

**НАУКОВИЙ ВІСНИК
Полтавського університету
економіки і торгівлі**

(Полтавський університет економіки і торгівлі є правонаступником
Полтавського університету споживчої кооперації України від 29 березня
2010 року згідно з наказом Міністерства освіти і науки України № 253)

Квітень 2012 р., № 2 (53)

СЕРІЯ «ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ»

Затверджено постановою Президії ВАК України від 10 лютого
2010 року № 1-05/1 «Науковий вісник ПУСКУ» включено
до «Переліку наукових фахових видань, в яких можуть
публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття
наукового ступеня доктора і кандидата наук»
(Бюлетень ВАК № 3 від 2010 р.).

«Науковий вісник ПУЕТ» видається з березня 2000 р.

Свідectво про державну реєстрацію серії «Економічні науки»
КВ № 17165-5935 ІР видане 12.10.2010 р. Міністерством
юстиції України.

Головний редактор **Нестуля О. О.**,
доктор історичних наук, професор, ректор Полтавського
університету економіки і торгівлі.

Заступники головного редактора:

Рогоза М. Є., доктор економічних наук, професор,
перший проректор;

Карпенко О. В., кандидат економічних наук, доцент, проректор
з наукової роботи та міжнародних зв'язків.

Відповідальний секретар **Шимановська-Діаніч Л. М.**,
кандидат технічних наук, доцент.

Редакційна колегія серії «Економічні науки»:

Ніколенко С. С., доктор економічних наук, професор
(відповідальний редактор серії «Економічні науки»);

Березін О. В., доктор економічних наук, професор;

Брітченко І. Г., доктор економічних наук, професор;

Балабан П. Ю., кандидат економічних наук, доцент;

Виноградова О. В., доктор економічних наук, професор ДонДУЕТ;

Гончаренко В. В., доктор економічних наук, професор;

Дубішев В. П., доктор економічних наук, професор ПНТУ;

Ємель О. О., доктор фізико-математичних наук, професор;

Кузняк Б. Я., доктор економічних наук, професор ПДПУ;

Лебедєва С. М., доктор економічних наук, професор ЗО «БТЕУСК»,
Республіка Білорусь;

Макарова М. В., доктор економічних наук, професор;

Отенко І. П., доктор економічних наук, професор ХНЕУ;

Пантелеймонович А. В., доктор економічних наук, професор;

Перебийніс В. І., доктор економічних наук, професор;

Хміль Ф. І., доктор економічних наук, професор ЛКА;

Рогоза М. Є., доктор економічних наук, професор;

Чернявська О. В., доктор економічних наук, професор;

Шевченко А. Ф., доктор економічних наук, професор;

Шкурупій О. В., доктор економічних наук, професор.

© Назва, концепція, зміст і дизайн «Наукового вісника ПУЕТ»
є інтелектуальною власністю Полтавського університету економіки і
торгівлі і охороняються Законом «Про авторські та суміжні права».
Матеріали друкуються мовою оригіналу. При передруковуванні
посилання на «Науковий вісник ПУЕТ» обов'язкове.

Випусковий редактор **М. П. Гречук.**

Літредактор **Л. Г. Карасевич.**

Верстка **О. С. Корніліч.**

Дизайн обкладинки **Є. А. Деркач.**

Номер затверджено на засіданні вченої ради Полтавського університету
економіки і торгівлі, протокол № 2 від 22 лютого 2012 р.

Адреса редакції журналу: 36014, м. Полтава, вул. Ковалів, 3, каб. 438.
Тел. (0532) 563703, факс: (0532) 500222.

Здано до набору 17.04.2012 р. Підписано до друку 23.04.2012 р.
Формат 60×84/8. Ум. друк. арк. – 38,8. Наклад: 300 екз. Зам. № 810.

Видано редакційно-видавничим центром ПУЕТ.
36014, м. Полтава, вул. Ковалів, 3, каб. 115, тел. 8 (0532) 502481.

За точність цифр, географічних назв, власних імен,
бібліографії, цитат та іншої інформації відповідає автор.
Редакція не завжди поділяє погляди авторів.

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
м. Полтава

Науковий Вісник

ЗМІСТ

Вимоги до авторських рукописів 11

I. ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ

Макара О. В.

Особливості розвитку соціально
орієнтованої підприємницької
діяльності 12

Лазур П. Ю.

Пріоритетні напрями активізації
державної конкурентної політики
у сфері малого та середнього
підприємництва в Україні 16

Олійник В. О.

Основні недоліки ринкового механізму
і способи їх усунення при формуванні
економічного механізму інтенсифікації
сільськогосподарського виробництва
на інноваційній основі 20

Скляр Г. П., Карпенко Н. М.

Рекреаційно-туристична
привабливість регіону: екологічний
та інвестиційний аспекти 23

Фареній І. А.

Соціально-економічна ідеологія
українського сьогодення та
перспективи кооперативного життя 28

Дробиш Л. В.

Освітній рівень населення як фактор
економічного зростання регіону 33

Оленцевич Н. В.

Інституційні чинники формування
відносин власності в
національній економіці 37

Іваненко І. А., Пенчева О. В. Сучасні особливості розвитку світового ринку одягу 42	II. ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ І УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
Новіков Є. Ю. Сутнісний зміст поняття «продовольча безпека» 47	Скоробогатова Т. М. Використання концептуальних положень інноваційної логістики у сфері послуг 94
Плужник А. В. Концепція економічної безпеки міст України в умовах глобалізації..... 51	Майданевич П. М. Маркетинговий аудит як інструмент антикризового управління на прикладі підприємств харчової галузі..... 99
Хассуна Б. Оцінка асиметрії інноваційного розвитку Європейського Союзу..... 54	Момот О. І., Норенко Ю. І. Упровадження корпоративних технологій управління в Україні..... 102
Шевєря М. Ю. Інституційні детермінанти механізму активізації стратегічного потенціалу національної економіки 58	Білозубенко В. С., Абрашка О. В. Особливості формування соціальної складової інноваційної політики Європейського Союзу 105
Кубіній В. В. Кластер як стратегічний ресурс формування інноваційного потенціалу національної економіки 63	Азарян О. М. Управління економічним потенціалом промислових підприємств..... 108
Іванченко Г. В. Синергетичний ефект кластерних утворень у регіоні 66	Нестуля О. О. Лідерство за визначенням «Артхашастри» Каутілы..... 112
Ігнатенко В. Ю. Удосконалення механізму формування бюджетного потенціалу регіонів на основі методу кластеризації..... 70	Карпенко Н. В. Інноваційні підходи до формування маркетингових комунікацій на фармацевтичному ринку..... 119
Колосінський Є. Ю., Колосінська М. І. Концепція розвитку промислового туризму в Україні 76	Павленко І. Г. Державна інноваційна політика в Автономній Республіці Крим..... 123
Мокєрова Н. В. Визначення сутності соціального капіталу споживчої кооперації..... 80	Полянко В. В., Канут Н. С. Визначення рівня задоволеності споживачів як основна умова конкурентоспроможності ВНЗ на ринку надання освітніх послуг 126
Радченко Ю. С. Вплив глобалізації на розвиток кооперативної нормативної бази 85	Тягунова Н. М., Тягунова З. О. Методичні підходи до оцінки організаційно-економічного механізму управління конкурентоспроможністю торговельних підприємств 132
Лютий С. В. Вплив циклічності на національну економіку 89	Шульженко Л. Є. Передумови створення системи економічної безпеки стратегічного альянсу 137

Грозний І. С. Етапи планування ресурсного контуру якісного розвитку промислового підприємства.....	142	Остряніна С. В. Критерії проведення оцінки економічної діяльності та управління рівнем конкурентоспроможності підприємства.....	185
Іванов Ю. В. Діяльність вищих навчальних закладів України в умовах сучасної конкуренції	145	Голубовська О. І. Перспективні види реклами сільського туризму	191
Роскладка А. А. Діагностика процесів діяльності ВНЗ в умовах інформаційної невизначеності: ефективне використання діаграм поведінки процесу.....	149	Родіонова І. В. Вплив внутрішніх і зовнішніх факторів на рівень інноваційного потенціалу підприємств легкої промисловості	194
Власова Н. О., Ковінько О. С. Торговельні мережі як особлива форма концентрації у роздрібній торгівлі	153	Ігошина М. Є. Теоретичні та методичні положення організаційного забезпечення виробництва промислового підприємства.....	197
Білінська О. П. Проблематика формування системи оцінки персоналу підприємств і організацій споживчої кооперації України	160	Гасанова Н. Р. кизи. Теоретичні аспекти стратегічним управління	200
Педченко Н. С. Застосування категорії «режим використання» в контексті системного підходу до потенціалу розвитку підприємств і організацій споживчої кооперації при стратегічному управлінні	164	Ішков С. В. Особливості сучасного етапу еволюції та основні напрями енергетичної політики Європейського Союзу	207
Мітяєва Т. Л. Використання результативної сегментації для визначення потреб на ринку швидкого харчування.....	172	Іщейкін Т. Є. Інноваційний розвиток роздрібних торговельних підприємств споживчої кооперації України: напрями та завдання (частина 1)	211
Іванова О. М. Особливості управління інформаційними потоками туристичних підприємств.....	177	Войтович С. Я., Потапюк І. П. Методика оцінки ефективності стратегічного управління маркетингом послуг підприємств сфери фізичної культури і спорту.....	216
Лисенко М. О. Методичний підхід до оцінки стадії розвитку системи управління знаннями організацій споживчої кооперації України	181	Гасюк Л. М. Визначення мотивації в управлінні: теоретичні підходи.....	220
		Грек Д. В. Оцінка в системі управління людським капіталом підприємств ресторанного господарства	224

III. ФІНАНСИ ТА КРЕДИТ

Педченко Н. С., Лугівська Л. А. Сутність поняття «боргова політика держави»	229
Ілляшенко К. В., Левченко Г. М. Проблеми прогнозування податкових надходжень до державного бюджету України	236
Зайцев О. В. Термінологічна визначеність і однозначність фінансових показників (частина 2)	242
Єгоричева С. Б. Брендинг як складова комплексу маркетингових комунікацій банку	248
Власенко Є. Ю., Брітченко І. Г. Факторний аналіз валютного курсу в Україні	252

**IV. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ
ОБЛІК І АУДИТ**

Любимов М. О., Мельник С. І. Роль міжнародних стандартів бухгалтерського обліку та фінансової звітності в забезпеченні уніфікації бухгалтерського обліку на міжнародному рівні та досвід їх застосування	257
Лазуренко В. І., Захарченко В. Ю. Проблеми обліку та контролю об'єктів інтелектуальної власності	262

V. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

Никифорова В. Г. Формування критичного мислення студентів	270
Тюленєв Г. Д. Модель оцінювання економічної безпеки ВНЗ	274
Анотації	280

СОДЕРЖАНИЕ

Требования к авторским рукописям.....	11
---------------------------------------	----

I. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Макара О. В.

Особенности развития социально ориентированной предпринимательской деятельности.....	12
--	----

Лазур П. Ю.

Приоритетные направления активизации государственной конкурентной политики в сфере малого и среднего предпринимательства в Украине	16
--	----

Олийнык В. А.

Основные недостатки рыночного механизма и способы их устранения при формировании экономического механизма интенсификации сельскохозяйственного производства на инновационной основе	20
---	----

Скляр Г. П., Карпенко Н. Н.

Рекреационно-туристическая привлекательность региона: экологический и инвестиционный аспекты.....	23
---	----

Фарений И. А.

Социально-экономическая идеология современной Украины и перспективы кооперативной жизни	28
---	----

Дробыш Л. В.

Уровень образования населения как фактор экономического роста региона.....	33
--	----

Оленцевич Н. В.

Институциональные факторы формирования отношений собственности в национальной экономике.....	37
--	----

Иваненко И. А., Пенчева О. В.

Современные особенности развития мирового рынка одежды.....	42
---	----

Новиков Е. Ю.

Сущностное содержание относительно понимания понятия «продовольственная безопасность»	47
---	----

Плужник А. В.

Концепция экономической безопасности городов Украины в условиях глобализации.....	51
---	----

Хассуна Б.

Оценка асимметрии инновационного развития Европейского Союза.....	54
---	----

Шевря М. Ю.

Институциональные детерминанты механизма активизации стратегического потенциала национальной экономики	58
--	----

Кубиний В. В.

Кластер как стратегический ресурс формирования инновационного потенциала национальной экономики	63
---	----

Иванченко Г. В.

Синергетический эффект кластерных образований в регионе.....	66
--	----

Игнатенко В. Ю.

Совершенствование механизма формирования бюджетного потенциала регионов на основе метода кластеризации.....	70
---	----

Колосинский Е. Ю., Колосинская М. И.

Концепция развития промышленного туризма в Украине.....	76
---	----

Мокерова Н. В.

Определение сущности социального капитала потребительской кооперации.....	80
---	----

Радченко Ю. С.

Влияние глобализации на развитие кооперативной нормативной базы.....	85
--	----

Лютый С. В.

Влияние цикличности на национальную экономику	89
---	----

II. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Скоробогатова Т. Н. Использование концептуальных положений инновационной логистики в сфере услуг.....	94	Шульженко Л. Е. Предпосылки создания системы безопасности стратегического альянса.....	137
Майданевич П. Н. Маркетинговый аудит как инструмент антикризисного управления на примере предприятий пищевой отрасли.....	99	Грозный И. С. Этапы планирования ресурсного контура качественного развития промышленного предприятия.....	142
Момот А. И., Норенко Ю. И. Внедрение корпоративных технологий управления в Украине.....	102	Иванов Ю. В. Деятельность высших учебных заведений Украины в условиях современной конкуренции	145
Белозубенко В. С., Абрашка О. В. Особенности формирования социальной составляющей инновационной политики Европейского Союза.....	105	Роскладка А. А. Диагностика процессов деятельности ВУЗа в условиях информационной неопределенности: эффективное использование диаграмм поведения процесса	149
Азарян Е. М. Управление экономическим потенциалом промышленных предприятий	108	Власова Н. А., Ковинько О. С. Торговые сети как особая форма концентрации в розничной торговле.....	153
Нестуля А. А. Лидерство по определению «Артхашастры» Каутильи	112	Билинская Е. П. Проблематика формирования системы оценки персонала предприятий и организаций потребительской кооперации Украины.....	160
Карпенко Н. В. Инновационные подходы к формированию маркетинговых коммуникаций на фармацевтическом рынке	119	Педченко Н. С. Применение категории «режим использования» в контексте системного подхода к потенциалу развития предприятий и организаций потребительской кооперации при стратегическом управлении	164
Павленко И. Г. Государственная инновационная политика в Автономной Республике Крым	123	Митяева Т. Л. Использование результативной сегментации для определения потребностей на рынке быстрого питания.....	172
Полянко В. В., Канут Н. С. Определение уровня удовлетворенности потребителей как условие конкурентоспособности ВУЗа на рынке образовательных услуг.....	126	Иванова Е. Н. Особенности управления информационными потоками туристических предприятий	177
Тягунова Н. М., Тягунова З. А. Методические подходы к оценке организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью торговых предприятий	132	Лысенко М. А. Методический подход к оценке стадии развития системы управления знаниями организаций потребительской кооперации Украины.....	181

Острянина С. В.

Критерии проведения оценки
экономической деятельности
и управления уровнем
конкурентоспособности предприятия..... 185

Голубовская О. И.

Перспективные виды рекламы
сельского туризма 191

Родионова И. В.

Влияние внутренних и внешних
факторов на уровень инновационного
потенциала предприятий легкой
промышленности 194

Игошина М. Е.

Теоретические и методические
положения организационного
обеспечения производства
промышленного предприятия..... 197

Гасанова Н. Р. кызы.

Теоретические аспекты
стратегического управления 200

Ишков С. В.

Особенности современного этапа
эволюции и основные направления
энергетической политики
Европейского Союза 207

Ищейкин Т. Е.

Инновационное развитие розничных
торговых предприятий потребительской
кооперации Украины: направления
и задания (часть 1) 211

Войтович С. Я., Потапюк И. П.

Методика оценки эффективности
стратегического управления
маркетингом услуг предприятий
сферы физической культуры и спорта 216

Гасюк Л. М.

Определение мотивации в управлении:
теоретические подходы 220

Грек Д. В.

Оценка в системе управления
человеческим капиталом предприятий
ресторанного хозяйства 224

III. ФИНАНСЫ И КРЕДИТ**Педченко Н. С., Луговская Л. А.**

Сущность понятия «долговая
политика государства»..... 229

Ильяшенко К. В., Левченко А. Н.

Проблемы прогнозирования налоговых
поступлений в государственный
бюджет Украины 236

Зайцев А. В.

Терминологическая определённости
и однозначность финансовых
показателей (часть 2) 242

Егорычева С. Б.

Брендинг как составляющая комплекса
маркетинговых коммуникаций банка..... 248

Власенко Е. Ю., Бритченко И. Г.

Факторный анализ валютного
курса в Украине 252

**IV. БУХГАЛТЕРСКИЙ
УЧЕТ И АУДИТ****Любимов Н. А., Мельник С. И.**

Роль международных стандартов
бухгалтерского учета и финансовой
отчетности в обеспечении унификации
бухгалтерского учета на международном
уровне и опыт их применения 257

Лазуренко В. И., Захарченко В. Ю.

Проблемы учета и контроля объектов
интеллектуальной собственности 262

**VI. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ****Никифоренко В. Г.**

Формирование критического
мышления студентов..... 270

Тюленев Г. Д.

Модель оценки экономической
безопасности ВУЗА..... 274

Аннотации 291

CONTENTS

<p>Author's texts requirements..... 11</p> <p style="text-align: center;">I. PERFORMANCE OF ECONOMIC SYSTEM</p> <p>Makara O. V. Features of socially oriented business..... 12</p> <p>Lazur P. Y. The main directions of development of the state of competition policy in the sphere of small and medium business in Ukraine 16</p> <p>Oliynik V. O. The main shortcomings of the market mechanism and how to resolve them in the formation of the economic mechanism of the intensification of agricultural production on the basis of innovation 20</p> <p>Sklar G. P., Karpenko N. M. Recreational and tourist attraction in the region: ecological and investment aspects..... 23</p> <p>Fareniy I. A. Socio-economic ideology of modern Ukrainian and prospect of co-operative life..... 28</p> <p>Drobysch L. V. Educational level of the population as the factor of economic growth of region 33</p> <p>Olentsevych N. V. Institutional factors of property relations in the national economy 37</p> <p>Ivanenko I. A., Pencheva O. V. Modern Features of development Magistrates market clothing..... 42</p> <p>Novikov E. Y. Essence concepts «Safety of products» 47</p> <p>Pluzhnik A. V. Concept of economic security of the city in Ukraine in process of globalization 51</p>	<p>Hassuna B. Asymmetry assessment of innovation development of the European Union 54</p> <p>Sheverya M. Y. Institutional determinants of the activation mechanism of the strategic potential of the national economy 58</p> <p>Kubiniy V. V. The paper shows the importance of the cluster to form strategic potential of the national economy 63</p> <p>Ivanchenko G. V. The synergistic effect of cluster formations in the region 66</p> <p>Ihnatenko V. Y. Erection the mechanism of forming budgetary potential of regions is on basis by method of clusterization..... 70</p> <p>Kolosinskyi E. Y., Kolosinska M. I. The concept of development of tourism industry in Ukraine 76</p> <p>Mokerova N. V. Issues of social equity of consumer cooperatives..... 80</p> <p>Radchenko J. S. The article deals with changes of cooperative legislation resulted from globalization..... 85</p> <p>Lutiy S. V. Influence of recurrence on a national economy 89</p> <p style="text-align: center;">II. ECONOMY, THE ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF ENTERPRISE</p> <p>Skorobogatova T. M. Using the concept statements of innovation logistics in the services sector 94</p> <p>Maidanevych P. M. Marketing audit as a tool anticrisis management for example food business..... 99</p> <p>Momot A. I., Norenko Y. I. Introduction of corporate management technologies in Ukraine 102</p>
---	---

Belozubenko V. S., Abrashka O. V. The features of formation of social component of eu innovation policy.....	105	Vlasova N. O., Kovinko O. S. Business Network as a special form of concentration in the retail sector.....	153
Azarian O. M. Control the economic potential of industrial enterprises.....	108	Bilinsky O. P. Perspective of formation of system of performance appraisal of the enterprises and organizations of consumer cooperation of Ukraine	160
Nestulia O. O. Leadership according to the definition of «Arthashastra» Kautilia	112	Pedchenko N. S. The use of the category «mode of use» in the context of a systematic approach to the development potential of enterprises and organizations of consumer cooperatives in strategic management	164
Karpenko N. V. Innovative approaches to formation of marketing communications in the pharmaceutical market	119	Mytyaeva T. L. The use of effective segmentation to identify the needs in the market of fast food	172
Pavlenko I. G. National Innovation Policy of the Autonomous Republic of Crimea	123	Ivanova O. M. The features of information flows management of tourism enterprises	177
Poliyanko V. V., Kanut N. S. Determining the degree of customer satisfaction as a condition for the competitiveness of the university in the educational market	126	Lisenko M. O. The methodical approach to identification of development level of knowledge management system, including its goal, functions, tasks, principles, algorithm, and methodical recommendation description, is proposed	181
Tiagunova N. M., Tiagunova Z. O. Methodological approaches to assessing economic organizational and mechanism of competitiveness of commercial enterprises	132	Ostrjanina S. V. Criteria for evaluation of economic activity and management company competitiveness.....	185
Shulzhenko L. Y. The preconditions of making the economic security system in strategic alliance.....	137	Golubovska O. I. Promising types of advertising rural tourism.....	191
Grozny I. S. Resource planning stage circuit quality development of industrial enterprises	142	Rodionova I. V. Internal and external factors effect on a level of innovation potential of light industry enterprises postgraduate	194
Ivanov Y. V. The activities of higher educational institutions of Ukraine in today's competition.....	145	Igoshyna M. E. Theoretical and methodological provision of organizational support for the production of industrial enterprises	197
Roskladka A. A. Diagnostics processes of the higher educational establishment under information uncertainty: the effective use of process behavior charts	149		

Hasanova N. R. Theoretical aspects of strategic management.....	200	Zaitsev A. V. Terminological determination and monosemantics of financial indicators (part 2).....	242
Ishkov S. V. The features of present stage of evolution and the main directions of EU energy policy	207	Yehorycheva S. B. Branding as a part of bank's marketing communications complex	248
Ischeykin T. E. Innovative development of retail point-of-sale enterprises of consumer co-operation of Ukraine: directions and tasks (part 1)	211	Vlasenko E. Yu., Britchenko I. G. Basic factors are considered that influence on forming of rate of exchange	252
IV. ACCOUNTING AND AUDIT			
Voytovich S. J., Potapiuk I. P. Methodology of estimation strategic management of physical culture and sport spheres enterprises services marketing efficiency.....	216	Lyubimov M. O., Melnik S. I. The role of international accounting standards and financial reporting to ensure the harmonization of accounting at the international level and experience with their application	257
Gasyuk L. M. Determination of motivation is in a management: theoretical approaches	220	Lazurenko V. I., Zacharchenko V. Yu. The problems of accounting and control of intellectual property	262
Grek D. V. Assessment in the human capital management system at the enterprises of restaurant industry	224	V. EDUCATIONAL ACTIVITY	
III. FINANS AND CREDIT			
Pedchenko N. S., Lugivska L. A. Essence of the concept «debt policy of the state»	229	Nikiforenko V. G. Formation of critical thinking of students.....	270
Ilyashenko K. V., Levchenko G. M. The problems of forecasting tax revenues to the state budget of Ukraine	236	Tyulenev G. D. The model of evaluating the economical security of higher school.....	274
		Summaries	303

ДО УВАГИ АВТОРІВ!

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» продовжує видання наукового журналу «Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі». Серія «Економічні науки». Запрошуємо науковців і спеціалістів-практиків до участі в ньому.

Робочі мови: українська, російська, англійська, німецька.

Тематичні розділи журналу: 1) Функціонування економічної системи. 2) Економіка, організація і управління підприємством. 3) Фінанси і кредит. 4) Бухгалтерський облік і аудит. 5) Історія економічної думки. 6) Освітня діяльність.

ВИМОГИ ДО АВТОРСЬКИХ РУКОПИСІВ

До друку приймаються наукові статті, які відповідають профілю журналу, є оригінальними та правильно оформленими. Структура статті (відповідно до вимог Постанови Президії ВАК України від 15.01.2003 р. № 7-05/1) повинна містити постановку проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими або практичними завданнями; аналіз основних досліджень і публікацій, у яких започатковано розв'язання даної проблеми, яким присвячується означена стаття; формулювання цілей статті (постановка завдання); виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів; висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямі.

Крім того, обов'язковими елементами статті мають бути:

1. **Індекс УДК** (універсальний десятковий класифікатор) розміщувати перед заголовком статті, окремим рядком, у лівому верхньому куті. Індекс УДК визначає автор.

2. **Заголовок статті** має бути лаконічним. У назві бажано не використовувати ускладнену термінологію псевдонаукового характеру. Не приймаються заголовки, що починаються зі слів «До питання...», «Деякі питання...», «Дослідження питання...», «Матеріали до вивчення...» і т. п. Заголовок подавати українською, російською, англійською мовами.

3. **Відомості про автора (авторів)** подавати англійською, українською, російською мовами і вміщувати після назви статті – прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь.

4. **Анотацію** подавати українською, російською, англійською мовами, незалежно від того, якою мовою написаний матеріал. Оформлювати анотацію згідно з Міждержавним стандартом ГОСТ 7.9-95 (ІСО 0214-76) «Реферат і анотація». Загальні вимоги: рекомендований середній обсяг – 500 друкованих знаків. Структура: характеристика основної теми, проблеми, мети, узагальнених результатів. Статті англійською та російською мовами мають супроводжуватися розширеними анотаціями українською мовою.

5. **Ключові слова** (6–7) подаються українською, російською, англійською мовами.

6. **Літературу** слід оформлювати строго відповідно до вимог оформлення списку літератури Бюлетень ВАК України № 3 за 2008 р. На всі літературні джерела у статті повинні бути посилання.

Обсяг статті – від 6 до 9 сторінок. Статті ж більшого обсягу публікуються з продовженням. **Текст** (кегель 14, Times New Roman, інтервал – 1,5) друкувати з одного боку аркуша. Верхнє, нижнє та ліве поле – 20 мм, праве – 10 мм. Один надрукований рядок оригіналу повинен містити 60±2 знаки, враховуючи пробіл між словами (один пробіл – один знак). **Таблиці** в тексті мають бути зроблені в Excel або Word без заливання. **Формули** необхідно набирати в редакторі формул MS Equation. **Рисунки** необхідно виконувати у Word, використовуючи лише графічні об'єкти у вигляді прямокутника та кола, які мають бути згруповані та являти собою один графічний об'єкт. Ширина рисунка має становити 8 або 16 см. Усі ілюстрації треба подавати (кегель 10, Times New Roman) в чорно-білому кольорі, можна використовувати сіру гаму кольорів, також інші способи заливки – узор.

Скановані ілюстрації та таблиці редакція не приймає, інакше стаття буде повернута авторові на доопрацювання. **Растрові ілюстрації** подаються в оригіналі (фотознімок, малюнок, негатив або слайд) необхідно подавати в окремому файлі, роздільна здатність – 300 пікс/дюйм, тип файлу – JPEG. Таблиці та рисунки необхідно нумерувати і робити на них посилання в тексті.

До статті додається авторська довідка.

Подається стаття, авторська довідка, рецензія доктора наук (для аспірантів і здобувачів) у надрукованому вигляді, а електронний варіант – на диску або електронною поштою: ludad5846@mail.ru. *Приклад оформлення статті подано на сайті університету: www.pusku.edu.ua.*

Адреса: 36000, Полтава, вул. Ковалю, 3, кафедра менеджменту організацій та ЗЕД (к. 406)

Шимановській-Діанич Людмилі Михайлівні.