

т.д. Так само у всьому світі практикують пряму поштову розсилку, яка передбачає відправку різних пропозицій, нагадувань або іншої інформації для конкретного адресата. У такому випадку використовують спеціальні розсилки, в яких адресати згруповані за певними критеріями. Найбільшою популярністю користуються такі мережі, як: Facebook, ВКонтакте та Twitter.

Висновки. Дослідивши сутність іміджу, розглянувши маркетингові інструменти формування іміджу та просування послуг на ринку, можна з упевненістю сказати, що запорука успіху діяльності будь-якої підприємства закладена в ефективній маркетинговій кампанії. Підприємства можуть виробляти якісь інноваційні продукти, але якщо споживач не знає про їх існування, то результат від цих інновацій буде нульовим. Кожен із зазначених нами напрямків підвищення ефективності формування іміджу підприємства як елемента конкурентоспроможності має різний вплив. На будь-якому етапі діяльності підприємства менеджери та маркетологи мають звертатися до найбільш актуальних і суттєвих за результативністю напрямків. Але все ж стратегічний план розвитку підприємства зобов'язаний передбачати застосування всіх можливих напрямків підвищення ефективності формування іміджу підприємства як елемента конкурентоспроможності.

УДК 338.47

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Андрущенко Н.О. Вдосконалення іміджу торговельного підприємства / Н.О. Андрущенко, В.І. Кудяров // Науковий огляд. – 2014. – № 8(9). – С. 5–12.
2. Джі Б. Імідж фірми. Планування, формування, просування / Б. Джі. – СПб.: Пітер, 2012. – 224 с.
3. Бурцева Т.А. Дослідження корпоративного іміджу / Т.А. Бурцева, Н.А. Миронова // Маркетинг. – 2013. – № 3(100). – С. 60–64.
4. Котлер Ф. Новые маркетинговые технологии / Ф. Котлер, Ф. Триас де Без; пер. с англ. – СПб.: ИД «Нева», 2014. – 192 с.
5. Доти Д. Паблісити и паблік рилейшнз / Д. Доти. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 2014. – 237 с.
6. Robinson, E.J. 2014. Communication and Public Relations. Columbus, Ohio, Merrill.
7. Карков Ф.И., Рекламный рынок: методика изучения / Ф.И. Карков, А.А. Родионов. – М.: Экзамен, 2010. – 326 с.
8. Артьомова Д.І. Чинники, що впливають на імідж підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://intkonf.org/artomova-d-i-chinniki-scho-vplivayut-na-imidzh-pidpriemstva/>.
9. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд., пер. с англ. – М.: Вильямс, 2010. – 672 с.
10. Гальцева Н.В. Особенности разработки товарной политики для специализированных предприятий торговли / Н.В. Гальцева // Межвуз. сборник научных трудов «Экономика и управление в XXI веке: проблемы и перспективы развития». – СПбЭТИ, 2011. – С. 9–11.
11. Бердинских М.В. Особенности формирования имиджа организации у различных социальных субъектов / М.В. Бердинских // Дискуссия. – 2012. – № 12(30). – С. 90–94.

Бабашов Р.А. оглы

*аспирант кафедры экономики предприятий
и корпоративного управления*

Одесской национальной академии связи имени А.С. Попова

СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СВЯЗИ АЗЕРБАЙДЖАНА

Проведен комплексный анализ современных условий и результативности ведения экономической деятельности предприятий связи Азербайджана, места в экономике страны, уровня развития и доступности сектора информационно коммуникационных технологий Азербайджана. Сформулированы выводы и обозначены наметившиеся тенденции.

Ключевые слова: деятельность, сектор информационно-коммуникационных технологий, анализ, развитие, доходы, результативность.

Бабашов Р.А. оглы. СУЧАСНІ УМОВИ ВЕДЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗВ'ЯЗКУ АЗЕРБАЙДЖАНУ

Наведено комплексний аналіз сучасних умов та результативності ведення економічної діяльності підприємств зв'язку Азербайджану, місця в економіці країни, рівня розвитку та доступності сектора інформаційно-комунікаційних технологій Азербайджану. Сформульовано висновки та позначено тенденції.

Ключові слова: діяльність, сектор інформаційно-комунікаційних технологій, аналіз, розвиток, доходи, результативність.

Babashov R.A. MODERN CONDITIONS OF ACTIVITY TELECOMMUNICATION ENTERPRISES OF AZERBAIJAN

The article presents the results of the complex analysis of a modern conditions and performance an economic activity of Azerbaijan telecommunication enterprises, the place in the economy, the level of development and the availability of information and communication technologies sector of Azerbaijan, formulate conclusions and identifies trends.

Keywords: activity, information and communication technologies sector, analysis, development, revenue, performance.

Проблема и ее связь с научно-практическими заданиями. Глобализация мировой экономики выступает объективной тенденцией развития экономических отношений. Как отмечают специалисты, по существу, экономика Азербайджана путем реализации крупномасштабных нефтегазовых и транспортно-коммуникационных проектов уже включена в процесс глобализации. Вместе с тем, перед Азер-

байджаном стоит сложная задача – построение новой экономики, путем развития информационных технологий и формирования качественно новых рыночных условий [9]. В стране уже сделаны успешные шаги, направленные на обеспечение ускоренного развития сектора информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и в кратчайшие сроки его модификации из динамично развивающихся в одну из веду-

щих отраслей экономики. Поэтому для украинских телекоммуникационных предприятий опыт развития сектора ИКТ Азербайджана является полезным. Также вызывает интерес, как созданные условия уже отразились на результативности деятельности предприятий, работающих в этом секторе.

Анализ исследований и публикаций, выделение не решенных ранее частей общей проблемы. Анализ научных публикаций показал, что работы, посвященные анализу условий ведения деятельности предприятий связи Азербайджана практически отсутствуют. На этапе 2003–2009 гг. тенденции развития и результаты деятельности телекоммуникационного сектора раскрыты в работах А.К. Голубева и О.М. Рустамова [12; 13]. Последующий период посвящен фрагментарно, с статистической точки зрения достигнутых показателей [3–7; 14]. Поэтому анализ современных условий ведения деятельности в секторе ИКТ Азербайджана, с точки зрения достигнутых технических и экономических результатов, а также выявления тенденций представляет несомненный научный интерес.

Таким образом, целью статьи является проведение комплексного анализа условий и результативности деятельности предприятий связи Азербайджана, места сектора ИКТ в экономике страны, уровня развития и доступности ИКТ Азербайджана, определения наметившихся тенденций.

Изложение основного материала. В Концепции развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее» главной целью обозначено обеспечение социально-экономического развития всех регионов Азербайджана на уровне современных требований и повышение конкурентоспособности экономики. Одной из основных опор такого развития, как отмечено в Концепции, являются ИКТ, рассматриваемые как новый экономический сектор, обладающий высокими темпами роста, играющий роль современной и многофункциональной инфраструктуры, а также ведущей силы всестороннего социально-экономического прогресса. Поэтому для достижения намеченной концепцией основной цели Азербайджанской экономике требуется в предстоящие десять лет расширить объем сектора ИКТ в 4–4,5 раза, усилить его экономический потенциал, обеспечить потребности общества в ИКТ.

Для достижения всех поставленных задач и системного осуществления намеченной работы подготовлена Национальная стратегия по развитию информационного общества в Азербайджанской Республике на 2014–2020 гг., в которой определены основные положения по обеспечению развития сектора ИКТ путем ускорения строительства информационного общества [10]. Необходимо отметить, что такое пристальное отношение к деятельности сфере ИКТ не возникло в последнее время. До принятия концепции успешно осуществлялись Национальная стратегия развития информационно-коммуникационных технологий на 2003–2012 гг., Государственная программа «Электронный Азербайджан». Для организации электронных услуг государственных органов по принципу «единого окна» к созданному Министерством связи и информационных технологий Азербайджана portalу «Электронное правительство» подключились 36 структур, которые оказывают 168 электронных услуг [11]. Также Азербайджан является активным участником таких проектов, как: создание Региональной инновационной зоны, Европееко-ближневосточной высокоскоростной информационной сети, Трансевразийской суперинформационной магистрали.

С 2009 г. в Азербайджане наступил новый динамичный этап развития аэрокосмической отрасли, а в феврале 2013 г. с космодрома «Куру» был запущен телекоммуникационный спутник «AzerSpace». По данным на конец 2013 г. загрузка мощностей спутника составляла более чем 60% и получен доход около 8 млн долл. На стадии завершения находятся работы по запуску в 2015 г. второго телекоммуникационного спутника [2; 11].

Отдельное внимание в Азербайджане уделяется развитию новых технологий. В соответствии с указом Президента «О создании Парка высоких технологий» формируется региональная инновационная зона. На территории Парка высоких технологий, который является членом Международной ассоциации научных парков (IASP), будут располагаться исследовательские компании, разработчики стартап-проектов, а также производственные предприятия. Для резидентов технопарка будут созданы необходимые льготные условия, сегодня уже предоставлены налоговые льготы на 7 лет.

Созданные условия положительно отразились на динамике интегрированных показателей развития и доступности ИКТ, которые ежегодно определяются ООН, Международным союзом электросвязи (МСЭ), Всемирным экономическим форумом (ВЕФ). По индексу развития ИКТ Азербайджан занимает 64 место среди 166 стран мира и 5 место – среди стран СНГ, его значение выше чем среднее в мире и в развивающихся странах, но ниже чем у развитых. Также Азербайджан за год улучшил на 5 позиций с 56-го до 49 рейтинг среди 148 стран по индексу готовности сети, 20-е место по индексу доступности и поднялся на 10 позиций по тарифам на широкополосный интернет [1–4].

Несмотря на достижения в развитии ИКТ Азербайджана, существует целый ряд проблем, требующих решения. Как отмечают специалисты [8], необходима дальнейшая либерализация рынка телекоммуникационных услуг, завершение полномасштабного внедрения проекта электронного правительства Азербайджана. Кроме того, актуальными являются вопросы обоснования принципов тарифного регулирования, введения системы универсального обслуживания с обеспечением базового набора услуг ИКТ в любом населенном пункте Азербайджана по доступной цене и др.

Таким образом, развитию ИКТ в Азербайджане уделяется приоритетное внимание, а реализация амбициозных положений концепции «Азербайджан 2020: взгляд в будущее» в части развития ИКТ во многом зависит от деятельности государственных органов, направленной как на дальнейшее развитие этого сектора, так и решение уже существующих проблем. При этом, не менее важное место в этом процессе занимает результативность экономической деятельности предприятий ИКТ Азербайджана.

Для выявления наиболее значимых тенденций и перспектив, а также проблем развития деятельности предприятий в сфере ИКТ рассмотрим технико-экономические характеристики сектора ИКТ Азербайджана в 2011–2013 гг.

По данным Госкомстата Азербайджана [2], удельный вес добавленной стоимости сектора ИКТ Азербайджана с 2011 по 2013 г. вырос на 0,1 пункта и составил 1,7%. Такая же ситуация складывается и по показателям валовой прибыли (1,7%), чистой операционной прибыли (1,5%), среднегодовой численности работников (1,8%), они имеют устойчивое значение, с незначительным увеличением к 2013 г. Исключением

являются инвестиции в основной капитал, их доля в 2013 г. сократилась на 0,3 пункта с 2,4 до 2,1%, что оставляет около 12% величины 2011 г. Как отмечает министр связи и информационных технологий Азербайджана, «нынешнее состояние сектора таково: ИКТ является вторым по объему и потенциалу сектором после энергетической сферы. Однако по динамичности и стабильности развития наш сектор несомненный лидер» [14]. Эти слова подтверждают данные рисунка 1, которые наглядно демонстрируют превышение темпов роста экономических показателей ИКТ над темпами роста макропоказателей Азербайджана, исключением является динамика инвестиций, которая в 2013 г. отрицательна.

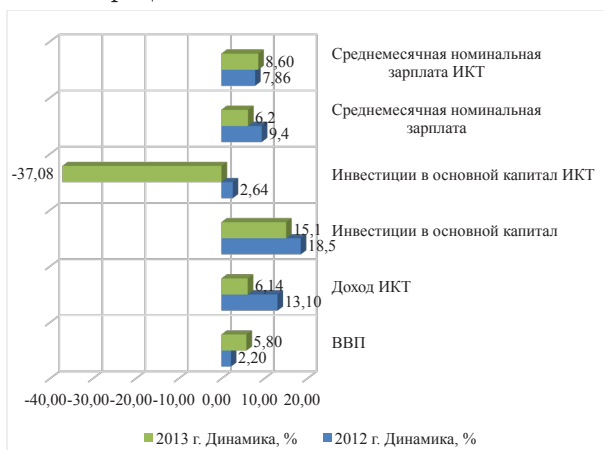


Рис. 1. Динамика экономических показателей сектора ИКТ и макропоказателей Азербайджана в 2012–2013 гг.

Источник: составлено на основании обработки данных Госкомстата Азербайджана [2]

Чтобы более детально оценить результативность экономической деятельности сектора ИКТ Азербайджана, проведем анализ показателей, отражающих результат деятельности и использование ресурсов (табл. 1).

По рассматриваемым экономическим показателям наблюдается: опережение темпов роста прибыли над темпами роста дохода, что говорит о росте эффективности использования ресурсов, подтверждением этому также является положительная динамика производительности труда; показатели стоимости основных фондов и инвестиций имеют разнонаправленные тенденции. Можно предположить, что падение инвестиций вызвано

тем, что в предыдущие периоды был осуществлен задел по вложению капитала на развитие, который требует освоения и ввода в эксплуатацию в последующих периодах, что и отражается в приросте стоимости основных фондов. На неполное задействование уже введенных в эксплуатацию мощностей указывает также падение фондоотдачи, которое связано отставанием роста доходов от роста стоимости фондов в 2013 г. Также необходимо отметить, что по данным Госкомстата Азербайджана, основная доля инвестиций в ИКТ около 65% в 2012 г. принадлежала мобильными операторами, а так как в этом сегменте достигнуто насыщение, то это и отразилось на общих объемах инвестиций в последующем периоде. Дальнейший анализ показателей таблицы 1 дает основания отметить некоторые негативные тенденции: опережение роста средней заработной платы над ростом производительности труда свидетельствует о повышении зарплатоёмкости продукции; значительный рост дебиторской и кредиторской задолженности, который по своему размеру превышает динамику доходов, стал основанием увеличения их доли в доходах, что говорит о недостаточности финансовых ресурсов на ведение текущей деятельности.

Рассматривая динамику доходов сектора ИКТ Азербайджана в 2011–2013 гг. (рис. 2–3) необходимо отметить следующее. В нынешний период произошло перераспределение доходности услуг в структуре доходов сектора ИКТ, доля услуг связи за три года уменьшилась на 2%, но сохраняет значительное доминирующее положение в размере 88% [2]. Такая тенденция сохранится и далее, так как темпы роста доходов от информационных услуг значительно опережают рост доходов от услуг связи, например, в 2013 г. – уже более чем в 4 раза, соответственно 19,1 и 4,6% (рис. 2).

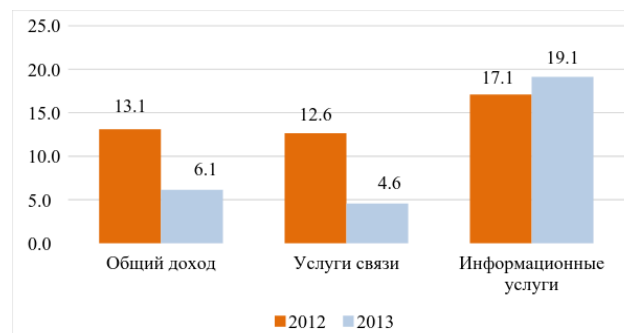


Рис. 2. Показатели прироста дохода сектора ИКТ Азербайджана в 2012–2013 гг.

Таблица 1
Основные экономические показатели деятельности сектора ИКТ Азербайджана в 2011–2013 гг.

Показатели	Величина по годам			Динамика, %	
	2011	2012	2013	2012	2013
Доход, млн манат	1 272,9	1 439,7	1 528,1	13,1	6,1
Инвестиции в основной капитал, млн манатов	310,8	319	200,7	2,6	-37,1
Чистая операционная прибыль, млн манатов	494,5	573,1	611,2	15,9	6,6
Основные фонды, млн манатов	1 859	2 099	2 403	12,9	14,5
Среднемесячная номинальная зарплата, манат	576,6	621,9	675,4	7,9	8,6
Количество работников, чел.	20 129	20 312	20 520	0,9	1,0
Производительность труда, тыс. манат на 1 работника	63,24	70,88	74,47	12,1	5,1
Фондоотдача	0,68	0,69	0,64	0,2	-7,3
Дебиторская задолженность, млн манатов	351,9	401	539,6	14,0	34,6
Кредиторская задолженность, млн манатов	512,4	639,6	961,6	24,8	50,3
Доля дебиторской задолженности в доходах, %	27,6	27,9	35,3	-	-

Источник: составлено на основании обработки данных Госкомстата Азербайджана [2]

По тенденциям в динамике и структуре сегментов сектора ИКТ Азербайджана можно сделать такие выводы: во-первых, после 100-процентного проникновения сотовой связи произошло насыщение мобильного сегмента, но при этом сохраняется положительная динамика доходов от мобильной связи, будущий рост которых заложен в развитии услуг мобильного интернета; во-вторых, дальнейшее динамичное развитие интернет-сегмента обеспечит его быстрое насыщение, и в перспективе, этот сегмент будет развиваться за счет расширения номенклатуры услуг; в-третьих, традиционно как и в большинстве стран мира, в Азербайджане идет сокращение доходов от фиксированной связи; и последнее, в силу созданной мощной государственной поддержки и реализованных крупномасштабных проектов, заложены основы дальнейшего развития информационных услуг, положительная динамика которых в 2012–2013 гг. уже превысила рост по всем услугам связи за исключением сегмента интернет.

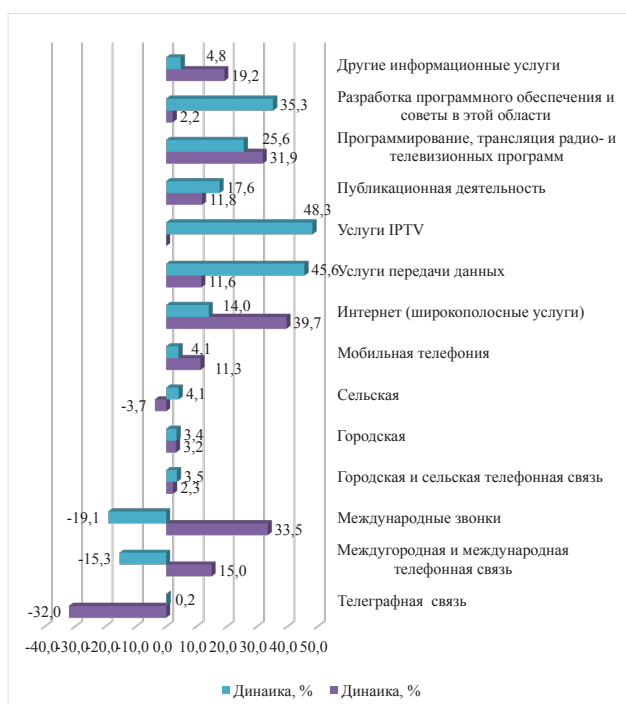


Рис. 3. Динамика услуг сектора ИКТ Азербайджана в 2012–2013 гг.

Выводы и перспективы дальнейших исследований в данном направлении. В итоге комплексного анализа условий и результативности ведения экономической деятельности предприятий связи Азербайджана можно сделать такие выводы.

Сегодня предприятия связи Азербайджана функционируют в условиях повышенного внимания государства к вопросам развития сектора ИКТ. Предприняты конкретные меры по содействию его динамичному развитию, среди которых особое место занимают – запуск телекоммуникационного спутника, инициатива создания и всесторонняя поддержка парка высоких информационных технологий, переход на цифровое телевидение, а также активное участие Министерства связи и информатизации в процессах организации и инвестирования деятельности предприятий сектора ИКТ. Несмотря на весомые достижения в сфере развития ИКТ Азербайджана, существует целый ряд проблем, затрудняющих его дальнейшее развитие.

Развитие и доступность ИКТ Азербайджана находится на уровне развивающихся стран, а по некоторым показателям превышает его, характеризуется положительной динамикой интегрированных индексов развития ИКТ, доступности сети и тарифов. Тенденции сегментации сектора ИКТ Азербайджана по распределению доходов таковы: несмотря на насыщение мобильного сегмента, занимающего наибольшую долю дохода ИКТ, сохраняется положительная динамика его доходов; при 73% проникновения Интернета и сложившейся динамике, этот сегмент достигнет быстрого насыщения; наблюдается сокращение доходов от фиксированной связи и ускоренное развитие информационных услуг.

Экономическая деятельность сектора ИКТ Азербайджана занимает устойчивое положение в экономике страны. По основным экономическим показателям сектора ИКТ в 2011–2013 гг. наблюдается превышение роста над ростом макропоказателей, за исключением инвестиций, динамика которых в 2013 г. отрицательна. Анализ экономических показателей результативности деятельности ИКТ показал рост эффективности деятельности и использования ресурсов; падение инвестиций в сектор ИКТ, вызванное скорее всего тем, что в предыдущие периоды был осуществлен задел по вложению капитала на развитие, а также насыщением основного инвестиционно активного мобильного сегмента; повышение зарплатоемкости продукции, которая для обеспечения конкурентоспособности продукции должна уменьшаться; увеличение доли дебиторской и кредиторской задолженности в доходах, что говорит о необходимости особого внимания управления финансами в части их привлечения и работы с дебиторами.

Таким образом, при сохранении положительной динамики результирующих показателей и поступательном ее наращивании за счет нивелирования негативных тенденций, эффективного решения существующих проблем и реализации уже запланированных проектов сектору ИКТ Азербайджана удастся выполнить поставленные цели и увеличить объемы сектора в 4 раза. В перспективе дальнейшие исследования и анализ экономической деятельности предприятий связи Азербайджана покажут, насколько успешно были выполнены поставленные задачи.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Measuring the Information Society Report 2014 Executive, 2014. International Telecommunication Union Place des Nations Geneva Switzerland. [online] Available at: <www.itu.int>.
2. The State Statistical Committee of the Republic of Azerbaijan. [online] Available at: <http://www.stat.gov.az/indexen.php>.
3. Аббасова Н. Суммарные инвестиции в основной капитал в сектор связи и информации Азербайджана в 2013 г. [Электронный ресурс] / Н. Аббасова. – Режим доступа : <http://interfax.az/view/613729>.
4. Аббасов А. Сектор ИКТ является одним из центральных направлений глобального развития Азербайджана в течение последующих 10 лет [Электронный ресурс] / А. Аббасов. – Режим доступа : <http://www.trend.az/business/it/2214757.html>.
5. Ализаде Ф. Новшества в сфере ИКТ [Электронный ресурс] / Ф. Ализаде. – Режим доступа : <http://www.zerkalo.az/2013/novsheshta-v-sfere-ikt/>.
6. Доходы сектора ИКТ в Азербайджане в 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.bakutel.az/2015/?p=news__read&t=top&q=90&l=ru.
7. За пять лет доходы сектора мобильной связи в Азербайджане выросли на 30% [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.1news.az/economy/tech/20140805041232912.html>.
8. Каграманзаде А. О концепции развития телекоммуникации Азербайджана [Электронный ресурс] / Каграман-

- заде А. – Режим доступа : <http://www.newsazerbaijan.ru/tech/20131114/299645903.html>.
9. Кулиев Р. Феномен глобализации и Азербайджан [Электронный ресурс] / Р. Кулиев // Журнал международного права и международных отношений. – 2013. – № 3. – Режим доступа : <http://evolutio.info/content>.
 10. Национальная стратегия по развитию информационного общества в Азербайджанской Республике на 2014–2020 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.mincom.gov.az>
 11. Обзор экономики Азербайджанской Республики в 2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.ved.gov.ru/exportcountries/az/about_az/eco_az/.
 12. Рустамов О. Методы управления предприятиями телекоммуникаций Азербайджана в условиях конкурентного рынка : дис. ... канд. эконом. наук. : спец. 08.00.04 «Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности)» / О. Рустамов. – О., 2011. – 184 с.
 13. Рустамов О. Сравнительный анализ развития телекоммуникаций Азербайджана / О. Рустамов, А. Голубев // Экономика: проблемы теории та практики : зб. наук. праць : в 6 т. ; гол. ред. А. Покотілов. – Т. IV, вип. 251. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2009. – С. 971–977.
 14. Саруханова О. Сектор ИКТ Азербайджана должен быть локомотивом экономики [Электронный ресурс] / О. Саруханова. – Режим доступа : <http://www.rbcdaily.ru/world/562949979710626>.

УДК 65.012.4.65.016.7.621(477)

Бабій І.В.

кандидат економічних наук,

*доцент кафедри економіки, менеджменту та адміністрування
Хмельницького національного університету*

КОНКУРЕНТНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА ПІД ВПЛИВОМ ЗОВНІШНІХ ТА ВНУТРІШНІХ ФАКТОРІВ

У статті розглянуто екзогенні та ендогенні фактори впливу на діяльність підприємства. Досліджено вихідні дані експертної оцінки, що використовувались для визначення внутрішніх факторів підвищення антикризового потенціалу промислових підприємств. Виокремлено показники з різними рівнями вагомості впливу.

Ключові слова: реструктуризація підприємства, фактори впливу, антикризовий потенціал підприємства, конкурентне середовище.

Бабий И.В. КОКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПОД ВЛИЯНИЕМ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ

В статье рассмотрены экзогенные и эндогенные факторы влияния на деятельность предприятия. Исследованы выходные данные экспертной оценки, которые использовались для определения внутренних факторов повышения антикризисного потенциала промышленных предприятий. Выделены показатели с различными уровнями значимости воздействия.

Ключевые слова: реструктуризация предприятия, факторы влияния, антикризисный потенциал предприятия, конкурентная среда.

Babiy I.V. COMPANY'S COMPETITION POLICY UNDER THE INFLUENCE OF EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS

In the article the exogenous and endogenous factors of influence on the company were considered. Studied the original data expert estimates used to determine the internal factors increase of the internal ant crisis potential of industry enterprise. The indicators of different levels of importance were determined in the article.

Keywords: enterprise restructuring, factors of influence, anticrisis potential of enterprise, competitive environment.

Постановка проблеми. Одним з основних чинників, що впливає на конкурентоспроможність, прибутковість та досягнення відповідного рівня в галузі управління підприємством є повнота використання можливостей цього підприємства, його потенціалу. Неповне використання можливостей підприємства знижує його прибутковість та не дозволяє отримувати конкурентоспроможний на ринку продукт. Саме тому досить важливою є проблема оптимальної оцінки та використання потенціалу підприємства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблеми кризових явищ на підприємстві, його реструктуризації та підвищення конкурентного потенціалу вивчали багато відомих вітчизняних та зарубіжних вчених: Є.П. Беклемищев, В.І. Габ, О.Я. Дмитрук, С.В. Мочерний, С.М. Пилипенко, В.І. Отенко, Є.В. Попов. Однак єдиного підходу до формування антикризового потенціалу промислових підприємств досі не запропоновано.

Постановка завдання. У статті досліджуються показники антикризового потенціалу підприємства, що визначають потребу здійснення реструктуриза-

ційних змін на підприємстві. Цей процес має бути постійним та безперервним для своєчасного здійснення необхідних змін.

Виклад основного матеріалу дослідження. Конкурентна політика підприємства залежить від впливу внутрішніх та зовнішніх факторів впливу. Необхідність реструктуризації підприємства виникає у випадку зменшення конкурентного потенціалу і зниження здатності підприємства протистояти кризовим явищам. Тому потрібно більш детально зупинитись на дослідженні причин та факторів, що впливають на реструктуризацію підприємства.

Банкрутство підприємства та його ліквідація означають не тільки збитки для акціонерів, кредиторів, виробничих партнерів, споживачів продукції, а й зменшення податкових надходжень до бюджету, а також збільшення безробіття, що теж може стати одним із факторів макроекономічної нестабільності. Банкрутство підприємств – це наслідок глибокої фінансової кризи. Під фінансовою кризою розуміють фазу розбалансованої діяльності підприємства та обмежених можливостей впливу його керівництва на фінансові відносини.