

336.201

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ

The article is devoted to the practical implementation of the principle instruments of convenience tax to reflect the changes in the relationship with the taxpayers, customer-based approach.

(1776). XVIII .

() ,

2013–2015 .

« » « »

()

()

« »

— ;

— () « »

— ;

— ;

2011–2014 . :

70 % , — 80 % ,

75 % – ;

80 % [2].

« » « »

».

- 6 :
- 1) :
 - 2) ;
-

- »,
- ».
- 3) , « () »;
- 4)) ;
- 5) » « « - » ;
- 6) PR-
- 1) : , 20 , : 10 15;
- 2) , ;
- 3) : 80 %
- 70 %,

2-3 % [3].

4) ; -

32 ;

5) 10 ;

6) [4];

10 %, - 25%. 18 %

: 2011 .

77 % . 2012 .

21 %

10 %.

77 % 64 %

323 .,

19 %

(. .). 2012 .

« ».
