

- [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://hdr.undp.org/en/statistics>.
14. Textbook on Human Development [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.undp.ru>.
  15. Human Development Report 2001 [Електронний ресурс]. – New York ; Oxford : Oxford University Press, 2001. – 264 p. – Режим доступу : <http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2001>.
  16. Human Development Report 2002 [Електронний ресурс]. – New York – Oxford : Oxford University Press, 2002. – 277 p. – Режим доступу : <http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2002>.
  17. Human Development Report 2003 [Електронний ресурс]. – New York ; Oxford : Oxford University Press, 2003. – 367 p. – Режим доступу : <http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2003>.
  18. Human Development Report 2004 [Електронний ресурс]. – New York, 2004. – 285 p. – Режим доступу : <http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2004>.
  19. Human Development Report 2005 [Електронний ресурс]. – New York, 2006. – 372 p. – Режим доступу : <http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2005>.
  20. Human Development Report 2006 [Електронний ресурс]. – New York, 2006. – 422 p. – Режим доступу : <http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2006>.
  21. Human Development Report 2007/2008 [Електронний ресурс]. – New York, 2007. – 384 p. – Режим доступу : <http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2007>.
  22. Конкурентоспроможність національної і економіки / за ред. Б. Є. Кваснюка. – К. : Фенікс, 2005. – 582 с.
  23. Украинское будущее хуже российского на 9 позиций [Електронний ресурс] // Украинская правда. – 2007. – 27 ноябр. – Режим доступу : <http://www.pravda.com.ua/ru/news/2007/11/27/67392.htm>.
  24. IMD World Competitiveness Online [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.worldcompetitiveness.com/online/Login.aspx>.

УДК 336.145

## АКТУАЛІЗАЦІЯ ПРІОРИТЕТІВ І КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

**В. О. Шпильова, кандидат економічних наук**

Регулювання регіонального розвитку потребує становлення комплексу цільових орієнтирів стратегічної дії на систему регіонального відтворення. Коректність обраних пріоритетів як одне зі стратегічних завдань, що полягає у виборі найбільш цінних активів території, багато в чому визначається стратегічним фокусом регіональної політики та вибором типології регіону.

Як уже наголошувалося, вибір типології обумовлений потребами ідентифікації і групування чинників регіонального розвитку, оскільки для цілей стратегічного управління розвитком регіоном важливо перш за все виділити чинники структури економіки регіону як основи його розвитку, а також групу забезпе-

чувальних чинників – інфраструктурних (матеріальних) і людських.

Дослідження особливостей соціально-економічного розвитку регіонів, зокрема розвитку їх конкурентоспроможності відображені у працях зарубіжних учених: Б. Біренберга, І. Брамеззи, М. Портера, Г. Морозової, Л. Шеховцевої, а також у працях таких вітчизняних фахівців, як М. Бутко, В. Вакалюк, Б. Данилишин, А. Гальчинський, С. Покропивний, З. Румянцева, О. Страхов, Л. Чернюк та ін.

Метою статті є виявлення пріоритетів і аналіз конкурентних переваг соціально-економічного розвитку регіону в умовах трансформаційних зрушень.

При виборі стратегічних пріоритетів регіо-

нального розвитку здійснюється ранжування факторних доміант, що дає змогу виокремити три найбільш цікавих підходи до позиціонування регіону в системі господарських відносин, такі як джерело сировини, виробничий майданчик, «регіон – центр знань та інновацій».

Пріоритети регіональної політики при розвитку регіону як джерела сировини (наприклад, сировинну орієнтацію регіонального напряму розвитку мають більшість регіонів України) сфокусовані на вирішенні таких завдань:

- стимулювання видобутку корисних копалин і створення запасів;
- забезпечення потенційних інвесторів доступною і якісною інформацією про ресурси області, можливості для розвитку бізнесу та преференції інвесторам добувних галузей;
- активна робота зі стратегічними інвесторами (пряма взаємодія), що спеціалізуються на видобутку корисних копалин;
- розвиток середньої професійної освіти, підготовка кваліфікованої робочої сили та технічних фахівців;
- розвиток транспортної інфраструктури, що забезпечує доступ до природних ресурсів;
- розвиток енергетичної інфраструктури відповідно до потреб інвесторів;
- розвиток інфраструктурних секторів, що спеціалізуються на обслуговуванні підприємств з видобутку корисних копалин (інжиніринг, будівництво, консультування та інші послуги для добувних компаній);
- активне лобювання інтересів регіону на державному рівні, включаючи питання використання можливостей державного бюджету для фінансування вищезгаданих завдань.

При позиціюванні регіону як джерела сировини конкурентними перевагами є: дешева робоча сила, наявність природних ресурсів і розвинена транспортна інфраструктура.

У регіоні, що розвивається як виробничий майданчик, пріоритети регіональної політики спрямовані на вирішення таких завдань, як:

- підготовка ділянок для розміщення виробничих потужностей, логістичних центрів і офісів, включаючи: виділення земельних ділянок і участь у їх забезпеченні інженерною інфраструктурою;

- створення умов для вільного вибору, придбання і оформлення у власність ділянок землі в найкоротші терміни і за прийнятними умовами;

- агресивне просування інформації про можливості регіону серед стратегічних інвесторів, що спеціалізуються на масовому виробництві товарів, переробці сировини й інфраструктурних проектах (нерухомість, транспорт, енергетика тощо);

- забезпечення потенційних інвесторів доступною і якісною інформацією про можливість для розвитку бізнесу, включаючи: вартість сировини, доступність ринків збуту продукції і послуг, транспортні витрати, кваліфікацію і вартість трудових ресурсів, наявність внутрішнього попиту, транспортні і енергетичні можливості, а також преференції інвесторам;

- розвиток професійної освіти, підготовка кваліфікованої робочої сили і технічних фахівців, адаптація навчальних програм навчальних закладів відповідно до потреб інвесторів;

- розвиток інфраструктурних секторів (інжиніринг, освіта, дослідження, консультування та інші послуги для бізнесу);

- активне лобювання інтересів регіону на загальнодержавному рівні, включаючи питання використання можливостей держбюджету для фінансування вищезгаданих завдань;

- розвиток фінансових інститутів.

Таким чином, конкурентними перевагами при даному варіанті розвитку подій є: кваліфікована робоча сила, внутрішній поділ праці, розвинена виробнича інфраструктура, доступність ринків збуту для постачальників сировини.

Пріоритети регіональної адміністрації при виборі типології «регіон – центр знань та інновацій» сконцентровані, перш за все, на розвитку людських ресурсів і підтримці інноваційних сфер діяльності. Отже, необхідно розв'язати такі завдання:

- створення умов для розвитку підприємства, стимулювання появи нових підприємств (реструктуризація існуючих), що володіють високим потенціалом зростання доданої вартості, а також усунення бар'єрів для входу і виходу з бізнесу;

- пріоритетний розвиток науково-освітнього комплексу як галузі економіки регіону;
- забезпечення доступу до капіталу, залучення в регіон фінансових інвесторів (фондів прямих інвестицій, венчурних фондів);
- підтримка і розвиток кластерних ініціатив (формування стратегічно пов'язаних груп підприємств і організацій);
- активна інтернаціоналізація регіону (агресивний міжнародний маркетинг, встановлення контактів і побудова альянсів, участь у міжнародному поділі праці, розвиток інфраструктури для обміну інформацією і знаннями тощо);
- створення інфраструктури для інноваційного бізнесу: бізнес-інкубаторів і технопарків, центрів колективного користування;
- стимулювання придбання ліцензій для організації на території області високотехнологічних виробництв;
- підвищення привабливості території для висококваліфікованих спеціалістів, поліпшення умов для життя (безпека, екологія, дозвілля, якість житла та сервісу);
- стимулювання розвитку університетської науки (створення альянсів між вищою школою і бізнесом), підвищення стандартів якості вищої освіти;
- розвиток професійних інститутів (об'єднань, асоціацій тощо), які сприяють об'єднанню зусиль і підвищенню конкурентоспроможності регіонального бізнесу;
- активне лобіювання інтересів регіону на вищому рівні, включаючи питання використання можливостей держбюджету для фінансування вищезгаданих завдань.

Таким чином, за даних умов конкурентними перевагами регіону є: високопрофесійні трудові ресурси, розвинений науково-освітній комплекс, висока частка інноваційних підприємств і фінансових інститутів, висока якість життя, що забезпечується платоспроможним попитом населення.

Якщо перші дві регіональні типології можна назвати традиційними, то в епоху економіки, заснованої на знаннях, особливе значення набуває остання типологія «регіон – центр знань та інновацій». Оскільки лише економіка регіону, що розвивається на основі галузей

з високою доданою вартістю (ІТ-технології, біотехнології, нанотехнології, галузі «нової економіки»), забезпечує стійкий розвиток на довгострокову перспективу і високий рівень доходів населення. Ця обставина, визначаючи наш дослідницький інтерес, актуалізує необхідність розгляду комплексу пріоритетних завдань соціально-економічного розвитку при позиціюванні регіону як центру знань та інновацій [1, с. 174].

Слід зазначити, що стратегія регіонального розвитку як пріоритетно-цільовий апарат, орієнтований на середньо- та довгострокову перспективу, передбачає створення умов для підвищення добробуту населення і забезпечення приросту регіонального капіталу [2, с. 27].

На основі розробленої нами системи чинників регіональної конкурентоспроможності представимо зміст стратегічного пріоритетно-цільового комплексу розвитку регіональної типології «регіон – центр знань та інновацій», який передбачає розв'язання ряду завдань, представлених на рис. [3, с. 94–95].

Для реалізації комплексу пріоритетних завдань соціально-економічного розвитку регіону необхідно:

- створити умови для модернізації економіки регіону, підвищення рівня продуктивності підприємств, зміни структури економіки за допомогою стимулювання розвитку стратегічно пріоритетних секторів, що забезпечують високу додану вартість;
- сприяти поліпшенню умов для розвитку малого бізнесу за допомогою усунення адміністративних бар'єрів, створення механізмів фінансування підприємств на ранніх стадіях розвитку, консультаційної підтримки та навчання підприємців, а також активного залучення населення до підприємницької діяльності, включаючи формування привабливого іміджу підприємців;
- створити ефективну й результативну владу в регіоні за допомогою перетворення органів виконавчої влади регіону на ефективні, стратегічно сфокусовані організації, орієнтовані на досягнення поставленої мети;

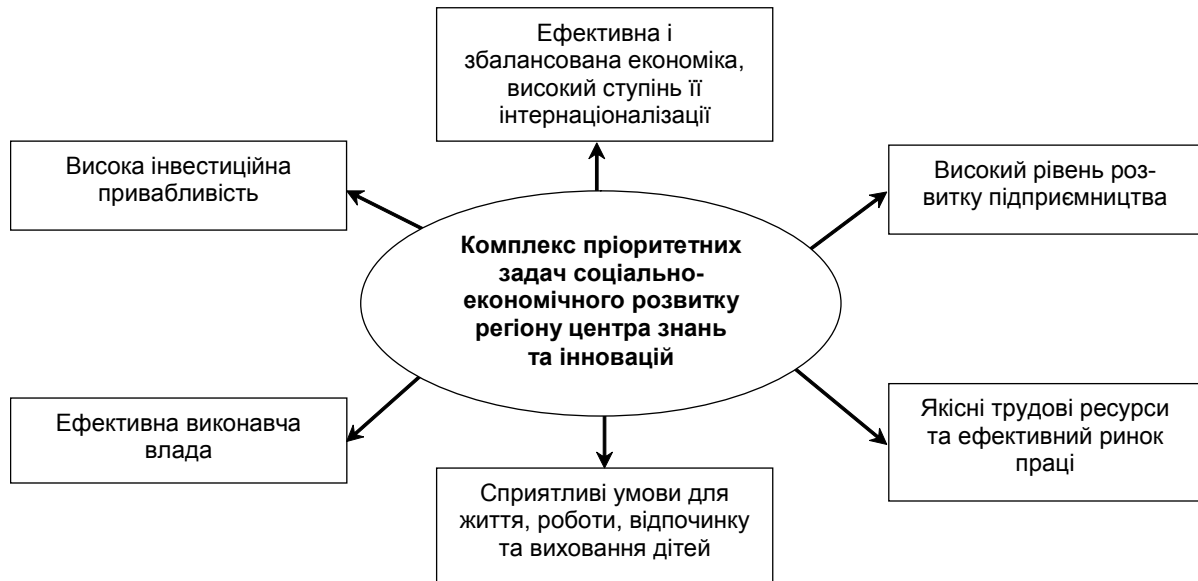


Рис. Комплекс пріоритетних завдань соціально-економічного розвитку позиціюванні регіону як центру знань та інновацій

- сприяти зростанню людського капіталу території як визначальному чиннику, що забезпечує конкурентоспроможність регіону в епоху економіки знань;

- сприяти поліпшенню інвестиційного клімату, активному залученню інвесторів і підготовці регіональних підприємств до ефективної взаємодії з інвесторами;

- сприяти підвищенню якості життя в регіоні, забезпечуючи перетворення регіону на одне з найпривабливіших місць для роботи, відпочинку і виховання дітей, що надає своєму населенню широкі можливості для самореалізації та розкриття творчого потенціалу [4, с. 88–91].

Отже, при розробці стратегічних перспектив розвитку регіону здійснюється вибір цільових пріоритетів і ранжування факторних домінант, що дає змогу виділити три підходи до позиціювання регіону в системі господарських відносин: як регіону – джерела сировини, регіону – виробничого майданчику, регіону – центру знань та інновацій.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Страхов О. О. Механізм державного стимулювання інноваційного розвитку на рівні регіонів / О. О. Страхов // Актуальні проблеми державного управління : зб. наук. пр. ДРІДУ НАДУ. – Дніпропетровськ, 2007. – Вип. 1 (27). – С. 172–178.
2. Вакалюк В. А. Формування інноваційної діяльності в регіоні / В. А. Вакалюк // Сучасні проблеми гуманізації та гармонізації управління. Українська Асоціація «Жінки в науці та освіті» : матеріали 5-ї Між нар. міждисциплінарної наук.-практ. конф. – Х. : Видавничий центр ХНУ, 2004. – С. 27–28.
3. Бойчик І. М. Регіональні аспекти державної підтримки реалізації інноваційних стратегій підприємств / І. М. Бойчик // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. – Дніпропетровськ, 2002. – Вип. 158. – С. 93–97.
4. Валюх А. М. Стратегія регіонального розвитку інноваційної діяльності (організація та управління) / А. М. Валюх. – Рівне : УДУВГП, 2004. – 174 с.