

АННОТАЦІЯ

Раздел 1. РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Гаврилко П.П., Колодийчук А.В. ЛОКАЛЬНЫЕ СТИМУЛЫ АКТИВИЗАЦИИ УКРАИНСКО-РУМЫНСКОГО ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

В статье охарактеризованы состояние и проблемы трансграничного сотрудничества Ивано-Франковской области на современном этапе, проанализирована нормативно-правовая основа функционирования механизмов активизации трансграничного взаимодействия Прикарпатья, дана характеристика состояния трансграничной инновационной инфраструктуры региона и участия Ивано-Франковской области в деятельности еврорегионов "Карпаты" и "Верхний Прут".

Определено, что полноценная модернизация национальной экономики, ее эффективная интеграция в мировое хозяйство, евроинтеграционные процессы немислимы без активизации трансграничного сотрудничества, в первую очередь со странами Европейского Союза. И в свете этого сотрудничества пограничные территории, которые это взаимодействие охватывает, должны находиться в центре государственной региональной политики в Западном регионе Украины. Однако на практике, например, пограничным территориям Прикарпатья (Верховинщины) уделено незначительное внимание. В результате эти районы фактически экономически отстали в настоящее время, а трансграничное сотрудничество еще недавно было почти отсутствующим. Однако определенные позитивные шаги к сдвигам все же есть.

Цель статьи – выявить пути активизации трансграничного сотрудничества Ивано-Франковской области в современных условиях.

Обоснована целесообразность сооружения пункта пропуска «Шибене-Поениле-де-суб-Мунте». Именно активизация трансграничного сотрудничества с румынской стороной создаст в перспективе условия для преобразования Верховинщины и других южных районов Прикарпатья в зону ускоренного экономического развития. Это можно осуществить путем развития здесь транспортной, туристско-рекреационной, финансовой, логистической инфраструктур, повышение инвестиционной привлекательности территории. А для этого следует создать в южных районах Ивано-Франковской области специальную экономическую зону или свободную экономическую зону для стимулирования привлечения иностранных, в первую очередь, румынских, инвесторов, ведь Румыния в 2013 году находилась лишь на 15 месте среди списка инвесторов региона по объемам прямых иностранных инвестиций. Кроме того, речь идет преимущественно о сельской и горной местности. Потенциал украинско-румынского взаимодействия в регионе значимый, однако на сегодня только начинает реализовываться.

Ключевые слова: трансграничное сотрудничество, трансграничный кластер, инфраструктура, еврорегион, внешняя торговля, привлечение инвестиций, пункт пропуска, инновации, туристический кластер.

Стадницький Ю.І. ПРОСТОРОЛОГИЯ: НАУКА О ПРОСТРАНСТВЕННЫХ АСПЕКТАХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Целью статьи есть обоснование необходимости формирования науки о пространственных аспектах

эффективности (просторологии), объектом которой является исследуемая система (социально-экономическая, в частности), а предметом - ее организация в пространстве. Для достижения этой цели использовался метод системного анализа. Учет пространственных аспектов эффективности является весомым не только в экономике, но и во многих других сферах бытия - градостроительстве, архитектуре, биологии и т.п. И в каждом из этих случаев следует отвечать на вопрос о размещении, расстоянии, направлении распространения и пространственных различиях. Основное внимание в просторологии сосредоточено на деятельности человека, а другие сферы проявления фактора пространства охватываются по двум причинам. Первая из них – чисто из человеческого любопытства и очарования феноменом пространства. Однако вторая является более прагматичной: исследуя пространственную организацию систем (процессов и объектов), которые непосредственно не касаются деятельности человека, путем ассоциаций и аналогий генерировать идеи в сфере именно пространственной организации деятельности человека, которая сталкивается с вызовами необходимости постоянного совершенствования. Один из таких вызовов - развитие аддитивного производства, то есть создание материального блага путем наложения последовательных слоев материала. Аддитивное производство имеет потенциал коренного изменения пространственной организации экономики, поскольку любую вещь на 3 D-принтере можно будет произвести ("напечатать") дома, что означает возможность рождения своеобразного "натурального производства эпохи 3 D-принтеров". Просторология должна помогать формировать правильные ответы на вызовы в пространственной организации социально-экономических систем настоящего и будущего, подобно тому, как праксеология (наука об общих законах деятельности) это делает для производственной деятельности, а логика (наука об общих законах мышления) делает это для менеджмента. Научная новизна выполненного исследования заключается в том, что впервые доказана необходимость существования науки, которая исследовала бы пространственные аспекты функционирования систем и обосновывала бы пути совершенствования их пространственной организации. Практическая значимость статьи заключается в постановке проблемы и прогнозировании пространственной организации аддитивного производства, которое будет играть все большую роль в экономике. Дальнейшие исследования в области просторологии являются перспективными по направлению разработки методик оценки уровня оптимальности пространственной организации социально-экономических систем и путей ее совершенствования.

Ключевые слова: просторология, опространствование мышления, пространственная организация, пространственная экономика, экономические системы, социально-экономические системы, аддитивное производство, 3 D-печать.

Химинец В.В. ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОЛОГО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАРПАТСКОГО РЕГИОНА

В работе рассмотрены эколого-экономические проблемы Карпатского региона, данная современная оценка большинства природных ресурсов, предложенные оптимальные пути поступательного развития и прогресса

с вычетом тех негативных явлений, которые актуализируются в последние годы. Автором проведен анализ важности отдельных элементов природно-ресурсной сферы Карпатского региона для определения возможных точек экономического роста. Производимые и систематизированы базовые элементы инновационного комплексобразования данного региона.

Ключевые слова: эколого-экономическое развитие, Карпатский регион, природные ресурсы, сбалансированное природопользование.

Назарова Г.В., Касьмин Д.С.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЕЖИ НА ОСНОВЕ МОНИТОРИНГА

В условиях перехода Украины к рыночным отношениям возникает много сложных проблем, требующих решения за счет их теоретического анализа. Одним из важных вопросов является регулирование социально-трудовых отношений на рынке труда молодежи, обеспечение продуктивной занятости с целью достижения наиболее полного использования человеческих ресурсов общества. На данный момент возникает проблема поиска новых концептуальных подходов к регулированию социально-экономических процессов, так как занятость в условиях конкурентной среды следует рассматривать не только с позиций эффективного использования производственного ресурса, который является фактором экономического роста – но и с позиций создания основы для социальной стабильности и гармоничного развития общества в целом.

Анализ литературных источников показал, что проблемы оценки и развития рынка труда молодежи требуют дальнейшего исследования, существует необходимость конкретизации мероприятий по мониторингу тенденций и равномерности сегментарного развития рынка труда молодежи.

Целью исследования является формирование теоретико-методического обеспечения развития рынка труда молодежи на основе мониторинга.

Проведенный анализ социально-экономических проблем рынка труда молодежи на национальном и региональном уровне позволил определить, что существующие противоречия приводят к диспропорции по отдельным показателям состояния рынка труда молодежи и ухудшению показателей социально-экономического развития. Анализ функций институтов обеспечения занятости населения позволил сделать вывод о том, что некоторые из них берут на себя функциональные обязанности различных институтов и дублируются, что свидетельствует о недостаточной эффективности организации их деятельности.

Таким образом предложенная схема мониторинга социально-экономического развития рынка труда молодежи позволит получить синергетический эффект от совместного формирования институтами программ по решению наиболее важных проблем занятости молодежи, формирование общих методических подходов к согласованию политики занятости регионов по территориальному, отраслевому и функциональному направлениям.

Основой для осуществления дальнейших исследований является упорядочение социально-трудовых отношений в соответствии с принципами социального партнерства, и развития таких аспектов социализации отношений в сфере труда как: субъективного, объективного, нравственного и институционального.

Ключевые слова: рынок труда молодежи, спрос, предложение, социально-трудовые отношения, мониторинг.

Стришынец О.М., Павлов К.В. ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ НЕДВИЖИМОСТИ

В статье определены и охарактеризованы специфические особенности развития рынка недвижимости. Определены актуальные проблемы развития рынка недвижимости в Украине и исследованы его региональные особенности. Отмечено, что рынки недвижимости в условиях трансформационных процессов в государстве характеризуются институциональной асимметрией и структурной неполнотой, что вызвано снижением показателей эффективности экономики, несовершенством финансово-кредитной системы, общим спадом уровня доходов и усилением социальной стратификации населения. В статье определены и сегментированы объекты региональных рынков недвижимости. Доказано, что региональные рынки недвижимости следует рассматривать как систему отношений между покупателями и продавцами, которая действует на основе гражданского механизма с учетом особенностей правового режима присвоения, природных свойств и социального значения. Идентифицировано критерии эффективности конкурентной политики государства на региональных рынках недвижимости. Дано четкое определение понятию региональный рынок недвижимости и исследован механизм его функционирования в регионах. Изучены пути формирования региональных рынков недвижимости под влиянием различных факторов при определении их рыночной стоимости через призму их функциональных особенностей. Освещены проблемы, возникающие в процессе оценки механизма функционирования региональных рынков недвижимости. Исследовано понятие конкурентоспособности недвижимого имущества, конкуренции на региональных рынках и конкуренции в целом. Определены причины сложности функционирования региональных рынков недвижимости в Украине. Предложены мероприятия по улучшению условий конкуренции на региональных рынках недвижимости путем совершенствования механизма ценообразования и ценорегулирования под наблюдением антимонопольных органов.

Ключевые слова: региональный рынок недвижимости, государственное регулирование, механизм регулирования рынков, конкурентные отношения, недвижимость, монополия, арендная плата, ценообразование.

Химинец В.В.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СТАБИЛЬНОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Современная система образования должна соответствовать требованиям социально-экономического и культурного развития общества, содействовать учителю творчески и эффективно работать и помогать учащимся самоопределяться и самореализоваться. Поэтому система научно-методической работы нацеливается на создание инновационной среды в государстве, особенно это важно для регионов, где внедряется концепция стабильного развития.

Ключевые слова: Общество, образование, научно-методическая работа, инновационная среда, Карпатский регион.

Шевчук Я.В., Шевчук О.И., Морская Т.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА АВТОДОРОГ

В статье охарактеризованы использования современных инновационных технологий при строительстве автомобильных дорог. Проанализированы проекты, в

которых прогнозируется дальнейшее развитие автотранспортной инфраструктуры в целом и строительства автомобильных дорог в частности. Определены перспективное направление развития автотранспортной инфраструктуры и особенности внедрения новейших инновационных технологий в Украине.

Ключевые слова: автотранспорт, автомобильная дорога, автотранспортная инфраструктура, инновации, солнечные батареи, светодиодные нагревательные элементы, инновационные автомобили, дорожная разметка.

**Лукша О.В., Рябоконт П. А.
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
И УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА В
УСЛОВИЯХ СИСТЕМНЫХ РЕФОРМ**

Обобщены главные особенности методологических подходов к разработке «Стратегии развития области на период до 2020 года» с широким привлечением экспертной общественности и научных кругов края. Показано, что в процессе успешной работы над разработкой Стратегии ключевую роль сыграли инновационные подходы к организации анкетного опроса целевых групп общин и осознание разработчиками мотиваций новых законодательных основ государственной поддержки регионального развития в Украине в планировочном периоде 2015 – 2020рр. вместе с анализом просчетов и ошибок предыдущего планировочного периода и осуществлением согласованности с целями Государственной стратегии регионального развития на период до 2020 года. Предложено весь процесс регионального стратегического планирования рассматривать в рамках решения модельно-практической задачи по применению «системно-оптимизационного метода анализа стратегического планирования и управления развитием» (СОМАСПУР).

Ключевые слова: региональное развитие, стратегия, конкурентоспособность, человеческий капитал, инновационная экономика, безопасность окружающей среды, пространственная гармония.

**Филь М.И., Коропеца Т.А.
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА
НА ЯВОРОВЩИНЕ**

Развитие рекреационно-туристического комплекса Украины является приоритетным направлением национальной экономики и культуры, важным фактором повышения международного престижа страны, источником социально-экономического развития регионов.

Рекреационная отрасль Украины, начиная с 90-х годов XX века, начала стремительно развиваться: увеличивалось количество санаторных учреждений и оздоровленных рекреантов. В санаторно-курортном деле происходили структурные изменения, связанные, в первую очередь, с организационно-управленческими аспектами, а именно: растет коммерциализация услуг данной сферы, увеличивается количество частных (или коллективной формы собственности) учреждений. На сегодня курорт, санаторий, туризм – один из самых прибыльных видов бизнеса в мире после экспорта нефти и автомобилей. В связи с этим задача эффективного управления туристско-рекреационной сферы становится в данный момент одной из приоритетных для регионов Украины. Особенно это касается территорий, традиционно специализирующихся на курортах. Государство заинтересовано в развитии таких

территорий, учитывая их уникальность по выполнению функций оздоровления и отдыха населения.

Целью этой статьи является анализ современного состояния рекреационного комплекса Яворовщины, выявление положительных и отрицательных изменений в рекреационно-туристической деятельности. Первые заведения в Украине, которые начали функционировать, используя минеральную воду для лечения, возникли в Яворовщине, а именно в Шкло (1576). Месторождения сульфидных минеральных вод запада Украины широко используются курортами Немиров, Шкло.

Итак, в Яворовщине имеющая все виды ресурсов, благодаря которым она может всесторонне развивать свою рекреационную отрасль, что позволит не только оздоровить значительные массы населения и создать много рабочих мест, но в то же время сделает значительный вклад в национальный доход нашей страны.

Нами было проанализировано развитие санаторно-курортных учреждений в смт Шкло, Немиров Яворовского района за 2012-2014 гг. Полученные данные помогли нам увидеть полную картину сегодняшнего состояния курортов на Яворовщине. Количество койко-мест в них уменьшилась незначительно. То есть мы пришли к выводу, что за последние несколько лет количество отдыхающих лиц медленно уменьшается, в частности из-за повышения цен на услуги оздоровления, качество которых существенно не изменилось. В санатории Шкло лечебная база хорошая, но требуется ремонт.

Перспективы дальнейших исследований развития, проектирования, строительства агро готелей, сельского туризма и курортных отелей Яворовщины, богатой на красивые места, пейзажи существуют и имеют возможность воплощения, благодаря чему будет развиваться экономика региона.

Ключевые слова: рекреационно-туристический комплекс, санаторий, курорт, развитие региона.

**Куцаб П.А.
ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ТРАНСГРАНИЧНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ**

Раскрыты современные подходы к обоснованию финансовых инструментов трансграничного и транснационального сотрудничества. Представлена систематизация финансовых инструментов реализации проектов европейского территориального сотрудничества с учетом их классификации на инструменты предварительной оценки, финансовые инструменты Соглашения о партнерстве и финансовые инструменты в четко определенных программах. Особенностью такой систематизации является необходимость применения гэта-анализа для обоснования предварительной оценки дисбалансов и разрывов между спросом и предложением товаров, работ и услуг в соответствии с определенными приоритетами. Финансовые инструменты Соглашения о партнерстве должны соответствовать конкретным целям и инвестиционным программам. В свою очередь, инструменты в четко определенных программах, реализуемых в рамках политики использования финансовых ресурсов европейских структурных и инвестиционных фондов, должны использоваться с учетом специфики конкретных отраслей экономики. Сформулированы основные принципы использования средств для реализации программ трансграничного сотрудничества, предусматривающие децентрализованный подход к управлению финансовыми ресурсами при

определении процедур закупок за средства ЕС. Обоснованы методы использования финансовой помощи в процессе реализации программ трансграничного сотрудничества путем предоставления грантовой поддержки и реализации проектов технической помощи. Конкретизированы финансовые инструменты трансграничного сотрудничества в рамках Европейского инструмента соседства и Европейского фонда регионального развития. Детализированы источники финансирования программ сухопутной границы, морского пересечения и морского бассейна с выделением четырех программ, в рамках которых налажено трансграничное сотрудничество Украины с другими государствами. Представлены механизмы привлечения дополнительного финансирования из Европейского фонда регионального развития для реализации программ поддержки на 2018–2020 гг. Рассмотрены операционные программы приграничного сотрудничества Европейского инструмента соседства, которые охватывают 14 областей Украины и обеспечивают экономическую, социальную, экологическую, миграционную и таможенную составляющие сотрудничества.

Ключевые слова: трансграничное и транснациональное сотрудничество, финансовые инструменты, гранты, Европейский инструмент соседства, Европейский фонд регионального развития.

**Эрфан В.И., Войтенко Г.В., Польовская В.В.
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
РАЗВИТИЯ ДЕПРЕССИВНЫХ ТЕРРИТОРИЙ
ГОРНОЙ МЕСТНОСТИ**

Определены проблемные вопросы институционального обеспечения развития горных (депрессивных) территорий Украины и ее регионов. Обоснованно сущностные особенности институционального обеспечения через призму категории "институты", обуславливающие совокупность сложившихся правил и человеческих взаимосвязей, обеспечивающих регулирование жизненного пространства индивидуального и организационного территориального развития. Определены необходимость формирования результативного институциональной среды, что будет способствовать перспективному развитию горной местности, повышению благосостояния и благополучия горных жителей. Стоит задача содействия со стороны органов государственной власти, местного самоуправления, поскольку они владеют достоверной информацией по проблемам развития горного края.

Отмечено, что важной составляющей институционального обеспечения является формирование региональной политики и законодательной базы, соответствующих организационных структур (институтов) как на национальном, региональном, так и местном уровнях. При этом весомым элементом реализации отмеченной политики является определение временных рамок с целью активизации и перспективного развития территорий горной местности. Отмечено, что в процессе разработки основ национальной региональной экономической политики важно учитывать дифференциацию территориального развития, поскольку значительная часть из них являются депрессивными. Такая градация территорий, согласно мировой практике, сводится к: динамическим (пионерным) территориям и проблемным регионам ("слаборазвитые" и "депрессивные"). Указанная роль международной Рамочной конвенции об охране и устойчивом развитии Карпат (Карпатская конвенция), в совершенствовании управления природоохранной деятельностью в пределах горных территорий. Обоснована необходимость

соблюдения принципов устойчивого развития Карпат, указанных в Рамочной Карпатской конвенции с целью сохранения и расширенного воспроизводства горных экосистем. Кроме этого большое значение приобретает взаимосогласованность действий органов исполнительной власти и органов местного самоуправления на основе сочетания общегосударственных и местных интересов с целью обеспечения сбалансированного развития территорий (регионов).

Ключевые слова: горные территории, институциональное обеспечение, законодательная база, региональная экономическая политика, природоохранная деятельность, горные экосистемы, депрессивные территории, территориальное развитие.

**Гаврилко Г.П.
РЕГИОНАЛЬНЫЕ САНАТОРНО-КУРОРТНЫЕ
КЛАСТЕРЫ: ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ И
ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ**

Современные подходы к формированию высококонкурентной бизнес-среды требуют от отечественных предприятий поиска новых путей реализации стратегических целей предпринимательской деятельности, одним из которых и является кластерная интеграция по региональному (территориальному) признаку, экономическим и социальным интересам. Особого внимания заслуживает разработка механизмов проектирования региональных курортных кластеров, направленных на создание единой курортной системы страны.

В статье систематизированы принципы, признаки и характеристики формирования региональных курортных кластеров. Предлагается придерживаться следующих основных принципов формирования региональных курортных кластеров: реализацию инвестиционных проектов необходимо направлять на развитие базовых центров курортного каркаса территории; осуществить разделение (на макроуровне) функций управления по формированию, контролю и реализации стратегических основ курортной политики региона; использовать кластерный подход в проектировании курортного каркаса территории; создать и системно продвигать курортный бренд территории; осуществлять непрерывный мониторинг бизнес-среды курортной сферы.

Проанализированы основные признаки и характеристики курортного кластера на примере Закарпатской области. Закарпатье обладает уникальным природно-ресурсным потенциалом, развитой курортной инфраструктурой, выгодным географическим расположением участников кластера, высоким уровнем конкурентоспособности и курортной специализации.

Предлагается научно-методический подход к обоснованию целесообразности и оценки эффективности формирования региональных кластеров. Авторский подход опирается на вывод коэффициента эффективности через разработанную систему характеристик кластера (конкурентоспособность, инновации, экономические показатели, связи и взаимодействие между участниками кластера, географическая концентрация, внешняя поддержка и т.д.) и индикаторов, предложено шкалу их оценки.

На основании статистических данных и их анализа, с учетом факторов, влияющих на выбранные индикаторы, в исследовании адаптировано разработанную методику на примере курортной сферы Закарпатской области, и доказана целесообразность формирования региональных санаторно-курортных кластеров.

Ключевые слова: курортная сфера, курортный кластер, курортная политика, бизнес-среда, мониторинг, инновации, конкурентоспособность

Лупыч О.О.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА НА ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В УКРАИНЕ

Гостеприимство является одним из наиболее динамично растущих секторов мировой экономики. Развитие современной гостиничной индустрии диктуется многими факторами, которые имеют как внутренний характер, вытекающий из специфики самой отрасли, а также внешний характер, что возникает в результате общих изменений в функционировании национальной и мировой экономики. Возникает потребность в освещении, систематизации и обобщении существующих тенденций функционирования индустрии гостеприимства в Украине и определение дальнейших стратегических перспектив ее развития.

В исследовании систематизированы перечень ключевых факторов, влияющих на функционирование гостиничной индустрии в современных условиях, выделены факторы, определяющие локальное развитие гостиничной сферы, а также факторы, косвенно влияющие на размер и структуру спроса на гостиничные услуги.

По результатам исследований раскрыта суть, содержание и особенности специализации гостиничных заведений. Проведен анализ самых популярных на сегодня трендов, в которых отели могут планировать свое развитие, а именно: специализация отеля на услугах типа Wellness; фокусирование внимания гостей на активном отдыхе и рекреационно-развлекательных услугах; акцентирование внимания на клиентах «третьего возраста»; развитие агротуризма; создание отеля в необычном месте или в неординарном помещении и т.д.

Разработаны рекомендации по успешному использованию номерного фонда отечественного гостиничного рынка. Выделено семь категорий (типов) гостиничных местностей в Украине, где уже функционирует гостиничное хозяйство и тех, где представляется перспективным его дальнейшее развитие. Выделены важнейшие направления развития гостиничного дела, которые будут в перспективе иметь влияние на развитие отечественного гостиничного рынка, среди них: строительство новых звездных и дешевых гостиниц; строительство мотелей и отелей, ориентированных на авто- и мототуристов; строительство новых роскошных отелей, ориентированных на обслуживание конгрессов, съездов, конференций; адаптация под гостиницы исторических объектов и обустройство их для обслуживания состоятельных туристов; развитие гостиничных услуг при осуществлении речных и морских перевозок.

Ключевые слова: гостиница, гостиничная индустрия, номерной фонд, эффективность деятельности гостиницы, гостиничная услуга, спрос на гостиничные услуги.

Морохович В.С., Пидлипный Ю.В. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЗАКАРПАТСКОЙ ОБЛАСТИ)

Прогнозирование занимает определяющее место в механизме формирования государственной демографической политики. Его сущность в данном контексте можно раскрыть с помощью: анализа динамики основных показателей демографического развития региона; определения факторов, влияющих на него; выявления проблем демографического развития. Для исследования многомерных случайных объектов, к

которым относится и миграция, целесообразно применять мощный и хорошо развитый математический аппарат статистического анализа, прежде всего такие методы, как регрессионный и корреляционный анализ, одно- и многофакторный дисперсионный анализ, экстраполяционные методы и тому подобное.

В статье проанализирована динамика миграционного движения населения Закарпатской области. Выявлено, что изменение численности населения Закарпатья происходит за счет внешней миграции, составляющими которой являются межрегиональный и межгосударственный обмен. Для прогнозирования демографических параметров региона в работе были использованы такие статистические методы, как экстраполяция на основе скользящей средней, линейная регрессия и графическая аппроксимация линий тренда. Приведенные алгоритмы и результаты расчета интервальных прогнозных оценок общей, межрегиональной и межгосударственной миграций населения городов и районов Закарпатья. Согласно прогнозу общей миграции населения на основе линейной регрессионной модели и метода скользящей средней почти во всех районах области количество выбывших и в дальнейшем будет преобладать над количеством прибывших. С помощью графического метода построено динамику сальдо миграции с последующим нанесением линий тренда. Для прогнозирования общей, межрегиональной и межгосударственной миграции населения Закарпатской области на основе рядов динамики проведены расчеты с пятью уравнениями тренда. Из уравнения трендов следует, что в динамике существует тенденция к падению. Расчеты миграционного движения населения осуществлены с помощью статистического пакета MS Excel. Подход, предложенный в этой работе, обеспечивает научную обоснованность решений относительно оценок влияния миграции населения на регион.

Ключевые слова: прогнозирование, миграция, линейная регрессия, экстраполяция, скользящее среднее, уравнение тренда.

Лазур С.П.

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ УКРАИНЫ: ЗАДАЧИ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

В статье обозначены основные этапы развития налоговой системы Украины. Выявлены особенности развития на каждом из этапов. Проанализированы налоговые взыскания и реформы в бывшем СССР. Выяснено, что налоги преобладали на разных этапах развития. Определены главные задачи для дальнейшего эффективного функционирования налоговой системы нашей страны.

Ключевые слова: налоговая система, налоги, бюджет, платежи, отчисления, социальные расходы, ценообразование, финансовый кризис.

Костюват А.И.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ

В статье исследовано социально-экономическое развитие страны в условиях децентрализации. Анализируются практические аспекты децентрализации. Выделены основные вызовы, возможности децентрализации государственного регулирования социально-экономического развития в Украине. В стране наблюдается значительные неравномерности регионов, которые обусловлены с неизменным наращиванием процессов глобализации и транснационализации базовых видов экономической деятельности страны.

Процесс делегирования полномочий местному самоуправлению по принятию решений в сфере бюджетного регулирования социально-экономическим развитием регионов раскрывает сущность децентрализации бюджетной системы. В частности, проблема развития эффективной системы регионального управления в Украине на социальных принципах уплотнения межрегионального взаимодействия (как и проблематика обеспечения достаточного уровня экономической безопасности в целом и социальной частности) рассмотрена в контексте активизации и направления евроинтеграционного курса и его корректировки в единое поле современного развития периферийных стран мира.

Поскольку актуальностью является исследование концептуальных предпосылок децентрализации государственного регулирования социально-экономического развития, то есть определение концептуальной сущности процесса децентрализации с точки зрения государственного регулирования социально-экономического развития. Исходя из результатов - необходимость выявить соотношение между автономией для местного уровня и контроля со стороны государства для достижения целостной, тесно интегрированной государства, объединенной общими стратегическими приоритетами, которая опирается на развитые, автономные и мощные регионы.

Государство должно стать эффективным арбитром, определяющим ключевые «правила игры», и установление стандартов для всего общества, в то время как местное самоуправление лучше выполняет функции локального (тактического) управления развитием территориальной общины и способно более эффективно и быстро реагировать на вызовы. Формирует стратегию развития и задает ключевые параметры функционирования социально-экономической среды.

Активизировать дополнительные источники финансирования на местном уровне, создав привлекательные условия для развития бизнеса, а также общее благоприятное для экономического развития среду.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие страны, децентрализация, государственное регулирование, местное самоуправление, добровольное объединение территориальных общин.

Алиева А.Ю.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО РЫНКА ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ.

Раскрыты особенности формирования и развития трансграничного рынка туристско-рекреационных услуг. Определены стратегические задачи развития трансграничного рынка туристско-рекреационных услуг в условиях европейской интеграции: создание нормативно-правовых, организационно-управленческих, социально-экономических условий для превращения туризма и рекреации в социально и экологически ориентированную, экономически эффективную сферу деятельности; повышение эффективности государственной политики в сфере туризма и рекреации, формирования и внедрения эффективной модели государственного управления в целях координации, регулирования и защиты интересов участников туристско-рекреационной деятельности; совершенствование имеющихся и ввода в действие новых эффективных механизмов взаимодействия центральных и местных органов исполнительной власти, общественных организаций, органов местного самоуправления, научных и образовательных учреждений сферы туризма и рекреации; формирование туристско-рекреационного пространства с целью

эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов, разработка и внедрение конкурентоспособного национального и региональных туристических и рекреационных продуктов; содействие социальной стабильности и безопасности, территориальному единству в пределах трансграничного объединения; обеспечение безопасности туристов и путешественников, защита их конституционных прав и законных интересов; поддержка сохранения и развития национальной культуры, создание условий для формирования национального самосознания; улучшение инвестиционного климата в сфере туризма и рекреации, привлечение инвестиций в развитие инженерно-транспортной и коммунальной инфраструктур-тур; рационализация использования материальных и финансовых ресурсов в сфере туризма и рекреации; создание рабочих мест, содействие развитию малого и среднего предпринимательства в сфере туризма и рекреации; формирование равных возможностей для всех субъектов туристско-рекреационной деятельности, предпосылок для развития туристско-рекреационного рынка; создание объектов туристско-рекреационной инфраструктуры в пределах территорий с высокой концентрацией ценных природных и историко-культурных туристско-рекреационных ресурсов; формирование информационного пространства туризма и рекреации; разработка современного механизма государственного учета и контроля за результатами осуществления туристско-рекреационной деятельности и т.д. Достижение стратегических целей будет способствовать повышению благосостояния и качества жизни жителей приграничных территорий, создаст широкие возможности для успешной реализации потребностей населения.

Ключевые слова: трансграничный рынок, туристско-рекреационная услуга, трансграничный рынок туристско-рекреационных услуг, европейская интеграция.

Лизанец А.Г.

ВНЕШНЯЯ МИГРАЦИЯ В РЕГИОНЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

В статье проведен анализ состояния и динамики миграционных процессов в Закарпатской области в современных условиях. Определена структура мигрантов в зависимости от цели выезда за границу, степени легальности и продолжительности пребывания. В результате исследования были выделены наиболее значимые факторы, которые обуславливают наращивание интенсивности трудовой миграции в регионе. Выявлено, что в силу особенностей территориального расположения трудовой миграции населения Закарпатской области способствует либерализация условий пересечения границы и институциональные преимущества трудоустройства в ЕС жителей приграничных территорий. Отмечено целесообразность разграничения экономических и неэкономических мотивов внешней миграции. Систематизированы последствия трудовой миграции для региона. К позитивным последствиям внешних миграционных процессов для Закарпатской области как региона-донора относятся: снижение напряжения на региональном рынке труда; повышение платежеспособности домохозяйств приграничных регионов; инвестиции заработанных средств в развитие региона; положительное влияние на состояние платежного баланса региона. К негативным последствиям внешней трудовой миграции следует отнести: потерю трудового потенциала региона; деквалификацию работников в связи с несоответствием рода деятельности во время трудовой миграции их первоначальной специализации,

искажение профессионально-квалификационной структуры трудовых ресурсов региона; усиление зависимости региональной экономики от иностранного спроса на рабочую силу; разрушение семейных связей и семейных ценностей. Выявлена тенденция интенсификации внешней образовательной миграции. Учитывая вероятность дальнейшего проявления кризиса в экономике Украины, а также перспективы упрощения визового режима как следствие имплементации Соглашения об ассоциации Украины и ЕС, прогнозируется наращивание внешних миграционных процессов в регионе. Обоснована необходимость дальнейшего совершенствования управления миграционными процессами. Определены приоритетные направления развития миграционной политики на государственном и региональном уровне. К основным мерам регулирования миграции в регионе отнесены стимулирование развития предпринимательства, разработку современных организационно-правовых механизмов привлечения средств трудовых мигрантов в его развитие; создание институциональной базы для функционирования легального трансграничного рынка труда; внедрение информационно-консультативной поддержки трудовых мигрантов за рубежом; учет миграционной составляющей при разработке и внедрении программ социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: внешняя миграция, трудовая миграция, миграционный процесс, миграционная политика.

Раздел 2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Капранова Л.Г. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА АКТИВИЗАЦИЮ МИРОВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

В статье рассматривается влияние процесса глобализации на активизацию мировых инвестиционных процессов. Приведена сущность термина «глобализация». Исследована динамика международных инвестиций за период с 1970 года по 2014 год включительно. Отмечено, что современной особенностью инвестиций является то, что имея разное национальное происхождение, они переплетаются и взаимодействуют между собой. Они создают международные потоки и превращаются в мировые инвестиционные ресурсы, функционирующие в едином глобальном инвестиционном пространстве.

Мировой опыт показывает, что прямые иностранные инвестиции на определенное время становятся важным фактором экономической стабилизации, а при эффективном их использовании — одним из факторов экономического роста. В условиях, когда в ближайшей перспективе практически невозможно создать общие благоприятные условия для существенной активизации иностранной инвестиционной деятельности в Украине, усилия должны акцентироваться на формировании эффективных механизмов их регулирования.

Сделан вывод, что международные инвестиционные потоки играют значительную роль в экономиках всех стран, не является исключением и Украина. Иностранные инвестиции не только обеспечивают мобилизацию, перелив капитала, но и участвуют в организации международного разделения труда через реализацию конкурентных преимуществ отдельных государств-участников. Но последние годы на рынке международных инвестиций наблюдается значительная вялость.

Ключевые слова: международные инвестиции, инвестиционные потоки, ТНК, спрос, глобализация,

мировая экономика, национальная экономика, глобальные процессы.

Газуда Л. М. ЛЮДСЬКОЇ ПОТЕНЦІАЛ В КОНТЕКСТЕ РОЗВИТТЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧЕСКИХ СИСТЕМ

В статье рассмотрены теоретические подходы к пониманию сущности понятия человеческий потенциал. Отмечено его роль в обеспечении устойчивого социально-экономического роста территориальных экономических систем с описанием целей развития человеческого потенциала. Обоснована необходимость формирования современных подходов к обеспечению комфортного жизненного среды населения территориальных экономических систем на основе расширенного воспроизводства человеческого потенциала и эффективного использования человеческого капитала. Исследованы особенности развития и осуществлен SWOT-анализ человеческого потенциала на примере Закарпатской области.

Ключевые слова: человеческий потенциал, территориальные экономические системы, человеческий фактор, расширенное воспроизводство, жизнеобеспечение, качество жизни, эффективное использование человеческого капитала.

Скиба С.А. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Политика управления развитием человеческого потенциала рассматривается как составляющая социальной политики, представляет собой совокупность взаимодействий между агентами-творцами политики, агентами-проводниками политических решений и агентами-реципиентами результатов политических решений для достижения соответствия качественных характеристик потенциалов объективным потребностям актуального и будущего развития страны. Исследование политики управления развитием человеческого потенциала с позиций процессного подхода позволило выделить такие ее этапы: определение основных требований к качеству необходимого человеческого потенциала; диагностика и оценка человеческого потенциала его конкретных носителей; определения несоответствий между имеющимися и необходимыми свойствами человеческого потенциала; обоснование и создание сценариев необходимых интервенций в человеческий потенциал; распределение целей и задач интервенций между агентами воспроизведения потенциала и назначение ответственных за реализацию целей и задач и установления сроков их достижения; контроль за деятельностью агентов-проводников политики.

Ключевые слова: человеческий потенциал, политика, государственное регулирование, развитие человеческого потенциала, механизмы, институты.

Раздел 3. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Лендел М. А. СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ В СИСТЕМЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В статье рассмотрена роль аграрной сферы в обеспечении устойчивого социально-экономического развития сельских территорий региона. Определены основные проблемы функционирования вновь созданных субъектов аграрной сферы различных форм

собственности и хозяйствования. Проанализированы основные показатели производства сельскохозяйственной продукции, степень использования сельскохозяйственных угодий, функционирования фермерских хозяйств и хозяйств населения. Значительное внимание уделено развитию инфраструктуры территорий сельской местности, обеспечению соответствующих жилищных условий и быта сельского населения.

Отмечено, что результативность осуществляемой аграрной политики, становление и эффективное функционирование новых производственно-хозяйственных структур, адаптация агропромышленных субъектов всех форм собственности и хозяйствования в рыночных условиях, проблемы наращивания производства сельскохозяйственной продукции и повышения уровня продовольственной безопасности государства и его регионов тесно связаны с формированием принципиально новых подходов и механизмов к оценке современного состояния и перспектив развития аграрного сектора региона и страны в целом.

Замечено, что актуальность приобретают решения проблемных вопросов развития территорий сельской местности, в том числе завершение реформирования земельных отношений, форм собственности и форм хозяйствования, обеспечение занятости сельского населения и наращивания производства продукции продовольствия.

Исследованием подтверждены положительные сдвиги в функционировании агропромышленного комплекса области под влиянием формирования рыночных форм хозяйствования, развития мотивационных факторов частной собственности на селе.

Раскрыта специфика функционирования социальных учреждений, их влияние на развитие сельских территорий. Определены приоритетные отрасли и виды экономической деятельности, которые могут развиваться на сельских территориях, в частности пищевая промышленность, прежде всего виноделие, производство безалкогольных напитков и розлив минеральной воды, хлебопекарная и консервная промышленность, добыча поваренной соли.

Обоснованы приоритетные задачи стимулирования повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства в системе устойчивого сельского развития.

Ключевые слова: сельские территории, регион, сельскохозяйственное производство, устойчивое социально-экономическое развитие, фермерские хозяйства, хозяйства населения, развитие инфраструктуры

Личев Т. А.

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БОЛГАРИИ И ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ И ОБЪЕКТЫ

В последние годы одним из самых развитых в мире явлений есть туризм. В Болгарии туризм развивается высокими темпами, в среднем гораздо быстрее, чем во всем мире. Мировая практика показывает, что традиционный тип массового туризма процветает также, как и многие другие виды туризма, а также обычно эти виды туризма объединены в один вид туризма, известный как "альтернативный туризм". Все авторы подчеркивают тот факт, что этот вид туризма включает небольшую, но значительную группу услуг и ориентирован на загородные районы, предназначен для обслуживания людей с конкретными интересами, с

образованием выше среднего и более высокими доходами. Развитие туризма во всем мире влечет за собой, кроме положительных явлений, также много и негативных.

Ряд авторов выдвинули идею определять этот вид туризма как: "зеленый туризм", "мягкий туризм", "экотуризм", "сельский туризм" и т.д. Все они могут быть объединены в один вид туризма - "альтернативный туризм". В этом исследовании описаны возникновение, развитие и современное состояние "экологического туризма", как в целом мире, так и в Болгарии.

Несмотря на небольшую территорию, Болгария является страной со значительным биоразнообразием. Общая площадь охраняемых территорий постоянно увеличивается, и в настоящее время она составляет около 5% от общей площади Республики Болгарии. В перечень ООН были включены шесть болгарских заповедников, а также в программу «Человек и биосфера» 17 биосферных заповедников. Болгария является страной с самой большой долей территории в пределах программы Natura 2000 на всей территории ЕС - 30%.

В 2004 году была разработана национальная стратегия и план действий по развитию экологического туризма в Болгарии, на основе этого формируется 12 направлений экотуризма.

Ключевые слова: туризм, альтернативный туризм, зеленый туризм, экологический туризм, Natura.

Дудар Т.Г., Дудар В.Т.

ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГА ОТНОШЕНИЙ СУБЪЕКТОВ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА НА ПУТИ ДАЛЬНЕЙШЕЙ ЕВРОИНТЕГРАЦИИ

Рассмотрены основные принципы формирования маркетинга отношений субъектов агропродовольственного рынка Украины на пути евроинтеграции. Маркетинг отношений считается концептуально новым маркетинговым подходом, основная идея которого заключается в укреплении рыночной позиции предприятия путем налаживания долгосрочных, взаимовыгодных отношений с субъектами маркетинговой среды при помощи интегрированного влияния совокупности маркетинговых инструментов на их рыночное взаимодействие на внутреннем и внешнем агропродовольственных рынках. Возрастание роли маркетинга отношений в функционировании аграрного сектора Украины совпало по времени с развитием отношений, что привело к насыщению агропродовольственного рынка, расширению экспортного потенциала и усилению конкурентной борьбы.

В процессе развития маркетинга отношений в системе агробизнеса важное значение приобретает обеспечение учета и оценки транзакционных издержек, поскольку они отражают совокупность материальных ресурсов, направленных на налаживание деловых взаимовыгодных отношений между субъектами рыночной среды.

Осуществлен системный анализ динамики внешней торговли Украины товарами АПК со странами ЕС и сравнительный анализ стоимостных изменений украинского экспорта агропродовольственных товаров в европейские страны после подписания Соглашения об ассоциации Украины с ЕС. В частности, положительная динамика внешней торговли с ЕС убедительно свидетельствует про усиление экономических связей и расширение маркетинговых отношений между Украиной и странами ЕС, укрепление рыночных позиций

отечественной агропродовольственной продукции на европейском рынке.

Доказано, что украинский экспорт продукции АПК в 2015 характеризуется зависимостью от нескольких основных товарных позиций, создает риски значительных колебаний объемов и стоимости экспортных поставок (кукуруза – 26,4 %; семена рапса – 13,0 %, масло подсолнечное – 12,6 %). За период действия односторонних торговых преференций со стороны ЕС применительно к Украине (январь–сентябрь 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014 года, общий объем экспортируемой агропродовольственной продукции в страны ЕС уменьшился на 17,7 %, а стоимость валютной выручки на 29,3 %. Это объясняется снижением экспортных цен по всем позициям агропродовольственных товаров в среднем на 16–20 %, что в значительной степени обусловлено текущей конъюнктурой мирового рынка, в последние годы.

Предложены направления развития маркетинга отношений в агропромышленных формированиях при дальнейшей интеграции отечественного аграрного сектора в мировое экономическое сообщество. Необходимым условием совершенствования механизма развития маркетинга отношений в агробизнесе и обеспечении конкурентных преимуществ украинских товаров на рынке ЕС является гармонизация отечественных стандартов качества агропродовольственной продукции с европейскими.

Считается, что создание зоны свободной торговли Украины со странами ЕС является одним из важных этапов международной экономической интеграции, уменьшает риски иностранных инвесторов и будет способствовать привлечению их инвестиций в сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность.

Баланюк И.Ф., Максимюк М.М.,

ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В статье исследованы сущность, характерные черты экономической безопасности и её уровни – международный (национальный, макроуровень), отраслевой, территориальный, микроуровень.

Мировая экономическая безопасность исследует факторы и составляющие конкурентоспособности на макроуровне. Экономическая безопасность государства охватывает подотрасли: финансовую, технологическую, социальную, бюджетную, экологическую и другие сферы. Экономическая безопасность регионов проектирует государственную безопасность регионального уровня. Экономическая безопасность отрасли распространяется на нормативную, финансовую, экологическую, информационную и другие составляющие. Экономическая безопасность предпринимательства объединяет нормативное обеспечение, финансовую составляющую, условия конкуренции, налоговую нагрузку и другие составляющие. Экономическая безопасность предприятия учитывает угрозы и перспективы деятельности, эффективность его развития и внутренние факторы предприятия.

Экономическая безопасность личности формирует соотношение доходов, расходов и сбережений физического лица. Приведены общие черты, которые являются принципами методики оценки и функционирования экономической категории. Рассмотрено возникновение понятия экономической безопасности как реакции на внешние угрозы глобализации, их распространение на все уровни экономической системы, что является перспективным

направлением для дальнейших исследований. Рыночный механизм функционирования предполагает постоянное развитие, расширенное производство, деятельность с целью получения прибыли и дальнейшего прогресса. Обеспечение беспрепятственного функционирования любой экономической системы (страны или предприятия) является предпосылкой ее развития и основной целью экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, глобализация, национальная экономика, национальная безопасность, предпринимательство, экономические угрозы.

Талавьяра Н.П.

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИНЦИПАХ УСТОЙЧИВОСТИ

В статье рассмотрены условия формирования устойчивого развития сельских территорий, одним из факторов которого является местное самоуправление. Освещены основные задачи, которые ставит перед собой общество села. Без надлежащего решения этих проблем становится почти невозможно жить на селе, а также развивать его. Обеспечение устойчивого развития сельских территорий нужно начинать с разработки программы развития отдельного населенного пункта с учетом природных особенностей данной территории. Важнейшим аспектом остается повышение жизненных стандартов, включающих как повышение уровня доходов на селе, так и улучшение культурно-оздоровительных услуг, приспособление сельского образа жизни к современным требованиям цивилизации.

Под устойчивым развитием сельских территорий понимается стабильное развитие сельской общины, которая обеспечивает выполнение ею народнохозяйственных функций, расширенное воспроизводство населения и рост уровня и качества его жизни. Сельской территории при этом является пространственно-географическая среда обитания и производственной деятельности населения, в подавляющем большинстве занимается сельскохозяйственным производством и организовано в рамках отдельного сельского населенного пункта с территориальным органом управления на уровне сельского совета. Обобщая, можно сделать вывод, что перевод сельских территорий на модель устойчивого развития следует считать фундаментальным задачам в развитии цивилизованного демократического государства.

Ключевые слова: благосостояние, община села, местное самоуправление, уровень жизни, сельская территория, устойчивое развитие.

Попов А.Е., Мордовец А.В.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ МЕЖСЕКТОРАЛЬНЫХ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Предпосылкой обеспечения экономического роста и повышения конкурентоспособности национальной экономики является формирование и реализация эффективной государственной политики, важным аспектом которой является оценка экономической среды, что обуславливает необходимость разработки методического обеспечения для оценки потенциала развития межсекторальных партнерских отношений. Для определения целесообразности развития партнерских отношений рационально проанализировать совокупность имеющихся ресурсов, за счет использования которых определяется возможность достижения желаемого

результата, то есть определяется экономический потенциал развития партнерских отношений.

В статье представлен методический подход оценки состояния экономической среды, который состоит из обоснования выбора набора показателей, формирование интегрального показателя и выделения показателей-репрезентантов для оценки экономической среды, количественного анализа состояния экономической среды и разработки мероприятий, рекомендаций относительно необходимости реализации межсекторальных партнерских отношений.

В соответствии с методикой оценки состояния экономической среды обобщены и систематизированы показатели для оценки различных аспектов национальной экономики, которые сформировали массив показателей.

В соответствии с методом анализа иерархий определены критерии оценки (сформированы на основании интересов субъектов партнерских отношений в рамках государственной политики) и альтернативы (массив показателей для оценки разных аспектов среды национальной экономики). Как результат определен набор показателей для оценки экономического потенциала развития партнерских отношений.

На основе статистической информации приведена динамика развития показателей сформированных по группам критериев, а также данные стандартизированы с целью дальнейшей обработки. На основании полученной информации определен вектор эталона развития за счет определения показателей-стимуляторов и дестимуляторов; получены значения интегрального показателя (за счет расчета Евклидова расстояния); а также на основании матрицы расстояний между объектами определены репрезентанты в каждой группе.

Таким образом, выделение системы показателей в рамках методического подхода к оценке экономического потенциала развития межсекторальных партнерских отношений является основой для осуществления дальнейших исследований в направлении количественного анализа состояния экономической среды национальной экономики с целью разработки мероприятий и рекомендаций относительно необходимости реализации партнерских отношений.

Ковальская Л.Л.,

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ РЕГИОНОВ УКРАИНЫ

В статье рассмотрены особенности функционирования розничной торговой сети регионов страны. Проведен анализ обеспеченности регионов страны объектами розничной торговой сети. Приведена динамика основных показателей торговли на территории Украины. Предложены направления развития розничной торговой сети регионов страны.

Ключевые слова: регион, торговая сеть, розничная торговля, торговая площадь, магазин, товарооборот

Газуда М. В.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ

В статье рассмотрены научные подходы к обеспечению устойчивого территориального развития горной местности. Обзор особенностей формирования политики горного развития в свете Копенгагенской декларации о социальном развитии и Программы действий Всемирной встречи на высшем уровне, которая обосновывается взаимозависимыми и взаимодополняющими компонентами устойчивого

развития, в том числе экономического, социального в сочетании подходов к сохранению и охране окружающей среды, в результате будут способствовать обеспечению более высокого качества жизни людей на основе экологически комфортной среды.

Учитывая уязвимость горных экосистем, обоснована необходимость определения специфических подходов к формированию комфортной среды с целью обеспечения жизнедеятельности жителей горной местности, сохранения и охраны окружающей среды. Приоритетными подходами должны быть прежде всего повышение уровня осознания необходимости обеспечения устойчивого развития горных районов на глобальном, региональном и национальном уровнях, а также принятие взвешенных управленческих решений по вопросам развития горных территорий. Подчеркнута важность законодательного обеспечения развития горных территорий Украины. Обоснована целесообразность изучения и внедрения в украинскую практику опыта европейских стран, где для урегулирования проблемных вопросов развития горных территорий применяются меры по реализации горной политики, на основе учета принципа компенсационной помощи, оказываемой горным регионам, характеризующимся депрессивностью; формирование системы поощрительных премий, предоставляемых производителям продукции, изготовленной в неблагоприятных условиях хозяйствования и предоставление льготного режима по европейским производственным квотам. Определены перспективные направления обеспечения устойчивого развития горных территорий Карпатского региона, к основным из них относятся задействование эффективных механизмов привлечения инвестиционных ресурсов для развития экономики горного края, внедрение научно-технологических инноваций и современных управленческих методов в сфере хозяйствования, уменьшение антропогенного воздействия на окружающую среду с целью ее сохранения и охраны.

Ключевые слова: устойчивое развитие, горные территории, политика горного развития, обеспечение жизнедеятельности, территориальное развитие, опыт европейских стран, сохранение и охрана окружающей среды.

Мельниченко С.В., Кудлай Т.В. ГОСТИНИЧНЫЕ ОПЕРАТОРЫ: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА НАЦИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

С нестабильностью экономической и политической среды дальнейшее развитие национального гостиничного бизнеса значительно усложнилось. Однако сетевые предприятия как международного, так и национального уровней, даже в условиях экономической нестабильности, смогли не только стабильно функционировать, но и расширить свою деятельность на территории страны.

Цель статьи заключается в анализе деятельности как международных представителей гостиничного бизнеса и рынка гостиничных услуг Украины, так и национальных операторов, в частности в определении их конкурентных позиций.

Развитие гостиничного бизнеса в последние десятилетия является достаточно динамичным и прибыльным, характеризуется высокой степенью интернационализации капитала и международным характером своих операций, является катализатором экономического роста, поскольку выступает каналом перераспределения доходов между странами. Углубление

специализации предприятий гостеприимства взаимосвязано с образованием гостиничных сетей, которые играют значительную роль в разработке и продвижении высоких стандартов обслуживания.

Для определения конкурентоспособности гостиничных операторов на рынке гостиничных услуг Украины целесообразно использовать графический метод оценки, а именно радар конкурентоспособности.

Приведенные этапы и методика построения радара конкурентоспособности применяются с учетом специфики функционирования гостиничных операторов. Предложено три уровня параметров для построения радара конкурентоспособности международных гостиничных операторов, которые работают на отечественном рынке гостиничных услуг на условиях контрактного управления.

Для определения конкурентных позиций гостиниц, которые являются членами международных сетей были выбраны гостиничные операторы, ведущие свою деятельность на отечественном рынке гостиничных услуг на условиях контрактного управления и определены группы параметров для построения оценки уровня конкурентоспособности. Избранным параметрам присвоена значимость, что в сумме составляет единицу и будет отражать долю на многоугольнике.

Таким образом, радар конкурентоспособности, основанной на определении масштаба и показателей деятельности операторов, параметрических индексов и расчета интегральных коэффициентов для определения конкурентоспособности международных и национальных гостиничных операторов, что позволяет выявить конкурентные преимущества предприятий гостиничного хозяйства – членов национального рынка гостиничных услуг.

Ключевые слова: рынок гостиничных услуг, гостиничный оператор, гостиничная сеть, конкурентоспособность.

Пасечник Ю.В. БЮДЖЕТНЫЕ РЫЧАГИ УПРАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Национальное хозяйство включает отрасли производственной сферы, где создается валовый национальный продукт, и отрасли непродуцированной сферы, где осуществляется представление нематериальных услуг.

Основной целью исследования является определение влияния бюджетных рычагов на темпы экономического роста и обоснование конструктивных направлений реформы в области бюджетной политики в Украине.

Экономико-политические процессы, происходящие в обществе, требуют создания новых и усовершенствования существующих методов управления национальной экономикой. В статье исследованы трансформационные процессы государственного управления народным хозяйством. Определены основные инструменты государственного регулирования экономики и осуществлена оценка их эффективности. Обусловлено, что бюджетная политика является важным рычагом воздействия, который обеспечивает оптимизацию доходов и использование государственных средств в целях регулирования социально-экономических процессов и обеспечения макроэкономического роста. Определены недостатки действующих бюджетных рычагов и сформулированы предложения по совершенствованию бюджетных механизмов регулирования национального хозяйства.

Ключевые слова: бюджет, бюджетные рычаги, расходы бюджета, инструменты, экономическая

деятельность, методы регулирования, национальное хозяйство.

Савченко В.Ф. ИНФРАСТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Обоснована необходимость исследования инфраструктуры национальной экономики как фактора экономического роста. Определены её основные составляющие: производственная, специализированная рыночная, инновационная, технологическая и экономическая инфраструктуры. Сформулированы условия относительно партнёрства государства и бизнеса, преодоление критической инфраструктуры в Украине.

Ключевые слова: инфраструктура, экономика, рост, инновационная инфраструктура, технологическая инфраструктура, законодательство, государство, бизнес.

Ковач М.Й. РОЛЬ И МЕСТО ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Глобальной тенденцией мирового развития является широкое применение информационных технологий в социально-экономической сфере, что имеет важное значение для повышения уровня жизни граждан, обеспечения конкурентоспособности национальных экономик, развития человеческого капитала, а также для модернизации всех институтов управления хозяйством.

Результаты анализа процессов внедрения информационных технологий в экономику свидетельствуют о том, что хозяйство Украины включено в мировую финансовую систему, информационный рынок, подключено к бизнес-услугам, средствам информатизации, глобальной торговле, а к высокотехнологической производственной сети – только в незначительной степени.

В статье исследованы процессы интернетизации населения в Украине и за рубежом, а также уровень деловой активности в рамках интернет-экономики. Предложено организационную структуру новой экономики, основными составляющими которой являются сетевая, электронная и интернет-экономика.

Определено, что интернет-технологии привносят в конфигурацию экономической деятельности новую парадигму со своими характерными чертами: новые модели организации производства и потребления, снижение затрат на доступ к Интернет-ресурсам, появление новых услуг, таких, как: электронная торговля, электронное финансирование, электронные транзакции и др. Раскрыта конфигурация экономической деятельности средствами Интернет-технологий и проанализированы факторы влияния на развитие Интернет-экономики. Предприятия, которые активно используют Интернет более успешно развивают свой бизнес, достигают высокого уровня рентабельности, обеспечивают высокие темпы роста заработной платы работников.

Рост объемов Интернет-экономики приводит к увеличению ее удельного веса в структуре валового внутреннего продукта (ВВП). Влияние Интернет-экономики на ВВП представлено в виде схемы, которая состоит из основных факторов влияния: потребления, инвестиций, государственных затрат и чистого экспорта. Определены реальное состояние, тенденции и факторы, которые влияют на усиление роли Интернет-сетей в процессе формирования инновационной модели развития экономики. Результатом исследования являются

предложенные направления развития Интернет-технологий для повышения конкурентоспособности и эффективности предприятий, что, в свою очередь, обеспечит эффективное социально-экономическое развитие страны.

Ключевые слова: новая экономика, Интернет-экономика, Интернет-технологии, Интернет-бизнес, Интернет-коммерция, интернетизация населения, информационное общество.

Домище-Медяник А.М.

ДЕТСКОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ В УКРАИНЕ КАК ТРЕНД: ДИАГНОСТИКА И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

В статье обращено внимание на актуальность решения проблем сохранения, укрепления и улучшения здоровья нации в целом и детского населения, в частности, повышения его трудоспособного потенциала, профилактики болезней, лечения и оздоровления, оказания медико-социальной помощи детям в условиях военного конфликта. Проанализировано динамику структуры детского оздоровления и состояние санаторно-курортного комплекса как социально-экономической системы, проведено исследование оздоровительной кампании детей за летний период 2014 года (в том числе детей внутренне перемещенных лиц с оккупационных территорий Украины).

Осуществлен SWOT-анализ деятельности сферы детского оздоровления Украины с целью обоснования ряда противоречий в реализации положений законов Украины о детском оздоровлении на практике. Очерчены стратегические аспекты о решении проблем и возможностей развивать межрегиональное, приграничное и трансграничное сотрудничество в сфере детского оздоровления с целью повышения уровня конкурентоспособности и качества оздоровительных услуг.

Ключевые слова: детское оздоровление, диагностика детского оздоровления, тренд, организация летнего оздоровления детей, профильная програма оздоровления.

Ильенко Н.О., Спасенко Ю.О.

СОСТОЯНИЕ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ УКРАИНЫ ВО ВРЕМЯ ПОДГОТОВКИ И СОЗДАНИЯ ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ СО СТРАНАМИ ЕС

В статье рассмотрено состояние внешней торговли Украины после введения Евросоюзом преференций на товары: в течение первых трех месяцев экспорт и импорт товаров постепенно рос, однако, начиная с августа 2014, началось падение этих показателей, а с начала 2015 – их резкое снижение. Негативные тенденции характерны как в разрезе стран мира, в том числе ЕС, так и для всех видов товарных групп. Исключение составляет продукция сельского хозяйства, для которой была введена основная часть преференций и квот ЕС. Однако, в течение последних двух лет украинским экспортерам не удалось в полной мере использовать предоставленные возможности вследствие значительной ограниченности самих квот и несоответствия украинской продукции европейским требованиям качества. Негативное влияние имели также вынужденная ротация торговых связей со странами-партнерами и низкий технологический уровень промышленного производства.

Ключевые слова: зона свободной торговли, преференции, квоты, экспорт, импорт.

Терещенко С.И.

ТРАНСФОРМАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

В работе рассмотрена трансформация толкования термина «интеллектуальный потенциал» в «интеллектуальный капитал», поскольку интеллектуальный потенциал является базой для исчисления размера и эффективности использования интеллектуального капитала, который удачно применяется в производственной и экономической деятельности с целью получения дохода.

Ключевые слова: интеллектуальный потенциал, интеллектуальный капитал, интеллектуальные ресурсы, интеллектуальный труд, интеллектуальные активы, интеллектуальная собственность.

Марчук А. П.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ РАСХОДНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ НА ФИНАНСИРОВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УКРАИНЕ

В статье проведено исследование современного состояния и проблемных аспектов финансового обеспечения системы профессионально-технического образования в Украине. В процессе научного поиска раскрыто значение профессионально-технического образования как важной составляющей социально-культурной сферы, определено функциональное влияние качества предоставления указанных услуг на формирование и развитие экономического и социального потенциала государства. Показана взаимосвязь уровня финансового обеспечения учреждений профессионально-технического образования и эффективности предоставляемых образовательных услуг. Изучены нормативно-правовые акты и проведен комплексный анализ последних изменений в законодательстве Украины, касающихся финансового обеспечения подготовки кадров за счет средств государственного и местных бюджетов. Выявлены рискованные аспекты прекращения финансирования отрасли за счет субвенции из государственного бюджета местным бюджетам на подготовку рабочих кадров. На основе анализа текущего состояния и тенденций финансирования учреждений профессионально-технического образования в целом по Украине, а так же в Тернопольской области доказано, что на текущем этапе реформы бюджетной системы местные бюджеты фактически не в состоянии обеспечить необходимые расходы на финансирование указанной отрасли. Обоснована необходимость обеспечения дополнительных расходных полномочий, полученных местными бюджетами Украины в процессе бюджетной децентрализации, соответствующими финансовыми ресурсами. Осуществлен анализ организационно-правовых условий и мониторинг институционального обеспечения децентрализации расходных полномочий местных бюджетов в финансировании сферы образования.

Подчеркнута важность принципа субсидиарности в финансировании профтехобразования и передачи части полномочий на локальный уровень на основе того, что оперируя собственными финансовыми средствами, местные органы власти становятся более заинтересованными в рациональности и эффективности их использования. Изучены особенности стратегий финансового обеспечения исследуемой отрасли в европейской практике и рассмотрена возможность

применения некоторых подходов для повышения качества услуг в Украине. Обосновано, что сбалансированность полномочий государственного и местного уровней бюджетной системы в финансировании профессионально-технического образования, а так же оптимизация сети учреждений в соответствии с кадровыми потребностями рынка труда региона способствует дальнейшему развитию системы образования, его доступности на базовом уровне и росту качества жизни и благосостояния населения в целом.

Ключевые слова: профессионально-техническое образование, децентрализация, бюджет, расходы местных бюджетов, межбюджетные трансферты.

Жулканич Н.А.
**ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ И
РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО
АГРОПРОИЗВОДСТВА**

В статье рассмотрены особенности становления и развития органического агропроизводства, обоснованы научно-практические подходы и предпосылки обеспечения организационно-экономических процессов сельскохозяйственного производства органической продукции. Раскрыта сущность органического производства в аграрной сфере, уделено внимание важности внедрения инновационных ресурсоемких и энергоемких технологий, способствующих созданию устойчивых и сбалансированных агроэкосистем, которые снижают химико-техногенные нагрузки на экосистемы, повышают плодородие почв и урожайность сельхозкультур. Выделены определенные упущения, имеющие негативное влияние на развитие органического производства в аграрной сфере, среди которых отсутствие научно обоснованных севооборотов, недостаточное применение почвозащитных технологий в земледелии, медленное внедрение экологических технологий в аграрном хозяйствовании в целом, несвоевременная реализация стратегий обеспечения качества и экологической чистоты продукции, недостаточно сформирована законодательная база для развития органического производства. Обоснована необходимость рационального использования ресурсного потенциала органического агропроизводства в сочетании с организационно-экономическими мерами обеспечения маркетинговых исследований потенциальных экспортных зарубежных и внутренних рынков украинской органической продукции. Освещены требования к экологически безопасному хозяйствованию в аграрном секторе и введение экологически чистых производств и конкурентоспособности экономики, отраженных в Программе действий «Повестка дня на XXI век», Программе «Европа 2020» и «Стратегических направлениях развития сельского хозяйства Украины на период до 2020 года». Подчеркнута важность усиления роли властных и управленческих структур общегосударственного, регионального и местного уровней по формированию, становлению и регулированию развития предприятий, производящих экологически чистую сельхозпродукцию, дальнейшего системного построения органического агропроизводства. Выделены необходимость реализации задач в системе функционирования аграрной сферы по развертыванию органического агропроизводства, среди которых важным является содействие внедрению новых прогрессивных технологий органического земледелия в сельском хозяйстве, перерабатывающей и пищевой промышленности.

Ключевые слова: предпосылки, устойчивое развитие, использование ресурсного потенциала,

органическое агропроизводство, экологизация сельскохозяйственного производства, аграрная сфера, внедрение экологических технологий.

Жулканич В.О.
**МОНИТОРИНГ В СИСТЕМЕ ОХРАНЫ И
ВОСПРОИЗВОДСТВА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

В статье рассмотрены особенности мониторинга процессов охраны и воспроизводства окружающей среды как самостоятельной и самодостаточной отрасли экологической науки с собственным предметом, объектом и методами исследования. В исследовании обоснованы направления реализации составляющих мониторинга окружающей среды, в том числе мониторинг использования земельных, лесных, минерально-сырьевых и рекреационных ресурсов. Доказана необходимость осуществления целенаправленных мероприятий комплексного мониторинга окружающей природной среды с целью соблюдения нормативов экологической безопасности, соблюдение являются государственными общетехническими стандартами. Обозначены проблемы и меры углубленного мониторинга земельных ресурсов в процессе обеспечения объективной качественной и количественной оценки угодий сельскохозяйственного назначения: структуры угодий и почвенного покрова, плодородия и продуктивности пахотных земель, соблюдение их экологической устойчивости. Рассмотрены определяющую роль мониторинга растительного мира и биоразнообразия в целом, в том числе осуществления мониторинга и оценки использования лесов и лесопокрытой площади, поскольку отрасль нуждается в изменении организационно-управленческой структуры. В исследовании обоснована важность мониторинга водных ресурсов, в том числе запасов питьевой воды, поскольку они требуют строгой охраны как в качественном, так и в количественном аспектах.

В статье отмечена необходимость постоянного мониторинга состояния атмосферного воздуха в условиях роста масштабов его загрязнения, обеспечение ограничения вредных выбросов в атмосферу и внедрение современных высокоэффективных методов очистки воздуха. Проанализировано состояние загрязнения атмосферного воздуха в регионе, обращено внимание на обеспечение контроля за загрязнением атмосферы в трансграничном измерении. Обоснованы неотложность мониторинговых исследований, и принятие мер по утилизации токсично опасных отходов и бытовых отходов, накопленных на полигонах и свалках.

Определены характерные для Закарпатской области направления утилизации отходов от химической переработки древесины, поликристаллических отходов в процессе функционирования золоторудника, токсичных химикатов и пестицидов, которые накапливаются в почве, грунтовых водах и частично в воздухе.

Ключевые слова: мониторинговые исследования, охрана окружающей среды, антропогенная нагрузка, экологическая безопасность, анализ информации.

Берлингер Василе
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СЕЛЬСКОЙ
МЕСТНОСТИ**

Принимая во внимание статистические данные, которые свидетельствуют о том, что в Румынии, около 9,6 миллионов жителей проживает в сельской местности, сельское предпринимательство может рассматриваться отдельно от темы общих рассуждений про предпринимательство. По этому поводу возникают

следующие аргументы: низкая вероятность найти работу в сельской местности; сельская местность "страдает" в отношении государственных программ, которые не поощряют малый бизнес; уровень развития человеческого капитала из сельской местности ниже по сравнению с городскими районами; отсутствие в сельской местности инфраструктуры: канализации, переработки сточных вод, отсутствие газа, водоснабжения, электричества и т.д.); отсутствие информации и низкий уровень образования среди сельского населения и не в последнюю очередь, отсутствие правительственных подходов к развитию сельских районов. Учитывая приведенные выше аргументы, а именно то, что сельское предпринимательство может подойти в качестве примера и отдельного подхода к предпринимательству в целом, мы должны рассмотреть наиболее важные аспекты потребительского поведения в сельской местности.

Все эти факторы имеют отрицательные аспекты, касающиеся устойчивого развития сельских районов, поскольку оно было проигнорировано и стимулирование предпринимательского духа в этом обществе важно.

В статье приведено краткое описание национальных программ развития сельских районов в Румынии, направленные на повышение конкурентоспособности сельского и лесного хозяйства, поддержку Европейского сообщества в деле создания сельскохозяйственных и несельскохозяйственных видов деятельности в сельской местности, ориентированных на экономическое развитие и повышение качества жизни в сельской местности.

Успех или провал стратегии поощрения предпринимательства в сельской местности во многом зависит от новых созданных рабочих мест, роста доходов населения в сельской местности, числа созданных предприятий и, в конечном итоге, от различия в уровне жизни между городским и сельским населением.

Ключевые слова: предпринимательство, сельское хозяйство, устойчивое развитие, конкурентоспособность, предприятия.

Седлакова Иветта ИННОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СЛОВАЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Должно ли предприятие выживать в текущей конкурентной среде, поэтому необходимо вводить новшества. Не каждый раз инновация должна состоять из быстрых изменений в технологии, продукта или процедуры. Особенно если стратегия жизненно важных предприятий содержит изменение, которое необходимо предприятию или будет необходима его клиентами. В данной статье сравниваются развитие и текущее состояние конкурентоспособности Словацкой Республики в отношении инноваций с отдельными странами В4. Сравнение основано на результатах нескольких международных показателей. Кроме того, результаты дополняются международным опросом, проведенным двумя высшими учебными заведениями в Словацкой Республике и в Республике Польша. Автор статьи был членом команды реализации данного проекта. Выборка состоит из 100 средних польских компаний в субрегионе Кросно-Перемышль в Подкарпатске на юге Республики Польша и 91 средних предприятий в регионе Прешов в восточной части Словацкой Республики. Конкретные регионы граничат друг с другом. Данные результаты были освещены и исследованы в статье автора.

В статье рассмотрены теоретические аспекты различных видов инноваций и проанализированы их действие на примере различных стран мира, а особенно в

Словакии и Польше. Приведены ключевые инновационные характеристики, которые отличают сильные инновационные компании среди более слабых конкурентов. Исследовано использования новых материалов с широким диапазоном применения, а именно нанотехнологий, с более гибкой разработкой производственных процедур и с помощью отраслевой сети и знаний. Подключение технологий в новые комбинации открывает пространство, в частности, в так называемых подрывных инноваций, которые описаны в данной статье.

Автором исследовано и дано определение вида инноваций спин-офф (spin-off). В статье проанализированы основные признаки успешных компаний, а это способность использовать интеллектуальную собственность в виде патентов и лицензий. Рассмотрены виды инноваций, которые частично связаны с собственными идеями компании. Сделаны выводы по защите прав интеллектуальной собственности с целью остаться единственным владельцем продукта.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, научные исследования и разработки.

Павлов К.В. МОДЕРНИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ СТАРОПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ

В статье определяются социально-экономические особенности модернизации некоторых старопромышленных регионов России, а также обосновывается целесообразность выделения экономики и экологии старопромышленных регионов как отдельного направления регионалистики. В России к группе старопромышленных регионов, как правило, прежде всего относят уральские регионы, в которых, начиная с XVII века, династия Демидовых сумела организовать крупномасштабное промышленное производство в машиностроительной и металлургической отраслях. Европейский Север России также можно отнести к группе старопромышленных регионов. Однако, генезис формирования хозяйственной системы в регионах зоны Севера несколько иной, чем в регионах Урала, что в значительной мере объясняется близостью северных регионов страны к Северному Ледовитому океану и северным морям: Белому, Баренцеву и Карскому.

Так, например, становление и развитие системы экономических отношений на территории современной Архангельской области в значительной мере обусловлены функционированием Архангельского морского торгового порта, который, по существу, является «воротами» для освоения богатств Арктики. Уже в 1583 г. Иван Грозный повелел построить на берегу Северной Двины «город для корабельной пристани». Исполнение указа царя заняло ровно год. Архангельск развивался быстро. В настоящее время Архангельский порт ежегодно пропускает около 4,5 млн т грузов при круглогодичной навигации, порт включает три грузовых района, контейнерный терминал, портовый флот, морской вокзал.

В соседней с Архангельской Мурманской области для эффективного развития региональной экономики большое значение также имеет функционирование морского порта. Но здесь, кроме этого, исключительное значение имеет и использование природных ресурсов. Освоение Хибинской группы месторождений апатито-нефелиновых руд на Кольском полуострове (т.е. в Мурманской области) началось в 20-е годы XX века. Геологические исследования Хибинского массива привели к открытию богатых апатито-нефелиновых руд,

ставших качественно новым видом сырья для производства фосфорных удобрений.

Ключевые слова: модернизация, социально-экономические особенности, старопромышленные регионы, Российская Федерация.

**Важинский Ф.А., Лалакулич М.Ю.
ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ
ИВАНО-ФРАНКОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ
РЕШЕНИЯ**

В статье проведено исследование состояния демографического потенциала сельских территорий Ивано-Франковской области, которое характеризуется постоянным сокращением сельского населения, его старением и ухудшением демовосстанавливаемой ситуации, деформациями на рынке труда, медленным ростом производительности аграрного труда, качественных и количественных показателей жизненного уровня крестьян. Цель статьи – определить основные проблемы демографического потенциала сельских территорий и пути их решения.

Глубокий экономический кризис в отраслях национального хозяйства и сферах жизни сельского населения требует концентрации ограниченных экономических усилий на решение неотложных проблем, а именно:

- усиление демографической направленности и демографической эффективности мер во всех сферах жизни крестьянства, прежде всего по оплате труда как основной экономической предпосылки воспроизводства населения;

- охрана окружающей среды, повышение жизненного уровня крестьян и увеличение средней продолжительности их жизни путем скоординированных действий всех ветвей власти по улучшению экологических условий проживания в сельской местности;

- обеспечение крестьян объектами социальной инфраструктуры, рост доходов в частном секторе, улучшение общеобразовательного, профессионального и интеллектуального уровня сельскохозяйственного населения.

Для преодоления социального упадка сельских территорий приведены меры социально-экономического и организационного планов по оборудованию сельского жилищного фонда водопроводом, канализацией, центральным отоплением, газом, горячим водоснабжением и другими бытовыми удобствами, которые обеспечивают комфортную жизнь человека. Нарастание жилищного строительства в сельской местности в соответствии с долей сельского населения должно осуществляться на основе активной инвестиционной политики по строительству современного уровня путей автомобильного сообщения и улучшения благоустройства сельских населенных пунктов с позиций их обеспечения культурно-образовательными и медицинскими учреждениями, а также учреждениями, оказывающими услуги по обслуживанию бытового, информационного, научного, образовательного, медицинского, развлекательного характера. Проведение таких мероприятий должно подчиняться конкретным целевым программам, финансируемым как со стороны местного сельского населения, так и местных органов самоуправления и государства. Наряду с этим, выделены приоритетные направления государственной политики, направленной на обеспечение устойчивого повышения уровня и качества жизни сельского населения.

Ключевые слова: демографический потенциал, сельские территории, трудовой потенциал, безработица, уровень занятости населения, финансовое обеспечение, инвестиции, диверсификация сельской экономики.

**Раздел 4. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И
ОТРАСЛЕЙ**

**Газуда М.В.
УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДИНГОМ КАК ФАКТОР
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В статье рассмотрены отдельные управленческие подходы в сфере брендинга с целью повышения конкурентоспособности винодельческого предприятия. Определены необходимость учета управленческих подходов, в частности системного, ситуационного, функционального в целях быстрого реагирования на решение проблемных вопросов в обеспечении эффективного менеджмента брендинга. При этом целесообразность использования системного подхода, который применяется прежде всего в предполагаемых ситуациях, обусловлена изучением особенностей, динамики и тенденций изменений, происходящих на рынке товаров, а ситуационного – в процессе возникновения нестандартных и непредвиденных ситуаций. Актуальность в современных условиях хозяйствования приобретает организационная культура предприятия как совокупность ценностных ориентаций, норм, правил, традиций, определяющих содержание и характер поведения работников организации, независимо от положения в иерархической структуре. Отмечено, что в управленческой деятельности, в процессе формирования подходов к повышению результативности брендинга винодельческой продукции, важно учитывать состав внутренней среды, где происходит соединение элементов этой среды, в частности организационной (корпоративной) культуры, структуры управления, технологии производства, материально-технического обеспечения предприятия.

Обоснована необходимость сочетания мотивационных интересов в процессе создания бренда и формирования управленческих подходов к обеспечению эффективного брендинга в сфере виноделия, что приводит к синергическому эффекту для повышения конкурентоспособности предприятия как на внутреннем, так и внешнем рынках.

Обзор составляющих поэтапность создания бренда и управления брендинговой деятельностью предприятия винодельческой промышленности, где выделены начальный (стартовый) этап, подготовительный этап и, как основной, сочетает процесс управления и продвижения винодельческой продукции на рынок.

Отмечено, что привлечение результативных управленческих подходов позволит осуществить реализацию долгосрочных программ завоевания и закрепления на потребительском рынке бренда, торговой марки винодельческой продукции, будет способствовать дальнейшему сохранению, развитию и прогнозированию перспектив виноградарско-винодельческой отрасли с обязательным учетом запросов потребителей.

Ключевые слова: управленческие подходы, брендинг, конкурентоспособность предприятия, винодельческое предприятие, винодельческая продукция, обеспечение эффективного брендинга.

Дерей Ж.В., Завгородняя Н.В.
ТРАСПАРЕНТНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ
СУЩЕСТВОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ

Обобщение современных закономерностей инновационной деятельности пищевой промышленности в системе международного сотрудничества на основе транспарентной инноваций и выявление особенностей её использования на территории Украины является основной составляющей в изложении основного материала статьи.

В современной экономике прозрачность выступает ведущим элементом стратегии субъекта пищевой промышленности и ее связей с заинтересованными сторонами. В более широком понимании транспарентность означает наличие эффективных коммуникаций и взаимодействия между руководством, с одной стороны, и акционерами, кредиторами, средствами массовой информации, другими рыночными агентами и даже обществом в целом – с другой. Открытость базируется на количестве информации, предоставляемой субъектом, а транспарентность – на ее качественных характеристиках, таких как понятность, уместность, достоверность, содержательность, сущность.

Инновационная деятельность является неотъемлемой составляющей производственно-хозяйственной деятельности предприятия пищевой промышленности, ориентированной на обновление и совершенствование его производственных сил, а также организационно-экономических отношений. Она направлена на создание и привлечение с внешней среды таких инновационных процессов, которые могли бы значительно повысить уровень конкурентоспособности, укреплению рыночных позиций, обеспечивали бы перспективу развития.

Инновационная деятельность в пищевой промышленности Украины сказывается нестабильностью, недостаточной сбалансированностью финансовых источников, отсутствием четко определенных приоритетов, требует принятия значительных мер на государственном уровне, а также на уровне каждого отдельного предприятия пищевой промышленности. В то же время, в Украине наблюдается общемировая тенденция взвешенного подхода к использованию инноваций для поиска новых идей. Слишком высокий уровень открытости может негативно повлиять на долговременный успех компании в инновационной деятельности, поскольку может привести к потере контроля и ключевых компетенций.

Итак, основной задачей каждого субъекта пищевой промышленности является поиск правильного баланса между использованием концепции транспарентности инноваций, с помощью чего они имеют возможность использовать все доступные средства для создания успешных продуктов и услуг быстрее своих конкурентов, а также построением собственных ключевых компетенций и защитой интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, пищевая промышленность, транспарентность, продукция, информационная прозрачность.

Сусиденко В. Т., Сусиденко А. В.
АНАЛИЗ БЕЗОПАСНОСТИ ТОРГОВЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ

Исследование основных методов оценки обеспечения финансовой безопасности торговых предприятий, выявление основных факторов, которые на них влияют необходимы для понимания данной темы. На

сегодняшнем этапе развития становится актуальным разработка системы мер, которые уменьшат или устранят значительное негативное влияние факторов на финансовую систему современного предприятия.

Анализ факторов, влияющих на финансовую безопасность торговых предприятий, осуществлялся многими учеными-экономистами. Однако стоит отметить, что в научной литературе нет согласованного мнения относительно состава и классификации факторов, оказывающих влияние на формирование финансовой безопасности предприятий. Чаще всего их разделяют на две группы: внутренние и внешние, и они формируются с учетом факторов, влияющих на состояние экономической безопасности предприятия в целом.

В современном мире уверенность в защищенности финансовых интересов субъектов хозяйствования на всех уровнях финансовых отношений играет важную роль. Ведь высокий уровень финансовой защищенности предприятия гарантирует не только стабильное и максимально эффективное функционирование, а также высокий потенциал развития предприятия в будущем.

Исходя из изложенного выше, финансовая безопасность торгового предприятия подвержена влиянию усиливающих и дестабилизирующих факторов как внешнего так и внутреннего воздействия, которые в своей совокупности преобразуются в три составляющие экономического процесса: средства получения дохода; методов сохранения активов и путей распределения дохода.

Ключевые слова: финансовая безопасность торговых предприятий, факторы влияния, работа предприятия.

Збарский В.К., Кальченко С.В., Ерёмченко Д.В.
ОПТИМИЗАЦИЯ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ВЫСОКОТОВАРНЫХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ
СЕМЕЙНО-ТРУДОВОГО ТИПА

В статье освещены методические подходы к оценке конкурентоспособности фермерских хозяйств, обращено внимание на определённый двойной характер этого процесса, обусловленного неоднозначной социально-экономической природой фермерского уклада, его принципиальными отличиями от других видов сельскохозяйственных предприятий. Обоснована необходимость для фермерских хозяйств соответствовать общим стандартам предпринимательской структуры (самоокупаемость затрат, самофинансирование, использование привлечённых ресурсов в соответствии с действующим законодательством и т.д.) и выполнению социальных обязательств перед членами фермерского хозяйства. Несмотря на значительное количество работ, посвящённых конкуренции в аграрном секторе экономики, остаётся нерешённым круг вопросов, связанных с её привлечением как составной части механизма управления конкурентоспособностью, в частности фермерских хозяйств.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, высокотоварный, механизм, фермерское хозяйство, семейно-трудовой тип хозяйствования.

Газуда Л.М., Волощук Н.Ю.
АКТИВИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В статье рассмотрены особенности развития предприятий малого и среднего бизнеса, выявлены факторы влияния на формирование конкурентной предпринимательской среды в условиях углубления

рыночных отношений. Обосновано важную роль малых и средних предприятий в обеспечении сбалансированного социально-экономического развития страны и ее регионов. Подчеркнута важность формирования взвешенной региональной политики государства в сфере малого предпринимательства, прежде всего на основе законодательного обеспечения, устранения административных барьеров и уменьшения регуляторных факторов относительно функционирования субъектов хозяйствования. Отмечено весомую роль и ответственность местных органов самоуправления в направлении создания благоприятной предпринимательской среды на региональном уровне. Выделены активизационные подходы к обеспечению эффективного их функционирования. На основе экстраполяционного подхода за основными факторами влияния осуществлено прогнозирование перспективного развития предприятий малого и среднего бизнеса в Закарпатской области до 2020 года. Выявлено, что при неизменном действии основных макроэкономических факторов и последовательной реализации политики децентрализации властных полномочий, сформируются положительные тенденции перспективного роста по основным показателям деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. При этом прогнозируется опережающий рост объемов экспорта и замедляющаяся тенденция импорта, что приведет к 2020 г. до положительного сальдо внешней торговли. Выделены негативные аспекты, сдерживающие активизационные процессы функционирования предприятий малого и среднего бизнеса, среди которых несовершенство и нестабильность законодательной и нормативной базы, избыточное давление государственной регуляции. не способствуют выходу новых предприятий на рынок и не стимулируют развитие их деятельности. Определены приоритетные задачи их перспективного роста, среди них ключевыми являются упрощение процедуры открытия собственного дела в сфере малого бизнеса, и при необходимости его закрытия; содействие и поддержка со стороны местных государственных администраций и органов местного самоуправления для осуществления предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предприятия малого и среднего бизнеса, предпринимательская среда, активизационные подходы, эффективное функционирование.

Пальга Е.Н., Босак И.П.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
И АЛЬТЕРНАТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Статья посвящена актуальным проблемам функционирования отечественных издательско-полиграфических предприятий, поскольку издательская деятельность в Украине является неотъемлемой составляющей частью информационного пространства, несмотря на многочисленные сложности и противоречия развития, играет значительную роль в самосознании нации, формировании культуры и духовности и активизации предпринимательских принципов. Целью статьи является анализ современного состояния, проблем и тенденций развития субъектов хозяйствования издательско-полиграфической отрасли.

Методологической основой работы являются основательные наработки по существенным изменениям и особенностям хозяйствования, то есть, что касается потребности адаптации субъектов рынка к современным условиям, конкуренции, усиления зависимости от изменений и воздействий внешней среды,

неопределенности, методов государственного регулирования, ответственности руководства за результаты управленческих решений. Определена важность основ управления отраслью с использованием соответствующих методов, принципов, функций и охарактеризованы их значимость в процессе работы предпринимательских структур.

Предложена графическая модель предприятия как сложной экономической системы, которая является целостной и сочетает в себе определенные составляющие, тесные взаимосвязи, ограничения и обратную связь. Предпринята попытка сравнения особенностей функционирования хозяйствующих субъектов издательско-полиграфической отрасли в условиях плановой и рыночной экономик.

Отмечено, что внутренний национальный рынок издательской и печатной продукции формируется под влиянием взаимодействия потребительского спроса и совокупного предложения, и выявлено, на основе чего происходит дисбаланс этих двух категорий. Отмечена необходимость учета важных факторов, влияющих на эффективность деятельности предпринимательских структур. Проанализировано и отмечено, что результативность функционирования отрасли зависит от тесного сотрудничества всех составляющих элементов системы отрасли, а именно издательств и издательских организаций, предприятий полиграфии, книготорговой сети. Определена важность государственной политики через использование действенных методов и рычагов влияния, обоснована роль системы ценообразования в условиях предприятия, в частности важность и действенность методов, стратегий, тактики, принципов, обеспечивающих формирование и установление оптимального уровня цен. Практическая значимость касается предложенной относительно развития предприятий издательско-полиграфической отрасли и формирования современных действенных механизмов управления, учитывая особенности трансформационных процессов, происходящих в отечественной экономике.

Ключевые слова: издательства, полиграфические предприятия, рынок, развитие, книготорговая сеть.

Ткач О.В., Баланюк И.Ф., Копчак Ю.С.,
Баланюк С.И.
МАРКЕТИНГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Целью статьи является рассмотрение и конкретизация процедур маркетингового менеджмента, применяемых в деятельности предприятий; раскрытие влияния управления, основанного на средствах маркетинга; обоснование роли системного применения комплекса составляющих маркетинга для привлечения внимания потребителей к товару и предприятию.

Рыночные условия хозяйствования порождают конкурентную среду, в которой возникает борьба между производителями за сбыт своей продукции. С этой целью производителю необходимо заинтересовать потребителей товарами. Одним из факторов решения этой проблемы является обеспечение управления у субъектов хозяйствования с использованием средств маркетинга. Задача – завоевание определенных сегментов рынка. Поэтому управление на предприятии, прежде всего, должно быть направлено на исследование потребительского спроса. В соответствии с потребностями потребителей выпускаются товары, определяются реальные цены, организовывается эффективный сбыт. Коммуникационные мероприятия предусматривают возможности применения рекламы, пропаганды, персональной продажи, стимулирования

сбыта, связей с общественностью.

Раскрыты процедуры, через которые предприятия применяют маркетинговый менеджмент в своей деятельности: анализ внутренней и внешней среды; формирование информационной системы; выбор целевых сегментов рынка; разработка комплекса маркетинга; организация системы планирования; построение организационной структуры предприятия; формирование программ; обеспечение контроля. Определено, что в условиях конкурентной среды прибыльность предприятия может обеспечиваться его управлением, которое базируется на средствах маркетинга. Обосновано влияние системного применения комплекса составляющих маркетинга на привлечение внимания потребителей к товару и предприятию.

Научная новизна заключается в комплексном использовании определённых процедур маркетингового менеджмента на предприятии в конкурентной среде, что позволяет выпускать товары в соответствии с потребностями потребителей, реализовать их и получать прибыль.

Полученные результаты научного исследования могут быть использованы при формировании организационной структуры предприятия, налаживании в нём управления на основе средств маркетинга.

Ключевые слова: маркетинговый менеджмент, сегменты рынка, комплекс маркетинга, структура предприятия, информационная система, программа, контроль, планирование.

Чумак О. В., Андрищенко И. С.
ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ
ОСНОВЫ АНАЛИЗА РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ
РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА

Для оценки эффективности управления расходами операционной деятельности путем системности аналитических исследований предложено применение теоретико-методических основ по формированию информационно-аналитического обеспечения управления расходами операционной деятельности предприятий ресторанного хозяйства. Это позволяет комплексно осуществлять оценку, основываясь на разработанной структурно-логической модели аналитического управления расходами, используя такие элементы: цель, формирование информационных потоков, аналитические методы и инструменты, система и анализ факторов, отчетность о полученных результатах. Модель представлена двумя блоками: этапы и технология аналитического управления (раскрытие процедур анализа и определение их последовательности). Рекомендовано информационное обеспечение представлять систематизировано в виде таблиц, в которых представлена информация для анализа и таблиц, содержащих в обобщенном виде результаты анализа. В основе методики анализа расходов реализован комплексный подход, который обеспечивается изучением различных сторон процесса ресурсопотребления во взаимосвязи с анализом других показателей деятельности. Разработано детерминированную (предполагается функциональная связь) и стохастическую (функциональная связь отсутствует) факторные системы. Для выполнения детерминированного факторного анализа уровня расходов операционной деятельности предложено две модели, путем взаимосвязи результативного показателя с показателями эффективности использования активной части основных средств и труда работников производства. Рекомендовано разработанную для предприятий ресторанного хозяйства многофакторную

экономико-математическую модель, которая позволяет определить количественное влияние факторов на уровень расходов операционной деятельности и определить возможные резервы снижения уровня расходов операционной деятельности и его прогнозное значение.

Ключевые слова: расходы, анализ, аналитическое управление, детерминированный анализ, стохастический анализ, факторы.

Рубиш М.А.
УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-
ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

Статья посвящена особенностям реализации инвестиционных проектов, выявлены перспективы использования информационных технологий и мониторинга информационной среды, как инструмента управленческой деятельности. Сделаны выводы о важности информационного обеспечения для субъектов хозяйствования и использования прогрессивных информационных технологий с целью усовершенствования процесса реализации инвестиционных проектов.

Целью статьи есть - рассмотреть особенности инвестиционного проектирования и основные инновационные формы управления им, возможности их совершенствования.

Инвестиционное проектирование является одной из важных составляющих инвестиционного процесса, которая активно влияет на развитие достижений научно-технического прогресса, а также их реализацию в различных сферах экономики. Путем инвестиционного проектирования реализуются прогрессивные технологические и конструктивные решения, которые в конечном итоге определяют эффективность инвестиций, а также решают большинство поставленных задач.

Важной задачей сегодня является использование всех возможностей, новейших информационных технологий, а также применение в практической деятельности специализированных программ в сфере инвестиционного проектирования и создания региональных центров баз данных инвестиционных возможностей и потребностей трансграничного региона для решения общих проблем.

Быстрое распространение системных методов управления инвестиционными проектами связано с развитием компьютерных технологий, позволяющих наряду с сетевыми методами управления использовать другие комплексные подходы, ориентированные на электронную обработку информации.

С целью активизации проектной деятельности в рамках трансграничного сотрудничества определенного региона первоочередной задачей является создание общего информационного пространства в зонах действия общих операционных программ с помощью СМИ и Internet-ресурсов, то есть создание специализированных Internet-ресурсов и баз данных, как отдельных проектов, так и обобщенных программ развития.

Управление инвестиционными проектами на сегодня является одной из наиболее актуальных и прогрессивных управленческих технологий, и продолжает быстро развиваться. Обобщение управленческих подходов к регулированию процесса реализации совместных проектов свидетельствует, что в настоящее время важной задачей является использование всех возможностей новейших информационных технологий, а также применение в практической деятельности специализированных программ в сфере инвестиционного проектирования и создания региональных центров базы данных инвестиционных возможностей и потребностей трансграничного региона для решения общих проблем.

Ключевые слова: инвестиции, инновации, инвестиционный проект, информационные технологии.

Газуда С. М., Волощук Н. Ю., Дочинец И.В.
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К
ИССЛЕДОВАНИЮ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассмотрены научно-методические подходы к исследованию сферы малого предпринимательства. Определена важная роль предпринимательства в обеспечении развития экономики, повышении благосостояния и формировании среды обитания для большей части населения страны и ее регионов. Отмечено, что обоснование методов исследования проблемных вопросов развития сферы малого предпринимательства в процессе их обобщения и выбора обусловлено наличием информационного материала, специфическими условиями и выбором конкретного направления исследования. Осуществлен обзор совокупности принципов, формирующих определенные правила критериальных измерений современного состояния и перспектив развития деловой активности предпринимательских структур в регионе.

Ключевые слова: научно-методические подходы, исследование сферы малого предпринимательства, мониторинговые подходы, совокупность методов и приемов, обобщение, систематизация, комплексный анализ, оценка.

Корчевская Л.А.
СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К
УПРАВЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрена экономическая безопасность предприятия как открытая динамическая система со сложными институциональными формами и отношениями между ними, для которой характерен нелинейный характер развития, и в которой наблюдается явление синергизма. Экономическая безопасность предприятия состоит из множества элементов, объединенных в единую структуру с помощью их свойств и отношений между ними, которые функционируют в определенной среде. Уточнен терминологический аппарат относительно категорий «энергия», «энтропия» и «синергия». Используя процессный подход IDEFO, доказано, что синергетические эффекты формируются за счет утилизации энтропии процессов системы. Рассмотрены четыре основных понятия процессного подхода: «Управление»; «Вход»; «Выход»; «Механизм». Построена модель бизнес-процесса с учетом энтропии и синергии. Сформулирован синергетический принцип: минимизация производства энтропии и максимизация производства синергии. Рассмотрены три вида синергетических эффектов в результате управленческих действий: функциональный (это результат, эквивалентный сумме составляющих частей), положительный (это результат, превышающий сумму составляющих частей) и отрицательный (это результат, меньше суммы составляющих частей). Синергетические эффекты отражаются в финансовых, производственных, маркетинговых и других результатах деятельности предприятия, которые в свою очередь, отражают уровень экономической безопасности предприятия. Высокий уровень экономической безопасности предприятия будет зависеть от механизмов, которые вызывают синергетические эффекты; от умения налаживать когерентные или согласованные отношения, которые приведут к кооперативным процессам. Проведенное

исследование позволило автору дать собственное определение синергетического управления экономической безопасностью предприятия, которое представляет собой резонансное влияние управляющей подсистемы экономической безопасности на механизмы внутренней самоорганизации и самодезорганизации управляемой подсистемы экономической безопасности с помощью амплификации или ослабления соответствующих обратных связей, которые нейтрализуют угрозы и активизируют возможности путем утилизации энтропии и превращения ее в синергию (создание положительного синергетического эффекта) с целью поддержания динамического равновесия предприятия как социотехнической системы.

Ключевые слова: Синергетическое управление, экономическая безопасность предприятия, энергия, энтропия, синергия, бизнес-процесс, функциональный, положительный и отрицательный синергетический эффекты.

Богинская Л.А.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА
ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРОИТЕЛЬНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматриваются вопросы и поднимаются проблемы эффективности использования ресурсного потенциала строительных предприятий. Предлагается оценка имеющегося ресурсного потенциала для определения затрат, которые несет предприятие приобретая производственные ресурсы. Раскрыта экономическая сущность категории «ресурсный потенциал строительного предприятия», выделены его составные элементы и приведена их характеристика. Выявлено отраслевые особенности ресурсного потенциала строительных предприятий.

Являясь основным звеном народнохозяйственного комплекса, предприятие концентрирует в себе все ресурсы производства. Здесь разворачиваются главные экономические процессы, создается и приумножается народное богатство, формируется национальный доход общества, обеспечивается решение экономических и социальных задач, складываются производственные и социальные отношения. В связи с этим объективная оценка производственных возможностей предприятий, а также и характеристик их ресурсного потенциала имеют большое значение для принятия решений. Анализ ресурсного потенциала организации включает исследование каждой его составляющей части.

Ресурсному потенциалу присущ ряд специфических характеристик. Прежде всего целостность, означающая, что только при наличии всех элементов потенциала возможно достижение конечного результата его функционирования – выпуск продукции. А также такие особенности как: взаимозаменяемость, взаимосвязь элементов, способность к достижению новейших открытий НТП, гибкость и адаптивность к продукции, к изменяющимся экономическим и производственно-техническим условиям. Изучение этих механизмов становится инструментом управления эффективностью производства, способствует качественному рывку в обновлении производства, инвестиционной политике, выявлению механизма гибкости, что позволяет снизить затратно-емкость общественного производства и повысить возможности общества, в удовлетворении потребностей.

В структуру ресурсного потенциала предприятия следует включать производственные ресурсы, состоящие

из трудовых ресурсов, основных средств, материальных ресурсов; финансовые ресурсы, инновационные ресурсы, образующие самостоятельные категории.

Основные теоретические положения, связанные с решением проблемы формирования и использования ресурсного потенциала строительных предприятий позволяют повысить ресурсную устойчивость и, как следствие, конкурентоспособность строительных предприятий в условиях усиленной нестабильности внешней среды.

Ключевые слова: ресурсы, потенциал, строительство, предприятия

**Базилук В.Б., Обертан Д.В.
ОСОБЕННОСТИ РЕСУРСНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИЗДАТЕЛЬСКО
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Статья посвящена особенностям ресурсного обеспечения предприятий издательско-полиграфической деятельности. Проанализировано состояние и уровень ресурсного обеспечения издательско-полиграфической деятельности, которое в значительной мере зависит от поставщиков, цен, ассортимента материально-технических и других видов ресурсов. Определено, что в структуре материальных затрат предприятий отрасли наибольший удельный вес занимают бумага и картон. Проанализирован уровень и тенденции обеспечения издательско-полиграфических предприятий отечественной бумагой и картоном. Рассмотрены основные проблемы целлюлозно-бумажной промышленности, которые мешают наращиванию объемов выпуска продукции. Исследовано обеспечения предприятий издательско-полиграфической деятельности другими полиграфическими материалами и выявлено, что оно осуществляется преимущественно за счет импорта. Высокую зависимость издательско-полиграфическая деятельность имеет и от техники иностранного производства. А состояние дел по обеспечению издательско-полиграфических предприятий техникой отечественного производства крайне неудовлетворительное и не может удовлетворить существующие потребности. Определено, что инвестиционное обеспечение издательско-полиграфической деятельности происходит в основном за счет частных предприятий деятельности, которые активно привлекают средства для формирования и обновления основного капитала. Проанализированы особенности современных реалий распространения и представлен перечень субъектов, которые формируют современную торговую сеть издательско-полиграфической деятельности. Сформирован подход к группировке факторов производства издательско-полиграфической деятельности. На основе экспертных оценок предложено графическую интерпретацию обеспечения потребностей издательско-полиграфической деятельности факторами отечественного производства. Определены препятствия развития издательско-полиграфической деятельности в Украине, которыми являются: разрозненность отдельных объектов инфраструктуры, отсутствие взаимодействия с научными и исследовательскими институтами, ограниченные возможности привлечения средств, превышение предложения услуг над спросом на них, высокий уровень зависимости от импортного сырья и оборудования.

Ключевые слова: ресурсы, ресурсное обеспечение, издательско-полиграфическая деятельность, факторы производства.

**Збарская А.В., Шпак О.О.
УСЛОВИЯ КООПЕРИРОВАНИЯ СЕЛЬСКИХ
ДОМОХОЗЯЙСТВ**

Раскрыты роль и место кооперации в аграрной сфере экономики. Определены пути дальнейшего развития кооперативов, основные виды перспективных кооперативных структур и приоритеты в развитии сельскохозяйственных кооперативов.

Обоснован организационно-экономический механизм развития производственной и обслуживающей кооперации в аграрном производстве, его значение для национальной экономики. Освещены тенденции сельского развития кооперационных процессов, влияния на эти процессы внутренних и внешних факторов. Акцентируется внимание на эффективности деятельности организационно-правовых структур в условиях кооперирования, роли кооперации в повышении результативности сельскохозяйственного производства.

Установлено, что за исследуемый период в Украине заметно выросло количество видов обслуживающих кооперативов. Исключением являются перерабатывающие и группа других кооперативных формирований, количество которых несколько сократилось. Соответственно трансформировалась и структура кооперативов.

Ключевые слова: кооператив, трансформация, развитие, приоритет, аграрный, формирование, реформирование, интеграция.

**Гуцалюк А.Н.
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ
ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ**

Доказана необходимость дополнительного обоснования и разработки теоретико-методического обеспечения оценки целесообразности формирования корпоративных интеграционных объединений, а также выбор вариантов интеграции. Обобщены подходы к результатам оценки экономической эффективности корпоративной интеграции создания организаций (консолидированная оценка балансовой стоимости АО – будущих участников КИО, оценка денежного потока во времени; стратегический анализ конкурентных преимуществ, снижения затрат, прогнозирование операции, оценка соответствия формирования КИО общей корпоративной стратегии, оценка по модифицированной Альтмана Z-модель). Было установлено, что существующие научно-методические подходы к решению этой проблемы ориентированы на определенные более или менее типичные ситуации, в которых приоритет отдается учету влияния определенных факторов, которые определяют динамику корпоративной интеграции (рынок и конкуренция, технологии производства, внутренних корпоративных, финансовых и др.).

Рассмотрен состав источников предоставления дополнительной выручки от корпоративной интеграции (синергия, экономия от ликвидации дублирующих административных функций; потенциальные доходы, которые могут быть получены от снижения себестоимости; экономия, которая может быть получена на росте масштаба и более эффективного использования ресурсов, экономия на налоговых платежах, экономия инвестиций, потенциальный доход от увеличения диверсификации интеграционного объединения, дополнительная прибыль от упрощения кредитных ресурсов, слияния компании; дополнительный доход от роста котировок акций).

Установлен экономические обоснования создания корпоративных интеграционных объединений, а именно необходимость определения экономических выгод и затрат, расчет синергетического эффекта процесса интеграции; необходимость определения мотива интеграции, выгоды и идентификации участников; формирование в процессе интеграции особых налоговых, правовых, кадровых и бухгалтерских проблем; необходимость учитывать неравномерность распределения выгод от интеграции между участниками этого процесса; необходимость анализировать ситуацию на рынке в целом, в целях обеспечения соответствующего действия конкурентов.

Определены условия и ограничения экономического обоснования процесса формирования корпоративных интеграционных объединений. Рассмотрены экономические условия и ограничения на выбор стратегических партнеров в формировании ассоциации корпоративной интеграции.

Ключевые слова: акционерное общество, интеграция, оценка деятельности, корпоративное интеграционное объединение, эффект синергии.

Талавья А. Н.

АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье проведен комплексный анализ процесса разработки экономической стратегии развития предприятия и рассмотрены условия, при которых происходит экономическое развитие компании. Стратегия предприятия определяется ключевыми экономическими целями и в свою очередь определяет рыночную нишу, позволяет создать инфраструктуру, адаптировать предприятие к внешней среде и обеспечить внутреннюю координацию действий.

Предложено состояние развития предприятия, позволяет сформулировать основную задачу разработки экономической стратегии развития предприятия. Это организация стабильного процесса последовательной смены состояний 1-2-3-1. Сложность развития и управления определяется влиянием внешней среды, на основе которого необходимо обеспечить стабильность данного процесса. Особенности внешней среды в системе рыночного хозяйства являются: взаимосвязанность ее факторов, влияющих на деятельность организации; сложность и количество факторов, на которые организация должна реагировать; подвижность среды, которая понимается как скорость, с которой происходит ее изменение; неопределенность, которая рассматривается как функция количества информации о конкретном факторе, которой располагает предприятие, а также степень уверенности в ней.

Экономическая стратегия предприятия - это совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных составляющих элементов, объединены единой глобальной целью - создания и поддержания высокого уровня конкурентного преимущества предприятия.

Ключевые слова: элементы, рост, предприятие, развитие, рынок, стратегия.

Демкив К.С.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ АНТИКВАРИАТА

Эффективное управление предприятием в определенной степени зависит от правильно выбранной и приспособленной к потребностям и особенностям как субъекта хозяйствования, так и рынка, на котором он работает, - организационной системы экономического анализа.

В экономической литературе выделяют две системы организации анализа - централизованную и децентрализованную. Однако для предприятий, функционирующих на рынке антиквариата (включая их размер, потребности и возможности), наиболее распространенная система организации экономического анализа - децентрализованная, которой присуща максимальная приближенность к управленческому процессу.

Одной из главных составляющих надлежущего функционирования выбранной организационной системы анализа является планирование аналитического процесса. Различают общую планировку - составление плана для комплексного анализа хозяйственной деятельности, а также тематическое планирование, которое предусматривает составление программы для тематического анализа наиболее проблемных сторон деятельности предприятия.

Отталкиваясь от плана и программы аналитического процесса, а именно от цели и задач, предусмотренных ими, определяются и этапы организации экономического анализа на предприятии. Соглашаясь с ведущими учеными-экономистами, а именно с Н.Г. Чумаченко, Ф.Ф. Бутынец, Г.И. Купаловой, А.И. Даций, рассматриваем экономический анализ как комплексный процесс, состоящий из трех этапов (подготовительного, основного и завершающего), которые составляют его организационную структуру.

Подготовительным этапом организации аналитического процесса предусмотрено: определение предмета и объекта анализа, цели и задач анализа; составление плана и программы анализа с календарным графиком реализации аналитических работ; определение ответственных за аналитическую работу лиц; информационное и методическое обеспечение анализа.

Основным этапом предусмотрена непосредственно реализация разработанных планов и программ, которая заключается в: разработке полученной информации; выявлении факторов, влияющих на систему избранных показателей с последующим определением величины отклонений между плановыми и фактическими показателями; выявлении ранее не используемых резервов в целях повышения уровня эффективности деятельности предприятия в будущем.

Главной чертой завершающего этапа является составление аналитического отчета, главная цель которого: отражение реального состояния предприятия; уровень выполнения плана и программы; оценка выявленных факторов, влияющих на анализируемые показатели; предоставление выводов и предположений по выявленным недостаткам с целью улучшения деятельности предприятия.

Во избежание ошибок и неточностей предыдущих периодов необходим постоянный контроль со стороны руководства предприятия за реализацией предложений, очерченных в аналитическом отчете.

Ключевые слова: предприятие, антиквариат, предметы коллекционирования, анализ, аналитический процесс, план, программа, этап.

Белко И.А.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ХМЕЛЬНИЦКОЙ ОБЛАСТИ

Цель исследования заключается в том, чтобы определить научные подходы к процессам разработки стратегий развития деятельности аграрных предприятий в регионе в условиях рыночной экономики, а также рекомендации по их усовершенствованию. Исследование трактовки понятия "стратегия" показали, что это процесс

формирования генерального перспективного направления развития предприятия на основе определения качественно новых целей, согласование внутренних возможностей предприятия с условиями внешней среды и разработка комплекса мероприятий, обеспечивающих их достижение. Определили, что стратегическое управление для отечественных предприятий крайне необходимо. Во-первых, оно способствует достижению динамического равновесия с внешней средой. Во-вторых, его использование связано с поиском путей выживания в условиях рынка и новых факторов успеха предприятия в конкурентной среде. В настоящее время для большинства руководителей сельскохозяйственных предприятий сфера стратегического управления является сложной и требует тщательного исследования.

Анализ показал, что производство сельскохозяйственной продукции в Хмельницкой области в течение последних пяти лет значительно увеличилось и по сравнению с лучшими регионами находится на достойном месте. Ведь на территории Хмельницкой области находится почти 4% всех сельскохозяйственных угодий Украины. Определено, что животноводство в области базируется на полевом кормопроизводстве, природных пастбищах, отходах пищевой промышленности, производстве комбикормов. Важнейшими отраслями являются мясо-молочное скотоводство и свиноводство. Развита также птицеводство, овцеводство, кролиководство, пчеловодство, рыболовство. В области разработана Программа развития агропромышленного комплекса Хмельницкой области на 2012 - 2016 годы, в рамках которой определены меры интенсификации животноводческой отрасли, в основу которых положено создание специализированных массивов маточного поголовья, конкурентоспособной молочной и мясной скота, увеличение удельного веса гибридного и местного молодняка свиней.

Вся деятельность сельскохозяйственных предприятий должен обязательно базироваться на точном и выверенном знании потребностей целевого рынка и потребительского спроса, оценке и учете условий производства в ближайшее время и на перспективу. Формирование стратегии развития аграрных предприятий должно основываться на: обеспечении перманентного повышения качества продукции, ее привлекательности для потребителя; оптимизации предложения товаров и доступных потребителю цен; создании эффективной сбытовой сети на основе стабильных контактов с посредническими торговыми фирмами и агентствами; учета национальных особенностей и специфики запросов потребителей в различных регионах.

Ключевые слова: стратегическое управление, развитие, стратегия, стратегический план, управленческое решение

Волошенко С.С.

ИНТЕРАКТИВНАЯ МАТРИЦА КОРРЕЛЯЦИОННОГО SWOT-АНАЛИЗА ПРИ РАЗРАБОТКЕ И АНАЛИЗЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье представлены концептуальные идеи осуществления SWOT-анализа в стратегическом планировании предприятий. Отмечено, что для минимизации субъективного фактора и расширения возможностей структурирования данных необходимо модифицировать систему, наделив ее широкими интерактивными свойствами, что делает ее модельной

основой при квантификации детерминированных сегментов матрицы SWOT-анализа. Рассмотрены два варианта построения матрицы SWOT-анализа, которые позволяют сопоставлять сегменты. Обоснована необходимость понимания дифференциации уровней воздействия частей и осуществления правильного распределения исследуемых показателей функциональной системы. Определено, что моделирование матрицы на определенную мерную плоскость позволяет оценивать интерактивность в часовых детерминантах, то есть фиксировать динамику.

Доказано, что применение аналитического метода с целью выявления динамики и тенденций изменений обусловлено рядом недостатков, поэтому для минимизации субъективного фактора и расширения возможностей структурирования данных необходимо модифицировать систему, наделив ее широкими интерактивными свойствами.

Обосновано, что при оценке степени важности факторов матрицы анализа целесообразно применять системы подсчета рентабельности того или иного мероприятия трансформированного в коэффициент полезности фактора (КПФ), то есть коэффициент влияния на предприятие, выраженный в денежном эквиваленте.

Отмечено, что обобщение факторов (сильных и слабых сторон, угроз и преимуществ) является лишь подготовительным этапом к проведению SWOT-анализа, а главной задачей является формирование стратегии перспективного развития в конкретном контексте ситуации. В то же время, если преимущества и недостатки являются характеристиками современного состояния, то возможности и угрозы выступают причинно-следственными особенностями в будущем.

В процессе исследования выведена формула коэффициента полезности фактора для определения оценки степени важности факторов матрицы. Уточнены функции и принципы исследуемого метода анализа.

Ключевые слова: SWOT-анализ, факторы, моделирование, оценка, интерактивность в часовых детерминантах, моделирование матрицы, коэффициент полезности, функциональная система.

Сербинова Е.Х.

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В статье изложен подход, согласно которого объективное рассмотрение эффективности тарифной политики невозможно без установления соответствующих критериев оценки ее состояния. Доказано, что потребители услуг предприятий городского хозяйства должны рассматриваться не только как объект, но и как субъект тарифной политики, поскольку их реализация имеет существенное влияние на эффективность реализации тех или других мероприятий.

Для предприятий городского хозяйства предложены два критерия эффективности. Первый из них - критерий оптимизации спроса - определяется как \min модулю отклонения действующего уровня тарифа от уровня, который обеспечивает \max доходов предприятия с учетом соответствующего уровня проплаты оказанных услуг. Второй - критерий оптимизации предложения - определяется как соотношение установленного уровня и его экономически обоснованного уровня.

Для потребителей тоже предложены два критерия. Первый - оценка качества услуг, которое получается с помощью квалиметрического анализа социологического опроса. Второй - соотношение темпов изменения тарифов на темпов изменения доходов населения.

Для регулирующих органов предложен интегральный критерий, что должен учитывать с одной стороны - баланс интересов предприятий городского хозяйства и потребителей услуг, а из второго - взаимодействие ценового механизма с другими механизмами повышения эффективности городского хозяйства. Реализация такого подхода предусматривает введение понятия условно-фактического уровня тарифа в соответствующий часовой срок, и использование индексов, которые характеризуют две группы факторов, которые влияют на ценообразование. К первой группе принадлежат административные, организационные и управленческие факторы, технико-технологические факторы и рыночные факторы. Ко второй группе факторов принадлежит инфляционная составляющая в тарифах, а также изменение уровня заработной платы в отдельных отраслях.

Позитивная динамика значений таких критериев будет отвечать повышению эффективности функционирования соответствующей системы, а негативная динамика, напротив, будет отвечать снижению уровня эффективности.

Ключевые слова: тарифная политика, эффективность, городское хозяйство, критерии оценки.

Раздел 5. ФИНАНСЫ И БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Гордиенко Л. А.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В УКРАИНЕ

В статье исследованы основные направления финансирования социальной сферы. Основными проблемами финансирования социальной сферы в Украине являются: низкая адресность при предоставлении социальной поддержки; несправедливое распределение социальных трансфертов; предоставление большинства социальных пособий производится без учета доходов; отсутствие мониторинга потребляемых благ, а также доходов потребителей этих благ.

Также на основе осуществленного анализа определено, что основными проблемами финансового обеспечения социальной сферы являются: недостаточный объем бюджетных средств для финансирования социальной сферы, невыполнение плановых показателей финансирования всех социальных статей и отсутствие механизмов определения качества социальных услуг. На основе обусловленных проблем финансирования социальной сферы обоснованы направления их преодоления. Предложено с целью оценки результативности социальных расходов использование интегрального показателя эффективности социального обеспечения населения.

Ключевые слова: бюджет, расходы, население, социальная сфера, социальные услуги, финансовое обеспечение.

Кушнир Ю.Б., Молнар А.С., Мадяр Р.А..

МЕСЯЧНЫЙ БЮДЖЕТ СТУДЕНТА УЖГОРОДСЬКОГО УНИВЕРСИТЕТА (9 ФЕВРАЛЯ ПО 9 МАРТА 2016 ГОДА).

Студенты – один из наиболее социально незащищенных слоев населения. Исследование бюджета студентов показывает их финансовое состояние, потребность в социальной защите. Во-вторых, студенты – будущие специалисты, и их поведение с деньгами и денежные привычки в студенческие годы будут влиять на финансовое состояние дипломированных специалистов в будущем.

Основную часть доходов студента составляют карманные деньги (43,5%) и стипендия (26,6%), вместе 70,1%. Зарплата в структуре доходов составляет всего 9,2%. Доходы такой структуры можно характеризовать как зависимые от других людей и государства.

Основными статьями затрат студента являются: продукты питания и питание вне дома – 19,3%, одежда и обувь – 11,2%, транспортные затраты – 10,7%, подарки (в основном в связи с праздником 8 Марта) – 9,9%, аренда жилья – 8,7%. Затраты на охрану здоровья – 5,4%, на алкоголь и сигареты – 0,3%. В среднем было потрачено 92% доходов.

Знание основных финансовых ошибок помогает взять свой бюджет под контроль, увеличить сбережения. К основным финансовым ошибкам относятся: нежелание покидать «зону комфорта»; нежелание повышать свою финансовую грамотность; желание оградиться от финансовых дел; совместное проживание без обсуждения финансовых вопросов; невнимательность к имуществу и здоровью; чрезмерные долги; осуществление покупок для поднятия настроения; неумение различать желания и потребности; желание выглядеть «не хуже других»; нежелание составлять бюджет; незнание баланса на своих счетах; вложение денег под чужим именем; предпочтение определенных объектов инвестирования; надежда на систему пенсионного обеспечения; недостаточное использование сложного процента с целью накопления сбережений; нежелание обращаться за профессиональной финансовой помощью; нецелевое использование времени; снижение размера гонорара или цены; предоставление бесплатных услуг; отказ от отпуска; игнорирование возможностей получить новые знания; неумение вести переговоры; одолжение денег родственникам, друзьям, знакомым; чрезмерная материальная помощь взрослым детям; бездумная благотворительность; склонность к групповому мышлению; управление семейным бюджетом одним членом семьи.

В дальнейшем планируется исследовать бюджеты молодежи разного возраста и разных регионов.

Ключевые слова: персональные финансы, доходы, затраты, сбережения.

Шулла Р.С., Повидайчик М.М., Попик М.М.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ЦЕЛОЧИСЛЕННОГО ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТА ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В УСЛОВИЯХ МНОВОВАРИАНТНОСТИ И КОМПЛЕКСНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Для предприятий лесопильной отрасли, имманентным признаком которых является многовариантный и комплексный характер технологии производства продукции, усовершенствована модель оптимизации плана раскрытия пиловочного сырья, которая была освещена авторами в своих предыдущих научных трудах. Совершенствование заключается в модификации структуры целевой функции на основе использования подхода «постадийного калькулирования затрат» Альбаха / Якоба (H. Albach, H. Jacob), адаптированного к специфике комплексного типа производства и особенностям технологии лесопиления.

Предложенные на сегодняшний день в отечественной и зарубежной литературе оптимизационные модели для лесопильной отрасли позволяют формировать оптимальные планы раскрытия пиловочного сырья только в условиях наличия ограниченного количества альтернативных схем раскрытия (т.е. переменных целевой

функции), что характерно для лесопильных предприятий, выпускающих узкую и стабильную во времени номенклатуру обрезных пиломатериалов брусом-развальным способом. Если же производственная программа лесопильного предприятия характеризуется изменчивостью во времени, широкой номенклатурой выпускаемой продукции или предприятие использует развальный способ раскря пиловочного сырья, то количество альтернативных схем раскря может существенно возрасти.

В данной статье авторами была решена проблема декомпозиции такого интегрированного элемента как «схема раскря пиловочного сырья» на составляющие таким образом, чтобы это позволило уменьшить количество переменных целевой функции до приемлемого уровня, создавая, в свою очередь, предпосылки для эффективного решения задачи оптимизации с помощью имеющихся на сегодняшний день на рынке программных продуктов.

Главная идея предложенного авторского подхода заключается в том, что в условиях использования развального способа раскря пиловочного сырья в качестве переменной целевой функции рассматривается не схема раскря как результат комбинирования альтернативных поставок на 1-м и 2-м проходе, а сами альтернативные поставки 1-го и 2-го прохода. Это позволило уменьшить количество переменных целевой функции на несколько порядков.

Ключевые слова: маргинальная прибыль, маргинальные затраты, модель целочисленного линейного программирования, план раскря пиловочного сырья.

**Позднякова Л.
СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ СТРАХОВОЙ
СИСТЕМЫ КАК СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ**

Сегодня не вызывает сомнения необходимость коренных реформ в страховой сфере. Основой практической реализации реформирования страховой системы является ее глубокое научное исследование. Недостаточность осмысления сущности страховой системы, изучение процессов ее трансформации с позиций антологического направления и сопоставления количественных характеристик, способствовали созданию слабой основы знаний в этой сфере.

Критический анализ научных работ по исследованию страховой системы показал, что среди ученых не существует единой точки зрения в определении экономической сущности страховой системы. На основе использования методологии системного подхода, в работе предложено усовершенствованное авторское определение страховой системы. Страховая система идентифицирована как динамическая целостность, которая имеет определенную структуру, состоит из взаимозависимых и взаимосвязанных составляющих элементов, каждый из которых может рассматриваться как отдельная система. Страховая система выполняет функцию перераспределения денежных потоков с целью страховой защиты, либо установления определенных социальных стандартов. В статье также определена архитектура страховой системы и выделены ее структурные элементы: система коммерческого страхования и система социального страхования.

Идентификацию страховой системы как социально-экономической категории осуществлено с помощью определения ее функций и социального эффекта, который достигается обществом благодаря функционированию системы. Доказано, что социальный

эффект системы коммерческого страхования проявляется не только на уровне защиты имущественных прав граждан, но и на уровне национальной экономики. Социальный эффект системы социального страхования выражается в стабилизации развития общественного производства и обеспечении социальной защиты населения.

Сделано вывод, что эффективное функционирование страховой системы зависит не столько от оптимизации финансово-экономических процессов, сколько от адаптации системы к непрогнозируемым изменениям как внутреннего та и внешнего характера.

Ключевые слова: страховая система, системы коммерческого и социального страхования, функции и роль страховой системы.

**Коротаев С.Л.
ОПТИМИЗАЦИЯ ДОХОДОВ УЧАСТНИКА
ПРИ УСТУПКЕ ИМ СВОЕЙ ДОЛИ В
УСТАВНОМ ФОНДЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

В статье рассмотрены подходы к оптимизации доходов белорусского участника, решившего получить финансовые средства за свою долю в уставном фонде белорусской организации, в частности – хозяйственного общества. Проанализированы особенности учетно-правового обеспечения выхода участника из хозяйственного общества и продажи им своей доли в уставном фонде. Поскольку в результате выхода участника его доля переходит к обществу, которое должно распорядиться этой долей соответствующим образом (продать, перераспределить между оставшимися участниками, аннулировать), полагаем, что в качестве источников для расчета с вышедшим из общества участником по причитающейся ему действительной стоимости доли следует использовать в части номинальной стоимости его доли – контрпассивный счет 81 «Собственные акции (доли в уставном капитале)», в оставшейся части – другие собственные источники общества (кроме уставного фонда). Предлагаемый нами вариант учета удобен в том плане, что при его использовании в бухгалтерском учете на счете 81 «Собственные акции (доли в уставном капитале)» фиксируется номинальная стоимость доли вышедшего участника, по которой обществом должно быть принято соответствующее решение.

В качестве основных критериев, которыми может руководствоваться участник, принявший решение об уступке своей доли в уставном фонде хозяйственного общества, являются следующие: сумма средств, которую участник получит при уступке своей доли; срок, в течение которого участник сможет получить оплату за уступку им своей доли в уставном фонде общества; простота документального оформления уступки участником своей доли в уставном фонде; необходимость представления налоговых деклараций (расчетов) по подоходному налогу с физических лиц (в отношении физических лиц).

Ключевые слова: оптимизация доходов, уставной фонд, хозяйственное общество, организация, номинальная стоимость

Раздел 6. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

**Попович А.
ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
ВРЕМЕННЫХ СООРУЖЕНИЙ И
ПРИСПОСОБЛЕНИЙ**

Временные сооружения и приспособления представляют собой один из основных элементов

бухгалтерського учета любого субъекта, выполняющего строительные работы. Статья посвящена обсуждению проблем, возникающих в процессе учета вышеуказанных сооружений и приспособлений:

- определение объектов для их включения в состав временных сооружений и приспособлений;
- признание и оценка временных сооружений и приспособлений;
- отражение в учете, ввод/сдача в эксплуатацию временных сооружений и приспособлений;
- начисление износа временных сооружений и приспособлений;
- отражение информации о временных сооружениях и приспособлениях в финансовой отчетности.

В данной статье представлены основные бухгалтерские записи по учету временных сооружений и приспособлений, и их износа в соответствии с требованиями новых нормативных актов Республики Молдова.

Ключевые слова: строительные контракты, временные сооружения и приспособления, износ временных сооружений и приспособлений, изнашиваемая стоимость, остаточная стоимость.

Дроздова Е.Г.
**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ
ОБЩЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РАСХОДОВ:
МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

В условиях конкурентной рыночной экономики основным мотивом для субъектов хозяйствования является максимизация прибыли. Получение максимальной прибыли зависит от того, как предприятие управляет своими расходами. Для внедрения эффективной ценовой политики необходимо оптимизировать структуру элементов затрат производственной себестоимости. Методика бухгалтерского учета и распределения общепроизводственных расходов в настоящее время носит дискуссионный характер. Возникает необходимость исследования данной проблемы, сосредоточив при этом внимание прежде всего на решении отдельных вопросов распределения общепроизводственных расходов, совершенствовании методологии их учета. Проблематика распределения общепроизводственных расходов обусловлена потребностью достоверного определения себестоимости и рентабельности продукции. В условиях научно-технического прогресса прослеживается тенденция к росту удельного веса таких затрат в структуре производственных затрат, что стимулирует поиск эффективных методов их распределения. В статье проанализированы подходы отечественных ученых к методике распределения общепроизводственных расходов. Установлена совокупность факторов, влияющих на формирование себестоимости продукции и структуру отдельных элементов затрат. Охарактеризовано содержание приказов об учетной политике предприятий в части регламентирования порядка формирования себестоимости продукции и распределения общепроизводственных расходов. Анализ содержания публичных Приказов об учетной политике свидетельствует о том, что информация о себестоимости произведенной продукции, сформированная системой бухгалтерского учета, не учитывает в полной мере весь спектр общепроизводственных расходов. Предложены элементы учетной политики по общепроизводственным расходам. Обобщены и систематизированы возможные подходы к выбору баз распределения общепроизводственных затрат в виде алгоритма, который является базой ученого отражения операций по

распределению общепроизводственных затрат и определению себестоимости реализации. Предложенный алгоритм выбора баз распределения можно применять всем предприятиям, не- независимо от вида экономической деятельности. Данный алгоритм бухгалтерского учета общепроизводственных затрат учитывает особенности технологического процесса, структуру производственной себестоимости продукции, выполнение плана по реализации готовой продукции и создает предпосылки для построения методического обеспечения бухгалтерского учета распределения общепроизводственных расходов.

Ключевые слова: себестоимость продукции, общепроизводственные расходы, распределение общепроизводственных расходов, база распределения.

Кесарчук Г.С., Мошак И.В.
**ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ,
КЛАССИФИКАЦИЯ, ИХ ОЦЕНКА**

Научная статья посвящена раскрытию экономической сущности, классификации и оценке текущих обязательств. Проблема исследования заключается в необходимости правильной классификации и оценки текущих обязательств для обеспечения финансовой устойчивости предприятия, приведение правовой базы и понятийного аппарата учета текущих обязательств к международным стандартам. В данной статье проанализированы труды ведущих украинских и зарубежных экономистов, которые стали основанием дальнейшего, более подробного исследования текущих обязательств, их первичного учета и влияния отражения обязательств на финансовое состояние предприятия, определение проблем правильной их оценки и классификации.

В статье проанализирована экономическая суть текущих обязательств по различным подходам и взглядам, а именно согласно МСФУ, Законов Украины, позиций украинских и зарубежных экономистов. Определено место и влияние текущих обязательств на финансовую устойчивость предприятия, их место в балансе по форме Ф-1. Финансово-хозяйственная деятельность предприятий обуславливает возникновение многих видов обязательств и большого количества кредиторов. Это требует дальнейшего исследования вопроса классификации обязательств, а также совершенствование ее путем дополнения и уточнения. Исследованы различные подходы к классификации текущих обязательств. Нормативная база бухгалтерского учета в Украине относительно оценки текущих обязательств в общем отвечает МСФУ, но имеет ряд отличительных черт. У П(С)БУ нет четко сформированного понятия, относительно какой оценки должны отображаться текущие обязательства, поэтому сделан сравнительный анализ согласно П (С) БУ, Закона Украины «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине» и Концептуальной основы.

В результате проведенного исследования установлено различные классификационные признаки обязательств. Подробная классификация обязательств дает возможность глубже понять их сущность, а также помогает внутренним и внешним пользователям получать разностороннюю информацию об обязательствах с целью их оптимизации. Решение этих проблем позволит снизить негативное влияние различных факторов, создавать основу качественной учетно-аналитической информации для эффективного управления предприятием и улучшить будущее финансовое состояние предприятия.

Кравченко Е.В.

КОНЦЕПЦИЯ ОЦЕНКИ АКТИВОВ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ: МЕТОДИЧЕСКОЕ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Статья посвящена исследованию концептуальных аспектов оценки необоротных и оборотных активов бюджетных учреждений. С этой целью рассмотрена действовавшая до 2015 года и существующая современная практика оценки активов в отечественном и международном учете государственного сектора. Это дало возможность определить основные проблемы и функции оценки. Систематизирована информация о применяемых видах стоимостной оценки и определен порядок формирования первоначальной стоимости необоротных и оборотных активов в зависимости от способов их поступления. Исследован вопрос определения справедливой стоимости для активов бюджетных учреждений. Детально рассмотрен порядок оценки активов на дату баланса и методика проведения их переоценки. Рекомендованы аспекты оценки, которые подлежат раскрытию в учетной политике бюджетных учреждений в разрезе количественных и качественных показателей.

Ключевые слова: оценка, активы, дата оценки, первоначальная стоимость, справедливая стоимость, переоценка, признание, бюджетные учреждения.

Овчарова Н.В.

ОЦЕНКА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ: ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассмотрены методические основы учета биологических активов сельскохозяйственных предприятий Украины. Основной целью статьи является исследование и обобщение основных подходов к оценке биологических активов в системе бухгалтерского учета с целью определения перспективных направлений их развития. Определено, что осуществление оценки объектов биологических активов является одной из важнейших предпосылок формирования системой бухгалтерского учета достоверной и релевантной информации, необходимой для управления сельскохозяйственными предприятиями. В системе учета оценка одного и того же объекта биологических активов может быть осуществлена на основе использования различных методических подходов, в зависимости от запросов пользователей и их целей. Основное внимание уделено проблемам оценки биологических активов: систематизированы ключевые аспекты проведения оценки биологических активов с учетом их классификации, путей поступления и основных стадий учетного процесса. Рассмотрены и проанализированы основные методические подходы к оценке биологических активов. Отмечено, что в отечественной практике особенности оценки биологических активов сформировались с учетом классификации биологических активов, источников их поступления и даты оценки.

Определено, что важное значение для дальнейшего формирования релевантного информационного обеспечения о стоимости биологических активов имеет их оценка на дату баланса. В статье предложен алгоритм оценки биологических активов на дату баланса, сформированный в рамках двух подходов с учетом существующих условий и ограничений, использование которого даст возможность обоснованно принимать решения относительно метода учета биологического актива на дату баланса. Автором на основании анализа ключевых факторов влияния на оценку биологических активов выделены основные проблемы, возникающие у сельхозпредприятий при их оценке в разрезе организационного, информационного, нормативного и

методологического аспектов. Раскрыты противоречивые моменты относительно оценки биологических активов по справедливой стоимости.

Ключевые слова: биологические активы, оценка биологических активов, справедливая стоимость, оценка на дату баланса.

Кочут И.И.

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАТРАТ НА ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ВИДЫ ЭНЕРГЕТИКИ В УКРАИНЕ

Энергетика является одной из самых важных отраслей украинской экономики, а ключевым элементом современных преобразований является создание рынков сбыта энергии с целью поддержания национальной экономики. На протяжении десятилетий цены на энергию были меньше издержек производства, при этом различным группам потребителей предоставлялись большие дотации.

Альтернативные источники энергии – это неископаемые источники энергии, которые постоянно существуют или периодически появляются в окружающей среде, такие, как энергия солнца, ветра, геотермальная, гидротермальная, энергия волн и приливов, гидроэнергия, энергия биомассы, газа из органических отходов, газа канализационно-очистных станций, биогазов. Украина планирует к 2020 году производить 11% электроэнергии из возобновляемых источников энергии. По крайней мере, такую цель взяло на себя государство, присоединившись к Европейскому энергетическому сообществу. Все это означает, что государство и дальше планирует двигаться в направлении своей энергонезависимости и сокращать потребление газа и закупку голубого топлива у своего российского партнера.

Учет затрат на предприятиях энергетики обосновывается направлениями совершенствования методики учета расходов на предприятиях энергетики, практическое использование которых позволит создать необходимые условия для рационального управления и контроля за использованием ресурсов предприятий энергетики.

На предприятиях возобновляемой энергетики следует применять такую систему учета затрат, которая обеспечила бы информационные потребности для управления этими предприятиями. При этом все изменения в процессе реформы бухгалтерского учета и экономического анализа должны вводиться по мере формирования соответствующих предпосылок, которые отражают определенный этап революции рыночной системы управления, а это способно обеспечить последовательность развития системы бухгалтерского учета и экономического анализа.

Прямые расходы в сфере возобновляемой энергетики непосредственно связанные с производством определенного вида продукции, а поэтому к ее себестоимости они включаются непосредственно на основании соответствующих документов.

Косвенные расходы в сфере возобновляемой энергетики, как правило, связаны с производством нескольких видов продукции, и именно поэтому они не могут непосредственно быть отнесены к себестоимости той или иной продукции. Они включаются в себестоимость отдельных видов продукции. К ним относятся общепроизводственные расходы.

В условиях конкурентной среды, предприятия анализируют энергоёмкость своего производства. И в случае его критического уровня рассматривают варианты перехода на альтернативное энергообеспечение.

Ключевые слова: производство, возобновляемая энергетика, глобализация, расходы, рациональность, энергозатратность.