

проектах, стремиться к созданию внутрифирменного пенсионного фонда;

- уделять больше внимания формированию корпоративной культуры, используя ее элементы в мотивации привлечения квалифицированных и высококвалифицированных кадров;
- комплексно формировать социальный пакет, разработать критерии предоставления долгосрочных займов работникам наиболее тесно интегрированных с целевыми установками предприятия для реализации мотивации закрепления;

- шире использовать средства массовой информации для освещения достижений работников, что будет способствовать усилению морального стимулирования персонала.

ЛИТЕРАТУРА

1. О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины: Декрет Президента Республики Беларусь от 26 июля 1999 г., № 29 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 1999. – № 1/512.

УДК 338.486

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СЕЗОННОСТИ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ

С. Ю. Цёхла, доктор экономических наук; А. С. Окуловский

Утверждение туризма и курортов как массового социального явления положило начало формированию соответствующей сферы экономики – курортно-рекреационной. Всеобщей тенденцией и одновременно серьезной проблемой в туризме и рекреации является сезонность, характеризующаяся резкими увеличениями туристских потоков в определенные периоды деятельности.

Практическая деятельность современных курортно-рекреационных предприятий обусловила необходимость разработки теоретико-методологических подходов к изучению рекреационной индустрии, ее особенностей и проблем развития.

Исследованию проблем развития и эффективного использования курортно-рекреационных ресурсов посвящены научные работы таких известных отечественных ученых, как М. Я. Лемешев, В. К. Мамутов, П. В. Гудзь, Д. М. Стеченко и др. Необходимость поиска рациональных путей активизации использования потенциала курортно-рекреационного

комплекса подчеркивают В. В. Шмагина и С. К. Харичков, отмечая, что это «диктуется перспективами ощутимых экономических результатов и социальных последствий развития этого сектора национальной экономики, который может и должен стать реальным средством ее оздоровления, важнейшим средством культурного и духовного возрождения народа Украины, воспроизводства ее трудового потенциала» [1, с. 4].

В Законе Украины «О туризме» отмечено, что «создание экономических условий, стимулирующих его развитие как высокорентабельной отрасли экономики, является одним из основных направлений государственной политики в области туризма» [2]. Поэтому развитие туризма и рекреации должны стать одним из приоритетных направлений развития экономики государства, важным источником наполнения бюджетов всех уровней, создание новых рабочих мест и социального развития государства.

Цель статьи – исследование экономических проблем, связанных с сезонной деятельностью курортно-рекреационной сферы, определение способов снижения колебаний спроса на рекреационные услуги в Украине.

Отличительной чертой туристического бизнеса в Украине остается его ярко выраженный сезонный характер, что, по мнению авторов, является существенным недостатком и проблемой экономического развития отрасли.

Преодоление отрицательных тенденций развития, подъем курортно-рекреационной инфраструктуры страны к уровню развитых туристических государств мира и обеспечение постоянного развития туризма и курортов является сложным процессом, который основывается на рациональном использовании естественных (курортных) и культурных ресурсов.

Украина занимает одно из ведущих мест в Европе за уровнем обеспеченности ценными естественными и историко-культурными ресурсами, способными генерировать значительный рекреационный интерес в отечественных и иностранных отдыхающих. Курортные ресурсы Украины чрезвычайно богатые и разнообразные. Благоприятный в терапевтическом отношении климат южных (Черноморское побережье, и, прежде всего, Южный берег Крыма) и западных (Украинские Карпаты) районов страны позволили создать приморские и горные курорты. Здесь широко применяется климатотерапия как основная (или одна из основных) лечебная методика, – Алушта, Аркадия, В.Фонтан, Верховина, Ворохта, Евпатория, Карпаты, Старый Крым, Феодосия, Черноморка, Ялта, Яремча и др.

Сезонность туристической деятельности зависит прежде всего от сезонности спроса. В Украине он характеризуется высокой активностью летом и спадами в зимние и особенно в осенне-весенние месяцы. Выделяют два основных сезона – высокий и низкий – между которыми протекают «межсезонные» периоды.

Сезонность спроса различается по видам туризма и территориям, а зависит от природных и социально-экономических факторов. Среди видов туризма лечебно-познавательный подвержен сезонности в меньшей степени, а морской и горнолыжный – в большей степени.

Различные районы пребывания имеют специфические формы сезонной неравномерности из-за предпочтений потребителя при выборе им места отдыха. Важное значение играют природно-климатические факторы, которые обусловлены тем, что в большинстве регионов страны погодные условия, благоприятные для отдыха и туризма, по месяцам неодинаковы. Например, в Крыму – это лето, а в Западной Украине – зима. Люди стремятся отдохнуть в наиболее комфортное по погоде время года. Календарь сезонности туристической деятельности в Украине выглядит следующим образом: пляжный сезон – 3 месяца (июнь – август), лыжный сезон – 3 месяца (декабрь – февраль), межсезонье – 6 месяцев (март – май, сентябрь – ноябрь) [3].

На сезонность в туризме оказывают влияние также социальные и экономические факторы. В стране сформировался определенный режим семейного отдыха, который предусматривает уход в отпуск большинства рабочих и служащих в летний период, когда у детей продолжительные школьные каникулы. Положениями «Глобального этического кодекса туризма» установлено содействие более равномерному распределению потоков туристов и посетителей по времени и пространству, особенно, связанных с оплачиваемыми отпусками и школьными каникулами, а также способствовать сглаживанию сезонности [4, статья 3].

В последнее время в Украине прослеживается европейская тенденция распределения отдыха, когда отпуск делят на части, в том числе на время новогодних и рождественских праздников. И каждый турист выбирает для себя сезон, наиболее подходящий для удовлетворения его потребности, запросов. Поэтому отечественные курортно-рекреационные предприятия должны быть готовыми к таким изменениям.

Фактор сезонности не теряет своей актуальности и в международном туризме. Уровень сезонности не во всех странах мира одинаков. Как правило, в странах, где годовые колебания температур и других элементов климата невелики, сезонность туризма проявляется меньше. Так круглогодичный туристский се-

зон имеют Египет, Тунис, Марокко, ОАЭ, Израиль и т. д. Разница прибытий по месяцам в эти страны невелика, однако лето является основным сезоном, что можно объяснить преобладанием летних отпусков у посетителей из Европы.

Четкие явления сезонности туризма в настоящее время выявлены практически во всех европейских странах. В целом в Европе свыше 50 % всех посещений туристов приходится на летние месяцы. В то же время благодаря умелому соединению разных видов туристских услуг в развитых странах (например, во Франции, Италии, Испании, Австрии) туристский сезон более продолжительный, там интенсивность туристского потока не носит ярко выраженной сезонной неравномерности.

Развитие внутреннего туризма также способствует сглаживанию неравномерности турпотоков. Например, Австрия занимает первое место среди европейских стран по прибыли, полученной от туризма, опережая Испанию и Францию. При этом каждый австриец делает в среднем одну туристическую поездку по своей стране в год. Вопреки общепринятому мнению, Австрия не является страной исключительно зимнего спорта и отдыха. Количество дней, проведенных в отелях летом, превосходит количество зимних дней. Это свидетельствует о том, что рекреация играет важную роль не только в экономике, но и в повседневной жизни. От нее во многом зависит производство и потребление в стране.

По экспертным оценкам специалистов и мировому опыту приемлемый показатель среднегодового заполнения рекреационных учреждений должен быть выше 68 %. Среднегодовая загрузка крымских санаторно-курортных учреждений ежегодно увеличивается. Так в 2000 г. коэффициент заполнения здравниц по Крыму составлял 45,9 %, в 2003 г. – уже 49,2 %, в 2005 г. – 65,1 %, в 2009 г. – 66,1 %. То есть в отличие от среднеукраинского показателя загрузки в 38–40 %, крымский регион приближается к значению показателя европейского уровня. Однако этот показатель разнится по сезонам года. И сезонность оказывает серьезное воздействие на неравномерность

и проблемы туристической деятельности. Так, «высокий» сезон связан с максимальной насыщенностью работы туристических предприятий, поэтому могут возникнуть трудности с транспортом, размещением, организацией питания, экскурсий для различных туристов.

Последствия сезонности туризма в наибольшей степени испытывает приморская рекреационная зона. Сезон наибольшей туристической активности на побережье Крыма наблюдается примерно в течение четырех месяцев – с июня по сентябрь, максимальной нагрузкой в июле и августе. В Крыму существует также период почти полного отсутствия туристов (ноябрь, февраль, март), который называют «мертвым» сезоном. Это объясняет значительный удельный вес неполной занятости в регионе, низкий удельный вес квалифицированного персонала, низкий уровень оплаты труда [5, с. 110]. По мнению специалистов, доля иногородних в структуре сезонного персонала на крымском полуострове достигает 50 % [6].

К негативным последствиям сезонности можно отнести и тот факт, что в течение большей части года основная масса мест в пансионатах и отелях практически остается невостребованной. Только 40,87 % коечного фонда используется круглогодично [7, с. 107]. Для привлечения туристов вне сезона, фирмы вынуждены проводить гибкую ценовую политику: цены в «высокий» и «низкий» сезоны отличаются в среднем на 20–23 % в Крыму.

За 2009 г. санаторно-курортные (оздоровительные) учреждения Крыма посетило 907,4 тыс. человек. По сравнению с 2000 г. численность рекреантов увеличилась на 16,0 % [7, с. 99]. Такое увеличение численности оздоровленных и отдохнувших в здравницах и учреждениях отдыха произошло за счет роста рекреантов, охваченных краткосрочным отдыхом. Удельный вес отдохнувших на протяжении 1–2 дней в сравнении с 2000 г. увеличилась почти вдвое.

В курортно-рекреационном комплексе Крыма более 65 % рекреантов предпочли отдых продолжительностью около двух недель. Вместе с тем средняя продолжительность пре-

бывания одного оздоровленного в здравницах и учреждениях отдыха крымской автономии в 2009 г. незначительно увеличилась и составила 14 дней (в 2008 г. – 13, 2007 г. – 12 дней).

По сравнению с прошлым годом количество рекреантов этой группы увеличилось на 4,1 %. Отдых продолжительностью от 15 до 24 дней предпочли 25,1 % рекреантов, что на 7,85 % меньше, чем в прошлом году. Наибольшая продолжительность отдыха отмечалась на курортах г. Саки и Евпатория – 17 дней, г. Ялта – 14 дней, что связано с преимуществом лечебного профиля этих курортных ре-

гионов. Более короткий отдых характерен для курортов г. Алушта и Керчь – 11 и 9 дней соответственно.

Анализ целей посещения за период 2000–2010 гг. свидетельствует о постоянстве структуры: основной целью туристов при посещении Крыма является отдых (в среднем 57,5 %), дальше идет лечение (в среднем 24,0 %). Развитие конгрессного туризма (проведение разных международных форумов, саммитов, симпозиумов) увеличило поток туристов, приезжающих с деловой, служебной целью в среднем до 7,2 % (табл.).

Таблица

Анализ целей посещения Крыма туристами, % [7, с. 105; 8, с. 11]

Цель посещения	Год										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Служебная, деловая	12,1	9,0	9,0	10,0	5,4	7,5	5,4	4,5	3,7	5,4	3,0
Отдых	56,6	57,0	60,5	60,0	51,5	55,2	57,6	57,3	60,2	59,6	67,0
Лечение	10,0	13,4	12,6	19,0	35,3	29,1	31,0	31,0	30,1	28,8	25,5
Спортивно-оздоровительная	9,5	9,6	9,8	6,5	6,2	6,4	3,7	5,0	3,6	3,6	2,4
Другие	11,8	11,0	8,1	4,5	1,6	1,8	2,3	2,2	2,4	2,6	2,1

По мнению специалистов, расширению туристского сезона способствует организация научного туризма, конгрессов и симпозиумов, то есть в той области, которая в последние годы становится все более перспективной, поскольку не зависит от традиционного сезона отпусков, и, как правило, проводятся весной или осенью.

Санаторно-курортные услуги не требуют благоприятного для занятия рекреацией времени. Поэтому такие учреждения могут и должны работать круглогодично. Итак, существует необходимость найти способы снижения колебаний спроса на рекреационные услуги. Есть возможности смягчения сезонной неравномерности стимулированием приезда отдыхающих в несезонное время путем скидки цен на услуги, расширение предложения курортных услуг в зимнее время, варьирование разными видами туризма, создание сувенирного производства с привлечением высвобожденных в несезонное время работников и т. п.

Используя сложившиеся отечественные традиции проведения отдыха в сочетании с оздоровлением, следует переводить рекреационную сферу на круглогодичное функционирование, создавая для этого выгодные условия (для отдыхающих – ценовые скидки, рекреационных для предприятий – сезонные льготы).

Основная часть загрузки санаториев приходится на летний сезон. Другой же период времени санатории практически не функционируют. И из-за недостаточной загруженности санаториев и пансионатов отсутствует возможность равномерного распределения постоянных накладных затрат, которые потом распределяются на три месяца сразу и увеличивают стоимость проживания в курортный сезон.

Снижение величины текущих затрат возможно с применением мер по энергосбережению, поскольку затраты на энергоснабжение являются одной из наибольших статей расходов для рекреационных объектов, в том числе при внедрении новых технологий обслужива-

ния рекреантов и введения круглогодичного обслуживания, в условиях, когда стоимость электроэнергии постоянно возрастает.

Практика исследований санаторно-курортных, гостиничных комплексов, ресторанов, торгово-развлекательных центров показывает, что перспективы проведения мероприятий по энергосбережению в области решения вопросов по оптимизации только освещения, практически на всех этих объектах, составляет не менее 15–20 % снижения платежей за потребляемую на освещение электроэнергию.

Большое значение также имеет применение экологических подходов энергосбережения. Энергосберегающие решения могут быть адаптированы к требованиям, действующим на рынке туристско-рекреационных услуг, с учетом важности обеспечения высокого уровня комфорта для посетителей и экономической эффективности. Такие мероприятия по энергосбережению на рекреационных объектах можно условно разделить на три группы:

1. Управление освещением (освещением в коридорах, электроснабжение номера, освещением ванных комнат, освещения технических помещений). Управление освещением является одним из наиболее простых путей сокращения затрат на потребляемую электроэнергию. Применяя эффективные решения по управлению освещением, пользователи могут сэкономить до 30 % средств, расходуемых на электроснабжение, по сравнению с традиционными способами энергосбережения. Данное решение позволяет в автоматическом режиме оптимизировать работу системы освещения по трем основным параметрам (время, интенсивность и наличие людей), используемым как по отдельности, так и в различных сочетаниях.

2. Система автоматизации здания (автономные устройства управления, системы управления оборудованием). Оснащение зданий системами автоматизации на всех этапах, от проектирования до ввода в эксплуатацию, проводится таким образом, чтобы обеспечить максимальную безопасность и экономию энергии. Такие системы повышают эксплуатационную готовность оборудования и снижают потребление электроэнергии за счет

управления всеми элементами систем здания. Полномасштабные решения по автоматизации позволяют получить значительные преимущества в процессе эксплуатации и обслуживания зданий в течение всего жизненного цикла. Согласованная работа различных систем может обеспечить экономию до 30 % средств, затрачиваемых на электроэнергию.

3. Применение энергоэффективного оборудования (системы отопления, системы вентиляции, системы кондиционирования воздуха). Мероприятия по энергосбережению в области теплоснабжения, вентиляции и кондиционирования, могут при правильном подходе к решению данной проблемы сократить платежи за коммунальные ресурсы еще на 20–30 %.

Такие инновационные решения могут одновременно снизить энергопотребление, расширить сезон обслуживания и усилить положительные впечатления посетителей [9, с. 168].

К инновационным разработкам, предлагаемым к внедрению рекреационными предприятиями Крыма в области солнечной энергетики, относятся фототермопреобразователь солнечной энергии и солнечный концентратор для фотоэлектрических модулей, разработанные крымскими учеными. Данные модели могут быть использованы в системах электрообеспечения, горячего водоснабжения, обогрева зданий и уменьшить расходы на отопление сравнительно с газовым, централизованным, электрическим. В силу этого реализация системы мер поддержки инновационной деятельности рекреационных предприятий создаст долговременные преимущества в развитии рекреационной системы страны.

Выравнивание сезонности является первоочередной задачей реорганизации туристической деятельности в Крыму. Сглаживание сезонности позволит решить актуальные экономические вопросы: привлечение дополнительных денежных средств в сферу туристической деятельности, повышение экономической эффективности туристических предприятий, повышение занятости и уровень доходов населения курортных регионов в межсезонье.

Согласно мировым статистическим данным, в сфере функционирования гостиничных

и санаторно-курортных комплексов достаточный уровень рентабельности работы может быть обеспечен в том случае, если не менее 50 % валового дохода приходится на инфраструктуру отдыха и развлечений. Во многом это объясняет то, что большинство крымских санаториев, не имея широкого предложения в индустрии досуга, не могут обеспечить необходимый уровень прибыльности. В рамках своей деятельности рекреационные предприятия должны информировать потенциальных клиентов об ассортименте и качестве предлагаемых услуг и обеспечивать их соответствие заявленному уровню. Только освоение и предоставление услуг, способных по своим уровням, качеству, затратами, ценами, сроками поставки и другим специфическим параметрам позволит успешно выдержать соперничество с конкурентами за завоевание отечественного и зарубежного потребителя.

В Украине существует необходимость поиска способов снижения колебаний спроса на рекреационные услуги. Крымские курорты обладают необходимыми возможностями смягчения сезонной неравномерности. Исследование показало, что наиболее приемлемыми мерами могут быть: стимулирование приезда отдыхающих в несезонное время путем предоставления скидок на услуги, снижение затрат на обслуживание с помощью внедрения инноваций, расширение предложения курортных услуг в зимнее время и межсезонье, варьирование разными видами туризма, создание сувенирного производства с привлечением высвобожденных в несезонное время работников и т. п.

Дальнейшие исследования будут нацелены на изучение зарубежного опыта по сглаживанию влияния сезонных проявлений в использовании рекреационного потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шмагина В. В. Рекреация и туризм в системе современных приоритетов социально-экономического развития / В. В. Шмагина, С. К. Харичков. – Одесса : ИПРЭИ НАН Украины, 2000. – 70 с.
2. Про туризм : Закон України від 18.11.2003 г. № 1282 – IV // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 13. – Ст. 180.
3. Календарь сезонности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.colibrys.kiev.ua/calendar-season.htm>. – Название с экрана.
4. Глобальный этический кодекс туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.uapravo.net/data2008/base57/ukr57772.htm>. – Название с экрана.
5. Цёхла С. Ю. Економіко-статистичний аналіз використання трудових ресурсів у рекреаційній сфері АР Крим / С. Ю. Цёхла, О. П. Кузнєцова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2007. – Т. 2, № 6. – С. 108–112.
6. Летняя мобилизация [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.dsnews.ua/infrastructure/infrastructure-regions/art36114.html>. – Название с экрана.
7. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в АР Крим у 2010/2011 році : стат. зб. / за ред. Н. О. Полонської ; Голов. управ. статистики в АР Крим. – Сімферополь : Голов. упр. статистики в АР Крим, 2011. – 152 с.
8. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в Україні : стат. бюлетень. – К. : Держкомстат України, 2002. – 69 с.
9. Цёхла С. Ю. Инновационное развитие рекреационных объектов на базе энергосбережения / С. Ю. Цёхла, А. И. Башта // Развитие туристического бизнеса : материалы Міжнар. наук.-практ. конф. [МОН, молоді та спорту України, Академія готельного менеджменту та ресторанного бізнесу (Польща), Курський філіал Російського державного торговельно-економічного університету (РФ) та ін.]. – Донецьк : ДоННУЕТ імені Михайла Туган-Барановського, 2011. – С. 167–169.