

336.201

## КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ

*The article is devoted to the practical implementation of the principle instruments of convenience tax to reflect the changes in the relationship with the taxpayers, customer-based approach.*

(1776 ). XVIII .

( ) ,

2013–2015 .



---

« » « »

( ).

( )

« ».

— ;

— ( ) « »

— ;

— ;

2011–2014 . :

70 % , — 80 % ,

75 % — ; 80 % [2].

« » « »

6 :

1) ;

2) ;

---

- »,
- ».
- 3) , « ( ) »;
- 4) ;
- 5) » « - » ;
- 6) PR-
- 1) : , 20 , 10 15;
- 2) ;
- 3) : 80 %
- 70 %,

2-3 %

[3].

4)

32

5)

10

6)

10 %,

25 %.

18 %

: 2011 .

77 %

2012 .

21 %

10 %.

77 %

64 %

323

19 %

(

..). 2012 .

« ».

