

*Грищенко Е. В.,**кандидат філологічних наук,  
доцент кафедри делового іноземного мови та  
міжнародної комунікації**Національного університету харчових технологій*

## ФЕЙК-НЬЮЗ КАК ЖАНР НОВОСТНОГО ДИСКУРСА

**Аннотация.** В статье рассматривается фейк-ньюз с позиций дискурсивной лингвистики, даётся определение понятию и описываются его существенные признаки. Фейк-ньюз – это особый интегративный тип медиатекста, основные функции которого направлены на комплексное воздействие на аудиторию и манипулирование её сознанием.

**Ключевые слова:** дискурс, фейк, фейк-ньюз, новостной дискурс, медиатекст, дискурс СМИ, ложь, манипуляция, фейк-дискурс.

Действительность можно изменить,  
фикцию приходится выдумывать заново.  
Станислав Ежи Лец

**Постановка проблемы.** Новостные жанры относятся преимущественно к информационным жанрам, цель которых – объективное информирование о событиях. К жанровым разновидностям телевизионных новостей принято относить информационное сообщение (видеосюжет), отчет, выступление (монолог в кадре), интервью и репортаж [1, с. 128]. Новостной дискурс включает теле- и радиодискурс, однако в данном исследовании речь пойдет главным образом о теледискурсе, визуальный и аудиальный ряд которого в наибольшей степени способствует продвижению и существованию **фейк-ньюз**. Разнообразные жанры современного новостного дискурса пополнились новым, на наш взгляд, жанром – фейк-ньюз, существенные признаки которого будут рассмотрены в статье.

**Цель статьи** – описать фейк-ньюз с позиций дискурсивной лингвистики.

**Изложение основного материала.** В толковых словарях английского языка слово **fake** обозначает следующее: «копия чего-либо (например, картины или украшения), для того чтобы обмануть людей»; «что-либо сделанное, чтобы выглядеть как оригинал, с целью обмана; например, поддельный паспорт, виза, документ»; «ненастоящее действие или ложное чувство: искусственная улыбка, ложная эмоция»; «сделать вид, что что-то случилось, хотя оно не происходило» [2, с. 498]; «переделывать, изменять, манипулировать; придать сомнительную подлинность чему-либо» [3]. В толковом словаре английского языка 1913 года **fake** трактуется как «обмануть, надуть, совершить мошенничество, украсть, ограбить», «манипулировать, действовать путем обмана, чтобы заставить предмет выглядеть лучше или иначе, чем он есть на самом деле», и маркируется как сленг [4]. Как мы видим, слово **fake** имеет сугубо негативное значение, соотносимое с понятиями «ложь», «обман» и «манипулирование». Фейк-ньюз – это новости, основанные на неправдивой информации,

создатели которой ориентированы на обман и манипулирование.

В средствах массовой информации появилось множество новообразований, таких как партия фейков, фейк-контроль, топ фейк, фейк-рейтинг, фейковые документы, фейковая информация, фейк-трейлер, фейк-копы, фейк-бренд, фейк-вебмани, фейк-программа, фейк-сайт, фейк-страница, фейк-обращение, фейк-фото, фейк-фильм, королева фейка, фейкануть, видеофейк, фотофейк, фейк-перемирие, фейк-компромат, фейк-страна, фейкофобия, фейковый аккаунт, фейк-оппозиционер, фейк-авторитет и др. [Сохранено правописание источников]. Фейк в сети Интернет характеризуется как пропагандистский, глобальный, кремлевский, путинский, очередной, скандальный, безумный, новый, украинский, грязный, антиукраинский, банальный, пугающий, потребительский, позорный, надуманный, монтажный, разоблаченный, опровергнутый и пр. Большинство определений являются негативными.

В последнее время появились целые сайты и порталы, которые занимаются фейком, создают фейк-новости и информацию (Faking News). Есть и такие, которые борются с ним и помогают его распознать (Stopfake.org). Нами обнаружено три разновидности фейк-информации, которая распространяется на сайтах в Интернете и на телевидении: 1) фейк на сайтах, которые открыто говорят о том, что представляют фейк-информацию (цель такого рода фейка – заинтересовать и развлечь аудиторию); 2) фейк на интернет-сайтах, которые подделывают страницы реальных пользователей (исполнителей, артистов, политиков), используют их личную информацию и создают фейк, цель которого – ввести в заблуждение адресата; 3) фейк СМИ (главным образом на телевидении и радио), преимущественно новостной и политический. Основная функция любого рода фейков – манипулятивная, т. е. намеренное воздействие на сознание аудитории, которая лишается возможности отделить правду от лжи и оказывается в подчинённом манипулятору положении.

Остановимся подробнее на телевизионных фейк-ньюз, которые главным образом основываются на политической тематике. Фейк-ньюз является разновидностью медиатекста. Н.А. Кузьмина определяет его, как «динамическую сложную единицу высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций», и называет креолизированным, поликодовым и интегративным текстом (с вербальным, визуальным, аудитивным и аудиовизуальным компонентами) [5, с. 6–7]. Р. Водак рассматривает медиатексты как диалогические и интерактивные [6]. Специфические признаки телевидения (вездесущность, экранность, simultaneity, эф-

фект присутствия и др. [1, с. 204–205]) определяют основные категории медиатекста (медийность, массовость, открытость и др. [5]) и являются питательной средой для фейк-ньюз. Фейк-ньюз представляет собой особый тип медиа текста с доминирующей функцией – манипулятивное воздействие.

Намеренная, спланированная ложь противоречит принципам журналистской этики, которые приняты на основе международных норм: права людей на получение достоверной, правдивой информации; социальной ответственности журналиста и его профессиональной честности. Журналист должен писать только правду, подкреплять фактами утверждения, которые способны причинить кому-либо вред; работать над «поиском правды» при написании статьи или создании репортажа. Следовательно, предлагая заведомо ложную информацию, журналист не только не соблюдает существующие в журналистике способы отображения действительности (фактографический, аналитический и наглядно-образный), поскольку данный способ представления информации не соответствует ни одному из этих способов, но и грубо нарушает принципы журналистской этики.

Рассмотрим основные составляющие лексико-семантического поля фейк-ньюз.

О лжи. Понятие лжи относится к сфере изучения не только психологии, но и лингвистики (лингвистической прагматики). «Ложь всегда относится к лингвистике», она «не портит стиль, она губит язык» (Х. Вайнрих) [7, с. 44, 61]. Оппозитивная модель (она же концептуальная оппозиция) истины (знания) – ложь и знания всегда находятся во взаимосвязи, ибо ложь – есть сокрытие истины, а истина – это знания и антипод лжи. Ложь представляет собой «нелегитимную манипуляцию знанием» и является «нарушением этических норм правдивости, лежащих в основе всего человеческого общения» [8, с. 293].

Разные виды знания, представленные Т. ван Дейком (личные и социальные, групповые и культурные, специфические и общие, исторические и социополитические), способствуют формированию ментальных моделей. Ментальные модели – это совокупность личных и межличностных событийных знаний, которые хранятся в эпизодической памяти. Они образуются в результате «интерпретации людьми событий окружающего мира посредством собственного опыта» [9]. Знания включают также «знания о мире» ('world knowledge', Т. ван Дейк), «фоновые знания» ('background knowledge', в работах разных исследователей) и понятие «когнитивное множество» (Л.Н. Синельникова).

В процессе интеракции происходит двусторонний контроль знаний коммуникантами. Этот контроль необходим, как для презентации эксплицитной и имплицитной информации, так и для формирования контекстных и ментальных моделей. Формирование контекстной модели происходит, когда знания актуализируются, выражаются каким-то образом, предполагаются, вспоминаются, повторяются и пр., т. е. в рамках контекстной модели новая информация оценивается, сравнивается с уже имеющейся и хранящейся в ментальных моделях. И, как результат, делается вывод относительно этой информации. А если происходит стратегический контроль знаний в процессе интеракции при помощи тех же знаний, то представляется

возможным и контроль знаний при помощи лжи. Ложь, представленная впервые, как объективное знание в фейк-ньюз, порождает некое «новое знание» аудитории, а сказанная заново, равно как и новая ложь, позволяет поддерживать и контролировать знания той же аудитории.

Новостные события, основываясь на ментальных моделях, способны трактовать события, и тем самым интерпретировать и формировать ментальные модели. В результате осуществляется контроль знаний и управление знаниями. А манипуляторные возможности и средства в рамках политического и телевизионного дискурсов усиливают подобный контроль и управление. Таким образом, ложь является способом проявления власти и позволяет осуществлять контроль над дискурсом (общественным и публичным), переключать внимание аудитории на новые «знания» – лживую информацию, как правило, резкую, броскую, подчас абсурдную (например, фейк-ньюз о съеденных и распятых младенцах), ограничивать доступ к более важной информации или же закрывать его вовсе.

Более того, ложь является и концептом, который значительно видоизменился. Ложь не только представляется, как правда и истина, но и интерпретируется посредством новых атрибутов, таких как новость, телевидение, страх, война, брат и пр. Когда ложь направлена на своих, то трудно сказать, кто же входит в состав своих. Претерпевают изменения и оппозиции: свои – чужие, мы – они.

**О манипуляции.** Итак, основная цель фейк-ньюз – обман и манипулирование сознанием широкой аудитории. Манипуляция сознанием при помощи фейк-ньюз в политическом новостном и телевизионном дискурсе является комплексным явлением. Она включает речевое (вербальное), коммуникативное, психологическое, интегративное (визуальное и аудитивное) воздействие на адресата. А в условиях информационной войны эта манипуляция усиливается и фейк-ньюз становится оружием для достижения цели.

Манипулятивное воздействие фейк-ньюз – это комбинированное воздействие: персуазивное (осознаваемое влияние) и суггестивное (скрытое). Значима масштабность и доступность воздействия. Возможности СМИ позволяют «кодировать» определённую информацию, ограничивать или закрывать доступ к некоторым знаниям; разрабатывать поведенческие технологии для внедрения в сознания адресата, снижать «психологическую защиту» (иногда и отключать механизмы защиты психики) и ослаблять контроль со стороны сознания, разрушать устоявшиеся образы. Механизмы психологической защиты ослабевают или отключаются вовсе, когда человек боится, испытывает страх. Манипулирование ложной информацией в контексте страха является наиболее действенным и эффективным. Оказывается влияние на концептуальную картину мира. Трансформируются и видоизменяются одни концепты, утрачиваются или обретают значимость другие, актуализируются третьи, прежде всего такие, как ложь, обман, война, страх, свобода и другие.

**Выводы.** Таким образом, фейк-ньюз – это жанр новостной информации и новостного дискурса, представляющий собой особый интегративный тип медиатекста, основные функции которого (информативная, экспрессивная и коммуникативная) направлены на комплексное воздействие на аудиторию и манипулирование её сознанием.

Фейк-нюз возможно рассматривать не только в рамках новостного, политического и телевизионного дискурсов, но также и дискурса СМИ в целом. Основными компонентами фейк-нюз являются ложь, обман и манипуляция, которые способствуют формированию специфических ментальных моделей, трансформации традиционных (связанных с поиском правды) ментальных установок.

Фейк-нюз может стать предметом изучения лингвоэкологии (в частности, медиа-экологии), задачами которой являются создание чистого экологического информационного пространства и мониторинг языка СМИ, как значимого фактора формирования национального сознания.

Если дискурс – это «всё, что пишется, говорится и думается в определённый исторический период» [10, с. 681], а пишется, говорится, думается и показывается в данное время многое в формате фейк, то есть все основания для системного рассмотрения этого своеобразного феномена.

### *Литература:*

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учеб. пособие / В.Л. Цвик. – М.: Аспект «Пресс», 2004. – 382 с.
2. Macmillan Dictionary for Advanced Learners. International Student Edition. – London, 2006. – С. 498.
3. Merriam-Webster Online: Dictionary and Thesaurus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/fake>.
4. Webster's Revised Unabridged Dictionary (1913) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://machaut.uchicago.edu/?resource=Webster%27s&word=fake&use1913=on&use1828=on>.
5. Современный медиатекст [Электронный ресурс]: учеб. пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 416 с.
6. Wodak R. Approaches to media texts [Электронный ресурс] / R. Wodak, V. Busch. – Режим доступа: <http://www.uk.sagepub.com/mcquail6/PDF/Chapter%205%20-%20The%20SAGE%20Handbook%20of%20Media%20Studies.pdf>.
7. Вайнрих Х. Лингвистика лжи / Х. Вайнрих // Язык и моделирование социального взаимодействия. Сб. статей. – М.: Прогресс, 1987. – С. 44–87.
8. Дейк ван Т.А. Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации / Т.А. ван Дейк. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. – 344 с.
9. Teun A. Van Dijk Knowledge and news [Электронный ресурс] / Т.А. van Dijk. – Режим доступа: [http://publica.webs.uil.es/upload/REV%20RECEI/49%20-%202004/05%20\(Teun%20A\\_%20van%20Dijk\).pdf](http://publica.webs.uil.es/upload/REV%20RECEI/49%20-%202004/05%20(Teun%20A_%20van%20Dijk).pdf).
10. McHoul A. Discourse, Foucauldian Approach / A. McHoul // Encyclopedia of Language and Linguistics / Editor-in-Chief: Keith Brown. – 2nd ed. – USA: Elsevier, 2006. – С. 680–686.

### **Грищенко О. В. Фейк-нюз як жанр новинного дискурсу**

**Анотація.** У статті розглядається фейк-нюз із позицій дискурсивної лінгвістики, дається визначення поняттю та охарактеризовані його сутнісні ознаки. Фейк-нюз – це особливий інтеграційний тип медіатексту, основні функції якого спрямовані на комплексний вплив на аудиторію і маніпулювання її свідомістю.

**Ключові слова:** дискурс, фейк, фейк-нюз, новинний дискурс, медіатекст, дискурс ЗМІ, брехня, маніпуляція, фейк-дискурс.

### **Gryshchenko O. Fake news as a genre of news discourse**

**Summary.** The article considers fake news from point of view of discursive linguistics. The definition to notion is given and its essential features are described. Fake news is a special type of integrative media text, the main functions of which are focused on a complex effect on audience and manipulation of its consciousness.

**Key words:** discourse, fake, fake news, news discourse, media text, mass media discourse, lie, manipulation, fake discourse.