

АНАЛІЗ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ АВСТРІЇ

*Король О.**Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича*

За результатами статистичного аналізу, були охарактеризовані основні показники іноземних (в'їзних) і зарубіжних (виїзних) туристичних потоків Австрії, а саме: туристичні прибуття та доходи, вибуття та витрати. З метою виявлення тенденцій була проаналізована динаміка туристичних прибуттів за період 1996–2008 рр. Також була розглянута структура міжнародних туристичних потоків Австрії за країнами походження та призначення туристів.

Ключові слова: міжнародний туризм в Австрії; туристичні прибуття; туристичні доходи; туристичні вибуття; туристичні витрати; структура туристичних прибуттів; структура туристичних вибуттів.

Актуальність дослідження. За оцінками експертів Всесвітньої туристської організації (ВТО) міжнародний туризм був і залишається домінуючою і розквітаючою галуззю економіки у багатьох країнах. При цьому експерти ВТО особливо підкреслюють, що це відбувається, не дивлячись на існуючу політичну нестабільність у світі і локальні військові конфлікти. Більш того, на початку XXI ст. міжнародний туризм за економічною ефективністю вийшов на перше місце в світі, значно випередивши лідерів світової торгівлі – автомобільну і нафтогазову сфери економіки.

Зважаючи на великий вплив цієї галузі на світову економіку, надзвичайно актуальними є дослідження показників розвитку міжнародного туризму в провідних туристичних країнах Європейського регіону, зокрема в Австрії.

Метою дослідження є оцінка основних показників міжнародного туризму Австрії. Відповідно до мети та згідно стандартів ВТО були охарактеризовані іноземні (в'їзні) та зарубіжні (виїзні) туристичні потоки Австрії, а саме: туристичні прибуття та доходи, вибуття та витрати. З метою виявлення тенденцій була проаналізована динаміка туристичних прибуттів за період 1996–2008 рр. Також була розглянута структура міжнародних туристичних потоків Австрії за країнами походження та призначення туристів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дане дослідження розглядає туризм як форму міграції населення, що визначає його географічну сутність. Тому, саме географам належить значний доробок в дослідженнях туризму, який відображений у працях В.С. Преображенського, Ю.О. Веденіна, І.В. Зорина, М.А. Ананьєва, Н.П. Зачиняєва, Н.С. Фальковича, С.А. Коплярова та інших дослідників радянських часів, а в Україні – М.П. Крачила.

Серед останніх робіт присвячених міжнародному туризму можна виділити праці А.Ю. Александрової (2002 р.) [1], О.О. Любіцевої (2003 р.) [2]. Особливо цікавою серед них є робота А.Я. Александрової, яка побудована на стандартах та інформаційні бази ВТО. У ній охарактеризовані основні

поняття міжнародного туризму, проаналізована географія туристського попиту за регіонами світу, відображені останні тенденції та процеси глобалізації в цій галузі. Проте, жодна робота не розглядає міжнародні туристичні потоки окремих країн, зокрема структуру прибуттів і вибуттів за країнами походження та призначення туристів.

Дане дослідження покликане заповнити прогалини у знаннях про міжнародний туризм окремих країн, зокрема Австрії. Воно ґрунтується на теоретичній базі міжнародного туризму розробленій експертами ВТО.

Виклад основних результатів дослідження. Міжнародний туризм поділяється на дві форми – іноземний (inbound) і зарубіжний (outbound), які різняться за напрямками туристського потоку. Той самий турист може бути ідентифікований як іноземний і зарубіжний одночасно залежно від того, стосовно якої країни описується його поїздка. Розрізняють країну походження, де він є зарубіжним туристом, і країну призначення, де він – іноземний турист. Статистика іноземного туризму оцінюється кількістю туристичних прибуттів і величиною доходів, а зарубіжний туризм обраховується у туристичних вибуттях і витратах.

Міжнародні туристичні прибуття та доходи від іноземного туризму. У 2008 році в Австрії було зафіксовано 22 млн. прибуттів. Доходи від іноземного туризму становили 24,3 млрд. US\$, а прибутковість – 1110 US\$ на одне прибуття. Розвинута зимова спеціалізація Австрії сприяє рівномірному розподілу туристичних потоків протягом року: на літній (травень-жовтень) і зимовий (листопад-квітень) періоди іноземних туристів припадає порівну [3].

Протягом десяти років, починаючи з 1997-го, туристичні прибуття до Австрії неухильно зростали із майже лінійним трендом. Проте, прирости були незначні – в середньому +2,1% на рік. Цікаво, що у 2001–2003 рр., коли через теракти у США і «війну в затоці» міжнародний туризм перебував у стагнації, кількість прибуттів до Австрії продовжувала зростати (див. рис. 1).

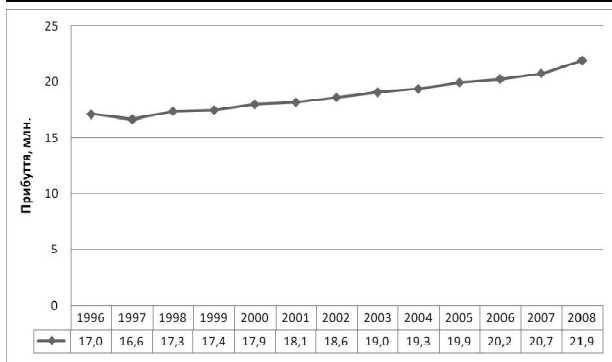


Рис.1. Міжнародні туристичні прибуття до Австрії
Fig.1. International tourist arrivals to Austria

Хоча останнім часом спостерігається зростання кількості відвідувачів зі Східної Європи (лише з Російської Федерації та України кількість прибуттів до Австрії зросла майже на 50%), перші п'ять сходинок у структурі прибуттів представлені країнами «старої» Європи: Німеччина (49%), Нідерланди (7,5%), Італія (4,7%), Швейцарії та Ліхтенштейн (4,4%), Великобританія (3,8%). Туристичні потоки з цих країн формувалися під впливом таких чинників, як сусідство, ментальна близькість і мотив «контрасту». (див. табл. 1.) [3].

Майже половина прибуттів припадає на Німеччину. Австрія у німецького туриста залишається найпопулярнішою дестинацією протягом багатьох років. Поїздкам у цьому напрямку сприяють положення сусіда та відсутність мовного бар'єру. Австрія приваблює більш «релаксованим» стилем життя, що істотно відрізняється від німецького і дозволяє відчути себе за кордоном. Ця країна для німців є провідною дестинацією зимової рекреації, оскільки вона ближча, ніж гірськолижні курорти у Швейцарії, Франції та Італії. Також в Австрії нижчі ціни, аніж у цих країнах, зокрема у Швейцарії.

У літній сезон Австрія приваблює німецького туриста активним відпочинком в Альпах: гірський велосипед, скелелазіння, рафтинг та ін. Австрія також цікавить німецьких альпіністів, насамперед широкими можливостями для гірських походів протягом усього року. Німецьких «сеньйорів» ця країна вабить зрозумілою мовою та хорошою системою охорони здоров'я.

Міжнародні туристичні вибуття та витрати на зарубіжний туризм

У 2008 р. із Австрії за кордон виїжджало 9,7 млн. туристів. Вони витратили на зарубіжний туризм 14 млрд. US\$, або в середньому 1446 US\$ на одну поїздку. Частка видатків на зарубіжний туризм у споживчих витратах домогосподарств становила 6,45%, а в середньому на 100 австрійців припадало 116 вибуттів [4].

Австрійці досить активно подорожують за кордон: на зарубіжні поїздки припадає 62%, а на

внутрішній туризм – 38% подорожуючих. Здійснити, принаймні, одну поїздку на рік стало майже частиною культури, причому австрійський турист полюбляє відкривати незнайомі для себе дестинації та, як правило, відвідувати нову країну щороку.

Повітряний транспорт найпопулярніший у австрійського туриста. На нього припадає майже половина туристичних поїздок за кордон. На другому місці знаходиться автомобільний транспорт – 45% вибуттів.

На туризм з метою відпочинку припадає 78% вибуттів. Більшість з них здійснювалось із використанням автомобільного транспорту, особливо до двох найбільш популярних туристичних дестинацій – сусідніх Німеччини та Італії.

З одного боку, Австрія – популярна дестинація пізнавального туризму, країна з переважно гірським рельєфом (70% території займають хребти Східних Альп), де знаходяться відомі гірськолижні курорти. Проте у країні відсутні морські акваторії, тобто немає умов для найпопулярнішого виду активного відпочинку – купально-пляжної рекреації. З іншого боку, сусідами Австрії є кілька середземноморських країн. Отож структура туристичних вибуттів із Австрії є цілком очікувана (див. табл. 2) [4].

Першу сходинку посіла Німеччина, до якої подорожувало майже 16% австрійців. Статус «великого сусіда» та відсутність мовного бар'єра забезпечили лідируючі позиції цій країні. На другій сходинці з невеликим відставанням опинилася Італія, до якої у 2008 р. прямувало майже 15% туристів. Раніше австрійці традиційно брали свою машину, щоби дістатися найближчого італійського пляжу та розбити там табір. Сьогодні австрійський турист користується літаком і відпочиває в одному із багатьох престижних італійських курортів, де можна насолодитися культурою та місцевою кухнею.

На іншу середземноморську країну – Хорватію – припадало 6% австрійських туристів. Її, без врахування неширокої смуги території Словенії, також можна віднести до сусідів. В цілому, з перших семи дестинацій зарубіжного туризму, п'ять – це середземноморські країни з широкими можливостями для купально-пляжної рекреації. Окрім Італії та Хорватії, серед них опинились: Іспанія, Туреччина, Греція. На цю «середземноморську п'ятірку» у сумі припадала майже третина усіх туристичних потоків із Австрії.

Висновок.

Вищевказані дані засвідчують, що міжнародні туристичні прибуття до Австрії протягом періоду, що досліджувався, неухильно зростали із майже незмінними позитивними приростами. Це відбувалося навіть після терактів 11 вересня у США, коли протягом 2001–2003 рр. загальносвітова

Таблиця 1

Структура туристичних прибуттів до Австрії, 2008 р.

№	Країни	%
1	Німеччина	48,8
2	Нідерланди	7,5
3	Італія	4,7
4	Швейцарія і Ліхтенштейн	4,4
5	Велика Британія	3,8
6	Решта	30,8

Таблиця 2

Структура туристичних вибуттів із Австрії, 2008 р.

№	Країни	%
1	Німеччина	15,7
2	Італія	14,6
3	Хорватія	6,1
4	Іспанія	4,2
5	Туреччина	4,0
6	Угорщина	3,4
7	Греція	2,9
8	Решта	50,9

статистика міжнародних туризму позначилася стагнацією. Якщо зіставляти показники в'їзного і виїзного туризму, то Австрія мала вражаюче позитивне сальдо як за натуральними, так і вартісними показниками. Зокрема, у 2008 році в Австрії було зафіксовано 22 млн. прибуттів і 9,7 млн. вибуттів. В грошовому виразі на доходи від іноземного туризму припадало 24,3 млрд. US\$, а витрати на зарубіжний туризм становили 14 млрд. US\$.

Розвинутий в'їзний іноземний туризм Австрії завдячує насамперед історико-культурній спадщині та гірському рельєфу, адже 70% території займають хребти Східних Альп. Також важливими чинником є положення по сусідству одного із найбільших у світі ринків зарубіжного туризму – Німеччини, звідки до Австрії прибуває майже половина іноземних туристів. Ця країна для німців є провідною дестинацією зимової рекреації. У літній сезон Австрія приваблює німців активним відпочинком в Альпах.

Проте в Австрії відсутні морські акваторії, тобто немає умов для найпопулярнішого виду

активного відпочинку – купально-пляжної рекреації. З іншого боку, сусідами Австрії є кілька середземноморських країн до яких вибуває чимало зарубіжних туристів. Саме тому виїзний туризм Австрії був доволі інтенсивними, адже в середньому на 100 австрійців припадало 116 вибуттів.

Література / Reference

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 470с.
Alexandrova A. Y. Mezhdunarodnyi turizm. – М.: Aspekt-Press, 2002. – 470 S.
2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. – К.: Альтерпрес, 2003. – 436 с.
Lyubitseva O.O. Rynok turystychnyh posluh. – К.: Alterpres, 2003. – 436 S.
3. OECD Tourism Trends and Policies. 2010
4. TOURISM FLOWS OUTBOUND IN AUSTRIA. – Euromonitor International. 2012

Король О. Анализ международных туристических потоков Австрии. По результатам статистического анализа, были охарактеризованы основные показатели иностранных (въездных) и зарубежных (выездных) туристических потоков Австрии, а именно: туристические прибытия и доходы, отбытия и расходы. С целью выявления тенденций была проанализированная динамика туристических прибытий за период 1996–2008 гг. Также была рассмотрена структура международных туристических потоков Австрии по странам происхождения и назначение туристов.

Ключевые слова: международный туризм в Австрии; туристические прибытия; туристические доходы; туристические отбытия; туристические расходы; структура туристических прибытий; структура туристических отбытий.

Korol O. Analysis of international tourist flows in Austria. The inbound and outbound tourism flows in Austria are researched in this article. The number and structure of tourist arrivals and departures in Austria in 1996–2008 are described. The tourist receipts and expenditures are estimated. The structure of international tourist flows in Austria by countries of origin and destination tourists was considered also.

The international tourism depending upon whether a person is travelling to, from or within a certain country the following

forms can be distinguished: **Inbound Tourism** – involving the non-residents received by a destination country from the point of view of that destination; **Outbound Tourism** – involving residents travelling to another country from the point of view of the country of origin.

Inbound international tourism

In 2008, the number of international tourist arrivals was 21.9 million (up 5.6% on 2007). Worth mentioning is the average increase of guests from eastern European countries compared to previous years (a rise of 46% in arrivals from the Russian Federation and Ukraine to a total of 323 100, an increase in overnight stays of 38% to 1.3 million). Both the winter season (November 2007 to April 2008) and the summer season (May to October 2008) reached their highest level ever: 15.2 million arrivals (up 7.8%) and 63.3 million overnight stays (up 6.6%) during the winter season and 17.3 million arrivals (up 3.8%) and 62.4 million overnight stays (up 2.4%) during the summer season.

Outbound international tourism

In comparison to the review period the 1% increase of outbound trips to 9.7 million trips was three percentage points slower than the review period CAGR of 4%. This is because the review period saw a strong increase in departures in 2007 that slowed down in 2008 and 2009 due to lower disposable incomes.

Whilst there were trends for specific countries, Austrian tourists liked to experience different places and tended to visit a new country each year. Whilst it was part of the culture to go on at least one trip per year, travelers were disloyal to a specific destination country and liked to explore new places each year.

Air remained the largest mode of transport with 50% of all trips followed by land with 45% of departures. Since Austria is a landlocked country and many like to go further away, for instance, to visit locations by the sea in Greece, air is the most convenient mode of transport. Whilst for incoming tourists, Austria is often part of a larger European trip, many Austrian tourists go to only one destination when they go for vacations. Additionally, business travelers usually preferred air to save time.

Italy and Germany remained the most popular outbound destinations in 2008. Whilst traditionally Austrians took their car and camped on one of the Italian beaches relatively close to Austria, tourists shifted towards culture visits where they would take a plane to one of the many prestigious Italian cities and enjoy culture and cuisine there.

In terms of turnover, outbound leisure trips had 78% of outbound trips. Most leisure travelers departed by land as the two most popular tourist destinations remained the neighboring countries Germany and Italy, closely followed by air as an increasing number of tourists like to travel to a new destination. Interestingly, most Austrians liked to travel in groups accounting for 22% of all outbound trips. The typical groups include students and local pensioner clubs.

Key words: international tourism in Austria; tourist arrivals; tourist receipts; tourist departures; tourist expenditures; structure of tourist arrivals; structure of tourist departures.