

**СУЧАСНИЙ СТАН І ДИНАМІКА РОЗВИТКУ
АЗЕРБАЙДЖАНО-НІМЕЦЬКИХ ТОРГОВИХ
ВІДНОСИН**

Стаття присвячена деяким питанням динаміки розвитку азербайджано-німецьких торгово-економічних відносин, аналізу її сучасного стану. У вступі автор зазначає, що в останні роки на ринках, що розвиваються європейського Союзу можливості підвищення взаємної торгівлі та інвестиції Азербайджану з Німеччиною стає все більш актуальними.

Автор в час своїх досліджень широко іспользоваль метод аналізу статистических даних, метод порівняльного аналізу статистических показників Азербайджану, Німеччини та Євросоюзу.

Підкреслюється, що по зовнішньоторговельному обігу Азербайджану з Німеччиною має тенденцію стабільного зростання, а зовнішньоторговельний оборот Німеччини з Азербайджаном характеризується нестабільністю. Це пов'язано з тим, що економіка Азербайджану дуже вразлива до зовнішніх шоків. Так, частка нафти, яка є основним джерелом доходу країни, в експорті висока, і в формуванні сукупного попиту переважає державний попит, і доходи від нафти є джерелом його основного фінансування. Таким чином, зміна ціни на нафту на світовому ринку через бюджет впливає на імпорт, а за допомогою ціни на нафту на експорт.

Так само відзначається, розвиток зовнішньоекономічних і торговельних зв'язків з Європейським союзом, особливо з Німеччиною, і ефективна інтеграція провідних секторів економіки в світовий ланцюжок вартості вважаються одним з основних напрямків довгострокової стратегії розвитку Азербайджану. У статті з огляду на положення Німеччини на

світовому ринку, був оцінений потенціал торгівлі між двома країнами на основі торгових показників Азербайджану. Показивет, що тут Азербайджан виступає в ролі чистого імпортера в областях, і має дуже невелику частку на світовому ринку. Підкреслюється, що кількісні параметри потенціалу розширення торговельних відносин між Німеччиною і Азербайджаном ще раз показують, що Азербайджан в своїх зовнішньоторговельних відносинах орієнтується на ринок країн СНД. У підсумку зазначається, що структура німецької економіки підтримується в основному завдяки підвищенню конкурентоспроможності країни в глобальному інтеграційному процесі.

Ключові слова: торгово-економічні відношення, експорт, імпорт, конкурентоспроможність, динаміка, нафтової сектор.

Aliyeva Gunay Tanriverdi gyzy

THE CURRENT STATE AND DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF AZERBAIJAN-GERMANY TRADE RELATIONS

The article is devoted to some issues of the dynamics of development of Azerbaijani-German trade and economic relations, the analysis of its current state. In the introduction, author notes that in recent years in the emerging markets of the European Union, the possibility of increasing mutual trade and investment between Azerbaijan and Germany has become increasingly important.

The author during his research widely used the method of analyzing article statistical data, the method of comparative analysis of article statistical indicators of Azerbaijan, Germany and the European Union.

It is emphasized that the foreign trade turnover of Azerbaijan with Germany has a tendency of stable growth, and the foreign trade turnover of Germany with Azerbaijan is characterized by instability. This is due to the fact that the economy of Azerbaijan is very vulnerable to external shocks. Thus, the share of oil, which is the main source of income for the country, is high in exports, and in the

formation of aggregate demand, government demand prevails, and oil revenues are the source of its main financing. Thus, the change in the price of oil in the world market through the budget affects imports, and through the price of oil for export.

It is also noted that the development of foreign economic and trade relations with the European Union, especially with Germany, and the effective integration of leading sectors of the economy into the global value chain are considered one of the main directions of Azerbaijan's long-term development strategy. In the article, taking into account the position of Germany in the world market, the potential of trade between the two countries was estimated based on the trade indicators of Azerbaijan. It is shown that here Azerbaijan acts as a net importer in the regions, and has a very small share in the world market. It is emphasized that the quantitative parameters of the potential for the expansion of trade relations between Germany and Azerbaijan once again show that Azerbaijan in its foreign trade relations is oriented towards the market of the CIS countries. As a result, it is noted that the structure of the German economy is supported mainly due to the increased competitiveness of the country in the global integration process.

Key words: trade and economic relations, export, import, competitiveness, dynamic, non-oil sector.

Алиева Гюнай Танрыверди гызы

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ АЗЕРБАЙДЖАНО-ГЕРМАНСКИХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Статья посвящена некоторым вопросам динамики развития азербайджано-германских торгово-экономических отношений, анализе ее современного состояния. В введении автор отмечает, что в последние годы на развивающихся рынках Европейского Союза возможности повышения взаимной торговли и инвестиции Азербайджана с Германией становятся все более актуальными.

Автор во время своих исследований широко использовал метод анализа статистических данных, метод сравнительного анализа статистических показателей Азербайджана, Германии и ЕвроСоюза.

Подчеркивается, что по внешнеторговому обороту Азербайджана с Германией имеет тенденцию стабильного роста, а внешнеторговый оборот Германии с Азербайджаном характеризуется нестабильностью. Это связано с тем, что экономика Азербайджана очень уязвима к внешним шокам. Так, доля нефти, которая является основным источником дохода страны, в экспорте высока, и в формировании совокупного спроса преобладает государственный спрос, и доходы от нефти является источником его основного финансирования. Таким образом, изменение цены на нефть на мировом рынке через бюджет влияет на импорт, а посредством цены на нефть на экспорт.

Так же отмечается, развитие внешнеэкономических и торговых связей с Европейским союзом, особенно с Германией, и эффективная интеграция ведущих секторов экономики в мировую цепочку стоимости считаются одним из основных направлений долгосрочной стратегии развития Азербайджана. В статье учитывая положение Германии на мировом рынке, был оценен потенциал торговли между двумя странами на основе торговых показателей Азербайджана. Показывается, что здесь Азербайджан выступает в роли чистого импортера в областях, и имеет очень небольшую долю на мировом рынке. Подчеркивается, что количественные параметры потенциала расширения торговых отношений между Германией и Азербайджаном еще раз показывают, что Азербайджан в своих внешнеторговых отношениях ориентируется на рынок стран СНГ. В итоге отмечается, что структура немецкой экономики поддерживается в основном благодаря повышению конкурентоспособности страны в глобальном интеграционном процессе.

Ключевые слова: торгово-экономические отношения, экспорт, импорт, конкурентоспособность, динамика, нефтяной сектор

Постановка проблемы. В Европейском Союзе Германия является единственной локомотивной страной, которая укрепляет свои позиции в процессе взаимной интеграции в мировой экономике. Структура немецкой экономики в этом направлении существенно поддерживает повышение конкурентоспособности страны в глобальном интеграционном процессе. В последние годы на развивающихся рынках в странах Союза возможности повышения взаимной торговли и инвестиций с Германией становятся все более актуальными. Существующая практика в этом направлении показывает, что даже интеграционные процессы в новых странах значительно отличаются друг от друга. Это связано с базой интегрированных экономик [3, с. 124].

1. Текущее состояние внешней торговли Азербайджана.

Основные структурные преобразования во внешнеторговом обороте Азербайджана совпадают с двумя периодами: 2008-2009 и 2014-2015 годы. Резкое снижение мировых цен на нефть в оба периода оказало значительное влияние на внешнеэкономическую деятельность страны, включая импортно-экспортные операции. С 2016 года начался процесс восстановления внешнеторгового оборота и дефицит баланса текущего счета стал нулевой, в более поздние периоды перешел в положительную зону. Это указывает на то, что экспорт страны превышает импорт. В то же время профицит баланса текущих операций также покрыл дефицит капитала и финансового счета [8].

Импорт страны имеет динамику роста, но темпы роста экспорта, особенно ненефтяного экспорта, ограничены. Общий профицит платежного баланса за 2018 год составил 2,9 миллиарда долларов. Это было связано с ростом цен на нефть на 33% (\$ 70), а также с положительными тенденциями в балансе счета текущих операций. Профицит баланса текущих операций составил 6,1 млрд долларов. К концу 2018 года дефицит баланса действий капитала и финансов составил 3,2 млрд долларов, а резервные активы увеличились на 3,5 млрд долларов [6].

К концу 2018 года профицит счета текущих операций составил 6,1 млрд. долларов (по сравнению с 2017 годом вырос 3.6 раза), в том числе профицит нефтегазового сектора увеличился в 1,7 раза (5,5 млрд долларов) стал 12,9 млрд долларов, а по ненефтяному сектору баланс текущих операций по сравнению с прошлым годом, увеличиваясь на 19.6% (1.1 млрд. \$) 6.8 млрд. \$. В результате профицит нефтегазовой отрасли полностью покрыл дефицит текущего счета ненефтяного сектора. Основные факторы баланса текущих операций:

Таблица 1

Внешнеторговые показатели Азербайджана [6]

Страна	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
Италия	6 163	5 859	304	+5 555
Турция	4 179	2 353	1 826	+527
Российская Федерация	2 581	665	1 916	-1 251
Германия	1 400	780	620	+160
Израиль	1 334	1 311	23	+1 288
Китай	1 261	113	1 148	-1 035
Чешская Республика	1 036	939	97	+842
США	950	472	478	-6
Индия	946	848	98	+750
Украина	794	357	437	-80
Другие	11 102	7 097	4 005	+3 092
Всего	31 746	20 794	10 952	+9 842
В том числе:				
Страны СНГ	3 940	1 134	2 806	-1 672
Другие страны	27 806	19 660	8 146	+11 514

Внешнеторговый оборот за 2018 год составил 31,7 млрд долларов, профицит в размере 17,4 миллиарда долларов в нефтегазовом секторе покрыл дефицит по ненефтяному сектору

в размере 7.6 млрд \$ и в результате во внешнеторговом балансе появился профицит в размере 9.8 млрд. \$ (1,6 раза больше чем за предыдущий год). В 2018 году Азербайджан имел торговые отношения примерно с 185 странами. 12% внешней торговли пришлось на долю стран СНГ и 88% - на другие зарубежные страны [6, 8].

Таблица 2
Структура азербайджанского экспорта [6]

Составляющие	2017 год		2018 год	
	Сумма, млн. \$	Удельный вес, %	Сумма, млн. \$	Удельный вес, %
Экспорт – всего	15152,1	100,0	20793,8	100,0
В том числе:				
1. Топливо-сырьевые продукты	14203,4	93,8	19748,0	95,0
- нефте-газовые продукты	13679,1	90,3	19176,0	92,2
- другое сырье	524,3	3,5	572,0	2,8
2. Продукты машиностроения	66,5	0,4	94,4	0,4
3. Потребительские товары	830,1	5,5	884,6	4,3
4. Другие товары	52,1	0,3	66,8	0,3

В 2018 году экспорт товаров составил 20,8 млрд долларов (рост на 37,2%). Доля нефтегазопродуктов в структуре экспортируемых товаров составила 92%.

С ростом цен на нефть объем экспорта нефти и газа увеличился на 40,2% и составил 19.2 млрд. \$. В зарубежные страны были экспортированы нефтяные продукты в размере 17.2 млрд \$, 620,5 млн. \$ экспортируемых нефтяных продуктов приходится на долю продуктов нефтепереработки, 16.6 млрд \$ - на экспорт сырой нефти. 15.2 млрд \$ экспортируемой сырой нефти является общей стоимостью нефти, добытой Азербайджанской Международной Операционной Компанией

(АМОК). 1333.1 млн \$ общей экспортируемой сырой нефти были отправлены за рубеж другими предприятиями, 508.9 млн \$ падает на долю конденсата, добытой с месторождения Шахдениз, 824.2 млн \$ - на долю SOCAR.

Таблица 3

Структура азербайджанского импорта [6]

	2017 год		2018 год	
	Сумма, млн. \$	Удельный вес, %	Сумма, млн. \$	Удельный вес, %
Импорт-всего	9037,3	100,0	10952,4	100,0
В том числе:				
1. Потребительские товары	4101,7	45,4	4813,4	43,9
- продукты питания	1470,2	6,3	1472,5	13,4
- другие	2631,5	29,1	3340,9	30,5
2. Инвестиционные товары	1062,5	11,8	1177,1	10,7
3. Другие продукты	3873,1	42,8	4961,9	45,4

Нефтяной экспорт показывает динамику роста. Нефтяной экспорт за период, увеличиваясь на 9.8%, стал 1.6 млрд \$. Доля сельскохозяйственной продукции в нефтяном экспорте составила 38,3%, овощной продукции - 14,4%, свежих фруктов - 14,3%.

В 2018-ом году импорт товаров по сравнению с прошлым годом, увеличиваясь на 21,2% составил 11.0 млрд \$, в том числе общая стоимость импорта потребительских товаров была 4.8 млрд \$, из них 1.5 млрд падает на долю продуктов питания. Импорт по нефтяному сектору, увеличиваясь на 19.7% по сравнению с прошлым годом, составил 9.2 млрд.

В структуре нефтяного импорта – импорт автомобилей (в 1,9 раза), химической продукции (40,9%), изделий из дерева (39,5%), алкогольных и безалкогольных напитков (28,8%), изделий из камня и стекла (22,0%), мебельных изделий (20,7%),

черных металлов (14,2%) увеличился, а импорт сахара (39,6%), железнодорожного транспорта (21,3%) и зерна (11,7%) уменьшился.

В структуре импорта удельный вес машин-оборудований и товаров, привезенных за счет иностранных инвестиций, составил 10.7%, 1.2 млрд \$. Кроме того, в страну было ввезено машино-оборудование, химическая, черная и цветная металлопродукция производственной цели с общей суммой 5.0 млрд \$.

К концу 2018 года общий объем услуг в экономических отношениях Азербайджана с зарубежными странами составил 11,5 миллиарда \$. Из них 6.8 млрд \$ услуги, оказанные со стороны нерезидентов азербайджанским резидентам, а 4.7 млрд \$ резидентам Азербайджана со стороны резидентов зарубежных стран. В результате в балансе услуг появился дефицит в размере 2.1 млрд \$, который по сравнению с прошлым годом уменьшился в 1.6 раза.

Дефицит нефтегазового сектора составил 1,7 млрд \$ (в основном 1,3 миллиарда \$ на строительные услуги и 601 миллион \$ на другие деловые-услуги). 42% инвестиций, привлеченных в нефтегазовый сектор, приходится на строительные услуги и 20% на прочие деловые услуги. Дефицит баланса услуг 2017-го года в размере 277 млн \$ по ненефтяному сектору в связи с увеличением импорта в 2018-ом году, по сравнению с прошлым годом повысился на 26,5% и составил 350 млн \$.

24% оборота взаимных услуг приходится на операции по транспортным услугам. 45% транспортных услуг, общая стоимость которых 2.7 млрд \$, связаны с использованием нерезидентами транспортными системами Азербайджана. Стоимость транспортных услуг, оказываемых нерезидентам резидентами Азербайджана, оценивается в 1,2 миллиарда \$, а стоимость транспортных услуг, оказанных нерезидентами резидентам Азербайджана, составил 1,5 миллиарда \$. Экспорт транспортных услуг по ненефтяному сектору за отчетный период увеличился на 42,3%.

Оборот взаиморасчетов туризма к 2018 году сократился на 13,3% по сравнению с прошлым годом и составил 4,9 млрд долларов. За отчетный период в результате превышения экспорта (2.6 млрд \$) импорта (2.3 млрд \$) по услугам туризма образовался профицит (Число приезжающих в Азербайджан иностранцев в 2018 году увеличилось на 6%.) в размере 349.8 млн \$ (в 2017-ом году 353.4 млн \$).

Стоимость туристических услуг, предоставляемых зарубежными странами жителям Азербайджана, составляла 2,3 миллиарда \$. 87% этой суммы приходится на долю средств, израсходованных гражданами Азербайджана в зарубежных странах (без учета пространственного импорта).

Стоимость строительных услуг, выплаченных нерезидентам ненефтяного сектора за отчетный период, по сравнению с прошлым годом уменьшилась на 30% и стала 25.1 млн \$. Стоимость прочих деловых услуг, выплаченных нерезидентам по ненефтяному сектору, по сравнению с прошлым годом уменьшилась на 3.8% и стала 799.4 млн \$.

В 2017 году Азербайджан достиг определенных результатов во внешнеэкономических отношениях. В течение этого года страна осуществила торговые операции с 187 странами мира. Общий объем товарооборота достиг 22593,6 млн. \$, в том числе экспорт составил 13811,6 млн \$, а импорт - 8782,0 млн \$.

Показатели экспорта Азербайджана показывают, что в 2005-2014 годах этот показатель, увеличилась в 5 раз, из 4,347 млн. долларов вырос до 21,829 млн. долларов. В динамике лет наблюдались аналогичные процессы в товарообороте: умеренный рост в 2005–2007 годах в последующем характеризовался структурным понижением в 2008–2009 годах и в 2014–2015 годах. В результате кризиса 2008-2009 гг. в 2009-ом году экспорт снизился около 14701 млн долларов. Экспорт, восстановленный с 2010-го года, будучи 26571 млн долларов, достиг пикового уровня. С 2015 года наблюдается резкое снижение в показателях экспорта. Так, объем экспорта страны в 2015-2017-ые годы составил 12.7-13.8 млрд долларов, что в 3.8-3.5 раза меньше соответствующих показателей 2005-го года.

Такая же тенденция наблюдается и в импорте Азербайджана. Импорт страны в 2014 году по сравнению с 2005 годом увеличился в 2,2 раза, в 2013-ом году достиг своего пикового уровня и составил 10713 млн долларов. Хотя с 2015-года в импорте страны произошло снижение, оно превышало уровень 2005-го года.

2.Импорт и экспорт Азербайджана с Германией.

В 2018-ом году 4,6% общего товарооборота Азербайджана приходится на долю Германии. В том числе 4% экспорта и 5,8% импорта было осуществлено с Германией. В таблице 4 приведена сравнительная динамика внешнеторгового оборота Азербайджана с Германией по годам. Таким образом, товарооборот Азербайджана с Европой в 2001-2018 годах увеличился в 6,6 раза и достиг 12908 миллионов долларов. В том числе за рассматриваемый период импорт в Европу увеличился в 7,5 раза и достиг 2329 млн долларов, а экспорт увеличился в 6,5 раза и достиг 10579 миллионов долларов. Хотя товарооборот имеет динамику роста, уровень импорта и экспорта в пиковый год еще не восстановился.

Таблица 4
Динамика торговых операций Азербайджана с Германией
(млн долл.) [10]

Импорт и экспорт Азербайджана в Европейский Союз (EU 27)																
	2001	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Товарооборот	1946	3507	5267	3348	29011	8046	11776	18922	13868	15066	14348	9044	5789	9315	12908	
Импорт	311	1258	1624	1674	2032	1631	1671	3145	2669	3766	3092	2931	2074	2040	2329	
Доля Азербайджана в импорте, %	22	30	31	29	28	27	25	32	28	35	34	32	24	23	20	
Экспорт	1635	2249	3643	1674	26979	6415	10105	15777	11199	11300	11256	6113	3715	7275	10579	
Доля Азербайджана в экспорте, %	71	52	57	28	56	44	47	59	47	47	52	48	28	53	54	
Экспорт и импорт Азербайджана в Германию																
Товарооборот	86	291	413	491	804	638	617	1368	1745	2184	2629	1917	988	927	1441	

Продолж. табл. 4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Импорт в Германию и его доля в Европе	73	256	404	471	599	551	607	845	780	827	703	689	377	477	660
Импорт, %	23	20	25	28	29	34	36	27	29	22	23	24	18	23	28
Экспорт	13	35	9	20	205	87	10	523	965	1357	1926	1228	611	450	781
Экспорт в Германию и его доля в Европе, %	1	2	0	1	1	1	0	3	9	12	17	20	16	6	7
Торговый баланс Азербайджана с Германией															
Сальдо торгового баланса	-60	-222	-395	-451	-393	-465	-597	-322	185	530	1223	539	234	-26	121

В 2018 году 11,2% товарооборота с Европой осуществился с Германией. Товарооборот Азербайджана с Германией за 2001-2018 годы увеличился в 16,8 раза и достиг 1441 млн. долларов. В том числе импорт из Германии увеличился в 9 раз, а экспорт вырос в 60 раз. Таким образом, основной рост товарооборота произошел за счет экспорта. Так, только в 2018 году доля экспорта в товарообороте составила 54,2%.

Согласно статистическим данным, около 1/3 импорта Азербайджана из Европы приходится на Германию. Доля Германии в экспорте из Европы снизилась. Так, в 2015-ом году эта доля достигла 20%, но в последующие периоды снизилась до 7%. Это снижение связано с тем, что, падение цен на нефть на мировом рынке оказывает негативное влияние на нашу экономику и ее различные отрасли и показатели.

В связи с девальвацией 2015 года произошло резкое снижение динамики торговых операций с миром, в том числе с Германией. Внешнеторговый оборот страны в 2018 году составил 30,9 млрд долларов, что меньше докризисного уровня.

В первую очередь, по внешнеторговому обороту Азербайджана с Германией следует, как уже выше мы говорили, внешний торговый оборот Германии имеет тенденцию стабильного роста. Внешнеторговый оборот Германии с Азербайджаном характеризуется нестабильностью. Это связано

с тем, что экономика Азербайджана очень уязвима к внешним шокам. Так, доля нефти, которая является основным источником дохода страны, в экспорте высока, и в формировании совокупного спроса преобладает государственный спрос, источником финансирования которого являются доходы от нефти. Таким образом, изменение цены на нефть на мировом рынке через бюджет влияет на импорт, а посредством цены на нефть на экспорт.

Динамика доли внешнеторгового оборота с Азербайджаном в структуре внешнеторгового оборота Германии подтверждает это. Так, самый высокий процент наблюдался в 21,2% в 2015 году. Этот показатель, который упал до 10% в 2017 году, восстановился в 2018 году и стал 11,2%. Это близко к докризисному уровню 2012 года. В 2005–2012 годах этот показатель стал резко волатильным и составил 7,7% среднегодового уровня. В течение этого периода минимальная доля составила 2,8% в 2008 году, а максимальная доля - 14% в 2007 году.

Как видно, около 1/6 товарооборота Азербайджана с Европой приходится на долю Германии, и этот показатель имеет положительную роль с точки зрения развивающихся рынков страны. Однако для дальнейшего повышения этого показателя существует благоприятная экономическая основа, и необходимо приложить большие усилия. Анализируя показатели экспорта можно сказать, что здесь также наблюдается тенденция стабильного роста, как и в динамике внешнего товарооборота Германии.

Однако следует отметить, что существует разница между официальной и зеркальной статистикой Германии, особенно в показателе импорта. Анализ, проведенный на основе торговой статистики, показывает, что зеркальная статистика значительно выше официальных показателей импорта за 2001-2018 годы. Разница в некоторые годы составляла до 2-х раз. Учитывая показатель импорта по зеркальной статистике, дефицит торгового баланса Азербайджана и Германии будет намного больше. В то же время основной рост товарооборота будет за счет импорта.



Рис. 1. Показатель импорта с Германией: официальная и зеркальная статистика [10]

Однако при изучении импорта из Германии были сделаны ссылки на официальные данные и были достигнуты следующие результаты. В целом, хотя показатель импорта Азербайджана из Германии имела тенденцию роста, в 2007-2016 гг. имела нестабильную динамику. Это связано с особенностью азербайджанской экономики, а также с резким изменением поведения экономических субъектов. В 2018 году объем импорта достиг пика и превысил показатель 2001-го года в 10 раз.

Анализ товарной структуры из Германии и ее технологической вместилища позволяет увидеть важность существующего импорта для страны. Так, согласно статистическим данным, около 10% импортируемых продуктов из Германии составляют продукты питания, животные, напитки и табак.

Таблица 5

Товарная структура импорта из Германии [9]

	2001-2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Живые животные	0.2	0.7	1.7	0.8	1.3	2.3	0.3	2.5
Молочные продукты и яйца	0.6	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	1.7	1.5
Какао и препараты какао	0.1	0.3	0.3	0.4	0.3	0.1	0.3	0.2

Продовж. табл. 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Подготовка зерна, муки, крахмала или молока	0.3	0.8	0.8	0.7	0.8	0.5	0.7	0.4
Напитки, алкогольные напитки и уксус	0.6	0.6	1.3	1.4	0.8	0.2	0.3	0.3
Отходы в пищевой промышленности; готовый корм для животных	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	3.3
Табак и произведенные табачные заменители	10.2	8.2	8.4	6.5	4.1	2.3	1.1	0.2
Минеральное топливо, минеральные масла и их дистилляты; битумные вещества;	0.3	0.7	0.6	0.5	0.3	0.5	1.8	1.2
Органические химические вещества	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4	0.7	1.9
Фармацевтическая продукция	1.1	1.8	2.0	2.6	2.7	4.2	3.8	2.4
Тканевые и красящие добавки	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.8	0.4
Косметика, парфюмерия и туалетные препараты	0.9	0.7	1.1	1.2	0.9	0.9	1.3	1.5
Мыло, органические поверхностно-активные вещества, моющие средства	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.8	3.2
Различные химические продукты	0.9	1.4	1.5	2.0	1.0	1.2	2.1	2.2
Пластик и продукты	1.3	2.7	8.7	1.9	2.9	1.4	1.8	3.4
Каучук и изделия	0.3	0.6	0.8	0.5	0.5	0.8	1.7	1.6
Древесина и изделия из дерева; древесный уголь	0.2	0.1	1.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.1
Бумага и картон; изделия изготовленные из него	0.4	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2
Камень, гипс, цемент, асбест	0.2	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
Керамические изделия	0.1	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2
Железо и сталь	5.9	1.3	0.4	0.2	5.7	4.3	1.1	0.5
Изделия из железа или стали	10.1	3.8	3.9	3.2	4.7	9.7	4.4	3.6
Алюминий и изделия	0.3	0.2	0.4	0.2	0.7	0.6	1.7	0.6

Продовж. табл. 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Металлические инструменты, ножи, ложки и вилки; части базового металла	0.3	0.2	0.5	0.4	0.9	0.5	0.6	0.3
Машины, механические устройства, ядерные реакторы, их части	26.2	23.6	20.4	31.8	28.1	23.8	29.4	20.1
Электрические машины и оборудование и их части; звукозапись и репродукты, телевизор ...	11.1	14.7	8.0	6.4	4.1	6.7	8.7	3.8
Транспортные средства кроме железнодорожного или трамвая, их части и принадлежности	17.0	12.7	23.3	23.5	20.5	25.8	16.1	28.8
Авиация, космические средства и их части	0.2	15.5	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
Оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, проверочные, медицинские или хирургические	6.6	4.9	7.5	7.3	9.2	5.1	7.8	4.9
Мебель; комплекты постельного белья, матрасы	0.4	0.5	2.1	1.0	1.1	1.5	1.6	0.8

Однако, такая структура импорта, с точки зрения устойчивости и продолжительности долгосрочного экономического роста в стране, не может считаться приемлемым. Наличие высокой доли технологической, особенно промышленной продукции в импорте, оказывает положительное влияние на экономическую активность. Согласно подсчетам около половины импорта составляют машины, механические приборы, ядерные реакторы, их части, транспортные средства кроме железнодорожной или трамвая, их части и принадлежности. Эти продукты напрямую не участвуют в производстве. Отметим, что в 2018 году 23% импорта страны

составляли в основном машины и механизмы, где Германия имеет важную долю.

Однако такие продукты являются более потребляемыми продуктами и чувствительны к изменению внутреннего спроса. Так, изменение внутреннего спроса в стране также влияет на импорт этих товаров. В то же время высокая доля импорта таких товаров является негативной с точки зрения влияния на валютный рынок. Потому что, преобладание импортных потребительских товаров является одним из основных факторов, которые приводят к хроническому дефициту платежного баланса.

Третья группа химической промышленности, а также изделия из дерева, мебель - другая доля импорта из Германии. Отметим, что с такими продуктами у страны есть возможность реально удовлетворить свои потребности. Внутренний спрос может быть обеспечен за счет повышения конкурентоспособности внутреннего производства таких продуктов.

В целом, импорт из Германии - это в основном готовая продукция. Импорт промежуточных товаров из-за незначительного веса не оказывает влияния на экономическую активность в стране. Так, экономическая активность, в основном, оказывается под влиянием импорта промежуточной продукции. С точки зрения технологической структуры, импорт высокотехнологичной продукции является важным фактором оживления производства и конкурентоспособности на мировом рынке. По этой причине, в перспективе, учитывая структуру экономики Германии, импорт промышленных производств, имеющих промежуточную и высокотехнологичную структуру, может оказать существенную поддержку экономической активности. Это требует сосредоточения на промежуточных продуктах.

Подобно импорту, аналогичные процессы наблюдаются в экспорте Азербайджана в Германию. Так, 7% экспорта Азербайджана в Европу приходится на Германию. Пик экспорта в Германию в 2014 году составил 1926 миллионов долларов. В 2018-ом году оля Германии в экспорте Азербайджана составила

4%. Германия находится на шестом месте по объему экспорта Азербайджана. Однако, несмотря на высокую долю, структура экспорта демонстрирует иную ситуацию.

Так, согласно статистическим данным, 95% экспорта составляют нефтепродукты. В то же время нефтепродукты являются готовыми, а в основном изготавливаются из сырья. Цены на эти продукты чувствительны к изменениям их цен на мировом рынке, и в этих областях преобладают государственные субсидии. В такой ситуации даже сырье не конкурентоспособно на немецком рынке.

Таблица 6
Структура экспорта Азербайджана в Германию,
млн. долларов [9]

	Экспорт Азербайджана в Германию		Доля Азербайджана в экспорте в Германию, %		Экспорт Азербайджана в мир			Доля Азербайджана в общем экспорте, %	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2018	2016	2017
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всего	610831	450462	100	100	9066506	13797666	20076300	6.7	3.3
Съедобные фрукты и орехи; кожура апельсина и дыни	24544	19056	4.0	4.2	243755	292737	340853	0.3	0.1
Кофе, чай, приправы	54	63	0.0	0.0	6198	10291	8696	0.0	0.0
Приготовление овощей, фруктов, орехов или других частей растений	407	440	0.1	0.1	11415	15389	16050	0.0	0.0
Различные пищевые препараты	9	29	0.0	0.0	1977	3340	3556	0.0	0.0
Напитки, алкогольные напитки и уксус	46	43	0.0	0.0	18731	21923	16324	0.0	0.0
Минеральное топливо, масла и их дистилляты	582726	429076	95.4	95.3	7955835	12388789	18385415	6.4	3.1
Железо и сталь	862	514	0.1	0.1	38990	37749	28793	0.0	0.0

Продолж. табл. 6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Изделия из железа или стали	209	117	0.0	0.0	57086	45137	56704	0.0	0.0
Инструменты, ножи, ложки и вилки из металлов	19	126	0.0	0.0	3041	2364	1095	0.0	0.0
Машины, механические приборы, ядерные реакторы, котлы; их части	213	294	0.0	0.1	27336	36022	38554	0.0	0.0
Другие транспортные средства кроме железнодорожной и трамвая, их части и принадлежности	1196	222	0.2	0.0	16341	10398	7454	0.0	0.0
Оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, проверочные, чувствительные, медицинские или хирургические	52	95	0.0	0.0	6941	6567	7304	0.0	0.0
Мебель; комплекты постельных принадлежностей, матрасы, подушки и тому подобное	15	31	0.0	0.0	1712	2242	1732	0.0	0.0

В целом преобладание топлива и сырья в экспорте связано со структурой экономики страны. Так, в настоящее время 90-95% экспорта страны составляют топливо и нефтепродукты. Объем ненефтяного экспорта, будучи 1,7 млрд долларов, по сравнению с Грузией и другими соседними странами, имеет значительно меньшие объемы. Слабое развитие ненефтяного сектора, в целом, ограничивает возможности страны присоединиться к глобальной цепочке стоимости.

Быть конкурентным в экспорте в развитую страну Европы в Германию, требует стимулирования прямых иностранных инвестиций в экономику страны. Вместе и в др. форме создание предприятий, с точки зрения увеличения ненефтяного экспорта, имеет важное значение.

Естественно, географическое расстояние между страной и то, что наша страна является "land lock", влияют на экспорт. Тем не менее, бизнесмены, создание ими прямых отношений с двумя государствами, использование прогрессивных схем может способствовать увеличению экспорта. Позитивные изменения начались с 2014 года - активный межстрановой диалог, официальные визиты, бизнес-форумы и многое другое. Мы

считаем, что экспорт Азербайджана должен быть диверсифицирован.

Надо использовать потенциал Германии в максимальной степени -, в первую очередь, должны быть активированы работы в направлении применения опытов в новой технике, технологии, в построении и деятельности туристического бизнеса и др. сферах.

Следует отметить, что за последние пять лет (2014-2018 гг.) хотя товарооборот между двумя странами увеличился, в этой области потенциал огромен: анализ динамики экспорта и импорта между двумя странами дает основания это говорить. Период постнефти – снижение цен на нефть и сокращение доходов страны от экспорта в бюджет выдвигают на передний план быстрое развитие нефтегазового сектора и экспортно-ориентированных отраслей.

В результате анализа следует отметить, что нынешнее состояние торгово-экономического сотрудничества между Азербайджаном и Германией является неудовлетворительным и должно быть коренным образом изменено.

Германия является одной из самых сильных стран в Европейском союзе, а Азербайджан ищет новые рынки для своей продукции. В этих вопросах две страны могут оказать большую поддержку друг другу. Обмен продуктами не должен быть односторонним. Наши страны, извлекая пользу из опыта друг друга, будут развивать выгодный товарообмен и укрепят весь спектр внешнеэкономических связей.

Выводы:

1. В 2018-ом году 4.6% общего товарооборота Азербайджана приходится на долю Германии. В том числе, 4% экспорта и 5,8% импорта было осуществлено с Германией. В 2018 году 11.2% товарооборота с Европой осуществился с Германией. Товарооборот Азербайджана с Германией за 2001-2018 годы увеличился в 16,8 раза и достиг 1441 млн. долларов. В том числе импорт из Германии увеличился в 9 раз, а экспорт вырос в 60 раз. Основное увеличение товарооборота произошло за счет экспорта.

2. Около 1/3 импорта Азербайджана из Европы приходится на Германию. Доля Германии в экспорте из Европы снизилась. Импорт из Германии, в основном, готовая продукция. Импорт промежуточных товаров из-за незначительного веса не оказывает влияния на экономическую активность в стране. Слабое развитие ненефтяного сектора, в целом, ограничивает возможности страны присоединиться к глобальной цепочке стоимости. Быть конкурентным в экспорте в развитую страну Европы в Германию, требует стимулирования прямых иностранных инвестиций в экономику страны. Вместе и в др. форме создание предприятий, с точки зрения увеличения ненефтяного экспорта, имеет важное значение.

3. Товары в текущем импорте Германии можно разделить на четыре группы: 1) В среднесрочной перспективе товары, производственные возможности которых в Азербайджане очень малы, даже если производство их возможно, низка вероятность экспортировать их в развитые страны. 2) Товары, которые можно экспортировать из Азербайджана в Германию или увеличить экспорт в настоящее время. К ним можно отнести группу товаров, произведенных в Азербайджане, или же производство которых может легко организоваться в очень короткие сроки. 3) Товары, которые могут быть экспортированы из Азербайджана в Германию в краткосрочной перспективе. Под краткосрочной перспективой мы имеем в виду максимум пять лет. 4) Товары, которые можно экспортировать из Азербайджана в Германию в среднесрочной перспективе. Под среднесрочной перспективой мы имеем в виду максимум 8-10 лет. В отличие от предыдущих групп (кроме первой), в эту категорию входят высокотехнологичные продукты. Для привлечения в страну относительно высоких технологий, прежде всего, необходимо привлечь в Азербайджан транснациональную компанию в этой области. Во-вторых, в этой области требуется подготовка профессиональных кадров, которая возможна через определенный промежуток времени.

4. Германия, а также развитые и развивающиеся рынки Европы и других регионов имеют спрос на широкий

ассортимент товаров, и Азербайджан с большим потенциалом имеет возможность реализовать эти планы: 1) В связи со слабым развитием человеческого капитала ни в одной стране, в том числе и, в имеющемся относительно маленький рынок, Азербайджане производство и организация экспорта товаров, перечисленных в последних трех группах, невозможны в среднесрочной перспективе. Поэтому важно выбрать небольшую часть этих продуктов на основе следующих двух критериев:

- Азербайджан должен иметь высокое конкурентное преимущество в этой области. Производство этих продуктов в среднесрочной перспективе невозможно в Азербайджане. В перспективе возможно организовать производство самых высоких технологических продуктов в Азербайджане и привлечь для этого транснациональные компании в страну:

- Среди продуктов должны быть те, которые имеют наибольшую прибыль. В товарных группах, сформированных на основе импорта из Германии, есть множество товаров вне списка (то есть, которые не импортированы из Германии), все возможные продукты для Азербайджана с потенциальной конкурентоспособностью должны быть приняты во внимание.

- При выборе товара и услуг нельзя довольствоваться группами товаров. Эти группы содержат в себе большое количество продуктов и, на каких из этих продуктов будет специализироваться Азербайджан, должен быть результатом специального исследования. Например, кажется нереальным производство всех фармацевтических препаратов в Азербайджане даже в среднесрочной перспективе. Точно также следует исследовать, какие из неорганических химических продуктов будет преобладать в конкурентоспособности Азербайджана.

5. Развитие внешнеэкономических и торговых связей с Европейским союзом, особенно с Германией, и эффективная интеграция ведущих секторов экономики в мировую цепочку стоимости считаются одним из основных направлений долгосрочной стратегии развития Азербайджана. Учитывая положение Германии на мировом рынке, был оценен потенциал

торговли между двумя странами на основе торговых показателей Азербайджана. Азербайджан выступает в роли чистого импортера в рассматриваемых областях, и имеет очень небольшую долю на мировом рынке. В то время, как для расширения производства по этим сферам и присоединения к глобальной цепочке стоимости страна обладает широкие потенциальные возможности. Наличие низкой диверсификации как по продукту, так и по рынку, слабое обоснованность за рубеж и зависимость от импорта связаны слабым развитием аналогичных сфер. Как результат этого, конкурентоспособность страны на мировом рынке ограничена и имеет очень слабую позицию.

6. Такие количественные параметры потенциала расширения торговых отношений между Германией и Азербайджаном еще раз показывают, что Азербайджан в своих внешнеторговых отношениях ориентируется на рынок стран СНГ с низкими доходами, а не на европейские рынки. Основной причиной этого является низкая технологическая сложность производства и концентрация по экспорта сырья.

Литература

1. Bağırova B. Azərbaycanın dünya ölkələri ilə ticarət əlaqələrinin inkişafı. AMEA-nın xəbərləri. 2018 iqtisadi seriyası (noyabr-dekabr). Pp 299-304

2. Aliev Ş. Azərbaycanın ixrac potensialının gücləndirilməsi və Ümumdünya Ticarət Təşkilatına qoşulması. Sxelkovı yolu, № 4, 2017, p. 14-20

3. Gənbərov F. Azərbaycanca xarici iqtisadi münasibətlərin müasirləşdirilməsi istiqamətləri. Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyasının hesabatı, № 2, 2012. p.122-130.

4. Gənbərov F. Xarici iqtisadi münasibətlər və iqtisadi artım. (monoqrafiya) Bakı: Nauka nəşriyyatı, 2012, 448 p.

5. Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.az/articles/29744>

6. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbar.az/page-43/external-sector-statistics>

7. BUSINESS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2018/11/14/business/german-economy-shrinks.html>

8. Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsi [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.stat.gov.az/source/system_nat_accounts/

9. Trade statistics for international business development. Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c031%7c%7c276

10. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c031%7c%7c276)

11. AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ İQTİSADİYYAT NAZİRLİYİ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.az/>

26.04.2019

УДК 336.225.673:005.942

JEL Classification: H 220; M 410; C 520

Артюх Оксана, Добрунік Тетяна

ЕКСПЕРТНЕ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПЛАНОВИХ ДОКУМЕНТАЛЬНИХ ПЕРЕВІРОК

У статті досліджено результативність планових документальних перевірок, проведених органами ДФС України із дотриманням інтересів учасників контрольного процесу – контролюючих органів та платників податків. Встановлено, що здійснення податкових перевірок передбачає послідовну