

1. / 1972. – 496 .
2. : [: 125-]
/ ; [. ;] ;
. – . : , 1988. – 519, [1] .
3. / // . – 1998. –
1. – . 6-23.
4. “ ”? / //
” – “ – ” ;
. – 2003. – 2 (17). – . 3-13.
5. / ; [.]
// . – . : , 1983. – . 233–295.
6. / ; [. ; ;] .
– . : Socio-Logos, 1993. – 333 [2] .

Summary

Yadransky D. Philosophical aspect of Time as an Object of Economical. The article deals with philosophical issues associated with establishing the influence of time as a social and philosophical category for the development of economic research. In this context, the author proposed conception of the structure of time and compared with the structure proposed by V. Vernadsky. During the analysis also outlines areas of further theorizing in this area. Keywords. time, value, benefits, conflict, personal time, culture, social position.

УДК 167/168/313/330.82

© Оксана Терешкун

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

**РИНКОВА ЕКОНОМІКА ЯК ТЕХНОСОЦІАЛЬНИЙ
ПРОЕКТ ЛІБЕРАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ**

;

— ;

— ;

— , «

— », [11, .3].

[4].

[17].

[13].

[14; 15].

[5].

« » [2].

()

« », — [16, .64].

».

«

»

«

» [18, .175].

«

»

«

».

» [8, .283].

V

« »,

.70].

» [1,

«

».

(),

—

), (

« » [20]. [: 10]. «

» [20].

« »

» [7]

« » (

),

[6], [10], [21], [19]).

« » (« » « »).

([22], [12]).

(), (

)

(

),

[3, .79].

« »

» [1, .59],

« »

» [1, .17].

: «

» [1, .17].

« »

[1, .159].

1. . . . / - . : , 2010. - 200 .
2. / - . : , 2012. - 176 .
3. / - . : , 2003. - 350 .
4. / , . . . // - . : , 1967. - 183 .
5. / - . : , 2011. - 352 .
6. / - . : -2002, 2006. - 282 . (« . . . »).
7. / . . . // - . : , 1999. - . 1189-1242.
8. / . . . // - . : , 1999. - . 247-438.
9. / . . . // - . : , 1999. - . 155-246.
10. / . . . ; [. . .] . - . : REEL-book, 1994. - 368 .
11. / . . . ; [. . . . , . . .] // . : . - . : , 2002. - . 3-18. - (« . . . ». . 3)
12. . «1984» / . . . - . : , , , 2009. - 368 .
13. . . . / . . . // " . . . " . - . 8. - . , 1975. - . 91-119.
14. . . . - / . . . // - 1984. - 10. - . 100-121.
15. . . . ? / . . . // - 1989. - 10. - . 21-28.
16. : [. . . .] / - : <http://fb2.booksgid.com/content/04/bryus-sterling-buduschee-uzhe-nachalos-chto-zhdet-kazhdogo-iz-nas-v-xxi-veke/1.html>.
17. . . . (. . .) / . . . // - 1983. - 1. - . 54-65.
18. / . . . , - . : . . . , 2001. - 864 .
19. / . . . ; [. . . .] . - . : , 2006. - 283 .
20. : / - . : « . . . » : « . . . » , 2004. - 349 .
21. « . . . » / . . . [.] . - . : , 2007. - 208 .
22. / - . : , 2006. - 256 .

Summary

Tereshkun O. Market Economy as Technosocial Project of Liberal Strategies. *The article examines the methodology of the liberal strategy, the analysis of liberal economics, competitive market as a technological solution of constructing a liberal society, building a new social reality, a new global liberal social space that brings together individuals on the basis of universal, grounded values. Keywords: liberalism, strategy, liberal market, social design, science, technology, industrial, economics, competition, culture, ethics, individual, person, values, categorical imperative, the technology of justice, civilization, utopia, dystopia.*