

нічно недоїдають; часті випадки травматизму; вимагає стабільності груп впродовж 6-7 місяців лактації, а переформування груп призводить до зниження надой на 5-16%; погіршується якість безпідстилкового гною, як добрива [3].

Головний недолік безприв'язного утримання – ревитрату кормів і нераціональне їх використання – можна частково усунути: використанням фіксуєчючих кормових решіток; застосуванням змінно-потокowego утримання з фіксованою, режимною годівлею, або конвеєрного з індивідуальних годівниць; автоматизованих систем для роздавання концкормів при доїнні.

Висновки. Аналіз технологій утримання корів за 2006-2013 рр. дає підстави стверджувати, що інтенсифікація молочного скотарства з використанням інноваційних ресурсозберігаючих технологій є про-

гресивно й економічно вигідною. Так, тільки за рахунок зміни та удосконалення технології утримання корів у сільськогосподарських підприємствах Сумської області можна реально знизити витрати на 6%, а у спеціалізованих підприємствах з високим рівнем інтенсифікації виробництва – на 26%.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Стратегія розвитку м'ясного скотарства в Україні у контексті національної продовольчої безпеки / [За ред. М.В. Зубця, І.В. Гузева]. – К. : Аграрна наука. – 2005. – 176 с.
2. Вступ до спеціальності «Технологія виробництва та переробки продукції тваринництва» / В.І. Ладика, О.В.Крятов, Л.В. Бондарчук. – Суми. – 2008. – 255 с.
3. Промышленное производство говядины / Под общ. ред. Д.Л. Левантина и В. Ноймана. – М. : Колос, 1979. – 447 с.

УДК 658. 152 (045)

Лозовский А.Н.

кандидат экономических наук,

доцент кафедры менеджмента и администрирования

Винницкого торгово-экономического института

Киевского национального торгово-экономического университета

Кухарчук А.О.

студент

Винницкого торгово-экономического института

Киевского национального торгово-экономического университета

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье освещены проблемы осуществления и управления инвестиционной деятельностью украинских предприятий. Проанализирована система инвестиционного менеджмента отечественных организаций и определены проблемные моменты в ее функционировании. Предложены мероприятия по повышению эффективности управления инвестициями отечественных предприятий.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный менеджмент, эффективность, капитальные инвестиции, инвестирование.

Лозовський О.М., Кухарчук А.О. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У статті висвітлено проблеми здійснення та управління інвестиційною діяльністю українських підприємств. Проаналізовано систему інвестиційного менеджменту вітчизняних організацій і визначено проблемні моменти у її функціонуванні. Запропоновано заходи щодо підвищення ефективності управління інвестиціями вітчизняних підприємств.

Ключові слова: інвестиції, інвестиційний менеджмент, ефективність, капітальні інвестиції, інвестування.

Lozovskii O.M., Kuharchuk A.O. IMPROVING OF THE MANAGEMENT OF INVESTMENT ACTIVITIES OF DOMESTIC ENTERPRISES

The article deals with the problems of implementation and management of the investment activities of Ukrainian enterprises. The system of domestic investment management organizations is analyzed and bottlenecks in its functioning are identified. Measures to improve the investment management of domestic enterprises are proposed.

Keywords: investments, investment management, efficiency, capital investment, investment.

Актуальность темы. В современных условиях хозяйствования, на этапе активного развития технологий, инновационного и научно-технического процесса, актуальным вопросом становится эффективное вложение средств с целью их приумножения и, соответственно, управления этим процессом – инвестиционный менеджмент. Одной из наиболее острых проблем современной Украины, особенно на фоне последних политических и экономических событий, остается достижение стабильного экономического роста. Последствия кризисных явлений в экономике страны обуславливают постоянный рост противоречий в социально-экономической, экологической, институциональной сферах хозяйственной деятель-

ности предприятий. В этих условиях важным инструментом стабилизации и активизации качественных и количественных преобразований на отечественных предприятиях становятся инвестиции. Поэтому сегодня чрезвычайно важным аспектом управления отечественными организациями становится именно поиск путей повышения эффективности управления инвестиционной деятельностью как составляющей общей системы менеджмента предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопрос эффективности управления инвестиционной деятельностью исследовались такими зарубежными учеными, как Г. Александер, В. Беренс, Л.Дж. Гитман, М.Д. Джонк, В.К. Фальцман, Т.С. Хачатуров,

В. Шарп. Значительный вклад в решении задач активизации и ускорения инвестиционных процессов на предприятиях, созданию действенных инструментов управления инвестиционной деятельностью сделано в трудах отечественных ученых-экономистов таких, как И.А. Бланк, Н.М. Гуляева, А.А. Пересада, И.В. Даниленко, О.В. Гайдук, А.С. Музыченко, О.К. Драган, В.Г. Федоренко, А.Н. Ястремская, В.М. Хобта и другие. В то же время, высоко оценивая вклад исследователей в развитие теории инвестиций, следует отметить, что система управления инвестиционной деятельностью отечественных предприятий требует усовершенствования в соответствии с современными условиями.

Постановка задачи. Целью данного исследования является углубление теоретических положений, методических и практических аспектов по созданию эффективной системы управления инвестиционной деятельностью отечественных предприятий в современных условиях неопределенности и нестабильности.

Результаты исследования. Инвестиционная деятельность неразрывно связана со всеми основными видами деятельности и стадиями жизненного цикла предприятия. Уровень инвестиционной активности отечественных предприятий определяет эффективность их деятельности в современных рыночных условиях. Эффективное использование инвестиций создает определенные предпосылки для развития и расширенного воспроизводства предприятий, а также формирует материальную базу современного производства.

Вопреки распространенному мнению, инвестиционная деятельность присуща всем предприятиям без исключения а, следовательно, и управление ею является необходимым аспектом системы менеджмента организации.

По нашему мнению, к основным направлениям инвестиционной деятельности предприятия можно отнести следующие: инвестиции в прирост оборотных средств, в капитальное строительство, на поддержание простого воспроизводства; финансирование инновационных разработок и НИОКР; вложения капитала в другие проекты и организации.

Таким образом, потребность в осуществлении инвестиционной деятельности может быть продиктована различными факторами, однако в наибольшей степени распространено инвестирование, что приводит к стратегии роста. Поэтому основной целью управления инвестиционной деятельностью является обеспечение реализации наиболее эффективных форм вложения капитала, направленных на расширение экономического потенциала предприятия, важным аспектом, характеризующим проблематику инвестиционной деятельности, является адекватная оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.

На сегодня глубокие изменения в хозяйственном механизме Украины требуют повышенного внимания к решению вопросов эффективности управления инвестиционной деятельностью. Финансово-хозяйственная деятельность любого предприятия невозможна без вложения средств, которые могут иметь собственный и привлеченный характер, то есть без привлечения собственных и привлеченных инвестиционных ресурсов. Причем вопрос привлечения инвестиционных ресурсов является важным на любом этапе функционирования предприятия: начиная с этапа создания и заканчивая его ликвидацией [1].

Управление инвестиционной деятельностью украинских предприятий основывается в основном на управлении капитальными инвестициями, ведь на современном этапе хозяйствования в Украине преоб-

ладает именно такая форма вложения капитала, в условиях слабого развития национального фондового рынка и собственно финансовых инвестиций.

Так, например, на рис. 1 можно увидеть структуру отечественных капитальных инвестиций по источникам поступления.



Рис. 1. Капитальные инвестиции по источникам финансирования за январь-декабрь 2013 г.

* Составлен по данным [2].

Анализируя структуру капитальных инвестиций украинских организаций, можно заметить, что более половины их объема поступает из собственных внутренних источников, свидетельствует о значительном неблагоприятном влиянии политической и экономической ситуации в стране на объем и структуру капиталовложений в отечественные предприятия из внешних источников.

Однако анализ статистических данных и международная инвестиционная позиция страны свидетельствуют, что потенциально Украина остается привлекательной для инвестиций, в основном за счет ресурсного потенциала, вместе с тем она находится в стороне от мировых процессов, достаточно интегрированной в мировое хозяйство и нарушения макроэкономической стабильности на внешних рынках имеет свое отражение в стране [3].

Таким образом, процесс управления является составным элементом обеспечения эффективности инвестирования. Хорошо организованное управление инвестированием обеспечивает адаптацию проекта к конкретным условиям, в которых он реализуется, и, главное, в их постоянных изменениях, обеспечивает текущую конкурентоспособность инвестиционного процесса.

Мы считаем, что принятие хозяйственных решений относительно инвестиций является наиболее сложным и важным задачам управления, поэтому возникает необходимость интеграции деятельности всех участников инвестиционного процесса на предприятии, которую можно реализовать только через эффективную систему планирования инвестиционной деятельностью в пределах современной организационной структуры управления предприятием.

Поэтому важным условием повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия является обоснование решений относительно целесообразности капитальных вложений путем применения экономико-математических моделей и современных методов оценки эффективности инвестиционных проектов. Основной задачей оценки эффективности инвестиционного проекта является установление его ценности, представляет собой разницу между положительными результатами и негативными последствиями [4].

Для обоснования целесообразности инвестирования следует определить также объем безубыточности, будущие проектные риски, а также чистую текущую стоимость проекта и норму рентабельности.

Еще одним важным шагом на пути к повышению эффективности управления инвестиционной деятельностью украинских предприятий является повышение качества, а для кое-каких предприятий и просто внедрение инвестиционного планирования.

В настоящее время реальное состояние инвестиционного планирования на предприятиях не соответствует условиям настоящего по следующим причинам:

- недостаточная квалификация планового персонала;
- неумение и нежелание руководства организовать работу по разработке качественного инвестиционного плана и обеспечение его реализации;
- отсутствие доступа к рыночной информации;
- высокая стоимость услуг консалтинговых компаний для помощи малым предприятиям в планировании [5].

Таким образом, совершенствование инвестиционного планирования позволит сократить продолжительность периода планирования инвестиционной деятельности и повысить качество плановых инвестиционных решений; уменьшить, а в отдельных случаях устранить негативное влияние внешней среды предприятия; использовать все рыночные возможности, которые в настоящее время открываются перед предприятием.

После выполнения функций управления инвестиционной деятельностью необходимо обосновать инвестиционный проект, который заключается в том, чтобы дать руководству предприятия наиболее полную картину положения предприятия и возможностей его развития. Кроме того, тщательное обоснование проекта создает у будущих инвесторов уверенность в надежности своих инвестиций и, что не менее важно, вызывает доверие к руководству предприятия.

Также, по нашему мнению, одним из важных направлений стратегического управления инвестиционной деятельностью на украинских предприятиях должна стать разработка стратегии для занятия на рынке сильных позиций и разработки подходов к ее успешной реализации в условиях неопределенности внешней среды, сильной конкуренции и внутренних проблем. Разработка такой стратегии должна базироваться на принципах системного подхода, учете общей базовой стратегии развития предприятия и т. д. и сочетании со стратегией социального развития предприятия.

Не менее важным аспектом совершенствования инвестиционного менеджмента в наших национальных условиях хозяйствования можно считать введение новых систем мониторинга инвестиционной деятельности и автоматизацию многих ее процессов.

Очевидно, что на сегодняшний день наблюдается недостаточное и неэффективное использование инвестиционного потенциала, который не имеет действенной системы мониторинга, способен предусмотреть различные негативные аспекты улучшения указанного процесса. Такая ситуация обусловлена как тенденциями развития экономики Украины в целом, так и отсутствием такой важной составляющей инфраструктуры инвестиционного рынка, как информационно-аналитические центры, которые бы предоставляли участникам инвестиционного рынка и органам государственного управления полную и достоверную информацию на основе мониторинга инвестиционной деятельности.

По результатам исследований можно утверждать, что мониторинг целесообразно проводить на базе независимой структуры, основной задачей ко-

торой является информационное обеспечение субъектов инвестиционного рынка. Основой такого информационного обеспечения должен быть регулярно осуществляемый мониторинг основных параметров инвестиционного рынка. Данную структуру можно создать на базе агентств территориального развития, агентств по вопросам привлечения иностранных инвестиций в виде обособленного отдела, работающий на коммерческих началах.

Финансовое обеспечение создания и функционирования центра мониторинга инвестиционной деятельности возможно осуществлять на кооперативных основах, объединив финансы, технику, специалистов, информационные возможности всех заинтересованных организаций. В рамках системы мониторинга инвестиционной деятельности кроме сбора официальной количественной информации целесообразным является сбор субъективной качественной информации [6].

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что система управления инвестиционной деятельностью предприятия является частью общей системы управления предприятием и включает разработку направлений деятельности предприятия в части инвестиционной, ориентированной на увеличение прибыли, за счет долгосрочных вложения капиталов, предназначенных для создания, размещения, реконструкции, модернизации, технического перевооружения предприятия. Для повышения качества работы по управлению инвестиционными проектами на предприятиях целесообразно автоматизировать процессы инвестиционной деятельности и создать оптимальную оперативную систему управления инвестиционной деятельностью, будет формироваться из подсистем планирования, организации и мониторинга инвестиций, которые в свою очередь будут контролироваться менеджментом предприятия для обеспечения эффективного и стабильного социально-экономического развития с возможностью в перспективе проводить постоянную адаптацию предприятия к изменяющимся условиям внешней среды.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Управління інвестиційною діяльністю промислових підприємств : монографія / М. П. Войнаренко, І. Ю. Єпіфанова. – Вінниця : ВНТУ, 2011. – 188 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://publish.vntu.edu.ua/txt/Vojnarenko_UpravInvestDijaInPromPidpriemstv442.pdf
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Загороднюк К. М. Значення інвестиційної стратегії в діяльності сучасного підприємства / К. М. Загороднюк // Бізнес та умови його розвитку: національна та міжнародна практика. Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції (м. Сімферополь, 27-28 вересня 2013 р.) / Наукове об'єднання «Economics». – Сімферополь : НО «Economics», 2013 – 112 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.economics.crimea.ua/files/conference/crimea_sept_2013.pdf
4. Кучеренко С. К. Стратегічні напрями забезпечення інвестиційної привабливості українських підприємств / С. К. Кучеренко // Економічна наука XXI століття: реалії та перспективи. Збірник наукових праць з актуальних проблем економічних наук : у 2-х частинах / Наукова організація «Перспектива». – Дніпропетровськ : Видавничий дім «Гельветика», 2013. Ч. 2. – 248 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://perspektyva.dp.ua/files/articles/05.05.2013-2.pdf>.
5. Чепурна Д. Шляхи підвищення ефективності реалізації інвестиційних проектів в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://feu.kneu.edu.ua/ua/confere_nce/conf_social_dev_ukr_12/section1/tez16/.
6. Рясский А. В., Штейн О. И. Опыт рейтинговой оценки инвес-

тиціонної привлекательності підприємств / А. В. Рясский, О. И. Штейн // Бизнес та умови його розвитку: національна та міжнародна практика. Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції (м. Сімферополь, 27-28 вересня

2013 р.) / Наукове об'єднання «Economics». – Сімферополь : НО «Economics», 2013. – 112 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.economics.crimea.ua/files/conference/crimea_sept_2013.pdf.

УДК 005.511:658(075.8)

Лук'яненко Д.І.
аспірант кафедри інформаційних систем і технологій управління
Донецького національного університету економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

РОЗРОБКА НОВОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ САНТЕХНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

У статті розглянуто динаміку основних показників розвитку ринку сантехнічної продукції в Україні. Побудовано традиційну бізнес-модель підприємства сантехнічної галузі. Обґрунтовано доцільність застосування цифрової бізнес-моделі для підприємств галузі, зазначено основні її переваги.

Ключові слова: бізнес-модель, цифрова бізнес-модель, підприємство, ринок сантехнічної продукції, аналіз ринку.

Лук'яненко Д.И. РАЗРАБОТКА НОВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ САНТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

В статье рассмотрена динамика основных показателей развития рынка сантехнической продукции в Украине. Построена традиционная бизнес-модель предприятия сантехнической отрасли. Обоснована целесообразность применения цифровой бизнес-модели для предприятий отрасли, указаны основные ее преимущества.

Ключевые слова: бизнес-модель, цифровая бизнес-модель, предприятие, рынок сантехнической продукции, анализ рынка.

Lukianenko D.I. DEVELOPMENT OF NEW BUSINESS MODEL OF ENTERPRISE ON SANITARY PRODUCTS MARKET

The dynamics of the main indicators of Ukraine sanitary products market is described in the article. Traditional business model of sanitary industry is formed. The expediency of digital business models application for companies in the industry is substantiated, its main advantages are defined.

Keywords: business model, digital business model, the company, the market of sanitary products, market analysis.

Постановка проблеми. На сучасному етапі розвитку сантехнічного ринку в Україні загострюється конкуренція між національними та іноземними виробниками. Економічні та політичні ризики, коливання фінансових ринків здійснюють значний вплив на галузь в цілому. В таких умовах особливої актуальності набуває можливість попереднього моделювання своєї майбутньої діяльності, що ґрунтується на детальному аналізі існуючого стану ринку. Найчастіше для цього використовуються такі форми опису, як бізнес-план, який представлений чітким описанням основних напрямків діяльності та розвитку підприємства, і бізнес-модель у вигляді стислого схематичного опису ключових факторів роботи підприємства, що й обумовлює доцільність досліджень.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблеми розробки бізнес-моделі досліджувались у роботах таких науковців, як К. Андерсон [5], А. Афуа [11], Джонс Г. [1], І. Краєвський [7], Д. Магретта [10], О. Остервальдер [4], А. Соолятте [2;3;6], Н. Стрекалова [8], К. Туччі [11], О. Шаталов [9] та ін. Незважаючи на достатність публікацій, питання конкурентоспроможної традиційної бізнес-моделі підприємств з виробництва і реалізації сантехнічної продукції не знайшло свого висвітлення у роботах вітчизняних та зарубіжних науковців. Саме тому зазначена тематика потребує подальших досліджень.

Постановка завдання. Метою дослідження є розробка та порівняння впливу традиційної та цифрової бізнес-моделей на поточну діяльність підприємств з виробництва і реалізації сантехнічної продукції.

Виклад основного матеріалу дослідження. Для того щоб визначити вплив типу бізнес-моделі на діяльність підприємства з виробництва і реалізації сан-

технічної продукції, необхідно перш за все розглянути стан сантехнічної галузі України. Обсяг реалізації сантехніки на вітчизняному ринку в грошовому вираженні демонструє стабільність і залишається на рівні 1,5 млрд. грн. останні чотири роки (рис. 1) [15].

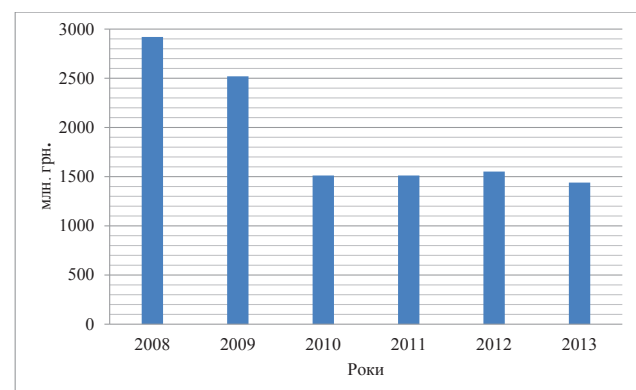


Рис. 1. Динаміка обсягів реалізації сантехнічних виробів в Україні за 2008-2013 рр.

Одним з найрозвиненіших напрямків цієї галузі є керамічна сантехніка, до виробів якої відносяться раковини, унітази тощо.

Протягом 2006-2013 рр. спостерігалось стабільне зростання виробництва керамічної сантехніки. У 2013 році кількість виробленої в Україні сантехніки збільшилася на 20% порівняно з 2012 роком [16] (рис. 2).

Оцінюючи сучасний стан сантехнічного ринку кераміки в Україні, варто виділити лідерів серед вітчизняних виробників сантехніки [15]: ТОВ «Церсаніт Інвест», ЗАТ «Будфарфор», ТОВ «Дніпрокераміка».