

Сублиминальные механизмы манипулятивного воздействия на психику индивида и масс с целью программирования на совершение заданных действий // Санкт-Петербург: СКИФИЯ, - 2009. - 528 с.

5. Радина Н.К. Страх и трепет в большом городе // Российский Репортер 24 октября 2012, №42 (271) / <http://rusrep.ru/article/2012/10/23/strax>.

УДК 72.01

Мосендз А. Ю., Строкова К. А.

*Харьковский национальный университет строительства и архитектуры*

## РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ НА ПРИМЕРЕ г. ХАРЬКОВА И ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Постановка проблемы.** Формирование условий для притока иностранного капитала, развития международных связей обуславливают объективные предпосылки интенсивного развития въездного туризма и внутреннего рынка туристических услуг. При определении направлений социального, культурного и экономического развития страны следует всесторонне учитывать национальную и международную туристскую деятельность, являющуюся неотъемлемым компонентом необходимых преобразований, в основе которых - полное и гармоничное развитие личности; равные права народов в определении своей судьбы; право человека на уважение его достоинства и индивидуальности; признание самобытности культур и уважение моральных ценностей народов.

Следует отметить, что финансовый оборот в сфере туризма значительно превышает такие отрасли, как автомобилестроение, электронная промышленность или сельское хозяйство [1]. А комплекс услуг, предоставляемых туристам, является ключевым фактором, определяющим перспективы развития въездного туризма и внутреннего рынка туристических услуг, конкурентоспособность украинского туризма на мировом рынке.

Важной составляющей туристической индустрии является наличие туристических комплексов.

Современный туристический комплекс имеет признаки самостоятельного

объекта, специализированную материально-техническую базу, специфические природно-антропогенные ресурсы, уникальность продуцирования услуг и собственной технологии обслуживания, формирование принципиально новой схемы межотраслевого и территориального управления. А также общественную значимость, в том числе экономическую, социальную, экологическую и политическую. Инфраструктура туристического комплекса – это подсистема, обеспечивающая оказание услуг, способствующих возможности использования и реализации туристических мотивов, достижению цели поездки потребителем с учетом требований последнего к составу и качеству этих услуг [2].

На сегодняшний день туризм не получил должного развития в Харькове и Харьковской области. Так, по статистике, большинство приезжих посещают Харьковский регион, в первую очередь, с деловыми и профессиональными целями, а также в связи с учебой и только потом рассматривают его как туристический центр. В связи с этим является необходимым провести исследование на предмет разработки туристического комплекса в среде города.

**Цель статьи** заключается в разработке методики проектирования туристических комплексов в Харькове и Харьковской области путем анализа туристических учреждений, которые на данный момент существуют в Украине и за рубежом.

### **Теоретическая база исследования.**

Изучением вопроса об условиях развития туристических комплексов занимались Александрова А.Ю., Алиева И.В., Байкова Е.А., Белякова Е.В., Биржакова М.Б., Боголюбова В.С., Быстрова С.А., Булатова М.С., Веденина Ю.А. Оценке природных условий для организации отдыха посвящены исследования Вороной А.И. Основам архитектурной и функционально-планировочной организации туристических комплексов посвящены работы: Безрукова С. В., Игнатъева Т. Л., Ляпина И. Ю., Николаева А. В.

**В соответствии с целью поставлены такие задачи:**

1. Выявить основные причины, препятствующие развитию туристической индустрии на территории Харьковского региона.
2. Определить функциональную типологию туристского учреждения.
3. Выявить основные составляющие для устойчивого развития индустрии туризма в Харькове и Харьковской области.

В ходе анализа существующей ситуации, были выявлены основные причины, препятствующие развитию туристической индустрии на территории Харьковского региона:

- недостаточный уровень развития и несовершенство туристической инфраструктуры;
- отсутствие положительного туристического имиджа Харькова и Харьковской области;
- отсутствие туристического продукта, способствующего узнаваемости города и области;
- плохое состояние объектов культурного наследия.

Недостаточное развитие туристической индустрии на территории г. Харькова и Харьковской области является одной из основных причин, препятствующих развитию туристических комплексов. Развитие туристического комплекса является приоритетным направлением экономики и культуры, важным фактором повышения международного престижа

региона, источником социально-экономического развития, важным условием сохранения историко-культурного наследия. В Харькове и Харьковской области для этого есть все объективные предпосылки: особенности географического положения и рельефа, благоприятный климат, богатство природного, историко-культурного и туристско-рекреационного потенциалов.

Туристические комплексы представляют собой градостроительные образования различного функционального профиля, состоящие из рекреационных учреждений, объединенных единым архитектурно-планировочным решением, общей пространственной композицией и организацией обслуживания.

Современные нормы регламентируют следующие типы туристических учреждений: туристские гостиницы, туристские базы, мотели, кемпинги, приюты, хижины. Состав туристических учреждений, обеспечивающих условия проживания и обслуживания туристов, определяется характером обслуживания, способом передвижения на маршруте, назначением маршрута.

Функциональная типология туристического учреждения связана с его архитектурно-композиционным решением:

- тип первый: здания современных архитектурных форм, учитывающие особенности природного ландшафта с применением современных материалов и конструкций на основе индивидуального или типового проектирования. К таким типам относятся почти все туристические гостиницы и мотели городской застройки;

- тип второй: новые здания туристических учреждений с использованием основных принципов и архитектурных форм этнографической или региональной архитектуры, синтеза современных и национальных форм. К таким типам относятся туристские базы, кемпинги, приюты, хижины;

- тип третий: старые здания, имеющие историческое или этнографическое значение, приспособленные под туристские учреждения; новые здания, полностью

повторяющие форму и приемы региональной архитектуры с сохранением традиционных материалов и конструкций;

- тип четвертый: здания и сооружения сезонного или мобильного типа (автоприцепы, туристские суда, поезда);

- тип пятый: здания и сооружения туристского назначения, формы которых имеют аттрактивный характер. Например, комплекс «Аэропарк» на озере Рильдгунт (США) организован в условиях высокоаттрактивной природной среды. На болотистой местности у сильно изрезанных берегов озера расположен аэродром для

спортивных самолетов, стоянка для автоприцепов, домики-гостиницы, небольшой мотель, площадка для палаток и пикников, поля для игр, мостики для рыболовов-любителей [3].

Взаимосвязь зданий туристических учреждений с окружающей природной средой обеспечивает сохранность наиболее ценных природных ландшафтов, создание целостных архитектурно-пространственных композиций и оптимальных условий для организации различных форм туристской деятельности. (рис. 1).



Рис. 1. Структура планировочной организации туристических комплексов

На территории города Харькова и Харьковской области особенно необходимо развитие туристических комплексов (гостиничная база, предприятия общественного питания, объекты развлекательного, спортивного и др. назначений и

т.д.). Предполагается, что для создания нового туристического комплекса необходимо предусмотреть инвестиционные вложения, что позволит поднять воспроизводственную структуру основных фон-

дов региона на качественно новый уровень, кардинально изменит техническую базу и увеличит долю сервисного обслуживания туристов до 30-50% окупит затраты в течение 5-7 лет.

В связи с низкими показателями существующей материальной базы необходимо создание новых предприятий туристической индустрии, соответствующих мировому уровню. Проектирование объектов туризма должно осуществляться с учетом местных особенностей природной среды, а также исторических, архитектурных и социально-демографических особенностей города, применяться экологический подход к архитектурному проектированию.

Следует отметить, что обеспечение устойчивого развития туристической индустрии в регионе может содержать три основные составляющие: экологическая, которая обеспечивает развитие туристической деятельности с сохранением природных и рекреационных ресурсов в месте предоставления услуги; эстетическая, рассматривает как степень эмоциональной привлекательности территории; социально-культурная устойчивость туризма в регионе, обеспечивающая развитие туристической деятельности с сохранением культурных ценностей и традиций территории, создание и укрепление местного туристического сообщества; экономическая, проявляющаяся в способности туризма быть эффективным средством содействия социально-экономического роста региона за счет рационального использования имеющихся ресурсов.

В заключение проведенного исследования следует сформулировать следующие выводы: основными причинами, которые препятствуют развитию туристической индустрии являются: недостаточный уровень развития экономики, несовершенство туристической инфраструктуры,

отсутствие положительного туристического имиджа Харькова и Харьковской области;

Выявлено, что функциональная типология туристических учреждений состоит из пяти типов:

- здания современных архитектурных форм, учитывающие особенности природного ландшафта;

- новые здания туристических учреждений с использованием основных принципов и архитектурных форм этнографической или региональной архитектуры;

- здания, имеющие историческое или этнографическое значение;

- здания и сооружения сезонного или мобильного типа;

- здания и сооружения, формы которых имеют аттрактивный характер.

Таким образом, основными составляющими для устойчивого развития туризма в Харькове и Харьковской области являются: экологическая, эстетическая, социально-культурная, экономическая.

### ЛИТЕРАТУРА:

1. Лапа Е. А. Туризм как объект управления в государственной и региональной экономике, Вестник Сам ГУ. 2013. № 1 (102).
2. Виноградов М. В., Солдатов П. И. Инфраструктура туристского комплекса // Вестник Томского государственного университета. – 2009, № 324- С.264-270.
3. Фоминых И. Л. Основы проектирования туристических, гостиничных и ресторанных комплексов ВГУЭС, 2007.
4. Барановский М. И. Комплексы отдыха и туризма. – К.: Будівельник, 1985. – 104 с.
5. Барановский М. И. Туристские базы. Киев, «Будівельник», 1973. – 76 с.
6. Методические рекомендации по проектированию перспективных типов учреждений туризма гостиничного типа /НИИЛЭП ОИСИ. – М.: Стройиздат, 1998. – 80 с.
7. ДБН в. 2. 2-13-2003. Державні будівельні норми України. Спортивні та фізкультурно-оздоровчі споруди. К., 2004. – 105 с.