



УДК 399.9

## ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ПРОСТРАНСТВЕ СНГ

---

МИРСАИДОВ А.Б.,  
доктор  
экономических наук,  
профессор,  
зам. директора  
Института экономики  
и демографии  
АН Республики  
Таджикистан

В статье рассматриваются вопросы концептуально-институциональных основ формирования и развития внешнеторговой политики Республики Таджикистан на пространстве СНГ. Анализируются динамика и структурные сдвиги в торговом обороте республики со странами СНГ, особенности торговой интеграции на пространстве СНГ через призму парадигмы эффекта создания торговли и эффекта отклонения торговли. Обосновываются необходимость разработки теоретических и концептуальных основ торговой интеграции и торгово-экономического сотрудничества на пространстве СНГ, предлагаются основные направления укрепления торгово-экономического пространства СНГ и определяется место Республики Таджикистан на этом пространстве.

**Ключевые слова:** внешнеторговая политика, теории и концепции внешней торговли, торговая интеграция, торгово-экономические отношения, внешний сектор экономики, эффект создания торговли, эффект отклонения торговли, институты и институциональная структура внешнеторговой деятельности.

Развитие внешнеторговых отношений и формирование интеграционных объединений стран примерно одинакового уровня социально-экономического развития и имеющих одинаковые базовые и институциональные условия, дают наиболее положительный эффект. В этом смысле, обусловлена необходимость и неизбежность восстановления и развития прежних экономических отношений и хозяйственных связей на постсоветском пространстве, прежде всего в рамках СНГ, страны которых жили и функционировали

в прошлом длительном историческом периоде в рамках единой институциональной матрицы. Расширение долгосрочных и устойчивых отношений сотрудничества Республики Таджикистан со странами – участницами Содружества Независимых Государств занимают центральное место во внешней и внешнеэкономической политике республики.

За годы государственной независимости Республики Таджикистан произошли глубокие экономические и политические изменения, которые изменили географическую структуру ее внешней торговли. В 1991 г. 80,3 % внешнеэкономического оборота республики приходилось на страны СНГ. Однако, начиная с 1995 г. и в последующих годах, этот показатель составил в среднем 49,8%. Хотя в структурном сдвиге внешнеэкономического оборота республики масса и индекс структурных сдвигов торговли со странами СНГ имеют отрицательные значения, но объемы внешнеэкономического оборота увеличиваются. Так, в период с 1995 по 2015 гг., объем торговли со странами СНГ увеличился от 729,6 млн. долл. до 2045,4 млн. долл. или увеличился более чем 2,8 раза. Рост объемов внешнеэкономического оборота республики со странами СНГ обеспечен в основном за счет роста объемов импорта. За анализируемый период, объем импорта со странами СНГ увеличился с 809,9 до 3435,6 млн. долл., или более чем в 4,2 раза. А объем экспорта, по сравнению с 1995г., уменьшился на 24,9 млн. долл. или на 24,1%. Таким образом, абсолютный прирост объемов торговли со странами СНГ, который составил 1315,8 млн. долл., полностью получен за счет увеличения объемов импорта и снижения объемов экспорта (см. таблицу 1.) Таким образом, можно сказать,

меньше продает, больше покупает, тем самым, значительная часть доходов страны переливается на рынок стран СНГ.

Уровень развития внешнеэкономического оборота страны более детально отражает анализ структурных сдвигов, которые можно измерить путем рассмотрения динамики изменения удельного веса соответствующих компонентов внешнеэкономического оборота. Мы согласны с мнением ряда авторов, которые отмечают, что в условиях происходящих изменений в структуре экономической системы, ее развитие только темпами роста недостаточно, поскольку этот показатель свидетельствует об изменении масштаба, но не дает комплексной характеристики структурных сдвигов. Именно совокупность структурных коэффициентов может определить архитектурный образ экономики и ее секторов, а также направления ее реагирования на изменяющиеся условия внешней среды. Это особенно касается внешнеэкономического сектора экономики, который является более динамично изменяющимся сегментом экономики. Именно в результате макрогенерации внешнего сектора экономики, республика испытывает положительные и отрицательные влияния конъюнктуры мирового рынка. Поэтому, состояние и развитие внешнеэкономических отношений более детально отражают анализ структурных сдвигов, которые можно измерить путем рассмотрения динамики изменения удельного веса соответствующих компонентов внешнеэкономического оборота. Индекс структурных сдвигов, как отношение прироста массы сдвига доли соответствующего компонента к базисному периоду (1991г.) в процентах, оценивает уровень

Таблица 1.

Динамика внешней торговли Республики Таджикистан со странами СНГ (млн.дол.)

Годы	1995	2000	2005	2010	2015	Рост, %
<b>Внешнеэкономический оборот - всего</b>	<b>1558,5</b>	<b>1459,3</b>	<b>2238,8</b>	<b>3851,6</b>	4326,2	277,6
<b>в.т.ч. страны СНГ</b>	729,6	933,5	1042,2	1724,1	2045,4	280,3
<b>Всего экспорт</b>	748,6	784,3	908,7	1194,7	890,6	118,9
<b>в.т.ч. страны СНГ</b>	251,6	373,8	177,9	161,2	226,7	90,1
<b>Импорт - всего</b>	809,9	675,0	1330,1	2656,9	3435,6	424,2
<b>в.т.ч. страны СНГ</b>	478,0	559,7	864,3	1562,9	1818,7	380,5

**Источник:** Статистический ежегодник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе 2016 С. 363-366

что страны СНГ завоевали внутренний рынок республики, а республика имеет низкую доля на рынках этих стран. Другими словами, республика

скорости или быстроту структурных процессов внешнеэкономического оборота страны.

Как видно из данных таблицы 2., в 2015 г., по сравнению с 1991 г., индекс структурного сдвига торгового оборота со странами СНГ во внешнеторговом обороте (скорость изменения их доли за длительный период) имеют тенденцию к снижению и составляет (- 41,1) (47,3-80,3/80,3), т.е. имеет отрицательное значение. А со странами остального мира, наоборот, наблюдается высокий уровень положительного сдвига и составляет за анализируемый период (1991-2015 гг.) – (+167,5%). Самый высокий уровень индекса структурного сдвига наблюдается в объема экспорта со странами остального мира, который составляет - (+ 251%). Индекс структурного сдвига в объеме импорта со странами остального мира, также является высоким – (+161,7). В целом, совокупность индекса структурных сдвигов внешнеторгового оборота со странами СНГ, в период с 1991 по 2015 гг., имеет отрицательное значение – (- 144,3) и наблюдается высокая скорость изменений в направлении сокращения. В то же время, со странами остального мира, имеются положительные изменения, значение индекса составляет (+580,2) (см таблица 2.)

Как видно, структурные сдвиги внешнеторгового оборота республики происходят в пользу роста торгового оборота со странами остального

зерные значения. Следует отметить, что за этими сдвигами в структуре внешнеторгового оборота, стоят торгово-экономические интересы страны, его хозяйствующих субъектов, в целом интересы участников внешнеэкономических и внешнеторговых отношений, которые создали стимулы развития направлений компонентов внешнеторгового оборота. Таким образом, можно сказать, что несмотря на декларирование курса на сближение Таджикистана со странами СНГ, в их отношениях еще сохраняется целый ряд нерешенных проблем и экономического и институционального характера, которые препятствуют дальнейшему развитию и расширению торгово-экономических связей сторон. Принятие комплекса совместных мер для преодоления существующих преград в сфере торгово-экономических отношений, имеет очень важное стратегическое значение для всех стран СНГ и в том числе для Республики Таджикистан. Это связано с тем, что «неравномерное развитие глобальных экономик, особенно экономик развитых стран мира, оказывает ощутимое влияние на экономики развивающихся стран, особенно на экономики стран СНГ. В докладе Международного валютного фонда (МВФ) «Перспективы развития региональной экономики Кавказа и Центральной Азии

Таблица 2.

**Структурные сдвиги внешнеторгового оборота Республики Таджикистан (млн. долл.)**

Годы	1991	1995	2000	2005	2010	2015	Индекс структурного сдвига, %
<b>Внешнеторговый оборот. Всего</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Страны СНГ	80,3	46,8	63,9	46,5	44,7	47,3	- 41,1
Страны остального мира	19,7	53,2	36,1	53,5	55,3	52,7	+167,5
<b>Экспорт - Всего</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Страны СНГ	78,8	33,6	47,6	19,6	13,5	25,5	- 67,7
Страны остального мира	21,2	66,4	52,4	80,4	86,5	74,5	+ 251
<b>Импорт - Всего</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Страны СНГ	82,0	59,0	82,9	64,9	58,8	52,9	- 35,5
Страны остального мира	18,0	41,0	17,1	35,1	41,2	47,1	+161,7

**Источник:** Статистический ежегодник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе 2016 С. 363-366

мира, т.е. наблюдаются положительные структурные сдвиги в сторону стран остального мира. Хотя положительные структурные сдвиги внешнеторгового оборота со странами СНГ можно наблюдать после 2000-х годов, но они имеет ми-

(КЦА)» приводится обзор состояния и возможностей экономик этих регионов СНГ. В частности отмечается, что страны СНГ отстают от других стран по уровню развития финансового сектора, разнообразию экспорта, деловая среда находится на низ-

ком уровне. Снижение цен на алюминий, хлопок и укрепление доллара и т.д., становится причиной падения экономики, ухудшения деятельности банков, снижения доходов и т.д.». Устранение этих недостатков, требует совместные усилия, которые способствуют расширению возможностей для экономического процветания в будущем.

В связи с этим, основательность процессов современной внешнеэкономической деятельности и внешнеторговой политики республики на пути расширения торгово-экономического сотрудничества в пространстве СНГ, вызывает переосмысление многих теоретических и концептуальных положений международной торговли и его институциональной основы, как основы формирования эффективной внешнеторговой политики страны. Проблемы создания новой институциональной матрицы, способствующей интеграции на пространстве СНГ, привлекают внимание ученых стран СНГ, в том числе, как в Республике Таджикистан, так и за ее пределами. Однако, во многих публикациях преобладает эмпирический подход к объяснению развития торгово-экономических отношений на пространстве СНГ. Поэтому можно утверждать, что слабость изучения теоретических и концептуальных аспектов интеграции на постсоветском пространстве, становится причиной недостаточного понимания причинно-следственных связей процессов. Например, во многих зарубежных изданиях, обзор которых дан в докладе Центра интеграционных исследований Евразийского банка развития (ЕАБР) отмечается, что РФ, как ведущая страна на пространстве СНГ, использует интеграцию на территории бывшего союза с целью восстановления своего влияния в бывших республиках СССР. Однако, теория и концептуальные положения международной торговли объясняют мотивы интеграции торговли к стремлению получения экономической выгоды от расширения рынков. В связи с этим, необходимость разработки теоретических и концептуальных основ торговой интеграции и торгово-экономического сотрудничества на пространстве СНГ, назрела по ряду объективных причин. Прежде всего, исследование теоретических аспектов и разработка теорий и концепций торгово-экономического развития позволяет достичь научного понимания перспектив и проблем интеграционной и торговой политики на пространстве СНГ. Если главы государств и Правительства принимают решения об устранении торговых барьеров и реализации торговой политики,

то ученые и эксперты, на основе глубокого анализа (при помощи научных методов), прогнозируют последствия их практических действий и предлагают научно обоснованные концепции торговых отношений, рекомендуют пути и способы совершенствования механизмов развития торгово-экономических отношений. Кроме этого, теоретические и концептуальные разработки расширяют теории интеграции и внешней торговли стран СНГ, выявляют специфические особенности этого процесса и в соответствие с этим, обосновываются формы и механизмы реализации торгово-экономических отношений (адекватных институциональным условиям региона) на пространстве СНГ.

Следует отметить, что подписание в 1993 году Договора о создании Экономического союза является одним из определяющих моментов во взаимоотношениях государств СНГ после распада СССР. В этом документе было указано поэтапное создание общего рынка товаров, услуг, капиталов и рабочей силы. Торговая интеграция в постсоветском пространстве началась после того как в 1994 г. было принято соглашение стран СНГ «О создании зоны свободной торговли». Эта соглашение опиралось на концепции и теории интеграции, как процессе формирования преференциальных условий для свободного движения товаров и услуг на пространстве стран СНГ. Однако, до настоящего времени не наблюдается эффектов, которые прогнозируются «традиционной» теорией. Согласно «традиционной» теории, в процессе оценки влияния интеграции на торговлю используется понятие эффект создания торговли и эффект ее отклонения. Эффект создания торговли характеризует рост товарооборота, который возникает в результате устранения торговых барьеров и соответственно удешевления взаимной торговли. Эффект отклонения отражает изменение географической структуры торговли в пользу партнеров за счет сокращения удельного веса импорта товаров из третьих стран. Теории эффекта создания и отклонения торговли получили исследование в трудах Я. Винера. Он выявил и отрицательные и положительные стороны интеграции в торговле. Более простой метод оценки торговых эффектов, вернее способ их количественной оценки с помощью показателей, характеризующих долю импорта в ВВП, предложил Б. Баласс.<sup>1</sup> Этот показатель в современной экономической науке широко используется для измерения открытости экономики. Согласно предположения Б. Баласса, в условиях отсутствие торго-

вой интеграции, удельный вес импорта в ВВП не должен изменяться. Таким образом, эффект создания торговли оценивается как рост доли совокупного импорта в ВВП страны, а эффект отклонения торговли, как снижение в ВВП доли импорта из третьих стран, которые не участвуют в торговом соглашении. Однако, особенность торговой интеграции на пространстве СНГ состоит в том, что здесь отсутствует эффект отклонения. Более явно наблюдается тенденция роста открытости в отношении третьих стран, а часто открытость в отношении партнеров снижается.

Однако в Республике Таджикистан наблюдается тенденция роста совокупного импорта в ВВП в группе стран СНГ. Следовательно, Республика Таджикистан строго соблюдает и выполняет торговое соглашение со странами СНГ. Республика Таджикистан с обретением государственной независимости начала активно участвовать в интеграционных процессах на пространстве СНГ. Таджикистан укрепляет всесторонние стратегические отношения в интеграционных объединениях в рамках СНГ и был одним из инициаторов создания и развития ЕврАзЭС и расширения на основе этого международного института на пространстве стран СНГ торгово-экономических отношений. В самом деле, ЕврАзЭС представлял для республики наибольший интерес в силу приоритета торгово-экономического блока. В ее рамках было продвинуто ряд форм сотрудничества в области обеспечения развития экономики и торговли, расширению транспортных и коммуникационных инфраструктур, которые ускорят торговый оборот между странами.

Республика Таджикистан с целью расширения торгово-экономических отношений со странами СНГ и разработки рациональной внешнеторговой политики, сформировал институциональные основы осуществления внешнеэкономической деятельности. Основные принципы и порядок осуществления внешнеэкономической деятельности определены в ряде Законов, указов Президента и решений Правительства Республики Таджикистан. Основные из которых следующие:

- Закон Республики Таджикистан «О внешнеэкономической деятельности в Республике Таджикистан», от 27.12.1993 г.;
- Закон Республики Таджикистан «Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан» от 1.02.1996 г., 12.12.1997 г.;
- Закон Республики Таджикистан «О вступлении Республики Таджикистан членом Между-

народного валютного фонда. Международного банка реконструкции и развития, Международной ассоциации развития, Международной финансовой корпорации и многостороннего агентства по гарантиям вкладов» от 23.11.1992 г.;

- Постановление Правительства Республики Таджикистан №237 от 8.06.01 г. «О мерах по улучшению продвижения отечественных товаров на внешнем рынке»;
- Таможенный кодекс Республики Таджикистан. 1998 г.;
- Указ Президента Республики Таджикистан № 261 от 26.06.95 г. «О дальнейшей либерализации внешней торговли в Республике Таджикистан»;
- Указ Президента Республики Таджикистан № 424 от 24.02.96 г. «О либерализации валютных и экспортных операций и мерах по обеспечению полного возврата в республику валютной выручки».

В соответствии с принятыми законодательными и нормативно-правовыми актами приняты меры по реализации внешнеторговой деятельности. Прежде всего, в республике создана целая система специализированных государственных институтов власти, которые непосредственно управляют и регулируют внешнеторговые отношения. Основные принципы и механизмы регулирования внешнеэкономической деятельности в республике определены в Законе «О внешнеэкономической деятельности в Республике Таджикистан». Данный закон в соответствии с нормами международного права направлен на обеспечение защиты прав, интересов и имущества участников внешнеторговых отношений. Особо важными условиями для стимулирования роста торговли со странами СНГ стали указы Президента Республики Таджикистан «О либерализации внешней торговли в Республике Таджикистан» и «О либерализации валютных и экспортных операций». В соответствии с этими Указами, были приняты меры по упрощению внешней торговли. С начала 1996 г. были отменены лицензирование и квотирование, а позже экспертизы экспортно-импортных договоров. С целью стимулирования внешнеторговой деятельности для отечественных предпринимателей были отменены также экспортные таможенные пошлины, а также разработаны и приняты дифференцированные ставки импортных пошлин. Особо важное значение имеет Постановление Правительства Республики Таджикистан «О мерах по улучшению продвижения отечественных товаров на внешнем рынке», которое направлено на эффективное использование экспортного по-

тенциала страны, содействие повышению конкурентоспособности отечественных товаров, прежде всего на рынках пространства СНГ. Одним из механизмов реализации этого постановления была совместная разработка Министерства экономики и торговли РТ и Таджикской универсальной товарно-сырьевой биржи о краткосрочных и долгосрочных прогнозах рынков продукции и товаров, которые составляют экспортный потенциал страны. Указ Президента Республики Таджикистан «О либерализации внешней торговли в Республике Таджикистан» подтвердил право любых заинтересованных хозяйствующих субъектов страны осуществлять внешнеторговую и посредническую деятельность. Правительством, с целью снижения ограничений во внешнеторговой деятельности, было поручено сократить номенклатуру товаров, работ и услуг, которые подлежат квотированию и лицензированию. Таким образом, после 2000-го года были заложены концептуальные и институциональные основы реализации внешнеторговой политики Таджикистана.

Однако, в современной тенденции торговых взаимоотношений пространства СНГ, наблюдается наряду с интеграционными механизмами еще дезинтеграционные факторы внутри группировки СНГ, которые создают трудности во внешнеторговых отношениях Республики Таджикистан. Эти дезинтеграционные процессы связаны с политическими факторами, которые обусловлены разной направленностью интересов в процессе формирования структуры внешнеэкономических отношений. Разнообразные факторы дезинтеграции, естественно снижают масштабы и эффективность всей системы внешнеэкономических связей СНГ и, в том числе во внешнеторговой политике республики.

В исследованиях многих ученых и экспертов стран СНГ, подчеркиваются трудности решения многих проблемных вопросов в сфере торгово-экономических отношений одновременно между всеми государствами-членами СНГ. В результате чего возникла идея или концепция «разноскоростной», «многоуровневой» интеграции стран СНГ. Поэтому практика последних лет показывает, что страны, которые были готовы к интеграции, объединились и, таким образом, на пространстве СНГ образовались субрегиональные организации различных типов. Это конечно ослабляет целостность постсоветского экономического пространства. В этих условиях, Правительство республики также

приняло многовекториальный курс внешнеторговой политики и стало реализовывать свою внешнеторговую политику прежде всего путем подписания двусторонних соглашений в рамках стран СНГ.

На наш взгляд, нельзя допустить раздробление торгово-экономического пространства СНГ и тем самым сломать целостность межгосударственной организации. В настоящее время, государства-члены СНГ стремятся получить максимальные экономические выгоды на основе двусторонних отношений, даже путем игнорирования обязательств, официально согласованных на многосторонней основе на заседаниях государств-членов СНГ. Поэтому, укрепление торгово-экономического пространства СНГ и совершенствование организационно-экономических механизмов его перспективного развития должно выходить на первый план. А пока мы теряем собственный региональный рынок на постсоветском пространстве. Необходимо учиться на опыте стран ЕС и других мировых региональных форм экономической интеграции, которые не распадаются, а наоборот, принимают новое содержание и формы развития.

Управление внешнеторговыми отношениями в рамках СНГ требует создания новых институтов, которые более рационально структурируют международные торговые механизмы и соответствующие механизмы контроля по соблюдению выполнения контрактов. Здесь подразумевается набор средств с помощью которых можно идентифицировать соблюдение или нарушение правил, а также применение стимулирующих или дестимулирующих санкций. Создание новых институтов или совершенствование ныне действующих, выступает как общественное блага более высокого порядка. Например, создание институтов информационного обеспечения управления и регулирования внешнеторговых отношений в рамках стран СНГ, которые производят и распространяют информацию, необходимую для координации действий стран, выступает также как производитель общественных благ в пространстве СНГ. Таким образом, институциональная трансформация в рамках СНГ является процессом возникновения, развития и укрепления новых рыночных правил экономического поведения и рыночных организаций агентов – участников СНГ и замена ими старых правил и организаций.

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

- <sup>1</sup> Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан 23.04.2014- 2016// <http://president.tj/ru/node/6599>
- <sup>2</sup> Коссов, В.В. Показатели роста и развития экономики [Текст] / В.В. Коссов // Вопросы экономики. - 1975. - № 12. - с. 34-45.
- <sup>3</sup> Мирсаидов А.Б. Нестабильность - имманентное свойство современной экономики// Вести Таджикистан и современный мир, № 5 (55) 2016, С. 48-59
- <sup>4</sup> Либман А. (2012) Исследования региональной интеграции в СНГ и Центральной Азии: Обзор литературы. СПб.: Центр интеграционных исследований Евразийского банка развития. [Libman A. (2012) Studies of Regional Integration in the CIS and in Central Asia: A Literature Survey. St. Petersburg: EDB Centre for Integration Studies.]
- <sup>5</sup> Винер Я. (2006). Проблема таможенного союза // Вехи экономической мысли. Т. 6: Международная экономика / Под ред. А. П. Киреева. М.: Теис, 2006. С. 696—705. [Viner J. (2006). The customs union issue // Kireev A. P. (ed.). Vechi Ekonomicheskoy Mysli. Vol. 6. Mezdunarodnaja ekonomika. Moscow: Teis. P. 696—705.]
- <sup>6</sup> Пугачев В. Модель многоуровневой разносторонней интеграции жизненно необходима СНГ // Официальный сайт Исполнительного комитета СНГ. 24.09.2013. [www.cis.minsk.by/news.php.sid=2022](http://www.cis.minsk.by/news.php.sid=2022)

**Mirsaidov A. The trend of the development of trade-economic relations of the Republic of Tajikistan in the region of the CIS / Institute of economy and demography of the Academy of Science of the Republic of Tajikistan**

The article is devoted to the issue of conceptual-institutional bases of the formation and development of the foreign trade policy of the Republic of Tajikistan in the CIS space. Dynamics and structural changes in the trade turnover of the republic with the CIS countries, the features of trade integration in the CIS space through the prism of the paradigm of the effect of trade creation and of the trade deviation effect are analyzed. The necessity of development of the theoretical and conceptual bases of trade integration and trade-economic cooperation in the CIS space is substantiated, the main directions of strengthening of the trade-economic space of the CIS are proposed and the place of the Republic of Tajikistan in this space is determined.

**Keywords:** foreign trade policy, theories and concepts of foreign trade, trade integration, trade-economic relations, external sector of the economy, the trade creation effect, trade deflection effect, institutions and institutional structure of foreign trade activity.

**Мірсаїдов А.Б. Тенденція розвитку торговельно-економічних відносин Республіки Таджикистану на просторі СНД / Інститут економіки та демографії Академії Наук Республіки Таджикистан**

У статті розглядаються питання концептуально-інституціональних засад формування та розвитку зовнішньоторговельної політики Республіки Таджикистану на просторі СНД. Аналізуються динаміка та структурні зрушення в торговому обороті республіки з країнами СНД, особливості торговельної інтеграції на просторі СНД через призму парадигми ефекту створення торгівлі та ефекту відхилення торгівлі. Обґрунтовується необхідність розробки теоретичних і концептуальних основ торговельної інтеграції та торговельно-економічного співробітництва на просторі СНД, пропонуються основні напрями зміцнення торгово-економічного простору СНД і визначається місце Республіки Таджикистан на цьому просторі.

**Ключові слова:** зовнішньоторговельна політика, теорії та концепції зовнішньої торгівлі, торговельна інтеграція, торгово-економічні відносини, зовнішній сектор економіки, ефект створення торгівлі, ефект відхилення торгівлі, інститути та інституційна структура зовнішньоторговельної діяльності.

*Стаття надійшла до редакції: 01.02.2017*

*Рекомендовано до друку: 28.02.2017*