

АННОТАЦІЯ

Раздел. 1. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯБаланюк И.Ф., Сас Л.С.
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В
БИОЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ: ИНСТРУМЕНТЫ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Технологическое обновление производства как составляющая инновационного развития предприятия, биоэкономики и экономики страны в целом не может эффективно осуществляться без надлежащего государственного регулирования, которое обеспечивает прогресс производства и основано на влиянии государства через соответствующие институты на этот процесс. Поэтому важным является определение цели, направлений и форм государственного регулирования инновационной деятельности, в том числе касается технологического обновления производства.

Целью исследования является изучение направлений и форм государственного регулирования инновационных технологических процессов в экономике и биоэкономике страны.

В процессе исследования использованы следующие методы: анализ (изучение нормативных документов, распределение объекта исследования на составляющие с целью их детального изучения), синтез (рассмотрение составляющих объекта исследования в совокупности), абстрактно-логический метод (обобщение результатов исследования и формулирование выводов), что позволило определить и раскрыть направления государственного регулирования инновационных технологических процессов.

В статье выделены и рассмотрены направления государственного регулирования инновационных технологических процессов в биоэкономике страны на основании тщательного анализа их законодательного обеспечения.

Установлено, что государственное регулирование в сфере инновационной деятельности, в частности технологического обновления производства осуществляется по следующим направлениям: нормативно-правовое регулирование технологического обновления производства; руководство, контроль за инновационной, в том числе технологической деятельностью; определение приоритетных направлений инновационной деятельности; государственная поддержка предпринимательской деятельности, связанной с инновациями и технологическими новшествами; государственная защита инновационной технологической деятельности; формирование международного сотрудничества в сфере инновационной деятельности.

Государственное регулирование технологического обновления производства, осуществляется системно в разных направлениях. Порядок такого регулирования закреплен рядом нормативных законодательных документов. Установлено, что государственное регулирование технологического обновления производства представляет собой совокупность мероприятий государства, направленных на обеспечение необходимых условий для осуществления этого процесса и представлено набором инструментов в виде соответствующих нормативных документов, содержащих требования к нему.

Ключевые слова: государственное регулирование, инновационная деятельность, технологическое обновление, законодательное обеспечение, экономика, технологии.

Джаман М. А.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК
ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА
(ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ).

Статья посвящена раскрытию сущности экономического пространства (ЭП) и территориальной организации общества (ТОО) как единого целого. Проблема формирования единого ЭП в условиях глобализации и интеграционных процессов вызывает необходимость поиска новых подходов в государственной региональной политике и территориальной организации производства и общества. От этого зависит обеспечение динамического и сбалансированного развития национальной экономики, уровень и качество жизни каждого члена общества, размещение объектов хозяйственного и инфраструктурного назначения, размеры платы за землю и состояние допустимой экологической ёмкости. Украина на данный момент нуждается в повышении роли региональных и местных органов управления и формирования территориально-общественных систем (ТОС).

В статье рассмотрено соотношение категорий «территория» и «пространство» в географии, социологии и экономике. Проанализированы роль и значение географического положения в жизнедеятельности населения, в формировании территориально-производственных комплексов (ТПК) и в функционировании территориальной социально-экономической системы (ТСЭС). Сделан краткий анализ вклада отечественных и зарубежных учёных-экономистов в решение указанных проблем региональной экономики. Определены признаки и особенности ЭП. Раскрыта сущность и значение понятий «функция места» и «качество территории».

Автор поддерживает мнение учёных, которые заявляют, что в настоящее время территория (т.е. земля) как пространственный ресурс важнее ресурсов натуральных веществ, ибо при современных технологиях последние можно заменить. А территория – ресурс невозобновляемый, её заменить ничем нельзя. Она служит базисом для социально - экономического развития, операционной основой жизнедеятельности населения, а также вместилищем природных ресурсов, которые определяют степень экономического богатства и «силовым полем», воздействующим на окружающую природную среду.

Обоснованы роль и значение управления в контексте формирования единой территориально-общественной системы (ТОС), а также влияние ТОО на ситуацию в регионе. Установлено, что процесс ТОО должен регулироваться соответственными органами управления на всех уровнях (локальном, региональном, государственном), должна вырабатываться соответствующая политика, обеспечивающая не только рост экономики, её эффективность и социальное благополучие, но и сохранение единства ЭП, а также экологически чистой окружающей природной среды.

Надеемся, что статья послужит основой для дальнейшего исследования экономического пространства как территориальной организации общества и его трансформации в условиях глобализации и интеграционных процессов.

Ключевые слова: территория, пространство, экономическое пространство, территориальная социально-экономическая система, регион, территориальная организация общества, географическое положение, глобализация, интеграция, территориально-общественная система.

Завадяк Р. И., Завадяк Н. И.
**«РЫНОК ИДЕЙ» КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

В статье рассмотрена сущность деловой игры «рынок идей» как инструмента принятия управленческих решений. «Рынок идей» - это деловая игра с использованием программного обеспечения, которая проводилась в рамках проекта TEMPUS-INNOLAB «Иновационные лаборатории: использование открытых инновационных учебных платформ и исследовательской деятельности в предпринимательской образовани с целью усиления участия и инновационного потенциала университетов в постсоциалистических обществах». В статье осуществлен анализ проведения этой деловой игры среди студентов из пяти вузов Украины и Беларуси, освещены основные результаты эксперимента и намечены перспективы его проведения.

Ключевые слова: «рынок идей», управленческие решения, эксперимент, проект, инновации, студенты.

Малик Н.И., Шпикуляк А.Г., Супрун А.Н.
**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ:
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

В статье освещены особенности формирования предпринимательской среды и развития предпринимательской деятельности в сфере аграрного производства. Определена важная роль предпринимательства в экономическом росте страны, поскольку за счет усиления предпринимательской ориентации и развития предпринимательской среды, субъекты аграрного сектора экономики быстро и качественно адаптировались к рыночным условиям, что позволило выйти на зарубежный рынок. Выделены основные принципы и принципы осуществления предпринимательской деятельности, ее специфики и направлений в аграрной сфере.

Обосновано авторское видение предпринимательства как самостоятельной, инициативной, на собственный риск деятельности, направленной на получение экономического и социального результата и прибыли. Рассмотрены тенденции развития аграрных предпринимательских структур и дана характеристика арендно-земельных отношений сельскохозяйственных предприятий Украины за 15-летний период. Отмечено, что развитие аграрных предприятий следует рассматривать через призму земельно-имущественных отношений, поскольку земля не является институционально признанным на государственном уровне товаром, экономические отношения по привлечению земли в экономической оборот осуществляются в формате арендных, а это в значительной мере влияет на стабильность предпринимательской модели.

Конструкция землепользования современных отечественных аграрных предприятий такова, что более 50% сельскохозяйственных угодий, задействованных в производственном процессе, закреплены за ними через аренду – земля фактически является временно привлеченным (на срок аренды) капиталом. В ходе исследования, на основе проведенного анализа развития аграрного предпринимательства в Украине, выявлена противоречивость институциональной базы предпринимательской деятельности, что приводит к уменьшению количества предприятий – субъектов хозяйствования, непрозрачной деятельности предпринимательских структур, отстранению арендодателей от участия в деятельности предприятий.

Ключевые слова: развитие предпринимательской деятельности, аграрный сектор, предпринимательская среда, субъекты хозяйствования, арендно-земельные отношения.

Лендел М.А., Жулканич А.М., Чобаль Л.Ю.
**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ
СЛОВАЦКО-УКРАИНСКОГО ТРАНСГРАНИЧНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА ДО 2020 ГОДА**

В статье раскрыта сущность составляющих Стратегии развития словацко-украинской трансграничного сотрудничества до 2020 года. Раскрыто, что указанная Стратегия является одним из результатов проекта «Словацко-украинский культурный центр – формирование и усиление сотрудничества между Пряшевским самоуправляемым краем и Закарпатской областью Украины» с поддержкой ЕЧС в рамках программы «Европейский инструмент соседства и партнерства» (ЕИСП) трансграничного сотрудничества Венгрия – Словакия – Румыния – Украина. Подаются исторические предпосылки и этапы словацко-украинского трансграничного сотрудничества, отмечается целесообразность использования приобретенного за предыдущие годы опыта такого сотрудничества в современных условиях.

Обоснованная стратегическая цель дальнейшей активизации развития трансграничного сотрудничества между Словацкой Республикой и Украиной на период до 2020 года, которая заключается в содействии достижению территориально сплоченного, продуманного устойчивого и длительного развития приграничного региона и повышении качества жизни его населения. Обобщены результаты проведенного SWOT-анализа трансграничного сотрудничества, определены современные ограничения и возможности словацко-украинской трансграничного сотрудничества, определены неотложные задачи и перспективы. С целью успешной реализации проанализированной Стратегии предложены меры по улучшению стратегического планирования на региональном и местном уровнях. Уделено особое внимание возможностям и перспективам словацко-украинского трансграничного сотрудничества, усилению сотрудничества в развитии гражданского общества, обеспечению постепенной интеграции Украины в ЕС и «сближению» во всех сферах на основе имплементации Соглашения об ассоциации.

Ключевые слова: стратегические приоритеты, трансграничное сотрудничество, приграничные регионы, возможности развития.

Скоруха И.С., Миронюк И.Н.
**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТНК НА МИРОВОМ НЕФТЯНОМ
РЫНКЕ**

В статье рассмотрены тенденции деятельности ТНК на нефтяном рынке. Также исследованы основные изменения, влияющие на положение нефтяных ТНК и приведены позиции ведущих нефтяных транснациональных корпораций на мировом рынке.

Ключевые слова: транснациональные корпорации (ТНК), альянсы, интеграционные объединения, нефтяной рынок.

**Раздел. 2. ЭКОНОМИКА И
УПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫМ
ХОЗЯЙСТВОМ**

Бибикова (Жулканич) Н.А.
**ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЧЕСКОГО
АГРОПРОИЗВОДСТВА: СУЩНОСТЬ И ПУТИ
РЕАЛИЗАЦИИ**

В статье рассмотрены принципы и особенности органического агропроизводства, возможности их реализации в современных рыночных условиях сельскохозяйственного предприятия. Обосновано дефиниции экономической сущности категории «органическое агропроизводство», обоб-

щены методические подходы к его политико-экономическому определению. Освещена роль системы органического агропроизводства как сложной производственной деятельности, осуществляемой с соблюдением соответствующих правил и стандартов, методов и принципов, определенных законодательно и направленных на поддержание здоровья почв, экосистем и людей.

Особое внимание в статье уделено соблюдению требований реализации принципов охраны здоровья, сохранения природной среды, справедливости и заботы, экологизации отраслей растениеводства и животноводства, использованию материалов и новейших технологий, обеспечивающих сбалансированность агроэкосистем.

Отмечено, что производство и потребление органического продовольствия должно соответствовать принципам социальной и экологической справедливости с учетом потребностей и интересов как современных, так и последующих поколений.

По результатам исследования сделан вывод, что в процессе становления органического хозяйствования в аграрной сфере Украины актуальной является задача разработки научной стратегии и приоритетных направлений производства экологически чистой продукции продовольствия на основе рационального использования природно-ресурсного и экономического потенциалов, оценки сильных и слабых сторон функционирования отечественного сельского хозяйства в контексте неотложных потребностей общества.

Ключевые слова: органическое производство, сущность принципов органического хозяйствования, экологизация сельского хозяйства, обеспечение устойчивого развития аграрной сферы.

Важинский Ф.А., Лалакулич М.Ю.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗРАБОТОК В УКРАИНЕ

В современных условиях ориентации агропромышленного сектора Украины на повышение конкурентоспособности важное значение приобретают оценка и определение путей наращивания инновационного потенциала АПК, поскольку без этого невозможно осуществление прогрессивных структурных сдвигов в стране, существенное обновление аграрного сектора и в целом обеспечение его устойчивого социально-экономического развития.

В современных условиях развития аграрной экономики наиболее проблематичным вопросом является практическое использование новых научных знаний, передача результатов научных исследований и разработок, их воплощение в производственный процесс.

Цель статьи – определить особенности реализации инновационного потенциала разработок в Украине.

В Украине мало уделяется внимания вопросам стимулирования спроса на инновации и развитие рынка инноваций, украинские технологии не защищены соответствующими международными правовыми актами, что на 99% препятствует трансферу отечественных технологий. В Украине развитие сети инновационных структур находится еще на начальной стадии.

Преодоление низкого уровня коммерциализации научных исследований, неудачной интеграции науки и производства можно обеспечить только на основе применения рыночных механизмов, которые связывают производителей научной продукции и потребителей. Как свидетельствует мировой опыт, сегодня многие страны рыночного типа используют такие организационные формы, как агротехнопарки, технополисы и др.

Технопарки как формы интеграции науки и производства относятся к разряду территориальных научно-про-

мышленных комплексов и базируются на взаимодействии научных организаций, университетов и промышленных предприятий.

Важное значение при формировании технопарков имеет помощь, которую оказывают им местные и центральные органы власти в виде безвозмездного финансирования, льготного выделения земель, налоговых льгот.

Особую роль в системе реализации инноваций играют новые коммерческие структуры, которые не так давно появились на рынке Украины (большие компании "Райз", "Габен", "Аридон" и другие). Это подтверждено изучением опыта работы эффективных провайдеров инновационных разработок – новых коммерческих структур, функционирующих на принципах агрохолдингов, которые в современных условиях быстро осваивают рынок инноваций, а также опытом работы институтов, которые сумели адаптироваться к рыночным условиям.

Определяющим и важным моментом инновационного процесса является получение материальной выгоды от реализации научной разработки, коммерческой прибыли, роялти. Роялти является замыкающим и самовосстанавливающим фактором в системе реализации инновационного процесса, который обеспечивает возможности ученым самостоятельно зарабатывать внебюджетные средства, которые могут быть использованы как для дальнейшего развития науки, укрепления ее материально-технической базы, так и для эффективного материального стимулирования ученых.

Ключевые слова: трансфер технологий, инновационный потенциал, коммерциализация, технологическая инфраструктура, аграрный сектор, инновации, инвестиции, коммерческие структуры.

Газуда С. М.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СФЕРЫ АГРАРНОГО РЫНКА

В статье выделены место и роль аграрного рынка в системе национальной экономики, обоснованно его экономическую сущность. Определена актуальность перспективного развития сферы аграрного рынка, где формируется система обеспечения промышленности и населения соответствующим количеством продовольственных продуктов, товаров и услуг. Подчеркнута важность формирования системного подхода к пониманию сущности аграрного рынка как системы учреждений, методов и ресурсов, где приоритетом выступает координация и управление агропромышленным производством страны на основе обменных процессов с целью удовлетворения потребительских нужд. Установлено, что в современных условиях хозяйствования обуславливается необходимость совершенствования организационной составляющей аграрного рынка с целью объединения интересов и функций участников исследуемого рынка начиная от производителя сельскохозяйственной продукции и заканчивая потребителем этой продукции.

Ключевые слова: экономическая сущность, сфера аграрного рынка, агропромышленное производство, законодательная составляющая, системный подход, сельскохозяйственная продукция.

Дударь Т.Г., Дударь В.Т.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ НА РЫНКЕ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Раскрыта сущность маркетинга органической продукции, который считается процессом управления с помощью которого обнаруживают, прогнозируют и удовлетворяют потребности потребителей и общества в целом в полноценных продуктах для безопасного и здорового питания людей,

которые изготовлены по органическим стандартам на принципах устойчивого развития и доходности агропроизводства, без создания угроз для окружающей среды.

Установлено, что концепция маркетинга органической продукции на принципах устойчивого развития предприятия выполняет три взаимосвязанные задачи: удовлетворяет потребности клиентов, укрепляет и поддерживает выгодные обмены с целевыми потребителями; реализует стратегические цели предприятия; организует хозяйственный процесс, который не противоречит функционированию экосистемы.

Осуществлен анализ динамики емкости внутреннего потребительского рынка органических продуктов, в результате принятия Украиной в члены Международной федерации органического сельского хозяйства (IFOAM) в 2007г. В частности, емкость этого жизненно важного рынка ежегодно растет, что убедительно подтверждают рассчитанные цепные индексы. Анализ общих тенденций показал, что наполнение внутреннего рынка собственной органической продукцией осуществляется на основе международных стандартов, за счет налаживания собственной переработки органического сырья (крупы, соки, сиропы, сухофрукты, мед, мясные и молочные изделия).

Доказано, что в современной концепции маркетинга органической агропродовольственной продукции необходима удачная комбинация маркетинговых инструментов, которая создавала возможности для наиболее полного удовлетворения потребностей потребителей и в то же время реализацию стратегических целей предприятия. В маркетинговый комплекс на рынке органической агропродовольственной продукции должны входить пять групп маркетинговых инструментов, а именно: органическая продукция; цена; разделы продукции; продвижения продукции; персонал. Для эффективного функционирования предложенного маркетингового комплекса на внутреннем рынке органической агропродовольственной продукции важно почувствовать реально сложившуюся нормативно-правовую базу для отечественного органического сектора.

Ключевые слова: маркетинг органической продукции, маркетинговые инструменты, рынок органической агропродовольственной продукции, цена, распределение продукции, продвижение продукции, персонал.

Кичук Н. В., Силичева Н. Е.
ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ
СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
УКРАИНЫ

В условиях глобализации перед регионами Украины появляются новые вызовы по интенсивного освоения новых подходов и приемов ведения хозяйства, вызовы по применению на практике инновационных механизмов и инструментов стимулирования социально-экономического развития территорий, положительно зарекомендовавших себя в мировой (в частности европейской) практике. Основой всех форм развития является инновационная стратегия, без которой невозможно развитие экономики. В условиях трансформации социально-экономической системы государства и регионов положительная динамика экономического роста и применения инновационных стратегий роста напрямую зависит от реализации инвестиционной направленности экономики.

Инвестиционная политика является важнейшей составной частью долгосрочной экономической стратегии государства и регионов, включая использование методов стимулирования инвестиционной деятельности в стране и регионах и осуществления государственных и региональных инвестиционных программ. Долгосрочная инвестиционная стратегия региона предусматривает формирование цели

инвестиционной деятельности, оценку возможности использования инвестиционного потенциала, создание благоприятных условий для динамичного развития инвестиционной деятельности.

По данным Государственного комитета статистики Украины в январе-июне 2016 года в экономику Украины иностранными инвесторами было вложено 2859100000 долл. США и изъято 330 100 000 долл. США прямых инвестиций (акционерного капитала), в январе-июне 2015 года - 1042400000 долл. США и 351 +, 3 млн долл. США соответственно.

Объем привлеченных с начала инвестирования прямых иностранных инвестиций (акционерного капитала) в экономику Украины на 01.07.2016 года составил 44790700000 долл. США. Инвестиции направляются в уже развитые сферы экономической деятельности. На предприятиях промышленности сосредоточено 29,6% общего объема прямых инвестиций в Украину, в учреждениях финансовой и страховой деятельности - 29,4%.

Инвестиционная стратегия развития экономики Украины требует формирования инновационной модели развития, которая должна включать совокупность мероприятий в бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, институциональной и внешнеэкономической сферах. То есть, необходимо предоставление инновационной направленности всем направлениям, сферам хозяйствования, видам экономической деятельности.

Ключевые слова: экономика Украины, инвестиционное развитие, инновационная составляющая, конкурентоспособность, инвестиционная стратегия.

Ковач М.Й.
СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ КАК ВАЖНЫЙ
ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ

Усиление глобализационных процессов в мире вызывает необходимость адаптации национальной экономики к мировым трансформационным процессам на основе новейших эффективных механизмов интеграции в мировое хозяйство. При этом важным фактором развития национальной экономики в условиях трансформационных глобализационных процессов является кардинальная модернизация и повышение эффективности производств за счет внедрения инноваций.

Повышение экономической эффективности зависит от сочетания производственных, научно-технических, информационных, технологических инноваций, что может содействовать образованию синергетического эффекта. Синергизм в экономике способствует выделить несистемные, отрицательные эффекты, причины их появления, что, в свою очередь влияет на развитие экономических процессов.

Синергетический экономический эффект играет значительную роль в экономическом развитии страны на микро-, мезо- и макроуровнях, а исследования особенностей проявлений синергетических эффектов побуждают анализировать те факторы, которые препятствуют трансформации экономики в новейший инновационный формат развития.

В статье исследованы предпосылки возникновения и особенности проявления синергетического эффекта в экономике, раскрыты основные положения синергетической парадигмы в современной экономике, очерчена модель образования синергетического эффекта, а также определены концептуальные подходы к формированию финансовых потоков, которые влияют на образование синергетического эффекта.

Обозначено, что синергетический эффект может быть как отрицательным, так и положительным от внедрения

инноваций, и задача состоит в том, чтобы этот дополнительный результат, которым и является синергетический эффект был положительным. При этом основными экономическими показателями являются чистая прибыль и рентабельность производства.

Раскрыто, что синергетический эффект в экономике возникает путем сочетания или комбинирования факторов производства, в основном ресурсов, что зачастую приводит к понижению транзакционных издержек, внутренних и внешних рисков, к повышению конкурентоспособности и рентабельности.

Определены основные направления синергетической комбинации – вертикальная синергизация и горизонтальная, а также основные компоненты подсистем, которые влияют на проявление синергетического эффекта. Результатом исследования является предложенная модель оптимизации синергетического эффекта и влияние производственных факторов на производственный прогресс. Подчеркнута роль синдицирования предприятий на образование синергетического эффекта, а также финансовый аспект увеличения синергетического эффекта.

Ключевые слова: синергизм, синергетика, экономическая синергетика, синергетический эффект в экономике, комбинация факторов производства, синдицирование, финансовые потоки.

Михайлов А.М.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО УКРАИНЫ

Статья посвящена вопросам обеспечения национального хозяйства Украины инвестиционными ресурсами. Украинская экономика номинально признается экономикой рыночного типа, где значение капитальных вложений является существенным фактором развития и наращивания производственного потенциала. С 2010 года общий объем капитальных инвестиций растет на десять процентов, однако подавляющая часть инвестиций направлена в материальные активы (машины, оборудование, инвентарь, инженерные сооружения). Нематериальные активы недостаточно инвестированы также, как земля и долгосрочные биологические активы растениеводства и животноводства. Низкий уровень инвестирования в нематериальные активы негативно влияет на формирование их интеллектуальной составляющей, в свою очередь сдерживает развитие инновационной составляющей производства в Украине. Ограниченность инвестиционных ресурсов требует их рационального распределения как составляющих материальных ресурсов, так и между материальными и нематериальными активами, исходя из стратегических направлений развития национальной экономики.

Ключевые слова: инвестиции, капитальные вложения, национальное хозяйство, глобализация, материальные активы, нематериальные активы.

Мошак О.В., Домище-Медяник А. М. МОДЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ СФЕРЫ.

Исследованы особенности функционирования субъектов аграрного хозяйствования. Освещены актуальные проблемы политики развития аграрной сферы в области. Разработана модель совершенствования регионального менеджмента развития аграрной сферы. Определены основные проблемы развития аграрной сферы и осуществлена оценка эффективности управления.

Ключевые слова: региональный менеджмент, аграрное хозяйство, территориальные производственные и социальные системы, аграрное производство.

Панчишин Т.В.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА – ЗАЛОГ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

В статье рассмотрено понятие человеческого капитала как совокупность сформированных и развитых вследствие инвестиций производительных способностей, личных качеств и мотиваций индивидуумов, которые являются в их собственности, используются в экономической деятельности, способствуют увеличению производительности труда и благодаря этому имеют влияние на размер их доходов.

Сосредоточено внимание на том, что одним из наиболее важных социальных детерминантов экономического роста является развитие человеческого капитала и его эффективное использование. Это может быть достигнуто путем улучшения качества образования и повышения интеллектуального уровня трудовых ресурсов, их полной занятости, улучшения здравоохранения. В частности, улучшение качества образования ведет к повышению квалификации и трудовой активности.

Автором обращено внимание на необходимость технологической модернизации производства, что, в свою очередь, требует профессиональных, высокообразованных работников. Человечество вошло в новый тип цивилизации – инновационный, характерной особенностью которого есть динамизм и постоянное усовершенствование технологий, информации и знаний. Развитие человеческого приобрело глобальный характер и человек должен быть конкурентоспособным в этом пространстве. Это требует существенного изменения системы образования, неизбежности постоянного обучения в течении жизни.

В статье освещаются отдельные показатели человеческого развития, рейтинги, предлагаются конкретные новшества. Автор обращает внимание на необходимость бережного отношения к человеческим ресурсам со стороны государства, поскольку с каждым годом Украина теряет высококвалифицированных специалистов, которые уезжают за границу. Главными причинами этого являются высокий уровень коррупции, снижение доходов населения, увеличение его бедности, ухудшение условий труда. Вопросами улучшения качества развития человека в равной степени должны заниматься как государство, так и работодатели.

Рекомендацией автора является необходимость внесения изменений в долгосрочную стратегию развития человеческого потенциала за счет расширения инвестирования образовательных услуг, особенно среднего образования, которое имеет наиболее высокий процент отдачи инвестиций в человеческий капитал. Кроме того, нужно расширить инвестиционные программы в научно-исследовательские работы, которые должны соответствовать современным требованиям информационной экономики. Также необходимым условием повышения производительности человеческого капитала должны быть соответствующие условия труда и уровень дохода.

Ключевые слова: экономический рост, человеческий капитал, инвестирование развития человеческого капитала, индекс социального развития, индекс человеческого капитала.

Слюсаренко В.Е.

МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ТРЕХСТОРОННЕГО ПАРТНЕРСТВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

В статье рассмотрено развитие отношений между государством, бизнесом и общественностью как одного из главных элементов экономического развития государства. Исследован вопрос взаимодействия секторов для достижения общей цели и учета интересов различных социальных групп

при проведении экономической политики в государстве. Автором исследовано развитие и становление трипартизма в странах мира, в частности в Сингапуре, Нидерландах, России, Дании и Великобритании. Также исследована и систематизирована информация о сферах общественных отношений, в которых больше всего наблюдается сотрудничество государственных органов власти, представителей бизнеса и общественных организаций.

Налаживание партнерских отношений между различными организациями, такими, как коммерческие, некоммерческие негосударственные, частные, государственные, уже стало новым стандартом для сотрудничества и развития общества. Партнерство между общественностью, бизнесом и властью стало новой общей парадигмой 21 века. И эта парадигма направлена на решение комплекса общественных потребностей и интересов, которые самостоятельно не в состоянии решить ни один сектор трипартизма. Исследование мирового опыта трехсторонних отношений показывает их важность для становления эффективного общества.

В системе трипартизма государство действует как арбитр, устанавливая законы, нормы и правила, а с помощью аппарата (средств) принуждения эти установки выполняет. Бизнес-структуры действуют методами купли-продажи, осуществляют поддержку распространение предпринимательских идей, инициативу и опыт управления, проводят научно-исследовательские и проектные работы, организуют деятельность по разработке и реализации новых технологических процессов и новой продукции, удовлетворяющих материальные потребности общества, осуществляют функции по обеспечению занятости населения. Что касается третьего сектора, то его экономическая задача сводится к тому, чтобы совместить интересы всех участников процесса инновационного развития посредством достижения многосторонних договоренностей, выходящих за рамки государственных установлений и коммерческих контрактов. Гражданское общество обеспечивает условия и возможности представления перед государством гражданских экономических интересов.

Проведенное исследование показывает, что трехсторонние отношения стремительно развиваются и являются тем фактором, который приводит к становлению эффективного общества. Достижение целей развития, успешная модернизация экономики и социальной сферы предполагают выстраивание эффективных механизмов взаимодействия общества, бизнеса и государства, направленных на координацию усилий всех сторон, обеспечение учета интересов различных социальных групп общества и бизнеса при разработке и проведении социально-экономической политики.

Ключевые слова: развитие трипартизму, становление трехсторонних отношений, взаимовлияние, взаимодействие секторов, синергетический эффект, эффективное сотрудничество, экономическое развитие, эффективное партнерство, достижения целей, эффективное общество, межсекторное партнерство.

Раздел. 3. РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Берча О.М.

СОТРУДНИЧЕСТВО УНИВЕРСИТЕТОВ И КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В статье исследовано состояние трансфера знаний на территории Закарпатской области. Представлены отдельные результаты опроса руководителей высшего звена ДВНЗ

«УжНУ» (Университет) и высшего менеджмента предприятий Закарпатья, выполненные в рамках проекта Tempus «Иннолаб» о практике обмена знаниями. Выявлено, что Университет играет важную роль в региональном развитии инноваций, ожидания предприятий от Университета остаются высокими, а активизация практики обмена знаниями требует ряда мероприятий, как экономического, так и не экономического характера.

Ключевые слова: обмен знаниями, инновационное развитие, университет, предприятие, регион.

Васильчак С.В., Жидяк О.Р., Дубина М.П. РОЛЬ КАПИТАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ЛЬВОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье осуществляется исследование современного состояния и тенденций развития инвестиционной деятельности Львовской области в течение 2010-2015 годов. Статья содержит информацию, характеризующую развитие инвестиционных процессов в экономике области за исследуемый период, а именно: показана и проанализирована динамика привлечения капитальных инвестиций как по стране в целом, так и по области в частности, изображена структура капитальных инвестиций в Львовской области по видам экономической деятельности и по источникам финансирования в 2015 году. Очерчены основные направления улучшения инвестиционной привлекательности, привлечение инвестиционных ресурсов для активизации инвестиционного процесса.

Ключевые слова. Инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционные ресурсы, инвестиционный климат, инвестиционная политика, конкурентоспособность, государственное управление.

Гаврилко П.П., Колодийчук А.В. ЛОГИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СУБЪЕКТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СФЕРЫ СЕЛЬСКОГО АГРАРНОГО ТУРИЗМА

Рассмотрены основные виды логистики в сельском аграрном туризме, которые дифференцируются по фазам логистической цепи на виды: логистика ресурсной базы и логистика предприятия сферы сельского аграрного туризма. Определены основные факторы, которые негативно влияют на внедрение логистики в туристическом секторе экономики Украины и определены основные этапы обоснования механизмов логистического управления субъектом предпринимательства сферы сельского аграрного туризма.

Решение проблем сельских территорий лежит в плоскости расширения внеаграрных направлений деятельности, среди которых важная роль отводится туристической предпринимательской деятельности в аграрной сфере. Сельский аграрный туризм является одним из средств преодоления многих сельских проблем. Развитие туризма в аграрной сфере стимулирует как формы семейного хозяйства, так и малое предпринимательство; решает ряд острых социальных проблем, в частности, массовой безработицы, заработков за границей, сохранения этнокультурной самобытности исторических регионов нашего государства и т.п.

Цель статьи – определить основные виды логистики в управлении субъектами туристического предпринимательства в сфере сельского аграрного туризма.

Логистика субъекта предпринимательства сферы сельского аграрного туризма определяется как специфическая деятельность в сельском аграрном туризме, сущность которой заключается в планировании, управлении и контроле процессов, осуществляемых при разработке туристического продукта, его формировании и доведении в готовом виде к потребителю согласно с его интересами и требованиями.

Внедрению логистики в туристском секторе экономики Украины противодействует негативное влияние ряда факторов, основными из которых являются: 1) низкая в целом по стране договорная дисциплина и отсутствие четких законодательных определений таких базовых понятий, как, например, туристический сервис, качество обслуживания в туризме и т.д., 2) закрытость украинского бизнеса для иностранных инвестиций, предпринимателей и др.; 3) мощное давление внешнеэкономических факторов на устойчивость курса гривни, стабилизацию цен и др.

Преодоление проблем несогласованности предпринимательских процессов с изменениями окружающей среды возможно при условии использования научно обоснованных подходов к управлению субъектами предпринимательства.

Предложены концептуальные положения развития логистики субъектов предпринимательства сферы сельского аграрного туризма, предусматривающие необходимость создания действенной логистической системы с учетом особенностей всех отраслей логистики субъектов предпринимательства сферы сельского аграрного туризма, а именно: производства туристических продуктов, материально-технического обеспечения, информационной инфраструктуры, транспортировки, экскурсионного обслуживания и сопутствующих услуг, складских систем, сбыта туристического продукта. Данная логистическая система позволит внедрить комплексное управление потоковыми процессами, что является одним из важнейших направлений в обеспечении высокого конкурентного статуса субъекта предпринимательства в туристической отрасли.

Ключевые слова: туристическое предпринимательство, логистика, сельский аграрный туризм, информационная инфраструктура, логистическая система, туристический продукт, материально-техническое обеспечение.

Газуда Л.М., Эрфан В. И. Полевская В. В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ ГОРНОЙ МЕСТНОСТИ

В статье обобщены научно-методические подходы к исследованию развития территорий горной местности. Рассмотрено законодательное обеспечение перспективного развития горного края. Обоснованы сущностные особенности развития горных территорий и их свойств, в частности несущей способности и потенциальной емкости, что обусловлено способностью определенной территории обеспечивать воспроизведение всех территориальных составляющих (ресурсов) без нарушения жизнеспособности. Определены необходимость обеспечения мониторинга исследования природных, демографических, социальных, экономических, экологических и других особенностей и свойств территории, их взаимосвязь и взаимообусловленность, что будет способствовать выявлению потенциальных ее возможностей по отношению к среде обитания и способно удовлетворить потребности населения, проживающего на этих территориях.

Ключевые слова: методические подходы, территории горной местности, свойства территории, формирование жизненной среды.

Газуда М.В., Шестак М.С.

СФЕРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И РЕГИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

В статье обобщены отдельные научно-теоретические подходы к трактовке сущности понятия «предпринимательство». Отмечено, что формирование инновационных подходов к пониманию сущности предпринимательства в условиях рыночного хозяйствования базируется на обобщении эволюционных теорий их многогранными трактовками

исследуемого понятия. Рассмотрены инновационные подходы с обоснованием их дискуссионных положений, поскольку трансформационные изменения в экономической системе страны обуславливают перманентный процесс поиска новых возможностей и способов производства, задействование технологических инноваций, способствующих повышению уровня организации хозяйственной деятельности, достижению результативности и перспективности функционирования субъектов предпринимательства. Охарактеризовано законодательное обеспечение предпринимательства как вида хозяйственной деятельности, которая осуществляется субъектами хозяйствования (предпринимателями) с целью достижения экономических и социальных результатов и получения прибыли на основе самостоятельной инициативы и собственного риска.

Обобщением теоретических подходов обнаружено, что предпринимательство считается особым методом хозяйственной деятельности, где важную роль играет предпринимательская среда, личность предпринимателя, стиль, тип мышления и поведения, эволюционные и социально-экономические аспекты. В процессе исследования рассмотрены модели предпринимательства, среди которых классическая, инновационная, венчурная, что в целом характеризуются специфическим стилем ведения дела, новаторством, нацеленностью и интенсивностью модернизации.

Отмечена важная роль формирования предпринимательской среды и перспективного развития сферы предпринимательства. Значительное внимание уделено анализу развития малого предпринимательства на уровне региона, которое формирует конкурентную среду на рынке, способствует повышению уровня занятости населения, удовлетворяет потребности потребителей. При этом очерчены его преимущества, что обусловлено возможностью быстрой адаптации к изменению конъюнктуры рынка, обеспечением результативности осуществления диверсификации производства на инновационной основе с выделением видов товаров, работ и услуг, которые будут востребованы и конкурентоспособны на потребительском рынке.

Ключевые слова: сфера предпринимательства, научно-теоретические подходы, формирования инновационных подходов, модели предпринимательства, региональное измерение, малое предпринимательство, субъекты хозяйствования.

Галаченко О.О., Замрий О.М.

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

В статье определены основные тенденции развития санаторно-курортных учреждений Украины, систематизированы основные негативные аспекты их функционирования и обозначены ключевые направления необходимых изменений. Обобщены теоретические основы определения сущности понятия «санаторно-курортный регион», по показателям ресурсной емкости и специализации приведена их классификация. Предложен комплекс маркетинговых стратегий развития санаторно-курортного заведения, который построен, учитывая принципы структурности и иерархичности.

Ключевые слова: стратегия, санаторно-курортное заведение, курортный регион, иерархичность.

Морохович В.С.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ ЗАКАРПАТСКОЙ ОБЛАСТИ

Туризм как важная отрасль развития регионов Украины способствует повышению качества жизни населения, развитию малого и среднего бизнеса в сфере туризма, решению проблем охраны окружающей среды, значительному вкладу

средств у местные бюджеты. Экономическое реформирование и значительный уровень конкуренции в секторе туризма обусловили необходимость разработки экономико-математических моделей, учитывающих особенности туристического рынка. В работе проанализирована динамика движения туристических потоков Закарпатской области. Определены основные факторы, влияющие на развитие туристической сферы. С помощью корреляционно-регрессионного анализа проведена оценка влияния экономических показателей (доходов населения, среднемесячной заработной платы и уровня безработицы) на величину выездного туристического потока региона. Избраны наиболее значимые факторы и предложен ряд эконометрических моделей, характеризующих данные зависимости. Линейные уравнения регрессии рассчитаны с помощью статистического пакета MS Excel. Результаты исследования свидетельствуют о том, что количество туристов, выезжающих за границу, растет с увеличением доходов населения и среднемесячной заработной платы. Рост уровня безработицы приводит к уменьшению величины выездного туристического потока. Подход, предложенный в данной работе, является атрибутом системы управления туризмом, а на основе его активного применения в статистическом анализе рынка туристических услуг можно принять эффективные управленческие решения.

Ключевые слова: регион, туристические потоки, факторы влияния, корреляционно-регрессионный анализ, коэффициент детерминации.

Палыга Е. М., Базилук В.Б.
**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИЗДАТЕЛЬСКО-
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
РЕГИОНАХ УКРАИНЫ**

В статье охарактеризованы институционально-экономические особенности развития издательско-полиграфической деятельности Украины и ее регионов. Определена важная роль обоснования институциональной теории как весомой составляющей развития издательско-полиграфической деятельности, поскольку она располагает мощным методологическим инструментарием для проведения дальнейших исследований в трансформационном обществе, способствует, благодаря применению междисциплинарного подхода, рассмотрению влияния на социум различных социально-экономических, политических, идеологических и других факторов. Рассмотрены основные течения в институциональной теории, в частности традиционный институционализм, неинституционализм и новая институциональная экономика. В процессе исследования представлены этапы становления и функционирования издательско-полиграфической деятельности, а также факторы влияния на обеспечение перспектив роста исследуемой сферы.

Ключевые слова: институционально-экономические особенности развития, издательско-полиграфическая деятельность, исторические традиции и институты, частные предприятия.

Подцерковный Б.В.
**ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В
УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ**

На протяжении последних лет в Украине ведется активная работа в направлении децентрализации власти, направленная на повышение роли органов местного самоуправления в управлении социально-экономическим развитием тех или иных административно-территориальных единиц. В связи с осуществлением фискальной децентрализации органы местного самоуправления получили в свое распоряжение дополнительные финансовые ресурсы. Кроме того, появились новые тенденции в финансово-экономическом

развитии регионов, требующие дальнейших исследований и анализа. Таким образом, целью статьи является выделение ключевых особенностей развития регионов Украины в процессе фискальной децентрализации. Задачи исследования следующие: определить дату начала реальной фискальной децентрализации в Украине; выявить и проанализировать характерные особенности регионов Украины в процессе фискальной децентрализации.

По нашему мнению, фискальная децентрализация в Украине началась с 1 января 2015 года из-за внесения значительных поправок в налоговое и бюджетное законодательство. Определены следующие характеристики финансово-экономического развития регионов Украины в условиях финансовой децентрализации:

1. Объединенные территориальные общины получили дополнительные финансовые ресурсы для выполнения своих полномочий и обязанностей.

2. Крупные города неэффективно используют финансовые ресурсы, полученные в результате финансовой децентрализации.

3. Демонстрация самых высоких темпов роста доходов местных бюджетов (за исключением межбюджетных трансфертов) малыми и средними городами.

4. Активное привлечение органами местного самоуправления финансирования со стороны международных организаций.

5. Усиление роли территориальных сообществ в публичном управлении по сравнению с регионами.

Ключевые слова: финансовая децентрализация, регион, органы местного самоуправления.

Силчичева Н.Е.
**НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВИЗАЦИИ
ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В
РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ**

В статье предоставлены теоретические и прикладные аспекты трансграничного сотрудничества Украины в условиях европейского интеграционного вектора развития внешнеэкономических связей. Обоснованы средства повышения их эффективности с целью углубления экономических связей и развития приграничного сотрудничества с приграничными регионами соседних государств. Особое внимание в исследовании уделяется влиянию глобализации на европейские интеграционные процессы. Целью статьи является раскрытие сущности и основных задач трансграничного сотрудничества в современных интеграционных моделях Украины.

Современная концепция трансграничного сотрудничества в сфере регионального развития, прежде всего, предполагает переосмысление представлений об административно-территориальном устройстве страны, о жителях приграничных территорий, о развитии этих территорий и присущих им проблемах. Жители приграничных регионов чаще всего оказываются в довольно невыгодном положении, испытывая на себе все тяготы ограничений, связанных с передвижением людей, товаров, идей и услуг. К тому же, находясь на периферии страны, они испытывают традиционное невнимание со стороны центральной власти и оказываются заложниками региональных диспропорций развития. Для самостоятельного же решения своих проблем у таких регионов нет ни средств, ни возможностей. Как результат, многие регионы превращаются в депрессивные, отсталые территории.

Процесс вхождения Украины в европейское интеграционное пространство и признание ее европейскими партнерами требует координации усилий по развитию сотрудничества со странами ЕС и в первую очередь – с соседями Украины. Поэтому развитие приграничных регионов, в

рамках которых формируются интенсивные и многоуровневые взаимодействия между всеми субъектами и участниками трансграничного сотрудничества, является важным объектом современной региональной политики.

Стратегические направления совершенствования региональной политики Украины должны предусматривать расширение полномочий региональных органов власти по ведению не только внешнеэкономической деятельности, но и других форм трансграничного сотрудничества. Ведь для повышения эффективности деятельности еврорегионов следует гармонизировать правовые полномочия национальных субъектов этого сотрудничества, делегировать регионам (областям) Украины правовые и финансовые полномочия, релевантные к полномочиям субъектов сотрудничества в соседних странах.

Ключевые слова: трансграничное сотрудничество, региональное развитие, евроинтеграция, еврорегионы.

Ярема И.И.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГООРИЕНТИРОВАННОЙ ЛЕСНОЙ ПОЛИТИКИ

Предлагаются научные подходы и методические рекомендации оценки экологической эффективности устойчивого лесопользования лесных экосистем Карпатского региона на двух уровнях: на уровне деятельности лесохозяйственного предприятия (микроуровень) и на уровне экологической оценки состояния природной среды (макроуровень). На основе анализа и обобщения теоретических и прикладных аспектов проблематики устойчивого лесопользования систематизированы эколого-экономические приоритеты оптимизации лесохозяйственной деятельности и предложены организационно-экономические механизмы реализации региональной экологоориентированной лесной политики, которые схематично раскрыты в форме таких блоков: эффективный менеджмент лесного хозяйства региона (использование современных информационных технологий в отслеживании состояния, охраны, защиты и воспроизводства лесов, усиление ответственности лесничего, введение института общественного лесного надзора и т.п.); оптимизация организации и воспроизводства лесов (усовершенствование действующих лесохозяйственных и природоохранных нормативов; интенсификация направлений альтернативного лесопользования, поддержка государственно-частного партнерства); региональный рынок лесопродукции (стимулирование экологоориентированного производства); лесное хозяйство - конкурентоспособная составляющая региональной экономики (модернизации лесохозяйственных предприятий, переход на ресурсосберегающие и безотходные технологии); охрана лесов (осовременивания системы предупреждения, обнаружения и тушения лесных пожаров; модернизация технического оснащения лесопожарных организаций, меры предотвращения незаконных рубок и браконьерства); производительность и породный состав лесов (разработка современной системы региональных нормативов воспроизводства лесов, работа над стратегией защитного лесоразведения в Карпатском регионе); укрепление экологического потенциала лесов; оптимизация научно-технической, технологической и кадровой составляющих лесного хозяйства (создание инновационных технопарков, производственно-научно-образовательных кластеров); привлечение местных общин в формировании региональной политики лесопользования (участие территориальных общин в принятии решений в сфере использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов; культивирование экологически ответственного отношения к лесам). Реализация предложенного комплекса мероприятий

будет способствовать более эффективному управлению лесами, повышению уровня охраны, защиты и воспроизводства лесов в соответствии с инновационными, социальными, экологическими и экономическими требованиями.

Ключевые слова: устойчивое лесопользование, экологическая эффективность, воспроизводства лесов, охрана лесов, экологический, научно-технический, технологический и кадровый потенциал лесов, лесная политика.

Раздел 4. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕЙ

Богинская Л.А. Юрченко О.В.

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА

В статье рассматриваются вопросы и поднимаются проблемы обеспечения экологической безопасности дорожных предприятий. Раскрыта экономическая сущность категории «организационно-экономический механизм», выделены его составные элементы и приведена их характеристика. Выявлены отраслевые особенности достижения экологической безопасности дорожного хозяйства.

Дорожное хозяйство является не только важной составляющей строительной отрасли, но и одним из элементов транспортной структуры страны. Сложившаяся ситуация в реальном секторе экономики Украины обуславливает необходимость формирования методических основ и разработки практических рекомендаций по формированию эффективного организационно-эколого-экономического механизма регулирования деятельности дорожного хозяйства при соблюдении экологической безопасности. Неблагоприятная эколого-экономическая ситуация в Украине; неэффективность проводимой эколого-экономической политики; интеграция Украины в европейское экономическое пространство; необходимость соблюдения международных требований в сфере экологической безопасности; определение эколого-экономических императивов Концепции устойчивого развития нашего государства; несогласованность экологических и экономических интересов составляющих дорожное хозяйство; необходимость эколого-экономической парадигмы управления дорожным предприятием выявили необходимость разработки основ достижения экологической безопасности дорожного хозяйства.

Важнейшим элементом дорожного хозяйства является автомобильная дорога. Государственными строительными нормами Украины ДБН А.2.2-1-95 строительство автомобильных дорог относится к объектам, которые представляют повышенную экологическую опасность. Автомобильная дорога взаимодействует с окружающей средой в большей степени, чем другие строительные сооружения. В экологическом аспекте ее можно рассматривать не только как инженерное сооружение, но и как вытянутое в одну линию предприятие, выполняющее транспортную работу, производящую продукцию в виде перевозок и взаимодействующую с окружающей средой.

В связи с этим объективная оценка производственных возможностей дорожных предприятий имеет большое значение для принятия решений, в первую очередь на региональном уровне. Формирование организационно-экономического механизма поддержки экологической безопасности дорожного хозяйства включает исследование каждой его составляющей.

Изучение этого механизма становится инструментом управления эффективностью дорожного производства,

способствует качественному рывку в его обновлении, развитию инвестиционной политики.

Ключевые слова: организационно-экономический механизм, дорожное хозяйство, дорожные предприятия, экологическая безопасность.

Василиха Н.В., Индус К.П., Готько Н.М.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ

ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

В статье рассмотрены сущность рынка туристических услуг роль туризма в экономической системе региона. Обоснованы подходы к систематизации факторов эффективности функционирования рынка туристических услуг. Особое внимание в исследовании уделено показателям эффективности рынка туристических услуг.

Ключевые слова: туризм, туристическая индустрия, рынок туристических услуг, ресурсы.

Гаврилко П.П., Тимко М.И.

ДЕМИФОЛОГИЗАЦИЯ ИСТОРИИ

ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ - ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЭКСКУРСИОННОЙ РАБОТЫ

В статье подчеркивается необходимость ускоренного развития туристической отрасли региона Верхнего Потисья Закарпатской области, который имеет значительный туристско-рекреационный потенциал и удобное географическое расположение. Делается небольшой экскурс в предысторию развития отрасли, подчеркивается, что некоторые туристические объекты получили признание ЮНЕСКО. Научное исследование региона Верхнего Потисья нужно продолжить и в дальнейшем в международном сотрудничестве, а результаты должны основательно подтвердить «европейскости» его развития в русле тренда мировой истории. Необходимо срочно очистить туристические аттракции от наслоений исторических мифов и идеологий, которые имеют место, к сожалению, не только в многочисленных краеведческих публикациях с претензией на историчность, но и в некоторых новейших учебных пособиях для студентов вузов.

Ключевые слова: демифологизация, кластер, Верхнее Потисье, замки, сакральные строения, туристические аттракции, туристско-рекреационный потенциал.

Домище-Медяник А. М., Кляп М.П.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

В статье рассмотрены актуальность и необходимость изучения инновационных процессов в туристической индустрии как важного индикатора развития туризма в современных рыночных условиях хозяйствования. Сформулированы и обоснованы направления внедрения инновационных технологий в индустрию гостеприимства Украины. Проведено исследование и обоснование принципов инноваций в туризме и процессов применения новейших услуг: Sleepbox, цифровых технологий мультимедиа Digital Signage, новой технологии «Телепорт» от гостиничной сети «Marriott». Предложены отдельные пути улучшения сервисной экономики.

Ключевые слова: новации, инновационные процессы, туристическая индустрия, гостинично-ресторанный бизнес, информационные технологии, геотаргетинг, эко-цепция.

Збарский В.К., Збарская А.В.

РАЗВИТИЕ СВИНОВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ

Освещены особенности организации производства продукции свиноводства в сельскохозяйственных предприятиях и определения возможности ее повышения. В исследо-

вании теоретических аспектов эффективности производства аграрных предприятий использованы методы индукции и дедукции, а в углубленном обосновании понятия «эффективность производства» – метод анализа и синтеза. Обосновано состояние экономического развития отрасли свиноводства региона и определены пути дальнейшего повышения экономической эффективности продукции свиноводства. Развитие отрасли свиноводства в сельскохозяйственных предприятиях Украины в целом и Киевской области в частности характеризуется нестабильностью и поочередным перепадом от убыточности к низкому уровню прибыльности, что обусловлено группой технологических и экономических факторов.

Ключевые слова: свиноводство, рынок, сельскохозяйственное предприятие, потребление, государственное регулирование, экономическая эффективность, инвестиции.

Збарский В.К., Остапчук А.Д.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Исследуется теория и практика развития малого бизнеса в Украине. В частности, обобщено сущностная характеристика малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики, место в рыночной экономике и установлено критерии типизации субъектов аграрной хозяйственной структуры. Приведен опыт развития малого агробизнеса в сельском хозяйстве США. Определено хозяйственно-финансовое состояние, тенденции экономической устойчивости и перспективы агробизнесовых малых форм хозяйствования, предусловия пореформенного развития, современное проявление и будущее хозяйств населения в аграрном производстве. Как новизна – исследовано роль и место малого предпринимательства как эффективной формы хозяйствования на селе. Обосновано усиление влияния рыночных инструментов и государства на прибыльность и эффективность субъектов малого предпринимательства, что обеспечивает формирование устойчивой продовольственной безопасности страны.

Ключевые слова: малые формы хозяйствования, малый агробизнес, предпринимательство, развитие, эффективность, хозяйства населения, критерии малого агробизнеса.

Калачова І.В., Тютюк Е.М.

АНАЛІЗ КАТЕГОРІАЛЬНОГО АПАРАТУ, ЩО ВИЗНАЧАЄ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

В статье обосновано, что для выработки оптимальной политики управления конкурентоспособностью на рынке туристических услуг необходимо исследование и систематизация категориального аппарата, связанного с конкурентоспособностью, с учетом особенностей формирования рынка туристических услуг, состава участников и факторов конкуренции. Представлены различные подходы современных ученых относительно данного вопроса. На базе изученного материала предложены составляющие анализа конкурентоспособности на рынке туристических услуг, а именно туристическая услуга, туристический продукт, туристический кластер, туристическая дестинация.

В контексте конкурентоспособности на рынке туристических услуг необходимо отделять конкурентоспособность туристических услуг, которые являются составляющими туристического продукта, конкурентоспособность туристического продукта как совокупность туристических услуг, конкурентоспособность предприятий, принимающих участие в создании туристического продукта, конкурентоспособность отрасли (вида деятельности). Можно продолжить этот ряд субъектов, дополнив его: туристическим кластером с точки зрения взаимосвязанной деятельности предприятий

и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей конкурентоспособного туристического продукта, а также деятельности, смежной с индустрией туризма и рекреационными услугами (в настоящее время для отечественного туризма задача формирования кластеров с целью повышения конкурентоспособности территорий стала наиболее актуальной); туристическим регионом (дестинацией) с точки зрения развития в нем деятельности предприятий туризма, объединенных в группу.

В процессе исследования пришли к выводу, что на уровень конкурентоспособности влияет именно туристический продукт как комплекс туристических услуг и его конкурентоспособность необходимо рассматривать в контексте повышения конкурентоспособности туристического кластера как комплекса производителей туристических услуг и туристической дестинации с точки зрения поддержания и усиления своей позиции на рынке через совместное использование ресурсов.

Ключевые слова: конкурентоспособность, рынок туристических услуг, туристическая услуга, туристический продукт, туристический кластер, туристическая дестинация.

Обертан Д.В.

УЛУЧШЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Нестабильность окружающей среды и неадекватная правовая основа в значительной степени препятствуют формированию эффективного организационного и экономического механизмов, что способствовало бы повышению конкурентоспособности отечественных предприятий. Особое значение в современных условиях имеет организационно-экономический аспект управления для обеспечения направления предприятия на удовлетворения социальных и личных потребностей. Эти вопросы весьма актуальны, особенно в условиях постоянных осложнений экономической среды на фоне глобализации мировых рынков. Это определяет объективную необходимость совершенствования существующих и создания новых научных и методологических подходов, образующих организационный и экономический механизм эффективного управления, а также для выявления инструментов и показателей для оценки их воздействия и обеспечения надлежащего управления. Особенности функционирования предприятий в Украине выдвинули новые требования к формированию организационно-экономического механизма управления, операционной эффективности, которые должны предоставляться под влиянием улучшения производства, труда и управления, а также способности его адаптации к современным условиям управления. Формирование эффективного организационно-экономического механизма стратегического управления является не только одним из условий преодоления кризиса в реальной экономике, но и необходимой предпосылкой для вступления Украины в мировую экономику. Организационно-экономический механизм должен способствовать максимальному использованию человеческого капитала и обеспечению экономической эффективности предприятий. Ситуация в реальной экономике Украины обуславливает необходимость формирования методологической базы для создания эффективного организационно-экономического механизма стратегического управления. Таким образом, в статье рассматриваются принципы формирования организационно-экономического механизма стратегического управления, а именно теоретические аспекты.

Ключевые слова: организационный и экономический механизм, функционирование, предпринимательство, эффективность.

Палига И.Е.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЙ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.

Целью статьи является анализ современного состояния, проблемы, тенденции и особенности функционирования субъектов издательско-полиграфической отрасли с учетом интересов всех участников корпоративных отношений, для обеспечения стойкого функционирования корпораций для возможностей их доступа к инвестиционным ресурсам и через доверие инвесторов иметь возможность привлечь внешних финансирований структур Государственной акционерной компании «Укрывдавполиграфія». Теоретико-методическое обоснование работы – основные наработки с учетом участников корпоративных отношений, понимание механизмов установления баланса управления и контроля, защита прав инвесторов, открытости и прозрачности в их деятельности.

Определены основные возможности развития корпоративного управления корпораций ВПО (отрасль) и его зависимость от инвестиционной активности, инновационного процесса, работы таких составляющих как издательства, полиграфические предприятия, книготорговая сеть и службы материально-технического обеспечения, а также от совершенствования направлений развития, что соответствует современным условиям и учитывают специфику отрасли.

Предложено графическую модель структуры высшего уровня управления корпорациями полиграфии (топ-менеджмент), которая является целостностью и сочетает в себе определенные структуры согласно Закона Украины «О акционерном обществе», охарактеризованы их значимость в процессе становления и развития корпоративного управления корпораций ВПО на основе развития институциональных механизмов.

Обоснована роль современного понятия корпоративного управления у вузком и широком значении его сущности в системе отношений между инвесторами и собственниками предприятий, его менеджерами, а также заинтересованными лицами, которые обеспечивают равновесие влияния и баланса интересов участников корпоративных отношений.

Проанализировано и отмечено, что результативность функционирования корпораций ВПО зависит от четкого сотрудничества экспертов становления и развития корпоративного управления корпораций.

Прозрачность и надлежащее раскрытие информации является неотъемлемым условием эффективного корпоративного управления. Деятельность предприятий в прозрачном режиме, по понятным для всех «правил игры» позволяет повышения его эффективность, способствует защите и реализации прав инвесторов, привлечению внутренних и внешних инвестиций.

Ключевые слова: корпоративное управление, издательства, полиграфические предприятия, корпорации ВПО, компании, корпоративный сектор, акционерная собственность, внутренний аудит.

Шарковская С.В.

ФАКТОРЫ И МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ ПОДСОЛНЕЧНИКА

В статье рассмотрены условия регулирования деятельности предприятий на рынке подсолнечника, что должно осуществляться через рыночный механизм регулирования, государственное регулирование и экономический механизм предприятия. Экономический механизм предприятия находится под одновременным воздействием и государственного регулирования и рыночного. Именно это влияние и

определяет, каким образом, с какой целью на предприятии будет осуществляться планирование, стимулирование труда, финансирование основных видов деятельности, которыми будут условия реализации продукции, производственно-технического обслуживания, общие условия хозяйствования предприятия. Также от уровня государственного регулирования и влияния рынка зависит себестоимость продукции и, соответственно, цена продукции, и, как следствие, финансовые результаты деятельности предприятия. Механизм регулирования деятельности предприятий на рынке подсолнечника должна базироваться на принципах, которые уравнивают баланс государственного и сугубо рыночного регулирования и обеспечат интересы всех участников этого взаимодействия: государства, предприятий, граждан.

Определены факторы влияния на механизм регулирования рынка подсолнечника, которые делятся на две группы: факторы косвенного и факторы прямого воздействия. Факторы прямого воздействия подразделяются на внутренние, зависящие от функционирования рынка подсолнечника и продукции переработки внутри страны, и внешние, которые определяются общемировыми тенденциями данного рынка.

Проанализированы основные принципы регулирования деятельности предприятий на рынке подсолнечника, основанные на принципах регулирования аграрного рынка и учитывающие определенные особенности отрасли, среди которых целесообразно выделить следующие: экологической безопасности производства; рационального использования земельных ресурсов; сертификации и безопасности масличных культур и продуктов их переработки в соответствии с международными стандартами; углубленной переработки сырья для экспорта готовых масел; государственное стимулирование развития перерабатывающей промышленности для создания добавленной стоимости на территории Украины, поскольку это позволит достичь значительно больших экономических и социальных эффектов продуктовой диверсификации на рынках масличных культур и их переработки предусматривает стимулирование производства и реализации значительно больше видов сырья и готовой продукции по продовольственным, фуражным и энергетическим направлениям, расширение емкости внутреннего рынка масличных культур за счет производства биотоплива в условиях политической и энергетического кризиса; инновационность отрасли производства масличных культур и продуктов их переработки означает, что введение инноваций в сферу производства сырья и готовой продукции является важным условием обеспечения эффективного роста отрасли; умеренный протекционизм производства масличных культур как важной экспортно-ориентированной и бюджетонаполняющей отрасли предусматривает государственную поддержку производства и экспорта масличных культур за границу.

Ключевые слова: государственное регулирование, механизм, предприятие, принципы, развитие, рынок, факторы.

Раздел 5. ФИНАНСЫ И БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Белоусова С. В.

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современных условиях электронная торговля является одной из отраслей, которая развивается наиболее динамично. Сеть Интернет позволяет заключать соглашения, формировать заказы, выполнять все виды финансовых тран-

закций и выполнять ряд других операций. Существенные изменения в организации осуществления электронной торговой деятельности требуют формирования новых подходов к системе их финансового обеспечения. Финансовая система предприятий электронной торговли до настоящего времени является малоисследованным предметом научных дискуссий, требующим своего совершенствования.

Целью статьи является обоснование механизма формирования финансового обеспечения, характерного для предприятий электронной торговли.

В статье рассмотрены подходы к определению сущности и уточнено само понятие электронной торговли, что позволило дополнить имеющееся в литературе определение, учитывая влияние товарной логистики и маркетинга. Сформирована структурно-логическая схема механизма финансового обеспечения предприятий электронной торговли, на основании которой проанализированы основные этапы его функционирования. При рассмотрении определенных этапов охарактеризована система управления и движения финансовыми потоками, оценка финансового потенциала на основе показателей, которые в большей степени характеризуют и сопоставимы с движением денежных и товарных потоков.

По ключевым составляющим сформулирован концептуальный подход к формированию финансового обеспечения предприятий электронной торговли, предусматривающий взаимосвязь обеспечения денежными ресурсами, осуществляющегося на основании эффективной логистики финансов, управления получением и зачислением денег, поступлением электронных денег, видами денег.

Для предприятий электронной торговли при формировании денежных потоков приоритетными определены внутренние финансовые инструменты, в частности, оптимизация структуры капитала, минимизация уровня финансовых рисков, использование современных методов анализа, прогнозирование и бюджетирование. Рассмотрена взаимосвязь таких экономико-правовых элементов: правовое поле, формирование, наполнение и использование финансовых ресурсов, непрерывность функционирования каждого элемента.

Ключевые слова: электронная торговля, финансовое обеспечение, финансовые инструменты, финансовые потоки, механизм, предприятие.

Волощук Н.Ю.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА И ДИАГНОСТИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье обобщены сущностные подходы к формированию комплексного анализа и диагностики финансового состояния предприятия. Обоснована необходимость проведения комплексной оценки финансового состояния и диагностики деятельности предприятия. Установлено, что достоверность процесса диагностирования и анализа финансово-экономического состояния предприятия будет способствовать его эффективному и перспективному функционированию в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: комплексный анализ, финансовое состояние предприятия, хозяйственная деятельность, функционирование предприятия, диагностика, систематический мониторинг, принятие хозяйственных решений.

Гуштан Т.В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Переход Украины к рыночной экономике, повышение эффективности ее функционирования, создание необходимой инфраструктуры невозможно обеспечить без использования и дальнейшего развития кредитных отношений. Кре-

дит стимулирует развитие производительных сил, ускоряет формирование источников капитала для расширения воспроизводства на основе достижений научно-технического прогресса. Регулируя доступ заемщиков на рынок ссудных капиталов, предоставляя определенные финансовые гарантии и льготы, государство ориентирует банки на преимущественное кредитование тех предприятий и отраслей, деятельность которых соответствует задачам осуществления общенациональных программ социально-экономического развития. Кредитная поддержка играет большую роль в становлении отечественных фермерских хозяйств, предприятий малого бизнеса, во внедрении других видов предпринимательской деятельности на внутригосударственном и внешнеэкономическом пространстве. Современное развитие банковского кредитования сельскохозяйственного производства характеризуется действием механизма целевого кредитования, дальнейшее функционирование которого указывает на его временную эффективность и недостаточность, особенно в условиях евроинтеграционных процессов Украины.

Цель статьи – обосновать предложения по развитию кредитной инфраструктуры, которая будет обслуживать сельскохозяйственные предприятия.

Необходимым условием успешного функционирования сельскохозяйственных предприятий является постоянное совершенствование денежно-кредитных отношений. В условиях Украины целесообразно принять соответствующие меры и ввести рыночные механизмы, которые бы позволяли эффективно сотрудничать кредиторам и сельскохозяйственным товаропроизводителям. Осуществление кредитования сельского хозяйства требует дифференцированного подхода к отрасли и ухода от универсализации кредитного дела.

Совершенствование кредитного обеспечения аграрной сферы должно базироваться на классическом банковском кредитовании с одновременным развитием агропромышленно-финансовых объединений, которые рассматриваются как альтернативный механизм организации кредитования аграрных предприятий, кредитной кооперации и гарантийного кредитования.

Кредитная кооперация должна быть трехуровневой: 1-й уровень – кредитные союзы / кредитные кооперативы; 2-й уровень – местные (областные) кооперативные банки и 3-й уровень – национальный кооперативный банк. Причем необходимо внести изменения в действующее законодательство, в частности отнести кредитные кооперативы к другим формам кооперативов Украины и предоставить им статус неприбыльного лица. В то же время смягчить требования к кооперативным банкам со стороны НБУ и сделать их реальными.

Гарантийное кредитование является перспективным для применения в отечественном сельскохозяйственном производстве. Его внедрение должно базироваться на новообразованном в Украине Аграрном фонде путем предоставления полному соответствующих функций и финансовых ресурсов.

Ключевые слова: кредитная инфраструктура, финансовые ресурсы, финансово-промышленные группы, инвестиции, аграрные предприятия, кредитные союзы, кредитные кооперативы, кооперативные банки, гарантийное кредитование.

Пидлипний Ю.В.

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В статье рассматриваются причины банкротства в современных условиях экономики Украины и показаны методы прогнозирования вероятности банкротства оптово-розничной торговли, предложены направления улучшения финансового состояния торговых организаций до объявления их банкротом судебно-правовыми органами.

Ключевые слова: платежеспособность, финансовая нестабильность, инфляция, кризисная ситуация, банкротство, рыночная экономика, коэффициент риска.

Сусиденко В.Т., Подлипная Р.П., Югас Е.Ф. УЧЕТ И АНАЛИЗ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрены теоретические подходы к определению понятия «финансовая безопасность предприятия» и предложено собственное видение содержания этой категории. Раскрыты основы сущностных характеристик финансовой безопасности предприятия как подсистемы экономической безопасности предприятия.

Определены и рассмотрены основные элементы системы финансовой безопасности предприятия. Предлагается концепция системы финансовой безопасности предприятия рассматривать как самостоятельное направление управленческой деятельности. Исследованы основные методы оценки обеспечения финансовой безопасности предприятий, выявлены основных фактора, которые на них влияют. Сформированную общую концепцию обеспечения финансовой безопасности, представляет собой комплексную систему взглядов на ключевые интересы торгового предприятия в финансовой сфере, принципы и средства их реализации и защиты от внутренних и внешних угроз

Ключевые слова: финансовая безопасность предприятия, факторы, влияние, деятельность торгового предприятия, анализ финансовой безопасности, факторы

Раздел 6. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

Боднар О.В.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

В статье исследуется развитие теоретических и методических подходов к формированию добавленной стоимости в трудах представителей различных экономических школ. Автор рассматривает решение этой проблемы в трудах сторонников трудовой теории стоимости, в том числе марксистской политической экономии, теории предельной полезности и физиократов. Особо отмечен социально-энергетический подход к категориям стоимости и ценности, предложенный С.А. Подлинским. В статье изложены трактовки добавленной стоимости в трудах современных учеников-экономистов и проанализирована методология ее построения согласно международных и национальных нормативных документов. Доказано различие между категориями «добавленной стоимости» и «прибавочной стоимости». Определены особенности категориального аппарата относительно сельского хозяйства или любой отрасли, производство в которой тесно связано с природой. В частности, предлагается различать понятие «прирожденный продукт», который создается благодаря биологическим процессам в сочетании с трудом человека.

Освещены проблемы создания добавленной стоимости в продовольственных цепях, выявлены особенности ее формирования для отдельного продукта, исследован ресурсный подход к определению конкурентных преимуществ с использованием анализа формирования добавленной стоимости.

Исследованы основы формирования добавленной стоимости в концепции управления компаниями, в частности использование показателей Market Value Added (MVA), Economic Value Added (EVA), частичный показатель экономической добавленной стоимости EEVA (equity EVA) и показатель чистой приведенной стоимости NPV (net present

value). Определено, что их использование дает возможность усовершенствовать анализ деятельности предприятия, что позволит более эффективно управлять имеющимся капиталом. Доказано, что для осуществления фундаментального анализа хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий они еще не достаточно распространены. Предлагается осуществлять дальнейшие исследования по разработке практических положений и их использования.

Ключевые слова: добавленная стоимость, дополнительная стоимость, менеджмент, цепь добавленной стоимости, валовой внутренний продукт, прибыль.

Рыбакова Л.П.

НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

В статье рассмотрена учетная политика как инструмент реализации способов (приемов) метода бухгалтерского учета, обоснована необходимость применения новых подходов к ее разработке с целью повышения аналитичности бухгалтерского учета и необходимости учитывать факторы, влияющие на результаты деятельности предприятия. Рассмотрены этапы и технология разработки учетной политики и поставлена проблема дальнейшего совершенствования учетной политики.

Ключевые слова: учетная политика, эффективность, этапы разработки, элементы бухгалтерского учета, технология разработки, контроль.

Симочко М.И.

АУДИТ ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье излагается концепция формирования аудита персонала торговой организации: предпосылки, цели, задачи, принципы, правовые и этические основы, стандарты, исследовательские подходы, черты и возможности формирования и внедрения.

Ключевые слова: Аудит, персонал, кадровый аудит, аудиторская деятельность, контроль, финансовый аудит, управленческий аудит, управление, эффективность.

Чумак О.В., Пономаренко Н.Н.

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современных условиях ресторанное хозяйство является одной из отраслей, которая развивается достаточно динамично на рынке Украины в разных форматах. Несмотря на изучение вопросов совершенствования учета расходов предприятий ресторанного хозяйства, учеными на сегодня сохранен метод, учитывающий особенности торгового подхода, искажающий учетные данные по расходам и себестоимости продукции собственного производства. При значительном расширении форматов функционирования ресторанов объекты учета расходов и формирования себестоимости увеличились (продукция, услуги, блюда, банкеты, кейтеринг и др.). Такие условия определяют необходимость совершенствования элементов учетной политики относительно расходов ресторанов.

Целью статьи является обоснование методических аспектов формирования учетной политики по расходам деятельности предприятий ресторанного хозяйства.

Учитывая специфику предприятий ресторанного хозяйства, особенности нормативного регулирования учетных процессов в исследуемых предприятиях, в статье рассмотрены подходы к построению учетной политики на основании организационного, технологического и методического аспектов. При этом выделены элементы основного и дополнительного функционалов учетной политики. Акцентировано внимание на недостатках существующей учетной системы относительно расходов в ресторанах. На основании этого выделены и

охарактеризованы рекомендованные элементы учетной политики, позволяющие учитывать виды производимой продукции и способы ее реализации (национальная составляющая кухни, обеды по заказам на сторону, кейтеринг, организация мероприятий и др.). В связи с этим предложен рабочий план счетов, позволяющий учитывать расходы по различным аналитическим направлениям возникновения расходов: продукция, товары, услуги, логистика, управление.

Выделены классификационные признаки группировки расходов, которые дополняют существующие в литературе и являются основой открытия новых аналитических субсчетов для создания более широкой управленческой информационной базы.

Ключевые слова: ресторанное хозяйство, учетная политика, расходы, классификация, предприятие, аналитический учет расходов.

Юхименко-Назарук И.А.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КРЕАТИВНОГО УЧЕТА

Обоснована необходимость проведения комплексных исследований в области креативного учета. Разработана концептуальная модель креативного учета как элемента учетной науки, в состав которой включены следующие элементы: роль в системе учетных знаний; уровень применения; предмет; объект; субъекты осуществления; виды; типы, методы; стратегические цели осуществления; определения. Определены границы применения понятия "креативный учет" (в рамках действующего учетного законодательства; при полном отсутствии нормативного регулирования). Предложено рассматривать креативный учет как направление учетной науки, предполагающее использование творческих подходов в процессе ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности (финансовой и дополнительных форм) о финансовом состоянии и результатах деятельности предприятия. На основе разработки обоснования влияния креативного учета на достоверность бухгалтерской информации и выделения сфер осуществления креативного учета относительно бухгалтерского законодательства определены причины существования различия во взглядах ученых к пониманию сущности креативного учета. Обоснована необходимость выделения двух основных типов креативного учета - обычного и инжинирингового. На основе исследования существующей практики использования креативного учета в деятельности предприятий идентифицировано и обосновано один из его видов - бухгалтерский инжиниринг, как совокупность управленческих действий, направленных на обеспечение соответствия хозяйственной деятельности предприятия его стратегическим целям и требованиям менеджмента. Определена взаимосвязь бухгалтерского инжиниринга и учетной политики предприятия на основе обоснования методики его осуществления. Раскрыты основные действия, осуществляемые при реализации креативного учета на основе бухгалтерского инжиниринга. Выделены и обоснованы две основные группы методов осуществления креативного учета - содержательные и формальные. Содержательные методы креативного учета касаются содержательных аспектов методики бухгалтерского отражения фактов хозяйственной жизни и связаны с возможностью осуществления выбора, предусмотренного в бухгалтерских стандартах. Формальные методы креативного учета касаются формы инструментов, которые используются для идентификации и первичного обобщения учетной информации (счета, учетные регистры) и ее окончательного обобщения (финансовая отчетность, дополнительные формы раскрытия учетной информации).

Ключевые слова: креативный учет, учетная политика, профессиональное суждение бухгалтера.