

Reporting Standards. In the context of implementation these requirements appears in the new definition of government grants (subsidies). Recognition of grants provides their ability of two-stage identification for the purpose of: recognition of grants as an element of financial statements; classification of object observation. Authors methodologically substantiated recognition of grants as element of financial statements as part liabilities; have proven of qualification as income of future periods. In this work has been conducted comparison of two-stage identification of subsidies and subventions as forms of government assistance. Base comparison was their economical essence. Also the need for a separate accounting mechanism for each of the forms of government assistance has been argued. For completing the research has been demonstrated the impact of identification of grants on the accounting and content of financial statements. According to the authors the purpose of this work has been attained so as it reflects the current thinking on the interpretation and recognition of grants in context methodology of International Financial Reporting Standards.

Keywords: government assistance, mechanism stimulus, government grants, identification, income of future deferred income, methodology of accounting.

Sheverya Ya.

THE ASSESSMENT OF BALANCE INDEXES IN TERMS OF DEVALUATION OF ACCOUNTING CURRENCY IN UKRAINE

Modern development of market economy and devaluation in Ukraine are defined by positive (stimulation of export and domestic production) and negative trends (inflation, exchange rate risks). These trends have a significant impact on the information value of indicators of financial statements. A lack of some kind of adaptability and flexibility of the national accounting system sets new methods of deformation of accounting information in the process of transferring it to its users, affecting the performance of management decisions. As a result of the study it has been found that the methods of assessment of assets and liabilities of the enterprise in the national accounting system are maximally close to the assessment of assets and liabilities according to

international standards. The problems arise only in the plane of their features, expediency and the obligation of their application, since the choice of methods for assessing indicators of financial statements defines the efficiency of fulfilling its informational function. In the current context of globalization the assessment in accounting should be viewed as a process of expression of economic information in monetary terms in financial statements and anticipation of a set of measures for updating the indicators presented by the enterprise according to the market evaluation for meeting informational needs of users. It is the monetary expression of accounting value that leads to the existence of a number of controversial issues related to the representativeness of accounting assessment of the elements of financial statements. According to the results of this analytical study we can conclude that the devaluation as a macroeconomic process that occurs in the economy of Ukraine, promotes distortion of information regarding financial statements that is provided to the users for making decisions. The biggest impact on the provision of informational needs of users has the selection of methods of evaluation of the assets of the enterprise. In a market economy the process of accurate assessment of fixed assets and their reflection in the balance sheet becomes especially important because they are on the balance sheet long-term and determine a significant impact on the analysis results and long-term decision making. The impact of devaluation of reporting currency on the performance and business activity is illustrated by means of feasibility study and the calculation of dynamic indexes of gross fixed assets and their profitability based on the revenue from the sale of goods and the book value of fixed assets in the target company. The study and the understanding of the correlation of considered indicators shows that the process of assessment of fixed assets at business entities takes an important place in the system of informational provision of users for making their economic decisions.

Keywords: financial statements, balance sheet, accounting assessment, devaluation, analysis, informational provision, users, decision making.

АННОТАЦИЯ

Раздел 1. РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Микловда В.П., Кудак К.М. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ ЗАКАРПАТСКОЙ ОБЛАСТИ

Современное развитие аграрной экономики большинство ученых связывают с деятельностью малых форм хозяйствования, которые в условиях трансформационного кризиса оказались наименее чувствительными к экономическим потрясениям и смогли не только мобилизовать свой потенциал, но и сформировали эффективного собственника, пробудив частную инициативу и предпринимательский талант сельских жителей. В аграрном секторе экономики Украины и ее регионов малые формы хозяйствования представлены преимущественно хозяйствами населения, которые являются главной формой реализации экономических интересов сельского населения и обеспечивают производство около 55% валовой сельскохозяйственной продукции страны, тогда как в отдельных регионах, в частности и в Закарпатской области, эта цифра составляет около 95%, что обуславливает повышенный интерес к исследованию специфики и особенностей функционирования малых субъектов аграрной экономики в современных условиях хозяйствования. Анализ деятельности хозяйств населения Закарпатской области в течение 2000-2014 гг. свидетельствует о наличии положительной динамики по наращиванию объемов производства сельскохозяйственной продукции рассматриваемыми субъектами, что произошло, прежде всего, за счет наращивания объемов производства зерна - на 133,74%, подсолнечника - на 166,67% и овощей - на 143,36%. В течение анализируемого периода доля хозяйств населения в производстве всех видов продукции животноводства составила более 95%, и только по производству шерсти значение рассматриваемого показателя колебалось от 79,36% до 94,36%. В общем, проведенный анализ показал о наличии положительных тенденций в деятельности малых форм хозяйствования аграрной сферы Закарпатской области и в некоторой степени подтверждает необходимость их функционирования в трансформационных условиях развития экономики. Однако несмотря на быстрое

наращивание темпов производства сельскохозяйственной продукции, функционирование хозяйств населения характеризуется преимущественным использованием ручного труда в процессе хозяйствования и низким уровнем инновационности производства, требует разработки и внедрения стратегических мер по реформированию аграрного сектора с целью трансформации ОСГ в более эффективные хозяйственные структуры, в частности фермерские хозяйства, кооперативные предприятия, кластеры и другие агроформирования, функционирование которых способствовало бы повышению конкурентоспособности сельскохозяйственного производства, повышению благосостояния населения и развития сельской экономики.

Ключевые слова: малые формы хозяйствования, сельское хозяйство, хозяйства населения, личные крестьянские хозяйства.

Баланюк И.Ф., Зиняк Ю.Р.

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

В современных условиях функционирования аграрного сектора, как показывает опыт развитых стран, эффективность производства продукции животноводства во многом зависит от ряда факторов, которые оказывают положительное и отрицательное влияние на его развитие. От понимания каждой составляющей группы факторов развития животноводства на предприятиях зависит не только обеспеченность населения основными продуктами питания, но и перерабатывающие предприятия сырьевой базы для производства. Актуальным на сегодняшний день является повышение эффективности развития животноводства за счет роста производительности труда, совершенствования средств труда, а также выделение основных факторов, которые в значительной степени влияют на развитие данной отрасли. Развитие животноводства тесно связано с влиянием на него положительных и отрицательных факторов. В свою очередь их можно разделить на природно-климатические, социально-экономические, политические и научно - технические. Характеризуя данные группы можно отметить, что к природно-климатическим факторам относятся климатические условия, состояние и плодородие почв, наличие водных ресурсов, рельеф местности. Особенности рельефа и климатические условия обуславливают определенную структуру и тип почвенного покрова. Это влияет на специализацию сельского хозяйства, а также на разработку мероприятий по повышению плодородия земель. Территориальные различия почвенного покрова обуславливают

особенности размещения отдельных сельскохозяйственных культур и формирования зональности в развитии животноводства, а также определяют особенности кормовой базы и уровень кормления, изменения технологии производства по сезонам. Социально-экономические факторы включают демографическую ситуацию, уровень развития социального и транспортного потенциала и др. Важную роль в демографической ситуации играют трудовые ресурсы, потенциал, численность сельского населения, квалификация работников, от которой зависит рациональное использование животных, производительность труда и качество продукции. Развитие науки и техники определяют научно-технический прогресс каждой отрасли производства. Важное значение в животноводстве имеет качество техники. Например, крупная техника не имеет такой эффективности, как в промышленности. Часто расположения животноводческих ферм и их размеры определяют транспортные расходы на перевозку кормов и рабочих, значительно повышают себестоимость животноводческой продукции. К политическим факторам, влияющим на развитие животноводства, можно отнести форму собственности на средства производства, статус производителя и общественные условия в стране. Именно эти факторы определяют структуру, развитие и технологии производства животноводческой продукции. Однако стоит отметить, что нельзя руководствоваться исключительно политическими методами, надо учитывать экономические показатели развития страны. Положительное влияние на развитие животноводства будет иметь тенденция размещения перерабатывающей промышленности в личных хозяйствах населения и на животноводческих фермах, так как это является положительным фактором развития территории.

Ключевые слова: факторы, регион, животноводство.

Баян А.В.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ПРОГРАММНЫЙ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В XXI СТОЛЕТИИ

В статье проведен обзор фундаментальных и прикладных источников по вопросам создания и функционирования стратегий, хотя понятие стратегий является относительно современным в экономической науке, который анализируется в публикации. Разъясняются современные условия и проблемы методов программирования в сфере трансграничного сотрудничества. Автор рассматривает происхождение термина стратегического планирование, трактовку его разными авторами. Предложена обобщенная модель формирования и использования принципов и механизмов стратегического планирования трансграничного сотрудничества в контексте расширения европейской интеграции. Указаны пути усовершенствования и перспективы развития стратегического планирования трансграничного сотрудничества в практике регионального управления с целью достижения устойчивого развития региона. В статье на основе широкого круга источников и научной литературы исследованы становление и развитие трансграничного сотрудничества Украины с Венгрией, Словакией, Польшей на основе стратегий и концепций. Особое внимание уделено опыту использования СВОО анализа при развитии стратегии трансграничного сотрудничества.

В статье обоснованы основные теоретические основы европейского регионального сотрудничества в целом и проанализированы особенности его современного инновационного развития. В статье поданы теоретические и юридические европейские аспекты трансграничного сотрудничества. Автором предложена новая структура на трансграничном уровне украинско-венгерских, украинско-словацких, украинско-польских отношений, которая позволяет лучше понять причины и последствия изменений в отношениях, проследить основные тенденции украинских отношений со странами Центральной Европы. Анализируются также перспективные направления трансграничного сотрудничества между Украиной и со странами Центральной Европы. В статье исследованы теоретико-методические подходы к обоснованию роли трансграничного сотрудничества регионов. Определены основные рычаги стимулирования трансграничного сотрудничества в регионе. Обоснована необходимость обеспечения системного подхода к управлению трансграничным экономическим сотрудничеством в регионе. Рассмотрены проблемные вопросы, поиск путей их решения, определены перспективные направления билатеральных отношений, особенно, украинско-польского, украинско-венгерского, украинско-словацкого трансграничного сотрудничества. Освещена роль ведущих актеров трансграничного сотрудничества в Европейском Союзе. Особое внимание автором уделено специфике научного подхода к разработке стратегий и концепций трансграничного сотрудничества в контексте членства регионов в Европейском Союзе или в его отсутствии. В работе

рассматриваются методологические основы и принципы развития трансграничного сотрудничества: децентрализация, адинационализм, партнерство, программирование, субсидиарность. Выводы содержат настоящие и дальнейшие направления осуществления исследований в данной тематике в этом направлении.

Ключевые слова: Украина, Европейский Союз, трансграничное сотрудничество, стратегия, программа, метод, регион.

Булеца Н.В.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНОВ УКРАИНЫ

В статье исследовано влияние финансового обеспечения регионов Украины на их социально-экономическое развитие. Проведен анализ изменения ВРП, который характеризует процесс производства товаров и услуг соответствующего региона в течение 2005-2013 гг. Установлено, что в некоторых областях наблюдается снижение удельного веса ВРП в общем объеме ВРП Украины. Так, например, в Закарпатской области в 2013 г. объем ВРП составил 1,41% ВРП Украины, в то время как в 2005 г. он составлял 1,52%. В целом проведенный анализ таких показателей развития регионов Украины, как ВРП, ВРП на душу населения и других, показал, что они имеют тенденцию либо к медленному росту, либо к снижению, что свидетельствует о постепенном уменьшении результативности использования ресурсного потенциала отдельных регионов. Сравнительный анализ развития регионов показал, что во многих из них такие показатели остаются ниже относительно средних значений по Украине, что свидетельствует о необходимости оценки финансового обеспечения регионов в контексте бюджетного регулирования их социально-экономического развития. Рассмотрены научные подходы к оценке обеспечения органов местного самоуправления денежными средствами для социально-экономического развития регионов с помощью факторов, характеризующих доходы (в том числе, собственные, закрепленные и регулирующие) и расходы местных бюджетов, а также степень их зависимости от Государственного бюджета Украины. С позиций выявленных особенностей рассмотренных подходов проведена количественная оценка финансового обеспечения регионов. Исследованы области Украины, которые по результатам проведенного статистического анализа определены как те, в которых наблюдалось минимальное сокращение средств. Среди них выделены Закарпатская область, в которой наблюдается наименьшее среди остальных регионов Украины снижение доходов местного бюджета в 2014 г. по сравнению с 2012 г.; Кировоградская область, в которой выявлено наименьшее среди остальных регионов Украины снижение налоговых поступлений в местный бюджет в 2014 г. по сравнению с 2012 г.; г. Киев, Винницкая и Херсонская области, где имеет место увеличение среди остальных регионов Украины неналоговых поступлений в местный бюджет в 2014 г. по сравнению с 2012 г.; Харьковская область, в которой наблюдается увеличение среди остальных регионов Украины официальных трансфертов местным бюджетам от органов государственного управления в 2014 г. по сравнению с 2012 г.); Ровенская область, где имеет место наименьшее снижение среди остальных регионов Украины расходов местного бюджета в 2014 г. по сравнению с 2012 г. На основе проведенных расчетов по определению финансового обеспечения регионов Украины обосновано, что в современных условиях наблюдается постепенное снижение результативности использования ресурсного потенциала отдельных регионов Украины, а бюджетное регулирование сдерживает их социально-экономическое развитие.

Ключевые слова: регион, социально-экономическое развитие, финансовое обеспечение, местные бюджеты, доходы.

Гвиздова Е., Мокришова В.

ТУРИЗМ В ПРЯШЕВСКОМ РЕГИОНЕ И ЕГО СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЗАНЯТОСТИ

Одной из целей туризма есть повышение его конкурентоспособности для лучшего использования потенциала после ликвидации региональных различий и создание новых рабочих мест. В этой статье мы анализируем и сравниваем услуги в сфере туризма в Прешевском регионе и в Словакии. Мы указываем на неравенство в возможностях трудоустройства, средней заработной плате, динамика в количестве посетителей, изменения цен и продажи жилых помещений и услуг общественного питания. В то же время, мы думаем о более высоком качестве и более достоверной рекламе, ориентированной на текущие тенденции в интернет-маркетинге, который будет подходить посетителям у себя дома и за рубежом после использования новейших информационных технологий. Для общества знаний и экономики знаний, что является необходимым условием прогресса.

Полученные, обработанные и статистически проанализированные вторичные данные дают ценную информацию структуры, посредством которой мы можем противопоставить выбранные показатели туризма в связи с потенциальным развитием экономического роста.

Ключевые слова: бизнес-этика, предпринимательство, туризм, связь, гостиницы и услуги общественного питания.

Эрфан Е.А., Брензович Е. С.

РОЛЬ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ УКРАИНЫ

Развитие процессов европейской интеграции обуславливает усиление процессов регионализации, повышая роль и значение отдельных территориально-административных единиц в национальной и европейской экономике. Украина выбрала стратегический курс на интеграцию в Европейский Союз. Это направление стало определяющим фактором общественно-политических преобразований в стране. При этом важную роль играет трансграничное сотрудничество (ТГС) для приграничных территорий Украины, которые стали объектом региональной политики ЕС. В современных политико-экономических условиях трансграничное сотрудничество приобретает все более существенное значение для развития большинства регионов Украины. Наше государство присоединилась к трансграничному сотрудничеству еще в 1993 году в рамках курса на евроинтеграцию. Процессы создания единого пространства наиболее ощутимо сказываются на жизни жителей приграничных регионов, наличие границы для которых является весомым ограничивающим фактором социально-экономического развития. Трансграничное сотрудничество имеет свойство ускорять процессы выравнивания уровня жизни населения приграничных регионов к средневропейскому, положительно влиять на либерализацию перемещения товаров, услуг, капитала и людей. Поддержка ЕС приграничного сотрудничества на внешних его границах осуществляется с помощью Европейского Инструмента Соседства и Партнерства (ЕИСП). Основными документами ТГС в рамках ЕИСП в соответствии со Стратегическим документом для ТГС на 2007-2013 гг. была поддержка устойчивого развития по обе стороны от внешней границы ЕС и оказание помощи для уменьшения различий в стандартах жизни вдоль этих границ. На сегодня Закарпатская область имеет официально установленные партнерские связи с 14 регионами стран Европейского Союза. В рамках подписанных между регионами соглашений партнерские связи также установлены на уровне около 100 территориальных общин городов и районов, сел и поселков, учреждений и организаций Закарпатья с соответствующими общинами и учреждениями соседних регионов Румынии, Венгрии, Словакии, Польши, Чехии, Австрии, Германии и других стран. В контексте перспективы европейской интеграции Украины и осуществления совместных мероприятий по развитию трансграничных территорий проводится работа в направлении привлечения международной технической помощи. На сегодня завершается период реализации программ Европейского инструмента соседства 2007-2013 годов, в которых Закарпатье выступило активным участником. В течение 2015-2016 годов в соответствии с заключенным Грантовым соглашением итоги подведут еще около 25 проектов международной технической помощи.

Ключевые слова: трансграничное сотрудничество, евроинтеграция, пограничный регион, Европейский инструмент соседства, Европейский инструмент соседства и партнерства, еврорегиональное политика.

Матевка Т.В.

КЛАСТЕРЫ В СФЕРЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Статья посвящена исследованию теоретико-методических положений перспективного экономического развития на основе стратегических приоритетов в контексте кооперации и агропромышленной интеграции, которые являются базовой основой для кластеризации агропромышленного производства (АПП), важной составляющей которой является пищевая промышленность. Отсюда, за счет значительных площадей плодово-ягодных насаждений в регионах Украинских Карпат целесообразно в пищевой промышленности создать плодово-ягодный кластер, а в Закарпатской области еще и виноградный кластер. Учитывая наличие значительных площадей лугов в альпийской зоне, за счет животноводческой отрасли целесообразно создать кластеры по производству биомолока и биомыса. В современных условиях функционирование субъектов производственной деятельности в регионе Украина достаточно

сильно зависит от развития кластерных формирований как одного из основных факторов стабильного роста экономики стран мира, в том числе и Закарпатской области. В условиях малоземелья сельскохозяйственных угодий в Украинских Карпатах, сложились благоприятные условия для выращивания плодово-ягодных, а в Закарпатской области также виноградных насаждений, на базе которых есть все предпосылки для создания плодово-ягодного и виноградного кластеров. Важной частью агропромышленного производства области является пищевая промышленность, которая включает около 400 предприятий. Приоритетными видами деятельности в отрасли является виноделие, производство безалкогольных напитков и розлив минеральной воды, хлебопекарная и консервная промышленность. Среди отраслей животноводства является молочное и мясное скотоводство, свиноводство, овцеводство, птицеводство и пчеловодство. Кластеризацию плодово-ягодной и виноградной отраслей сельскохозяйственного производства региона целесообразно осуществить на основе прогноза, который предусматривает научное обоснованное предвидение, что дает информацию о развитии процессов в будущем. Аналогичные мероприятия по формированию кластеров целесообразно осуществить в отраслях животноводства с целью наращивания производства экологически чистой животноводческой продукции, прежде всего биомолока и мяса, в связи с чем необходимо довести поголовье крупного рогатого скота, в том числе коров, а также овец в уровня 1990г.

Ключевые слова: теоретико-методические положения, экономическое развитие, стратегические приоритеты, кооперация и агропромышленная интеграция, кластеризация, агропромышленное производство, пищевая промышленность.

Морохович В.С.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ МИГРАЦИОННОГО ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ЗАКАРПАТСКОЙ ОБЛАСТИ

В современных условиях миграция населения играет неоднозначную роль в развитии стран, выступая как предпосылкой, так и следствием социально-экономических изменений и средством формирования новых факторов экономического роста. Изучение проблем миграции есть актуальными и необходимыми средствами разработки и внедрения взвешенной миграционной политики, как в отдельных регионах, так и в стране в целом. Для исследования многомерных случайных объектов, к которым относится и миграция, целесообразно применять хорошо развитый математический аппарат статистического анализа, прежде всего такие методы, как регрессионный и корреляционный анализ, одно- и многофакторный дисперсионный анализ, экстраполяционные методы. В статье проанализирована динамика миграционного движения населения Закарпатской области. Выявлено, что изменение численности населения Закарпатья происходит за счет внешней миграции, составляющими которой является межрегиональный и межгосударственный обмен. Рассмотрены методологические вопросы одновременного применения нескольких статистических методов к одному и тому же набору данных (линейной регрессионной модели и экстраполяции) для прогнозирования демографических параметров региона. Приведены алгоритмы и результаты расчета интервальных прогнозных оценок общей, межрегиональной и межгосударственной миграций населения по городам и районам Закарпатья. Согласно прогнозу общей миграции населения на основе линейной регрессионной модели почти во всех районах области количество выбывших и в дальнейшем будет преобладать над количеством прибывших. С помощью графического метода построено динамики сальдо миграции с последующим нанесением линий тренда, которые графически показывают перспективы показателей миграции. Из уравнения трендов для прогнозирования общей и межгосударственной миграций населения следует, что в динамике существует тенденция к падению. Наибольшая величина достоверности для этих показателей получена для полинома 2-го порядка. Расчеты миграционного движения населения осуществлено с помощью статистического пакета MS Excel. Подход, предложенный в данной работе, обеспечивает научную обоснованность решений оценок влияния миграции населения на регион.

Ключевые слова: миграция, прогнозирование, линейная регрессия, экстраполяция, линия тренда.

Ценклер Н.И.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ АКТИВИЗАЦИИ ЕВРОИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Активизация международных интеграционных процессов является неотъемлемой составляющей современных процессов

развития мировой экономики. В то же время международная экономическая интеграция формирует ряд важных вызовов для экономических систем многих государств, поскольку требует проведения целенаправленной как внутренней, так и внешнеэкономической политики, результаты которой часто противоречивы. Рост эффективности управления международными интеграционными (и евроинтеграционными, в частности) процессами, на наш взгляд, невозможен без концептуализации необходимых реформ и формирования единой методологической и правовой базы для их внедрения. В статье обоснованы теоретико-методологические основы формирования концепции трансформации экономики региона в контексте активизации интеграционных процессов. Рассмотрены сущность евроинтеграции как формы международной экономической интеграции. Евроинтеграционные процессы рассматриваются как совокупность динамических явлений взаимной адаптации экономических систем государств и регионов, целью которых является формирование суперсистемы с определенной степенью тесноты и определенным характером взаимосвязей в рамках Европейского макрорегиона. Предложенная концепция трансформации экономики региона предусматривает качественные и количественные изменения в структуре и основных характеристиках подсистем экономической системы, направленные на ее адаптацию к новым условиям внешней среды, и базируется на четырех основных направлениях реализации: децентрализация, реструктуризация, кластеризация и интернационализация. Обозначенные направления целесообразно рассматривать только с системной точки зрения, при этом стоит заметить, что все они касаются функционирования двух подсистем евроинтеграции - собственно региональной и международно-институциональной. С точки зрения региональной подсистемы указанные направления являются перспективными путями ее развития, а с точки зрения международных институтов - это критерии и требования, обуславливающие возможность взаимной «гравитации» и, как следствие, налаживание тесных интеграционных связей. Подчеркнута важность кластеризации в процессе активизации интеграционных процессов на региональном уровне.

Ключевые слова: концепция, трансформация экономики, регион, евроинтеграция, направления реализации, кластеризация.

Раздел 2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Галькив Л. И., Мацкив Г. О.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Теория человеческого капитала стержневую позицию отводит капиталу здоровья. Качественные параметры здоровья населения страны отражают состояние развития ее базовых социальных институтов, прежде всего системы медицинского обслуживания. Финансовое обеспечение здравоохранения – один из основных факторов, которые способствуют сокращению потерь человеческого капитала, повышают его качество, влияют на результативность всех видов инвестиций в человеческий капитал. В статье понимание финансового обеспечения здравоохранения раскрывается с позиций: содержания, сути; функциональной направленности средств, бюджетных отношений. Нами идентифицированы цели и задачи финансирования здравоохранения. Осуществленный нами в рамках данного исследования анализ свидетельствует о ежегодном росте расходов в Украине на финансирование сферы здравоохранения на фоне снижения количества потенциальных потребителей ее услуг; о значительном отставании по объемам выделяемых средств и опережении по доле средств населения по сравнению с передовыми странами. В нашей стране низкий уровень (менее 0,1%) присутствия частных расходов на медицинскую отрасль в оплачиваемой финансовой системе. Домохозяйства средства на медицину тратят преимущественно методом out-of-pocket (из кармана); а не направляют их на предоплату в страховые фонды или в обязательную систему страхования. Практика финансирования здравоохранения характеризуется спонтанностью развития платных медицинских услуг и не контролируемостью ценообразования на них (особенно в государственных и коммунальных учреждениях здравоохранения); тенденциозным снижением финансирования профилактических мероприятий; ориентированностью финансовых потоков на лекарственные средства и стационарную помощь; отсутствием мотивации медицинской отрасли к снижению уровня хронических

заболеваний; дифференциацией потоков финансовых ресурсов в соответствии с существующей инфраструктурой отрасли, а не в соответствии с реальными потребностями. Нами определены основные направления реформирования финансового обеспечения отечественной системы здравоохранения.

Ключевые слова: финансирование, здравоохранение, медицина, идентификация, анализ, децентрализация, человеческий капитал, модернизация, инвестиции.

Гетьман О.А.

ИННОВАЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ)

Наиболее важными проблемами в Европе в настоящее время являются проблемы обеспечения экономической безопасности и конкурентоспособности рынка труда. Их решение зависит от инноваций. Экономическая стабильность любой страны зависит от инноваций на мировом рынке. Часто такие выражения, как "мы всегда делали это таким образом" или "мы действуем традиционно" отражают ограниченность внедрения инноваций. Всё новое трудно реализуемо, и часто мы не хотим ничего менять. Инновации часто терпят фиаско, потому что мы не хотим отказываться от привычного. В этой статье автор проанализировал инновационный потенциал страны, ее общества и предприятий на примере Германии. Кроме того, в статье сравниваются инновационные практики Германии и Украины, чтобы показать реальность повседневной жизни, особенно в сфере трудовых отношений. Основные инновационные идеи не исходят от правительства или топ-менеджмента предприятий; они исходят от каждого человека, что, в свою очередь, определяется уровнем его образованности. Учебные заведения несут большую ответственность за подготовку молодежи к будущей трудовой жизни, от чего зависит успех в их работе и, в конечном счете, развитие внутреннего рынка труда. Экономическая безопасность страны и безопасность ее рынка труда зависят от стабильной и фундаментальной системы образования. Очевидно, что Украина находится на пути евроинтеграции. Поэтому основной задачей является нахождение путей повышения заинтересованности украинской молодежи в работе в НА благо Украины при параллельном привлечении молодых «креативных мозгов» из стран ЕС, чтобы повысить качество внутреннего рынка труда. По сравнению с Германией, Украина богата на трудовые ресурсы, однако их качество низкое, что усугубляет дисбаланс на рынке труда, поэтому интересным является освещение и адаптированная имплементация «немецкой инновационной модели» для обеспечения безопасности национального рынка труда и отношений занятости.

Ключевые слова: образование, глобализация, инновационные методы, инновационные концепции, конкурентоспособность, рынок труда, безопасность рынка труда

Гуменюк Ю.П.

РОЛЬ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В СИСТЕМЕ ГЛОБАЛЬНОГО КОЛЕБАНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

С помощью системного подхода и сравнительного анализа исследованы социально-экономические последствия международного обмена рабочей силой. Экспертными методами оценена эмпирика аккумуляции и потерь человеческого капитала в процессе международной трудовой миграции.

Исследована взаимосвязь производительности труда в стране с изменением в следствие международной трудовой миграции, численности наличной рабочей силы. Проанализировано влияние международной трудовой миграции на значения производительности труда стран, соединенных миграционными коридорами. Оценено состояние трансформации рабочей силы в человеческий капитал и формирование интеллектуального капитала организации. На этой основе человеческому интеллектуальному капиталу делегируются черты ресурса развития постиндустриального общества, от интенсивности международного движения какого зависят перспективы стран-доноров и стран-реципиентов рабочей силы. Мировая экономика рассматривается, как стратифицированное целое, компоненты которого, в краткосрочном периоде в следствие трудовой миграции подлежат флуктуации значений производительности труда. Раскрыта роль трудовой миграции в процессе инвестирования в развитие личности, дана оценка морального старения человеческого капитала в условиях его нецелевого использования на зарубежных рынках труда. Раскрыты, с аспекта трудовой миграции, объективные предпосылки формирования системы глобального колебания региональной производительности труда в краткосрочном периоде. Предложены методологические подходы к анализу влияния международного обмена человеческим капиталом

на перспективу розвитку мирової економіки. На основі запропонованої методології дослідження наслідків міжнародної трудової міграції розроблені практичні рекомендації, які можуть служити науковою базою для формування прогнозів, стратегій і програм розвитку міграційної політики країн, розташованих на різних рівнях мирової «табелі о рангах».

Ключові слова: міжнародна трудова міграція, продуктивність праці, світова економіка, людський інтелектуальний капітал, ринок праці, ринкова економіка.

Вербя Д.В., Кудина А.В.

ГЛОБАЛЬНІ ТRENДИ ТРАНСФОРМАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ ПОТРЕБЛЕННЯ

Науково-технічний прогрес і еволюція економічних відносин за останні 100-150 років привели до помітного зростання індивідуальних доходів і доступності першочергових благ для широких верств населення, підвищенню тривалості і якості життя. Змінилася і структура витрат, яку ми розглядаємо як фактор структурних змін національного виробництва і накопичення людського капіталу. Зокрема, зменшення частки витрат на продукти харчування, зокрема, створює потенціал розвитку для галузей, яким властива вища ціна продукції і краща структура попиту на працю. Во-друге, домогосподарства, знизив частку «першочергових» витрат, отримують можливість інвестувати в накопичення власного людського капіталу (збільшуючи витрати на освіту, медицину і т.д.). Використовуючи розповсюджені в сучасній теорії поведінки економічні методи, досліджені глобальні тенденції взаємозв'язку рівня доходів і концентрації витрат на домогосподарства, виділено чотири групи країн за критерієм диверсифікації від душевого доходу (національні моделі витрат), обґрунтовано стійку зв'язку між збільшенням реальних доходів населення і таким процесом еволюції структури особистих витрат як зростання диверсифікації структури індивідуальних витрат. Незважаючи на наявність глобальних тенденцій в розвитку національних моделей витрат, специфіка країн визначається особливостями їх інститутів, регламентуючих рішення споживача і вибір колективного або індивідуального способу задоволення потреб в благах, пов'язаних з розвитком людського потенціалу суспільства (в першу чергу – освіта, медицина). Відповідно, не тільки зростання платієздатності українських домогосподарств може стати значимим фактором соціально-економічного розвитку, але й раціоналізація національної моделі витрат.

Ключові слова: диверсифікація/концентрація витрат, національна модель витрат, відносини витрат

Луцків Е.Н.

ВОСПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И НАРАЩИВАНИЯ

В статье указано, что основной проблемой украинской экономики является высокий уровень затратности производства товаров и услуг, чрезмерное экстенсивное развитие добывающей промышленности, отсталость агропромышленного сектора, незначительное количество высокотехнологических видов экономической деятельности, низкий уровень инновационной активности, недостаточный уровень развития инновационной инфраструктуры. Такая ситуация приводит к незначительному количеству производства, производящих продукцию с высокой долей валовой добавленной стоимости, что в свою очередь снижает конкурентоспособность украинских товаропроизводителей. Основное внимание акцентировано на исследовании особенностей воспроизводственных процессов в регионах Украины. В частности, осуществлено сравнение уровня материало-, ресурсозатратности и энергоёмкости ВВП Украины с другими странами мира. Оценено изменение динамики доли промежуточных затрат в региональном разрезе в течение 2006-2013 годов. Проанализировано воспроизводственную структуру регионов Украины по различным видам экономической деятельности в течение рассматриваемого периода времени. Проведен анализ уровня материалоёмкости отраслевой структуры экономики регионов Украины и сравнительно ее с европейскими стандартами. Рассчитано уровень и динамику соотношения валовой добавленной стоимости и валового выпуска продукции (работ, услуг). Учитывая то, что критическим фактором воспроизводственного процесса украинской экономики является состояние основных средств, поэтому оценено

уровень их износа и тенденции обновления. Проанализирована динамика объемов капитальных инвестиций в регионах Украины на протяжении 2010-2014 годов. Проведен анализ структуры освоения капитальных инвестиций по видам материальных активов в регионах Украины и выявлено несоответствие объемов и структурно-динамических характеристик инвестиционных ресурсов потребностям обеспечения расширения воспроизводства основных средств. Определены основные направления снижения доли промежуточного потребления в валовом выпуске и переориентации на изготовление товаров с высокой добавленной стоимостью и ориентации на выпуск конкурентоспособной конечной продукции, в стимулировании науки, что обеспечит диверсификацию и модернизацию региональной экономики и обусловит ее качественный и устойчивый рост в современных условиях. Отмечено, что на низком уровне в Украине находится такой воспроизводственный ресурс, как амортизация, средства которой предназначены для формирования капитальных вложений. Выделены основные недостатки действующей амортизационной системы.

Ключевые слова: воспроизводственные процессы, воспроизводственный ресурс, экономическое развитие, затратность экономики, промежуточное потребление, основные фонды.

Пробоев О.А.

ПРОБЛЕМЫ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОГО СТАТУСА УКРАИНЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

В современных условиях интернационализации и глобализации мирового хозяйства большое значение приобретает вопрос конкурентоспособности национальных экономических систем, который определяет их экономический статус в глобальной системе. Устойчивое развитие экономики любой страны предполагает наличие благоприятной среды для функционирования при нивелировании внешних и внутренних негативных воздействий, а также повышение адаптивности к любым изменениям и наращивание конкурентных преимуществ. Современные изменения в структуре мировой экономики и международных экономических связей определяются динамичным развитием интеграционных процессов и обуславливаются обострением политической ситуации в мире, а также возникновением военных конфликтов, что влияет не только на глобальную экономическую безопасность, но и ставит под сомнение существующий геополитический порядок и затрагивает экономические интересы многих стран. Актуальной проблемой, которая стоит перед Украиной, является улучшение геоэкономического статуса в глобальной экономической системе благодаря проведению реформ для преодоления кризисных явлений и обоснования направлений повышения национальной конкурентоспособности. Целью данной статьи является освещение вопроса геоэкономического статуса Украины в глобальной экономической системе в контексте обострения политической ситуации на фоне глубокого экономического кризиса, который повлек за собой существенное ухудшение жизненного уровня населения, падение мировых рейтингов и потерю доверия в международных организациях для выявления направлений повышения национальной конкурентоспособности. В ходе проведенного исследования на основе международных рейтингов определено место Украины в глобальной экономической системе: Украина является неконкурентоспособным государством на уровне отсталых стран «третьего мира». Обобщенные тенденции указывают на то, что Украина не использует свой природный, интеллектуальный и инновационный потенциал из-за отсутствия надлежащей инфраструктуры, технологической отсталости производства, низкого качества государственных институтов, высокого уровня коррупции, развития «теневой» экономики, невыполнения взятых на себя международных обязательств, хищения бюджетных средств, промедления с проведением экономических реформ в налоговой, бюджетной и судебной системе, что, в свою очередь, усугубляет экономический кризис и угрожает стране дефолтом. Для повышения международного экономического статуса Украины в глобальной экономической системе обоснована необходимость разработки реальной стратегии построения конкурентоспособной модели экономики с воплощением реформ во всех сферах общественной жизни, которые были бы направлены на создание благоприятной среды ведения бизнеса и привлечения инвестиций, улучшали бы жизненный уровень и благосостояние населения, ликвидировали коррупционные схемы в сфере государственных закупок и тендеров, активизировали деятельность государственных органов и предпринимательских структур по развитию инфраструктуры в Украине, соответствующей международным требованиям.

Ключевые слова: геоэкономический статус Украины, глобальная экономическая система, международные рейтинги, глобальная конкурентоспособность.

Стеблій Г. Я., Стацишин А. В., Калинец Е. С.
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

XX столетие изменило теоретико-методологический инструментарий государственного регулирования национальной экономики. Главные положения новой макроэкономической теории государственного регулирования были предложены английским экономистом Дж.М.Кейнсом, который в своей всемирно известной работе “Общая теория занятости процента и денег” (1936 г.) поддал острой критике неоклассическую школу и выдвинул тезис о том, что рыночное равновесие в национальной экономике может достигаться и при неполной занятости. А для ликвидации последней необходимо вмешательство государства в форме стимулирования совокупного спроса. Кейнсианцы, по сути, опровергли регулируемую роль рынка, считая, что ее должно исполнять государство и крупные хозяйственные объединения. Однако, практика подтвердила: государственное вмешательство в экономику дает положительные результаты, но полностью избежать падения производства, безработицы, инфляции невозможно. В 70-х годах XX столетия новая школа Монетаризм (Чикагская школа во главе с Милтоном Фридманом) акцентировала на том, что все большие изменения в государственной жизни связаны, в первую очередь, с эмиссией денег, то есть с изменениями количества денег в национальной экономике. Однако эти две теории не смогли довести свое безусловное преимущество. В результате возникла школа “большого неоклассического синтеза”, которая обобщила теоретические и практические достижения разных концепций и ликвидировала противоречия между кейнсианством и монетаризмом. Американский экономист П.Семьюэлсон считается основоположником школы “большого неоклассического синтеза”. Четырнадцатое издание знаменитого “Экономикс” П.Семьюэлсона и В.Нордгауза, которое вышло впервые двумя отдельными книгами “Макроэкономика” и “Микроэкономика” было переведено с английского на украинский язык в начале 90-х годов XX столетия учеными-экономистами Львовского национального университета имени Ивана Франко.

Ключевые слова: государство, экономический инструментарий, кейнсианство, макроэкономика, монетарная политика, монетаризм, фискальная политика, теория неоклассического синтеза.

Чеботарёв В.А.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГУЛЯТОРНОЙ ПОЛИТИКИ
ИННОВАЦИОННЫХ СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

В статье на основе исследования сущности подходов фундаментов теорий структуры (А. Бергсона), трансформации (С. Александера), синергетики (Г. Хакена) и инновации (М. Туган-Барановского и Й. Шумпетера) доводится необходимость междисциплинарного (трансдисциплинарного) рассмотрения общественного развития как целостных трансформационных преобразований. Их определяющими чертами признаются: интегральная направленность преобразовательных процессов; единство принципов детерминизма и свойств стохастичности; иерархичность эволюционных изменений; единство синхронных и диахронных преобразований; вероятность прогрессивных и регрессивных линий развития; наличие меры, уровней сложности и многофазности трансформаций; относительная инвариантность, вероятность воспроизводимости пройденных фаз и деструктивности структурных трансформаций. Доказывается, что с целью формирования прогрессивного стабильного развития экономических агрегатов макро- и микроуровней, основой формирования государственной регуляторной политики следует определить „инновационно-структурные процессы”. Дается дефиниция этой новой общенаучной категории. Инновационно-структурные процессы представляют собой совокупность качественно определенных динамических преобразований на новейших основах, которые характеризуются формированием прогрессивных факторов функционирования структуры, и приводят к повышению уровня ее организации, и возникновению принципиально новых взаимообусловленных составных элементов развития. Совокупность аспектов обоснования категориального содержания данного понятия, раскрытия сущностных черт таких преобразований, а также их математической оценки в соответствии с законодательством Украины представляют объекты интеллектуальной собственности автора. Приводится принципиальная схема развертывания инновационно-структурных

процессов в пространстве и времени. Она включает три фазы инновационно-структурных преобразований, которые в своей совокупности предстают как спиралевидное восходящее развитие. Исходный элемент данных преобразований составляет „инвенция” (производство нового знания). Следующий элемент – „новация” (новый образец). После этого – „нововведение” (производственное освоение). Завершающий элемент одного витка спиралевидных инновационно-структурных преобразований – „инновация” (коммерциализация результатов инновационной деятельности). Выделенные опорные элементы в каждой сфере деятельности, в том числе – и экономической, имеют свою специфику. В процессе воплощения инвенции в новации, новации в нововведении, а нововведения в инновации отражается диалектика взаимного перехода опредмеченных и распредмеченных деятельных способностей хозяйствующих субъектов: отдельного индивида, фирмы (предприятия), национальной экономики.

Ключевые слова: методология, инновация, структура, синергетика, трансформация, инновационно-структурные процессы, государственная регуляторная политика.

Штулер Ирина Юрьевна

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ ВВП НА
ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ УКРАИНЫ И ФРАНЦИИ ЗА ПЕРИОД
1990-2014 ГГ.

В периоды экономических кризисов избыток ресурсов достигает особенно впечатляющих размеров, а производственная система работает в полсилы. Такое положение вещей требует принятия соответствующих управленческих решений. Это в свою очередь обуславливает необходимость оценки макроэкономического потенциала страны для правильного уяснения масштабов потерь. Показателем, наиболее удачно отражающим данные процессы, является валовый внутренний продукт (ВВП). Исследование динамики и факторов влияния на ВВП проявляется в сравнении с данными более экономически развитых стран. В статье исследована динамика валового внутреннего продукта на душу населения Украины и Франции за последние 15 лет. Установлены причины, предпосылки и влияния на данный показатель. Существует два основных показателя, которые в свою очередь влияют на ВВП на душу населения, это: затраты труда и производительность труда. Если численность населения изменить нельзя, то производительность труда можно увеличить благодаря разнообразным стимулирующим законам, законам о предпринимательской деятельности, привлечением инвестиций, путем реновации и т.п.. Для решения этого вопроса можно использовать такие рычаги, как: мотивационные, технико-организационные и моральные факторы повышения производительности труда, что существенно влияют на результаты производственной деятельности. Проведенный сравнительный анализ показателей, влияющих на уровень ВВП на душу населения Франции и Украины, свидетельствует о необходимости срочного решения вопроса, повышения конкурентоспособности страны и содействия ее выхода на траекторию устойчивого экономического роста. Определено, что в современных условиях главная задача государства - изменить модель развития, основанную на валовых показателях экстенсивного производства, делать жизнь людей богаче, красивее, безопаснее и справедливее, что позволит каждому украинцу быть довольным своей жизнью, испытывать гордость за свою страну. Также нуждается в обновлении практика выработки политики становления равновесия в национальной экономической системе.

Ключевые слова: экономическая система, равновесие, гомеостазис, устойчивость, социально-экономическое развитие.

Раздел 3. ЭКОНОМИКА И
УПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫМ
ХОЗЯЙСТВОМ

Артюх Т. Н., Григоренко И. В.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ
МЯСНОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ

Рынок мяса и мясopодуктов является важнейшим сегментом продовольственного рынка страны, устойчивое развитие которого имеет стратегическое значение. Мясopерабатывающая отрасль составляет базис продовольственного комплекса Украины, но сейчас, как и другие важные сегменты продовольственного рынка, находится в достаточно сложных условиях. Исследованиями установлено, что отечественный рынок мясного сырья нестабилен. Основными его тенденциями является сокращение объемов производства основных видов и изменение структуры в пользу

более дешевых видов мяса, птицы, частая смена ценовых тенденций. Низкий спрос на мясную продукцию приводит к адекватному уровню спроса на мясное сырье, предложение которой из-за высокой убыточности, постоянно снижается, а сама продукция не соответствует требованиям мировых стандартов по показателям качества и безопасности. Такая ситуация не может не составлять явную угрозу для развития и здоровья населения страны. Мясная продукция - это главный поставщик в организм человека полноценного белка, аминокислот. Уровень потребления белка человеком в норме составляет до 0,8 гр. на 1 кг. нормальной массы человека. Суточная норма белков составляет 25%, жиров - 30%, углеводов - 45%. Причем уровень потребления белка человеком возрастает во время болезни, сильной физической нагрузке, в холодное время года, интенсивности роста и развития, спортивных соревнованиях. И наоборот снижается в теплое время года, с возрастом, при заболеваниях, связанных с усвоением белков, и тому подобное. Полезность и ценность белков заключается в выполнении ими определенных, важных для организма человека функций, в частности регуляторной (инсулин), функции движения, (актин, миозин), каталитической, ферментативной (каталаза), транспортной (гемоглобулин), защитной (фибрин), энергетической и структурной или строительной (кератин). Для обеспечения качества мясной продукции также является весомым средством повышение ее конкурентоспособности, разрабатываются и внедряются технические регламенты, осуществляется внедрение систем НАССР или аналогичных систем обеспечения безопасности в производстве пищевых продуктов. Повышение конкурентоспособности пищевой продукции из-за снижения расходов на ее перевозку осуществляется за счет обеспечения вагонами своевременно и в полном объеме, снижения тарифов на перевозки, развития логистической инфраструктуры.

Ключевые слова: техническое регулирование, продукты питания, экспертиза, идентификация, стандартизация.

Григорьев С.О.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА В УКРАИНЕ

В статье исследованы современные тенденции развития отрасли птицеводства в Украине в контексте статистического анализа динамики поголовья, производства основных продуктов - мяса птицы и яиц, экономической эффективности реализации продукции птицеводства. Отмечено, что главные приоритеты для дальнейшего развития птицеводческой отрасли заключаются во внедрении технологических инноваций по селекции и племенной работы, повышении генетического потенциала, оптимизации кормовой базы и улучшении условий содержания в соответствии с ветеринарно-санитарными нормами в целях ускоренного развития и насыщения внутреннего рынка высококачественной отечественной продукцией отрасли, что в свою очередь, гарантирует продовольственную безопасность государства, обеспечение перерабатывающей промышленности сырьем, население - мясом и яйцами в соответствии с нормами потребления и международными стандартами.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, производство, продукция птицеводства, мясо птицы, рынок яиц.

Ильенко Н.О., Спасенко Ю.О.

РЕАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – ОТОБРАЖЕНИЕ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ СО СТРАНАМИ ЕС

Данная статья посвящена изучению последствий действия зоны свободной торговли между Украиной и странами ЕС, а также её влиянию на экономику Украины, в частности, на состояние заработной платы. Нынешняя структура экономики не соответствует мировому уровню развития и требует большей концентрации добавленной стоимости на собственной территории. Украина в своей внешнеэкономической ориентации продолжает вести традиционную экспортную политику продажи сырья и полуфабрикатов, что мешает обеспечению достаточной занятости населения, достойной заработной платы и высокого уровня жизни. Решением данного вопроса может стать использование комплексного подхода к реформированию заработной платы как одного из основных индикаторов состояния экономического развития страны на всех уровнях регулирования. Зона свободной торговли гарантирует открытость рынка товаров и услуг на основе предполагаемых и прозрачных торговых правил с целью создания новых возможностей стабилизации, диверсификации и развития экономики (поскольку европейские стандарты часто являются международными стандартами) для украинского и европейского бизнеса, инвесторов, потребителей и граждан.

Функционирование зоны свободной торговли требует соответствия европейским стандартам качества товаров, организации торговли и международного законодательства. На сегодня украинское производство характеризуется более низким уровнем развития по сравнению с европейскими странами, товары в своем подавляющем большинстве являются неконкурентоспособными, а уровень жизни населения значительно отстает от уровня жизни в развитых странах. Экономика Украины нуждается в коренных изменениях как со стороны отношений собственности и управления, так и со стороны финансовых механизмов и ценообразования, что приведет к ее структурной трансформации, достижению более высокого уровня развития страны и уровня жизни населения. Параллельно с реструктуризацией экономики необходимо проводить изменения и в организации заработной платы как на законодательном уровне (адаптация к евростандартам, изменение базы расчета минимальной заработной платы, усиление роли социального диалога, реформирование системы налогообложения), так и на уровне предприятий (внедрение новейших форм и систем оплаты труда, современных мотивационных механизмов по повышению производительности труда, новых форм занятости). Это приведёт к повышению уровня заработной платы в стране и благосостояния населения.

Ключевые слова: зона свободной торговли, реальная заработная плата, структурная переориентация экономики, евроинтеграция.

Кальницкая М.А., Гангур. О.Ю.

СУТЬ ПОНЯТИЙ «СТРАТЕГИЯ» И «ТАКТИКА» В ЭКОНОМИКЕ

Статья освещает одну из наиболее значимых категорий в развитии экономики, - бизнеса, - «стратегия» и «тактика». Проанализированы все плюсы и минусы в применении этих понятий в бизнесе. Авторы акцентируют внимание на раскрытии сущности таких терминов, как «стратегия», «стратегия управления», «миссия», «тактика». А также определено кем и когда впервые были применены эти понятия. Очень часто владелец компании держит стратегию развития у себя в голове, иногда она присутствует также в головах топ-менеджеров компании. И часто она существует в разрозненном виде. Иногда руководитель принимает решения на основе интуиции. Давайте выясним для чего нужна стратегия предприятию: она согласует представление о стратегическом развитии бизнеса как самого владельца, так и его ключевых сотрудников. Если владельцев бизнеса несколько, то стратегия помогает найти общие представления о развитии бизнеса; наличие стратегии расставляет приоритеты в развитии бизнеса и в его функционировании; стратегия предприятия определяет те направления бизнеса, в которые необходимо инвестировать и которые дадут наибольшую отдачу; правильно написанная стратегия предприятия является основой для составления необходимых процедур и описания бизнес-процессов в компании; она позволяет делегировать ответственность на более низкие уровни управления; стратегия позволяет составить эффективную структуру организации и не позволит раздувать второстепенные подразделения; компания с написанной стратегией становится более привлекательной на рынке как для инвесторов, так и для партнеров, а также для сотрудников. Сегодняшний день диктует необходимость такого управления, которое обеспечивало бы адаптацию системы к быстро меняющейся окружающей среде. Миссия - основная цель организации, ради которой она и создана. Стратегия должна учитывать ваши силы и возможности, чтобы их хватило на весь путь. Тактика - это ваши возможности или основная идея вашего бизнеса, которая будет двигать вас по этой дороге к цели. Стратегия и тактика взаимозависимы. Выбор стратегии предопределяет успех или неудачу всего дела. Вместе с тем, сама по себе стратегия не может существовать без тактики. Она является оторванной от жизни абстракцией. Говорить о принципиальном отличии стратегии от тактики не совсем корректно, их необходимо рассматривать в подчиненных отношениях. Тактика также может являться стратегией для подчиненных ей тактик. Ориентация на формирование новых подходов в эффективности деятельности предприятия обусловлено рядом факторов, а именно: появлением конкурентных рынков, быстрыми и непредсказуемыми изменениями факторов внешней среды, развитием информационных технологий, ростом осведомленности участников рынка в деятельности маркетинговой стратегии и требовательности их требований. Учет вышеперечисленных факторов требует стратегических подходов к выбору сегментов рынка и видов деятельности на нем.

Ключевые слова: экономика, управление, бизнес, стратегия, тактика, миссия.

Скрынко Н.В.
НАЦИОНАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
УКРАИНСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

Процесс перестройки отечественной экономики требует от украинских менеджеров качественного понимания основных принципов маркетинга. Требуют внимания и учета при формировании программ влияния на потребителя такие тенденции, как: глобализация мировой экономики, рост конкуренции, дифференциация продукции, дифференциация ценностей, размытость между культурой и субкультурой, возможные экологические изменения, старение населения европейских стран, рост роли женщин во всех сферах жизни, ускорение скорости жизни, информационная революция, ослабление влияния моды, культурный плюрализм. Ситуация на рынке изменилась таким образом, что возможности потребителя относительно выбора товаров значительно выросли вместе с ростом доступности информации. Как следствие – обострение борьбы за потребителя. Что касается отечественного потребителя, то, как отмечают эксперты потребительских рынков, маркетинговые стратегии продвижения товаров, разработанные для рынков России, часто не срабатывают на украинском рынке, то есть фактически не воспринимаются украинским потребителем. Специфическая украинская ментальность, этнические особенности и демографическая структура жителей Украины имеют свои особенности, которые обязательно должны учитываться при разработке маркетинговых программ влияния на потребителя. В центре всех этих изменений находится потребитель, которому свойственны национальные особенности. Основными чертами национального характера отечественного потребителя являются: ярко выраженная интровертность, национальный традиционализм, национальный индивидуализм, консерватизм, отсутствие агрессивности, терпимость, эмоциональность, чувствительность, сенсорность и женственность национального характера. Национальный менталитет обуславливает соответствующие отличия в ментальных ценностях, которыми личность руководствуется в приватной жизни и хозяйственной деятельности. Традиции положенные в основу формирования новой культуры потребления, обозначены украинцами как одна из основных базовых ценностей, причем таковой, которая обуславливает поведенческие стереотипы и требует дополнительного внимания со стороны маркетологов. На основе результатов проведенного анализа литературных источников акцентировано внимание на необходимости персонализации маркетинга, поиск инструментов и направлений влияния на украинского потребителя с использованием современных интернет-технологий и маркетинговых программных продуктов.

Ключевые слова: менталитет, ментальность, национальный характер, потребитель, поведение потребителя

Таран-Лала Е. Н.
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КАК СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В НОВЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Изучение тенденций социально-экономического развития системы потребительской кооперации в условиях рыночной экономики высветило ряд принципиальных проблем, без решения которых невозможно дальнейшее цивилизованное развитие кооперативного движения в Украине по пути социального и экономического прогресса. Одной из таких проблем являются серьезные перекосы в принципах и методах организации деятельности современной системы потребительской кооперации в Украине, которая все в большей степени оказывается направленной на коммерциализацию деятельности потребительских кооперативов и все в меньшей степени на развитие и выполнение их главных социальных функций. В теоретических представлениях и подходах разных авторов к эффективному функционированию потребительской кооперации как социально-экономической системы наблюдаются фрагментарность, не связанность, отсутствие концептуального единства. Этот факт убеждает в том, что отсутствие научно обоснованных предложений по повышению эффективности и активизации процессов социально-экономического развития потребительской кооперации до этого времени остается чрезвычайно актуальным. Изучение опыта показало, что возвращение деятельности потребительской кооперации в цивилизованное русло, основанное на принципах международного кооперативного альянса, идет очень медленно и характеризуется отсутствием серьезных практических переломных моментов. Следует особенно подчеркнуть, что этот процесс характеризуется очень низкой социальной и организационной активностью, в результате чего, практически отсутствуют

позитивные результаты. Изучение опыта управления процессами социально-экономического развития в системе потребительской кооперации свидетельствует о том, что такие процессы идут достаточно сложно. Поэтому при решении одной из главных проблем активизации процессов социализации и совершенствования организационного механизма управления этими процессами в организациях потребительской кооперации требуется разработка системы мероприятий по дальнейшему повышению их эффективности. Целью данного исследования является выявление актуальных проблем, стоящих на пути эффективного функционирования системы потребительской кооперации, возвращения ее деятельности в цивилизованное русло, основанное на принципах международного кооперативного альянса, внедрения эффективных и адекватных особенностям рыночной экономики сложившихся организационных механизмов управления деятельностью потребительской кооперации на уровне областных потребительских союзов, а также выработки научно обоснованных предложений по повышению эффективности и активизации процессов социально-экономического развития потребительской кооперации. Исследования подтвердили вывод о том, что слабое решение проблемы преодоления кризиса в развитии потребительской кооперации как социально-экономической системы на всех иерархических уровнях коренится в неспособности управленческих кадров результативно работать в социально измененных экономических условиях, а также своевременно внедрять эффективные и адекватные сложившимся особенностям рыночной экономики организационные механизмы управления деятельностью потребительской кооперации. Проведенные нами исследования позволяют утверждать, что слабое решение проблемы эффективного развития потребительской кооперации как социально-экономической системы в значительной степени заключается в нежелании и неспособности управленческих кадров осуществлять цивилизованную деятельность потребительской кооперации. В этой связи требуется кардинальное изменение пассивного отношения, сложившегося у руководства потребительской кооперации к решению проблемы активизации их деятельности. Решение этого вопроса невозможно без регулирующего действия государства как на государственном, так и региональном уровнях. Таким образом, решение проблемы активизации и повышения эффективности социально-экономического развития системы потребительской кооперации на областном уровне требует разработки научно обоснованных рекомендаций по повышению эффективности и активизации процессов социально-экономического развития потребительской кооперации, а также разработки концепции, прогнозов, программ и системы мероприятий, адекватных новым условиям национальной экономики.

Ключевые слова: государство, государственное регулирование, потребительская кооперация, социально-экономическая система, социально-экономическое развитие.

Томилини А.А.
СИСТЕМА СТРУКТУРНЫХ ФАКТОРОВ И ПЕРИОДЫ
РАЗВИТИЯ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Цель статьи – обобщить тенденции развития сахарной промышленности, обосновать сущностную основу и эволюцию отраслевой структурной политики в сфере производства свеклосахарного подкомплекса. В процессе исследования использованы базовые методы научного познания. Среди них: диалектический, абстрактно-логический и системного анализа (теоретические и методологические обобщения), статистических группировок (при определении показателей производства сахарной свеклы), монографический (при исследовании теоретических и методологических основ межотраслевых экономических отношений в агропромышленном производстве и анализе деятельности отдельных агроформирований). По результатам исследования проанализировано современное состояние и развитие свеклосахарной промышленности, раскрыто сущностную основу и эволюцию отраслевой структурной политики в сфере производства свеклосахарного подкомплекса. Осуществлено теоретико-методологическое обоснование эффективности структурных изменений в межотраслевых отношениях в динамическом ряду с выделением трех периодов развития свеклосахарного подкомплекса. Целостность аграрного сектора обусловлена ростом технологического взаимодействия отраслей экономики, системного взаимодействия межотраслевых экономических связей. В исследовании доказано, что именно введение свеклосахарного структурирования производства сахарной свеклы и сахара является способом справедливого распределения дохода и установления гарантированных цен на продукцию аграрной сферы. За счет динамических структурных изменений в отраслях первичной и

глубокой промышленной переработки сельскохозяйственного сырья, где формируется основной капитал добавленной стоимости, происходит разбалансировка межотраслевых связей. Исследованием доказано, что структурная политика в сфере производства свеклосахарного подкомплекса подлежит в оптимизации межотраслевых экономических отношений и создании эффективных эквивалентных пропорций для всех участников рыночных отношений.

Ключевые слова: сахарная промышленность, межотраслевые экономические отношения, структурная политика, структурные факторы, свеклосахарный подкомплекс.

Черленяк И. И.

РИСКИ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ПЕРЕХОДА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА УКРАИНЫ

В статье проблему постиндустриального перехода рассмотрено на основе модели экономической самоорганизации. Исходя из идеи режимов самоорганизации определены особенности постиндустриальной фазы новой экономики наиболее важные в условиях необходимости организации догоняющего модернизационного перехода. Первая особенность - это изменение сути деятельности фирмы как организационной основы реальной экономики и рефлексии способов и результатов взаимных систем «хозяйствование - инфраструктура - технология производства - сервис». Значение масштабов тиражирования как источника выгоды нивелируется тем, что в постиндустриальной экономике даже «небольшая» фирма может локально технологически создавать продукт, который обладает новизной и значимостью в масштабах всего человечества. Вторая важная особенность - это возникновение феномена «умных заводов» и масштабных социально-хозяйственных комплексов: «умных» городов, «умных» торговых сетей, «умных» транспортных систем и т.д. Это стимулирует реэспорт процесса производства к богатым странам. Третья особенность: скорость изменения фаз цикла производства и логистическая адаптивность масштаба производства к быстроменяющимся потребностям сегментов рынков. Четвертая - изменение социальных организационных технологий масштабирования производства и пространственного развития территорий. Индустриальные социальные технологии предусматривали сначала строительство города-образующих производств, а дальше развитие цивилизационного наполнения города. В постиндустриальную эпоху на первый план выходит социальная технология развития цивилизационной социальной среды как субстрата постиндустриальной самоорганизации. Пятая - непрерывная «глобальная» диверсификация производства при котором потенциально каждый постиндустриальный производитель может локально создавать в пределах своей «креативной особенности» фундаментально новый продукт. Шестая - человекомерность производительных сил постиндустриального производства. Это предусматривает новый уровень экономической и социальной свободы индивидов. И одновременно требует обеспечения нового уровня социальной и экономической ответственности индивидов. Седьмая - смысловое изменение цепочек системы ценообразования. Она заключается в том, что модели ценообразования индустриальной эпохи почти всегда приравнивали стоимость интеллектуального продукта до нуля в отдельно взятой партии товара. При постиндустриальном переходе необходимо каждый раз проектировать трансформацию интеллектуальной компоненты продукта производства в формат товара в каждом экономическом процессе индивидуально, человеко-мерно. Восьмая - особенность технологии выбора целей развития фирм. Отличие постиндустриальной и индустриальной экономик задается также отличием систем целеполагания: индустриальная экономика на протяжении жизненного цикла фирмы ставит и реализует преимущественно видимые цели экономики и хозяйственного развития, а постиндустриальная на протяжении жизненного цикла фирмы ставит и реализует невидимые цели инновационного технологического развития отрасли. Девятая - сетевое и информационное формирование зависимости клиента от массовых трендов потребления.

Ключевые слова: постиндустриальный переход, риски, новая экономика, самоорганизация, фирма, технологии, национальное хозяйство.

Раздел 4. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕЙ

Баран Р.Я., Романчукевич М.И.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье проанализированы возможности сети Интернет по продвижению и реализации национального туристического продукта. Доказано, что эффективность сайта туристического предприятия и его возможности по продаже турпродукта должны быть основными конкурентными преимуществами на туристическом рынке. Это вызывает необходимость разработки эффективной системы продвижения и реализации туристического продукта с использованием Интернет-технологий, что позволило бы улучшить его продвижение как на внутреннем, так и на внешнем рынках и сделать инвестиции в продвижение туристического продукта также эффективными. Усовершенствована методика оценки эффективности использования сайта туристических предприятий, которая позволяет повысить их доходность с использованием современных инструментов Интернет-маркетинга, где основным показателем является измерение, являются продажи, которые обеспечиваются сайтом туристической компании, и прибыль, полученная от них. При оценке продаж через веб-сайт предлагается учитывать его посещаемость, объем среднего заказа (или размер среднего чека) и конверсии. Предложены инструменты Интернет-маркетинга, которые необходимы для определения конверсии - отношение количества посетителей сайта, выполнивших на нем какие-либо целевые действия к общему числу посетителей сайта. При оценке рекламных расходов предложено использовать когортный анализ как новый инструмент Интернет-маркетинга. Усовершенствована методика повышения эффективности продвижения туристического продукта через Интернет, которая содержит десять параметров и позволяет сравнивать сайты туристических компаний в количественном измерении. Предложены три новых критериев, а именно: видимость сайта поисковыми системами, наличие мобильной версии и правило «трех кликов». На основании определенных оценок по всем критериям выводится итоговый индекс сайта и проводится ранжирование сайтов сравниваемых туристических предприятий. Чем выше индекс сайта и ближе к максимальному значению, тем более эффективным будет продвижение туристических продуктов или услуг через сайт данной туристической компании. Проведенное исследование показало недостаточность внимания со стороны местных туристических компаний к разработке и продвижению собственных сайтов, а это приводит к сокращению количества потенциальных клиентов, а значит и доходов предприятия. Показано, что повышение эффективности продвижения турпродукта в Интернет является важным фактором повышения его конкурентоспособности.

Ключевые слова: эффективность, Интернет-технологии, веб-сайт, продвижение

Баюра В.И.

ОПТИМИЗАЦИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В БРЕНДИНГЕ

Цена является одним из основных факторов, влияющих на принятие решения о покупке. Если цена не устраивает, поскольку является слишком высокой или слишком низкой, покупатель, скорее всего, откажется от покупки. Отсюда возникает вопрос оптимизации процесса ценообразования брендового товара, совершенствования его алгоритма и методологии. Бренд выделяет со всех характеристик товара именно те, которые являются важными для потребителя, и этим облегчает понимание товара. Стоимость бренда оценивается в денежном выражении как премия, получаемая с потребителей, являющихся сторонниками данного бренда и согласных за него платить. Предприятие при установлении цены должно руководствоваться позиционированием товара и выражением идентичности бренда, а также обеспечением соответствующих прибылей в каналах распределения. Для решения проблемы используем следующий алгоритм: устанавливается минимальный (неприбыльный) уровень цены, для чего калькулируются себестоимость производства товара, затраты на сбыт, продвижение и т.д. Уровень цены устанавливается, исходя из стратегии предприятия по выводу товара на рынок, предусматривающей акцентирование на узнаваемости и представленности товара потребителям. На основании данных о системе идентичности бренда устанавливается цена, отображающая индивидуальность бренда. Необходимо контролировать, чтобы в случае, когда имя бренда товара уже позиционировано на рынке,

при введении новых товаров под данной маркой эти товары должны позиционироваться в соответствующем ценовом диапазоне, чтобы не подорвать сложившуюся систему распределения, которая тяжело поддается контролю со стороны производителя. После установления отображающей идентичности бренда цены необходима корректировка в сторону привлекательности для каналов распределения, т.е. прибыльности для посредников. Для сбора информации производитель должен воспользоваться сотрудничеством и поддержкой со стороны других участников, входящих в вертикальную маркетинговую систему распределения. Для успеха коммуникационной политики бренда производитель должен войти в одну из вертикальных маркетинговых систем распределения: в случае мощного, финансово независимого производителя – в систему розничных владельцев привилегий под патронатом производителя и систему оптовых владельцев привилегий под патронатом производителя; в случае малого предприятия-производителя – в управляемую вертикальную маркетинговую систему.

Ключевые слова: бренд, цена, ценообразование, позиционирование, маркетинговая система распределения.

С. А. Бондаренко

ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНД-АРХИТЕКТУРЫ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрены вопросы, касающиеся бренд-архитектуры, которая организует и структурирует портфель брендов, определяя роль брендов и природу отношений между ними и между различными контекстами рынка для винодельческих предприятий. Существенными особенностями винодельческих предприятий выделено то, что винодельческая отрасль является одной из наиболее консервативных, поэтому развитие возможно только при гармоничном сочетании традиций виноделия с инновациями. Важным при этом является ориентация на маркетинговый подход, который, опираясь на анализ потребительских ожиданий, становится основанием для определения типа коммерческого предложения в форме товара или услуги. Результаты маркетингового анализа лежат в основе формирования бренда (имени) и брендинга (процесса, направленного на «вживание» бренда в умы и сердца потребителя). Использование технологий брендинга становится залогом успешной реализации стратегии развития винодельческого предприятия. Установлено, что в последнее время меняются приоритеты производителей, поскольку ставка на разработку, запуск и агрессивное продвижение новых торговых марок не всегда приносит желаемый результат. Поэтому для винодельческих предприятий важно сфокусироваться на возможности получить наибольшую прибыль от существующих брендов путем оптимизации процесса управления ими и распределения ресурсов в пределах существующего портфелями брендов. Анализ показал, что украинский рынок винограда и вина находится в застое с тенденцией к ухудшению состояния. Установлено, что классический западный подход, который строится на сегментации рынка и параллельном создании большого количества брендов, для украинских виноделов является бесперспективным, поскольку возникает проблема чрезмерного количества неузнаваемых торговых марок. Большинство винодельческих предприятий Украины имеют одну-две торговые марки, только некоторые – больше. Поэтому говорить о формировании портфеля брендов и управлении им – этот вопрос актуален только для немногих компаний Украины. Не все торговые марки винодельческой продукции являются брендами. Большинство из них являются не узнаваемыми для потребителей. Причиной этого является, в том числе, и нехватка средств на раскрутку бренда, ведь большинство отечественных предприятий переживают финансовый кризис. Результаты проведенного исследования стали основанием для вывода о том, что перспективным направлением создания брендов является совместное использование товарных и корпоративных марок, когда ассоциации корпоративной марки переносятся на товар. Поэтому, по мнению автора, для отечественных винодельческих предприятий более приемлем термин «зонтик брендинга», когда корпоративные торговые марки служат зонтиком, под которым скрываются товарные марки, что способствует распределению ценности основной марки на значительное количество субмарок, которые получают преимущества как от корпоративной марки, так и от конкретного товара предприятия-изготовителя и его посредников. На основе сделанных выводов предлагаются возможные пути развития успешных брендов украинских винодельческих компаний: линейные расширения, которые позволят учесть новые краткосрочные тенденции рынка, новые запросы и повысить

визуализацию бренда (с учетом бренда города, региона, сотрудничество в сфере винного туризма и т.д.); инновации, которые позволяют повысить ценность бренда для потребителей и улучшить дифференциацию бренда (ощутимые и неощутимые преимущества для потребителя, например, эко-бренды) трансформацию дистрибуции, что даст дополнительные возможности сделать бренд более доступным для покупателей, где бы они ни находились; репозиционирование, современные технологии и средства рекламы или коммуникаций, направленные на адаптацию ценности бренда с существующими конкурентных условий.

Ключевые слова: бренд, торговая марка, брендинг, бренд-архитектура, винодельческие предприятия, рынок винограда и вина, модели построения архитектуры бренда.

Ганченко И.Г., Афанасьев К.М.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УКРАИНЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Проведенное исследование последних тенденций инновационного развития Украины показало, что в стране развивается IT-индустрия, демонстрируя рост на 30-35 % за год, как известно, информационные технологии ускоряют инновационное развитие страны. В Украине работает больше 1000 IT-компаний, функционирует больше 100 R&D-центров. При этом большинство разработчиков (около 90%) ориентированы на аутсорсинг. Несмотря на то, что инновационные проекты украинских компаний по масштабам и бюджету уступают проектам Европы, США, России, Азии, Украина занимает четвертое место в мире по количеству сертифицированных IT-специалистов и третье в Европе по объемам создания аутсорсинговых программ (превалирующим является оффшорный аутсорсинг). За Глобальным индексом инноваций (the Global Innovation Index) в 2015 г. Украина заняла 64 место (среди 141 страны). Сегодня темпы инновационного развития в значительной степени определяются уровнем подготовки и квалификации работников. За критерием «образование работников» Украина заняла 5 место по результатам глобального исследования Ukraine High Tech Reporte, а в Центральной и Восточной Европе – первое место в рейтинге по количеству выпускников, которые выходят на рынок труда. Продолжается отток интеллектуального капитала страны из-за отсутствия условий сохранения высокопрофессионального кадрового потенциала. В рейтинге наиболее инновационных экономик в 2015 г. Украина вошла в список топ-50, заняв 41 место, но по сравнению с предыдущим годом рейтинг страны снизился на восемь позиций. Тенденции инновационного развития и конкурентоспособности страны являются подобными. В соответствии с глобальным индексом конкурентоспособности Украина заняла в 2015 г. 79 место среди 140 стран, что на три пункта ниже предыдущего года. Показательным индикатором инновационного развития является уровень экономической свободы, в соответствии с которым в 2015 г. Украина заняла 162 (в рейтинге из 178 стран), ухудшив позиции на семь пунктов в сравнении с 2014 г., при этом очень нестабильной является налоговая свобода. Вместе с тем, индекс свободы бизнеса в соответствии с рейтингом Doing Business, начиная с 2009 г., растет по сравнению с 2013 г. Украина поднялась на 29 позиций в данном рейтинге, но при этом существенно отстает от соседних стран: Польши, Белоруссии, Греции, Болгарии, Словакии. Основными дестабилизирующими факторами инновационного развития являются политико-экономические и политико-правовые. Проблемы развития инноваций являются следствием отсутствием средств их стимулирования со стороны государства; дестабилизацией банковской системы; неэффективной государственной регулятивной политики; отсутствием необходимой правовой защиты интеллектуальной собственности; нестабильностью налоговой системы; системными проявлениями коррупции.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, информационные технологии, конкурентоспособность, экономическая свобода, экономика знаний.

Дзюба Т.А.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ХМЕЛЬНИЦКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время все больше актуальности приобретает вопрос анализа динамики финансового состояния предприятия. Именно устойчивое финансовое состояние промышленных предприятий является предпосылкой благосостояния работников предприятия, своевременного и в полном объеме выполнения бюджета, стабилизации экономики страны в целом. Финансовое состояние обуславливает конкурентоспособность предприятия, его

способность поддерживать достигнутый уровень производственной мощности. Любое современное предприятие, функционируя в жестких условиях рыночной экономики, может столкнуться с проблемой резкого ухудшения финансовой ситуации или даже банкротства. Финансовое состояние является одной из важнейших характеристик деятельности любого предприятия. Главной целью финансовой деятельности предприятия является получение прибыли путем увеличения объемов производства и реализации продукции, наращивание собственного капитала и обеспечение устойчивого финансового состояния. Анализ финансового состояния предприятий машиностроения осуществлен на примере отдельных предприятий Хмельницкой области, а именно: ОАО «Термопластавтомат», ОАО «Красилковский машиностроительный завод», ОАО «Каменец-Подольсксельмаш», ОАО «Каменец-Подольскавтоагрегат» и ОАО «Завод «Темп». Анализ финансового состояния предприятий исследован по двум этапам: оценки объема и структуры имущества, а также оценки объема, структуры и динамики основного капитала предприятий, которые анализируются. Проведенный анализ показал, что финансово-экономические результаты на предприятиях, которые исследовались, с каждым годом менялись в худшую сторону. Среди показателей, которые указывают на эффективность работы предприятия, лучшими за период, что анализируется, владело ОАО «Завод «Темп». Таким образом, автором предложен перечень мероприятий по улучшению финансовой деятельности предприятий машиностроения.

Ключевые слова: финансовое состояние, актив и пассив предприятия, внеоборотные активы, оборотные активы, собственный капитал, долгосрочные обязательства, текущие обязательства.

Дидык А.М.
**ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ НАЛОГОВОЙ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В
КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИХ
ПОЛИКРИТЕРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

В статье выделено, систематизировано и предоставлено содержательную характеристику параметрам оценки налоговой конкурентоспособности предприятий в контексте обеспечения их поликритериального развития. Подчеркнута важность использования системного подхода при анализе налоговой системы предприятия на предмет идентификации параметров оценки его налоговой конкурентоспособности. К числу таких параметров отнесено: налогоплательщиков, объекты и базы налогообложения, ставки налогов, порядок исчисления налогов, налоговые периоды, сроки и порядок уплаты налогов и даты возникновения налогового обязательства. Обоснованы причины выделения таких параметров оценки налоговой конкурентоспособности предприятий. Выделены основные налоговые альтернативы субъектов предпринимательской деятельности в пределах выделенных таких параметров. В перечень альтернатив параметра «налогоплательщики» относится возможность выбора организационной формы осуществления предпринимательской деятельности с учетом особенностей налогообложения каждой, избрание той или иной системы налогообложения из перечня возможных, идентификации себя как плательщика единого налога по той или иной форме или единого социального взноса по той или другой ставке, осуществление конкретных видов деятельности по КВЭД, регистрации себя в качестве резидента или нерезидента, избрание формы ведения учета доходов и расходов, использование или неиспользование услуг налогового агента и тому подобное. Среди альтернатив параметра «объект и база налогообложения» выделена возможность предприятиями выбирать ассортимент, менять величину партии, тип тары, осуществлять финансовую и инвестиционную деятельность, корректировать величину полученного дохода и тому подобное. В альтернативы параметра «ставки налогов» включено возможность использования предельной налоговой ставки, а также избрание в зависимости от определенных обстоятельств нескольких базовых (основных) ставок. В перечень альтернатив параметра «порядок исчисления налогов» отнесено право на применение налоговых льгот, индексации того или иного метода исчисления налоговой базы или порядка исчисления налога. В альтернативы параметра «налоговые периоды» включено возможность влиять на свои отчетные налоговые периоды и налоговые интервалы. В сроки и порядок уплаты налогов как следующий параметр сравнения при оценке налоговой конкурентоспособности предприятия включены альтернативы избрания национальной или иностранной денежной единицы, наличной или безналичной формы расчетов, а также использования права отсрочки или рассрочки. В альтернативы параметра «момент возникновения налогового обязательства»

относится возможность корректировки даты зачисления средств на банковский счет в качестве оплаты за товары или услуги, изменения даты оприходования средств в кассе предприятия, изменения даты инкассации наличности в банк, обслуживающий предприятие, а также корректировки дат отгрузки товара, оформление грузовой таможенной декларации, составление акта оказанных услуг и тому подобное.

Ключевые слова: оценка, параметр, налоговая конкурентоспособность, развитие, поликритериальное развитие.

Добрянская В.В., Дука С.Н., Остапенко И.Г.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ
ОБРАЩЕНИЙ**

Для написания данной статьи были проведены маркетинговые исследования с использованием метода анкетирования, в которых были задействованы 900 респондентов. Опросы проводились в социальных сетях и в форме личного интервью. Исследования доказали, что важным условием создания эффективного рекламного текста является его выразительность. Изложение мыслей должно быть ясным, каждый рекламный текст должен продавать идеи, услуги, товары, цены. Он должен убеждать потребителей, мотивировать и побуждать к действию, покупке. Исследование эффективности воздействия на аудиторию слоганов наиболее известных фирм (запоминаемость бренда по слогану) показали, что наиболее запоминающимися и узнаваемыми являются марки: Snickers, Bounty. Также было проведено исследование по выявлению наиболее популярных торговых марок среди украинских потребителей, и того, какими основными средствами удалось обеспечить такую популярность (проведено два параллельных исследования для дальнейшего сопоставления их результатов). После просмотра рекламных блоков в прайм-тайм основных телеканалов, были отобраны 20 торговых марок/ брендов, которые чаще всего рекламируются. Проведенные исследования показали, что слоган любой компании, является не только оригинальным фирменным девизом, но и позволяет подчеркнуть основные преимущества товара, способствует быстрому запоминанию, выступает в роли суггестивного фактора, обеспечивающего выбор товара. Отдельно следует выделить категорию торговых марок, которые уже смело можно назвать глобальными брендами - Coca-Cola, Nike, Adidas, Nokia, Apple, Google, Microsoft. Последние четыре из них вообще не используют телевизионную рекламу на украинском рынке, а в основном продвигаются с помощью Internet и уже сложившегося имиджа. Как оказалось, в борьбе за имидж побеждают не те фирмы, которые используют агрессивную рекламу и множество средств популяризации марки, а те, которые нашли один яркий и привлекательный символ или аргумент.

Ключевые слова: реклама, слоган, марка, бренд.

Кампо Г.М.

**ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В современных условиях глобализации экономических процессов решающим фактором устойчивого экономического роста, конкурентоспособности предприятий и их продукции является развитие науки и техники, эффективное использование их достижений на практике. Поэтому проблеме обеспечения всестороннего и объективного оценивания состояния научно-технической деятельности и ее результатов уделяется особое внимание во всем мире. Целью данной статьи является выявление общих тенденций инновационной деятельности предприятий Украины и Закарпатской области и поиск возможностей развития инновационного потенциала региона. Украина имеет незначительный инновационный потенциал на фоне достаточно приличного уровня высшего образования и профессиональной подготовки из-за незаинтересованности всех ветвей власти в разработке и воплощении инноваций в различных сферах экономики. На это указывают данные Глобального индекса конкурентоспособности и Глобального инновационного индекса. В ходе проведенного исследования выявлено, что в течение многих лет инновационная активность промышленных предприятий Украины остается на крайне низком уровне, в Украине и в Закарпатье в частности наблюдается тенденция снижения затрат на инновации, сокращение доли инновационно активных предприятий. Основным источником финансирования инновационной деятельности предприятий остаются собственные средства, поэтому важнейшей задачей является диверсификация источников финансирования инновационной деятельности и привлечения инвестиций. Украина все еще обладает значительным научно-техническим потенциалом, однако отсутствие четкой стратегии его использования и развития привела к росту разрыва между наукой и производством, бессистемного и неэффективного

использования средств, направленных на финансирование научной и научно-технической деятельности, низких показателей коммерциализации инноваций. В условиях экономического кризиса и ограниченности финансовых ресурсов государства одним из механизмов создания конкурентной научно-технической среды является уменьшение базового финансирования научных учреждений и увеличение объемов расходов, распределяемых на конкурсной основе для выполнения научно-исследовательских работ в зависимости от приоритетности. Это позволит сконцентрировать материальные и интеллектуальные ресурсы для решения стратегических научно-технологических проблем. Украине следует активнее использовать европейский опыт в развитии собственных наукоемких, инновационно ориентированных и высокотехнологичных производств, а также привлечение инвестиций в наиболее перспективные с точки зрения сотрудничества с ЕС отрасли украинской промышленности. Следует осуществить переход от импорта из ЕС готовой продукции к созданию на территории Украины дочерних компаний и совместных предприятий, внедрять европейские стандарты производства, участвовать в программах научно-технического развития ЕС и интегрироваться в Европейское исследовательское пространство.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность предприятий, источники финансирования инновационной деятельности.

Кирлик Н.В.

КОУЧИНГ - СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ РАБОТНИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье проведен теоретический анализ дефиниции «коучинг» в разрезе человеческого капитала и потенциала работника, сформировано два подхода к трактовке исследуемой категории: подход «человеческий капитал», подход «человеческий потенциал». Коучинг является интерактивным процессом, целью и результатом которого для работника и коуча является качественное повышение эффективности и развития как потенциала, так и имеющихся профессиональных и личностных способностей и навыков работника до уровня эталонных. Автором определено как влияют инструменты коучинга на отдельные составляющие человеческого капитала работника и предприятия. Выделены следующие инструменты коучинга, которые оказывают непосредственное влияние на компоненты человеческого капитала работника, а именно: - ценностный образ себя; - колесо жизненного баланса; - СМАРТирование целей; - четырехмерное упражнение на ценности; - модель GROW; - вопрос-кнопка; - организация линзы восприятия; - упражнения с линией времени; - три шляпы; - стратегия Диснея; - мозговой штурм; - ментальные карты. Каждый из перечисленных инструментов способствует развитию следующих составляющих человеческого капитала работника: физическая, профессионально-квалификационная, интеллектуальная и инновационная. Установлено, что положительный эффект от использования коучинг технологий является ощутимым не только для самого индивида, но и для всего предприятия в целом. Однако для того, чтобы коучинг стал более эффективной методикой развития человеческого капитала, необходимо его комплексное внедрение на предприятии. Нужно создавать такие условия, чтобы каждый работник мог раскрыть и внести свой вклад в достижение стратегических целей предприятия, тем самым делая свой личный вклад в развитие общего человеческого капитала. По результатам исследования установлено, что использование коучинг технологий является важной и эффективной методикой, которая положительно влияет как на каждую отдельную составляющую человеческого капитала работника, так и способствует достижению стратегических целей предприятия путем развития его общего человеческого капитала.

Ключевые слова: коучинг, составляющие человеческого капитала, персонал, технологии, предприятие, потенциал, коучинг технологии, коучинг инструменты.

Колисник Г.Н., Штулер А. Г.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ

Современные мировые экономические тенденции побуждают руководителей к формированию качественно новой системы управления затратами своей деятельности. В связи с этим отечественная наука испытывает недостаток в комплексных научно-практических разработках, посвященным аспектам управления затратами в условиях информационализма. Управление затратами в режиме реального времени требует обратной связи, учитывая стратегические ориентиры развития. Требуют систематизации комплексные данные по всем контрольным взаимосвязанным параметрам: показатели, характеризующие

взаимоотношения с клиентами, финансами и внутренними бизнес-процессами. Также необходимо выделение опережающих и отсроченных индикаторов данного процесса управления затратами. В статье исследованы и структурированы элементы системы управления затратами, которая направлена на идентификацию всех механизмов создания стоимости. В статье доказано, что комплекс критериев процесса управления затратами должен рассматривать стратегию организации через призму системы показателей, которые охватывают все сферы деятельности, и обеспечиваться определенной методикой для создания системы сбалансированного управления. На основе теоретического обоснования современной системы управления затратами предложено и раскрыто систему показателей, которые выступают концептуальной основой для реализации стратегии развития и получения желаемых результатов. Таким образом разработанная система показателей характеризует перспективы трех параметров: клиентов, финансов и внутренних бизнес-процессов. Основным преимуществом предложенной системы показателей является возможность определения последовательности гипотезы и концепции причинно-следственной связи между показателями, измерение результатов деятельности и тех внутренних движущих сил, которые приводят к этим результатам. Элементы этой системы концентрируют внимание на входных характеристиках процесса - факторах, трансформируя традиционную технологию управления затратами. Применение этой системы показателей позволит оценить систему управления затратами и подчинить ее функционирования конечным результатам деятельности.

Ключевые слова: затраты, управление затратами, система управления затратами, процесс управления, структура системы управления затратами.

Корженко Е.А.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ ЧАЯ С УЧЕТОМ ВНУТРЕННИХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЙ

Характерным признаком современного этапа развития чайного рынка является неуклонный рост роли и значения политики продвижения в отношениях между торговыми предприятиями и потребителями. Высокая конкуренция на рынке чая усиливает борьбу чайных компаний за потребителя, победу, в которой в значительной степени определяют эффективность маркетинговых коммуникаций. Именно от грамотной коммуникационной поддержки производителей чая распространение и популярность торговой марки повышается, и тем самым возрастает потребление данного напитка. Статья посвящена повышению эффективности политики продвижения торговой марки чая с учетом внутренних рыночных условий. В качестве примера исследования была выбрана деятельность чайной компании Alokozay Tea International Ltd. В статье большое внимание уделено необходимости оптимального использования политики продвижения как инструмента обеспечения конкурентоспособности компании в чайной отрасли. Предпосылками повышения конкурентоспособных позиций на украинском рынке является расширение целевой аудитории, а также формирование приверженности и лояльности потребителей за счет активной политики продвижения. В статье отмечено, что из-за большого количества торговых марок чая на рынке, большинство его поклонников сталкиваются с проблемой выбора чайной марки, а предприятия торговли – с проблемой его реализации. В статье охарактеризованы особенности функционирования и тенденции развития ТМ Alokozay Tea как ведущей иностранной компании. Приоритетами компании является завоевание доверия покупателей за счет удовлетворения потребностей в высококачественном продукте, а также достижение лидерских позиций на украинском рынке. По результатам анализа, выявлено, что основными коммуникационными инструментами являются публич-рилейшнз, реклама и стимулирование сбыта, которые являются неэффективными, так как имеют ряд недостатков, а именно: высокие расходы, не нацеленность на конечного потребителя, узконаправленная рекламная компания и т.п. С целью установления степени осведомленности украинцев о компании Alokozay Tea и ее продукции автором было проведено интернет-исследование. Результаты данного исследования подтвердили слабую осведомленность потребителей о существовании чая ТМ Alokozay Tea и отсутствие чая в широком розничном доступе. Для повышения эффективности политики продвижения автором предложено расширить систему дистрибуции (выход на крупные торговые сети); увеличивать масштабы рекламной компании, а также внедрять элементы стимулирования сбыта мгновенного поощрения. Также отмечена необходимость проведения комплексной оценки основных финансово-экономических показателей ТМ Alokozay Tea, которые являются

бесспорным отражением того, насколько эффективно предприятие функционирует на рынке, отражением того, насколько вложенные усилия, средства и ресурсы воспроизводят конечный результат деятельности – получение прибыли.

Ключевые слова: эффективность, политика продвижение, коммуникация, реклама, паблик рилейшнз, стимулирования сбыта, чай, потребитель, торговая марка, рынок.

Коць И.И.

ДВУХПОЗИЦИОННАЯ ТИПОЛОГИЯ ТОЛЛИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

В современных условиях активной интеграции Украины в европейское пространство толлинговые операции, основанные на переработке давальческого сырья иностранного контрагента, для многих отечественных предприятий являются одной из объективно обусловленных и перспективных форм внешнеэкономического сотрудничества, которая не только обеспечивает решение существенных производственных и финансовых проблем, но и формирует предпосылки для дальнейшего самостоятельного развития хозяйствующего субъекта. В соответствии с положениями действующей нормативно-правовой базы и практики функционирования предприятий в толлинговой сфере толлинговые операции могут осуществляться на договорной основе между их заказчиком и исполнителем, что соответственно порождает существование различных вариантов и схем их реализации. Это вызывает необходимость разработки двухпозиционной типологии толлинговых операций как комплексной информационной базы о различных особенностях, параметрах и схемах реализации толлинговых операций для их заказчика и исполнителя. На основе обобщения научной и нормативно-правовой базы, а также практики функционирования предприятий в толлинговой сфере предложено типологизировать толлинговые операции по ряду существенных и независимых признаков: видам работ перерабатывающего предприятия, составу участников, приоритетным мотивам осуществления, форме расчетов между заказчиком и исполнителем, территориальному принципу реализации готовой продукции, месту в деятельности предприятия, степени самостоятельности перерабатывающего предприятия, территориально-государственным позициям (месту нахождения) заказчика и исполнителя, сырьевой базе, уровню комплексности (составу) сырьевой базы, сроку осуществления, периодичности осуществления, сбалансированности влияния на деятельность контрагентов, уровню влияния на развитие деятельности предприятия. Разработанная типология характеризуется весомым теоретическим и прикладным значением и может использоваться как представителями научного сообщества, так и бизнес среды. В частности, научный аспект двухпозиционной типологии толлинговых операций на предприятиях отражен в разноаспектном информационном обосновании реализации толлинговых операций, что может послужить весомым основанием для проведения исследований в этой сфере. Тогда как с прикладной точки зрения предложенная разработка может быть использована как информационная база руководителями, менеджерами и специалистами бизнес структур различных видов деятельности при выборе и дальнейшей реализации того или иного вида толлинговых операций.

Ключевые слова: толлинговые операции, заказчик, исполнитель, давальческое сырье, переработка, типология.

Кузьмак О. И.

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Коммунальное хозяйство тесно связано с деятельностью промышленных предприятий. В статье рассматривается экономическая сущность бенчмаркинга, его значение и роль в деятельности современных коммунальных и промышленных предприятий и в экономике в целом. Основным результатом использования бенчмаркингвого подхода является получение достоверной информации о деятельности коммунальных предприятий и сравнение этих результатов с опытом других компаний, предоставляющих услуги. Применение бенчмаркинга позволит определить лучший опыт решения проблем и использовать его предприятиями отрасли. Исследовано информационное обеспечение коммунального хозяйства с применением бенчмаркинга и мировой опыт применения данного подхода. Особое внимание уделено совершенствованию информационного обеспечения системы управления коммунальным хозяйством, это позволит принимать эффективные управленческие решения с учетом мирового опыта. Предложено создание единого информационного центра, который будет

предоставлять государственным учреждениям и органам местного самоуправления нужную и полную информацию. Определены преимущества создания информационного центра на уровне города. Обоснованно положительные изменения информатизационного обеспечения коммунального хозяйства города на основе бенчмаркинга. Предложенная информатизация системы управления коммунальным хозяйством позволит определить приоритетные направления программ развития предприятий коммунального хозяйства с целью привлечения в отрасль частных инвестиций. Это позволит обеспечить улучшение финансового состояния коммунального хозяйства города. Именно поэтому для эффективной работы предприятий коммунального сектора города предложено разработать, утвердить и принять программу использования информационных технологий в деятельности предприятий сервисного обслуживания промышленных предприятий. Новые информационные технологии и информационные системы, внедренные в соответствии с предложенной программой, будут способствовать повышению производительности работы, прежде всего в сфере управления, а основной эффект будет достигнут в экономическом развитии предприятий коммунального обслуживания промышленных предприятий за счет принятия более качественных управленческих решений. Итак, рыночные преобразования поставили предприятия коммунальной сферы перед необходимостью самостоятельно обеспечивать конкурентоспособность и способность своевременно адаптироваться к динамичной рыночной среде.

Ключевые слова: бенчмаркинг, информация, информационное обеспечение, информационный центр, информационная база, информатизация системы управления.

Ліганенко І.В.

РЕСУРСНО-КОМПЕТЕНЦИОННЫЙ БАЗИС СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

В статье проведен анализ и дана оценка проблем управления стратегическими изменениями на производственных предприятиях, что позволило выявить недостаточный уровень ресурсно-компетенционные базиса - специальной подготовки персонала предприятий к пониманию и должной поддержке проведения изменений. Компетенционно-ориентированный подход строится вокруг коллективного обучения о том, как координировать различные производственные способности и интегрировать многочисленные технологические навыки. Выявлено, что цели управления изменениями на производственных предприятиях состоит в том, чтобы все проекты достигали своих результатов, человеческий капитал использовался наилучшим образом, а предприятие приобретало конкурентных преимуществ. Ядром компетенционные-ориентированного подхода являются функциональные характеристики компетенций (т.е. эффекты, которые являются результатами применения компетенций предприятия), а не их структурной характеристикой. Существует пять условных групп тактик, которые могут представлять элементы стратегии управления изменениями на производственных предприятиях. Это - тактики, связанные с лидерством, проектом, процессом, структурой и навыками. В результате вышеуказанного возникает компетенционные модель стратегического обновления, которая основывается на стратегическом мышлении, координации стратегических действий и совершенствовании процессов и методов преобразования стратегической идеи в скоординированную стратегическую действие. Координации стратегических действий привлекает адаптивное создание новых компетенций. Установлено, что управление развитием производственного предприятия объединяет системы, структуры и ресурсы, которые испытывают качественных преобразований под влиянием стратегических изменений. Аргументировано доказано важность формирования профиля (модели) компетенций для обеспечения управления стратегическими изменениями на предприятии. Установлено, что существенным резервом повышения эффективности деятельности предприятий является обеспечение мотивационных механизмов развития персонала, становится важной составной частью организационно-экономического механизма и созданию гибких организационных форм. Необходимо реформирование организационной структуры и обеспечения эффективности ее дальнейшей работы при управленческого целенаправленного воздействия, осуществляемого с помощью комплекса методов управления.

Ключевые слова: компетенции, стратегические изменения, ресурсно-компетенционном базис, мотивационный механизм развития персонала, развитие производственного предприятия, управления развитием производственного предприятия.

Лобза А. В., Бикова А. Л., Семенова Л. Ю.
**ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ
 НАЙМА ПЕРСОНАЛА НА СОВРЕМЕННОМ
 ОТЕЧЕСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

В статье рассмотрены вопросы, касающиеся современных проблем управления процессом найма персонала. Определены различные подходы к управлению наймом в организации, обеспечивающие эффективность ее деятельности, конкурентоспособности благодаря качественному подбору кадров в условиях ограниченных финансовых возможностей. Обобщены различные подходы ученых к определению сущности понятий подбора и отбора персонала на предприятии. Определено, что в процессе функционирования предприятия и организации постоянно привлекают новых сотрудников и этот процесс управляем и заключается в целенаправленном подборе персонала с использованием эффективных технологий. Авторами отмечено, что большой ассортимент методов, средств и инструментов по найму персонала смещается в плоскость развития современных персонал-технологий, которые создают условия для формирования мощного трудового потенциала. Процесс внедрения современных персонал-технологий в Украине только начинается. На данном этапе развития национальной экономики актуальным и целесообразным есть использование таких методов привлечения персонала, как: лизинг (staffleasing), аутстаффинг (outstaffing), аутсорсинг (outsourcing). Приведенные методы одновременно могут решать и проблему безболезненного выведения персонала из штата организации. Из наиболее используемых персонал-технологий, обеспечивающих эффективную систему найма на предприятии, является формирование профиля должности, executive search, хедхантинг, рекрутинг и скрининг. Авторы акцентируют внимание на том, что каждый из известных методов найма персонала имеет свои преимущества и недостатки и может использоваться в зависимости от цели применения и задач, поставленных работодателем, а их использование предоставляет предприятиям возможности повышения качества отбора персонала, снижения текучести кадров. Эффективным для предприятий является применение комплекса методов, которые опираются на показатели их финансово-хозяйственной деятельности, особенности производства, специфику вакансий, имидж компании, тенденции рынка труда и тому подобное.

Ключевые слова: набор и отбор персонала, современные персонал-технологии, управление наймом, профиль должности, executive search, хедхантинг, рекрутинг, скрининг.

Полищук В. В.

**МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ВЫБОРА
 АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ
 СИСТЕМ ПРИ НЕЧЕТКИХ УСЛОВИЯХ**

Современные технологии позволили существенно упростить разработку и эксплуатацию автоматизированных информационных систем (АИС) и стало возможным создание сложных корпоративных систем по всему миру. С каждым днем ИТ-индустрия все больше и больше развивается, производя большое количество технологических современных решений, которые представлены в виде автоматизированных информационных системах управления и принятия решений. Правильный выбор, среди большого количества существующих, автоматизированных информационных систем является очень актуальной задачей для любой сферы применения. От правильного выбора эффективной АИС зависит безопасность деятельности предприятия и его успешность функционирования в той или иной области. В статье разработана модель оценки эффективности и выбора АИС принятия решений в нечетких условиях и запрокировано ее программную реализацию. Данная модель учитывает неопределенность исходных данных, специфику функционирования области АИС и оценивает эффективность по фиксированным критериям согласно международному стандарту ISO 25010: 2011. Разработанная модель базируется на двухуровневой структуре множества критериев и их подкритериев и относится к задаче многокритериального выбора альтернатив. Множество критериев оценки классифицированы на две группы: - общую, фиксированную группу критериев оценки стандарту ISO 25010: 2011 для всех областей функционирования АИС принятия решений; - множество критериев оценки, зависит от области функционирования АИС принятия решений. Поставленную задачу выбора решаем в три этапа: на первом этапе решения задачи необходимо найти агрегированные оценки альтернатив, учитывая специфику функционирования области АИС принятия решений; на втором этапе находим агрегированные оценки каждой группы фиксированных критериев; на третьем этапе, имея все оценки альтернатив по критериям, строим ранжированный ряд матрицы

решений. Разработанный метод был апробирован для оценки эффективности и выбора автоматизированных информационных систем финансового анализа субъектов хозяйствования на шести продуктах. Оценки альтернатив по критериям определены экспертно, которые вводятся в виде входной информации в запрокировано программное обеспечение разработанной модели. Результатом данного исследования является разработка модели оценки эффективности и выбора автоматизированных информационных систем принятия решений для повышения качества деятельности предприятия. Создание программного обеспечения на основе разработанной математической модели позволит предприятиям повышать собственную безопасность при приобретении и внедрении АИС принятия решений.

Ключевые слова: оценка, многокритериальный выбор, автоматизированные информационные системы, эффективность АИС, международный стандарт оценки, управления финансами.

Попова Н. В.

**МАРКЕТИНГ ДОВЕРИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ
 ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА
 НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ
 СИСТЕМЫ**

В современных условиях, когда мир характеризуется изменчивостью, неопределенностью, сложностью и многозначностью, развитие новой парадигмы маркетинга - маркетинга доверия, способствует устойчивому развитию предприятий. Поэтому в статье рассмотрены проблемы развития маркетинга доверия на предприятиях транспортно-логистической системы в условиях VUCA-мира. Предложено определение маркетинга доверия, а также принципы его развития. Среди них такие, как достижение взаимопонимания на основе диалога, предоставление прозрачной и достоверной информации, надежность, предсказуемость поведения, нацеленность стратегий на возникновение и развитие доверия, клиентоориентированность и учет интересов всех стейкхолдеров, внедрение реальных действий, приносящих пользу стейкхолдерам, демонстрация компетентности и профессионализма, построение эффективных коммуникаций, взаимность в развитии доверия, постепенное распространение доверия. Выделена специфика применения инструментов маркетинга в маркетинге доверия, в том числе в отношении транспортно-логистических услуг, тарифной политики, развития каналов распределения, маркетинговой коммуникационной политики. Рассмотрена роль персонала в развитии маркетинга доверия, а также предложено использование в его обучении таких техник, как аргументация, вербальная и невербальная коммуникация, демонстрация компетентности и профессионализма, которые способствуют формированию доверия. Определены методы, которые позволяют эффективно развивать маркетинг доверия, и фазы его формирования, в том числе экспектация, доверительное восприятие, доверительные коммуникации, доверительное сотрудничество, создание доверительных сообществ. В качестве результатов развития маркетинга доверия предложено рассматривать повышение уровня доверия, формирование позитивного имиджа и устойчивой репутации, экономический рост за счет увеличения доходов и прибыли. Выделены основные выгоды, которые получит предприятие транспортно-логистической системы от внедрения маркетинга доверия. В результате рассмотрения теоретико-методологических основ формирования маркетинга доверия предложена концептуальная модель его развития, реализация которой позволит предприятиям транспортно-логистической системы повысить эффективность деятельности в условиях VUCA-мира. Дальнейшие исследования и разработки в области маркетинга доверия на предприятиях транспортно-логистической системы связаны с моделированием зависимости различных факторов на уровень доверия, конкретизацией технологий и инструментов его формирования и определение методических подходов к оценке уровня доверия.

Ключевые слова: маркетинг доверия, доверие, принципы маркетинга доверия, предприятия транспортно-логистической системы, стейкхолдеры, VUCA-мир.

Рифяк Р. Р.

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ
 АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА В УКРАИНЕ**

Статья посвящена разработке методического подхода к анализу рынка автомобилей в Украине и его практической реализации, выявлению основных тенденций и факторов функционирования рынка автомобилей в посткризисный период. Акцентировано на необходимости правильно выбрать методический подход к оценке при исследовании развития автомобильного рынка. В современной экономической литературе присутствует много показателей, индикаторов и критериев, с помощью которых можно

проанализировать состояние этого рынка. В этом исследовании использованы те методы, которые позволили выявить как слабые, так и сильные стороны автомобильного рынка и дали возможность поиска новых путей его развития. Исследование автомобильного рынка Украины проведено по следующим этапам: определение динамики развития автомобильного рынка в разрезе автомобильных марок; оценка структуры розничных продаж автомобилей в региональном разрезе; определение уровня монополизации и концентрации на автомобильном рынке с помощью индекса Херфиндаля-Хиршмана; определение доли совокупных продаж автомобилей в Украине, что показывает монопольность рынка, с использованием метода расчета доли фиксированного количества товаров, а именно автомобилей; определение уровня конкурентоспособности автомобильного рынка Украины на основе сопоставления рангов торговли автомобильными марками на внутреннем рынке с помощью коэффициента Розенблота. В статье осуществлена диагностика структуры и динамики развития рынка автомобилей Украины на протяжении 2010-2014 гг. Практическая реализация предложенного методического подхода позволила установить, что рынок автомобилей в Украине находится на стадии замедления темпов развития. Это прежде всего отразилось на количестве продаж автомобилей. За исследуемый период на внутреннем товарном рынке произошла смена приоритетов потребителей от дешевых автомобилей к более качественным, о чем свидетельствует ТОП-5 продаж в 2015. Оценка структуры продаж автомобилей в региональном разрезе показала, что в 2014 регионами-лидерами по объемам розничных продаж автомобилей, были Волынская область и г. Киев, на которые приходилось 18,9% и 16,8% общего объема розничной продажи автомобилей в Украине соответственно. Позитивом является и то, что рынок автомобилей в Украине не монопольный, а конкурентный. Результаты проведенных исследований являются основанием для выработки направлений его стабилизации, а затем и активизации развития в ближайшем будущем.

Ключевые слова: рынок автомобилей, внутренний рынок, динамика развития, монополизация, методический подход.

Саух И.В.

МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА КАДРОВОГО И ОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Целью статьи является разработка методического сопровождения стратегического анализа организационного и кадрового обеспечения потенциала туристических предприятий в рамках концепции динамических способностей. Объектом исследования в статье является хозяйственная деятельность туристических предприятий. Автором определены недостатки ресурсного подхода, направленного на анализ внутренних возможностей и ресурсов предприятия, что обусловило трансформацию традиционных методических и прикладных аспектов стратегического анализа. Уточнено понятие динамических способностей (свойств): это стратегические скрытые ресурсы кадрового и организационного характера, направленные на реализацию и развитие внутреннего финансового потенциала предприятия, который является основой для получения будущих конкурентных преимуществ, полученных в результате накопления знаний и опыта. Предложено выделять такие составляющие кадрового обеспечения потенциала: 1) образовательный; 2) квалификационный; 3) мотивационный; 4) организационный; 5) творческий. Организационный потенциал включает динамические способности управленческого персонала к постановке стратегических целей и внедрению инноваций; к администрированию и координации действий отдельных работников и структурных подразделений предприятия; соответствующий уровень квалификации для возможности проведения стратегического финансового анализа деятельности предприятия; способности контролировать и мотивировать работников предприятия. Применение концепции динамических способностей позволило сформировать научно-методический подход к стратегическому анализу кадрового и организационного потенциалов туристического предприятия, который заключается в формировании перечня критериев анализа указанных составляющих финансового потенциала предприятия; расчета интегральных показателей кадрового и организационного потенциала предприятия с применением методики балльной оценки; идентификации уровня кадровой и организационной составляющей финансового потенциала туристического предприятия путем формирования предельных (эталонных) диапазонов и определения рейтинга предприятий. Предложенная методика апробирована на туристических предприятиях, что

позволило сформировать интегральные показатели и определить рейтинги кадрового и организационного потенциала. Результаты анализа свидетельствуют о наличии резервов для совершенствования организационной составляющей, что связано с нечеткой постановкой целей развития финансового потенциала, недостаточной компетентностью высшего организационного звена управления, несовершенством внутренней отчетности. На большинстве проанализированных туристических предприятий существует потребность в обучении, переподготовке и повышении квалификации работников. Общая оценка уровня кадрового потенциала в составе финансового варьируется в интервале [2,5; 4,5] при максимально возможном значении - 5 баллов. Это повышает значение стратегий, ориентированных на совершенствование и полную реализацию кадрового потенциала. Использование предложенного методического подхода будет способствовать разработке финансовой стратегии развития туристических предприятий и подготовке предложений по дальнейшему развитию кадровой и организационной составляющих финансового потенциала.

Ключевые слова: стратегический анализ, кадровое обеспечение, организационное обеспечение, потенциал, туристические предприятия, динамические способности, ключевые компетенции, конкурентные преимущества

Сомов Д.А.

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматривается проблема взаимосвязи процессов адаптации с типами организационных структур и формами управления субъектов хозяйствования. Показывается, что адаптивная реакция организации на запланированные и неопределённые изменения факторов внешней и внутренней сред обеспечивается инструментами планирования и ситуационного управления. Процессы адаптации обеспечивают достижение динамического соответствия целей, внутреннего потенциала с возможностями и угрозами внешней среды предприятия. Подчёркнуто, что в социальной системе адаптация является целенаправленным управляемым процессом, который поддерживается совокупностью управленческих решений с привлечением и рациональным распределением необходимых для достижения целей адаптации ресурсов на каждом иерархическом уровне структуры управления предприятием. В статье проведен анализ современных подходов к определению содержания понятия «адаптация предприятия». В результате проведенного анализа выявлены недостатки кибернетического, системного и процессного подходов к адаптации предприятия. Предлагается рассматривать адаптацию предприятия как совокупность перманентных процессов адаптации, которые осуществляются в различных подсистемах и на разных иерархических уровнях системы управления организацией. Показана взаимосвязь адаптации с такими общими функциями менеджмента, как регулирование и координация. Раскрывается то, что регулирование и координация обеспечивают процесс адаптации к типичным, незначительным колебаниям эндогенных и экзогенных факторов в рамках оперативной формы управления предприятием. Адаптивная реакция посредством регулирования и координации основана на использовании имеющихся ресурсов и резервов оперативного уровня. Адаптация к изменениям факторов, влияние которых превышает возможности оперативного управления, осуществляется инструментами тактического и стратегического видов управления предприятием. Адаптация в рамках тактического и стратегического управления предполагает привлечение дополнительных ресурсов, резервов, способов осуществления деятельности. Предлагается схема и описание действия организационно-управленческого механизма процесса адаптации предприятия с учётом особенностей оперативного, тактического и стратегического видов управления предприятием. Стратегическая адаптация предполагает возможность изменения целей миссии, технологии и структуры управления, структуру ресурсного потенциала предприятия. Организационно-управленческий механизм процесса адаптации предусматривает, что при недостаточности возможностей нижних уровней управления или не достижении поставленной цели адаптации, высшие уровни управления идентифицируют данное явление как проблему своего уровня и задействуют соответствующие ресурсы и мероприятия.

Ключевые слова: адаптация, организация, система, процесс, кибернетический подход, структура управления, функции менеджмента.

Фещур Р.В., Тимошук М.Р., Яворская Н.Р.
ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНОЇ БАЗИС СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧЕСКОГО ВЗАМОДЕЙСТВІЯ КОМПАНІЙ

Обеспечение социально-экономического взаимодействия (СЭВ) приводит к возникновению взаимосвязанных имиджевого и социального результатов, которые прямо или косвенно влияют на экономические результаты деятельности предприятий. Как подтверждают результаты исследования даже при достаточно слабой корреляции между социальными и экономическими результатами влияние СЭВ на социально-экономическое развитие предприятий в долгосрочной перспективе являются достаточно ощутимыми. На основании проведенного анализа научных работ нами раскрыта сущность методологического базиса социально-экономического взаимодействия субъектов хозяйствования с окружающей, внутренней и внешней средой. СЭВ предприятий понимается как процесс взаимосвязанных действий между заинтересованными сторонами (стейкхолдерами), направленный на разрешение противоречий, которые возникают при этом, и способствующий достижению целей каждой стороны. Понятийный базис методологии СЭВ образуют такие категории, как система, связь, взаимодействие, социально-экономическое взаимодействие, корпоративная социальная ответственность. Анализ и обобщение опыта СЭВ на предприятиях позволяет сделать следующие выводы: взаимодействие предприятий со средой функционирования является решающим фактором влияния на его целенаправленное развитие; социально-экономическое взаимодействие происходит на основе ответственности и партнерских отношений со стейкхолдерами; концепция корпоративной социальной ответственности составляет методологическую основу СЭВ, а ее осуществление основывается на ряде основных принципов – осознании убежденности, партнерства, добровольного долга, согласованности интересов, коммуникационной открытости, этического поведения, экономической целесообразности социальных обязательств. Перспективы дальнейших исследований должны касаться проблемы оценки СЭВ в силу значимости влияния социальных факторов на экономические результаты производственно-хозяйственной деятельности, неформированность учетно-отчетной базы оценки СЭВ, информационную непрозрачность предприятий и неоднозначность методической основы инструментов оценки.

Ключевые слова: социально-экономическое взаимодействие, целенаправленное развитие, корпоративная социальная ответственность, методология, стейкхолдеры.

Черная М.В., Кушнир Т.Б., Волосов А.М.
МИРОВОЙ РИТЕЙЛ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И
КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ

Современная экономика имеет глобальный характер. Торговля не является исключением. Процессы концентрации в розничной торговле привели к появлению транснациональных корпораций. Большинство из них совершили экспансию за пределы своих государств и осваивают новые рынки. Ведущие розничные операторы использовали различные стратегии достижения конкурентоспособности. Среди 250 крупнейших торговых компаний выделяются 10 ритейлеров из США, Великобритании, Германии и Франции. В последнее десятилетие на их долю приходилось около 30% объема продаж ТОП250. Несмотря на кризисные явления, компании первой десятки рейтинга сохраняют ведущие позиции. Безусловным лидером среди них является Wal-Mart. Объемы его розничного товарооборота превышали продажи конкурентов в 3,31-6,69 раз. Проанализированы следующие показатели, характеризующие конкурентоспособность 250 операторов розничной торговли. К ним относятся: темпы роста розничного товарооборота; количество стран, в которых присутствует компания; удельный вес розничного товарооборота от зарубежных операций; чистая рентабельность; рентабельность активов. Произведено сопоставление этих показателей ведущих ритейлеров с результатами 250 компаний в 2010-2014 гг. Средние значения всех выбранных показателей ТР10 демонстрируют лучшие тенденции, чем средние для ТР250. Изучение результатов деятельности десяти операторов розничной торговли позволило оценить динамику изменения их конкурентных позиций в мировом рейтинге за 2000-2014 гг. Рассмотрены тенденции использования различных торговых форматов представителями ТР250. Наиболее распространенными из них были супермаркеты и гипермаркеты. Росла доля дискаунтеров, что объясняется влиянием кризиса. Охарактеризованы наиболее распространенные формы электронной торговли и принципы работы интернет-магазинов. Выявлены основные тенденции и перспективы развития мировой электронной торговли. Благодаря конкурентным преимуществам интернет-торговля демонстрирует ежегодные значительные темпы роста

объема продаж. Однако лидеры ТР50 e-retailers (Amazon.com Inc. и JD.com, Inc.) существенно отстают от лидеров реальной торговли. Влияние на традиционную торговлю заставляет лидеров мирового ритейла открывать собственные интернет-магазины и наращивать свое присутствие в интернете. В рейтинг ТР50 e-retailers 2013-2014 гг. входили 7 компаний первой десятки ТР250. Их ежегодные темпы роста e-commerce (14,0-56,9%) в 2011-2014 гг. демонстрируют переход от традиционной торговли к мультиформатной. Результаты исследования могут быть полезными для отечественных предприятий розничной торговли.

Ключевые слова: торговые сети, рентабельность, конкурентоспособность, формат, традиционная торговля, e-commerce.

Н.С.Шевчук, О.Н.Гайдаенко
АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ
КАК ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ

Рассмотрены теоретические подходы к оценке обеспеченности и эффективности использования ресурсов на предприятии. Систематизированы основные критерии оптимальности системы, которая позволяет управлять бизнес-процессами в условиях неопределенности и проявления кризисных явлений. С целью повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования даны рекомендации относительно усовершенствования инструментария управленческого анализа на основе применения системы мониторинга показателей ресурсного потенциала предприятия с учетом ряда отдельных бизнес-процессов на предприятии в соответствии с иерархичными уровнями менеджмента. Для этого было выделено четыре группы показателей анализа ресурсного потенциала предприятия, которые составляют инфраструктуру бизнес-процессов, а именно: показатели оценки соответствия бизнес-процесса стратегии развития бизнеса; показатели ежедневного мониторинга урегулирования проблем с обеспечением и использованием производственных ресурсов; показатели анализа соответствия результатов бизнес-процессов установленным параметрам; показатели эффективности аналитической работы. По результатам анализа формируется множество показателей (индикаторов) оценки обеспеченности ресурсами и эффективности их использования, что является основой расчета интегральных экономических показателей для дальнейшего моделирования оптимальных соотношений отдельных подсистем предприятия, которые обеспечивают формирование конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: ресурсы, управление, ресурсный потенциал, оптимизация, эффективность, бизнес-процесс, управленческое решение

Шот А.П.
ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА СОСТОЯНИЕ
ДЕБИТОРСКО-КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЬВОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Политическая ситуация и экономическая нестабильность в Украине являются главными причинами финансового кризиса, которая разбалансировала деятельность предприятий, ограничила возможности влияния его руководства на финансовые отношения, способствовала разрыву межрегиональных и межгосударственных связей, сужению спроса на отечественную продукцию, своевременности расчетов. В таких условиях важное значение имеет состояние расчетов с дебиторами и кредиторами на предприятиях Украины и Львовского региона в частности, а также влияние факторов на платежеспособность предприятий. Среди факторов, обусловивших негативные экономические тенденции, были: аннексия Крыма и военные действия на Востоке Украины; отсутствие инвестиций в Украину; девальвация национальной валюты; падение ВВП; высокий уровень инфляции; рост кредитных ставок, что сделало невозможным использование кредитных ресурсов для пополнения оборотных средств и погашения обязательств перед иностранными партнерами и т.д. За последние 2 года в Украине в два раза сократился экспорт и импорт товаров и услуг. В результате воздействия как внешних, так и внутренних факторов является снижение деловой активности предприятий, их низкая платежеспособность, которая привела к кризисному состоянию большинства предприятий Украины и Львовской области в частности. Проведенный анализ показал, что дебиторская задолженность в оборотных активах предприятий области составляет 65,0% из них, почти 50% - это товарная задолженность. Имобилизация значительной части средств предприятия в дебиторской задолженности не только замедляет финансовый цикл предприятия, но крайне невыгодными для него и его партнеров. На протяжении последних 3-х лет на предприятиях Львовской области выросла до 80% как доля кредиторской задолженности в текущих обязательствах, так и товарная кредиторской задолженности (до

50%). Соотношение между дебиторской и кредиторской задолженностью приближается к критическому значению (в пределах от 1,19 до 1,31 при нормативном 1,5-2), что создает реальную угрозу финансовой устойчивости предприятий. Причиной критического состояния расчетов является отсутствие на предприятиях области политики управления дебиторской задолженностью и слабый контроль за кредиторской задолженностью. К решению проблемы погашения дебиторской задолженности следует подходить комплексно, учитывая все факторы, при этом придерживаться «принципа Парето», использовать современные методы управления задолженностью (факторинг, форфейтинг и аутсорсинг), оценить все возможные риски и выбрать оптимальный.

Ключевые слова: дебиторы, кредиторы, задолженность, финансовый кризис, расчеты, управление дебиторской задолженностью.

Шумило О. С.

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: СИСТЕМНО-КИБЕРНЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

В период интеграции экономики Украины в европейское пространство для субъектов хозяйствования приоритетным становится обеспечение стабильного функционирования, поскольку деятельность предприятий происходит в среде повышенного риска, преисполненного экономических опасностей. В связи с этим для безопасного постоянного функционирования и развития отечественных торговых предприятий возникает необходимость усиливать экономическую безопасность предприятия, что актуализирует проблему управления системой экономической безопасности торгового предприятия. Исследуя экономическую безопасность как систему, которая подлежит управленческому влиянию, в статье уточнено понятие «система экономической безопасности торгового предприятия». Она рассматривается как совокупность необходимых взаимосвязанных элементов (мероприятий), направленных на обеспечение экономической безопасности торгового предприятия путем противодействия угрозам и создания безопасных условий для его развития. Определена суть системы управления экономической безопасностью торгового предприятия, основой которой являются принципы общей теории управления, фундаментальные аспекты формирования, функционирования систем как с точки зрения кибернетики, так и с точки зрения систем. Определены функции системы управления экономической безопасностью торгового предприятия, классифицированы на первичные и соединительные функции. Функционирование системы управления экономической безопасностью торгового предприятия с точки зрения кибернетики осуществляется на основе как общих системных законов, так и законов и принципов, которые присущие кибернетике. К основным общесистемным законам относят закон необходимого разнообразия В. Эшби, принципы эмерджентности, внешнего дополнения, обратной связи, выбора решения, декомпозиции и иерархии управления, которые исследованы в разрезе формирования системы управления экономической безопасностью торгового предприятия.

Ключевые слова: система управления, системно-кибернетический подход, торговое предприятие, экономическая безопасность.

Раздел 5. ФИНАНСЫ И БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Аржевитин С.М.

МОНЕТАРНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ: ТЕКУЩИЕ ВЫЗОВЫ И ЗАДАЧИ

Украина переживает длительный системный финансово-экономический кризис, который охватил реальный сектор экономики, государственные финансы, монетарную сферу, банковскую систему, финансовый рынок. Последствиями кризиса стали падение темпов экономического роста, критическая разбалансированность экономики, снижение ее конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности, отток финансового и человеческого капитала за границу, подрыв доверия к гривне и банкам, быстрое обесценивание - внутреннее и внешнее - гривны, деградация роли банков в кредитном обеспечении развития экономики. Программные документы по реформированию монетарной сферы экономики Украины, что на сегодня действуют и определяют экономическое развитие страны, не всегда взаимосогласованные по целевому характеру, имеют много декларативных положений о перестройке экономики и осуществлении реформ, не всегда адекватно учитывают реальное

состояние и стратегические интересы украинского общества. Поэтому и действительность реформ, определенных этими документами, оказалась не высокой, о чем свидетельствует современное состояние экономики Украины. Учитывая необходимость преодоления кризисных явлений и формирования монетарных предпосылок развития экономики, важное значение имеет объективная оценка ситуации в экономике и правильное определение текущих и стратегических приоритетов, задач и инструментов монетарного регулирования. В таких условиях остро необходима разработка национальной стратегии экономического развития и формирования соответствующей ей монетарной стратегии, а также - основных принципов денежно-кредитной политики на текущий год.

Ключевые слова: монетарное регулирование экономики, развитие финансового сектора, стратегия монетарной политики, структурные дисбалансы в экономике, основные принципы денежно-кредитного регулирования

Барановский А.И.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ ДОЛГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Рассмотрены результаты исследований отечественных и зарубежных ученых проблематики института долговых отношений, формирования, обслуживания и погашения государственного долга, долговой безопасности. Освещена эволюция становления института долговых отношений и долгового рынка. Приведена характеристика особенностей теорий государственного долга и парадигм взглядов на это явление, сформировавшихся в рамках классической школы политэкономии (с преимущественно негативным отношением к государственному долгу), кейнсианства (осуществление государственных заимствований для расширения совокупного спроса в экономике), кейнсиански ориентированных (теория автоматических стабилизаторов, функциональных финансов) и неоклассических (рассматривающих влияние заимствований правительства на экономическое поведение субъектов рынка, проблемы оптимального распределения долгового бремени между поколениями) направлений экономической теории. Представлены взгляды исследователей на перекладывания бремени долга на будущие поколения; способ финансирования бюджетного дефицита (займы или инфляционный налог); действие эффекта замещения; формирование государственных «финансовых пирамид»; взаимозависимость государственного долга и инфляции; естественные и конституционные ограничения при привлечении государством займов; основные концепции современной теории внешней задолженности. Выделены уровневый (с акцентом на уровень задолженности, вынуждающий государство для ее погашения прибегать к новым заимствованиям, и «профиль заемной мощности»), элементный (как составляющая системы более высокого уровня; фактор социально-экономического развития государства; критерий эффективности реализации взвешенной долговой политики государства; элемент национальных интересов), функциональный (способность соблюдения определенного уровня задолженности), управленческий и смешанный (сочетающий вышеперечисленные) подходы к трактовке сущности долговой безопасности. Представленные подходы к определению сущности долговой безопасности критически проанализированы автором статьи с аргументированием неточности их отдельных составляющих. Рассмотрены понятия «долговое ядро» и «уровень платежеспособности». Дано авторское определение сущности долговой безопасности государства, акцентировано внимание на поливекторности и непосредственной взаимосвязи и взаимообусловленности этой разновидности финансовой безопасности с безопасностью денежного обращения, бюджетной, валютной, инфляционной и инвестиционной безопасностью государства.

Ключевые слова: долг, институт долговых отношений, государственный долг, долговой рынок, долговая безопасность, теория долгового навеса

Бачо Р.Й.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНОВ УКРАИНЫ НЕБАНКОВСКИМИ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ

В статье просчитана интегральная оценка уровня обеспеченности регионов Украины небанковскими финансовыми услугами. Статистической базой расчета приведенных выше показателей являются годовые отчеты о работе Нацкомфинуслуг за соответствующие годы, которые охватывают период исследования, а также обобщенная информация о состоянии соответствующих рынков небанковских финансовых услуг. Полученные результаты расчета индекса обеспеченности регионов Украины небанковскими

финансовыми услугами позволяют выделить три группы регионов, в зависимости от степени насыщения небанковских финансовых услуг: ненасыщенные, достаточной насыщенности и перенасыщенные небанковскими финансовыми услугами. В статье доказано, что перенасыщенность рынка приводит к избыточному предложению финансовых услуг, результатом чего могут ухудшаться конкурентные условия, происходит отрицательные явления сокращения количества финансовых учреждений, их структурных подразделений и освобождение работников этих учреждений. Как следствие – возрастает убыточность небанковских финансовых учреждений. Проведенный анализ обеспеченности регионов Украины небанковскими финансовыми услугами может стать основой формирования приоритетных направлений привлечения и распределения финансовых ресурсов в регионах. В статье сформировано позиционирование регионов за уровнем обеспеченности страховыми услугами и услугами кредитной кооперации в виде матрицы. Расчет позиционирования проводился путем построения матрицы позиционирования регионов Украины за уровнем обеспеченности услугами страхования и кредитной кооперации за каждый год исследования, учитывая фактическое размещение региона в построенных матрицах на основании расчета среднеарифметического значения бала соответствия каждого из регионов. Разработанная методика в целом позволяет получить не только общее представление об уровне насыщенности каждого из регионов Украины небанковскими финансовыми услугами в разрезе каждого из сегментов рынка, но и провести анализ по каждому из них. Результаты позиционирования рынков небанковских финансовых услуг свидетельствуют о недостаточной стратегической направленности имеющего потенциала рынков небанковских финансовых услуг, что противостоит принципу устойчивого развития и требует усовершенствования существующих подходов.

Ключевые слова: небанковские финансовые учреждения, регион, индекс обеспечения небанковскими услугами, депрессивные и развитые регионы, информационная обеспеченность, Нацкомфинуслуг.

Гончаренко М.Л.

ИНВЕСТИЦИИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ: ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

Статья посвящена вопросам инвестирования сферы высшего образования в рамках национальной стратегии ее реформирования. В последние годы наблюдалось снижение бюджетных ассигнований в эту сферу и уменьшение притока средств от индивидуальных инвесторов при уменьшении государственного финансирования данной сферы; при этом доля студентов, которые обучаются за счет средств государственного бюджета, увеличилась. Это поясняется позитивными экономическим и социальными эффектами, которые наблюдаются в обществе при расширении финансирования образования. На уровне государства – это прирост валового внутреннего продукта, национального дохода и наличие положительных социальных eksternalий, таких, как повышение культурного уровня населения, его гражданской сознательности, снижение преступности и конфликтности. В итоге, осуществляемые инвестиции различаются по типу, но при этом они выгодны и обществу в целом, и отдельному человеку. Основным вопросом в привлечении инвестиционных средств является их окупаемость и положительный эффект, который получает каждый из инвесторов. На уровне индивидуальных инвесторов решение об инвестициях принимается на основе оценки будущих доходов и сопоставления их с затратами. Это возможно только при несомненном применении полученных знаний и навыков на рынке труда, который в данное время демонстрирует имеющиеся диспропорции спроса и предложения, а также рост безработицы среди специалистов с высшим образованием. Инвестиции, которые не обладают должным уровнем рентабельности и окупаемости не могут быть оправданы. Государственная политика должна быть направлена на преодоление дисбаланса между системой высшего образования и потребностями рынка труда, стимулирование тесного сотрудничества предприятий с вузами, четкого указания нормативов качества подготовки будущих специалистов. Все эти меры позволят избежать обесценивания как государственных, так и частных инвестиций в высшее образование.

Ключевые слова: высшее образование, инвестор, инвестиции, инвестиционный процесс, инвестиционная привлекательность

Давиденко Н.Н.

СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ

Целью исследования является обобщение и развитие практических подходов к определению финансовой устойчивости

предприятия с учетом совокупности современных факторов влияния на результаты деятельности субъектов хозяйствования. В статье исследована система факторов влияния на формирование финансовой устойчивости и сформирован подход к определению и обеспечению финансовой устойчивости предприятия в условиях современных вызовов и угроз. Определено, что финансовая устойчивость предприятия – это стабильное наличие финансовых ресурсов, достаточных для выполнения финансовых обязательств, способность предприятия финансировать свою экономическую и производственную деятельность, наличие баланса между положительными и отрицательными денежными потоками, совокупная оценка уровня его платежеспособности, ликвидности, рентабельности, кредитоспособности и других показателей, а также предпосылка достижения предприятием долгосрочного финансового равновесия. Доказано, что для гарантии успешной деятельности предприятия, а также его противостояния внешним и внутренним угрозам необходимо обеспечить финансовую стабильность функционирования предприятия. А для эффективного внедрения финансовой устойчивости на предприятии должен быть сформирован и внедрен четкий механизм, который должен быть нацелен на минимизацию негативного влияния внешней и внутренней среды на деятельность предприятия; создания предпосылок эффективной реализации запланированных действий. Главными принципами поддержания финансовой устойчивости являются: активное реагирование на изменения внутренних и внешних факторов; системность управления; учет возможности реализации рисков; использование показателей, позволяющих осуществлять реальную оценку финансовой устойчивости предприятия; интегрированность с общей системой управления; ориентир на достижение стратегических целей предприятия; разработки и использования качественного инструментария обоснования финансовых решений в условиях неопределенности и риска. Установлено, что финансовая стабильность и финансовая безопасность определяется обеспечением финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия, эффективностью использования имеющихся финансовых ресурсов, организацией внутреннего контроля основных видов обычной деятельности предприятия, анализом возможных внутренних и внешних угроз экономической безопасности и предотвращения ущерба финансовой устойчивости предприятия, качества менеджмента предприятия. Постоянное соблюдение финансовой стабильности обусловлено имеющейся для каждого субъекта хозяйствования задачей: обеспечение финансовой устойчивости функционирования и достижения главных стратегических целей предприятия.

Ключевые слова: финансовое равновесие, финансовая устойчивость, финансовая стратегия, финансовые ресурсы, механизм обеспечения финансовой устойчивости, риск, неопределенность.

Жовтанецкая Я. В.

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ФАКТОРОВ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Раскрыты современные теоретические подходы к пониманию экономической сущности дефиниции "банковский кризис", внешних и внутренних факторов его возникновения и распространения. Предложен авторский подход к систематизации причин, симптомов и факторов возникновения банковских кризисов на мега-, макро-, мезо- и микроуровнях, их признаков, методов идентификации. Конкретизировано, что причины кризиса обуславливают возникновения симптомов, а в дальнейшем и факторов банковских и финансовых кризисов, которые могут вызвать как системный кризис, так и признание банковских учреждений проблемными или неплатежеспособными, что приводит к их реорганизации, ликвидации или банкротству. Особенностью такой систематизации факторов является четко обусловленный причинно-следственный характер с выделением таких признаков как: масштабность, характер (положительный или отрицательный) и последствия влияния на глобальный и национальном уровнях. Обоснована необходимость выделения организационных, финансовых и рыночных факторов возникновения кризисных явлений и угроз в финансовой деятельности банков на микроуровне. К основным финансовым факторам кризисных явлений в деятельности банковских учреждений отнесено: недостаточный уровень капитализации, неудовлетворительное качество активов и кредитного портфеля, неоптимальную структуру портфеля ценных бумаг, низкую их инвестиционную привлекательность, наличие рисков несбалансированной ликвидности, отсутствие платежеспособности и прибыльности. Доказано, что организационные факторы кризисных явлений целесообразно исследовать с позиций

отнесения банка к определенной группе, организационно-правовой формы его деятельности, корпоративного управления, уровня безопасности, кадрового потенциала, информационно-технического обеспечения, а рыночные – с позиции конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках.

Ключевые слова: банковский кризис, неплатежеспособность, макроэкономические дисбалансы, отток депозитов, банковская паника, неэффе́ктивная деятельность.

Жувагина И.А., Филипишина Л.М.

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГА В УКРАИНЕ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Развитие Интернета и Интернет-технологий в последние годы приняло стремительный и всепоглощающий характер. Благодаря Интернет-технологиям приобретение ценных бумаг, признаётся во всем мире лучшим способом вложения свободного капитала и доступен всем желающим без исключения. В считанные секунды можно сформировать инвестиционный портфель, эффективно управляя активами с получением без промедления всей необходимой информации (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара. Спрос на интерактивную торговлю акциями, опционами, фьючерсами продолжает расти с каждым годом. Все больше банков и брокерских компаний осваивают новое перспективное направление инновационной деятельности - инвестиционный трейдинг. Поэтому, интернет-трейдинг (internet trading) - это способ доступа к торгам на фондовой бирже с использованием интернета, как средства связи. В последние десятилетия такой способ торговли получил очень широкое распространение. Интернет-трейдинг возник благодаря "Украинской бирже" относительно недавно. Это вызвано тем, что благодаря повсеместному проникновению Интернета в жизнь каждого человека, доступ к торгам на бирже стал вполне реальным для каждого. В сегодняшних условиях хозяйствования далеко не все знакомы с возможностями Интернет-трейдинга, как способа вложения и приумножения своего капитала. Однако уже на данном этапе развития нашей страны именно эта услуга стала лучшей альтернативой банковским вкладам, покупки недвижимости для сохранения и приумножения личного капитала. Это означает, что сегодня каждый может покупать и продавать акции, зарабатывая на этом - а это не что иное, как Интернет-трейдинг. Трейдинг в сети привлекает потенциального инвестора, прежде всего внешней простотой совершения сделок и низкими тарифами на услуги онлайн-брокеров. При этом, так же, как и в реальности, инвестор может воспользоваться полнофункциональным сервисом, всецело полагаясь на квалифицированные консультации брокера, или учетными сервисом, когда вся ответственность за принятие торгового решения перекладывается на плечи инвестора. Исследование определенных категориальных аспектов позволили систематизировать и представить к рассмотрению классификации основных экономических элементов интернет-трейдинга. В статье предложены к рассмотрению основополагающие этапы, алгоритм выполнения которых предусматривает проведение торгов ценными бумагами через систему Интернет-трейдинга. В частности исследованы основные преимущества и недостатки интернет-трейдинга в современных условиях хозяйствования. Рынок on-line торговли ценными бумагами развивается прямо пропорционально развитию самого Интернета. В будущем не исключено, что торговля ценными бумагами погрузится в Интернет раз и навсегда. Дальнейшие исследования планируются в направлении условий доступа к Интернет-трейдингу ценных бумаг на основании алгоритмической торговли некоторых операторов рынка, участников «Украинской биржи».

Ключевые слова: интернет-технологии, интернет-трейдинг, фондовый рынок, рынок ценных бумаг, фондовая биржа, котирование, онлайн-брокер, инвестиции, инвестор-трейдер.

Здреник В.С.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ И ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ

В современных рыночных условиях хозяйствования развитие экономики определяется интенсивностью инвестиционных процессов, поэтому вопросы, связанные с инвестиционной деятельностью, приобретают все большую актуальность. Это, прежде всего, связано с потребностью в повышении конкурентоспособности предприятий, в том числе на мировом рынке. Активизация использования инвестиционного потенциала оказывает существенное влияние на деятельность предприятия и его результативность. Взаимосвязь уровня развития предприятия и его инвестиционного потенциала проявляется в том, что на формирование инвестиционного потенциала влияют такие факторы, как рентабельность, финансовая устойчивость, а также эффективность деятельности. В свою очередь, инвестиционный

потенциал способствует выявлению собственных возможностей предприятия для достижения целей и объемов необходимых внешних привлечений. В этом контексте важно исследовать и рассмотреть подходы к определению и оценке инвестиционного потенциала предприятия. Сущность понятия "инвестиционный потенциал предприятия" и исследования его различных аспектов проводилось многими учеными. Большинство ученых определяют инвестиционный потенциал как совокупность инвестиционных ресурсов, поэтому под инвестиционным потенциалом следует понимать способность предприятия наиболее эффективно решать инвестиционные задачи при максимальном использовании внутренних и внешних экономических возможностей и ресурсов. Инвестиционный потенциал является основой для формирования инновационной стратегии предприятия, важным фактором обеспечения инновационной деятельности. Для того, чтобы оценить инвестиционный потенциал предприятия, нужно учитывать такие факторы, как: ~ способность привлекать внимание инвесторов; ~ присутствие специальных и адекватных современным предложениям по инвестированию в проект; ~ устойчивое увеличение стоимости предприятия на финансовом рынке. Особое значение при оценке инвестиционного потенциала следует уделять показателям, построенным на модели формирования потенциала, учитывающей динамичное развитие и сформированные теоретические предпосылки. Обоснованным является использование различных методических подходов для оценки инвестиционного потенциала. Основными из них являются стоимостный подход, экспертная оценка, оценка на основе обобщающего показателя, комплексный подход. Следовательно, инвестиционный потенциал предприятия представляет собой сумму таких показателей, как стратегические предпосылки для развития любого объекта и факторы, обеспечивающие его развитие. Одним из основных таких факторов и является вложения денег инвесторами. Все инвесторы, а особенно новые, стараются внимательно следить за потенциалом того предприятия, в которое они собираются вкладывать деньги. Без хороших, убедительных данных относительно этого показателя сложно и нецелесообразно ожидать вложений в развитие предприятия.

Ключевые слова: инвестиции, потенциал, инвестиционный потенциал, предприятие, инвестиционная деятельность, инвестиционные ресурсы, инвесторы.

Кампо Г. М., Розман О.В.

ЭНДАУМЕНТ КАК ИСТОЧНИК ВНЕБЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В УКРАИНЕ

В 2015 году Верховная Рада Украины приняла ряд изменений к Налоговому и Бюджетному кодексам, что значительно расширило финансовые возможности местного самоуправления. Однако, несмотря на то, что эти изменения стали важным шагом к экономической самостоятельности местных общин, практически по всей Украине все еще остро стоит вопрос о недостаточности обеспечения финансовыми ресурсами местных общин. Для того, чтобы решить эту проблему, предлагается создать эндаументы местных общин - целевые фонды, предназначенные для использования в некоммерческих целях, как правило для финансирования учреждений образования, медицины, культуры. Фонд имеет абсолютно прозрачный механизм создания и функционирования, что позволяет избежать его использования в мошеннических целях. Его формирование позволяет обеспечить частичную независимость некоммерческих организаций от индивидуальных и разовых пожертвований, других добровольных нерегулярных поступлений за счет получения гарантированного дохода. Отличием эндаумента от обычной благотворительной организации является строго целевой характер деятельности и нацеленность на получение дохода за счет инвестирования средств. Эндаумент имеет ряд преимуществ и недостатков, однако, по нашему мнению, выгоды от его использования значительно преобладают над возможными препятствиями. В частности, создание эндаумента позволяет местным общинам решить целый ряд вопросов: обеспечение на должном уровне учебных заведений и медицины, финансирование обучения, стажировки и выплаты премий работникам органов социальной сферы, благоустройство городов, сел и поселков, содействие развитию туризма, развитие учреждений культуры и т. п. Существует ряд препятствий для внедрения эндаумента в Украине. В частности, в украинском законодательстве находим достаточно мало информации об эндаументе и много белых пятен. Отдельное внимание стоит уделить направлениям инвестирования средств эндаумента. И все же, по нашему мнению, при правильном подходе и управлении

ендаумент может быть создан и стать даже своего рода панaceей для местных общин.

Ключевые слова: эндаумент, местные бюджеты, местные общины, финансовое обеспечение, законодательство.

Кузьмак Е.Н.

МЕХАНИЗМЫ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ БАНКОВСКИХ РИСКОВ

Банковская деятельность постоянно попадает под влияние финансовых рисков, ведь именно эти риски являются наиболее распространенными и могут существенно влиять на банковскую деятельность. В статье исследован процесс управления банковскими рисками в банковских учреждениях, в том числе и кредитным риском. Кредитный риск зависит от внешних и внутренних факторов. Возможности управления внешними факторами ограничены, хотя своевременными действиями банк может уменьшить их влияние и предупредить потери. Поэтому основные средства управления кредитным риском находятся во внутренней политике банка. Определены роль, практика использования и пути совершенствования методов управления банковскими рисками. Рассмотрены особенности и виды отечественного и зарубежного опыта комплексного страхования банковских рисков. Выделены преимущества программы комплексного банковского страхования и сдерживающие факторы использования украинскими банками данного вида страхования. К сожалению, в Украине комплексное страхование банковских рисков не получило практического внедрения. Определено, что для увеличения объемов операций страховых компаний по страхованию банковских кредитов необходимо открывать балансы и финансовые отчеты страховщиков, а также упростить процедуру оформления договоров страхования. Доказано, что комплексное страхование банковских рисков есть необходимым шагом в развитии не только страхового рынка, но и экономики Украины в целом, это разрешит значительно скоротить инфляционные колебания, стабилизировать банковскую систему и урегулировать денежный оборот. Однако для эффективного внедрения системы комплексного страхования банковских рисков нужны изменения в законодательстве, рост уровня интеграции в мировую экономику, совершенствование принципов мониторинга деятельности банков, значительные инвестиции в развитие страхового рынка и банковской системы. Исследованы сущность и практика использования лимитирования отечественными банками. Предложены направления развития механизмов нейтрализации банковских рисков. Доказано, что главная задача риск-менеджмента банка состоит в необходимости точного прогнозирования проблемной задолженности и величины резервов, которые необходимо создавать с целью ее покрытия.

Ключевые слова: риск, кредитный риск, управление рисками, диверсификация, лимитирование, страхование рисков.

Лемешко Е.А.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И СТОИМОСТИ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Интеграция Украины в мировое сообщество европейских стран актуализирует необходимость формирования достаточного объема капитала как наиболее обобщающего показателя экономического трансформаций на макро- и микроуровне. Указанный приоритет является основанием детального исследования оценки стоимости капитала и оптимизации его структуры. Стоимость капитала является одним из комплексных критериев устойчивого развития предприятия. В этой связи исследование теоретических аспектов концепции стоимости капитала и концепции устойчивого развития является особенно актуальным. Теоретические и методические основы оценки стоимости капитала, а также проблематика обеспечения устойчивого развития стали предметом исследований многих ведущих отечественных и зарубежных ученых. Вместе с тем на макроэкономическом и микроэкономическом уровне существует настоятельная потребность в усилении внимания к решению проблем устойчивого экономического развития и разработки новых подходов к оценке стоимости капитала предприятий. Задача исследования заключается в аналитическом обзоре понятийно-категориального аппарата концепции устойчивого развития и концепции стоимости капитала, определении их взаимозависимости с учетом реалий развития отечественной экономики. Предприятия являются базисным звеном экономической системы и играют важнейшую роль в первичном распределении стоимости валового внутреннего продукта, формировании и использовании денежных доходов и децентрализованных фондов. Поэтому именно предприятия определяют устойчивое развитие страны, то есть устойчивое развитие идет от меньшей системы, которая характеризуется действенностью, взаимосогласованностью и эффективным

использованием определяющих факторов производства, к глобальной. Стоимость капитала предприятия обуславливается внутренним текущим его состоянием, а также зависит от многообразия воздействия внешней среды. Для обеспечения устойчивого развития так же, как и для стабилизации стоимости капитала, принципиальное значение имеет согласованность всех элементов системы (предприятия, страны) во времени и пространстве. Считаем, что содержательным наполнением и стоимости капитала и устойчивого развития является прибыль, но необходимо отметить, что она является второстепенным фактором, или нижней границей устойчивости. Решающим для устойчивого развития предприятия в условиях меняющейся внешней среды является эффективное использование активов (как потенциала финансовых возможностей предприятия), формирование их ликвидной структуры на фоне снижения финансовых рисков, оптимизация структуры капитала предприятия. Взаимосвязь научно-обоснованных принципов, а также генезиса концепции устойчивого развития и концепции стоимости капитала являются неоспоримыми. Устойчивое развитие синтезирует в себе совокупность свойств капитала (в том числе стоимость капитала, которая определяется функциональными зависимостями между его составляющими), активов (рентабельность активов и их динамика). Дальнейшего внимания требует четкое определение оценочных индикаторов результативности устойчивого развития, которые позволяют оптимизировать стоимость капитала и выбрать наиболее выгодную для предприятия стратегию развития.

Ключевые слова: концептуальные основы, устойчивое развитие, стоимость капитала, оптимизация структуры, теоретические основы.

Мокришова В., Гвиздова Є.

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОЛОГОВ

Статья направлена на исследование экологических налогов в налоговой системе Словакии в качестве инструмента влияющего на бизнес-среду, а также неотъемлемую часть государственной социальной политики. Статья основана на теоретических знаниях, определениях и терминологии экологического налога в стране и за рубежом. В ней представлены подходы к пониманию экологических налогов и анализируются возможности и текущее законодательное регулирование экологических налогов и их положение в налоговой системе Словацкой Республики, что относится к факторам, которые по-разному влияют и приводят к различиям в их воздействии на социальные аспекты и эффективность экологических налогов в обществе.

Ключевые слова: этика и мораль, экологический налог, налоговая ставка, налоговая база, социальная политика

Рогов Г.К.

ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В статье исследуются проблемы, связанные с формированием бюджетного механизма корпоративного устойчивого развития. Функцией, отличающей бюджетный механизм обеспечения корпоративной устойчивости, является стимулирование процессов повышения корпоративных экологических и социальных стандартов и формирования институциональной среды, адекватной целям устойчивого развития. Бюджетный механизм исследован в контексте его влияния на корпоративную устойчивость. Обосновано, что бюджетный механизм теряет функцию стимулирования экологизации производства. Превращение экологического налога в обычный источник пополнения общих фондов Государственного и местных бюджетов является экономически и социально неоправданным. В статье охарактеризован потенциал бюджетного механизма обеспечения корпоративной устойчивости. В системе финансовых механизмов бюджетный механизм играет главную роль в формировании институциональной среды, адекватной целям корпоративного устойчивого развития. Разработка и финансирование долгосрочных научных, организационных, производственных и образовательных целевых программ экологического и социального направления, а также антикоррупционной программы, должны стать факторами создания условий хозяйствования, способствующих корпоративному устойчивому развитию. Особое значение для корпоративной устойчивости в социальном измерении имеет влияние бюджетного механизма на реальную заработную плату персонала предприятия, которое осуществляется через цепочку взаимосвязей с уровнем инфляции, государственным долгом и дефицитом бюджета. Таргетирование инфляции, соблюдения обоснованных ограничений дефицита бюджета, в частности квазифискального, а также объемов и структуры государственного долга позволят существенно смягчить проблему неопределенности внешних условий корпоративного социального развития. Прямое

влияние на экологическую составляющую корпоративной устойчивости бюджетный механизм оказывает, только если он предусматривает финансовое обеспечение целевых проектов экологической модернизации предприятий за счет сумм уплаченного ими экологического налога. Целесообразно восстановить в Бюджетном кодексе норму относительно указанного финансирования. Перспективой дальнейших исследований является определение количественной связи указанных трансформаций бюджетного механизма с уровнем корпоративных экологических и социальных стандартов.

Ключевые слова: бюджетный механизм, устойчивое развитие, корпоративная устойчивость, институциональная среда, дефицит бюджета, экологический налог.

Савицкая О.И., Феленко Е. А.
**ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

Финансовый потенциал региона играет значительную роль в обеспечении сбалансированного функционирования различных отраслей экономики, их стабильного развития, повышения уровня жизни населения региона и увеличения доходности бюджета. Определение сущности финансового потенциала региона является первоначальным заданием, и можно выделить три подхода к определению категории: ресурсный, комбинированный и экстремальный. Они отображают потенциал как группирование финансовых ресурсов с возможностью их использования, которая достигается через управление финансовыми потоками региона. Для характеристики финансового потенциала и его оценки используют ряд показателей, которые отображают его ключевые элементы: бюджетный, налоговый, кредитный, инвестиционный, экспортно-импортный потенциал. Основным показателем является валовой региональный продукт, который включает в себя сумм валовой добавленной стоимости всех видов экономической деятельности региона. Также статистическими показателями, которые характеризуют потенциал регион, являются чистая прибыль предприятий, капитальные инвестиции, средний уровень заработной платы населения, объем экспорта и импорта продукции, объем реализованной продукции и страхование операций. Чтобы оценить уровень развития определенного региона и его финансовый потенциал, необходимо определить степень влияния каждого показателя на конечный результат – валовой региональный продукт. Для этого используем регрессионный анализ, чтобы определить корреляционную зависимость между разными факторами. Регрессионный анализ проводится в несколько этапов, на которых устанавливается вид корреляционной зависимости, проверяются показатели на мультиколлинеарность, строится регрессионная модель и проверяется статистическая значимость построенной модели. Для анализа выбрали регионы, которые отличаются географическим положением, инвестиционным потенциалом, количеством налоговых поступлений и уровнем внешнеэкономических связей. Проведенный регрессионный анализ показал, что такие факторы, как перестрахование внешнеэкономической деятельности и средняя заработная плата не имеют влияния на конечный результат. Наибольшую связь с валовым региональным продуктом имеют показатели объема реализованной продукции и объем импорта и экспорта товаров.

Ключевые слова: финансовый потенциал, регион, экспорт, импорт, перестрахование, валовой региональный продукт

Сидорчук А.А.
**НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ**

Исследованы микро- и макроэкономические предпосылки формирования инвестиционного портфеля домохозяйств. Микроэкономические предпосылки обусловлены тем фактом, что формы богатства домохозяйств в процессе его жизнедеятельности разные. Если объем финансового и материального богатства должен иметь тенденцию к росту, то человеческая форма (трудоспособность) имеет однозначную тенденцию к падению. Поэтому желательным есть путь, когда несмотря на постепенное снижение трудоспособности уровень финансовой формы богатства домохозяйств рос. Источником такого развития могут стать только сбережения в период трудовой деятельности, поскольку на их уровень влияют другие, кроме трудоспособности факторы, а именно уровень процентной ставки и набор инструментов, представленных на финансовом рынке страны. Поэтому предложен инструмент увеличения благосостояния домохозяйств Украины в пенсионный и предпенсионный периоды — их сбережения, сделанные в период трудовой деятельности. Макроэкономические предпосылки обусловлены уравнением, которое показывает

важный факт, что для экономики в целом сбережения субъектов финансовых отношений всегда равны инвестициям. Процентная ставка как инструмент финансового рынка уравновешивает предложение и спрос свободных ресурсов «объединяя» макро- та микроэкономический аспект необходимости инвестиционного портфеля домохозяйств. Именно процентная ставка, регулируя предложение и спрос, обуславливает поведение домохозяйств, которые делают сбережения, и субъектов хозяйствования, которые нуждаются в инвестициях развивая свой бизнес и экономику в целом. Структуры финансового рынка (кредитные учреждения, негосударственные пенсионные фонды, страховые компании и другие) есть теми регуляторами денежных потоков сбережений и инвестиций, которые в свою очередь станут основными факторами долгосрочного роста ВВП и уровня жизни населения (формируют предложение на кредитном рынке), прибыли субъектов хозяйствования (формируют спрос на кредитном рынке).

Идеи, которые рассмотрены в статье, обуславливают необходимость повышения уровня финансовой грамотности населения Украины.

Ключевые слова: домохозяйство, финансы домохозяйств, инвестиционный портфель домохозяйств, благосостояние домохозяйства.

Стойка В.С.
**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ БАНКОВСКИХ
КРИЗИСОВ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ**

Статья посвящена исследованию экономической сущности банковских кризисов и причин их возникновения. Исследованы особенности функционирования коммерческих банков и определено, что банковские кризисы заложены в банковской деятельности. Неспособность исполнения функций некоторыми банками нередко представляют собой прямую угрозу для реального сектора экономики, что в свою очередь приводит к потере доверия не только к отдельным банкам, но и к банковской системе в целом. Банковские кризисы возникают на уровне коммерческого банка, но при отсутствии механизма их локализации они способны распространиться не только на банковскую, а и на экономическую систему страны. Банкротство отдельных банков может нанести намного больший ущерб экономике страны, чем банкротство предприятий, поскольку нестабильность банков обязательно приводит к дестабилизации функционирования платежной системы. Описана способность влияния банковских кризисов на систему экономических отношений как внутри страны, так и за ее пределами. Рассмотрено подходы как классиков экономической теории (А.Смит, Д. Рикардо, Л. фон Мизес), так и современных ученых к пониманию кризисов в банковской деятельности, а также их последствий для экономики. Определено понятия «кризис банка» и «кризис банковской системы», а также две модели банковских кризисов – «набег на банки» и «банковская паника». Причины кризиса – это события или явления, впоследствии которых определяются факторы кризиса и рисков. Они совершают непосредственное влияние на начало и развитие кризиса и имеют временные ограничения. На основании анализа причин банковских кризисов, определенных разными исследователями, предложено разделять их на внешние (общие для банковского сектора) и внутренние (характерные для коммерческого банка).

Ключевые слова: банки, банковские системы, кризисы, банковские кризисы, причины происхождения кризисов, внешние и внутренние причины банковских кризисов.

Фуксман А.Ю.
**ПОСТРОЕНИЕ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОДСИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ БАНКА НА ОСНОВЕ
ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ**

В статье определены две основные функции подсистемы антикризисного управления ликвидностью в банке, а именно: сигнальная (оповещение об уровне потенциальной угрозы) и прикладная (готовый набор антикризисных мер для разных сценариев).

Обоснован алгоритм расчета интегрального показателя ликвидности банка, основанный на применении шкалы желательности Харрингтона, а также оценке весового коэффициента каждого фактора ликвидности. Приведены внутренние факторы, влияющие на состояние ликвидности банка, среди которых: объем активов и их распределение по уровню ликвидности; состояние ресурсной базы; качество кредитно-инвестиционного портфеля; соответствие активов и пассивов по срокам; адекватность информационных систем; качество персонала; деловая репутация. Более детально рассмотрены некоторые факторные показатели, среди которых индекс качества прогноза и индекс осведомленности казначейства (фактор – адекватность информационных систем); маржа бизнес-

подразделений в трансфертной модели, а также текучесть кадров (качество персонала). Обоснована необходимость создания антикризисного управления в системе управления ликвидностью банка, задачами которого являются оповещение руководства банка о состоянии каждого факторного показателя в отдельности и общем уровне интегральной оценки состояния ликвидности, а также разработка антикризисных мер. Предложено три возможных фазы ликвидности в зависимости от значения интегрального показателя ликвидности. Так, если интегральный показатель, согласно шкале Харрингтона, имеет значение 5 или 4, это соответствует рабочей фазе ликвидности. В случае, когда значение интегральной оценки равно 3, вводится предкризисная фаза ликвидности. Когда же рассчитанный антикризисным управлением показатель принимает значения 2 либо 1 – активизируется кризисная фаза. Предложено создание рабочих групп при активизации предкризисной и кризисной фаз ликвидности. Для предкризисной фазы рассмотрен вариант создания Рабочей группы по вопросам ликвидности и Рабочей группы по другим вопросам. Для кризисной фазы предложен вариант создания одной Рабочей антикризисной группы. При активизации рабочей фазы ликвидности рассмотрены антикризисные меры для каждого факторного показателя. Перспективой дальнейшего исследования в данном направлении является расширение спектра факторов влияния на ликвидность банка, которые используются для расчета интегрального показателя.

Ключевые слова: интегральный показатель, факторные показатели, антикризисные меры, фазы ликвидности, рабочие группы.

Чубарь О.Г., Машико К.С.

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОБЩИНЫ

Статья посвящена исследованию влияния децентрализации на обеспечение территориальных общин финансовыми ресурсами. В теоретическом смысле децентрализация рассматривается в контексте политической, административной, экономической, экологической, финансовой (фискальной) ее разновидностей и представляет собою перераспределение функций, полномочий, людей от центрального управления. На практике этот процесс предусматривает передачу значительных полномочий и бюджетов от государственных органов власти органам местного самоуправления, которые, соответственно, приобретают гораздо больше полномочий, и, будучи приближенными к людям с конкретными проблемами и запросами, могут их реализовывать наиболее успешно и качественно. В связи с этим акцент делается на необходимости формирования способных территориальных общин, которые должны иметь свои ресурсы, быть способными ими распоряжаться, принимать необходимые решения в сфере своего жизнеобеспечения. В статье сделан вывод о комплексном воздействии децентрализации как широкомасштабного процесса, а в том числе и фискальной ее составляющей, на обеспечение территориальных общин финансовыми ресурсами. Выделение отдельных элементов бюджетных и небюджетных источников финансовых ресурсов и раскрытие содержания и особенностей влияния на них децентрализации дает основания говорить о ее прямом положительном влиянии на обеспечение территориальных общин всеми видами бюджетных и небюджетных финансовых ресурсов. Комплексное воздействие проявляется через налоговое регулирование, перераспределение части общегосударственных налогов и сборов в бюджеты территориальных общин, стимулирование органов местного самоуправления к поиску собственных источников доходов бюджета, их диверсификации, через новые виды трансфертов, более «справедливую», прозрачную и стимулирующую систему их выравнивания, через стимулирование осознания общинами необходимости и целесообразности привлечения альтернативных источников финансовых ресурсов. Глубинные децентрализационные преобразования должны способствовать формированию нового содержания и качества территориальных общин, которые будут развиваться на совершенно других принципах и осознавать практически полную ответственность за все процессы и проблемы на своей территории. Высказано мнение, что выделенные риски и угрозы реализации децентрализационной реформы не должны стать препятствием для нее, поскольку преимуществ она будет обеспечивать гораздо больше, что в конечном итоге станет толчком и стимулом для экономического развития территорий.

Ключевые слова: децентрализация, фискальная децентрализация, территориальная община, финансово-бюджетное обеспечение местных органов самоуправления, финансовые ресурсы общины.

Чубка О.М., Политько М.П. ЭВОЛЮЦИЯ КАТЕГОРИИ “КАПИТАЛ” В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Проведено характеристику эволюционного развития капитала: в античные времена (Аристотель), с позиций меркантилистов (В.Стаффорд, А.Мокретьен), физиократов (В.Гурне, Ф.Кене), классиков политической экономии (А.Смит, Д.Рикардо, Ж.-Б.Сей, Дж.Милль, К.Маркс), представителей неоклассической экономической школы (А.Маршалл, Дж. Кларк, Н.Туган-Барановский). Осуществлено исследование экономической природы капитала на каждом этапе развития общественно-экономических отношений. Доказано, что капитал трактуется как сложную, многоаспектную категорию, эволюция которой отражает исторический процесс развития общества, его производительных сил и производственных отношений, прав собственности, динамики и структуры товарного производства и потребления. Капитал рассматривается как: природное богатство; экономический ресурс; совокупность определенных средств, которые имеют особые свойства; общественный актив, который используется в процессе переноса стоимости на готовый продукт; средство приумножения богатства; запас экономических благ; форма хранения богатства, крупная сумма денег; экономические отношения; начальная сумма средств, предназначенных для экономической деятельности; чистая стоимость (источник образования прибыли). Рассмотрены взгляды и подходы современных отечественных ученых относительно понятия капитала, его функций. Капитал как экономическая категория может рассматриваться с разных позиций в зависимости от конкретного объекта исследования, то есть выделять предметно-функциональный, социально-экономический, отождествление с временем, денежный подходы и подход сбережения к определению сущности капитала. Выполнения цели и основных задач формирования капитала происходит через осуществление определенных функций: накопительной, инвестиционной, социальной, воспроизводственной, стоимостной, производственной, финансовой. Приведено собственное утверждение капитала как экономической категории, что представляет собой совокупность стоимости материальных и нематериальных ценностей (активов), в том числе денежных средств и финансовых вложений, используемых с целью получения социальных или экономических результатов (получение прибыли, рост стоимости бизнеса, обеспечение доступа к ресурсам и т.п.). В результате исследования была достигнута основная цель – систематизация и обобщение взглядов ведущих ученых – представителей различных экономических школ относительно природы капитала и исследование содержания данной экономической категории.

Ключевые слова: капитал, богатство, накопления, деньги, средства производства, сфера обращения, доход.

Шевчук А.О., Сух Я.И.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ РИСКОВОГО КАПИТАЛА

Целью статьи является исследование связи между собственным удержанием при перестраховании и величиной необходимого капитала с учетом рисков, а также определение параметров оптимизации собственного удержания на основе концепции рискового капитала, уточнение критериев оценки эффективности перестраховочного покрытия. Страховщик имеет несколько возможностей для уменьшения своих бизнес рисков: перестрахование, изменение инвестиционной политики; политики андеррайтинга, привлечение дополнительного капитала. Лучшей перестраховочной программой является та, которая обеспечивает:

лучшую стоимость перестрахования, под которой понимают: $R_{ге} - P_{ге} - E_{ге} + C_{ге}$, где $P_{ге}$ - премии, переданные в перестрахование, $R_{ге}$ - перестраховое покрытие убытков, $E_{ге}$ - расходы на перестрахование; $C_{ге}$ - комиссионные за перестрахование рисков; наименьший объем необходимого капитала с учетом перестраховочных рисков; максимальное снижение волатильности прибыли; наивысшую доходность страховых операций для страховщика и перестраховщика (с учетом стоимости капитала). Кроме перестрахования важное место в механизме обеспечения финансовой устойчивости страховой компании занимает капитал, который является гарантией платежеспособности в нестабильных внешних условиях. Основной функцией капитала в финансовых учреждениях является обеспечение финансирования, а возможность поглотить риски, которые возникают. С экономической точки зрения при расчете прибыли от страховой деятельности должна учитываться стоимость капитала, необходимого для принятия рисков на страхование. На основе исследований А.Сандстрема и Н.Ткаченко, авторами статьи

предложен способ оценки перестраховочного риска и капитала, необходимого для его покрытия. В системе риск-менеджмента перестрахование рассматривается как способ снижения рискового капитала SCR, необходимого для обеспечения платежеспособности. Стоимость перестрахования уменьшает величину нетто-прибыли, однако покупка перестраховочного покрытия экономит капитал - и эти два эффекта следует рассматривать в совокупности. Эффективным перестраховочное покрытие является тогда, когда чистая андеррайтерская прибыль (включая стоимость капитала) превышает финансовый результат без перестрахования рисков (с учетом стоимости капитала). Такой подход дает инструментарий и для оптимизации параметров перестраховочной защиты. Используя портфельный подход, величину собственного удержания следует выбирать из эффективного множества тех, которые дают оптимальное соотношение между объемом капитала, взвешенного на уровень риска при заданном варианте перестрахования, и значениями чистой андеррайтерской прибыли после перестрахования (включая стоимость капитала).

Ключевые слова: перестрахования, стоимость перестрахования, капитал, взвешенный на риски, стоимость капитала, оптимизация, критерий эффективности.

Раздел 6. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

Виговская И.Н., Макарович В.К.

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ФАКТОРИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Реалии времени определяют характерные черты большинства украинских предприятий - низкая ликвидность, постоянный дефицит оборотных средств, сложность в получении кредита через его дороговизну. В современных условиях функционирования хозяйствующих субъектов все большего значения приобретает управление финансовыми потоками, и в частности скоростью оборота капитала. Одним из возможных вариантов повышения последнего есть факторинг. Неопределенность современных условий ведения хозяйства и недостаточный уровень теоретических наработок отечественных ученых в вопросах рискованности факторингового бизнеса актуализируют исследование относительно идентификации информационных потоков системы управления рисками факторинговых компаний. В статье выделены проблемы информационного обеспечения управления рисками факторингового бизнеса. С целью минимизации негативного влияния рисков на прибыльность факторингового бизнеса структурированы информационные запросы подсистем управления, а именно: планирование, бухгалтерский учет, анализ, контроль. Каждая из подсистем системы управления рисками факторингового бизнеса выполняет свою функцию: планирование - определяет допустимый уровень риска (за видами рисков), методы управления риском, объемы факторинговых операций (за видами факторинга) и их прибыльность; бухгалтерский учет - формирует данные об объемах факторинговых операций (за видами факторинга), методах управления рисками и объемах расходов на их снижение, получении суммы от дебиторов, комиссионные, доходы, расходы и финансовые результаты от факторинга; экономический анализ - определяет финансовую стойкость и автономность компании, уровень рисков, эффективность факторинговых операций и деятельности в целом, анализирует дебиторскую задолженность должника; контроль - обнаруживает отклонение от нормативных значений лимита уровня риска, своевременность расчетов клиента и объемы полученного финансирования от должника, залоги от клиента, состояние выполнения договоров факторинга и поставок. Установление содержания информационных запросов и направлений информационных потоков способствует избежанию факторинговой компании финансовых потерь при условии правильного построения учетно-аналитического обеспечения управления рисками, а также способствует поиску решений в части выбора альтернативных методов управления рисками и их вероятными последствиями.

Ключевые слова: факторинг, факторинговая компания, риск, информационное обеспечение, планирование, бухгалтерский учет, управление, анализ, контроль.

Ганусич В.А., Гурская И.В.

УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ

Политические события в стране и экономический кризис приводят к хронической задержке погашения взаимных долгов субъектами хозяйствования. Такие тенденции выливаются в кризис

неплатежей, который проявляется в виде цепной реакции, когда вовремя непогашенная дебиторская задолженность ухудшает платежеспособность предприятия, и оно не может рассчитаться со своими кредиторами. Субъекты, которым задолжало такое предприятие, так же оказываются в затруднительном финансовом положении и, в свою очередь, не вовремя оплачивают свои долги. Преодолеть этот кризис возможно путем повышения платежеспособности отдельных предприятий. Ключевым моментом в обеспечении платежеспособности является регулярный приток финансовых ресурсов из внутренних источников, основным из которых можно считать дебиторскую задолженность. Своевременное погашение дебиторской задолженности, оптимизация её величины, повышение уровня продаж за счет эффективной политики работы с дебиторами - вот неполный список задач, решение которых требует комплексного подхода, интеграции учетной и управленческой системы. Такая интеграция достигнута и эффективно работает в рамках управленческого учета преимущественно по управлению затратами, но не охватывает всех объектов учета. Организация учета дебиторской задолженности в основном учитывает требования действующих стандартов и является прерогативой финансового учета. Негативным последствием такого подхода является, в первую очередь, недостаток информации и невозможность организации эффективных мероприятий по управлению дебиторской задолженностью на этапах ее планирования, возникновения и погашения. Ряд превентивных, текущих и заключительных мероприятий должны быть направлены не только на своевременное погашение дебиторской задолженности, но и на недопущение возникновения неблагоприятной задолженности. Это достигается путем организации превентивных мер по изучению платежеспособности дебиторов, оговаривании в контракте индивидуальных условий оплаты (для надёжных дебиторов они могут быть более либеральными, для ненадёжных - жесткими), использование прогрессивных методов расчета отчислений в резерв сомнительных долгов на основании изучения портфеля дебиторской задолженности.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, платежи, потребители, клиенты, оценка, признание.

Даньків Й.Я., Остапчук М.Я., Остапчук П.Ю.

УЧЕТ ЗАТРАТ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УЛУЧШЕНИЕ ТЕХНОЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

В статье раскрывается связь экологии с экономическими дисциплинами, в частности, учетом, аудитом, анализом в плане контроля и учета расходов, связанных с охраной и улучшением окружающей среды с целью уменьшения факторов загрязнения окружающей среды. Значительное внимание в статье обращено на особенности отражения в бухгалтерском учете хозяйственных операций, связанных с охраной и улучшением окружающей среды. Двигателем истории человечества всегда было производство материальных благ, поскольку общество может существовать и развиваться благодаря непрерывному обновлению и повторению тех или иных производственных или социальных процессов. На первых порах развития человечества материальное примитивное производство практически не приносило вреда окружающей среде. С развитием древних цивилизаций Египта, Вавилона, Иудеи, Древних Греции и Рима практически тоже не происходило никаких изменений в организации производства в плане его технического совершенствования. Хотя в определенной степени постепенно начала расширяться сфера присутствия и влияния человека на окружающую среду. Начало возможной экологической катастрофы принесла промышленная революция конца XVIII- начале XIX в. Она открыла новую эпоху в развитии теории и практики организации и управления производством, но совсем забыла об окружающей среде. Изобретение парового двигателя Джеймса Уатта в 1764 г. обеспечило источником энергии на промышленных предприятиях и транспорте. Началась эра накопления атмосферы и загрязнения гидросферы. Начали задумываться над таким достоянием предков, совершенно не думали о потомках. В XIX в. этой проблемой заинтересовались ученые. Впервые еще 150 лет назад, в 1866 г., немецкий биолог Эрнст Гекелен предложил термин экология. Он обосновал прямо пропорциональную зависимость негативного влияния деятельности человека на его ареал. Сегодня ситуация приобрела катастрофические размеры. Все, что аккумулировалось поколениями, может привести к планетарному коллапсу. Мирное общество все больше беспокоится состоянием окружающей среды, безопасности здоровья и жизни следующих поколений, хотя ситуация еще не является управляемая. Одной из значительных природоохранных инициатив стала система МС ИСО 14000, которая возникла в 1996г.

Она имеет целью уменьшение вредных воздействий на окружающую среду через улучшение экологического «поведения» фирм, создание государственной экологической политики, уточнение условий международной торговли. Система стандартов ориентирована на экологический менеджмент, использования определенных инструментов экологического контроля и оценки деятельности предприятия, на оценку экологических воздействий продукции на всех стадиях ее жизненного цикла. ЕС объявил о своих намерениях запускать на рынок стран Содружества продукцию только тех фирм, которые сертифицированы по МС ИСО 14000. Поэтому, экология как наука и практическая, должна выполнять роль диспетчера в связке наук, на которых она опирается как теоретическая дисциплина и в связке сфер деятельности человека по охране и сохранению окружающей среды. Об этом говорится в данной статье. Если философия, математика - фундаментальные науки, на которых основываются эти другие, то экология равно как и экономика - прикладные науки, которые постоянно находятся в стадии совершенствования, обогащения и развития, вбирая в себя необходимые элементы как фундаментальных, так и прикладных наук, находясь в постоянной взаимосвязи с целью удовлетворения потребностей общества.

Ключевые слова: экология, учет, окружающая среда, расходы, финансирование, промышленность, факторы, технология, счета, отчетность, стандарты.

Ершова Н.Ю.

РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В статье обосновано, что усложнение институциональной среды, в которой функционируют субъекты хозяйствования всего мира, в том числе Украины, выдвигает новые требования к системе отчетности. На основе статистических данных исследованы ключевые тенденции, связанные с развитием нефинансовой отчетности. Установлено, что зарубежными профессиональными организациями, аудиторскими компаниями и учеными предложено несколько моделей отчетности, ориентированных на повышение уровня прозрачности бизнес-единицы путем раскрытия не только финансовой, но и широкого спектра нефинансовой информации. Определены основные проблемы, с которыми сталкиваются компании при подготовке интегрированной отчетности. Обосновано, что интегрированная отчетность является новой парадигмой отчетности, которая является целостной, стратегической, адаптивной, существенной и актуальной в различных временных измерениях. Предложена концептуальная модель интегрированной отчетности, которая включает цель, задачи, базовые и дополнительные принципы, основные этапы формирования, структуру отчетности и результативности. Такая модель базируется на единстве методологических подходов к формированию интегрированной отчетности: целевом, содержательном, процессуальном и результативном. Методологической основой формирования интегрированной отчетности выступает системный подход, при котором интегрированная отчетность рассматривается как система: целостный комплекс взаимосвязанных элементов; взаимодействующих объектов; отношений. Представлено институциональное оформление концепции формирования интегрированной отчетности. Основательно исследованы базовые принципы подготовки интегрированной отчетности и предложены дополнительные: синергизм, системность, постоянное улучшение, сбалансированность. Доказано, что подход, основанный на применении принципов при подготовке формирования интегрированной отчетности, предназначенный для достижения надлежащего баланса между гибкостью и требованиями с учетом разнообразия обстоятельств, в которых действуют разные компании. Определены этапы формирования интегрированной отчетности: методический, организационный, технический. Представлена структура интегрированной отчетности. Предложены группы показателей результативности интегрированной отчетности: мотивационно-ценностно, научно-содержательный, оценочно-результативная. Доказана необходимость развития управленческой и учетной парадигмы в направлении поиска принципиальных методов модификации учетной информации в релевантную информацию в целях обеспечения результативности формирования интегрированной отчетности. Сформированы требования к компаниям при переходе на формат интегрированной отчетности.

Ключевые слова: нефинансовая отчетность, интегрированная отчетность, концептуальная модель, принципы формирования интегрированной отчетности, этапы формирования, системный подход, структура интегрированной отчетности, критерии.

Зеликман В.Д.

УЧЕТ И АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОМЕРНОГО МАССИВА ЭЛЕМЕНТАРНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Формирование финансового результата предприятия происходит под воздействием множества факторов, каждый из которых оказывает влияние на конечный результат его деятельности – прибыль, или убыток. При этом учет и анализ финансовых результатов можно вести во многих разрезах: времени, центров ответственности, продуктов производства, контрагентов и т.д. Поэтому для наиболее полного аналитического учета финансовых результатов целесообразно создание многомерного массива информации, отражающего формирование финансовых результатов предприятия в указанных разрезах, то есть сформировать совокупность элементарных финансовых результатов. Под элементарным финансовым результатом (ЭФР) понимается финансовый результат, полученный определенным центром ответственности от определенного вида продукции предприятия за определенный единичный промежуток времени вследствие взаимодействия предприятия с определенным контрагентом. Использование совокупности элементарных финансовых результатов, сформированных согласно установленных критериев, позволит получить и проанализировать полную информацию о зависимости финансового результата от воздействия различных его составляющих. Для формирования многомерного массива элементарных финансовых результатов необходимо разработать систему кодирования, которая будет функционировать в условиях конкретного промышленного предприятия. Информации о различных составляющих финансового результата должны быть присвоены индексы для каждого элемента по каждому параметру многомерного массива. Очевидно, что массив элементарных финансовых результатов и связанная с ним методика расчетов должны быть интегрированы в общую компьютеризованную систему учета на предприятии, что позволит осуществлять автоматическое определение финансового результата для оценки влияния на него различных факторов при соответствующих условиях запроса. Предложенный методический подход, основанный на формировании и использовании многомерного массива элементарных финансовых результатов, должен обеспечить руководству предприятия возможность углубленного анализа влияния определенных факторов на финансовый результат предприятия в целом и определить вклад определенного подразделения, вида продукции и т.д. в формирование общего результата деятельности, что позволит принимать максимально взвешенные и обоснованные решения по управлению прибылью предприятия.

Ключевые слова: финансовые результаты, учет, аналитическая информация, массив данных, факторный анализ, элементарный финансовый результат, центр ответственности.

Лубенченко О. Э.

ОСОБЕННОСТИ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ, КОТОРАЯ УЧИТЫВАЕТСЯ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ

В статье рассмотрена проблема учета и аудита дебиторской и кредиторской задолженности, отраженной в финансовой отчетности, составленной по международным стандартам. Определено, что отдельно проверка дебиторской и кредиторской задолженности не является аудитом, а является заданием по выполнению согласованных процедур. Исследованы особенности международных стандартов бухгалтерского учета МСБУ 36 «Обесценение активов» и МСБУ 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка», определены пути учета этих особенностей внешним аудитором. Акцентировано внимание на том обстоятельстве, что международные стандарты бухгалтерского учета не содержат отдельных стандартов по учёту дебиторской и кредиторской задолженности, как то имеет место в отечественных положениях (стандартах) бухгалтерского учета. Автор рассмотрел дефиниции (определения), применяемые в международной практике касательно оценки активов и обязательств (дебиторской и кредиторской задолженности), классификацию финансовых активов и обязательств, систематизировал факторы, которые влияют на обесценивание активов. Аудитор, вооружённый знаниями международных стандартов бухгалтерского учета, при планировании проверки должен : классифицировать дебиторскую и кредиторскую задолженность в соответствии с международными стандартами бухгалтерского учета, признать и оценить дебиторскую и кредиторскую задолженность в момент совершения хозяйственной операции в соответствии со стандартами и выбранной учетной политикой, после первоначального признания

на дату баланса провести тест оценки дебиторской и кредиторской задолженности в зависимости от классификации объекта (или по справедливой стоимости, либо по амортизированной стоимости); провести тест на обесценение дебиторской задолженности в зависимости от объективных данных; получить внешние подтверждения от контрагентов о наличии дебиторской и кредиторской задолженности; исследовать информацию о состоянии дебиторской и кредиторской задолженности в примечаниях к финансовой отчетности. Последовательное и тщательное выполнение требований международных стандартов учета обеспечит аудитору возможность собрать информацию о действительном состоянии дебиторской и кредиторской задолженности, дает возможность представить пользователю аудиторского отчета достоверные данные для принятия управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: финансовая отчетность, аудит, задания по выполнению согласованных процедур, международные стандарты бухгалтерского учета, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность.

Макури А.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА АМОРТИЗАЦИИ НА ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ УГЛЕДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Из-за низкой инвестиционной привлекательности угледобывающей отрасли стоит задача эффективной организации амортизационной политики для конструктивного воспроизводства основных средств. Амортизационная политика остается слабым звеном экономической политики угледобывающего предприятия. Существующая амортизационная политика не совершает возложенной на нее функции - не создает заинтересованности отечественным интегрированным угледобывающим объединениям для обновления основных фондов, проведения капитального ремонта, внедрения на всех объединениях научных разработок и современных технологий в добыче полезных ископаемых. Совершенствование бухгалтерского учета основных средств требует анализа альтернативных направлений учетной политики, выработки оптимальных решений, которые не противоречат международным стандартам бухгалтерского учета, для обеспечения комплексного подхода с использованием закономерностей воспроизводственного процесса. Комплексное исследование методики бухгалтерского учета затрат на основные средства при расчете амортизации позволило установить, что на предприятиях (шахтах) начисление амортизации происходит, как на любом предприятии иной отрасли, согласно НП (С) БУ № 7 «Основные средства». Перечисленные методы амортизации в стандарте имеют свои недостатки. Например, недостатком прямолинейного метода является то, что сумма амортизационных отчислений не зависит от объема добытой продукции. А при применении кумулятивного метода недостатком выступает то, что сумма амортизационных отчислений не учитывает объемов добытой продукции и не позволяет реально рассчитать себестоимость. Производственный метод также имеет свой недостаток, который заключается в том, что не всегда возможно определить производственную мощность объекта в течение всего срока его эксплуатации. Поскольку производственная мощность комплекса зависит от многих факторов, например, человеческого потенциала, геологических условий, исправного оборудования, которое взаимодействует с лава комплексом, физических свойств пород, технологических условий. Для быстрого конструктивного воспроизводства основных средств предлагается для угледобывающих предприятий метод ускоренной амортизации основных средств, учитывающий коэффициент, рассчитанный на основании соотношения полезных ископаемых и пустых пород.

Ключевые слова: амортизационная политика, амортизация, основные средства, износ, учёт.

Попович М.С.

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ

В последнее время экономика Украины находится в процессе глубоких структурных преобразований, ориентированных на совершенствование рыночных механизмов хозяйствования. Современная экономика интерпретирует информацию как сущность понятия информации, ее формы и функции, особенности и экономическое значение. Классическим можно считать, что информация - это форма отражения, передача сведений об объекте в пространстве и времени, один из важнейших природных ресурсов и одновременно общественное достояние, ведь развитие человечества - результат освоения, обработки и использования

информации. В общем, информация - нематериальная сущность, которая является управляющим фактором, программой действия для материальных, природных и социальных систем. Одним из коммуникативных средств информационной экономики является бухгалтерский учет. Он занимает основное место в организации сбора и передачи информации. Именно в учете проявляется неделимость информации как предмета, средства и результата труда, основы формирования и структурирования. В научной работе предоставляется обзор основных вопросов формирования и использования учетной информации; анализируются основные актуальные научные определения различных авторов понятия «информация»; приводится общая характеристика, содержание и классификация учетной информации, а также исследуется принятие решений на основе такой информации, ее релевантность и влияние на финансовую отчетность предприятия в анализируемом периоде; приводятся краткие выводы по изучению учетной информации, которая относится к теме избранного научного исследования. По результатам проведенного научного исследования можно сделать вывод, что формирование системы учетной информации для управления - это взаимосвязь данных бухгалтерского и управленческого учета, именно в составе учетной политики, ее организации на предприятии. При определении объема, структуры и качества информационно-аналитического обеспечения следует ориентироваться именно на качественные характеристики учетных, плановых, нормативно-справочных, отчетно-статистических и других видов информации, поскольку их традиционное содержательное признание в условиях формирования рыночных отношений существенно меняется.

Ключевые слова: учет, анализ, информация, релевантность, финансовая отчетность, общество, предприятия, экономика, Украина.

Сокольская Р.Б.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В условиях реформирования системы учета возникает особая необходимость в совершенствовании методологических и методико-организационных аспектов формирования системы финансового учета с учетом как внутренних особенностей предприятия, так и внешней институциональной среды, которая оказывает существенное влияние на методологию и организацию учета. Но особенности рационализации и совершенствования учетного процесса с точки зрения институционализма в научной литературе рассмотрены недостаточно, что обуславливает целесообразность данного исследования. В работе поставлена следующая задача: проанализировать методологическое обеспечение финансового учета с точки зрения институциональной теории, на основании чего разработать методический подход к формированию системы финансового учета как целостной социально-экономической системы. В работе рассмотрены методологические и организационно-методические аспекты создания системы финансового учета на предприятии с учетом изоморфного влияния институциональной среды. Институциональный изоморфизм может быть принудительный, нормативный и наследуемый и влияет на эволюцию как нормативной базы учета, так и его методологии и организации. С учетом этого предложен методический подход к формированию системы финансового учета как целостной социально-экономической системы на основе функционального, организационного, ресурсного и технологического принципов, которые формируют четыре основных типа структурных связей элементов, формирующих систему финансового учета в соответствии с требованиями, которые к ней предъявляются. При этом основные требования к системе финансового учета проанализированы и разделены в соответствии с требованиями по обеспечению миссии, требованиями по внутренним организационным аспектам и граничным требованиям. Кроме того, сформулированы мероприятия, которые должны обеспечить реализацию указанных требований, а для этого выделено приоритетную функцию управления, в рамках которой обеспечивается выполнение этих требований. Предложен ряд мер организационного характера, связанных с планированием, контролем и мотивацией. Такой системный подход к выделению организационных аспектов осуществления финансового учета позволяет разработать теоретические основы организации финансового учета на предприятиях.

Ключевые слова: финансовый учет, институционализм, изоморфизм, система, учетный процесс, методология учета, организация учета.

**Цуркану В., Голочалова И.
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИЗНАНИЯ И УЧЕТА
ГОСУДАРСТВЕННЫХ СУБСИДИЙ**

В условиях рыночных отношений все чаще деятельность бизнес-единицы сопровождается заключением договоров со структурами государственного сектора. К таким договорам относится и договор на предоставление субсидий, что обычно связано с обеспечением равных конкурентных условий для всех бизнес-единиц. Поскольку, организация, получающая субсидии, находится в особом экономическом положении, необходимо максимально точно продемонстрировать их воздействие на содержание финансовой отчетности с целью правильной оценки и сравнимости информации результатов деятельности такой организации. Поэтому авторами статьи рассмотрены дискуссионные вопросы признания и бухгалтерского учета субсидий через призму их экономической трактовки по следующей схеме: современная трактовка субсидий как меры государственной помощи; двухэтапная идентификация субсидий; влияние идентификации на порядок учета объекта наблюдения – субсидий и субвенций. В соответствии с требованиями Международных Стандартов Финансовой Отчетности в работе обоснована необходимость решения проблемы терминологии, так как от четкости формирования понятия, в котором воплощается экономическое содержание реального события, зависит соблюдение концепции достоверности финансовой отчетности. В контексте выполнения этих требований приводится определение субсидий. Признание субсидий предусматривает их идентификацию, которая проводится в два этапа: с целью отражения в отчетности в качестве ее элемента, и для классификации объекта наблюдения. Авторы методологически обосновали признание субсидии в качестве элемента финансовой отчетности в составе обязательств и доказали ее квалификацию в качестве доходов будущих периодов. В работе проведено сравнение идентификации двух форм государственной помощи: субсидий и субвенций, исходя из их экономической сущности, и аргументирована необходимость отдельного механизма учета для каждой из этих форм. В подтверждение этого продемонстрировано влияние идентификации на порядок учета субсидий и содержание финансовой отчетности. По мнению авторов, цель данной работы достигнута, так как в ней отражен современный взгляд на трактовку и признание субсидий, который соответствует методологии Международных Стандартов Финансовой Отчетности.

Ключевые слова: государственная помощь, механизм стимулирования, субсидии, методология учета, идентификация, доходы будущих периодов, отложенные доходы, признание

Шевця Я.В.

**ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ БАЛАНСА В УСЛОВИЯХ
ДЕВАЛЬВАЦИИ ВАЛЮТЫ ОТЧЕТНОСТИ В УКРАИНЕ**

Современное развитие рыночных отношений и девальвация национальной валюты в Украине определяется как положительными (стимулирование экспорта и внутреннего

производства), так и негативными тенденциями (инфляция, валютные риски). Приведенные тенденции оказывают существенное влияние на информативность показателей финансовой отчетности. Отсутствие своеобразной адаптивности и гибкости национальной системы бухгалтерского учета закладывает новые методы деформации учетной информации в процессе ее передачи пользователям, влияя на эффективность принятия решений. В результате проведенного исследования установлено, что методы оценки активов и обязательств на предприятии в национальной системе учета максимально приближены к оценке активов и обязательств по международным стандартам. Проблемы возникают только в плоскости особенностей, целесообразности и обязательности их применения, поскольку выбор методов оценки показателей финансовой отчетности определяет эффективность выполнения ею информационной функции. В современных условиях глобализации оценка в бухгалтерском учете должна рассматриваться как процесс выражения экономической информации в денежном виде в финансовой отчетности и предусматривать комплекс мероприятий по актуализации приведенных предприятием показателей рыночной оценки для обеспечения информационных потребностей пользователей. Именно денежное выражение стоимости в бухгалтерском учете приводит к существованию ряда дискуссионных проблемных вопросов, связанных с репрезентативностью учетной оценки элементов финансовой отчетности. По результатам аналитического исследования можно сделать вывод, что девальвация как макроэкономический процесс, происходящий в экономике Украины, способствует искажению информации, предоставляемой пользователям в финансовой отчетности для принятия решений. Наибольшее влияние на обеспечение информационных потребностей пользователей осуществляет выбор методов оценки активов предприятия. В условиях рыночной экономики особую актуальность приобретает сам процесс достоверной оценки необоротных активов и их отражение в балансе из-за того, что они длительный период времени находятся на балансе предприятия и определяют значительное влияние на результаты анализа и принятия долгосрочных решений. Влияние девальвации валюты отчетности на показатели эффективности и деловой активности проиллюстрировано с помощью аналитического обоснования и расчета в динамике показателей валовой рентабельности основных средств и их фондоотдачи на базе выручки от реализации продукции и балансовой стоимости основных средств на исследуемом предприятии. Исследования и понимание корреляции рассматриваемых показателей показывает, что процесс оценки необоротных активов субъектов хозяйствования занимает ведущее место в системе информационного обеспечения пользователей при принятии ими экономических решений.

Ключевые слова: финансовая отчетность, баланс, учетная оценка, девальвация, анализ, информационное обеспечение, пользователи, принятие решений.