





4.

(

« »

: 1)  
; 3)

; 2)  
; 4)  
» [3, . 13].

XIX

XX

20-

XX

« » ( ),

« »

[ .: 4, . 6].

( . , . ) , ' , . ' « » 30- . . . « » 30- . . . 60-70- . . . : 1) , « » ; 2) , - , , . . . « » « » « - » [5], « » [6, . 240]. « » (innovatio) ( ) « » « » « » » [7].

« ... » [8, . 21].

: « ... » [9, . 15].

( ... ).

1. // : 14 . / . .- .; ., 1929-1959. - . 5. - ., 1937. - 814 .
2. . . / . . . - .: ., 1983. - 62 .
3. . . - , 1930. - 170 . / . . .
4. . . . / . . - .: ., 1982. - 455 .
5. . . / . . . - .: ., 1982. - 64 .
6. . . / . . . - .: ., 1979. - 210 .
7. . . - ., 1968. - . 377-450. / . . //
8. . . - ., 2008. ( . . . ) //
9. . . - . - .: ., 1974. - 150 .
10. . . . / . . . //
11. 1. - - : ., 2004. - C. 96-103. . XX .
12. / . . . - .: . . . , . . . , 2010. - 308 .
- . . . . - .: ., 2003. - 1312 .

**Summary**

*Shust N. Social Paradigme of Innovatics. The problems facing the new branch of knowledge – innovatics, including the formation of paradigmatic field of research are discussed. The author makes an attempt to uncover the meaning of innovation in terms of different approaches, identifying its social nature and interdisciplinary character. The successes of individual people and organization, entire peoples and countries depend on their ability to produce and perceive innovation. The propensity to innovate based on experience in anticipation of the new, larger. Keywords: society, innovation, social paradigm, the ability to innovate, personality.*