

Зеленко О. О. Габараєва К. Р.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ

У статті представлено та проведено аналіз основних статистичних показників розвитку готельного господарства України. На основі порівняння статистичних даних ідентифіковано ключові від'ємності у функціонуванні готельної індустрії нашої країни від аналогічної сфери діяльності провідних туристичних європейських держав. На основі динаміки статистичних даних та за результатами проведеного порівняльного аналізу визначено основні проблеми розвитку національного готельного господарства та запропоновано шляхи їх вирішення.

Ключові слова: готельне господарство, готель, конкурентоспроможність, рівень завантаженості, номерний фонд, якість обслуговування, цінова політика.

Актуальність дослідження. Сучасні тенденції та умови функціонування світової економіки диктують нові пріоритети та напрями розвитку: провідні галузі промисловості, які у минулому були лідерами стають аутсайдерами і навпаки. Однією з галузей, що вирвалася у лідери за останні роки, є індустрія гостинності, основою якої виступає готельне господарство. Україна тільки розпочинає боротьбу за право називатися туристичною країною і від стану готельного господарства залежить наскільки ця боротьба буде успішною. Інтенсивний розвиток даної сфери надасть нові робочі місця, додаткові надходження до бюджету, дозволить сформувати позитивний туристичний імідж окремих регіонів та країни в цілому, тому визначення тенденцій розвитку готельного господарства України є актуальним для сьогодення.

Постановка проблеми. Основною метою діяльності суб'єктів готельного бізнесу є забезпечення максимального комфорту проживання туристів. Саме тому готельне господарство об'єднує в собі сукупність різних галузей та напрямків сфери послуг. Отже сьогодні готель не є лише місцем для ночівлі. Це цілий комплекс послуг – від елементарних зручностей до проведення складних розважальних та оздоровчих програм.

На даний час підприємства готельного господарства України розвиваються нестабільно із значним ступенем ризику для свого функціонування. Це відбувається, тому що туристичний попит носить сезонний характер, ціни на послуги з кожним роком ростуть, а самі послуги змінюються і вдосконалюються, що вимагає швидкої реакції від суб'єктів готельного бізнесу та залучення додаткових коштів.

Особливої гостроти проблема розвитку готельного господарства набула під час підготовки (та після Євро-2012). Для проведення цього заходу у містах-учасниках було побудовано багато готелів та місць для тимчасового проживання і сьогодні постає питання наскільки ефективно використовуються наявні потужності готельного господарства.

Теоретичний аналіз. Науковий інтерес до аналізу та структури готельного господарства, значно зріс в умовах підготовки до проведення в Україні "Євро-2012". Це відображено у низці сучасних публікацій, зокрема вплив "Євро-2012" на туристичну інфраструктуру України розглянули у своїх працях Г. О. Кравчук [1], Н. С. Самотій [2], Д. А. Корнева [3] та ін. Загальні проблеми розвитку готельного господарства, досліджували В. О. Носенко, Р. С. Ладиженська [4], О. Л. Ремеслова [5], Г. О. Горіна [6] та ін.

Аналіз публікацій вказаних авторів дозволяє зауважити, що наявний статистичний аналіз тенденцій розвитку готельної індустрії, який здійснювала О. Л. Горіна [6] вже дещо застарів, потребує певного оновлення та корегування. Деякі автори, торкаються тільки окремих аспектів діяльності підприємств готельного господарства, а саме: проблеми інформатизації досліджували В. О. Носенко та Р. С. Ладиженська [4]; О. Л. Ремеслова досліджувала різновиди класифікацій готелів та визначала фактори, що впливають на формування готельного продукту, без проведення комплексного аналізу стану та перспектив розвитку даної сфери діяльності. Г. О. Кравчук, Н. С. Самотій та Д. А. Корнева [1-3] взагалі розглядали готельне господарство України з точки зору забезпечення необхідної кількості місць та належних умов проживання для відвідувачів «Євро-2012».

Отже з усього вище зазначеного можна зробити висновок, що за останні роки не було проведено ґрунтовного аналізу стану та тенденцій розвитку готельної індустрії України на основі статистичних даних.

Метою дослідження є визначення стану та тенденцій розвитку готельної індустрії України.

Для досягнення зазначеної мети необхідно вирішити наступні **завдання**:

- систематизувати наявну статистичну інформацію щодо діяльності підприємств готельного господарства;

- визначити основні проблеми та шляхи подальшого розвитку готельної індустрії.

Виклад основного матеріалу дослідження. Готельне господарство є однією із найважливіших складових туристичної індустрії, яка визначає її реальний потенціал. Незважаючи на те, що сфера послуг набуває дедалі більшого розвитку в нашій країні, розвиток і функціонування готельного господарства ускладнюється цілою низкою проблем.

Для подальшого аналізу доцільно представити динаміку основних показників розвитку готельного господарства України за 2004-2013 роки, який наведено у табл. 1.

Динаміка основних показників розвитку готельного господарства України за 2004-2013 роки

Рік	Кількість підприємств готельного типу	Кількість номерів
2004	1192	50414
2005	1232	51686
2006	1269	53645
2007	1420	62165
2008	1595	71580
2009	1684	76019
2010	1731	79833
2011	1398	110000
2012	1551	
2013	1737	

Джерело: [8]

Судячи з даних, наведених у табл. 1, кількість підприємств готельного типу за останнє десятиріччя збільшилася майже на 50%. Номерний фонд за період з 2004 по 2011 роки виріс більш ніж у два рази. Загалом станом на 2012 рік в Україні функціонувало 6041 засіб розміщення.

Про розвиток ринку готельних послуг свідчить кількість готельних місць на одну тисячу населення. Враховуючи кількість населення України, кількість готельних місць повинна становити 440-450 тисяч. За даними Держстандарту України на 2010 рік кількість підприємств готельного типу складала 1731, а кількість номерів 79833. В 2011р. в Україні функціонувало близько 110 тисяч номерів, що в чотири рази нижче від міжнародного нормативу.

Значне місце в світовому готельному господарстві займає Європейський континент – близько 70 % туристського потоку, і відповідно готельний фонд складає значно переважаючу частку (близько 45 %) світового готельного фонду. Незважаючи на те, що в Україні кількість готельних підприємств за останній рік значно збільшилась, поряд з провідними країнами Європи їх кількість залишається недостатньою. Для підтвердження цього факту на рис. 1 представлено показники насиченості готельного ринку європейських столиць, лідерами серед яких є Барселона та Прага. Київ займає останнє місце його показник у майже у 5 разів менше від показників лідерів.

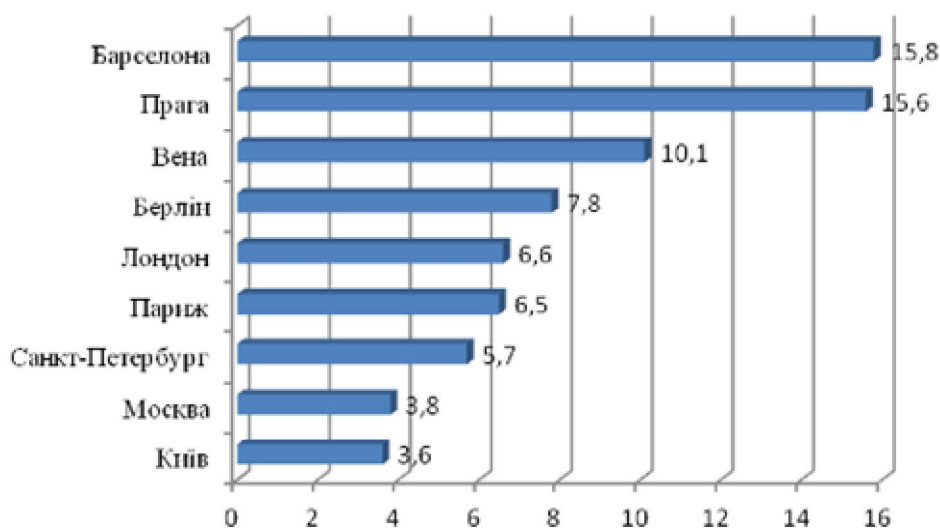


Рис. 1. Насиченість готельного ринку столиць Європи (кількість номерів на 1000 жителів)

Джерело: [7]

Сьогодні існує проблема у невідповідності цін рівню якості готельних послуг. Вартість проживання в українських готелях в 2-3 рази перевищує вартість проживання в готелях аналогічного рівня країн Європи, що зумовлено неналежним державним регулюванням цієї сфери (відсутній державний орган з обліку готелів та інших закладів розміщення, регулювання та контролю за їх діяльністю) і низьким рівнем диференціації готельних послуг (слаборозвинена мережа хостелів, мотелів, кемпінгів, пансіонатів та ін.).

Найбільш виграшна позиція у готелів економ – класу європейського стандарту та якісних підприємств готельного господарства бюджетного типу, які змогли покращити свої економічні показники. Загалом вартість номеру «стандарт» у великих обласних центрах коливається від 250 грн. у готелях класу 1* до майже 3500 грн. у готелях класу 5* (рис. 2).

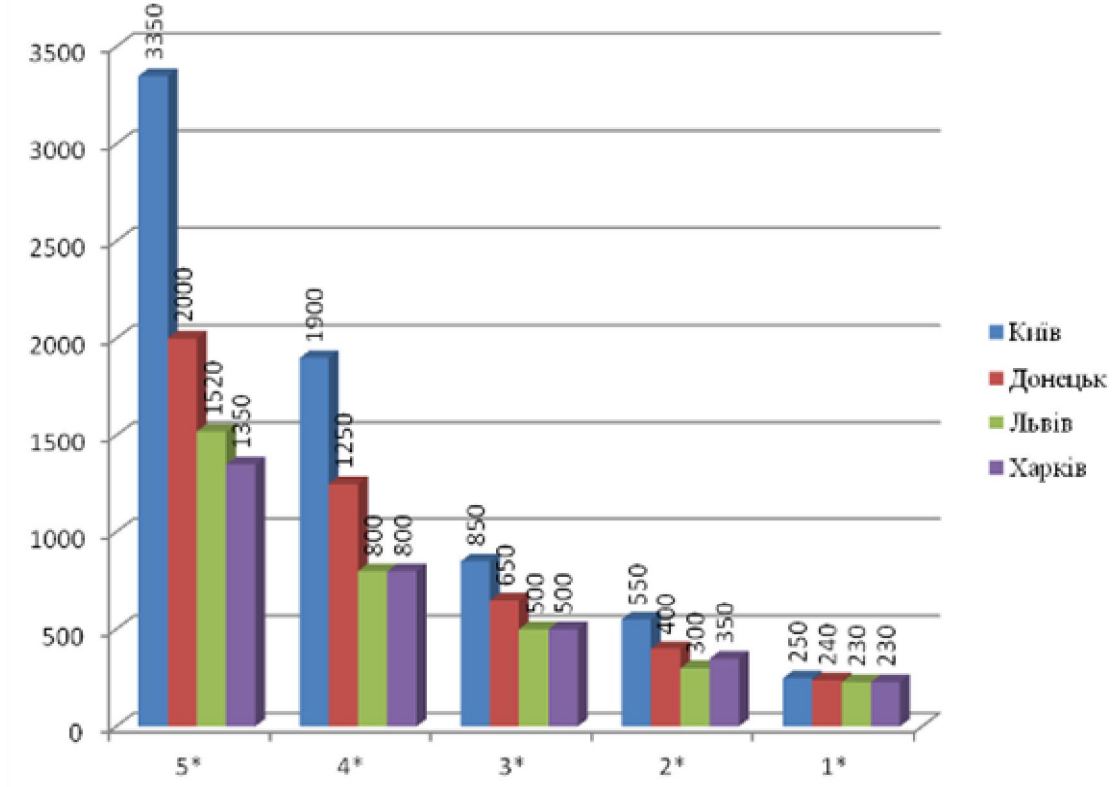


Рис. 2. Середня вартість номеру «Стандарт», грн.
Джерело: [8]

Основна проблема, яка з'явилася після Євро 2012 – це недостатній потік туристів при великій кількості готельних підприємств, завантаженість й утримання готелів та інших закладів розміщення. Кількість закладів розміщення, яка введена в експлуатацію до Євро 2012 є значно більшою, ніж потребує український туристичний ринок на даному етапі розвитку.

Підтвердженням вказаної проблеми є показники завантаженості готельних підприємств України. Згідно з даними ВТО середня завантаженість у готелях світу становить 65-75%. В Україні цей показник коливається від 13% у Херсонській області до 65% у м. Києві (рис. 3).

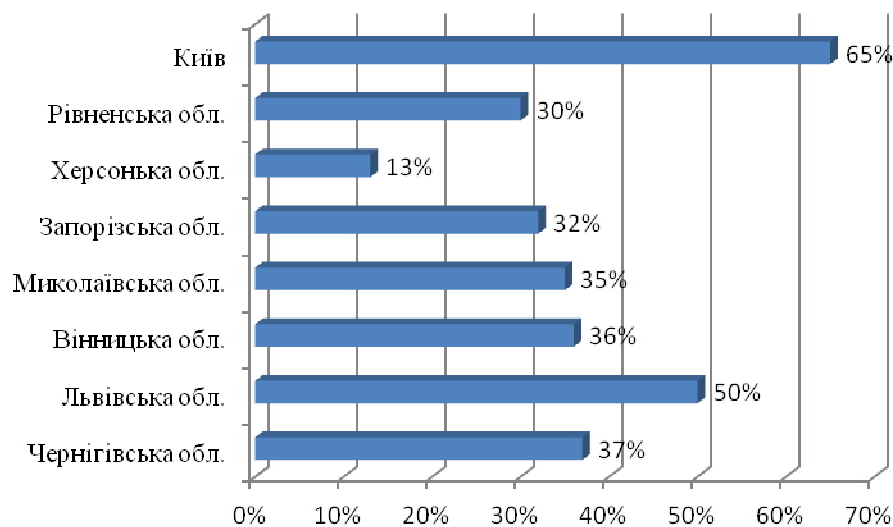


Рис. 3. Рівень завантаженості готельних підприємств України, %
Джерело: [8]

Не останнє місце у формуванні ринку готельних послуг відіграє структура туристичних потоків в Україні. За даними Держаної служби статистики, структура в'їзного туризму, має різноманітні показники з різною метою приїзду, що зумовлює потребу у варіативності категорій підприємств готельного господарства з різною місткістю та ціновою політикою (рис 4).

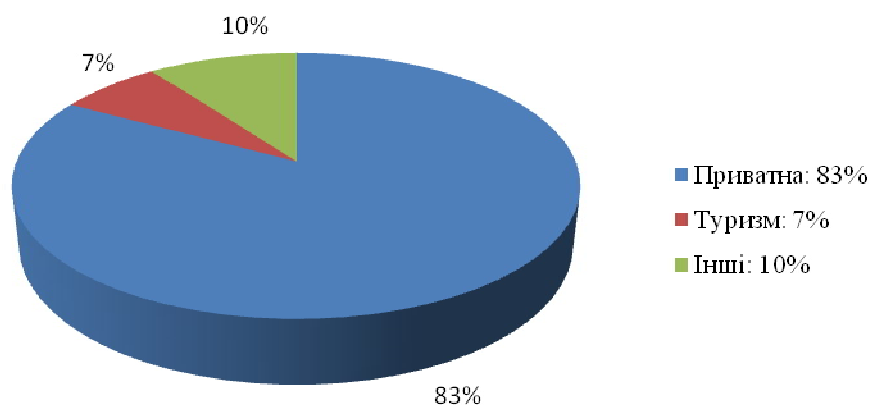


Рис. 4. Мета приїзду іноземних відвідувачів в Україну
Джерело: [9]

Судячи з діаграми, представленої на рис. 4 можна зробити висновок, що більшість іноземних відвідувачів приїжджають до України у приватних справах і не потребують готелів VIP класу. Аналізуючи мету подорожей українців (рис.5) (внутрішній туризм), можна зазначити, що 50 % - складають ділові поїздки, близько 40 % доводиться на поїздки з метою відпочинку і 10 % - на подорожі з іншою метою. Різноманітність інтересів споживачів готельних послуг України визначає сучасну сегментацію готельного ринку і різноманітність готелів.

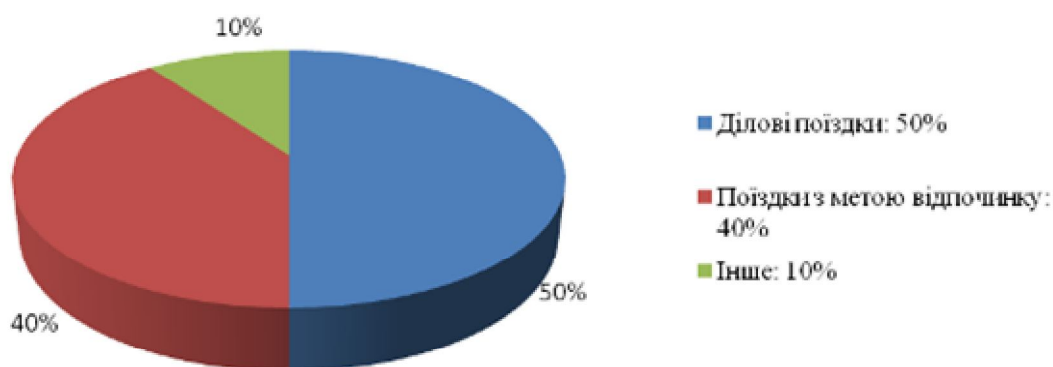


Рис. 5. Мета подорожей українців
Джерело: [9]

Для туриста готель – це візитна карта країни, він створює її імідж іноді у більшій мірі, ніж інші фактори. Витрати на готельні послуги становлять від 30 до 50 % від загальних витрат туриста. Дослідження свідчать, що якість обслуговування цінується туристами у 4 рази вище, ніж ціна на туристичний продукт [9].

Останнім часом у зв'язку із значним зростанням туризму та економічних передумов відзначається тенденція у світі до збільшення місткості деяких нових готелів. Будівництво більш крупних готелів зумовлено в першу чергу економічними міркуваннями. При збільшенні місткості з'являється доцільність застосування більш потужного і сучасного технологічного та інженерного обладнання, підвищується відношення робочої площі до загальної, скорочується допоміжна площа, а також площа коридорів, холів, проходів по відношенню до площі, наданої безпосередньо у розпорядження гостей, що призводить до скорочення питомих будівельних витрат.

У великих готелях раціональніше використовується праця обслуговуючого персоналу; скорочується в питомому відношенні кількість адміністрації, клієнтам можна надати більший набір послуг при зменшенні витрат готелю на них.

Водночас вітчизняні і закордонні фахівці у сфері будівництва та експлуатації готелів відзначають, що збільшення місткості готелів доцільне до певної межі, після якої готелі стають важкокерованими. За даними Державної служби статистики України на ринку готельних послуг України переважають малі готельні підприємства (рис. 6). Асоціація малих готелів та апартаментів України до малих підприємств готельного типу відносить готель з кількістю місць до 100 [10].

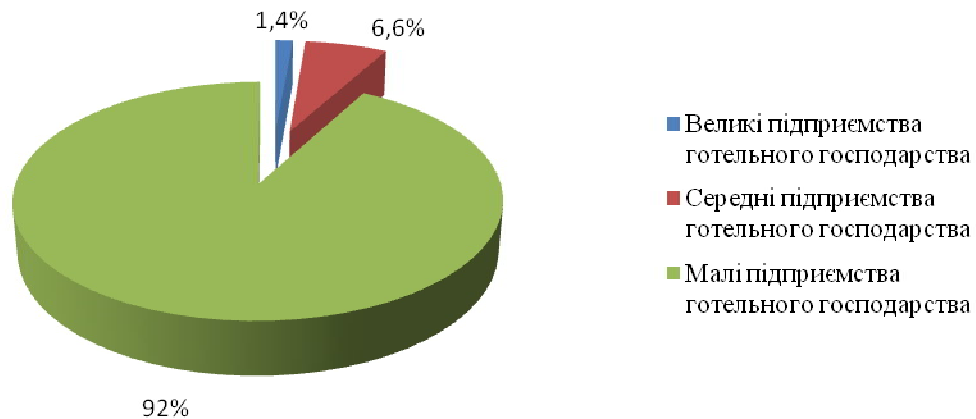


Рис. 6. Підприємства готельного господарства України за місткістю номерного фонду, %
Джерело: [8]

З 2010 року попит на готельні послуги зі сторони як внутрішнього так і зовнішнього туризму продовжує рости, оскільки більш чим на 30 % підвищилася ділова активність туристів. Та все одно спостерігається низький рівень ефективності функціонування готельного господарства після Євро-2012 внаслідок неналежного стратегічного планування його розвитку в майбутньому.

Про неналежне планування у сфері гостинності свідчать і фінансові результати діяльності підприємств до оподаткування, представлені на рис. 7.

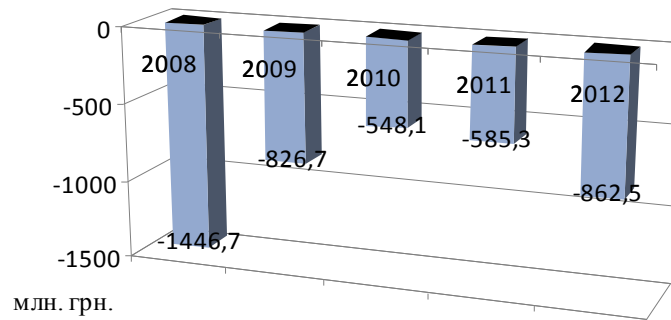


Рис. 7. Фінансовий результат діяльності підприємств готельно-ресторанного господарства до оподаткування.
Джерело: [8]

Судячи з даних, представлених на рис. 7, за останні п'ять років підприємства, що функціонують у сфері гостинності, не отримують позитивний фінансовий результат і хоча за період 2008-2010 р.р. негативний результат скоротився майже у 3 рази, то за останні два роки (2011-2012 р.р.) він знову збільшився на 60 %.

Висновки: З результатами проведеного аналізу можна підсумувати, що готельна індустрія України переживає кризовий період, функціонуючи під впливом певних проблем розвитку, а саме:

- низький рівень завантаженості готельних підприємств України (у середньому тільки на 30%);
 - невідповідність пропозиції готельних послуг реальним потребам ринку: замість введення в експлуатацію готельних підприємств бюджетного та середнього класу пропонуються нові готелі класу 4* та 5*;
 - диспропорції у ціновій політиці та якості обслуговування: ціна на ринку готельних послуг України вища ніж у провідних туристичних європейських державах, але якість обслуговування навпаки – набагато нижча;
 - збитковість підприємств готельної індустрії.
- Задля усунення зазначених негативних факторів розвитку індустрії гостинності доцільно:
- розробити та імплементувати загальнодержавну стратегію розвитку туристичної індустрії основним напрямом якої стане розробка та просування на міжнародний ринок нових туристичних маршрутів;
 - збалансувати цінову політику та якість основних і додаткових готельних послуг;
 - розробка та впровадження інноваційних заходів для індивідуалізації готельного продукту кожного підприємства та формування нових вітчизняних брендів на ринку готельних послуг України.

Запропоновані заходи сприятимуть підвищенню рівня конкурентоспроможності готельного господарства нашої держави та дозволять гідно представити національний готельний продукт на міжнародному рівні.

Література

1. Кравчук Г. О. аналіз досліджень розвитку готельної індустрії України в контексті Євро 2012 / Г. О. Кравчук // Інноваційна економіка – 2012. - № 1. – С. 112-115.
2. Самотій Н. С. Вплив проведення Євро-2012 на туристичну інфраструктуру України / Н. С. Самотій // Збірник тез за матеріалами VIII науково-технічної конференції науково-педагогічних працівників "Проблеми та перспективи розвитку економіки і підприємництва та комп'ютерних технологій в Україні". - 26-31 березня 2012 р. - С.112-114.
3. Корнева Д. А. Особливості розвитку туристичної інфраструктури в Україні / Д. АВ. Корнева // Вісник ДІТБ – 2011 - № 15 - С. 174-180
4. Носенко В. О. Тенденції розвитку готельного господарства України в умовах побудови інформаційного середовища / В. О. Носенко, Р. С. Ладиженська // Комунальне господарство міст – 2012 - № 102 – С. 541-546
5. Ремеслова О. Л. Готельне господарство як об'єкт дослідження в умовах ринкової економіки / О. Л. Ремеслова // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені М. Туган-Барановського – 2009 - № 3 – С. 167-175.
6. Горіна Г. О. Особливості сучасного розвитку готельної індустрії України [Електронний ресурс] / Г. О. Горіна // Вісник Сумського державного університету – 2010 – № 2 – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/VSU_Ekon/2010_2/10ggogiu.pdf
7. Ernst & Young: офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ey.com/UA/uk/Industries/Real-Estate>
8. Державна служба статистики України: офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
9. Державна служба туризму і курортів України: офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua>
10. Асоціація малих готелів та апартментів України: офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.smallhotels.com.ua/>
11. Гостиничний бізнес он-лайн [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://prohotelia.com.ua/2013/01/12-events-and-trends-of-2012/>

Reference

1. Kravchuk G. O. analiz doslidzhen' rozvitku gotel'noï industriï Ukraïni v konteksti Ėvro 2012 / G. O. Kravchuk // Innovacijna ekonomika – 2012. - № 1. – S. 112-115.
2. Samotij N. S. Vpliv provedennja Ėvro-2012 na turisticynu infrastrukturu Ukraïni / N. S. Samotij // Zbirnik tez za materialami VIII naukovo-tehnicnoï konferencïi naukovo-pedagogicnih pracivnikov "Problemi ta perspektivi rozvitku ekonomiki i pidpriemnictva ta komp'juternih tehnologij v Ukraïni". - 26-31 bereznja 2012 r. - S.112-114.
3. Korneva D. A. Osoblivosti rozvitku turisticnoï infrastrukturi v Ukraïni / D. AV. Korneva // Visnik DITB – 2011 - № 15 - S. 174-180
4. Nosenko V. O. Tendencïi rozvitku gotel'nogo gospodarstva Ukraïni v umovah pobudovi informacijnogo sere dovishha / V. O. Nosenko, R. S. Ladizhens'ka // Komunal'ne gospodarstvo mist – 2012 - № 102 – S. 541-546
5. Remeslova O. L. Gotel'ne gospodarstvo jak ob'ekt doslidzhennja v umovah rinkovoï ekonomiki / O. L. Remeslova // Visnik Donec'kogo nacional'nogo universitetu ekonomiki i torgivli imeni M. Tugan-Baranovs'kogo – 2009 - № 3 – S. 167-175.
6. Gorina G. O. Osoblivosti suchasnogo rozvitku gotel'noï industriï Ukraïni [Elektronnij resurs] / G. O. Gorina // Visnik Sums'kogo derzhavnogo universitetu – 2010 – № 2 – Rezhim dostupu: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/VSU_Ekon/2010_2/10ggogiu.pdf
7. Ernst & Young: oficijnij sajт [Elektronnij resurs] – Rezhim dostupu: <http://www.ey.com/UA/uk/Industries/Real-Estate>
8. Derzhavna sluzhba statistiki Ukraïni: oficijnij sajт [Elektronnij resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
9. Derzhavna sluzhba turizmu i kurortiv Ukraïni: oficijnij sajт [Elekt-ronnij resurs] – Rezhim dostupu: <http://www.tourism.gov.ua>
10. Asociacija malih goteliv ta apartamenti Ukraïni: oficijnij sajт [Elektronnij resurs] – Rezhim dostupu: <http://www.smallhotels.com.ua/>
11. Gostichnichnyj biznes on-lajn [Jelektronnyj resurs] - Rezhim dostupa: <http://prohotelia.com.ua/2013/01/12-events-and-trends-of-2012/>

В статье представлен и проведен анализ основных статистических показателей развития гостиничного хозяйства Украины. На основе сравнения статистических данных идентифицированы ключевые отрицательной в функционировании гостиничной индустрии нашей страны от аналогичной сферы деятельности ведущих туристических европейских государств. На основе динамики статистических данных и по результатам проведенного сравнительного анализа определены основные проблемы развития национального гостиничного хозяйства и предложены пути их решения.

Ключевые слова: гостиничное хозяйство, гостиница, конкурентоспособность, уровень загрузки, номерной фонд, качество обслуживания, ценовая политика.

This article presents and analyzes the main statistical indicators of the hotel sector in Ukraine. Based on the comparison of statistics identified a key differences in the operation of the hotel industry in our country and in similar areas of activity in leading tourist European states are identified. Based on the dynamics of the statistical data and the results of the comparative analysis the key problems of national hospitality are identified and proposed solutions are presented.

Keywords: hospitality, hotel, competitiveness, workload, number of rooms, quality of service and pricing.

Зеленко О. О. – к.е.н., доцент кафедри туризму і готельного господарства СНУ ім. В. Даля.

Габарасва К. Р. – магістр кафедри туризму і готельного господарства СНУ ім. В. Даля.

Рецензент: Калінеску Т. В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри оподаткування СНУ ім. В. Даля.

O. O. Zelenko, K. R. Gabaraeva

MODERN TRENDS IN THE UKRAINIAN HOSPITALITY DEVELOPMENT

In the given article the analysis of main statistic index of the Ukrainian hotel industry is presented and made. Basing on the statistic data comparison, the hotel industry key particularities of our country and those ones of European touristic states are identified. Regarding the statistic data dynamics and results of the comparative analysis, the main problems of national hotel industry development and ways of their solution have been worked out.

Key words: hotel industry, hotel, competitive ability, functioning capacity level, number fund, service quality, pricing policy.

Actuality. The modern tendencies and world economics functioning conditions determine the new priorities and trends of development: fundamental industrial branches which were leaders in the past become outsiders and vice versa. One of the branches appeared to be a leader during the last years is the hotel industry, which base is the hotel economy. Ukraine is just starting struggling to have a right to be called a touristic country, and moreover, it depends on hotels' service quality whether this struggle succeeds. The intensive progress of the sphere given will produce new working places, additional incomes for the country's budget, it will also help create positive touristic image of separate regions and the country in general, this is why determining of the Ukrainian hotel industry core tendencies is a problem of current interest nowadays.

Setting the problem. The main aim of hotel business work is a provision of maximal comfort of tourists' habitation. This is why the hotel industry unites the complex of different branches and trends in the service sphere. That is why a hotel is not only a place to stay overnight. This is a wide range of services, which starts with the easiest convenience and includes complex of entertaining and recreational programmes.

Nowadays the enterprises of Ukrainian hotel industry is not developing in a stable way and has a sufficient risk level for its functioning. It happens because the touristic supply carries a seasonal character, and the service prices grow up every year while the service changes and improves. This fact requires a fast reaction from hotel business enterprises and additional funds attraction.

A special problem of hotel industry development appeared while preparing and afterwards Euro-2012. To held this event in the cities-participants a lot of hotels and places for temporary accommodation have been built, and today an important question arises – how effective is the hotel industry present objects are being used.

Theoretical analysis. A scientific interest for the analysis and structure of the hotel industry increased in a sufficient degree in conditions of Euro-2012 preparation in Ukraine. It is reflected in innumerable amount of contemporary publications, especially impact of Euro-2012 on Ukrainian touristic infrastructure is regarded in the works of H. O. Kravchuk [1], N. S. Samotiy [2], D. A. Korneva [3] etc. The general problems of hotel industry development were researched by V. O. Nosenko, R. S. Ladjinska [4], O. L. Remeslova [5], H. O. Horina [6] and others.

The analysis of the following authors' publications allows to take into account the fact that the present statistic analysis of hotel industry development which was exercised by O. L. Horina [6] is a bit old-fashioned and needs updating and correction. Some authors just consider separate aspects of hotel industry enterprises work, if more precisely: the problems of information were examined by V. O. Nosenko and R. S. Ladjinska [4]; O. L. Remeslova investigated the variety of hotels classification and determined the factors influencing the formation of hotel product without having exercised a complex analysis of the situation and prospective of the given sphere development. H. O. Kravchuk, N. S. Samotiy and D. A. Kornev [1-3] regarded Ukrainian hotel industry from the point of view of providing necessary amount of places and proper accommodation conditions for Euro-2012 visitors.

This is why we can conclude that during the past years there was no profound analysis of the situation and tendencies of the Ukrainian hotel industry development basing on the statistic data.

The aim of the research is to determine the situation and tendencies of the Ukrainian hotel industry development.

To achieve the set aim it is necessary to solve the following **tasks**:

- to systematize the statistic information about the work of the hotel industry objects;
- to define the main problems and ways of the further development of the development of hotel industry.

The main research material presentation. The hotel industry is one of the most important components of tourism industry which determines its real potential. Despite the fact that the service sphere development increases in our country, the progress and functioning of the hotel business perplexes with the big range of problems.

To exercise the further analysis it is necessary to present the dynamics of the basic index of the Ukrainian hotel industry development during 2004-2013, which is presented in the table 1.

Table 1

Dynamics of the basic index of the Ukrainian hotel industry development during 2004-2013

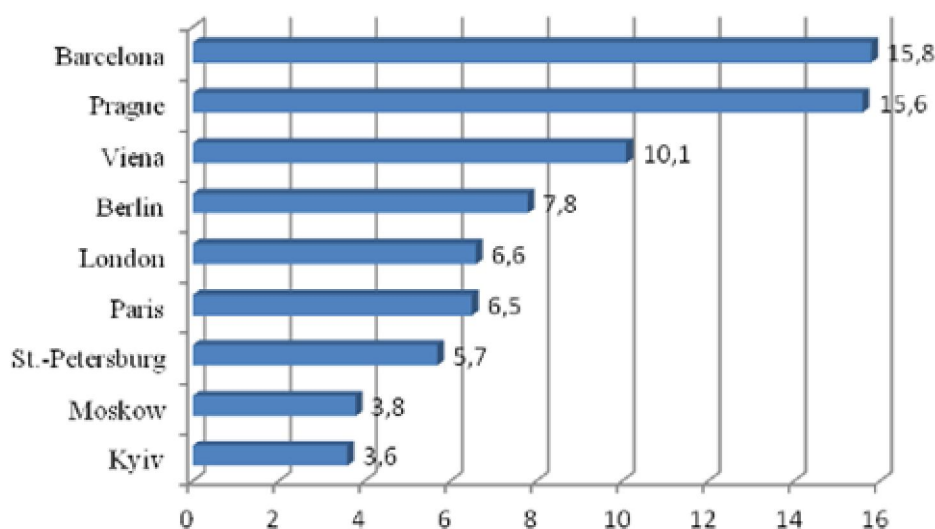
Year	Amount of hotel-type enterprises	Number of rooms
2004	1192	50414
2005	1232	51686
2006	1269	53645
2007	1420	62165
2008	1595	71580
2009	1684	76019
2010	1731	79833
2011	1398	110000
2012	1551	
2013	1737	

Source: [8]

Referring to the data given in the table 1, the amount of hotel-type enterprises increased in almost 50 % during the last decade. 2004 -2011 number fund increased more than twice. In general, there were 6041 accommodation places functioned in Ukraine in 2012.

The amount of hotel places for a thousand of people certifies the development of hotel service market. Taking into account the population of Ukraine, the number of hotel places should constitute 440-450 thousand. According to Ukrainian State Standard there were 1713 hotel enterprises in Ukraine, and the amount of rooms was 79833. In 2011 about 110 thousand rooms functioned – this is fourfold lower than international standard.

A sufficient place in the world hotel industry is occupied by European continent – nearly 70 % of touristic current, and respectively hotel fund constitutes a reasonably larger part (around 45 %) of the world hotel fund. In spite of the number of hotel enterprises in Ukraine for the last year increased, alongside with the leading European countries their amount is still insufficient. To prove this fact, the pic. 1 presents the index of the European capital cities hotel market saturation, where the leaders are Barcelona and Prague. Kyiv obtains the last position. Its index is almost fivefold less than leaders' ones.

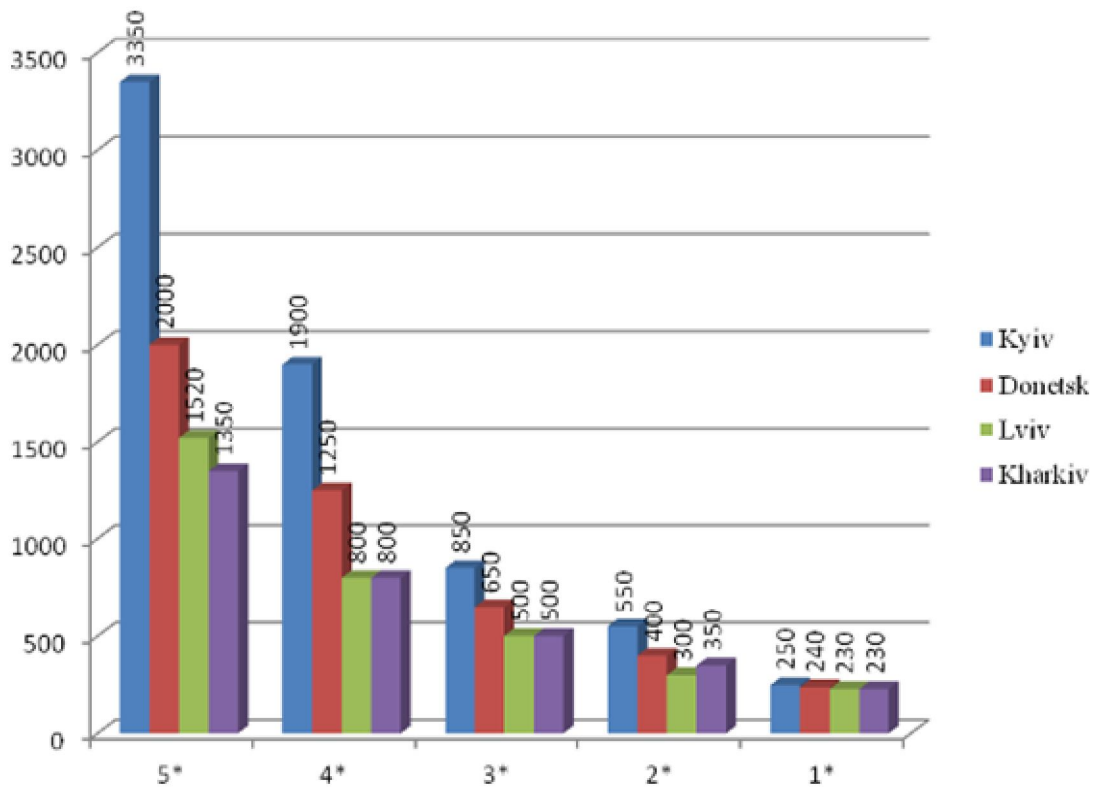


Pic. 1. The saturation of hotel market of European capital cities.
(amount of numbers for 1000 people)

Source: [7]

Today there is a problem of prices nonconformity in the level of hotel service quality. The cost of dwelling in Ukrainian hotels exceeds the cost of dwelling in the European countries' similar-type hotels, which is conditioned by improper state regulation of this sphere (a missing state body on hotels and other dwelling establishments registration, regulation and control of their activity) and a low level of the hotel service differentiation (an underdeveloped net of hostels, motels, campings, homes etc).

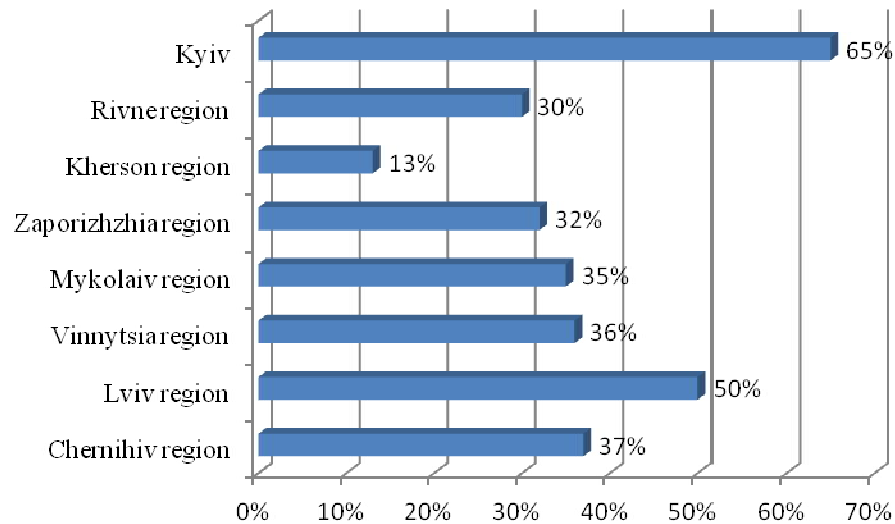
The best situation is possessed by economy-class hotels of European standard and qualified enterprises of the budget type, which had an ability to improve their economical index. In general the cost of the room "standard" in major regional centers hesitates between 250 UAH in the first-class* hotels and 3500 UAH in the fifth-class* hotels (pic. 2).



Pic. 2. The average cost of the "Standard" room, UAH.
Source: [8]

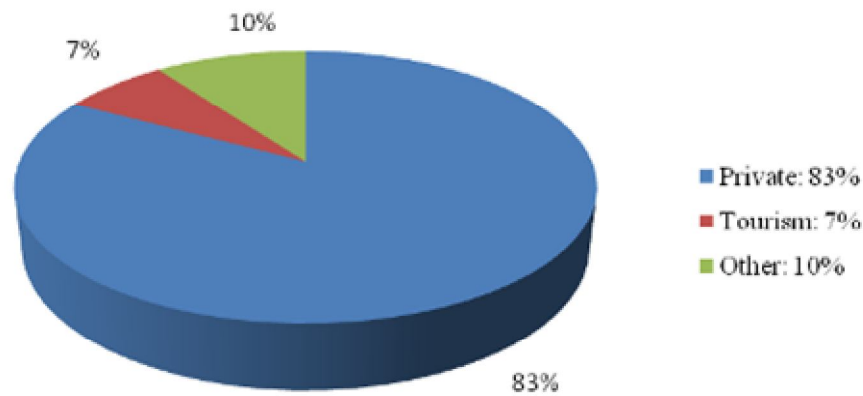
The main problem which appeared after Euro-2012 is insufficient quantity of hotel enterprises, overloading and maintenance of hotels and other establishments of accommodation. The number of objects of exploitation for Euro-2012 is much more bigger than the Ukrainian touristic market needs at the present stage of development.

The overloading index of the Ukrainian hotel enterprises occupies the position of the given problem. According to World Trade Organization the average loading in world hotels is 65-75 %. In Ukraine this number hesitates between 13 % in Kherson region and 65 % in Kyiv (pic. 3).



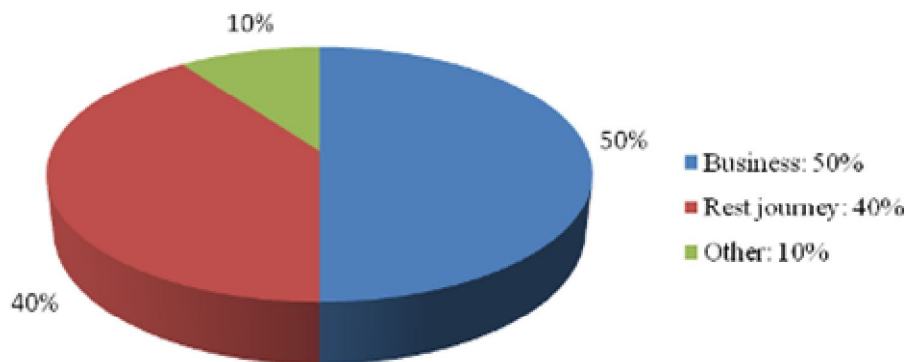
Pic. 3. The Ukrainian hotel enterprises loading level, %
Source: [8]

The structure of the touristic currents in Ukraine plays one of the roles of great importance in the hotel service market formation. According to the data of State Statistic Service, the structure of entry tourism various indexes differs from those ones of the aim of arriving, what shows the need in variation of hotel industry enterprises categories with different content and pricing policy (pic. 4).



Pic. 4. The aim of arriving to Ukraine of foreign visitors
Source: [8]

According to the diagram in picture 4, we can conclude that the majority of the foreign visitors come to Ukraine in private affairs and do not need VIP-class hotels. Analyzing the aim of Ukrainians' journeys (pic. 5) (internal tourism) it is possible to note that 50 % are business trips, about 40 % are recreation trips and 10 % are supposed to have other purposes. The variety of the hotel service consumers' interests determines a contemporary segmentation of the hotel market and diversity of hotels.



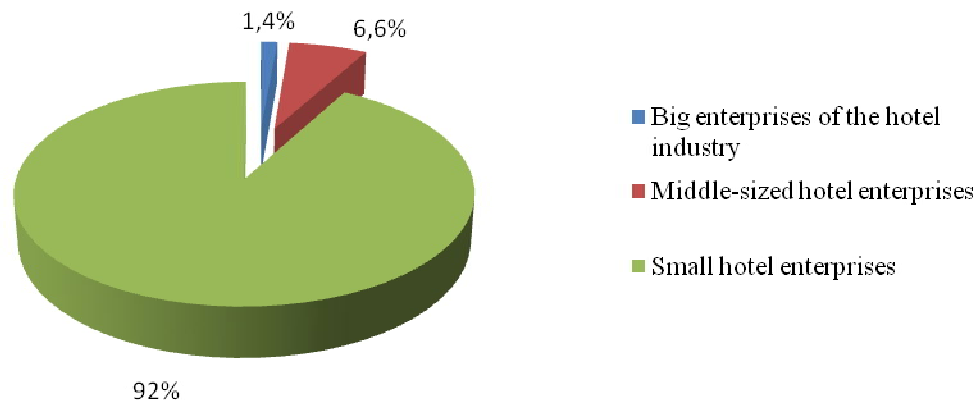
Pic. 5. The purpose of travel Ukrainian
Source: [9]

In a traveler's point of view, a hotel is a main particularity of a country, it creates its image – sometimes in a larger degree than other factors. Outlay for hotel service are between 30 and 50 % from the general tourist's outlay. The researches prove that the quality of service is appreciated by tourists fourfold than the cost of touristic product [9].

Recently because of a sufficient increase of tourism and economical reasons there is a tendency to growth of places in some of the new-built hotels. The process of large hotels building is determined, firstly, by economical verdicts. Alongside with places growth the necessity of usage of more intense and modern technological and engineer equipment, the interrelation between working and general areas increases, the additional perimeter decreases, and also the area of corridors, halls, passages in interrelation to the area for guests, which leads to the reducing of needed outlays for building.

In big hotels the work of service personnel is used more effectively; the number of administration employees is reduced, hence the clients might be proposed a larger amount of service while the outlays of a hotel are reducing.

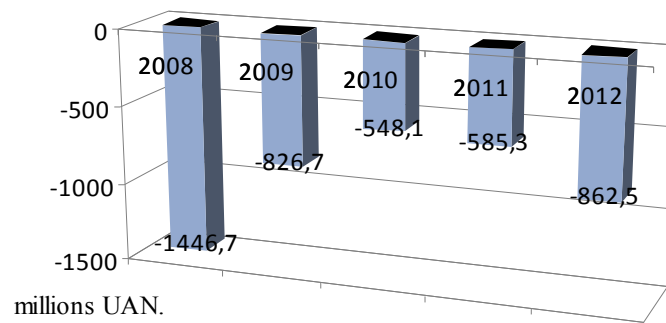
Simultaneously national and foreign specialists in hotel building and exploitation sphere mention that the growth of places number is possible up to a certain level, after which hotels are taken over in a more difficult way. According to the Ukrainian State Statistic Service small hotels are more frequent in the hotel market of Ukraine (pic. 6). The Association of small hotels and dwellings of Ukraine considers small enterprises to be if they contain up to 100 rooms [10].



Pic. 6. Hotel enterprises of Ukraine according to content of number fund, %
Source: [8]

Since 2010 the demand for hotel service of both internal and external tourism continues growing as the tourists' business activeness increased in more than 30 %. But anyway there is a low level of effectiveness of the hotel industry functioning after Euro-2012 in consequence of improper strategical planning of its development in the future.

The financial results of the enterprises work (pic. 7) for tax service show the improper planning in the hotel industry sphere.



Pic.7. The financial results of hotel and restaurant enterprises for the taxation.
Source: [8]

Regarding the data presented in pic. 6, during the last five years, the establishments which function in the sphere of hospitality, do not receive a positive financial result, and although during 2008-2010 the negative result was reduced threefold, it has again increased in 60 % during the two last year (2011-2012).

Conclusions: with the results of the previous analysis it can be concluded that the hotel industry of Ukraine passes through crisis functioning under the influence of such certain development problems as:

- a low level of the Ukrainian hotel enterprises loading (in average just 30 %);
- nonconformity of hotel service supply to the real demands of the market: instead of exploiting budget and middle class enterprises they propose new hotels of 4* and 5* class;
- disproportion in pricing policy and the service quality: the price on the Ukrainian hotel service market is upper than in European leading touristic countries, but the service quality is on the contrary much lower;
- detriment of the hotel industry enterprises.

To solve the mentioned negative factors of the hotel industry development it is necessary to:

- work out and introduce nationwide strategy of the touristic industry development, the main trend of which might become an elaboration and promotion of new touristic routs to the international trade market;
- to balance pricing policy and the quality of the main and additional hotel service;
- elaboration and implementation of innovative methods for the hotel product individualization of each enterprise and formation of new national brands on the hotel service market of Ukraine.

The proposed solutions will facilitate the increase of the hotel industry competitive ability level in our country and it will allow to represent worthily national hotel product on the international level.

Reference

1. Kravchuk G. O. analiz doslidzhen' rozvitku gotel'noi industrii Ukraïni v konteksti Ćvro 2012 / G. O. Kravchuk // *Innovacijna ekonomika* – 2012. - № 1. – S. 112-115.
2. Samotij N. S. Vpliv provedennja Ćvro-2012 na turistichnu infrastrukturu Ukraïni / N. S. Samotij // *Zbirnik tez za materialami VIII naukovu-tehnicnoi konferencii naukovu-pedagogicnih pracivnikiv "Problemi ta perspektivi rozvitku ekonomiki i pidpriemnictva ta komp'juternih tehnologij v Ukraïni"*. - 26-31 bereznja 2012 r. - S.112-114.
3. Korneva D. A. Osoblivosti rozvitku turistichnoi infrastrukturi v Ukraïni / D. AV. Korneva // *Visnik DITB* – 2011 - № 15 - S. 174-180
4. Nosenko V. O. Tendencii rozvitku gotel'nogo gospodarstva Ukraïni v umovah pobudovi informacijnogo seredovishha / V. O. Nosenko, R. S. Ladizhens'ka // *Komunal'ne gospodarstvo mist* – 2012 - № 102 – S. 541-546
5. Remeslova O. L. Gotel'ne gospodarstvo jak ob'ekt doslidzhennja v umovah rinkovoï ekonomiki / O. L. Remeslova // *Visnik Donec'kogo nacional'nogo universitetu ekonomiki i torgivli imeni M. Tugan-Baranovs'kogo* – 2009 - № 3 – S. 167-175.
6. Gorina G. O. Osoblivosti suchasnogo rozvitku gotel'noi industrii Ukraïni [Elektronnij resurs] / G. O. Gorina // *Visnik Sums'kogo derzhavnogo universitetu* – 2010 – № 2 – Rezhim dostupu: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/VSU_Ekon/2010_2/10ggogiu.pdf
7. Ernst & Young: oficijnij sajt [Elektronnij resurs] – Rezhim dostupu: <http://www.ey.com/UA/uk/Industries/Real-Estate>
8. Derzhavna sluzhba statistiki Ukraïni: oficijnij sajt [Elektronnij resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
9. Derzhavna sluzhba turizmu i kurortiv Ukraïni: oficijnij sajt [Elektronnij resurs] – Rezhim dostupu: <http://www.tourism.gov.ua>
10. Asociacija malih goteliv ta apartamenti Ukraïni: oficijnij sajt [Elektronnij resurs] – Rezhim dostupu: <http://www.smallhotels.com.ua/>
11. Gostichnichnyj biznes on-lajn [Elektronnij resurs] - Rezhim dostupa: <http://prohotelia.com.ua/2013/01/12-events-and-trends-of-2012/>

O. O. Zelenko – candidate of economical sciences, docent of the department of tourism and hotel industry of Dahl's Eastern Ukrainian national university.

K. R. Gabaraeva – master of the department of tourism and hotel industry of Dahl's Eastern Ukrainian national university.

Reviewer: T. V. Kalinesku – candidate of economical sciences, professor, chief of the department of taxation of Dahl's Eastern Ukrainian national university.