







---

« ... » [4, c.317-318].

( ... ) : « ... » [10, c.191-192].

« ... » « ... » [9, c.22].

: « ... » [7, c.19].

« ... »

« ... »

« ... » [3, c.188], —

» [7, c.11].

«...»

» [5, c.21].

1. . . . / . . . // . . . -1992.- 6.- . 50-74.
2. . . . / . . . .- .: . . . ,2001.- 284 .
3. . . . : . . . // . . . .- .: ,1991.- 216 .
4. . . . / . . . .- .: . . . ,1979.- 368 .
5. . . . / . . . .- .: . . . ,1988.- 198 .
6. . . . / . . . .- .: . . . ,2001.- 319 .
7. . . . / . . . .- .: . . . ,1970.- 303 .
8. . . . .- .: . . . ,2003.- 1280 .
9. . . . // . . . : . . . .- .: ,1984.- 149 .
10. . . . / . . . .- .: . . . ,2001.- 288 .
11. . . . / . . . .- .: . . . ,1980.- 239 .
12. . . . .- .: . . . ,2002.- 744 .

**Summary**

**Mudra S. Value Dimensions of Creativity.** *The article considers value dimensions of creativity. The author analyzes the genesis and bases of creativity and its characteristics. Keywords: creativity, value, science, art, intuition, freedom.*