

7. Цапенко М.П. Архитектура Левобережной Украины XVII-XVIII веков.-М.:Стройиздат,1967.-235 с.
8. Центральные районные больницы / Т. А. Булычева. - М. : Стройиздат, 1984. - 118 с.: ил. - (Архитектору-проектировщику). - Библиогр.: с. 116-117.
9. Улицы и площади Харькова / Н.Т. Дьяченко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Х.: Прапор, 1974. - 319 с.

УДК 72.01

Чечельницкая Е.С.

*Харьковский национальный университет строительства и архитектуры*

### КОМФОРТНАЯ ЭСТЕТИКА ГОРОДСКОЙ ЖИЗНИ

#### **Актуальность темы исследования.**

Города всегда играли важнейшую роль в развитии человеческой цивилизации. Идеи лучше развиваются и распространяются в ситуации, когда большое число людей сосредоточено в одном месте. В каком городе человек хочет жить – компактном или рассредоточенном, старом или новом, большом или маленьком? Ответ на этот вопрос осложняется точным отсутствием точного определения современного города. С точки зрения качества жизни место жительства в современных странах не имеет особого значения. Сегодня, где бы ни жил человек – в центре большого города, в пригороде, в маленьком городке или сельской местности, человек все равно существует в пространстве городской цивилизации. Часто процветание города обеспечивается новыми технологиями. Интернет, кабельное телевидение, мобильная связь – все это привносит в маленькие города удобства, которыми раньше пользовались только жители мегаполисов.

**Постановка проблемы.** Считается, что глобализация уравнивает возможности жителей разных регионов мира, а благодаря новым технологиям и развитию транспорта уже не так важно, где жить — в центре города, на окраине или в пригороде. Однако место по-прежнему имеет значение, и современная эпоха с ее интенсивной географической мобильностью лишь облегчает его выбор. Как сделать

этот выбор, чтобы место жительства соответствовало возрасту, работе, стилю жизни и прочим предпочтениям и потребностям? Так что же наиболее важно для большинства людей, когда речь идет о городе, в котором они живут?

**Изученность проблемы.** Написанная 50 лет назад, книга Джейн Джекобс «Смерть и жизнь больших американских городов» уже давно стала классической, но до сих пор не утратила своего революционного значения в истории осмысления города и городской жизни. Именно здесь впервые были последовательно сформулированы аргументы против городского планирования, руководствующегося абстрактными идеями и игнорирующего повседневную жизнь горожан [1]. Книги, написанные нашими современниками, иностранными авторами раскрывают проблематику городской жизни в различных срезях жизнедеятельности человека [2-4]. Украинские авторы Ю.М. Шкодовский, В.И. Каменский анализируют историю и особенности городского образа жизни с точки зрения градостроительства [5]. Также харьковские архитекторы С.Г. Чечельницкий, О.А. Фоменко раскрывают тематику эстетики, визуального комфорта и особенностей восприятия городского пространства [6].

**Результаты исследования.** Традиционно, город не только поставлял селу необходимые промышленные товары, он занимал ведущее положение в развитии материальной и духовной культуры.

Окружающие сельские населенные места на первом этапе составления групп поселений служили для города источником рабочей силы и сельскохозяйственной продукции. Связи города с окраинами укреплялись благодаря широким возможностям получить в городе работу и разные виды услуг. В дальнейшем большие города становятся местами расположения высших учебных заведений, научно-исследовательских институтов и проектных организаций. Благодаря этому они превращаются в центры межгородских связей, которые распространяются на значительные территории и привлекают к своей сфере малые города. Малые города в свою очередь становятся подцентрами больших систем.

Многие первоначальные функции города, будучи естественными, требовали физического присутствия всех участников. Теперь они превратились в формы, способные к быстрому перемещению, механическому изготовлению, электронной передаче и мировому распространению. Если сегодня отдаленная деревня может смотреть тот же фильм или слушать ту же радиопрограмму, что и самый важный центр, то никому не требуется жить в этом центре или посещать его для участия в конкретном действии.

С самого начала XX века наблюдается уравнивающий эффект торговли и технологий, который якобы делает местоположение несущественным. Изобретались телеграф, телефон, автомобиль, аэроплан, распространялись компьютеры и интернет, и часто говорилось, что технологический прогресс подрывает экономическое значение физического местонахождения. Благодаря технологиям и конкуренции в телекоммуникациях скоро исчезнет такая вещь, как расстояние. Беспроводная революция самым решительным образом кладет конец диктатуре места. Утверждалось, что новые коммуникационные технологии – это «великие уравниватели» в мире возрастающей глобализации. Общество приучили верить, что место больше не имеет значения. Людям

следует чувствовать, что они вольны жить там, где им нравится.

Несмотря на то, что большинство людей предпочитают жить в средних и малых городах, роль больших городов по-прежнему велика. Для больших городов характерна не только высокая концентрация населения, но и концентрация знаний, навыков и информации. Люди приезжают в большие города, чтобы учиться и работать. Именно в большом городе можно получить качественное образование, а потом активно развиваться дальше в профессиональной деятельности. Кроме того, люди приезжают в большие города, чтобы развлечься, посетить театр или музей, пообщаться – просто побыть в толпе. Люди хотят, чтобы в городе жизнь была ключом. Специалисты, изучающие особенности жизни в городе, очерчивают вполне конкретный круг привлекательных черт большого города. Это широкий спектр занятости, более высокие заработки, значительно более высокий уровень медицинского и социального обслуживания, наличие развлечений на любой вкус и, наконец, возможность легко удовлетворять свои личные прихоти и потребности (живут в одном месте, работают в другом, отдыхают в третьем).

Все города в мире различны. Для нормального существования и функционирования городу нужна «критическая масса». Чтобы супермаркеты, универмаги, пекарни, бары и рестораны могли работать, там должно жить определенное количество людей. Помимо минимальной «критической массы» городу нужна и высокая плотность населения – та плотность населения, которая может обеспечить активную уличную жизнь и загрузку общественного транспорта. Большое число жителей не спасает положение, если они живут рассредоточено. Однако города развиваются не только в соответствии с запросами общества, но и под влиянием объективных нужд. Плотная застройка средневековых европейских городов возникла не от желания их обитателей жить компактно, а в связи с необходимостью обес-

печить безопасность под защитой крепостных стен. В Америке первые поселенцы строили города в заливах и бухтах не потому, что им нравился вид на море, а потому что их жизнь зависела от судоходства.

По данным ООН, человечество уже несколько лет живет в условиях преобладания городского населения над сельским. Воспетые поэтами просторы полей, близость природы, доступность даров леса, пасторальность жизни в деревне и простота человеческих отношений в селе уже мало кого занимают. Люди бегут от полей, где надо серьезно трудиться, жаждут благ цивилизации, предпочитают покупать «дары леса» в супермаркетах и выбирают городские, а не сельские социальные отношения.

Однако, в чем же проблемы большинства городов планеты? Это перенаселение и нехватка жилья – городская инфраструктура не справляется с потоком внутренних мигрантов, бросивших свои деревенские просторы в поисках лучшей городской жизни. Еще одна визитная карточка урбанизации – загрязнение окружающей среды. Причем не только городской: будучи основным потребителем продуктов питания и сырья, город и за своими пределами наносит урон природе. Социальные отношения в городах действительно шире, чем в деревне, но сводятся они, по большей части, к негативу.

Массовые заселения городов «приезжими» людьми, как это показал опыт США 20-х годов прошлого века, ведет к их маргинализации. Разрушенные в этих группах социальные связи не восстанавливаются и не замещаются. В городах возникают гетто из «приезжих», в границах которых действуют свои, отличные от общегородских, законы. Именно эта проблема заставила несколько десятилетий назад благополучных жителей центров западных городов уехать в пригород. Сегодня они едут в город работать, а живут на окраинах. Они дорожат благополучными соседями, отсутствием шума, автомо-

бильных выхлопов и промежуточным состоянием одинаковой близости к городу и природе.

Даже в нашем обществе изобилия, нацеленном на самовыражение, некоторые эксперты-урбанисты и лидеры местных сообществ продолжают считать, что значение для выбора места проживания людей имеют лишь базовые потребности. Они утверждают, что привлекательный район – это хорошие школы, безопасные улицы, современная инфраструктура. Все остальное – парки, велодорожки, музеи и прочие удобства – это роскошь, которая нужна только привилегированным классам. Все это появляется позже, только когда местное сообщество достаточно состоятельно. Для появления благосостояния и высоких доходов нужны работа и базовые услуги. Места, где люди по настоящему счастливы, не идут на компромиссы. Там есть все сразу – и отличные школы, и спокойные улицы, и красивые парки. Такие факторы, как доход, образование, профессия, возраст, расовая и этническая принадлежность, безусловно, влияют на то, что человек ценит в своем месте жительства. Но что на самом деле важно для людей в тех местах, где они живут? Ключевые факторы, формирующие удовлетворенность местом:

- физическая и экономическая безопасность: восприятие преступности и безопасности, общие тенденции в экономике, наличие работы;
- базовые услуги: школы, здравоохранение, доступное жилье, дороги, общественный транспорт;
- открытость: уровень терпимости к различным группам населения, их принятия, включая семьи с детьми, этнические и расовые меньшинства, пожилых людей, иммигрантов;
- эстетическая составляющая: красота природы, «приятность» места, культурная жизнь;
- лидеры: качество и эффективность избираемых и неформальных лидеров, возможность участия в государственной и политической деятельности на местном уровне.

Все пять факторов играют важную роль, но два все же выделяются — это эстетика и базовые услуги. Хотя результаты исследования, касающиеся роли эстетических характеристик места (красоты природы и улиц), могут на первый взгляд показаться противоречивыми, они сообщают нечто важное. Большинство людей полагают, что в их районе должны быть доступны базовые услуги – в большинстве районов так оно и есть, и базовые услуги высоко ценятся. Но красота тоже значит многое.

Чем выше люди оценивают красоту своего района (природной среды и рекреационного пространства), тем выше их общий уровень удовлетворенности местом. И поскольку люди ожидают, что базовые услуги будут им предоставлены по умолчанию, в конце концов, они начинают ценить эстетику чуть выше. Это похоже на покупку автомобиля. Когда автомобильные марки существенно различались между собой по качеству, покупатели выбирали более качественный товар. Но теперь большинство людей ожидают, что любой автомобиль будет соответствовать некоторому пороговому уровню качества, поэтому при выборе они ориентируются на дизайн, стиль, тип и набор желательных опций. Или же аренда гостиничных номеров: стоимость номеров с прекрасным видом (например, на главную площадь города, на море или горы) оказывается выше стоимости других номеров с видом во двор гостиницы или просто на улицу. В этом случае эстетика и экономика сотрудничают – люди готовы платить за хороший вид из окна.

Экономическая ценность эстетики существует. При наличии минимальной стабильности и средств к существованию люди хотят видеть и ощущать свою жизнь ярче и обогащают ее ритуалами, украшениями и декорациями. Даже первобытные люди, которые с трудом добывали пищу и жили в пещерах, находили способ украсить себя бижутерией и косметикой, а свои жилища — корзинами и горшками. Инстинкт, который заставляет нас как-то

«выделиться», не просто «приносит эмоциональное и сенсорное удовлетворение», в нем проявляется врожденное универсальное стремление, присущее каждому человеку.

Так что же в эстетике места такого, что способно сделать людей счастливыми? Чтобы понять, почему красота находит такой широкий отклик у жителей, был проведен опрос, в котором респонденты проранжировали разные составляющие природной среды в их районе – красоту места, парки, игровые площадки, дорожки, даже климат и воздух. Сравнив эти оценки с показателем удовлетворенности людей своим районом, оказалось, что красота природы оказалась важнее всего. Следом за ней идут парки, площадки, дорожки. Климат и воздух тоже имеют значение, но меньшее.

Места для отдыха и развлечений в городских центрах, исторические кварталы, эспланады у воды, городские парки и скверы – все это привлекает людей из вековой потребности пообщаться, побыть в обществе, разнообразить жизнь благодаря широкому кругу возможностей. Всегда привлекает людей наличие вблизи города природных объектов – озер, гор, пляжей и пр. Учитывая популярность досуга на свежем воздухе, немаловажное значение приобретает и наличие окрестных лесов.

Люди жаждут красоты, ищут ее во всем, что их окружает, а особенно в местах, где они живут. Экономисты называют это доплатой за красоту (beauty premium). То, что эстетически приятно, привлекает людей и заставляет их платить больше. Сколько внимания готовы уделять те, кто продает дом, – и те, кто покупает, – красоте крыльца. Нет ничего удивительного в том, что мы так же относимся к своим районам и их внешней привлекательности.

**Выводы.** Важно, ощущать город изнутри, ощущать, что нужно городу и людям, которые в нем живут. У разных людей разные желания и разные потребности. На протяжении жизни предпочтения человека меняются. В

молодости, когда человек начинает карьеру, ему больше всего подходит яркий большой город. Когда появляются семья и дети, хочется жить в небольшом городе, поближе к природе. Когда дети вырастают, люди устремляются в культурные центры больших городов. А позже обосновываются в городке с теплым климатом, где «до всего рукой подать». Если города формируются под влиянием городских потребностей, то они должны быть столь же разнообразными, сколь разнообразно наше общество.

### ЛИТЕРАТУРА:

1. Джекобс Д. Смерть и жизнь больших американских городов / Пер. с англ. – Москва: Новое Издательство, 2011. - 460с.
2. Митчелл У. Я + +: Человек, город, сети / Пер. с англ. – Москва: Strelka Press, 2012. - 328с.
3. Рыбчинский В. Городской конструктор: Идеи и города / Пер. с англ. – Москва: Strelka Press, 2014. - 220с.
4. Флорида Р. Кто твой город? Экономика и выбор места жительства / Пер. с англ. – Москва: Strelka Press, 2014. - 368с.
5. Шкодовський Ю.М., Каменський В.І. Урбаністика: Підручник. - Харків: ХНУБА, 2011. – 180с.
6. Чечельницький С.Г., Фоменко О.А. Видео-екологія архітектурної середовища: монографія. – Харків: ХНАГХ, 2012. – 372с.
7. Словесные конструкции: 35 великих архитекторов мира: сборник статей / Под редакцией Евгении Микулиной. – Москва: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2013. – 240с., илл.

УДК 72.01:7.017.4 (477.83)

**Божинський Н.І., Божинський Б.І.**

*Харківський національний університет будівництва та архітектури*

### **ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ВІДТВОРЕННЯ РЕПЛІК ВЕРНАКУЛЯРНОГО САМОБУТНЬОГО ЖИТЛА ТА ЖИТЛОВИХ СЕРЕДОВИЩ У «НАРОДНЬОМУ СТИЛІ»**

#### **Актуальність теми**

Згідно з указом [5], - «Основними завданнями Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України є: 1) формування та забезпечення реалізації державної політики у сферах: (...), збереження традиційного характеру середовища населених пунктів». Протягом ХХ ст. в Україні знищено цілий комплекс самовідного народного будівництва. Ті залишки традиції, що ще живуть, перебувають у кризі.

Поодинокі рештки та взірці народного будівництва швидко зникають.

Традиційні технології будівництва помирають разом зі старими майстрами, вони не переходять новим поколінням. Дослідити цей процес і спинити його – важливе завдання для науковців-архітекто-

рів. До того ж, останнім часом розширюється зацікавленість в екологічних будівельних технологіях. А саме народне житло визначається, крім інших властивостей, ще й екологічністю. Тож нагальність зазначених проблем очевидна.

#### **Зв'язок роботи з важливими науковими та практичними завданнями**

Подану розвідку зроблено відповідно до плану науково-дослідницької роботи Харківського національного університету будівництва та архітектури. Вона перебуває в колі наукових досліджень кафедри Урбаністики, що приділені завданню реабілітувати та зберегти пам'ятки архітектури.

#### **Аналіз останніх публікацій**

Серед досліджень народного житла певне число науковців розглядали його національні традиції, збереженість. Це,