

**Блинова М.Ю., Даниленко Е. Л.***Харьковский национальный университет строительства и архитектуры**(ул. Сумская, 40, Харьков, 61002, Украина;**e-mail: [blinova.marja@gmail.com](mailto:blinova.marja@gmail.com); [orcid.org/0000-0003-0936-0494](https://orcid.org/0000-0003-0936-0494); [orcid.org/0000-0003-3541-9592](https://orcid.org/0000-0003-3541-9592))*

## ДИЗАЙН-СЦЕНАРИЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ГОРОДА ХАРЬКОВА

В статье проанализировано современное состояние системы визуальных коммуникаций города Харькова. Выявлены особенности взаимодействия визуальных коммуникаций и городской среды в существующей градостроительной ситуации в соответствии с современными информационными технологиями и общим направлением развития общества. Сформулировано предложение по разработке дизайн-концепции визуальных коммуникаций города Харькова.

**Ключевые слова:** визуальные коммуникации, информационная насыщенность городской среды, визуально-информационная инфраструктура города, дизайн-концепция визуальных коммуникаций города.

**Постановка проблемы.** Совершенствование предметно-пространственной среды города неразрывно связано с повышением ее информационно-эмоционального потенциала. На сегодняшний день необходимым и обязательным условием жизнедеятельности человека в современном городе является достаточное его обеспечение информацией, помогающей ориентироваться в пространстве и времени. Поэтому особую актуальность приобретают вопросы взаимодействия человека, информации и городской среды – изучение закономерностей формирования и функционирования информационной инфраструктуры города, создание полноценной информационной среды города.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблема взаимодействия визуальной информации и предметно-пространственной среды города поставлена сравнительно недавно. В отечественной и зарубежной литературе вопросам архитектурно-пространственной организации информационной структуры города посвящен ряд исследований, как теоретического, так и практического характера [1, 2, 3]. Имеется также ряд работ, в которых рассматриваются коммуникативная роль визуальной информации города [4, 5, 6], а также исследования по восприятию визуальной информации человеком [7, 8].

**Формирование цели статьи.** Определение проблем дизайна визуальных коммуникаций города Харькова и путей их решения. Выявление особенностей взаимодействия дизайна визуальных коммуникаций и городской среды в существующей градостроительной ситуации в соответствии с современными информационными технологиями и общими направлениями развития общества. Предложение по разработке дизайн-концепции визуальных коммуникаций города Харькова.

**Результаты исследований.** Проблематика качественного информационного обеспечения города и взаимодействия визуальной информации и городской среды в целом остается недостаточно исследованной. Информация сама по себе очень важна, однако пассивна, способы ее распространения, анализа и общения с ней приобретают решающее значение в развитии предметно-пространственной среды города. Дизайн как явление современной цивилизации влияет на многие сферы культуры, на основополагающие ее носители и предметы. Пространство городского дизайна есть пространство непрерывной коммуникации и при его нынешней высокой коммуникативности, особенно актуальными становятся проблемы его качественной организации с учетом различных потребностей человека.

Традиционно под термином «визуальные коммуникации» понимается процесс передачи и приема информации через оптический канал связи; специфические средства информации, облегчающие ориентацию человека в предметно-пространственной среде. Средством любой коммуникации является знак, который может быть определен как материальный объект (объемный, плоский, светящийся, движущийся) и как смысловая единица, выступающая в различных знаковых формах: знак-буква, знак-символ, знак-пиктограмма. Развернутая система знаков повсеместно используется в городском дизайне, на транспорте, в торговле, общественном питании и т.д. [6, 9].

Городская транспортная система представляет собой наиболее активное средоточие людских потоков и как следствие – концентрацию визуально-информационных коммуникаций, которые тяготеют к наибольшему количеству их потребителей. Поэтому транспортная инфраструктура во многом совпадает с визуально-информационной. Само выражение «инфраструктура» подчеркивает, что речь идет о некоторой базовой системе, связывающей территорию города, в единое целое. И это означает, что все виды коммуникаций и все формы их взаимодействия должны рассматриваться не по отдельности, а в единстве [10, 11].

Сегодня возникает потребность в качественно новой пространственной организации существующих систем транспортных и визуально-информационных связей, имея в виду не только сегодняшние, но и завтрашние нужды города. Если до сих пор мы обычно говорим о том, как связать между собой возникшие или проектируемые зоны человеческой активности, то теперь приходится посмотреть на проблему с другой точки зрения – каковы же «законные» требования эффективной коммуникации к пространству деятельности горожан. При ближайшем рассмотрении существующей системы можно отметить хаотичность и разнохарактерность элементов визуальной коммуникации, их несоответствие за-

нимаемым в городском пространстве местам. Их графическое наполнение зачастую является неадекватным человеческому восприятию и вступающим в противоречие с понятиями эстетики городского дизайна. Положительные примеры зачастую проигрывают из-за неорганизованности общих систем, к которым они относятся по функциональному назначению. То же можно сказать о предметном снаряжении визуальной информации – рекламных установках, витринах, вывесках, стендах.

В целях обеспечения оптимальной связи жителей и гостей города с окружающей средой, качественной организации графической информации и рекламы, улучшения условий пространственной ориентации необходимо разработать общую дизайн-концепцию визуальных коммуникаций г. Харькова.

В качестве рабочей гипотезы для проектирования харьковской городской графики выдвигается предположение, что могут быть созданы два типа городской ориентирующей графики, условно названные «транспортной» и «пешеходной», – для водителей и пешеходов. Разделение основано на различных условиях зрительного восприятия.

«Транспортная», ориентирующая графика должна разрабатываться на основании государственных дорожных стандартов. Она распространяется на систему идентификации районов и объектов городской структуры и отдельных объектов загородных зон. Ее цель – создание оптимальных условий ориентации в городской структуре для водителей.

В «пешеходной» графической программе для Харькова можно выделить несколько направлений:

- ориентирующая графика, решающая вопрос перемещений по городу;
- ориентирующая графика, решающая вопрос визуального проявления в городской среде обслуживающих объединений, систем, учреждений;
- рекламная графика.

В свете вышеизложенного предлагается дизайн-сценарий, который условно

можно назвать «город, район, улица, дом». Сценарием предполагается:

1. Цветовая кодировка районов города (7 районов – 7 цветов). За каждым районом города закрепляется определенный фирменный цвет, который будет присутствовать как на носителях информации (конструкции), так и в информационной графике и элементах городского оборудования (урны, ограждения, телефоны-автоматы, остановки и т.д.).

2. Комплекс объектов системы городской визуальной коммуникации:

2.1. Обозначение въездов в город: аэропорты, ж/д вокзал, автовокзал, въезды со стороны гг. Белгорода, Мерефы, Чугуева, Полтавы и Сумм. Информационная установка включает в себя городскую геральдику, схему города, основные городские объекты с направлениями движения к ним.

2.2. Обозначение въездов в районы города. Информационная установка включает в себя районную символику (эмблема, шрифт, цвет), схему района, основные объекты, направления движения к объектам и рекламный блок.

2.3. Концентраторы информации для пешеходов на перекрестках. Информационная установка включает в себя фирменный цвет, информацию о направлении движения к близлежащим городским объектам, рекламный блок.

2.4. Фасадные таблицы. Представляют собой систему трансформируемых модулей с фирменным цветом, наименованием улицы, номера дома, направления возрастания нумерации домов, рекламным блоком.

При этом основными задачами, которые должны решаться при разработке проектной дизайн-концепции, являются следующие:

- раскрытие форм и характера деятельности исследуемого объекта, характеристика объемно-пространственной среды и объектов-носителей графической информации;

- оценка состояния проблем среднего контекста – художественной совместимости функциональной графики с предметно-пространственным окружением;

- анализ архитектурно-планировочного решения, функционально-деятельностной и коммуникационной ситуаций, цветографических и эргономических характеристик;

- разработка и формулирование проектных задач и осуществление дизайнерского сценирования с целью насыщения проектируемых структур необходимой ориентирующей информацией;

- разработка требований к системе визуальной коммуникации (системная встроенность, наглядность демонстрации, предельно экономное использование текста и т.п.);

- разработка предложений дизайнерского решения ведущих образов и средств, определяющих содержание проектируемого объекта в графических изображениях и поисковых макетах;

Результатом работ должна являться: проектная дизайн-концепция, дающая ясное представление о художественно-графических принципах формирования объекта проектирования.

**Выводы.** В настоящее время, когда упорно растет уровень информатизации общества, возрастает потребность в более эффективных средствах визуальных коммуникаций и способах их организации, которые выполняли бы не только утилитарную функцию донесения информации до потребителя, но и отвечали бы эстетическим требованиям современного культурного общества. Поэтому в контексте нынешней глобализации коммуникативных процессов общества, городской дизайн как средство организации предметно-пространственной среды города претерпевает изменения и становится самоценным.

В целях обеспечения оптимальной связи жителей и гостей города с городской средой, качественной организации графической информации и рекламы, улучшения условий пространственной ориентации

предлагается разработать единую унифицированную общегородскую систему визуальных коммуникаций города Харькова.

**Перспективы продолжения исследования** определены углубленным системным подходом к изучению дизайна как визуальной коммуникации в системе городского пространства в контексте современного развития информационных систем города. А также более детальная разработка и внедрение в жизнь общегородской системы визуальных коммуникаций.

### ЛИТЕРАТУРА:

1. Гутнов, А. Э. Эволюция градостроительства [Текст] / А. Э. Гутнов – М.: Стройиздат, 1984. – 186 с.
2. Иконников, А. В. Архитектура города (Эстетические проблемы композиции) [Текст] / А. В. Иконников – М.: Изд. Литературы по строительству, 1972. – 214 с.
3. Страутманис, И. А. Информативно-эмоциональный потенциал архитектуры [Текст] / И. А. Стаутманис – М.: Стройиздат, 1978. – 120 с.
4. Мухин, В. Н. Средства массовой визуальной информации в архитектуре города [Текст]: Автореф. дис. ... канд. арх.: 18.00.02 / В. Н. Мухин – Ленинград, 1980. – 27 с.
5. Зубаревич, Е. Н. Визуальные коммуникации [Текст] / Е. Н. Зубаревич – М: ВНИИТЭ, 1974. – 312 с.
6. Басин, Е. Я. Искусство и коммуникация [Текст] / Е. Я. Басин – М., МОНФ, 1999. – 240 с.
7. Сердюк, И. И. Восприятие архитектурной среды [Текст] / И. И. Сердюк – Львов: Вища школа. Изд-во при Львов. Ун-те, 1979. – 202 с.
8. Родькин, П. Новое визуальное восприятие [Текст] / П. Родькин – М.: «Юность», 2003. – 186 с.
9. Глазычев, В. Л. Социально-экологическая интерпретация городской среды [Текст] / В. Л. Глазычев – Стройиздат, 1984. – 176 с.
10. Леру, Р. Экология человека. Наука о жилищном строительстве [Текст] / Р. Леру – Пер. с франц. П. Педько. – М.: Стройиздат, 1970. – 263 с.
11. Авербах, М. Я. Визуальные коммуникации в архитектурной среде / М. Я. Авербах // Научный журнал «Научный обзор» № 9 (19) – К.: 2015. – С.65-73.

### **Блінова М. Ю., Даниленко Є. Л. ДИЗАЙН-СЦЕНАРІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ МІСТА ХАРКОВА.**

В статті проаналізовано сучасний стан системи візуальних комунікацій міста Харкова. Виявлено особливості взаємодії візуальних комунікацій та міського середовища в існуючій містобудівній ситуації відповідно до сучасних інформаційних технологій та загального напрямку розвитку суспільства. Сформульовано пропозицію щодо розробки дизайн-концепції візуальних комунікацій міста Харкова.

**Ключові слова:** візуальні комунікації, інформаційна насиченість міського середовища, візуально-інформаційна інфраструктура міста, дизайн-концепція візуальних комунікацій міста.

### **Blinova M., Danilenko E. DESIGN-CONCEPT OF VISUAL COMMUNICATION' ORGANIZATION IN KHARKOV.**

In article the modern status of system of visual communications of Kharkov is analyzed. Features of interaction of visual communications and the city environment in an existing town-planning situation are revealed according to modern information technologies and the general directions of development of a society. The development of design-concept of Kharkov visual communications is formulated.

**Keywords:** visual communications, an information fullness of the city environment, a visual – information infrastructure of city, the design – concept of visual communications of city.