

**НАУКОВИЙ ВІСНИК
Полтавського університету
економіки і торгівлі**

(Полтавський університет економіки і торгівлі є правонаступником
Полтавського університету споживчої кооперації України від 29 березня
2010 року згідно з наказом Міністерства освіти і науки України № 253)

2012 р., № 1 (52)

СЕРІЯ «ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ»

Затверджено постановою Президії ВАК України від 10 лютого
2010 року № 1-05/1 «Науковий вісник ПУСКУ» включено
до «Переліку наукових фахових видань, в яких можуть
публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття
наукового ступеня доктора і кандидата наук»
(Бюлетень ВАК № 3 від 2010 р.).

«Науковий вісник ПУЕТ» видається з березня 2000 р.

Свідоцтво про державну реєстрацію серії «Економічні науки»
КВ № 17165-5935 ПР видане 12.10.2010 р. Міністерством
юстиції України.

Головний редактор **Нестуля О. О.**,
доктор історичних наук, професор, ректор Полтавського
університету економіки і торгівлі.

Заступники головного редактора:

Рогоза М. Є., доктор економічних наук, професор,
перший проректор;

Карпенко О. В., кандидат економічних наук, доцент, проректор
з наукової роботи та міжнародних зв'язків.

Відповідальний секретар **Шимановська-Діаніч Л. М.**,
кандидат технічних наук, доцент.

Редакційна колегія серії «Економічні науки»:

Ніколенко С. С., доктор економічних наук, професор
(відповідальний редактор серії «Економічні науки»);
Березін О. В., доктор економічних наук, професор;
Брітченко І. Г., доктор економічних наук, професор;
Балабан П. Ю., кандидат економічних наук, доцент;
Виноградова О. В., доктор економічних наук, професор ДонДУЕТ;
Гончаренко В. В., доктор економічних наук, професор;
Дубішев В. П., доктор економічних наук, професор ПНТУ;
Ємець О. О., доктор фізико-математичних наук, професор;
Іванюта С. М., доктор економічних наук, професор;
Кузник Б. Я., доктор економічних наук, професор ПДПУ;
Маркіна І. А., доктор економічних наук, професор;
Макарова М. В., доктор економічних наук, професор;
Отенко І. П., доктор економічних наук, професор ХНЕУ;
Пантелеймонович А. В., доктор економічних наук, доцент;
Перебийніс В. І., доктор економічних наук, професор;
Хміль Ф. І., доктор економічних наук, професор ЛКА;
Рогоза М. Є., доктор економічних наук, професор;
Чернявська О. В., доктор економічних наук, доцент;
Шевченко А. Ф., доктор економічних наук, професор;
Шкурупій О. В., доктор економічних наук, доцент.

© Назва, концепція, зміст і дизайн «Наукового вісника ПУЕТ»
є інтелектуальною власністю Полтавського університету економіки і
торгівлі і охороняються Законом «Про авторські та суміжні права».
Матеріали друкуються мовою оригіналу. При передрукуванні
посилання на «Науковий вісник ПУЕТ» обов'язкове.

Випусковий редактор **М. П. Гречук.**

Літредактор **Л. Г. Карасевич.**

Верстка **О. С. Корніліч.**

Дизайн обкладинки **Є. А. Деркач.**

Номер затверджено на засіданні вченої ради Полтавського університету
економіки і торгівлі, протокол № _ від _____ 201_ р.

Адреса редакції журналу: 36014, м. Полтава, вул. Ковалів, 3, каб. 438.
Тел. (0532) 563703, факс: (0532) 500222.

Здано до набору ____ 201_ р. Підписано до друку ____ 201_ р.
Формат 60×84/8. Ум. друк. арк. – ____ Наклад: 300 екз. Зам. № ____

Видано редакційно-видавничим центром ПУЕТ
36014, м. Полтава, вул. Ковалів, 3, каб. 115, тел. 8 (0532) 502481.

За точність цифр, географічних назв, власних імен,
бібліографії, цитат та іншої інформації відповідає автор.
Редакція не завжди поділяє погляди авторів.

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
м. Полтава

НАУКОВИЙ ВІСНИК

ЗМІСТ

Вимоги до авторських рукописів 11

І. ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ

Макара О. В.

Створення системи прогнозів формування
соціально орієнтованого регулювання
національної економіки 12

Шкарлет С. М., Коробка А. М.

Перспективні напрями розвитку ринку
лляної продукції в Україні 20

Перебийніс В. І., Помаз О. М.,

Перебийніс О. В.
Стратегічне управління
конкурентоспроможністю підприємства 23

Поліщук О. А.

Роль управління санаторно-курортним
комплексом Автономної
Республіки Крим 28

Балабан П. Ю., Соколова А. М.

Теоретичні обґрунтування етапів
трансформації споживчої кооперації
в економіку ринкового типу 32

Безрукова Н. В.

Соціальна поляризація як ключова форма
вияву глобальної асиметричності 36

Чернобай Л. І., Плоска А. В.

Аналізування діяльності ГТС України та
особливості збереження енергоресурсів
(на прикладі УМГ «Львівтрансгаз») 39

Вязовик С. М.

Активізація внутрішнього потенціалу
туристсько-рекреаційної дестинації в
умовах економічної кризи 43

Брайловський І. А. Генезис протоформ державно-приватного партнерства.....	47	П. ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ І УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	
Яріш О. В. Вплив фінансових посередників на економічне зростання в Україні.....	51	Башта А. І. Економічні і правові аспекти енергетичної політики України у сфері енергозбереження.....	116
Карпенко Н. М., Маца К. О. Екологічний менеджмент у туристичному бізнесі.....	56	Комеліна О. В., Чайкіна А. О. Сутність і причини виникнення кризових процесів на підприємстві в сучасних умовах господарювання	120
Литовченко І. В., Логвин М. М. Природно-заповідні території як об'єкти екологічного туризму.....	60	Павлова В. А. Маркетингова компонента в пропозиції інноваційної квіткової продукції	125
Ілляшенко К. В., Майковська Ю. М. Соціально-економічний розвиток міста Суми: проблеми та способи їх вирішення.....	65	Додонов О. В. Адаптація інформаційної системи торговельного підприємства до концепції маркетингового менеджменту.....	128
Іваненко І. А., Коханевич Е. М. Іноземне інвестування агропромислового комплексу України	71	Педченко Н. С. Механізм ідентифікації режиму використання у дослідженні потенціалу розвитку підприємства.....	132
Плужник А. В. Моніторинг у системі забезпечення економічної безпеки міста.....	76	Роскладка А. А. Експертна система моніторингу, діагностики та контролю процесів діяльності невиробничих соціально-економічних систем	138
Чертков С. І. Інструменти реалізації регіональної політики ЄС.....	78	Алдошина М. В. Підвищення кваліфікації персоналу на туристичних підприємствах.....	144
Артеменко А. В. Правові та ментальні засади економічної соціалізації громадян в умовах трансформаційної економіки	82	Горіна Г. О. Напрями підвищення ефективності діяльності міжнародних готельних організацій і асоціацій.....	148
Федорук О. В. Сучасний стан і перспективи розвитку інформаційної складової економічної безпеки в умовах глобалізації	89	Коюда О. П. Управлінське рішення в системі антикризового управління.....	153
Шкапяк О. І. Аналітичний огляд спроб трансформації механізмів фінансування охорони здоров'я в Україні	93	Григор'єва О. В., Васюта В. Б., Васюта В. В. Регіональні аспекти визначення потреби у кадрах спеціалістів з вищою освітою	159
Корсак В. І. Структура споживання як визначальний фактор регіональної диференціації тривалості життя населення.....	105	Деньга С. М. Метрологічна система показників ефективності вкладення капіталу в торгівлю товарами туристичного призначення	163

Литвиненко Н. О. Організація внутрішнього контролю розрахунків між пов'язаними сторонами 168	Зінченко Н. В. Соціально-економічна сутність і основні принципи інтеграційних процесів в АПК 228
Гусаковська Т. О. Особливості управління інтелектуальним капіталом туристичної компанії 174	Курлейко Б. А. Ринки споживчої кооперації: організаційно-економічний аспект розвитку 232
Мітєєва Т. Л. Використання результативної сегментації для визначення потреб на ринку швидкого харчування..... 179	Столяров В. В. Теоретичні основи формування регіонального продовольчого ринку 237
Карцева В. В. Формування системи стратегічного контролінгу підприємства на базі визначення цільових показників..... 184	Стехін В. В. Конкурентостійкість підприємства як інтегратор конкурентоспроможності підприємств АПК..... 241
Карпенко Ю. В. Формування собівартості готельних послуг: галузеві особливості та чинники впливу 189	
Власова Н. О., Михайлова О. В. Тенденції розвитку та особливості складу оборотних активів підприємств торгівлі 193	
Тимчина А. І. Розвиток гуртової торгівлі на ринку споживчих товарів України 201	
Труніна І. М. Характеристики та види конкурентних переваг підприємства в їхньому прогнозуванні..... 207	
Шендриков А. А. Логістичне управління об'єктами розміщення: суть і основні аспекти 211	
Максюга В. В. Зарубіжний досвід управління продуктивністю праці та способи підвищення її на підприємствах роздрібною торгівлі України..... 214	
Маховка В. М. Процес, методи та функції антикризового управління на підприємстві 219	
Отенко І. В. Управління знаннями організацій споживчої кооперації України як важлива умова їх розвитку 225	
	ІІІ. ФІНАНСИ ТА КРЕДИТ
	Фролов С. М., Олійник В. М., Гиренко І. С. Удосконалення механізму управління проблемними кредитами банку..... 245
	Капітула С. В., Лисевич С. Г., Кормич Н. Б., Лосінська М. О. Вплив показників фінансової стійкості на ймовірність банкрутства підприємства..... 250
	Фастовець А. А., Кириченко Я. О. Фінансова оцінка партнерської взаємодії підприємницьких структур в Україні..... 254
	Вороніна Р. М. Удосконалення національної системи фінансового моніторингу в посткризовий період 258
	ІV. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І АУДИТ
	Лазуренко В. І., Захарченко В. Ю. Бухгалтерський облік і звітність – основа розкриття економічних злочинів 264

Карпенко Є. А.

Бухгалтерський облік у системі
процесно-орієнтованого
управління підприємством..... 271

**V. ІСТОРІЯ
ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ**

Гаркуша О. В.

Про соціально-економічну
природу кредитної кооперації..... 276

VI. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ**Варення Г. А.**

Синергетичний підхід до навчання
з охорони праці..... 284

Коваль Л. М., Церклевич В. С.

Економічна освіта на Хмельниччині: вагомі
віхи історії Хмельницького кооперативного
торговельно-економічного інституту 291

Привітання з ювілеєм 297

Анотації..... 301

СОДЕРЖАНИЕ

Требования к авторским рукописям 11

I. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Макара О. В.

Создание системы прогнозов формирования социально ориентированной регуляции национальной экономики 12

Шкарлет С. Н., Коробка А. Н.

Перспективные направления развития рынка льняной продукции в Украине 20

**Перебийнос В. И., Помаз А. М.,
Перебийнос А. В.**

Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия 23

Полищук Е. А.

Роль управления санаторно-курортным комплексом Автономной Республики Крым 28

Балабан П. Ю., Соколова А. Н.

Теоретические обоснования этапов трансформации потребительской кооперации в экономику рыночного типа 32

Безрукова Н. В.

Социальная поляризация как основная форма проявления глобальной асимметричности 36

Чернобай Л. И., Плоская А. В.

Анализ деятельности ГТС Украины и особенности сохранения энергоресурсов (на примере УМГ «Львовтрансгаз») 39

Вязовик С. М.

Активизация внутреннего потенциала туристско-рекреационной дестинации в условиях экономического кризиса 43

Брайловский И. А.

Генезис протоформ государственно-частного партнерства 47

Яриш Е. В.

Влияние финансовых посредников на экономический рост в Украине 51

Карпенко Н. Н., Маца К. А.

Экологический менеджмент в туристическом бизнесе 56

Литовченко И. В., Логвин М. М.

Природно-заповедные территории как объекты экологического туризма 60

Илляшенко К. В., Майковская Ю. Н.

Социально-экономическое развитие города Сумы: проблемы и пути их решения 65

Иваненко И. А., Коханевич Э. М.

Иностранное инвестирование агропромышленного комплекса Украины ... 70

Плужник А. В.

Мониторинг в системе обеспечения экономической безопасности города 75

Чертков С. И.

Инструменты реализации региональной политики ЕС 78

Артёменко А. В.

Правовые и ментальные основы экономической социализации граждан в условиях трансформационной экономики 82

Федорук О. В.

Современное состояние и перспективы развития информационной составляющей экономической безопасности в условиях глобализации 89

Шкапяк А. И.

Аналитический обзор попыток трансформации механизмов финансирования здравоохранения в Украине 93

Корсак В. И.

Структура потребления как определяющий фактор региональной дифференциации продолжительности жизни населения 105

II. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Башта А. И.

Экономические и правовые аспекты энергетической политики Украины в сфере энергосбережения 116

Комелина О. В., Чайкина А. А.

Сущность и причины возникновения кризисных процессов на предприятии в современных условиях хозяйствования 120

Павлова В. А.

Маркетинговая компонента в предложении инновационной цветочной продукции 125

Додонов О. В.

Адаптация информационной системы торгового предприятия концепции маркетингового менеджмента 128

Педченко Н. С.

Механизм идентификации режима использование в исследовании потенциала развития предприятия 132

Роскладка А. А.

Экспертная система мониторинга, диагностики и контроля процессов деятельности непроизводственных социально-экономических систем 138

Алдошина М. В.

Повышение квалификации персонала на туристических предприятиях 144

Горина А. А.

Направления повышения эффективности деятельности международных гостиничных организаций и ассоциаций... 148

Коюда А. П.

Управленческое решение в системе антикризисного управления 153

Григорьева О. В., Васюта В. Б., Васюта В. В.

Региональные аспекты определения потребности в кадрах специалистов с высшим образованием 159

Деньга С. Н.

Метрологическая система показателей эффективности вложения капитала в торговлю товарами туристского назначения 163

Литвиненко Н. А.

Организация внутреннего контроля расчетов между связанными сторонами 168

Гусаковская Т. А.

Особенности управления интеллектуальным капиталом туристической компании 174

Митяева Т. Л.

Использование результативной сегментации для определения потребностей на рынке быстрого питания 179

Карцева В. В.

Формирование системы стратегического контроллинга предприятия на базе определения целевых показателей 184

Карпенко Ю. В.

Формирование себестоимости гостиничных услуг: отраслевые особенности и факторы влияния 189

Власова Н. А., Михайлова Е. В.

Тенденции развития и особенности состава оборотных активов предприятий торговли 193

Тымчина А. И.

Развитие оптовой торговли на рынке потребительских товаров Украины 201

Трунина И. М.

Характеристики и виды конкурентных преимуществ предприятия в их прогнозировании 207

Шендриков А. А.

Логистическое управление объектами размещения: суть и основные аспекты 211

Максюта В. В.

Зарубежный опыт управления производительностью труда и способы повышения ее на предприятиях розничной торговли Украины 216

Маховка В. М. Процесс, методы и функции антикризисного управления, на предприятии 219	взаимодействия предпринимательских структур в Украине 254
Отенко И. П. Управление знаниями организаций потребительской кооперации Украины как важное условие их развития..... 225	Воронина Р. М. Совершенствование национальной системы финансового мониторинга в посткризисный период 258
Зинченко Н. В. Социально-экономическая сущность и основные принципы интеграционных процессов в АПК..... 228	IV. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ
Курлейко Б. А. Рынки потребительской кооперации: организационно-экономический аспект развития 232	Лазуренко В. И., Захарченко В. Ю. Бухгалтерский учет и отчетность – основа раскрытия экономических преступлений..... 264
Столяров В. В. Теоретические основы формирования регионального продовольственного рынка 237	Карпенко Е. А. Бухгалтерский учет в системе процессно-ориентированного управления предприятием..... 271
Стехин В. В. Конкурентоустойчивость предприятия как интегратор конкурентоспособности предприятий АПК 241	V. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ
III. ФИНАНСЫ И КРЕДИТ	Гаркуша А. В. О социально-экономической природе кредитной кооперации..... 276
Фролов С. М., Олейник В. М., Гиренко И. С. Усовершенствование механизма управления проблемными кредитами банка..... 245	VI. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Капитула С. В., Лисевич С. Г., Кормич Н. Б., Лосинская М. А. Влияние показателей финансовой устойчивости на вероятность банкротства предприятия 250	Варення Г. А. Синергетический подход к обучению по охране труда..... 284
Фастовец А. А., Кириченко Я. О. Финансовая оценка партнерского	Коваль Л. Н., Церклевич В. С. Экономическое образование на Хмельниччине: весомые вехи истории Хмельницкого кооперативного торгово-экономического института..... 291
	Поздравление с юбилеем 297
	Аннотации 312

CONTENTS

Author's texts requirements	11	Karpenko N. M., Matza K. O. Environmental management in the tourism business.....	56
I. PERFORMANCE OF ECONOMIC SYSTEM		Lytovchenko I. V., Logvyn M. M. Natural and protected areas are objects of ecological tourism.....	60
Makara O. V. Creation of system of prognoses of forming of the socially oriented national economics.....	12	Illyashenko K. V., Maykovskaya J. M. Sumy city socio-economic development: problems and solutions	65
Shkarlet S. M., Korobka A. M. The main directions of development of the market Inyanoy of products in Ukraine	20	Ivanenko I. A., Kokhanevich E. M. Foreign investment of agro-industrial complex of Ukraine.....	70
Perebyinis V. I., Pomaz O. M., Perebyinis O. V. Strategic management competitiveness of enterprises.....	23	Pluzhnik A. V. Monitoring in economic security system of the city	75
Polischuk O. A. Role of Autonomic Republic Crimea sanatoria and health resort complex management	28	Chertkov S. I. Instruments of EU regional policy.....	78
Balaban P. Yu., Sokolova A. M. Theoretical justification stage of transformation consumer cooperation in the market economy type.....	32	Artemenko A. V. Legal and mental principles of people's economic socialization in terms of transitional economy.....	82
Bezrukova N. V. Social polarization as main form of globalization asymmetry display	36	Fedoruk O. V. The current state and development prospects of the information component of economic security in conditions of globalization.....	89
Chernobay L. I., Ploska A. V. Analysing of Ukraine GTS and features saving energy (example UMG "Lvovtransgaz").....	39	Shkapiak O. I. Analytical survey of transformational attempts of public health financing mechanisms in Ukraine.....	93
Viyzovik S. M. Internal potential activation of tourist and recreational destinations in the economic crisis conditions.....	43	Korsak V. I. Consumption pattern as a determining factor of regional differentiation in life expectancy	105
Brailovskii I. A. Protoform genesis of public-private partnerships.....	47	II. ECONOMY, THE ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF ENTERPRISE	
Yarish O. V. The influence of financial intermediaries on the economic growth in Ukraine.....	51	Bashta A. I. Economic and legal aspects of the energy policy of Ukraine in the field of energy conservation.....	116

Komelina O. V., Chaikina A. O. Nature and causes of critical business processes in modern conditions of managing 120	Mitayeva T. L. Effective use of segmentation to identify the needs of the market fast food 179
Pavlova V. A. Marketing component in supplying innovative flower products..... 125	Karceva V. V. Controlling the formation of a strategic enterprise based on the definition of targets 184
Dodonov O. V. Adaptation of information system of trade enterprise of the concept of marketing management..... 128	Karpenko Yu. V. Cost of hotel services: branch features and factors influencing 189
Pedchenko N. S. Mechanisms for identifying usage potential in the study of enterprise..... 132	Vlasova N. O., Mikhailova O. V. Trends of the development and peculiarities of current assets content in retail enterprises 193
Roskladka A. A. An expert system for monitoring, diagnostics and control of non-productive activity processes of socio-economic systems 138	Tymchyna A. I. Wholesale development in the consumer goods Ukraine..... 201
Aldoshina M. V. Improving qualifications of staff at Travel enterprises 144	Trunina I. M. Characteristics and types of competitive advantage in their forecasting 207
Gorina G. O. Directions of enhancing the efficiency of international hotel organizations and associations 148	Shendrikov A. A. Logistic management of object placement: essence and highlights 211
Koiuda O. P. A role and basic descriptions of administrative decisions is considered in the conditions of economic crisis..... 153	Maksuta V. V. Foreign experience managing productivity and ways to improve it in retail trade of Ukraine..... 216
Hryhoryeva O. V., Vasuta V. B., Vasuta V. V. Regional aspects of determination of requirement in the shots of specialists with higher education 159	Mahovka V. M. Process, methods and functions of crisis management, at the enterprise..... 219
Den'ga S. M. Metrological system of capital investments efficiency indicators in the trade of tourist goods 163	Otenko I. P. Management of knowledge of the organizations of consumer cooperation of Ukraine as important condition of their development 225
Lytvynenko N. O. Organization of internal control over mutual settlements between related parties... 168	Zinchenko N. V. Social and economic essence and the basic principles of integration processes in agrarian and industrial complex..... 228
Gusakovska T. O. Features of management the intellectual capital of tourist company 174	

Kurleyko B. A.

Markets Consumer Cooperatives:
organizational and economic aspects
of development..... 232

Stolyarov V. V.

Theoretical bases of forming
of regional food market..... 237

Stehin V. V.

Конкурентоустойчивость предприятия
как интегратор конкурентоспособности
предприятий АПК..... 241

III. FINANS AND CREDIT**Frolov S. M., Oliynyk V. M., Hyrenko I. S.**

Improvement of the mechanism of management
by the overdue credits of bank..... 245

Капігула S. V., Lisevich S. G.,**Kormich N. B., Losinska M. O.**

The influence of financial stability on
the probability of bankruptcy..... 250

Fastovets A. A., Kirichenko J. O.

Financial Evaluation of Partner Cooperation
of Business Structures in Ukraine..... 254

Voronina R. M.

Problems of national financial
monitoring system in the post crisis
period are examined in the article..... 258

IV. ACCOUNTING AND AUDIT**Lazurenko V. I., Zacharchenko V. Yu.**

Accounting and Reporting – disclosure
of the basis of economic crimes..... 264

Karpenko E. A.

Accounting system
process-oriented management..... 271

**V. HISTORY OF
ECONOMIC THOUGHT****Garkusha O. V.**

About socio-economic nature
of the credit cooperatives..... 276

**VI. EDUCATIONAL
ACTIVITY****Varennia G. A.**

Synergistic approach to training
on occupational safety..... 284

Koval L. M., Cerkevich V. S.

Education at the Khmelnytsky: significant
milestones Khmelnytsky cooperative
trade and economic institution..... 291

Summaries 324

ДО УВАГИ АВТОРІВ!

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» продовжує видання наукового журналу «Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі». Серія «Економічні науки». Запрошуємо науковців і спеціалістів-практиків до участі в ньому.

Робочі мови: українська, російська, англійська, німецька.

Тематичні розділи журналу: 1) Функціонування економічної системи. 2) Економіка, організація і управління підприємством. 3) Фінанси і кредит. 4) Бухгалтерський облік і аудит. 5) Історія економічної думки. 6) Освітня діяльність.

ВИМОГИ ДО АВТОРСЬКИХ РУКОПИСІВ

До друку приймаються наукові статті, які відповідають профілю журналу, є оригінальними та правильно оформленими. Структура статті (відповідно до вимог Постанови Президії ВАК України від 15.01.2003 р. № 7-05/1) повинна містити постановку проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими або практичними завданнями; аналіз основних досліджень і публікацій, у яких започатковано розв'язання даної проблеми, яким присвячується означена стаття; формулювання цілей статті (постановка завдання); виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів; висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямі.

Крім того, обов'язковими елементами статті мають бути:

1. **Індекс УДК** (універсальний десятиковий класифікатор) розміщувати перед заголовком статті, окремим рядком, у лівому верхньому куті. Індекс УДК визначає автор.

2. **Заголовок статті** має бути лаконічним. У назві бажано не використовувати ускладнену термінологію псевдонаукового характеру. Не приймаються заголовки, що починаються зі слів «До питання...», «Деякі питання...», «Дослідження питання...», «Матеріали до вивчення...» і т. п. Заголовок подавати українською, російською, англійською мовами.

3. **Відомості про автора (авторів)** подавати англійською, українською, російською мовами і вміщувати після назви статті – прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь.

4. **Анотацію** подавати українською, російською, англійською мовами, незалежно від того, якою мовою написаний матеріал. Оформлювати анотацію згідно з Міждержавним стандартом ГОСТ 7.9-95 (ІСО 0214-76) «Реферат і анотація». Загальні вимоги: рекомендований середній обсяг – 500 друкованих знаків. Структура: характеристика основної теми, проблеми, мети, узагальнених результатів. Статті англійською та російською мовами мають супроводжуватися розширеними анотаціями українською мовою.

5. **Ключові слова** (6–7) подаються українською, російською, англійською мовами.

6. **Літературу** слід оформлювати строго відповідно до вимог оформлення списку літератури Бюлетень ВАК України № 3 за 2008 р. На всі літературні джерела у статті повинні бути посилання.

Обсяг статті – від 6 до 9 сторінок. Статті ж більшого обсягу публікуються з продовженням. **Текст** (кегель 14, Times New Roman, інтервал – 1,5) друкувати з одного боку аркуша. Верхнє, нижнє та ліве поле – 20 мм, праве – 10 мм. Один надрукований рядок оригіналу повинен містити 60±2 знаки, враховуючи пробіл між словами (один пробіл – один знак). **Таблиці** в тексті мають бути зроблені в Excel або Word без заливання. **Формули** необхідно набирати в редакторі формул MS Equation. **Рисунки** необхідно виконувати у Word, використовуючи лише графічні об'єкти у вигляді прямокутника та кола, які мають бути згруповані та являти собою один графічний об'єкт. Ширина рисунка має становити 8 або 16 см. Усі ілюстрації треба подавати (кегель 10, Times New Roman) в чорно-білому кольорі, можна використовувати сіру гаму кольорів, також інші способи заливки – узор.

Скановані ілюстрації та таблиці редакція не приймає, інакше стаття буде повернута авторові на доопрацювання. **Растрові ілюстрації** подаються в оригіналі (фотознімок, малюнок, негатив або слайд) необхідно подавати в окремому файлі, роздільна здатність – 300 пікс/дюйм, тип файлу – JPEG. Таблиці та рисунки необхідно нумерувати і робити на них посилання в тексті.

До статті додається авторська довідка.

Подається стаття, авторська довідка, рецензія доктора наук (для аспірантів і здобувачів) у надрукованому вигляді, а електронний варіант – на диску або електронною поштою: ludad5846@mail.ru. *Приклад оформлення статті подано на сайті університету: www.pusku.edu.ua.*

Адреса: 36000, Полтава, вул. Ковалю, 3, кафедра менеджменту організацій та ЗЕД (к. 406)

Шимановській-Діанич Людмилі Михайлівні. Тел.: 8 (053 22) 7-48-37, 8-050-566-95-93.