

**НАУКОВИЙ ВІСНИК
Полтавського університету
економіки і торгівлі**

(Полтавський університет економіки і торгівлі є правонаступником Полтавського університету споживчої кооперації України від 29 березня 2010 року згідно з наказом Міністерства освіти і науки України № 253)

Грудень 2011 р., № 6 (51), частина 2

СЕРІЯ «ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ»

Затверджено постановою Президії ВАК України від 10 лютого 2010 року № 1-05/1 «Науковий вісник ПУСКУ» включено до «Переліку наукових фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукового ступеня доктора і кандидата наук» (Бюлетень ВАК № 3 від 2010 р.).

«Науковий вісник ПУЕТ» видається з березня 2000 р.

Свідectво про державну реєстрацію серії «Економічні науки» КВ № 17165-5935 ІР видане 12.10.2010 р. Міністерством юстиції України.

Головний редактор **Нестуля О. О.**,
доктор історичних наук, професор, ректор Полтавського університету економіки і торгівлі.

Заступники головного редактора:

Рогоза М. Є., доктор економічних наук, професор,
перший проректор;

Карпенко О. В., кандидат економічних наук, доцент, проректор
з наукової роботи та міжнародних зв'язків.

Відповідальний секретар **Шимановська-Діаніч Л. М.**,
кандидат технічних наук, доцент.

Редакційна колегія серії «Економічні науки»:

Ніколенко С. С., доктор економічних наук, професор
(відповідальний редактор серії «Економічні науки»);
Березін О. В., доктор економічних наук, професор;
Брітченко І. Г., доктор економічних наук, професор;
Балабан П. Ю., кандидат економічних наук, доцент;
Виноградова О. В., доктор економічних наук, професор ДонДУЕТ;
Гончаренко В. В., доктор економічних наук, професор;
Дубішев В. П., доктор економічних наук, професор ПНТУ;
Ємець О. О., доктор фізико-математичних наук, професор;
Іванюта С. М., доктор економічних наук, професор;
Кузник Б. Я., доктор економічних наук, професор ПДПУ;
Маркіна І. А., доктор економічних наук, професор;
Макарова М. В., доктор економічних наук, професор;
Отенко І. П., доктор економічних наук, професор ХНЕУ;
Пантелеймонович А. В., доктор економічних наук, доцент;
Перебийніс В. І., доктор економічних наук, професор;
Хміль Ф. І., доктор економічних наук, професор ЛКА;
Рогоза М. Є., доктор економічних наук, професор;
Чернявська О. В., доктор економічних наук, доцент;
Шевченко А. Ф., доктор економічних наук, професор;
Шкурупій О. В., доктор економічних наук, доцент.

© Назва, концепція, зміст і дизайн «Наукового вісника ПУЕТ» є інтелектуальною власністю Полтавського університету економіки і торгівлі і охороняються Законом «Про авторські та суміжні права». Матеріали друкуються мовою оригіналу. При передрукуванні посилання на «Науковий вісник ПУЕТ» обов'язкове.

Випусковий редактор **М. П. Гречук.**
Літредактор **Л. Г. Карасевич.**
Верстка **О. С. Корніліч.**
Дизайн обкладинки **Є. А. Деркач.**

Номер затверджено на засіданні вченої ради Полтавського університету економіки і торгівлі, протокол № 1 від 26 січня 2011 р.

Адреса редакції журналу: 36014, м. Полтава, вул. Ковалів, 3, каб. 438.
Тел. (0532) 563703, факс: (0532) 500222.

Здано до набору 13.12.2011 р. Підписано до друку 16.12.2011 р.
Формат 60×84/8. Ум. друк. арк. – 39,5. Наклад: 300 екз. Зам. № 457.

Видано редакційно-видавничим центром ПУЕТ.
36014, м. Полтава, вул. Ковалів, 3, каб. 115, тел. 8 (0532) 502481.

За точність цифр, географічних назв, власних імен,
бібліографії, цитат та іншої інформації відповідає автор.
Редакція не завжди поділяє погляди авторів.

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
м. Полтава

Науковий Вісник

ЗМІСТ

Вимоги до авторських рукописів 11

I. ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ

Тодос І.

Соціальна відповідальність компанії
у світлі реалізації міжнародних
стандартів серії ISO 26000:2010 12

Похилюк В. В.

Амбівалентність економічних
відносин і економічна безпека 15

Гордієнко Т. М.

Регіональний аспект
рівня якості життя 20

Манжура О. В.

Регіональні особливості розподілу
активів кредитних спілок 24

Запорожець В. А., Воїтелева Г. О.

Про природу криз, парадокси ринку
та механізми регулювання розвитку
економіки окремих територій 29

Лазур П. Ю.

Значення малого та середнього
підприємництва на внутрішньому
й зовнішньому ринках України
та їхній вплив на ринкову
трансформацію економіки регіонів 35

Безрукова Н. В.

Сучасні проблеми
глобальної економіки 39

Чернобай Л. І., Гункевич Р. І.

Антидемпінг в Україні: загальна
характеристика та вплив на
вітчизняного виробника 43

Барибіна Я. О. Підходи до визначення сутності поняття «потенціал» у категоріальному апараті	48	Смуні С. Удосконалення інтеграційної стратегії держави в умовах глобалізації	105
Шаперенков А. В. Проблеми фінансового забезпечення інноваційного потенціалу в Україні	53	Гаркуша О. В. Про сучасні підходи до вдосконалення державного регулювання ринку фінансових послуг	109
II. ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ І УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ			
Готра В. В., Шеверя М. Ю. Телеологічні та казуальні аспекти формування механізму активізації стратегічного потенціалу економічної системи	58	Скоробогатова Т. М. Потоки як єднальні елементи логістичної сервісної системи	115
Таран-Лала О. М. Фундаментальні характеристики системи	62	Павлова В. А. Про маркетинговий ефект послуги підприємств ресторанного господарства	120
Рубель О. Є. Економіко-інституційний дискурс в структурі економічної наукової методології	69	Аляб'єва М. В. Розвиток інструментарію управління бізнес-процесами в роздрібній торгівлі організацій споживчої кооперації в умовах маркетингового середовища	123
Солдатова С. О. Механізми кластеризації економічної діяльності в приморських зонах на прикладі Каркінітської затоки Автономної Республіки Крим	74	Яланська С. П. Творча компетентність менеджера та соціально-психологічний клімат у колективі	128
Мчедлідзе М., Гелашвілі З. Концепція екологічного менеджменту	78	Балабан П. Ю., Курлейко Б. А. Економічні обґрунтування конкурентоорієнтованої стратегії розвитку ринків споживчої кооперації	131
Сябро О. В., Папава В. Г., Сігуа Г. В. Євроінтеграційна політика постреволюційної Грузії: економічний аспект	82	Верезомська І. Г. Формування корпоративної культури та імідж готельного підприємства	136
Лозова О. В., Ніколенко С. С. Оцінювання соціальних процесів як інструмент державного регулювання національної економіки	88	Ібрагімов Е. Е. Аналіз соціально-економічних ризиків у процесі стратегічного планування конкурентоспроможності підприємства	140
Дерев'яно Т. О. Стратегія диверсифікованого виробництва продукції тваринництва	93	Гуржій Н. М. Методологічні основи вибору конкурентної стратегії підприємства	147
Джаман М. О., Смирнов І. Г. Промоційно-маркетингова політика України у сфері туризму в контексті підготовки до Євро-2012	98	Скибенко С. Т., Чемерис М. В. Формування стратегії управління прибутком підприємства	152

Хурса М. М. Використання посередницьких послуг малими торговельними підприємствами України	160	Анопій В. В., Курзанцев Д. В. Удосконалення кадрової політики торговельних підприємств споживчої кооперації як умова їх подальшого розвитку	218
Демків І. О. Гнучкість підприємства як засіб досягнення його конкурентоспроможності	164	Михайлова Н. В. Загальні ознаки та принципи управління ризиками туристичної фірми	222
Шелест С. О., Хараман П. С., Брігченко І. Г. Напрями оптимізації каналів збуту у системі розподілення товарів для підприємств споживчої кооперації України	168	Остряніна С. В. Конкурентоспроможність підприємств молокопереробної галузі у формуванні стану продовольчої безпеки України.....	226
Тимошенко І. В. Механізм функціонування товариств взаємного страхування і страхових кооперативів: перспективи розвитку в Україні.....	173	Бакун Л. П. Підходи до формування мотиваційного механізму управління персоналом сучасного підприємства.....	233
Єжелей Ю. О. Сучасні тенденції функціонування персоналу організацій системи споживчої кооперації України.....	179	III. ФІНАНСИ ТА КРЕДИТ	
Суржина Н. І. Основні теоретичні положення ефективності управління підприємствами	185	Богачов С. В., Тобіаш Є. В. Вплив страхування комунального майна в контексті зниження навантаження на місцевий бюджет	237
Гордієнко Т. В. Результативний підхід у антикризовому управлінні підприємством.....	191	Комарницький І. М., Крентовська Л. М. Електронна комерція як сучасна інформаційна технологія діяльності банків в умовах фінансової глобалізації	240
Момот О. І., Мартинюк О. С. Проблеми формування інтегрованої системи менеджменту.....	194	Гончаров І. М. Фінансове забезпечення формування інноваційної економіки.....	245
Квасницька Р. С., Дерикот О. М. Процес прийняття управлінських рішень: зміст і етапи	197	Ремньова Л. М., Дядечко Л. М. Управління фінансовою стійкістю банківських установ в сучасних умовах	249
Костишина Т. А. Удосконалення професійно-кваліфікаційної структури персоналу в контексті управління потенціалом підприємства	202	Зайцев О. В. Термінологічна визначеність і однозначність фінансових показників (частина 1).....	253
Мазур В. С. Сучасна кадрова стратегія підприємства.....	206	Полякова Я. О. Принципи функціонування передавального механізму кредитно-грошової системи в міжнародному бізнесі	256
Макара О. В. Концепція соціально орієнтованого регулювання національної економіки	211	Танчак Я. А. Методи аналізу фінансових інвестицій.....	260

Пархоменко С. П. Управління фінансовими ресурсами на підприємствах комунального господарства..... 263	IV. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І АУДИТ
Власенко Є. Ю. Золотовалютні резерви як основа стабільності грошової одиниці України 267	Романькова О. М., Перебийніс Р. А. Формування документообігу з нарахування заробітної плати на шляхобудівному підприємстві «Барвінківський райавтодор» 274
Гюнтер І. М., Степаненко І. О. Скоринг як основа мінімізації кредитного ризику..... 271	Карпенко Д. В. Облікова інтерпретація класифікації доходів підприємств ресторанного господарства 278
	Анотації..... 285

СОДЕРЖАНИЕ

Требования к авторским рукописям 11

I. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Тодос І.

The company's social responsibility increase
by implementing ISO 26000:2010 12

Похилюк В. В.

Амбивалентность экономических
отношений и экономическая
безопасность 15

Гордиенко Т. Н.

Региональный аспект
уровня качества жизни 20

Манжура А. В.

Региональные особенности распределения
активов кредитных союзов 24

Запорожец В. А., Воителева Г. А.

О природе кризисов, парадоксы рынка
и механизмы регулирования развития
экономики отдельных территорий 29

Лазур П. Ю.

Значение малого и среднего
предпринимательства на внутреннем
и внешнем рынках Украины и их
роль в рыночной трансформации
экономики регионов 35

Безрукова Н. В.

Современные проблемы
глобальной экономики 39

Чернобай Л. И., Гункевич Р. И.

Антидемпинг в Украине: общая
характеристика и влияние на
отечественного производителя 43

Барыбина Я. А.

Подходы к определению
сущности понятия «потенциал»
в категориальном аппарате 48

Шаперенков А. В.

Проблемы финансового обеспечения
инновационного потенциала в Украине 53

Готра В. В., Шеверя М. Ю.

Телеологические и казуальные
аспекты формирования механизма
активизации стратегического
потенциала экономической системы 58

Таран-Лала Е. Н.

Фундаментальные
характеристики системы 62

Рубель О. Е.

Экономико-институциональный
дискурс в структуре экологической
научной методологии 69

Солдатова С. А.

Механизмы кластеризации экономической
деятельности в приморских зонах на
примере каркинитский залива
Автономной Республики Крым 74

Мчедлидзе М., Гелашвили З.

Концепция экологического менеджмента 78

Сябро О. В., Папава В. Г., Сигуа Г. В.

Евроинтеграционная политика
постреволюционной Грузии:
экономический аспект 82

Лозовая О. В., Николенко С. С.

Оценивание социальных процессов
как инструмент государственного
регулирования национальной экономики 88

Деревянко Т. А.

Стратегия диверсифицированного
производства продукции
животноводства 93

Джаман М. А., Смирнов И. Г.

Промо-маркетинговая политика
Украины в сфере туризма в контексте
подготовки к Евро-2012 98

Смуни С.

Совершенствование интеграционной
стратегии государства в условиях
глобализации 105

Гаркуша О. В.

О современных подходах к
усовершенствованию государственного
регулирования рынка финансовых услуг 109

II. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Скоробогатова Т. Н.

Потоки как связующие элементы
логистической сервисной системы115

Павлова В. А.

О маркетинговом эффекте услуги
предприятий ресторанного хозяйства 120

Алябьева М. В.

Развитие инструментария управления
бизнес-процессами в розничной
торговле организаций потребительской
кооперации в условиях
маркетинговой среды 123

Яланская С. П.

Творческая компетентность менеджера
и социально-психологический
климат в коллективе 128

Балабан П. Ю., Курлейко Б. А.

Экономические обоснования
конкурентоориентированной
стратегии развития рынков
потребительской кооперации 131

Везомская И. Г.

Формирование корпоративной культуры и
имидж гостиничного предприятия 136

Ибрагимов Э. Э.

Анализ социально-экономических
рисков в процессе стратегического
планирования конкурентоспособности
предприятия 140

Гуржий Н. Н.

Методологические основы выбора
конкурентной стратегии предприятия 147

Скибенко С. Т., Чемерис М. В.

Формирование стратегии управления
прибылью предприятия 152

Хурса М. М.

Использование посреднических
услуг малыми торговыми
предприятиями Украины 160

Демкив И. О.

Гибкость предприятия как средство
достижения его конкурентоспособности 164

Шелест С. А., Хараман П. С., Бритченко И. Г.

Пути оптимизации каналов сбыта в
системе распределения товаров
для предприятий потребительской
кооперации Украины 168

Тимошенко И. В.

Механизм функционирования обществ
взаимного страхования и страховых
кооперативов: перспективы
развития в Украине 173

Ежелый Ю. А.

Современные тенденции функционирования
персонала организаций системы
потребительской кооперации Украины 179

Суржина Н. И.

Основные теоретические положения
эффективности управления
предприятиями 185

Гордиенко Т. В.

Результативный подход в антикризисном
управлении предприятием 191

Момот А. И., Мартынюк Е. С.

Проблемы формирования интегрированной
системы менеджмента 194

Квасницкая Р. С., Дерикот Е. Н.

Процесс принятия управленческих
решений: содержание и этапы 197

Костышина Т. А.

Совершенствование профессионально-
квалификационной структуры
персонала в контексте управления
потенциалом предприятия 202

Мазур В. С.

Современная кадровая
стратегия предприятия 206

Макара О. В.

Концепция социального
ориентированного регулирования
национальной экономики211

Апопий В. В., Курзанцев Д. В. Усовершенствование кадровой политики торговых предприятий потребительской кооперации как условие их дальнейшего развития	218
Михайлова Н. В. Общие признаки и принципы управления рисками туристической фирмы	222
Острянина С. В. Конкурентоспособность предприятий молокоперерабатывающей отрасли в формировании состояния продовольственной безопасности Украины	226
Бакун Л. П. Подходы к формированию мотивационного механизма управления персоналом современного предприятия	233
III. ФИНАНСЫ И КРЕДИТ	
Богачов С. В., Тобиаш Е. В. Влияние страхования коммунального имущества в контексте снижения нагрузки на местный бюджет	237
Комарницкий И. М., Крентовская Л. М. Влияние страхования коммунального имущества в контексте снижения нагрузки на местный бюджет	240
Гончаров И. Н. Финансовое обеспечение формирования инновационной экономики.....	245
Ремнёва Л. М., Дядечко Л. М. Управление финансовой устойчивостью банковских учреждений в современных условиях	249
Зайцев А. В. Терминологическая определённость и однозначность финансовых показателей (часть 1)	253
Полякова Я. А. Принципы функционирования передаточного механизма кредитно-денежной системы в международном бизнесе	256
Танчак Я. А. Методы анализа финансовых инвестиций	260
Пархоменко С. П. Управление финансовыми ресурсами на предприятиях общественного хозяйства	263
Власенко Е. Ю. Золотовалютные резервы как основа стабильности денежной единицы Украины	267
Гюнтер И. Н., Степаненко И. А. Скоринг как основа минимизации кредитного риска.....	271
IV. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ	
Романькова О. Н., Перебийнос Р. А. Формирование документооборота по начислению заработной платы на путестроительном предприятии «Барвенковский райавтодор».....	274
Карпенко Д. В. Учетная интерпретация классификации доходов предприятий ресторанного хозяйства	278
Аннотации	297

CONTENTS

Author's texts requirements	11
I. PERFORMANCE OF ECONOMIC SYSTEM	
Todos I.	
The company's social responsibility increase by implementing ISO 26000:2010.....	12
Pohilyuk V. V.	
Ambivalence economic relations and economic security.....	15
Gordienko T. N.	
Regional aspect of y-level of quality of life.....	20
Manzhura A. V.	
The regional features of distribution of assets of credit unions.....	24
Zaporozhetc V. A., Voyteleva G. A.	
On the nature of the crises, the paradoxes of the market and the regulatory mechanisms of economic development of individual territories	29
Lazur P. Yu.	
A value of small and middle enterprise on the internal and external markets of Ukraine and his role is in market transformation of economy of regions.....	35
Bezrukova N. V.	
Modern problems of global economy	39
Chernobay L. I., Gunkevych R. I.	
The characteristic of the anti-dumping legislation of Ukraine.....	43
Baribina Y. O.	
Approaches to defining the essence of the concept of «potential» in categorial apparatus	48
Shaperenkov A. V.	
Problems of financial support innovation capacity in Ukraine	53
Gotra V. V., Sheverya M. Yu.	
Teleologic and casual aspects of formation of the mechanism of activization of strategic capacity of economic system	58
Taran-Lala O. M.	
Fundamental characteristics of system	62
Rubel O. E.	
Economic-institutional discourse in the structure of econologies' scientific methodology	69
Soldatova S. O.	
Cluster mechanisms' of economic activity of seaside areas by example of karkynytsky bay in Autonomous Republic of Crimea	74
Mchedlidze M. Gelashvili Z.	
The concept of ecological management.....	78
Siyabro O. V., Papava V. G., Sigua G. V.	
European integration policy of the post-revolutionary Georgia: the economic aspect	82
Lozova O., Nikolenko S. S.	
Estimation social a yak the instrument of state regulation of social processes in Ukraine	88
Derevianko T. O.	
Strategy diversified of livestock production.....	93
Dgaman M. O., Smirnov I. G.	
Promotional marketing policy of Ukraine in the field of tourism in the context of preparations for Euro 2012	98
Smuni S.	
Improving a state integration strategy under globalization.....	105
Garkusha O. V.	
Modern approaches to improve state regulation of financial services	109
II. ECONOMY, THE ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF ENTERPRISE	
Skorobogatova T. M.	
Streams as binding elements of logistic service system.....	115
Pavlova V. A.	
About marketing effect of the restaurant services	120

Alyabieva M. V. Development of tools of management by business processes in retail trade of the organizations of consumer cooperation in the conditions of the marketing environment 123	cooperatives: development perspectives in Ukraine..... 173
Yalanska S. P. Creative Manager competence and socio-psychological climate in the team 128	Ezheliy J. O. The dynamics of the main indicators of condition, structure and functioning of the staff of Consumer Cooperatives in Ukraine has been considered 179
Balaban P. Yu., Kureleyko B. A. Economic Justification of Competition-Oriented Strategy for Market Development of Consumer's Cooperation..... 131	Surzhina N. I. The basic theoretical statements of effectiveness enterprise management..... 185
Verezomcka I. G. Formation of corporate culture and image of the hotel business 136	Gordienko T. V. Effective approach to crisis management enterprise 191
Ibragimov E. E. Analysis of socio-economic risks in strategic planning competitive enterprise 140	Momot A. I., Martynyuk E. S. Problems of formation of the integrated system of management..... 194
Gurzhyi N. M. Methodological foundations choice of competitive strategy 147	Kvasnickaya R. S., Derykot O. M. Process of acceptance of administrative decisions: composition and stage..... 197
Skybenko S. T., Chemerys M. V. Management strategies of profit enterprise..... 152	Kostyshyna T. A. Improving vocational qualification structure personnel in the management capacity of the enterprise 202
Hursa M. M. The article is devoted to development of teoretiko-methodological principles in relation to the use by the small auction enterprises of intermediary services..... 160	Mazur V. S. Modern human resource strategy of the enterprise..... 206
Demkyv I. O. Enterprise flexibility as a means of achieving its competitiveness 164	Makara O. V. Creation of system of prognoses of forming of the socially oriented national economics 211
Shelest S. O., Haraman P. S., Britchenko I. G. Directions optimization channels in the distribution of products for enterprises of Consumer Cooperatives in Ukraine 168	Apopiy V. V., Kurzancev D. V. Improvement of Personnel Policy retailers of consumer cooperation as a condition for further development 218
Timoshenko I. V. The functioning mechanism of mutual insurance associations and insurance	Mikhailova N. V. Common signs and principles of risk management travel company 222
	Ostrjanina S. V. Competitiveness agroindus whole dairy in formation of food safety Ukraine..... 226
	Bakun L. P. Approaches to the formation of the motivational mechanism HR of modern enterprise 233

III. FINANS AND CREDIT

Bogachev S. V.

Impact of insurance in the context of communal property to reduce the load on the local budget 236

Komarnicki I. M., Krentovska L. M.

Electronic commerce as a modern information technology activities of banks in terms of financial globalization..... 240

Goncharov I. M.

Financial security of formation of innovative economy..... 245

Remneva L. M., Dyadchko L. M.

Management of financial stability banking institutions in modern conditions..... 249

Zaitsev A. V.

Terminological determination and monosemantics of financial indicators (part 1)..... 253

Poliyakova Y. O.

Principles of transmission mechanism of the monetary system in international business..... 256

Tanchak Y. A.

Methods of analysis of financial investments 260

Parkhomenko S. P.

Financial management in public sector..... 263

Vlasenko E. Yu.

Gold-value backlogs as one of basic instruments of the currency adjusting of rate of exchange ear reconsidered in Ukraine..... 267

Гюнтєр І. М., Степанєнко І. О.

Scoring as the basis to minimize credit risk..... 271

IV. ACCOUNTING AND AUDIT

Roman'kova O. N., Perebiynis R. A.

Formation of flow of documents on salary charge on putestroiteln the enterprise «barvenkovsky rayavtodor».....274

Karpenko D. V.

Interpretation of accounting classification enterprise income at restaurants.....278

Summaries309

ДО УВАГИ АВТОРІВ!

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» продовжує видання наукового журналу «Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі». Серія «Економічні науки». Запрошуємо науковців і спеціалістів-практиків до участі в ньому.

Робочі мови: українська, російська, англійська, німецька.

Тематичні розділи журналу: 1) Функціонування економічної системи. 2) Економіка, організація і управління підприємством. 3) Фінанси і кредит. 4) Бухгалтерський облік і аудит. 5) Історія економічної думки. 6) Освітня діяльність.

ВИМОГИ ДО АВТОРСЬКИХ РУКОПИСІВ

До друку приймаються наукові статті, які відповідають профілю журналу, є оригінальними та правильно оформленими. Структура статті (відповідно до вимог Постанови Президії ВАК України від 15.01.2003 р. № 7-05/1) повинна містити постановку проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими або практичними завданнями; аналіз основних досліджень і публікацій, у яких започатковано розв'язання даної проблеми, яким присвячується означена стаття; формулювання цілей статті (постановка завдання); виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів; висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямі.

Крім того, обов'язковими елементами статті мають бути:

1. **Індекс УДК** (універсальний десятиковий класифікатор) розміщувати перед заголовком статті, окремим рядком, у лівому верхньому куті. Індекс УДК визначає автор.

2. **Заголовок статті** має бути лаконічним. У назві бажано не використовувати ускладнену термінологію псевдонаукового характеру. Не приймаються заголовки, що починаються зі слів «До питання...», «Деякі питання...», «Дослідження питання...», «Матеріали до вивчення...» і т. п. Заголовок подавати українською, російською, англійською мовами.

3. **Відомості про автора (авторів)** подавати англійською, українською, російською мовами і вміщувати після назви статті – прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь.

4. **Анотацію** подавати українською, російською, англійською мовами, незалежно від того, якою мовою написаний матеріал. Оформлювати анотацію згідно з Міждержавним стандартом ГОСТ 7.9-95 (ІСО 0214-76) «Реферат і анотація». Загальні вимоги: рекомендований середній обсяг – 500 друкованих знаків. Структура: характеристика основної теми, проблеми, мети, узагальнених результатів. Статті англійською та російською мовами мають супроводжуватися розширеними анотаціями українською мовою.

5. **Ключові слова** (6–7) подаються українською, російською, англійською мовами.

6. **Літературу** слід оформлювати строго відповідно до вимог оформлення списку літератури Бюлетень ВАК України № 3 за 2008 р. На всі літературні джерела у статті повинні бути посилання.

Обсяг статті – від 6 до 9 сторінок. Статті ж більшого обсягу публікуються з продовженням. **Текст** (кегель 14, Times New Roman, інтервал – 1,5) друкувати з одного боку аркуша. Верхнє, нижнє та ліве поле – 20 мм, праве – 10 мм. Один надрукований рядок оригіналу повинен містити 60±2 знаки, враховуючи пробіл між словами (один пробіл – один знак). **Таблиці** в тексті мають бути зроблені в Excel або Word без заливання. **Формули** необхідно набирати в редакторі формул MS Equation. **Рисунки** необхідно виконувати у Word, використовуючи лише графічні об'єкти у вигляді прямокутника та кола, які мають бути згруповані та являти собою один графічний об'єкт. Ширина рисунка має становити 8 або 16 см. Усі ілюстрації треба подавати (кегель 10, Times New Roman) в чорно-білому кольорі, можна використовувати сіру гаму кольорів, також інші способи заливки – узор.

Скановані ілюстрації та таблиці редакція не приймає, інакше стаття буде повернута авторові на доопрацювання. **Растрові ілюстрації** подаються в оригіналі (фотознімок, малюнок, негатив або слайд) необхідно подавати в окремому файлі, роздільна здатність – 300 пікс/дюйм, тип файлу – JPEG. Таблиці та рисунки необхідно нумерувати і робити на них посилання в тексті.

До статті додається авторська довідка.

Подається стаття, авторська довідка, рецензія доктора наук (для аспірантів і здобувачів) у надрукованому вигляді, а електронний варіант – на диску або електронною поштою: ludad5846@mail.ru. *Приклад оформлення статті подано на сайті університету: www.pusku.edu.ua.*

Адреса: 36000, Полтава, вул. Коваля, 3, кафедра менеджменту організацій та ЗЕД (к. 406)

Шимановській-Діянич Людмилі Михайлівні. Тел.: 8 (053 22) 7-48-37, 8-050-566-95-93.