

## ВЛИЯНИЕ РИТМА НА ВОСПРИЯТИЕ ТЕРАПЕВТИЧЕСКОГО ТЕКСТА (на примере поликодового терапевтического текста)

Смолянская А. И.

Киевский национальный лингвистический университет

У статті на прикладі полікодового тексту проаналізовано одну з найважливіших ознак сугестивного тексту – його особливий ритм, який передбачає не тільки закономірне чергування формальних елементів, але й відповідну співмірну смислову організацію тексту, спрямовану на вираження домінантних смислів.

*Ключові слова:* терапевтичний текст, сугестія, ритм, Інтернет-простір.

Modern Internet-space is oversaturated with information. Such space forms the perfect environment for the influence on consciousness of the user. The purpose of the article is to analyze special rhythm as one of the most important signs of suggestive text. The rhythm of the therapeutic text assumes not only natural alternation of certain formal elements, but also the corresponding semantic organization of the text, which is aimed at the expression of dominant meanings. An experiment that was made with the participation of 78 persons is described in the article. The experiment showed, that rhythm increases suggestive potential of the therapeutic text.

*Keywords:* therapeutic text, suggestion, rhythm, Internet-space.

Современный Интернет является уникальным пространством, хаотизированным и перенасыщенным информацией. Интернет-пространство формирует особую среду, благоприятную для осуществления эффективного воздействия на пользователей. В Интернет-пространстве регулярно функционируют такие типы текстов, как информативные (задачей которых является передача истинных либо ложных сообщений) и сугестивные (задачей которых в первую очередь является изменение психоэмоционального состояния реципиента, а не передача информации).

В настоящее время выделяют несколько типов воздействия на адресата. Основными являются такие, как аргументация, манипуляция и сугестия. При *аргументации* происходит апелляция к логическому, критическому мышлению, сообщение содержит умозаключения и выводы, при этом реципиент принимает сознательное решение о том, каким образом воспринимать и как реагировать на предложенную информацию. Аргументация, согласно классическим представлениям, является важнейшей составляющей научного дискурса. *Манипуляция* (манипулятивное воздействие) реализуется как правило посредством использования различных приемов и тактик, основанных зачастую на логических сбоях и обмане. При манипуляции в сознание внедряются не совпадающие, противоречащие желаниям и целям реципиента новые, выгодные для манипулятора цели и желания. Еще одним видом воздействия является *сугестия* (сугестивное воздействие), которую иногда отождествляют с манипуляцией. Механизм действия сугестии, однако, иной, и предполагает *внушение* определенных целей, желаний, установок, основывается на снижении критичности восприятия, т.е. реципиент получает информацию, которая проникает в сознание, минуя логический, критический порог.

Согласно традиционным определениям, текст представляет собой речевое высказывание, обладающее коммуникативной значимостью и являющееся завершенным смысловым единством. В современном языкознании, однако, существует и более широкое понимание данного термина. Текстом может являться также и целостное, в большей или меньшей степени завершенное единство как вербальных, так и невербальных компонентов [10], то есть текст может включать в себя элементы различных семиотических систем, не теряя при этом своей системной и композиционной организованности.

Одной из разновидностей суггестивного текста является терапевтический текст – текст, посредством суггестивного воздействия улучшающий психоэмоциональное состояние реципиента, оказывающий положительное, целительное воздействие. Для терапевтических текстов характерным является наличие терапевтических метафор, повторов (в том числе синонимических), осуществляющихся на различных языковых уровнях, использование классических художественных тропов, таких как метафоры, эпитеты, сравнения, а также концентрация на различных модальностях (визуальной, аудиальной и т.д.) [11]. Однако определяющей характеристикой терапевтического текста, как и любого другого суггестивного текста, является особый ритм, формирующийся и реализующийся посредством чередования определенных формальных элементов, в т.ч. посредством повторов (полных либо синонимических), а также соразмерной смысловой организации текста. “Повторяемость определенных элементов выстраивает ассоциативные связи внутри текста. Благодаря дистантным повторам, текст воспринимается нелинейно, в результате чего возникает дополнительная подтекстовая информация, усиливающая эффект внушения” [2, с. 14]. Создаваемый ритм фокусируется на важных для внушения, доминантных смыслах и их закреплении, что, как и изменение, перебивание данного ритма, значительно повышает суггестивный потенциал текста.

Объектом нашего исследования в первую очередь является терапевтический текст, функционирующий в Интернет-среде. Интернет позволяет совмещать в пределах одного сообщения вербальную, визуальную и аудиальную информацию. Поэтому, как правило, публикуемые в Интернет-пространстве терапевтические тексты являются поликодовыми, то есть содержат в себе элементы двух и более семиотических систем. В.Е. Чернявская отмечает, что поликодовый текст представляет собой “вербально-визуальное единство”, предполагает “взаимодействие различных кодов” [14, с. 90], однако также данный термин предполагает “текстуальный характер обозначенного явления, его содержательно-смысловую целостность” [там же]. То есть, по мнению исследовательницы, термин “поликодовый текст” возможно использовать для обозначения системно организованного содержательно-формального единства, которое содержит в себе несколько семиотических кодов. Благодаря системному единству в пределах поликодового текста различных семиотических кодов формируется цельный ритмический рисунок.

Исследователи также отмечают такую черту современной коммуникации, как эстетизация, которую можно увидеть в “усиленной визуализации коммуникативного сообщения” [14, с. 90]. Имеется в виду, что пользователь Сети при создании сообщения имеет возможность его оформить на свой вкус: выбрать тип и размер шрифта, фон сообщения, прикрепить изображение, музыку или видео и т.д. Избранные пользователем параметры помимо эстетизации сообщения будут играть роль “маяка”, то есть будут привлекать внимание определенной аудитории. Так, многие художники, рекламируя свой труд, создают по особому шаблону объявления, в которых содержатся примеры работ и стоимость исполнения заказов в тех или иных техниках по тем или иным параметрам. Пользователи, желающие заказать работу у художника, уже по превью такого сообщения узнают о его содержании.

Суггестия может использоваться целенаправленно и осознанно, как в случае с профессиональными психотерапевтами, а также неосознанно, интуитивно, например, при попытке одного человека приободрить, поддержать другого. Соответственно терапевтическим может быть и профессионально составленный текст, и любительский, в т.ч. художественный, назначением которого целенаправленное суггестивное воздействие изначально не являлось. Нами был проведен эксперимент, который предполагал исследование ритмической структуры поликодового текста. Поскольку терапевтических текстов, способных оказать одинаково сильное воздействие на реципиентов разных возрастов и принадлежащих

к различным этносам и культурам, т.е. претендующих на универсальность, существует крайне мало, при выборе терапевтического текста для данного эксперимента мы отталкивались от мысли об универсальности данного текста в пределах определенной группы людей.

Эксперимент проходил в два этапа, и целевой аудиторией его были художники и учащиеся художественных ВУЗов. На первом этапе мы попросили респондентов прислать тексты, которые вызывают у них улучшение психоэмоционального состояния, подбадривают, мотивируют. Из присланных материалов был выбран текст (примечательно, что на него сослались 4 человека из 15 откликнувшихся), который в дальнейшем был предложен 78 респондентам в возрасте 17-32 лет.

Предложенный реципиентам терапевтический текст создан не профессионалом-психологом, а художницей-любителем. Он представляет собой вебкомикс “Как художник” (<http://jellyvampire.deviantart.com/art/Like-an-artist-197147822>) и был опубликован в сети в 2011 году, на сайте DeviantArt его добавили в понравившееся 55 261 человек, просмотрен комикс был 747 470 раз (статистика 02.03.2017). Немаловажен тот факт, что комикс был переведен на несколько языков, в том числе на русский, и распространился за пределами сайта-первоисточника.

В данном тексте можно выделить несколько ритмических слоев.

Три части вебкомикса отделены друг от друга заглавиями, создавая, таким образом, небольшие обладающие разной ритмикой части. Ритм проявляется также в цветовом решении: гамма теплого серого, близкого к сепии, используется для изображения девочки, ее творческой Души и ее окружения в реальном мире, но для ее рисунков, начиная с детских и заканчивая уже взрослыми, используется полноцветная палитра.

Работает и ритмика кадра: каждый кадр комикса имеет собственную композицию – и в то же время присутствует единая композиция, объединяющая все кадры. В момент, когда героиня разговаривает с матерью, автор избирает иную точку зрения, читатель смотрит на девочку сверху – так она кажется более маленькой, сильнее ощущается ее неуверенность в своих силах.

Движение между кадрами осуществляется не в двух, а в трех плоскостях: сначала героиня буквально “выходит за рамки” привычного ей восприятия, затем поднимается ввысь, при этом привычные ей рамки отдаляются, остаются далеко внизу и в итоге исчезают.

Также присутствует ритмика сюжетного текстового повествования. В начале комикса случается Событие – героине дают карандаш и листок бумаги. Ритм ровный: героиня постепенно развивается, все больше и лучше рисует. Размер кадров в этой части комикса одинаковый, таким образом, события имеют равную значимость, ритмика не меняется. Затем происходит разговор с матерью, и Душа выводит героиню за пределы рамок – меняется ритм повествования.

Меняется расстояние между кадрами, и новые образы начинают перекрывать рамки, ритмика ускоряется, но является однородной в данной части комикса. Затем снова наступает пауза, остановка движения: героиня вновь не знает, куда двигаться дальше. Тогда Творческая Душа раскрывает крылья и уносит ее вверх – вновь меняется ритмика кадра, рамки отдаляются и исчезают, ритм ускоряется и, в конце концов, приходит к финальному кадру и паузе, на которой и замирает – “Цвети как художник”.

В комиксе визуализируется фразеологизм “выйти за рамки”, таким образом, в комикс вплетается метафора, позволяя оказать на зрителя и читателя более сильное воздействие. Визуализируется и персонифицируется также Душа художника, которая по мере взросления героини развивается и растет и в результате распахивает крылья. Это также визуализированная метафора.

Для ознакомления респондентам был предложен русскоязычный вариант комикса. После ознакомления с текстом было необходимо ответить на те же вопросы, что и в первом эксперименте: “Понравился ли вам этот текст? Вызвал ли он у вас какие-либо чувства? Если да, какие?”

72 респондента из 78 ответили на вопрос положительно и оставили следующие комментарии: *“Очень положительные эмоции, улыбку вызвал комикс. Хочется верить в себя и творить”*. *“Понравился стиль автора, очень красивые рисунки. Сам комикс нагнал чувство какой-то светлой грусти и надежды на лучшее”*.

*“Как будто в художку вернулся. Все, что тогда чувствовал и думал, вспомнил. Техника у автора не самая хорошая, но это с опытом придет. А идея хороша, тронула”*.

Один из респондентов, давший отрицательный ответ, отметил, что текст “не вызвал ничего”, другой прокомментировал свой ответ следующим образом:

*“Наверное, я уже вырос из таких вещей. Сколько бы там ни было мыслей о границах, о том, куда двигаться, все работает по-другому. Хочешь зарабатывать на творчестве – должен найти свою нишу и покупателей, а то, что тебя самого вдохновляет, не обязательно будут покупать”*.

Проведенный эксперимент подтверждает, что реализующийся на разных уровнях различных семиотических систем, формирующий единый системно и композиционно организованный терапевтический текст, ритм позволяет создать более цельный текст, обладающий более высоким суггестивным потенциалом. Ритм, таким образом, играет ведущую роль в организации терапевтического текста. Однако следует помнить, что использование ритма позволяет создавать не только терапевтические, но и патогенные тексты, характеризующиеся деструктивным, отрицательным воздействующим потенциалом. Анализ ритмической структуры суггестивных текстов является актуальным, и ритмическая организация суггестивного текста требует дальнейших исследований.

#### Литература

1. Бойчук Е. И. Восприятие ритма прозаического текста / Е. И. Бойчук // Актуальные вопросы филологических наук: материалы междунар. науч. конф. (г. Чита, ноябрь 2011 г.). – Чита : Молодой ученый, 2011. – С. 39–44.
2. Болтаева С. В. Ритмическая организация суггестивного текста. Автореферат дисс. ... канд. филол. н. : 10.02.01 / С. В. Болтаева. – Екатеринбург, 2003. – 25 с.
3. Бутыльская Л. В. Внушение как естественная предпосылка социальной регуляции поведения / Л. В. Бутыльская // Проблема соотношения естественного и социального в обществе и человеке: сборник статей 1-й международной научной конференции (г. Чита, 20-21 апреля 2010 г.) / под общ. ред. Н. Д. Субботиной, В. В. Куликова. – Чита, 2010. – С. 46–53.
4. Валгина Н. С. Теория текста / Н. С. Валгина. – М. : Логос, 2003. – 173 с.
5. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин. – М. : КомКнига, 2006. – 144 с.
6. Журавлев А. П. Звук и смысл / А. П. Журавлев. – М. : Просвещение, 1991. – 242 с.
7. Калита А. А. Суггестивный потенциал ритмической системы прозаического текста / А. А. Калита // Когнитивная, коммуникация, дискурс. – 2015. – №11. – С. 29–44.
8. Компанцева Л. Ф. Принципи суггестивної лінгвістики в інтернетній комунікації / Л. Ф. Компанцева // Філологічні науки, 2013. – Книга 3. – С. 13–20.
9. Наговицын А. Е. Особенности ритмо-фонетической структуры текста: Смысловое наполнение фонетических знаков / А. Е. Наговицын. – М. : МПСИ : Флинта, 2005. – 408 с.
10. Петрова Н. В. Современные тенденции понимания термина “текст” [Электронный ресурс] / Н. В. Петрова. – Режим доступа: <http://svarkhipov.narod.ru/vip/pet.htm>
11. Смолянская А. И. Терапевтический текст в Интернет-пространстве: особенности, виды, суггестивный потенциал / А. И. Смолянская // Science and Education a New Dimension, Philology. – 2017. – № V (28). – С. 42–46.
12. Субботина Н. Д. Суггестия и контрсуггестия в обществе / Н. Д. Субботина. – М. : КомКнига, 2006. – 208 с.

13. Хлыстова А. В. Инновационные методы анализа суггестивной образности художественного текста / А. В. Хлыстова // Вестник Московского городского педагогического университета. – 2014. – № 2 (14). – С. 32–36.
14. Чернявская В. Е. Лингвистика текста: Поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность : учебное пособие / В. Е. Чернявская. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 248 с.