

Ходоренко А. В.,

*доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры перевода  
Днепропетровского национального университета имени Олеся Гончара*

## К ВОПРОСУ ВАЛЕНТНЫХ СВЯЗЕЙ НОМИНАТИВНОГО ЗНАКА (НА ПРИМЕРЕ НАИМЕНОВАНИЙ ГРУПП ЛИЦ)

**Аннотация.** Рассматриваются особенности валентных связей номинативного знака (на примере наименований групп лиц). Рассматриваются номинативные модели НГЛ, референтное содержание которых создано с помощью метафор.

**Ключевые слова:** ассоциативные связи, референтное содержание, референт, номинация, номинативный процесс.

**Постановка проблемы.** Проблема, которая в общем виде поднимается в статье – многоаспектность семантической деривации в парадигме общей теории номинации. **Цель** статьи – показать валентные связи таких номинативных единиц, как наименования групп людей (далее НГЛ), наименований творческих коллективов: «Отпетые КВНшники», Питерский КВН, Университетский проспект, «Большая родня», Автоматические удовлетворители; НГЛ рок-групп, напр.: «Белые розы», «Белый день», «Белый орел», «Белый острог»; НГЛ партий, напр.: «Великая Украина».

В исследовании особенностей механизмов номинации знака НГЛ мы опираемся на **труды отечественных и зарубежных лингвистов**, которые подвергли анализу номинативные процессы языковых единиц, среди которых работы таких лингвистов как: Н.Д. Арутюнова, В.Г. Гак, Ю.С. Степанов, В.Н.Телия, А.А. Уфимцева и др. [1–8].

Характерной чертой номинаций (НГЛ) является наличие в значении семантических валентностей синтаксически заполняемых именами носителей признака – субъекта, объекта, орудия и т. п. НГЛ, как когнитивная модель категоризации действительности, посредством языковых импликаций воплощает концепты номинаторов/внеязыковой действительности в языковые формы. Это достигается за счет валентных способностей языковых знаков (модулей в терминологии когнитивных наук). Покажем ниже валентные связи в НГЛ, за счет которых интенсифицируется знак НГЛ.

Валентность языкового знака (О. Эсперсен рассматривает валентность по нексусу и юнкции) – способность категоризировать и выделять из класса подобных (цит. по [8]). В своем труде «Философия грамматики» О. Эсперсен показывает на примерах, за счет каких грамматических структур реализуется «ограничительная функция» (термин О. Эсперсена). Для нас разработки в этой сфере важны для построения системы формальных языковых структур, категоризирующих внеязыковую действительность. Самыми важными из них являются адьюнкты, которые можно было бы назвать ограничительными или квалификативными: их функция состоит в ограничении первичного слова, т. е. в ограничении числа предметов,

для обозначения которых оно может быть употреблено, иначе говоря, для специализации и уточнения [8]. Из труда О. Эсперсена следует, что валентные связи определяют функциональность языковых единиц. Мы полагаем, что валентность не просто определяет функциональность, в нашем случае НГЛ, но определяет потенциал НГЛ знака, в терминах психолингвистики – прегнантность языковых единиц. Такой внутренний потенциал важен для того, чтобы «донести» идею, заложенную внутри знака до реципиента. Таким образом, валентностью определяются: 1) интенционал, 2) потенциал, 3) прегнантность НГЛ. В примерах О. Эсперсена находим следующее: слово **красный** в сочетании **красная роза** ограничивает применение слова **роза** одним конкретным подразрядом; оно специализирует и определяет розу, о которой я говорю, исключая белые и желтые розы; таким же образом обстоит дело и в других случаях: Наполеон Третий, новая книга, исландские крестьяне, бедная вдова и т. п. [8]. Примерами НГЛ, демонстрирующими ограничительную функцию валентных внутриязыковых связей, являются следующие: АО «Черный отряд», рок-группы «Черный обелиск», «Калинов мост».

В своем труде О. Эсперсен фокусирует внимание на особенностях валентных связей по типу **юнкции**, когда менее специальный термин употребляется для дальнейшего уточнения того, что уже само по себе является до некоторой степени специализированным: способ, каким достигается большая степень специализации, аналогичен способу, каким выходят на крышу здания при наличии лестниц: если одной лестницы не достаточно, берут самую высокую лестницу, которая имеется в распоряжении; к ней привязывают следующую по величине; если и этого оказывается недостаточно, добавляют третью по величине и т. п. То же происходит и со словом **вдова**: когда оно не является достаточно специальным, добавляют слово **бедная** [8].

Таким образом, согласно теории О. Эсперсена, валентностные связи языковых единиц по типу «юнкция» определяются адьюнктами и их функциональными разновидностями. В материале НГЛ мы находим нижеследующие знаки.

При исследовании наименований групп лиц систематизированы основные положения теории номинации, обоснован взгляд на НГЛ, как единицу ономастики, определено место НГЛ в системе имён, исследованы функционирования НГЛ в типах дискурсов, классифицированы функции НГЛ, очерчены прагматические аспекты НГЛ, установлена когнитивная составляющая исследуемой единицы. Проанализированы исследования номинаций в теоретическом аспекте. НГЛ называют группу людей,

об'єдинених по признаку общности интересов, сферы деятельности.

Классифицированы коммерческие и некоммерческие НГЛ, которые отделяются по принципу наличия или отсутствия коммерческой выгоды в сфере деятельности группы лиц. Средствами номинации НГЛ стали онимы-основы, среди которых фамилии, псевдонимы, прозвища, имена. Обоснованы векторы исследования НГЛ-наименований, НГЛ-сообщений, то есть НГЛ систематизированы, как номинативные и предикативные знаки. Как акт номинации и продукт речевой деятельности номинаторов НГЛ освоен языковой системой. Особенности номинации в НГЛ раскрываются в семиологическом и семантическом аспектах. Под семиологическим (или семиотическим) понимается такой способ означивания, который свойственен языковому знаку, под семантическим – способ означивания, порожденный языком номинатора [8].

На уровне семиологической номинации, дейктических особенностей (указание на денотат) НГЛ демонстрируют отношение по типу «денотат имени (группа лиц) – имя (НГЛ)». Денотативным значением НГЛ является группа лиц, об'єдинених определённой деятельностью или сферой интересов. Сигнификативным значением НГЛ является отражение свойств предмета в сознании языковой личности. С помощью НГЛ передан чувственный образ предмета или явления, который сохранен и воспроизведен в сознании без непосредственного восприятия самого предмета или явления. Сигнификативное значение НГЛ раскрывает общий признак в индивидуальной форме.

На уровне семантической номинации НГЛ выражает чувственный образ экстралингвистической реальности, реализуя валентные связи языковой системы по типу «нексус» и типу «юнкция». Как продукт вторичной номинации НГЛ актуализирует ассоциативные признаки, соответствующие значениям или компонентам значений, переосмысленных в когнитивном аппарате языковой личности. Номинация, в частности семантическая, раскрывается в сфере функционирования. Сфера проявлений номинации групп лиц – дискурс разных типов (рекламный, политический, социальный, дискурс сети Интернет, исторический, в частности, дискурс конца XVIII – начала XIX веков). Значение и компоненты значения номинации, актуализированы с помощью ассоциативных признаков в номинативном и предикативном знаке НГЛ, номинации групп лиц зависят от особенностей сферы функционирования (типов дискурса).

Средства создания исследуемой номинации – слова, словосочетания, предложения. Сигнификат имени НГЛ – языковая форма, предоставляемая такими номинативными средствами, как метафора, метонимия, другие фигуры речи. НГЛ – результат номинативного процесса первичной и вторичной номинации – это особая категория имён, неограниченных сферой коммуникации, которая отличается разнообразием формы и значения, которые в ней воплощены. НГЛ демонстрируют валентные связи «нексус» и «юнкция» (по О. Есперсену).

Валентность «нексус» образована:

1) предикативными сочетаниями, которые онтологизируются в НГЛ (например, в наименованиях творческих коллективов «Небо здесь», «Краденое солнце», «Запрещенные барабанщики», «Поющие вместе», «Поющие

гитары», «Поющие сердца», «Красный плюс», наименованиях коммерческих организаций АО «Красный котельщик», ЗАО «Красный аксай», АО «Красный восток»);

2) формами абстрактных существительных, образующих, например, творческие НГЛ: «Парк текущего периода». Исключение из правил и коммерческие НГЛ – ООО «Прогресс»;

3) предложными сочетаниями, которым образованы творческие НГЛ – «Без билета», «Без фильтра» и коммерческие НГЛ – ОАО «Медицина на Маяковской».

Валентность «юнкция» образована НГЛ, в структуру которых входят:

1) адьюнкты качественные, которые образуют творческие НГЛ «Отпетые КВНщики», Питерский КВН, Университетский проспект, МГУ (Москва), «Большая родня», Автоматические удовлетворители; НГЛ – рок-группы, напр.: «Белые розы», «Белый день», «Белый орел», «Белый Острог»; НГЛ – партии, напр.: «Великая Украина», Украинская партия; коммерческие НГЛ, напр.: ООО «Добрый доктор»;

2) адьюнкты родительного падежа, которые образуют НГЛ, напр.: названия клубов веселых и находчивых (КВН), сборная Ханты-Мансийского автономного округа, «Полисмены удачи» (г. Ижевск), Исключение из правил – НГЛ-названия партий, напр.: Партия вольных демократов, Партия народного доверия, Союз левых сил, Всеукраинская партия Мира и Единства, Партия регионов; коммерческие НГЛ – ООО «Золото азарта»;

3) притяжательные адьюнкты, которые входят в состав НГЛ интернет-групп, напр.: «Наши дети», «Моя прекрасная няня», КВН «Свои секреты», НГЛ-партий, напр.: «Наша Украина», коммерческих НГЛ – АО «Радиостанция «Наше радио»;

4) вставные адьюнкты, которые составляют НГЛ «Уездный город», «Разные люди», названия политических партий, напр.: Гражданская партия «Пора», НГЛ коммерческих групп, напр.: ЧП «Удача».

Переосмысление значений в процессах вторичной номинации протекает в соответствии с логической формой тропов (метафоры, метонимии и т. п.) и функционального переноса. Например: «ручка» (для письма), «вершина» (счастья), «острый» (о восприятии), «белая ворона» – метафора, «класс» (об учениках), «глупый» (вопрос, поступок), «до петухов» – метонимия, «гореть» (о лампочке) – функциональный перенос и т. д. Смысловые компоненты, переходящие при переосмыслении имени во вторичное значение, образуют внутреннюю форму этого значения.

Отображение при номинации не только элементов объективной действительности, но и прагматического, субъективного отношения именуемого создает экспрессивную окраску языковых единиц за счет субъективно-модального компонента значения НГЛ. Акты номинации могут происходить при непосредственном взаимодействии с прагматическими факторами. Эти факторы оставляют след также в сигнификате – как то или иное отношение, именуемого к обозначаемому: (1) эмоциональное (НГЛ интернет-сообществ «Худая корова – еще не газель», «Зенит – наш клуб навсегда»); (2) оценочное (НГЛ «Босс», НГЛ «Президент»); (3) ориентацию именуемого на социальные условия речи или формы существования языка, его социально-стилистическую дифференциацию

(ср. НГЛ: депутаты, плотники и столяры, «Мандат», «Лучшие у нас» (интернет-группы), ООО «Премьер-класс», АО «Люкс» и др.).

**Выводы.** Таким образом, выводами к настоящей статье являются следующие утверждения. Номинативные процессы в языковом знаке НГЛ семантически обогащаются реализацией **валентных связей по типу «нексус» и «юнкция»**, что достигается посредством использования авторами НГЛ ассоциативных признаков денотатов, тем временем оставляя в сигнификатах модальный компонент оценочности, эмоциональности, социальной дифференциации, отражающий авторское имитворчество.

В процессах номинаций формируется семантика и знаковые функции языковых единиц – способность указывать на элементы действительности. Анализ актов номинации позволяет проследить закономерности употребления языковых единиц. Из этого следует предположение о важности анализа сферы функционирования номинаций – дискурса, типы дискурса, аспекты внеязыковой реальности, в которой он формируется, что представляет собой перспективу исследований в рамках теории номинации.

Приведенные валентные признаки НГЛ создают определенную парадигму, в которой с помощью различных по структуре составляющих сконструирована категория имён, функционирующая в различных сферах коммуникации, отличается разнообразием формы и содержания, демонстрирует валентные связи на уровне семантической деривации.

#### *Литература:*

1. Арутюнова Н.Д. Введение / Н.Д. Арутюнова // Логический анализ языка. Образ человека в культуре и языке. – М.: Наука, 1999. – С. 5–23.

2. Вардзелашвили Ж.А. К вопросу о толковании термина «номинация» в лингвистических исследованиях / Ж.А. Вардзелашвили // Славистика в Грузии. Вып. 1. – Тбилиси: ТГУ, 2000. – С. 62–68.
3. Гак В.Г. Языковые преобразования / В.Г. Гак. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1998. – 408 с.
4. Краткий словарь когнитивных терминов / Е.С. Кубрякова, В.З. Демьянков, Ю.Г. Панкрац, Л.Г. Лузина. – М.: Филол. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996. – 468 с.
5. Степанов Ю.С. Основы общего языкознания: учеб. пособие / Ю.С. Степанов. – М.: Просвещение, 1975. – 271 с.
6. Телия В.Н. Коннотативный аспект семантики номинативных единиц / В.Н. Телия. – М.: Наука, 1986. – 298 с.
7. Уфимцева А.А. Принципы и методы семантических исследований / А.А. Уфимцева. – М.: Наука. – 1976. – 194 с.
8. Ходоренко А.В. Номинация групп осіб у російській мові: семантичний, функціональний та когнітивний аспекти: автореф. дис. ... д-ра філол. наук / А.В. Ходоренко. – Д.: Пороги, 2014. – 42 с.

**Ходоренко А. В. До питання валентних зв'язків номінативного знаку (на прикладі найменувань груп осіб)**

**Анотація.** Розглядаються особливості валентних зв'язків номінативного знаку (на прикладі найменувань груп осіб). Розглядаються номінативні моделі НГО, референтний зміст яких утворено за допомогою метафор.

**Ключові слова:** асоціативні зв'язки, референтний зміст, референт, номінація, номінативний процес.

**Khodorenko A. To problem of valent ties in nominative units (on material of people groups names)**

**Summary.** The article deals with some peculiarities of valent ties in nominative units (on material of people groups names). Some features of nominative models with referred content being created with help of metaphor are taken into consideration.

**Key words:** associative ties, referred content, referent, nomination, nominative processes.