

# КОНЦЕПЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

**М. ЖИВИТЕРЕ**, доктор философии;  
**В. П. РЯЩЕНКО**, кандидат экономических наук  
(Институт управления информационными системами, г. Рига)

**Аннотация.** В статье обосновывается необходимость и способы формирования профессиональной мотивации студентов к успешной профессиональной деятельности.

**Ключевые слова:** профессиональная мотивация, условия формирования профессиональной мотивации, высшее образование.

Современный рынок труда требует новой концепции профессиональной подготовки специалистов, которая основывается на его тесном взаимодействии с рынком образования, поскольку социально-ориентированный способ организации производства и бизнеса предполагает качественно новый уровень профессиональной мотивации личности. В настоящее время ответственность за результаты своего труда, умение самостоятельно приобретать необходимые знания и творчески применять их на практике являются ключевыми условиями профессионального и карьерного роста.

Высшее профессиональное образование является фундаментальной составляющей целостной системы непрерывного профессионального образования в современных условиях жесткой конкуренции на рынке труда. Формирование профессиональной мотивации студента является важным фактором его конкурентоспособности. Актуальность этой проблемы усиливается в условиях системного общественного кризиса, так как социальная незащищенность и экономическая нестабильность разрушает личность.

Современные условия поступления в ВУЗы иногда обуславливают бессознательный и несамостоятельный выбор профессии. Поэтому процесс формирования профессиональной

мотивации нуждается в коррекции, управления и интенсификации.

В процессе критического анализа концептуальных подходов к мотивации обучения определены следующие требования:

- а) необходимость мониторинга мотивированности студентов;
- б) учет особенностей мотивационной сферы обучающихся;
- в) создание условий для перевода внешней мотивации во внутреннюю с учетом этапа обучения.

Реализация данных требований является важной составляющей при формировании мотивационного механизма для профессиональной подготовки будущих предпринимателей. Мотивация учебной деятельности студентов многосистемная. Данный механизм имеет как объективные, так и субъективные причины. Основные из них – это жизнеобеспечение, личностное развитие, учебная деятельность, социальное взаимодействие, профессиональное становление.

Это значит, что любая активность студента включает проекции соответствующих подсистем. Абсолютное преимущество каждой из этих подсистем приводит не только к нарушению равновесия между ними, но и к существенным деформациям в будущем. В то же время, специфика студенческого периода такова, что главным (системообразующим)

фактором (по объективным причинам) является профессиональное становление. Поэтому профессиональное становление должно обеспечивать синхронизацию, взаимокompенсацию, взаимодополняемость всех других компонентов системы.

Целью написания статьи является системно-структурный анализ концептуальных основ формирования профессиональной мотивации и самоопределения студентов как основы конкурентноспособности на рынке труда.

В современных исследованиях доказано, что мотивация включает все виды побуждений, а именно: потребности, интересы, мотивы, цели, склонности, настройки. Мотивация является основой любого поведения человека и усилий, направленных на повышение результативности деятельности. Мотивация – это использование мотивов поведения человека в практике управления ее деятельностью.

Речь идет о процессе, который происходит внутри человека, направляет его поведение и выбор, то есть заставляет ее вести себя в какой-то конкретной ситуации определенным образом. Понимая процесс мотивации, мы можем значительно лучше понять как себя, так и поведение людей, с которыми общаемся в разных ситуациях.

Средства мотивации должны отвечать трем организационным требованиям:

1. Организации должны быть открытыми для человеческого потенциала и приумножать его.

2. Люди должны осознавать, что они должны добросовестно и эффективно выполнять свою работу.

3. Творческий подход к работе определяет эффективность организации.

В исследованиях также было установлено, что удовлетворенность обучением зависит от степени удовлетворенности потребности в достижении, то есть стремление человека к улучшению результатов своей деятельности. Эта потребность заставляет студентов больше концентрироваться на учебе; в то же время повышает социальную активность и эффективно влияет на мотивацию.

Профессиональная мотивация как свойство личности является системой целей, потребностей, которые побуждают студента к активно-

му усвоению знаний, овладения умениями и навыками, сознательного отношения к профессии. Профессиональная мотивация играет роль компенсаторного фактора. В условиях недостаточно развитых способностей студент, при наличии профессиональной мотивации может достичь больших успехов, чем способный студент, у которого не сформирована профессиональная мотивация. Поэтому целенаправленное формирование у студентов профессиональной мотивации является одной из первоочередных задач высшей школы.

В статье осуществлена диагностика профессионально-познавательного интереса у студентов высшего учебного ISMA. Выбор первого и последнего курсов, на которых изучалась профессиональная мотивация обусловлен тем, что на первом курсе важным является изучение мотивов поступления в высшее учебное заведение и приоритета будущей профессии, а на четвертом курсе у студента проходит переосмысление себя как субъекта профессиональной деятельности. В этой связи являются актуальными проблемы формирования профессиональной мотивации. Логика исследования базируется на гипотезе, что профессиональная мотивация студентов активно формируется на 4 курсах обучения, когда углубленно изучаются профессионально-ориентированные дисциплины и осуществляется практика, что само по себе влияет на изменение представлений о будущей профессии.

Комплекс диагностических методов, которые использовались в исследовании, включал в себя методики, направленные на выявление компонентов профессиональной мотивации. Изучение структурного компонента профессиональной мотивации профессионально-познавательного интереса осуществлялось по двум критериям: профессиональная направленность и ценностные ориентации. Профессиональная направленность изучалась с помощью модифицированного опросника «Карты интересов» Е. Рогова и «Анкеты степени осведомленности о будущей профессии». Ценностные ориентации диагностировались с помощью следующих методик: «Ценностные ориентации» Г. Рокича и «Морфологический тест

жизненных ценностей» В. Сопова. Результаты исследования представлены в табл. 1.

Анализ результатов исследования свидетельствует, что в среднем 44,27 % первокурсников имеют достаточно широкий интерес к направлению подготовки и специальности, но этот интерес не связан с практической деятельностью. При этом самый высокий процент по этому показателю обнаружен по программе «Business Administration» (47,5 %). Этот факт мы объясняем тем, что по программе «Business Administration» поступает значительная часть абитуриентов, которые имеют надежду на создание собственного дела. Вместе с тем, на IV курсе нами установлено падение интереса к профессии: с 40,27 % на первом курсе до 8,6 %. Такое явление можно объяснить тем, что идеальные представления I курса о профессии были соотнесены четверокурсниками с реальными положением предпринимательства, рисками, необходимости самофинансирования собственного дела.

Полученные результаты позволили выявить три основные группы студентов: прагматического, гуманистического и промежуточного типа ценностей. Для наибольшего количества студентов как на первом курсе (46,40 %), так и на четвертом (53,8 %) характерен прагматический тип ценностей. Для наименьшего количества студентов четвертого курса (18,9 %) характерен промежуточный тип ценностей и для первокурсников (26,1 %) гуманистический тип ценностей.

Динамика изменений жизненных ценностей от первого до четвертого курса свидетельствует о том, что студентов с прагматичным типом увеличились с 46,4 до 53,8 %, с промежуточным (неопределенным) типом уменьшилось с 43,40 до 18,9 %; гуманистического типа выросло с 26,1 до 34,1 %, что, на наш взгляд, свидетельствует об увеличении степени осознания и интеграции различных форм профессиональных мотивов в процессе обучения.

Анализ результатов, полученных с помощью методики М. Рокича, предоставил возможность оценить иерархию ценностей студентов, которые учатся на разных курсах. Процентное соотношение приоритетных ценностей студентов-первокурсников и выпускников-бакалавров распределилось следующим образом: 22,30 % студентов первого курса и 35,6 % четвертого курса рассматривают предпринимательство как основную жизненную ценность; на втором месте у студентов первого курса (26,7 %) – другие приоритеты, в противовес – четверокурсники (38,4 %) выбирают образование, как жизненную ценность.

Уровень квалификации будущего специалиста в сфере предпринимательства, туристической деятельности и информационных систем обусловлен уровнем сформированности профессионально-познавательного компонента, результаты исследования которого позволили нам выделить начальный, средний и высокий уровни (рис. 1).

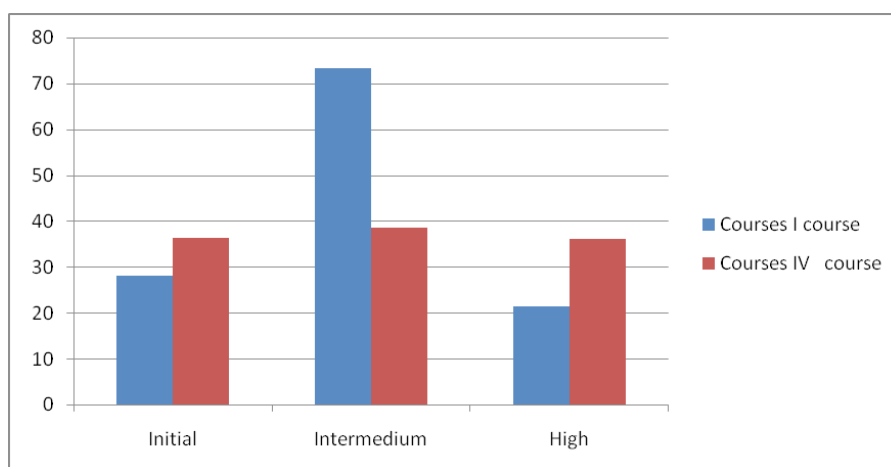


Рис. 1. Уровни сформированности профессионально-познавательного интереса у студентов

Динамика изменений в формировании профессиональной мотивации с I по IV курс свидетельствует о том, что на IV курсе увеличилась на 8,3 % количество студентов, которые находятся на начальном уровне сформированности профессионально-познавательного интереса; на 34,8 % стало меньше студентов, которые относятся к среднему уровню; на 14,7 % увеличилось количество студентов высокого уровня сформированности профессионально-познавательного интереса.

Во время мониторинга успешности нами было определено, что среди отчисленных студентов 76,9 % имели начальный уровень сформированности профессионально-познавательного интереса, и только 6,3 % – высокий уровень.

Отметим, что в ходе исследования определили: мотивом является осознание студентом реальной общественной пользы от своего участия в определенной сфере деятельности, личная ответственность за успешную работу, готовность к преодолению возможных моральных и физических трудностей. Можно выделить четыре основных группы мотивов: а) ответственность за выполнение профессиональных обязанностей и требований; б) стремление к совершенствованию в выбранном направлении; в) новаторство в труде и организации; г) общеальтруистические стремления [2].

Процесс формирования самооценки профессиональной пригодности является противоречивым. Студенту иногда не удается соотносить известные ему свойства профессии со своими личными качествами (дефицит самопознания) или ему трудно выбрать профессию, которая соответствовала бы его потребностям (дефицит профессиональной информации). С возрастом содержание самооценки постепенно обогащается, но эти изменения не является процессом, который развивается последовательно и интенсивно.

Также необходимы изменения и самого учебного процесса. Как показывает практика, использование активных методов в вузовском обучении является необходимым условием подготовки высококвалифицированных

специалистов и приводит к положительным результатам: формирование и систематизация знаний, умений и навыков путем вовлечения их в активную учебно-познавательную деятельность, учебная информация трансформируется в личностные знания студентов [12].

Для повышения уровня подготовки современных специалистов к успешной конкурентоспособной профессиональной деятельности на мировом рынке труда важной задачей является развитие профессиональной мотивации студентов высших учебных заведений.

Высшая школа должна систематически формировать мотивацию студентов к профессиональной деятельности посредством профессиональной практики, раскрытия возможностей позитивного использования профессионального опыта.

Процесс профессионального самоопределения – это самопознание, самооценка собственных способностей и практических действий по их развитию, самоактуализация. Профессиональная направленность личности студента ведет к пониманию и принятию профессиональных задач с целью оценки собственных ресурсов.

Результаты исследования свидетельствуют, что высокая положительная мотивация играет роль компенсаторного фактора при условии недостаточно высокого уровня развития специальных способностей или пробелов в необходимых знаниях, умениях и навыках студента. Возрастает необходимость практически направленных спецкурсов с возможностями студентов выбирать как дисциплины по собственному желанию, так и профильные дисциплины в соответствии с требованиями практики, бизнеса и запросам работодателей.

Внедрение в учебный процесс программы оптимизации профессиональной мотивации для студентов-первокурсников помогла бы им в процессе адаптации к обучению в высшем учебном заведении, расширить мотивационную сферу, сделать самоанализ, сформировать профессиональную ответственность.



## ЛІТЕРАТУРА

1. Bodalev A. General psychodiagnostics / A. Bodalev, V. Stolin. – St. Petersburg : Rech, 2000. – 438 p.
2. Erohin S. A. The concept of professional student motivation as a factor of competitiveness in the labor market / Erohin S. A., Nikitin Y., Nikitina J. V. // Jurisprudence. – 2011. – № 1. – P. 20–28.
3. Hanson E. Marc, Educational Administration and Organizational Behavior / Boston, MA: Allyn & Bacon. – 2003. – 384 p.
4. Hekhauzen H. Psychology of motivation of reaching [Електронний ресурс] : Speech, and available online at / Hekhauzen H. – [s. l.] : [s. n.], 2001. – Режим доступу: [http://logiston.ru/library/hekhauzen\\_4](http://logiston.ru/library/hekhauzen_4). – Назва з екрана.
5. Lisovets N. M. Professional motivation of students as a way of activating learning [Електронний ресурс] / N. M. Lisovets. – Режим доступу: <http://www.masters.donntu.edu.ua/2012/iem/temnenko/library/article5.htm>. – Назва з екрана.
6. Pinska O. Professional motivation as a means of improving the efficiency of learning activities students / O. Pinska // Problems of employment and vocational training. – 2009. – Issue 14. – P. 111–115.
7. Podolak L. G. Psychology High School / L. H. Podolyak, V. I. Yurchenko. – K. : Caravel, 2008. – 352 p.
8. Rogov E. Handbook of Psychology: a Textbook. Benefit : in 2 books / Rogov E. – Moscow : VLADOS, 1999. – 384 p.
9. Rokeach M. The nature of human values / Rokeach M. – N. Y. : Free Press, 1973. – 289 p.
10. Serban A. Education and changing labour content implication on employment / Serban A. // Journal Actual problems of Economics. – 2012. – Vol. 136, № 10. – P. 536–544.
11. Morphological test values / Ed. by V. F. Sopova's, N. V. Karpusina's. – M. : 2007. – 284 p.
12. Tazhikenova S. Interaktive methods of teaching as an innovation in education / Tazhikenova S. // Journal Actual problems of Economics. – 2012. – Vol. 135, № 9. – P. 500–507.

**М. Живитере**, доктор філософії; **В. П. Рященко**, кандидат економічних наук (Інститут управління інформаційними системами, м. Рига). **Концепція професійної мотивації студентів з напрямку підприємництва.**

**Анотація.** У статті обґрунтовується необхідність і способи формування професійної мотивації студентів до успішної професійної діяльності.

**Ключові слова:** успішна професійна діяльність, професійна мотивація, умови формування професійної мотивації, вища освіта.

**M. Zivitere**, Ph. D.; **V. P. Riashchenko**, Cand. Econ. Sci. (Institute of Management Information Systems, m. Riga). **The concept of professional motivation of students to study.**

**Summary.** The necessity and methods of forming the professional motivation of students for a successful career.

**Keywords:** successful professional activity, professional motivation, conditions of motivation forming, higher education.