

ЗМІСТ

Вимоги до авторських рукописів	8
--------------------------------------	---

I. ЕКОНОМІКА Й УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Гончаренко В. В., Мілька А. І.

Соціально-економічна ефективність кооперативних підприємств та національних кооперативних систем (нові теоретико-методологічні підходи)	9
---	---

Шимановська-Діанич Л. М.

Підходи до формування корпоративної культури підприємств в умовах євроінтеграційних змін в економіці України	18
--	----

Дробиш Л. В.

Удосконалення механізмів ефективного управління якістю праці на підприємствах туризму	27
---	----

Колонтаєвський О. П., Шаповаленко Д. О.

Оцінка інвестиційної активності та можливості залучення інвестицій для комунальних підприємств	33
--	----

Лугівська О. П., Лугівська Л. А.

Методичні засади оптимізації доходів і витрат підприємства для забезпечення результативності бізнесу	41
--	----

Мельник І. М.

Якість прибутку як засіб аналізу та оцінки ефективності функціонування торговельних підприємств споживчої кооперації	51
--	----

Зінченко О. М.

Проблеми та перспективи розвитку форм організації роздрібної торгівлі споживчої кооперації на сільському споживчому ринку	58
---	----

Іванова О. М.

Алгоритм управління інформаційними потоками туристичних підприємств	65
---	----

Капліна А. С.

Методичний підхід до оцінки якості готельних послуг	70
---	----

Нестефоренко В. В.

Інноваційна активність працівників як чинник підвищення продуктивності праці	77
--	----

Орлов О. В.

Участь кредитних спілок у розвитку зеленого туризму – вагомий фактор відродження сільських громад	84
---	----

Сергійчук В. О.

Соціально-економічний розвиток туристичного бізнесу України в умовах європейської інтеграції	92
--	----

II. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Гладка В. В.

Взаємодія органів державного фінансового контролю у процесі казначейського обслуговування бюджетних коштів	100
--	-----

Соколова А. М.

Механізм управління фандрайзинговою діяльністю організацій громадянського суспільства: сутність та структура	108
--	-----

III. ЕКОНОМІКА Й УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Зось-Кіор М. В.

Прийняття рішень на основі оцінювання інтегральних показників ефективності управління	117
---	-----

Іванюта В. Ф.

Стратегія економічного розвитку національної економіки	122
--	-----

Кундєєва Г. О.

Продовольча безпека: цілі й оцінка	129
--	-----

Гусейнов М. М.

Сільське господарство Азербайджану й напрями його інноваційного розвитку	135
--	-----

Лозова О. В.

Державне управління інноваційною продукцією аграрного сектора національної економіки України	142
--	-----

Зелінський А. Ю.

Підходи до класифікації трансакційних витрат для цілей управління	148
---	-----

**IV. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ,
МОДЕЛІ Й ІНФОРМАЦІЙНІ
ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ****Білозубенко В. С., Поляков М. В.**Економіка даних як новий етап використання
інформаційно-комунікаційних технологій
у національному господарстві 154**V. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ****Манн Р. В.**Способи вдосконалення системи
викладання дисципліни «Економіка
підприємства» у вищих навчальних
закладах із використанням
дистанційних технологій навчання 160

СОДЕРЖАНИЕ

Требования к авторским рукописям	8
--	---

I. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Гончаренко В. В., Милька А. И. Социально-экономическая эффективность кооперативных предприятий и национальных кооперативных систем (новые теоретическо-методологические подходы).....	9
--	---

Шимановская-Дианич Л. М. Подходы к формированию корпоративной культуры предприятий в условиях евроинтеграционных изменений в экономике Украины.....	18
--	----

Дробыш Л. В. Совершенствование механизмов эффективного управления качеством труда на предприятиях туризма.....	27
--	----

Колонтаевский О. П., Шаповаленко Д. А. Оценка инвестиционной активности и возможности привлечения инвестиций для коммунальных предприятий	33
---	----

Луговская О. П., Луговская Л. А. Методические основы оптимизации доходов и расходов предприятия для обеспечения результативности бизнеса.....	41
---	----

Мельник И. Н. Качество прибыли как средство анализа и оценки эффективности функционирования торговых предприятий потребительской кооперации.....	51
---	----

Зинченко Е. Н. Проблемы и перспективы развития форм организации розничной торговли потребительской кооперации на сельском потребительском рынке.....	58
---	----

Иванова Е. Н. Алгоритм управления информационными потоками туристических предприятий	65
---	----

Каплина А. С. Методический подход к оценке качества гостиничных услуг	70
--	----

Нестефоренко В. В. Инновационная активность работников как фактор повышения производительности труда	77
--	----

Орлов А. В. Участие кредитных союзов в развитии зеленого туризма – важный фактор возрождения сельских общин.....	84
--	----

Сергийчук В. О. Социально-экономическое развитие туристического бизнеса Украины в условиях европейской интеграции.....	92
--	----

II. ФИНАНСЫ, БАНКОВСКОЕ ДЕЛО И СТРАХОВАНИЕ

Гладкая В. В. Взаимодействие органов государственного финансового контроля в процессе казначейского обслуживания бюджетных средств	100
---	-----

Соколова А. Н. Механизм управления фандрайзинговой деятельностью организаций гражданского общества: сущность и структура.....	108
---	-----

III. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Зось-Киор Н. В. Принятие решений на основе оценки интегральных показателей эффективности управления.....	117
--	-----

Иванюта В. Ф. Стратегия экономического развития национальной экономики	122
---	-----

Кундеева Г. А. Продовольственная безопасность: цели и оценка.....	129
--	-----

Гусейнов М. М. Сельское хозяйство Азербайджана и направления его инновационного развития	135
--	-----

Лозовая О. В. Государственное управление инновационной продукцией аграрного сектора национальной экономики Украины	142
---	-----

Зелинский А. Ю.

Подходы к классификации
транзакционных издержек
для целей управления 148

IV. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ, МОДЕЛИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Белозубенко В. С., Поляков М. В.

Экономика данных как новый
этап использования информационно-

коммуникационных технологий
в национальном хозяйстве..... 154

V. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Манн Р. В.

Способы совершенствования системы
обучения дисциплины «Экономика
предприятия» в высших учебных
заведениях с использованием
дистанционных технологий обучения 160

CONTENTS

Author's texts requirements	8
--	---

I. ECONOMY AND MANAGEMENT

Honcharenko V., Milka A. Socio-economic efficiency Cooperative enterprises and the National Cooperative Systems (New theoretical and methodological approaches)	9
---	---

Shimanovska-Dianich L. Approaches to formation of corporate culture enterprises in the conditions of European integration changes in the economy of Ukraine.....	18
--	----

Drobysh L. Perfection of mechanisms of effective management by quality of labour on enterprises of tourism	27
--	----

Kolontaevskiy O., Shapovalenko D. The assessment of the investment activity and the probability to attract investments to municipal services enterprises	33
--	----

Lugivska O., Lugivska L. Methodical bases of optimization revenue and expenditures for business performance.....	41
--	----

Melnyk I. Quality of profit as a tool for analysis and evaluation effective functioning of commercial enterprises of the consumer cooperation	51
---	----

Zinchenko O. Problems and prospects of development the forms of retail consumer cooperatives in the rural consumer market	58
---	----

Ivanova O. Algorithm of management of information flows of tourism enterprises	65
--	----

Kaplina A. The methodical approach to the hotel services quality evaluation	70
---	----

Nesteforenko V. Innovation of activity as a factor improve productivity.....	77
--	----

Orlov O. Participating of credit unions in development of green tourism is ponderable factor of revival of rural communities	84
--	----

Sergiychuk V. Socio-economic development business tourism Ukraine in conditions of European Integration	92
---	----

II. FINANCE, BANKING AND INSURANCE

Gladka V. Interaction of state financial control institutions in the process of treasury service of budget.....	100
---	-----

Sokolova A. Fundraising management mechanism of civil society organizations: essence and structure	108
--	-----

III. ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY

Zos-Kior N. Decision-making based on the evaluation of integrated management indicators	117
---	-----

Ivanyuta V. Strategy of economical development of national economy.....	122
---	-----

Kundieieva G. Food safety: aim and evaluation	129
---	-----

Guseynov M. Agriculture of Azerbaijan and directions of its innovative development.....	135
---	-----

Lozova O. The state management of innovative products to the agricultural sector the national economy of Ukraine	142
--	-----

Zelinskyy A. Approaches to classification	
---	--

of the transaction costs for
administrative objectives 148

communication technologies
in the national economy 154

IV. MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY

Bilozubenko V., Polyakov M.
Data-based economy as a new
stage the use of information and

V. EDUCATIONAL ACTIVITIES

Mann R.
Improvement methods of teaching
discipline «business economics»
in institution of higher education using
distance learning technologies 160

ДО УВАГИ АВТОРІВ!

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» продовжує видання збірника «Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі». Серія «Економічні науки». Запрошуємо науковців і спеціалістів-практиків до участі в ньому.

Робочі мови: українська, російська, англійська, німецька.

Тематичні розділи збірника: 1. Економіка й управління підприємством. 2. Фінанси та банківська справа. 3. Економіка й управління національним господарством. 4. Математичні методи, моделі й інформаційні технології в економіці. 5. Освітня діяльність.

ВИМОГИ ДО АВТОРСЬКИХ РУКОПИСІВ

До друку приймаються наукові статті, які відповідають профілю збірника, є оригінальними та правильно оформленими. Структура статті (відповідно до вимог Постанови Президії ВАК України від 15.01.2003 р. № 7-05/1) повинна містити: постановку проблеми в загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими або практичними завданнями; аналіз основних досліджень і публікацій, у яких започатковано розв'язання зазначеної проблеми, яким присвячується означена стаття; формулювання цілей статті (постановка завдання); виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів; висновки з дослідження і перспективи подальших розвідок у цьому напрямі.

Крім того, обов'язковими елементами статті мають бути:

1. **Індекс УДК** (універсальний десятиковий класифікатор) слід розміщувати перед заголовком статті, окремим рядком, у лівому верхньому куті. Індекс УДК визначає автор.

2. **Заголовок статті** має бути лаконічним. У назві бажано не використовувати ускладнену термінологію псевдонаукового характеру. Не приймаються заголовки, що починаються зі слів «До питання...», «Деякі питання...», «Дослідження питання...», «Матеріали до вивчення...» тощо. Заголовок слід подавати українською, російською, англійською мовами.

3. **Відомості про автора (авторів)** подавати англійською, українською, російською мовами, вміщувати після назви статті прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання.

4. **Анотацію** подавати українською, російською, англійською мовами з повним бібліографічним описом статті та ключовими словами, незалежно від того, якою мовою написаний матеріал (шрифт Times New Roman № 10, слід розміщувати безпосередньо перед основним текстом, виділяти в окремий абзац із відступом 15 мм). Загальні вимоги: рекомендований середній обсяг становить 100–150 слів. Структура: предмет, мета дослідження; методи проведення дослідження; результати дослідження; висновки.

5. **Ключові слова** (6–7) подавати українською, російською, англійською мовами.

6. **Перелік використаних джерел** подавати мовою оригіналу відповідно до чинних вимог (бюлетень ВАК № 5 2009 р.) та у транслітерації англійською мовою, що необхідно для відстеження цитувань. На всі літературні джерела у статті слід робити посилання.

Обсяг статті – 15–20 тис. знаків (8–12 сторінок). Статті ж більшого обсягу публікуються з продовженням. **Текст** (кегль 14, Times New Roman, інтервал – 1,5) друкувати з одного боку аркуша. Верхнє, нижнє та ліве поле – 20 мм, праве – 15 мм. Один надрукований рядок оригіналу повинен містити 60±2 знаки, ураховуючи пробіл між словами (один пробіл – один знак). **Таблиці** в тексті необхідно робити в Excel або Word без заливки і розміщувати або в тексті статті, або на окремих сторінках у тій послідовності, у якій на них є посилання. **Формули** і символи, які в них входять і згадуються в тексті, набирати тільки в редакторі формул Microsoft Equation. **Рисунки** слід подавати в чорно-білому (B/W) форматі та форматах WMF (створені безпосередньо у Word або збережені у вказаному форматі й обов'язково згруповані), BMP або PCX і вміщувати в кадр. Ілюстрації, діаграми, схеми, таблиці повинні бути чорно-білого кольору. Зіскановані рисунки мають бути відредатовані та відповідати вказаним вимогам. Рисунок розташовувати після посилання на нього в тексті статті, він повинен мати номер і назву.

Приклад оформлення статті та вимоги подано на сайті університету: www.puet.edu.ua (вкладка «Наукова діяльність»).

До статті необхідно додавати заявку на розміщення статті (відомості про авторів трьома мовами) та рецензію доктора наук.

Контактна інформація



Україна, 36000, Полтава, вул. Ковалю, 3, кафедра економіки підприємства (к. 315)
Зінченко Олена Миколаївна, відповідальний секретар.



elenazinchenko83@gmail.com (для подачі матеріалів в електронному вигляді)