

especially in transportation and animal husbandry work. In order to improve the initial cost accounting for the maintenance of a machine and tractor park, it has to be developed a tractor driver's sheet that combines elements of a tractor driver's account form, an account sheet of the interchange downtime of a machine and tractor park and provides daily quality control of performed work. The costs for maintenance and operation of a machine and tractor park are proposed to reflect in the context of the following nomenclature of cost items: labor costs; deductions for social activities (for enterprises that do not pay a fixed agricultural tax); fuel and lubricants; works and services; amortization of fixed assets; expenses for repair of fixed assets; other direct costs. It was given a critical assessment of existing and current points of view. In order to simplify the accounting at small agricultural enterprises it was proposed to take into account all the costs of a machine and tractor park only by elements, without distinguishing a machine and tractor park as a separate object of cost accounting. Necessity of using a cost analysis technique for machine and tractor park maintenance, taking into account their division into variables (conditionally variable) and constant (conditionally constant), was substantiated in the article. An improved methodology for analyzing an impact of these factors on agricultural machinery prime cost takes into account theoretical aspects of analysis, foreign and domestic experience, as well as specifics of costs formation for machine and tractor park maintenance.

Keywords: fixed assets, machine and tractor park, production costs, prime cost, cost accounting methodology, cost analysis methodology, efficiency.

Iasinska A., Mykytiuk N.

CLASSIFICATION OF TRANSACTION COSTS WITH RESPECT TO FINANCIAL ACCOUNTING

Cost-effectiveness of economic activity by domestic enterprises depends on the quality of information support with the purpose of

making managerial decisions in the system of financial accounting. Dynamic changes and transformation of the market environment led to separation of a stand-alone accounting category – transaction costs. Transaction costs have a significant impact on competitiveness of products and cost-effectiveness of the enterprise as a whole, their share in overall expenditures is constantly increasing, and any change in them will affect the financial result. Academic works of domestic authors contain suggestions on presentation of transaction costs in the system of business accounts, organizational and methodical approaches to accounting, development of a methodology for their control and analysis, as well as disclosure of the nature, types and attributes of the classification of transaction costs with respect to accounting and management purposes. However, it is also important to study transaction costs in the financial accounting system, in particular, disclosure of their nature, completeness of information provision and the development of classification features which would most fully disclose message of transaction costs and on the basis of which management decisions will be made. Also, such classification will present the background for improvement methodology of their accounting, analysis, control, evaluation, etc. Taking into account the approaches to classifying transaction costs proposed by scientists, the main directions, features and types of costs are presented, which will most fully disclose information on transaction costs in the management accounting system: to assess transaction costs and determine the effect on the financial results; to control transaction costs; to make managerial decisions. In order to disclose information on transaction costs in an enterprise's accounting policy, it is necessary to specify its main components and elements that should provide information on this very type of spending.

Keywords: transaction costs, types of transaction costs, classification, directions of classification, financial accounting, accounting policy.

АННОТАЦИЯ

Раздел 1. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Миклодова В.П., Кубиний В.В., Сусиденко В.Т., Югас Э.Ф. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Статья посвящена анализу методических подходов к рассмотрению сущности компетенций, среди которых выделены наиболее известные и к которым относится синергетический, поведенческий, функциональный и результативный методы. Критический обзор указанных подходов позволил предложить рассматривать компетенции в контексте стратегического управления как механизм, способствующий достижению стратегической цели экономической системы, который используется на определенном уровне, выполняет заданные функции и формируется в различных сферах. Компетенции и компетентность являются важнейшими составляющими интеллектуального потенциала, который служит основой для развития экономических систем в экономике знаний. Именно для этого рекомендуется в процессе подготовки трудовых ресурсов, способных функционировать в информационно-знаниевом окружении, использовать матрицу, которая позволяет идентифицировать необходимые для данной экономической системы и ее стратегии компетенции. Построена матрица компетенций, которая состоит из трех уровней: личного, корпоративного и регионального. Каждый из этих уровней предполагает определенное содержание компетенций, которое соответствует трем уровням стратегии: стратегии саморазвития, корпоративной стратегии и региональной стратегии. Компетенции в условиях интеллектуального потенциала реализуются в процессе осуществления целенаправленных действий, которые разделены на четыре группы: креативные, когнитивные, технологические и социальные. Когнитивная функция предполагает умение постоянно учиться, овладевать новыми знаниями, которые необходимы для работы в условиях экономики знаний. Технологическая функция предполагает умение ее носителя использовать современные технологии как овладение новыми знаниями, так и в процессе творчества. Социальная функция предполагает умение и знания, наличие личностных характеристик к общей эффективной работы, применение командного подхода, работе в определенной культуре. Творческие функции обуславливают ключевые компетенции как подсистемы интеллектуального потенциала, обеспечивая создание

новых знаний. Группы компетенций для простоты изложения модели представлены тремя сферами: знания, умения и навыки, личностные качества. Матрица имеет конкретное практическое значение, позволяя выявить и оценить сущность, значение и роль каждой компетенции с позиции ее адекватности задачам стратегического управления конкретной экономической системы.

Ключевые слова: компетенция, стратегическое управление, трудовой потенциал, матрица, механизм, функции.

Амбрози М.

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИЧИННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ

В статье автор пытается уточнить отдельные аспекты причинности в экономике. Хотя иногда причинность в экономике не очевидна, мы считаем, что это необходимо. Мы стремимся рассмотреть феномен причинности с точки зрения методологии науки. Мы также рассматриваем причинность и математическое моделирование в экономике. Мы также воспринимаем некоторые общие черты причинности в естественных науках, особенно в физике и экономике. Принцип причинности на аналогичной основе также применим в экономике. Мы считаем, что отрицание причинности в экономике является научно неверным. Мы пытаемся аргументировать в споре, где мы заявляем, что произойдет, если не оплатится принцип причинности в экономике. Доводы Юма против причинности в экономике не убедительны. Статистический характер экономики никоим образом не отклоняет причинно-следственный принцип, поскольку он не находится в статистической физике. Объяснения без принципа причинности во многих случаях были бы невозможны с экономической точки зрения.

Ключевые слова: причинность, теоретическая экономика, причина, методология науки

Жулканич В.В.

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РЫЧАГИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ

В статье обобщены основные эколого-экономические и организационные рычаги стратегии управления природопользованием трансграничного региона, которые способствуют утверждению и реализации положений экологических и экономических законов в сфере природопользования. Обоснованно совокупность и действие указанных рычагов в системе рационального природопользования, охраны окружающей среды и обеспечения здоровья населения. Отмечено проблемы их адаптации в рыночной среде, определено влияние рычагов на экосистемы и использование природных

ресурсов. Значительное внимание уделено внедрению инновационных направлений хозяйствования, использованию результатов комплексного мониторинга и учета природных ресурсов региона, совершенствованию нормативно-правовой базы Концепции и программ рационального природопользования. В результате исследования обозначены перспективные направления развития сферы природопользования региона: применение эколого-обеспеченных и энергосберегающих технологий, создание биоинженерных комплексов и благоустройство ландшафтов, внедрение почвозащитной контурно-мелиоративной организации территории, органического земледелия и производства органической сельхозпродукции.

Ключевые слова: эколого-экономические и организационные рычаги, управление природопользованием, комплексный мониторинг, капитализация природных ресурсов, охрана окружающей среды, платежи за ресурсы.

**Заглинская Л.В., Заглинский А.А.
ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОТНОШЕНИЙ
ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ УКРАИНЫ**

Проблема. Несмотря на значительный массив исследований по данной проблеме, существует немало невыясненных моментов как теоретического, так и практического характера, связанные с решением проблем особенностей отношений занятости в Украине, региональной, структурной вторичной занятости и различных форм безработицы. Целью статьи является исследование особенностей сложной системы отношений занятости в Украине и анализ ее качественной и количественной характеристик; использование современных подходов к изучению субъектной базы системы отношений занятости; исследование динамики безработицы и его влияния на доходы граждан, их экономическую и социальную активность, перспективы социального партнерства. Методы исследования: метод научного анализа теоретических материалов, статистический анализ и сравнение, дедуктивно-индуктивный метод, метод теоретического обобщения. Основные результаты исследования. В статье исследованы суть, субъекты и основные понятия системы отношений занятости средствами анализа воспроизводства трудоспособного населения, занятости как научной категории и как экономической проблемы. Подчеркнуто значение влияния мотивационных механизмов активизации занятости в Украине. Проанализированы современные тенденции в развитии отношений занятости и их влияния на доходы граждан, их экономическую и социальную активность. Рассмотрены современная структура безработицы и приведены данные, свидетельствующие о качественной и количественной динамике занятости. Предложены некоторые подходы к решению проблем по преодолению безработицы и повышению жизненных стандартов граждан Украины. Научная новизна заключается в анализе особенностей отношений занятости в Украине и их влияния на безработицу, на формирование доходов граждан, их экономическую и социальную активность. Для повышения эффективности отношений занятости в смешанной экономической системе и в Украине в частности, необходимо решить следующие фундаментальные вопросы: 1. Какое количество трудоспособного населения должно иметь общество? Каким должно быть распределение занятых между производственной и непроизводственной сферами? 2. Каких специалистов и какой квалификации нужно готовить? Какой набор профессий наиболее полно удовлетворит потребности общества? 3. Какие формы и методы нужно использовать при подготовке различных специалистов? 4. Какие потребности предприятий в специалистах и какие особенности их распределения? 5. Способна ли существующая система отношений занятости адаптироваться к изменениям и реально отражать и решать проблемы спроса и предложения на рынке труда? Решение вышеуказанных вопросов актуальны для всех систем занятости, потому что отражают дилемму "условно безграничные потребности – ограниченные ресурсы" и предусматривают различные подходы к их решению.

Ключевые слова: наемные работники, работодатели, занятость, безработица, заработная плата, доход, граница, социальное партнерство, рынок труда, виды и структура занятости.

**Калыничья М.А., Стецишин В.Р.
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КРИЗИС КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИ РАЗВИТЫХ СТРАН**

С появлением первого человека общество постепенно развивалось, пребывая под влиянием многих тенденций. Основными были: модернизация, глобализация, и информатизация.

Они были неотъемлемой частью эволюции человека, но их продолжительность и интенсивность всегда отличалась. Сегодня своего апогея достигла глобализация, так как вследствие усиления международного раздела труда, она практически сделала экономики стран тесносплетенными и взаимосвязанными. Однако в то же время это создало ряд проблем, решение которых зависит от общих усилий всех стран мира. Мировой демографический кризис является одной из таких проблем. Сегодня показатели уровня рождаемости постепенно падают, но в то же время снижается уровень смертности и вырастает продолжительность жизни населения. Демографический кризис требует немедленного решения, так как это угрожает дальнейшему развитию экономики стран. Преимущественно во всех развитых странах более менее используются средства экономического стимулирования рождаемости, но они во-первых не дают желанного эффекта, а во-вторых поддаются критике. К государственным расходам, что имеют демографическую направленность, можно отнести такие: на социальную защиту семьи, детей и молодежи, а также на помощь в решении жилищного вопроса. Другим способом увеличения населения определенной страны является стимуляция миграционных процессов и миграционная политика не являются существенно демографическим вопросом, так как причинами миграции является экономическое развитие и положение на рынке труда. Однако миграционное движение влияет на изменения демографического состава населения как стран-доноров, так и стран-реципиентов. Но такой путь улучшения демографической ситуации может обострить определенные межэтнические и межкультурные споры между представителями разных стран, или даже дискриминация одних другими. Поэтому улучшение демографических показателей является сложным и противоречивым вопросом. Однако, на наш взгляд, нужно формировать толерантное отношение к представителям других наций и одновременно помогать слабо развитым странам, чтобы избежать проблемы роста необразованности населения.

Ключевые слова: глобализация, глобальные проблемы, демография, демографический кризис, демографическая политика.

**Кравченко В.А.
КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РЕАЛИЗАЦИИ
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ**

Статья посвящена рассмотрению вопросов кросс-культурного менеджмента в реализации стратегии развития международных компаний. В процессе исследования определены: авторские подходы к содержанию сущности понятий «стратегия», «стратегия развития» и роль кросс-культурного менеджмента. Проанализированы взгляды относительно значения кросс-культурного менеджмента в создании конкурентных преимуществ международных компаний. Определено влияние кросс-культурного менеджмента на повышение эффективности деятельности и усиления конкурентных преимуществ предприятия. Доказано влияние разнообразия на эффективность кросс-культурного менеджмента и обосновано, что культурное разнообразие надо использовать как ресурс преимуществ международной компании, обучать персонал, признавать культурные различия и использовать их для создания преимуществ своей компании. В ходе написания статьи автор пришел к следующим выводам: современные вызовы глобальному бизнесу побуждают руководителей к определению роли кросс-культурного менеджмента в процессе разработки стратегии развития международных компаний. Проблема кросс-культурного менеджмента в процессе реализации стратегии развития требует углубленного системного изучения с позиций соотношения указанных понятий и их места в системе стратегического управления; главными задачами руководителей должно стать овладение механизмом управления трудовой деятельностью человека в строгом соответствии принципам эффективного использования его личностного потенциала и формирования личности, обладающей коллективной психологией, высокой квалификацией, развитым чувством совладельца организации и высокой ответственностью, главным методом (инструментом) реализации такой системы является именно кросс-культурный менеджмент; поскольку на результаты внедрения кросс-культурного менеджмента существенно влияют противоречия между исторически сложившимися корпоративными ценностями компании и процессами ассимиляции новых культур под влиянием глобальной экономической интеграции и международной миграции специалистов, культурное разнообразие надо использовать как ресурс преимуществ международной компании. Знание системы ценностей, поведенческих моделей и стереотипов, понимание национальных и

інтернаціональних особливостей поведінки людей в різних країнах суттєво підвищують ефективність стратегічного управління, дають можливість досягти взаєморозуміння во время делових зустрічей і переговорів, вирішувати конфліктні ситуації і передбачувати виникнення нових конфліктів. Також, на основі проведеного анкетування, автор прийшов до висновку, що практично всіми керівниками усвідомлюється важливість і необхідність використання кросс-культурного менеджменту в процесі реалізації стратегії розвитку міжнародних компаній.

Ключові слова: кросс-культурний менеджмент, стратегія розвитку міжнародних компаній, різноманітність, конкурентне переважання, конкурентоспроможність, позитивний імідж.

Сержанов В.В., Кубиний Н.Ю., Минкович В.Т.

ДОВІРАЯ КЯК УПРАВЛІНЧЕСЬКИЙ МЕХАНІЗМ ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНИХ СПЕЦІАЛІСТІВ

Стаття присвячена результатам дослідження стану довіри студентів університета до викладачів і між собою як рычага управління освітнім процесом. Визначено рівень вертикального (до викладачів) і горизонтального (між студентами) довіри. Побудована система координат, в якій відображена інтегральна оцінка довіри в університеті. Розташування інтегрованих точок довіри студентів першого курсу з координатами (3,05; 3,16) і студентів 4 курсу з координатами (3,05; 3,11) показує, що і вертикальне, і горизонтальне довіра всіх студентів знаходяться в секторі, який характеризується позитивним значенням обох видів довіри. Це, в свою чергу, дозволяє зробити висновок про те, що довіра діє як синергетична система, забезпечуюча додатковий ефект від позитивної взаємодії обох видів довіри, що вказує на високий соціальний потенціал розвитку економічного факультету. Результатами дослідження підтверджено, що в умовах підвищення полінаціональності складу студентів і викладачів довіра може бути використана як фактор культурного розвитку, формування атмосфери толерантності і поваги до різних національностей, використання мультикультуралізму як бази виникнення нових управлінських, наукових і освітніх ідей. Результати опитування про вплив національності на рівень довіри також дозволяють зробити висновок про те, що сучасні студенти готові навчатися і працювати в полінаціональному і культурному середовищі, що дозволяє отримувати додаткові можливості формування майбутньої професійної конкурентоспроможності. Представлено шляхи вдосконалення управління освітою на основі застосування механізму довіри в університеті: розробка культурної стратегії розвитку факультету по етичним кодексам взаємин між викладачами і студентами, і етичними правилами в студентській середі; для забезпечення відкритості і об'єктивності оцінювання знань студентів залучення студентського активу до процесу атестації; спільне проведення соціально-культурних заходів, наукових конференцій, спортивних заходів, що сприяють встановленню почуття взаємної поваги, поваги і довіри.

Ключові слова: довіра, управління, механізм, університет, якість знань.

Розділ 2. ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ХОЗЯЙСТВОМ

Биланич Л.В., Голубка А.Я.

МЕТОДИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ

В статті визначено сутність феноменів сучасного соціального підприємництва і соціальної відповідальності бізнесу, визначено різницю між ними, проаналізовані нормативно-правові, економічні, фінансові, адміністративні, в частині організаційно-розпорядчі і регуляторно-контролюючі методи державного управління, регулювання і підтримки сфери соціального підприємництва і соціальної відповідальності бізнесу. Зроблено аналіз теоретичних питань і практичного застосування різних методів державного регулювання і підтримки соціального підприємництва і соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Відзначено, що необхідність розвитку соціального підприємництва в Україні обумовлена його

соціальним впливом і інноваційністю, залученням цільових груп до виробництва якісного соціально значимого продукту, зменшення навантажень на державний і місцевий бюджети. Введення в Україну інституту соціального підприємництва пов'язані з посиленням міжнародних донорських організацій, які пропонували йому громадському сектору в якості гарантії діяльності і розвитку недержавних неприбуткових організацій. Основними людськими ресурсами для розвитку соціального підприємництва в умовах сучасної України є особи з обмеженими можливостями, біженці і вимушені переселенці, особи похилого віку, особи, які вийшли з місць позбавлення волі, особи з багатодітними сім'ями. Серед основних причин, по яких суб'єктам бізнесу вигідно брати на себе додаткову соціальну відповідальність - формування відносин до себе як до "відповідального корпоративного соціально-значимого (юридичного) особи", доброї репутації серед споживачів свого продукту (товарів, послуг і т. п.); можливість опосередкованого отримання прибутку від реалізації соціальних заходів (наприклад, збільшення вартості акцій, зменшення операційних витрат в окремих сегментах бізнесу), підвищення соціальної лояльності і мотивації до праці співробітників, їх сімей, більшості місцевих громад. В сфері державного регулювання соціального підприємництва і соціальної відповідальності бізнесу державою застосовуються нормативно-правові, адміністративні і економічні (в тому числі фінансові) методи. Ефективним організаційним регулюванням соціального підприємництва і соціальної відповідальності бізнесу є неможливо без створення відповідних державних підрозділів на державному і місцевому рівнях або надання існуючим підрозділам нових повноважень. Важливим регуляторним методом є розподіл повноважень по регулюванню соціального підприємництва і соціальної відповідальності бізнесу між органами державного управління. Економічні методи державного регулювання передбачають сукупність економічних і фінансових рычагів гарантування інтересів суб'єктів підприємництва; до них належать розробка цільових комплексних програм, різні форми фінансової підтримки, фінансові засоби, фінансовий контроль. Показано актуальність реалізації всіх методів державного регулювання соціального підприємництва і соціальної відповідальності бізнесу на рівні місцевих державних адміністрацій і органів місцевого самоврядування.

Ключові слова: соціальне підприємництво, соціальне підприємство, соціальна відповідальність, бізнес, державне регулювання, державна підтримка.

Горобець Н.Н.

ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ВЫРАЩИВАНИЯ КАРТОФЕЛЯ В АГРОПРЕДПРИЯТИЯХ НА ОСНОВЕ SWOT-АНАЛИЗА

В статті проаналізовані сучасний стан і особливості розвитку галузі картопелівництва, визначено ряд проблемних питань, рішення яких приведе до підвищення ефективності діяльності українських аграрних підприємств. Обґрунтовано доцільність застосування SWOT-аналізу як інструмента стратегічного управління виробничо-обіговою діяльністю агропідприємств щодо вирощування картоплі. На основі проведеного SWOT-аналізу розроблено стратегію управління бізнес-процесами вирощування і збуту картоплі для сільськогосподарських підприємств. Відзначено актуальність пошуку дійсних рычагів по сприянню розвитку галузі картопелівництва в агропідприємствах за рахунок державних дотацій і впровадження інноваційних технологій вирощування картоплі. Особливу увагу приділено необхідності переходу картопелівництва на інноваційний шлях розвитку з використанням інтегрованої моделі поєднання ринкової середовища і державної підтримки за рахунок проведення базових досліджень. Встановлено, що усунення виявлених слабких сторін в виробничо-обігової діяльності підприємств дозволить протидіяти загрозам зовнішнього середовища, впровадити сучасні інноваційні технології, контролювати відповідність високим стандартам якості і дозволить залучати висококваліфікованих спеціалістів. За рахунок впровадження управлінського рішення по

выращиванию и реализации картофеля в производственную программу агропредприятий ожидается уменьшение негативных последствий влияния факторов макросреды. Установлено, что стратегия производства конкурентоспособной продукции картофелеводства должна основываться на базе научно-технических инноваций и поддержке государства. Предлагается для улучшения процесса разработки стратегий производственно-сбытовой деятельности сельскохозяйственных предприятий включать использование инструментов стратегического управления, в частности SWOT-анализ, что приведет к укреплению конкурентного положения агропредприятий на рынке, и, соответственно, обеспечит получение дополнительной прибыли. В условиях проведения ожидается повышение эффективности сельскохозяйственного производства, рост популярности агропредприятий на рынке и укрепление их деловой репутации. В современных условиях каждому агропредприятию необходимо выявлять существенные возможности и опасности внешней среды, которые будут влиять на его деятельность в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: стратегическое управление, бизнес-процессы, картофелеводство, SWOT-анализ, стратегия.

Зайцева Е.И., Жосан А.В.

ВНЕДРЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В СИСТЕМУ АДАПТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

В статье обосновывается целесообразность внедрения концепции социально-этического маркетинга в систему адаптивного управления предприятиями в условиях осознанного потребления. Подчеркивается, что концепция социально-этического маркетинга направлена на адаптивное управление современными предприятиями в соответствии с ожиданиями общества. Исследована периодизация формирования социально-этического маркетинга на предприятиях Украины и определены особенности каждого периода с точки зрения деловой этики. Доказано, что маркетинговый контент, наполненный этическим содержанием, становится нормой современного бизнеса. Предложены внутренние и внешние функциональные области внедрения социально-этического маркетинга в адаптивную систему управления предприятием. Назначаются внутренний персонал и технология производства / реализации товаров, работ и услуг. Внешние воздействия затрагивают потребителей, партнеров и контактные группы, окружающую среду и общество. Определены критерии эффективности реализации концепции социально-этического маркетинга: повышение стоимости бизнеса, повышение инвестиционной привлекательности предприятия, формирование положительного имиджа, повышение лояльности потребителей и партнеров и доверие сообщества к компании, снижение репутации и коммерческих рисков. Представленные результаты исследования могут стать основой для формирования научной базы, дальнейшего развития и создания конкретных управленческих инструментов для реализации концепции социально-этического маркетинга в системе адаптивного управления предприятиями в осознанном потреблении. Перспективами дальнейших исследований в этом направлении станут определение синергетического эффекта от гармоничного сочетания внутренних и внешних функциональных областей внедрения социально-этического маркетинга.

Ключевые слова: социально-этический маркетинг, концепция, система адаптивного управления, осознанное потребление.

Колесник Г.М., Штулер Г.Г.

ВИДЫ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Определено, что основная целевая функция государственного регулирования обуславливается особенностями объекта регулирования, проблемами его развития и методами их решения. Отмечено, что реализация государственного регулирования развитием предпринимательства осуществляется с помощью видов, методов и условий. Выделено, что правильное применение видов, форм, методов и условий регулирования позволяет достичь соответствующих результатов. Под ними понимаем способы воздействия государства на поведение субъектов предпринимательства с целью создания и обеспечения условий их деятельности в соответствии с определенными направлениями развития. Они находят свое применение по совокупности соответствующих инструментов, которые являются орудием для достижения определенных целей. Рассмотрена классификация

расходов, которая нужна для моделирования влияния государственного регулирования ними в предпринимательском секторе. Характерным для классификации государственного регулирования расходов предпринимательского сектора является то, что государство предоставляет предпринимательству общественные блага и услуги, которые соответствуют его потребностям и характеризуются наиболее высокими показателями эффективности, поэтому использование государственного регулирования затратами предпринимательства дает возможность критически оценить направления расходования средств предприятий. Рассмотрены виды эффективного государственного регулирования затратами предпринимательского сектора и определены конкретные объекты целенаправленного воздействия со стороны государства и способы его осуществления, что позволит определять структуру предпринимательского сектора экономики по критерию фактора концентрации расходов. Предложено влияние государственного регулирования затратами предпринимательского сектора и их классификацию, которая проявляется в различных видах, формах, методах и инструментах, а именно: тарифное регулирование; экономическое регулирование, организационно-информационное регулирование; нормативно-правовое регулирование. Исследованы условия развития системы государственного регулирования затратами предпринимательства. Исследование условий развития системы государственного регулирования затратами предпринимательства свидетельствует об их важности и активной роли государственных институтов и институциональной среды в экономическом развитии страны. Выделение и систематизация институциональных условий развития регулирования затратами предпринимательства на макроэкономическом уровне позволяет выделить проблемные направления институциональных преобразований, поскольку все исследователи, занимающиеся этой проблематикой, заявляют об их наличии. Рассмотрены основные направления косвенного государственного регулирования затратами предпринимательства в Украине, которые должны быть следующими: прогнозируемые закупки товаров и услуг; налоговая политика - установление налоговых ставок и базы; тарифная политика - установление тарифов на пользование электроэнергией, водой, теплом и некоторыми коммуникационными услугами. Виды, характеризующие государственное регулирование затратами предпринимательства, должны быть направлены на эффективность функционирования и поддержку предпринимательства страны.

Ключевые слова: виды государственного регулирования затратами предпринимательства, условия развития государственного регулирования расходов, факторы и инструменты регулирования затратами, государственные институты регулирования затратами, мер государственной политики регулирования затратами.

Костенко А.О., Пашко П.В.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ЧАСТИ ОТБОРА ПРЕДПРИЯТИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО АУДИТА В УКРАИНЕ

Сегодня, в соответствии с международными обязательствами, взятыми Украиной, одной из задач украинской таможи является внедрение современной эффективной системы таможенного аудита, в которой основное внимание уделяется рисковому предприятиям и упрощению процедур международной торговли для лиц, которые работают без нарушения таможенных правил. В статье проанализированы международные стандарты, опыт передовых государств по управлению рисками и использованию системы управления рисками во время контроля после очистки. В исследовании обоснованы предложения по разработке системы критериев риска для выбора экономических операторов для проведения пост-таможенного аудита в Украине. Предложена система критериев риска для выбора субъектов хозяйствования для проведения пост-таможенного аудита в Украине и описаны компоненты и инструменты системы. Также предлагается внести определенные изменения в Таможенный кодекс Украины. Внедрение системы управления рисками для контроля после выпуска позволит создать информационное пространство, которое включает информацию о предыдущих проверках, нарушениях, выявленных рисках, причинах и условиях, которые способствуют несоблюдению законодательства субъектами хозяйствования, оценку эффективности деятельности по обнаружению, анализе рисков и выявлению рисков. Это обеспечит своевременное выявление и предотвращение нарушений таможенного законодательства Украины.

Ключевые слова: риск, критерии риска, система управления рисками, система отбора субъектов хозяйствования, таможенный аудит, контроль после выпуска товаров, международные стандарты, опыт зарубежных стран.

Переверзева А.В.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЖИЗНИ В ОБЪЕДИНЕННЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБЩИНАХ: НАЦИОНАЛЬНЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ

В статье исследовано понятие уровня жизни населения и выделены урени жизни населения: достаток, нормальный уровень жизни и бедность. Под достатком понимается уровень жизни, который позволяет пользоваться всеми благами, которые обеспечивают всестороннее развитие человека; нормальный уровень жизни предполагает обеспечение рационального потребления в соответствии с научно обоснованными нормами и нормативами, дает возможность человеку восстанавливать свой физический и интеллектуальный потенциал; бедность - это уровень жизни, при котором потребление находится на уровне сохранения работоспособности как нижней границы воспроизводства жизненных сил. Выделено две концепции «уровня жизни»: первая концепция рассматривает уровень жизни как материальное положение населения (в смысле наличия необходимых материальных благ в виде дохода для поддержания основных жизненных потребностей, обеспеченности определенным движимым и недвижимым имуществом), основной акцент делается на определении рациональных норм потребления и соответствия реального потребления этим нормам, уровне покупательной способности и доходов, обоснованию их дифференциации в обществе, установлению социальных стандартов; вторая концепция базируется на признании необходимости удовлетворения потребностей человека не только в материальных благах, но и в условиях для развития и жизнедеятельности, и означает частичный переход от макроэкономического к микроэкономическому пониманию. Осуществлен сравнительный анализ уровня заработной платы в объединенных территориальных общинах и критериальных значений минимального уровня дохода, предложенных международными институтами, такими как ООН и Всемирный банк. Определено, что одним из важнейших источников доходов в объединенных территориальных общинах является заработная плата, которая определяет возможности людей по удовлетворению потребностей и реализации собственного потенциала. Доказано, что уровень жизни населения в общинах не соответствует международным стандартам, ведь население 72% общин имеет уровень доходов, который не соответствует минимальным критериальным значениям, используемых в ООН и Всемирном банке. Обосновано, что уровень заработной платы в отдельных объединенных территориальных общинах не соответствует национальному критерию стандартов уровня жизни населения.

Ключевые слова: уровень жизни, объединенные территориальные общины, международные стандарты, порог бедности, минимальная заработная плата, критерии.

Письмак В.А.

АУТСОРСИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ КАК ИНСТРУМЕНТ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

В настоящее время предприятие не может быть самодостаточным, если будет опираться только на внутренние ресурсы, поэтому передача определенных функций сторонним организациям является в большинстве случаев экономически эффективной мерой. С начала 90-х годов XX века аутсорсинг становится предметом постоянных научных исследований. Количество научных работ с этого времени и до сих пор постоянно растет, как в Украине, так и за рубежом. Сформировано понятие аутсорсинга, как передача определенных функций своей деятельности другому специализированному предприятию с целью оптимизации деятельности предприятия-заказчика, что является юридически оформленным. На сегодняшний день существует множество подходов к понятию «аутсорсинг». Однако следует отметить, что аутсорсинг рассматривает не только вопросы заключения контрактов на выполнение отдельных видов работ, но и позволяет полностью пересмотреть подходы к построению бизнес-системы и управления этой системой с целью повышения ее эффективности и достижения конкурентных преимуществ. Поэтому можем сформировать понятие аутсорсинга, как передачу определенных функций своей деятельности другому специализированному предприятию с целью оптимизации

деятельности предприятия-заказчика, что является юридически оформленным. На сегодняшний день существует достаточно большое количество положительных сторон использования аутсорсинга при построении международной цепи поставок. Основные из них: сокращение инвестиций в результате отсутствия необходимости создания специализированных отделов, функции которых передаются на аутсорсинг; использование опыта аутсорсеров в совершенствовании основной деятельности предприятия; снижение затрат на создание и поддержку рабочих мест, а также на мотивацию и содержание персонала; снижение расходов за счет эффекта масштабов углубленной специализации ресурсов и разделения труда, и тому подобное. Наряду с положительными есть и отрицательные стороны: появляется вероятность увеличения расходов, если предприятие передаст слишком много процессов на аутсорсинг; возможна потеря контроля над выполнением переданных процессов, что, в свою очередь, снижает управленческую гибкость; отсутствует четкая законодательная база аутсорсинга. Принятие решения об использовании аутсорсинга является сложной комплексной задачей, определяется стратегическими интересами развития предприятия, поэтому оно находится в компетенции менеджмента высшего звена. Фактически это решение означает выбор между выработкой товаров и услуг самим предприятием и приобретением извне. Таким образом, целесообразность внедрения аутсорсинга логистических бизнес-функций при формировании международного цепи поставок обусловлено улучшением логистического сервиса, повышением гибкости, расширением рынков сбыта, улучшением стратегических позиций предприятия на рынке.

Ключевые слова: аутсорсинг, логистика, бизнес-функция, цепь поставок, международная логистика.

Стахова Н.П., Штерма Т.В.

ВЛИЯНИЕ НДС НА СОСТОЯНИЕ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Основным в статье определена степень влияния фискальной политики на оборотный капитал в экономике Украины и экономически развитых странах. Указано подходы к его усовершенствованию для улучшения предпринимательской среды, наращивание собственного оборотного капитала у субъектов хозяйствования. На основе статистических данных подтверждена значимость влияния системы налогообложения на структуру оборотного капитала Украины. Проанализирована связь налога на добавленную стоимость с основными макроэкономическими показателями, показано существование недостатков в системе фискальной службы Украины. Предложено обоснованные научно-практические меры по снижению налогового давления и стимулирующие шаги для субъектов корпоративного сектора, которые направляют прибыли на рост оборотного капитала, его эффективное структурирование. Внедрение указанных предложений должно способствовать капитализации финансовых ресурсов для дальнейшего роста оборотного капитала Украины, высокой эффективности корпоративных финансов, росту положительных результатов экономической деятельности в целом.

Ключевые слова: оборотный капитал, налог на добавленную стоимость, фискальная политика, налоги.

Цыплицкая Е.А.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ УКРАИНСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЕВРОПЕЙСКОГО ОПЫТА

Модернизация национальной экономики должна сопровождаться изменениями и в других сферах общественной жизни, в частности – социальной. Вектор европейского пути развития для Украины предполагает также достижение определенных стандартов социального развития и обеспечения. Становление этих стандартов в европейских государствах происходило эволюционным путем через модель социальной политики О. фон Бисмарка. Реформы, которые следовали в рамках этой модели и выходили за ее рамки, могут стать основой для дальнейшего реформирования сферы социального обеспечения украинской экономики, которая по основным параметрам – соотношения минимальной и средней зарплаты, а также минимальной зарплаты и прожиточного минимума, еще не соответствует стандартам Европейской социальной хартии. Социальные реформы в европейских государствах производились под влиянием определенных экономических проблем – безработицы и инфляции (Германия, Франция, Голландия, Бельгия,

Италия), усиления имущественной дифференциации и неудовлетворительный уровень социального обеспечения (Швеция, Швейцария), децентрализация и факт вступления в ЕС (Испания), трансформационный кризис (Чехия, Словакия, Венгрия и Польша). Часто реформы в европейских странах были противоречивыми и неуспешными, о чем свидетельствует статистика. Однако в большинстве стран наблюдался рост выплат по социальной защите, а также сокращение уровня безработицы. Нагрузка социальных взносов в общих доходах практически не менялась, за исключением Швеции, где она снизилась в 3 раза, а также в Чехии, Венгрии, Словакии, где она снизилась незначительно. В трансформационных экономиках социальные преобразования были направлены на преодоление бедности и создание рыночных институтов. Несмотря на то, что страны, в основном, исходили из стратегии социальной политики О. ф. Бисмарка, институциональные особенности, политические и социально-экономические процессы внесли свои коррективы в дизайн моделей социальной политики, которые сложились на современном этапе. В Украине реализованные реформы пересекались с реформами в других трансформационных экономиках, однако начаты они были гораздо позже и результаты их оказались не столь эффективны. Среди успешных стратегий стран ЕС, которые могут быть использованы в Украине, можно назвать децентрализацию и вовлечение в ход проведения реформ местных органов власти, а также государственно-частное партнерство в сфере внедрения социальных программ. Среди негативного опыта следует назвать – неравномерность распределения социальных льгот и гарантий, сокращение социальных выплат без создания действенной альтернативы.

Ключевые слова: социальная политика, модернизация национальной экономики, модель социальной политики, Европейский Союз, социальное государство.

Черленяк И.И., Курей О.А.

ДУАЛЬНОСТЬ СМЫСЛОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ТЕХНОЛОГИИ ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

В условиях роста количества фирм-производителей и торговых фирм, разнообразия «основных» товаров, огромного количества товаров-субститутов и товаров-комплементов вкусы и предпочтения потребителей могут довольно резко меняться, что приводит к турбулентности деловой среды. В этой связи актуальным представляется исследование новейших концепций, техник и технологий управления фирмами в современных условиях рыночной турбулентности. Статья призвана исследовать основы содержательного наполнения категории «деловое администрирование» в фокусе вызовов развития фирмы в турбулентных рыночных условиях на основе определенных и четко сформулированных технологических подходов менеджмента и экономической теории в их взаимосвязи и взаимообусловленности. Оптимальное управление бизнесом и деловое администрирование нельзя трактовать в рамках отдельно взятых подходов классического менеджмента и концепций (моделей) экономической теории. Деловое администрирование должно осуществляться на комплексной смысловой базе, которая позволяет учитывать динамику факторов, влияющих на выбор поведения фирмы и ее руководителей. Менеджмент фирмы, который осуществляет деловое администрирование, должен уметь обеспечить реализацию аспектов миссии фирмы даже в быстро меняющихся условиях конкурентной среды и социально-политической ситуации. С этой целью технология делового администрирования предполагает конструирование делового процесса фирмы на фундаменте стандартов качества организации, управления, выполнения операций, основанных на особых подходах сообщения гибкости и целеустремленности. То есть, на современном этапе развития бизнеса и экономики даже текущий деловой процесс должен иметь стратегическую проекцию. Это требует новых динамических стандартов управления и администрирования – административных регламентов, или регламентов делового администрирования, предусматривающих выполнение осмысленных, согласно сути проблемной ситуации, апробированных и согласованных с владельцами альтернатив реагирования и альтернатив цепи операций и набора инструментов поиска оптимального решения проблемных ситуаций. Технология делового администрирования должна комплексно учитывать дуальность динамики бизнеса. Деловой процесс является непрерывным, но его структура противоречива. Для успешного управления фирмой необходимо «решать» сложности поддержания непрерывности, а также структурирования и самоорганизации. Поэтому нельзя ограничиваться одной управленческой концепцией, одним

подходом менеджмента при осуществлении технологических приемов делового администрирования: необходимо развивать специальную технологию бизнес администрирования. Для успешного администрирования делового процесса фирмы нужно применять различные концепции оптимального управления. В наиболее широком смысле именно концепт оптимального управления и самоуправления охватывает основные грани существования менеджмента как суммы теорий, практик и подходов. Эта сумма создает технологию делового администрирования как процесс-функцию поиска альтернатив оптимальной организации фирмы и ее деятельности и стратегии формирования конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: деловое администрирование, экономическая теория, стратегический менеджмент, теория фирмы, деловой процесс.

Чичкало-Кондрацкая И.Б., Власюк А.О., Кондрацкая Д.С. ПРИОРИТЕТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ ЗСТ+ С ЕС

Приоритетным направлением функционирования каждого государства является обеспечение его национальных интересов. Особую актуальность проблема реализации национальных экономических интересов приобретает в условиях международной экономической интеграции страны. На современном этапе вступила в силу Зона свободной торговли между Украиной и Европейским Союзом, которая влияет на экономическую ситуацию в стране. В статье раскрыта сущность национальных экономических интересов Украины и их содержание в условиях углубления взаимоотношений с ЕС. Проведен анализ современного состояния торгового сотрудничества Украины со странами Европейского Союза, в частности структуры и динамики экспорта и импорта, полноты использования безпошлинных импортных квот. Выделены особенности и проблемы торговой деятельности после введения в действие ЗСТ+, которые мешают эффективному сотрудничеству с ЕС и негативно влияют на реализацию национальных экономических интересов Украины. Выявлены положительные последствия от внедрения положений Соглашения об ассоциации с ЕС и возможные угрозы для национальных экономических интересов Украины. Сформулированы основные приоритетные направления повышения уровня реализации национальных экономических интересов Украины в условиях ЗСТ+.

Ключевые слова: национальные экономические интересы, приоритеты, торговля, ЗСТ+, экспорт, Европейский Союз.

Раздел 3. РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Батьковец Н.О., Батьковец Г.А. ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Рынок товаров и услуг региона характеризуется уровнем покупательского поведения потребителей, которое влияет на сбалансированное развитие как отрасли, так и региона в целом. Потребление различных групп товаров исследуется не только для формирования статистических показателей, но и для определения приоритетов в стратегической импортно-экспортной деятельности, ценовой политике, политике развития различных секторов экономики. Формируя модель покупательского поведения определенного региона, необходимо учитывать динамику спроса и предложения на рынке товаров и услуг в разрезе отдельных товарных групп и физиологические и психологические потребности потребителя. При проведении анализа покупательского поведения в основу должны быть заложены следующие показатели: демографическая составляющая региона; материальная составляющая потенциальных потребителей; структура потребления товаров и услуг; динамика производства - (спрос-предложение; экспорт-импорт). Обеспечение устойчивого развития региона базируется на всех выше проанализированных факторах. К сожалению, приходится констатировать факт, что мотивы покупки у обычных потребителей меняются, а модель покупательского поведения определяется, в первую очередь, платежеспособностью населения. Характеристика потребления товаров и услуг в Львовской области населением в 2017 году свидетельствует о смене приоритетов при покупке продукции. Психологическая характеристика покупателей определяет активность покупательского поведения потребителей. По нашему мнению,

можно выделить следующие психотипы покупателей: инноваторы; классики; пионеры. Современная модель покупательского поведения не ограничена понятием «дефицит» и может меняться под влиянием различных факторов. Базовыми являются, бесспорно, демографические, экономические и социальные, собственно они определяют готовность потребителей определенного региона к покупке товаров и услуг в определенном объеме. Объем потребления товаров и услуг прямо пропорционально влияет на устойчивое развитие региона, поскольку производство и реализация являются базовыми источниками дохода.

Ключевые слова: покупательское поведение, мотив, потребитель, потребность, рынок товаров и услуг, регион, устойчивое развитие.

**Гаврилко П.П., Колодийчук А.В., Важинский Ф.А.
СЕЛЬСКИЙ ЗЕЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР
АКТИВИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ**

Определены особенности сельского зеленого туризма как одной из подсистем туристической деятельности и одновременно и подсистемы сельского хозяйства. Определено, что сельский зеленый туризм - важное направление предпринимательской деятельности на сельских территориях. Показано, что сельский зеленый туризм является одной из составляющих социально-экономического возрождения села. Цель статьи - определить роль сельского зеленого туризма как фактора экономической активности сельского населения. Сельский зеленый туризм является одной из подсистем более общей туристической отрасли, которая характеризуется совокупностью присущих ей особенностей, а именно: сельский (зеленый) туризм в Украине начинает только заявлять о себе как вид туристической деятельности; с целью быстрого становления и эффективного использования заложенного в нем потенциала он имеет возможность использовать богатый опыт туристической деятельности в целом, это будет способствовать его организационному и социально-экономическому укреплению; со временем сельский зеленый туризм может стать одним из факторов повышения регионального потенциала туризма с одновременным наращиванием его социальной и экономической отдачи. Важной особенностью сельского зеленого туризма является его базирование на социальных и природных факторах. Они придают ему черты специфического социального и духовного наполнения. Сельский зеленый туризм является одной из составляющих социально-экономического возрождения села. Он представляет собой исключительно важное социальное и общественное явление, которое зародилось снизу, по инициативе жителей с целью самозащиты от негативных процессов, которые привели к массовой безработице и бедности значительной части крестьян и других сельских жителей. Одновременно сельский зеленый туризм стал фактором уменьшения оттока местного населения от вынужденной миграции в дальнее зарубежье в поисках работы и заработков. Наряду с этим он приобрел значение одного из факторов сохранения этнической самобытности края с высокими духовными качествами, большой работоспособностью и другими исключительно важными чертами местных жителей. Сельский зеленый туризм стимулирует развитие элементов инфраструктуры - гостиниц, ресторанов, предприятий торговли и т.д. Он приводит к увеличению доходной части бюджета за счет налогов, которые могут быть прямыми (плата за визу, таможенный сбор) или косвенным (увеличение заработной платы работников вызывает увеличение сумм подоходного налога, уплачиваемого ими в бюджет). Кроме того, сельский зеленый туризм имеет широкие возможности для привлечения иностранной валюты и различного рода инвестиций, обеспечивает рост доходов и повышение уровня благосостояния сельского населения. Особое место отводится туризму в создании рабочих мест и решении проблемы занятости. Практика показывает, что количество рабочих мест увеличивается, не требуя при этом больших затрат, а количество занятых в туристической сфере постоянно растет.

Ключевые слова: сельский зеленый туризм, сельские территории, занятость, потребители, туристические услуги, безработица, экономическая активность, конкуренция, инфраструктура, финансовые ресурсы.

Долга Г.В.

**АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ
ВРЕМЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ БУКОВИНЫ В УСЛОВИЯХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

В статье обозначены теоретические основы антикризисного менеджмента на предприятии, а именно, исследована сущность и особенности антикризисного управления предприятиями временного размещения Буковины в условиях социально-экономической нестабильности. Кризис в хозяйственной деятельности зачастую трактуют как непредсказуемый переломный период функционирования организации, который возникает вследствие ухудшения одного или нескольких параметров предприятия и негативно отражается на его деятельности и может привести к банкротству. Среди факторов, которые могут спровоцировать кризисные явления на предприятии, выделяют внешние и внутренние факторы. Охарактеризованы понятия и виды стратегий антикризисного управления. Чаще всего компании используют одну из четырех стратегий выхода компаний из кризиса: изменение позиционирования; пересмотр портфеля бизнесов, концентрация на основной деятельности; инвестирования в инновации; реорганизация. Проанализировано состояние деятельности предприятий временного размещения на Буковине. Можно сделать вывод об уменьшении прибыли, объемов реализованных товаров, количества реализованных туристических услуг и количества предприятий временного размещения. Состояние гостиничного хозяйства на сегодняшний день находится в неудовлетворительном состоянии. Внесены возможные предложения применения антикризисного менеджмента с целью улучшения состояния предприятий временного размещения Буковины. Для дальнейшего увеличения экономических показателей предприятий гостеприимства нужно применять антикризисные меры, направляя их на развитие и решение ряда экономических и социальных проблем: повышение качества обслуживания, содействие восстановлению туристических потоков, улучшение имиджа страны на международной арене.

Ключевые слова: антикризисный менеджмент, предприятия временного размещения, социально-экономическая нестабильность, стратегия, кризис, риск, сфера туризма.

Лендел М.А., Морхович В.С.

**ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА
РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ЗАКАРПАТСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Туристическая отрасль играет важную роль в социально-экономической жизни страны. Развитие внутреннего, выездного и въездного туризма является дополнительной статьей доходной части государственного бюджета и источником пополнения валютных ресурсов государства, способствует созданию дополнительных рабочих мест и развитию таких секторов экономики, как транспорт, торговля, строительство, сфера услуг. В работе проведен анализ движения туристических потоков Закарпатской области. Определены основные макроэкономические показатели, которые влияют на развитие туристической сферы. С помощью корреляционно-регрессионного анализа проведена оценка влияния располагаемых доходов населения, валового регионального продукта на одного человека, среднемесячной заработной платы и уровня безработицы на величину предоставления туристических услуг региона. Предложен ряд эконометрических моделей, характеризующих данные зависимости. Линейные уравнения регрессии рассчитаны с помощью статистического пакета MS Excel. Результаты исследования свидетельствуют о том, что спад валового регионального продукта, уменьшение доходов населения и среднемесячной заработной платы, рост уровня безработицы, и как следствие, сокращение расходов населения на туристические путешествия, выступают ключевыми факторами снижения объемов внутреннего и выездного туризма. Практическая значимость построения эконометрических моделей заключается в возможности их использования с целью прогнозирования развития туристической отрасли Закарпаття.

Ключевые слова: туризм, туристические потоки, макроэкономические показатели, корреляционно-регрессионный анализ, коэффициент детерминации.

Лендел М. А., Газуда С. М., Газуда Л. М.

**ТУРИСТИЧЕСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС В
СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ**

В статье обозначены региональные особенности и основные составляющие функционирования и развития туристическо-

рекреационного комплекса трансграничного региона, определены его роль и место в системе социально-экономического развития сельских территорий. Обоснованы неотложные меры по формированию системы лечебно-оздоровительных территориально-рекреационных комплексов с использованием природно-ресурсного потенциала области. Подчеркнута важность развития сельского агротуризма в трансграничном регионе.

Ключевые слова: туристическо-рекреационный комплекс, трансграничный регион, сельские территории, социально-экономическое развитие

Мазур А.В., Лывдар М.В., Дидух О.В.

МЕХАНИЗМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МЕСТНЫХ ГАРАНТИЙ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Целью статьи является определение механизма финансирования проектов устойчивого развития по программе государственного или местного обеспечения, а также исследование особенностей международной практики использования инструмента государственных гарантий. Использование государственного или местного обеспечения должно прежде всего быть направлено на стимулирование деятельности предприятий в определенной сфере хозяйствования в рамках реализации проектов устойчивого развития, утвержденных Стратегией устойчивого развития «Украина-2020» для обеспечения экономического развития государства, и региона в целом. Проанализирован международный опыт предоставления государственных гарантий предприятиям, который показал, что в зарубежных странах основной целью предоставления гарантий субъектам хозяйствования довольно часто выступает поддержка предприятий, находящихся в кризисном состоянии. Также финансируются стратегически важные направления экономики, которые имеют влияние на развитие экономического сектора государства в целом, такие как энергетика, транспорт, строительство. Не менее важной целью предоставления государственных гарантий под кредиты выступает также взаимодействие в рамках государственно-частного партнерства. Поскольку в современных условиях является важной переориентация страны с сырьев-ориентированной к инновационной экономике и отказ от занимаемой пассивной позиции, предложен механизм финансирования проектов устойчивого развития по программе государственного (местного) гарантирования с использованием частно-публичного партнерства. Такой механизм должен объединять все стороны реализации таких проектов с целью ускорения перехода государства к модели устойчивого развития. Определено, что одной из сторон должно быть непосредственно предприятие, которое разрабатывает проект, второй стороной будут выступать государственные и коммерческие банки, в части предоставления кредитов под проекты устойчивого развития, а третья сторона - это государственные и местные органы власти в части предоставления государственных и местных гарантий под предоставления кредитов. Таким образом, предложенное трехстороннее частно-публичное сотрудничество по разработке и реализации проектов устойчивого развития обеспечит максимальную ответственность сторон относительно соответствия проекта критериям отбора для участия в программе и прозрачности принятия решения о предоставлении государственной поддержки для реализации проектов устойчивого развития. С другой стороны важным вопросом при налаживании такого механизма может выступать формирование Государственного реестра проектов устойчивого развития и проектных предложений. На основе этого определены перспективные направления реализации проектов устойчивого развития в рамках реализации проектов утвержденных Стратегией устойчивого развития «Украина - 2020».

Ключевые слова: устойчивое развитие экономики, государственные гарантии, местные гарантии, частно-публичное партнерство.

Палига Е.Н.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ БАЗОВЫХ ИНСТИТУТОВ НА РАЗВИТИЕ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассмотрена инвестиционная привлекательность издательско-полиграфической отрасли Украины и ее регионов, современное состояние и стратегия развития корпоративного управления предприятий издательско-полиграфической отрасли (ИПО), проведено исследование трансформации издательского и полиграфического предпринимательства, в результате которого издательско-полиграфический комплекс превратился в ИПО, а производственное предпринимательство в полиграфии приобрело

функции сферы обслуживания издательств, как это и принято в мировой издательской практике. Раскрыты возможности ведущих предприятий региона и установлено, что среди всех моделей развития издательских и полиграфических предприятий перспективной по вложению инвестиций можно считать модель, согласно которой издательства имеют собственную полиграфическую базу. Динамическая трансформация форм хозяйствования в экономике Украины распространилась и достаточно быстро вводится в издательско-полиграфической деятельности, по нашему мнению находится под влиянием базовых институтов, которые имеют возможность привести к развитию издательско-полиграфической деятельности в Украине, а это влияние на развитие информационного пространства нашего государства, а также составной духовно-культурной и экономической сфер общества. Итак, весомым фактором государственной политики стимулирования экономического развития должно стать определение приоритетов трансформации институциональной среды на отраслевом уровне с учетом региональных особенностей. Учитывая возможность влияния институциональных факторов на развитие и перспективы функционирования издательско-полиграфической деятельности, в статье рассмотрены и проанализированы имеющиеся методологические подходы к оценке их влияния как на общегосударственном, так и на уровне отдельного региона. Учитывая предмет наших исследований, мы определили оценку влияния институциональных факторов на развитие ИПО через призму теории производства и сформировали систему институциональных факторов экономического роста производственных систем, которые опираются на рынок и его инфраструктуру, институциональную среду, технологию производства продукции полиграфии, материальные, человеческие и технические ресурсы, внешнеэкономическую деятельность. Также определяем влияние этих факторов базовых институтов на оценку эффективности функционирования ИПО и констатируем, что полученные результаты исследований свидетельствуют о незавершенности институциональных изменений ИПД регионов Украины, что требует дальнейших исследований.

Ключевые слова: базовые институты, институциональная теория, факторы экономического роста, корпоративное управление, конкурентоспособность, издательско-полиграфическая деятельность.

Цанько А.А.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ ЛЬВОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В современных условиях евроинтеграционного курса для украинской экономики крайне важным является проведение полной перезагрузки и трансформации, что в свою очередь возможно только при высокой инвестиционной активности ее регионов. Инвестиции – один из действенных факторов обеспечения структурных сдвигов в экономике любой страны. Вследствие нерационального использования внутренних ресурсов, применения неэффективных механизмов управления национальным хозяйством, негативного влияния российской агрессии экономика Украины переживает глубокий кризис. Этот кризис также связан со слабой инвестиционной активностью ее регионов и диспропорцией их развития. С целью преодоления вышеуказанных негативных факторов необходимо совершенствовать региональную инвестиционную политику с учетом особенностей развития и потенциала каждого региона. Известно, что Львовская область имеет один из самых высоких инвестиционных потенциалов среди областей Украины. Основными факторами, которые оказывают инвестиционную преимущество Львовщине по сравнению с другими регионами, является активная борьба с коррупцией, наличие земельных и природных ресурсов, высокий уровень развития инфраструктуры, высококвалифицированные кадры, активное содействие местных органов власти в сопровождении инвестиционных проектов и вместе с тем максимально невмешательство власти в деятельность предприятий и в последнюю очередь – выгодное географическое положение, что обусловлено соседством с ЕС, а также тем, что по ее территории проходят транспортные пути международного значения. Несмотря на негативные явления, которые имеют место в украинской экономике, Львовщина продемонстрировала положительный пример того, что инвестирование средств в экономику Украины является безопасным и эффективным. В последние годы Львовская область выработала свою стратегию привлечения инвестиций. Среди основных инвесторов лидирующие позиции занимают

Польша, Кипр и Австрийская Республика. По результатам 2017 года в регионе открыли более 80 новых производственных мощностей, создано более 8 тыс. рабочих мест. Приоритетными отраслями экономического развития региона является сельское хозяйство, развитие альтернативной энергетики, машиностроение, деревообработка. Львовская область занимает лидирующие позиции в Украине по количеству зарегистрированных промышленных парков. Регион предлагает большое количество опытных специалистов, локаций для развития IT-индустрии. С целью поддержки существующей положительной динамики региона необходимо активизировать продвижение собственного экономического потенциала, развивать межрегиональные связи, ее представителям целесообразно участвовать в торговых мероприятиях, экономических форумах, выставках, важна также подготовка промо-туров для потенциальных инвесторов, организация B2B встреч и тому подобное.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционная политика, региональная экономика.

Раздел 4. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕЙ

Вепренцова К.А.

ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Финансовая устойчивость – один из ключевых показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия. Несмотря на то, что вопросы оценки финансовой устойчивости предприятия исследуются в последние годы достаточно интенсивно, возникает проблема обобщения результатов предыдущих исследований, разработки комплексной методики определения финансовой устойчивости с учетом особенностей предприятий. Одним из направлений развития национального промышленного сектора автором предлагается сделать фармацевтическую промышленность как наиболее динамично растущую отрасль в мире, которая является лидером среди других высокотехнологичных отраслей по показателю создания валовой добавленной стоимости на одну занятую личность. Выявлено, что проблема обеспечения финансовой устойчивости для предприятий фармацевтической отрасли наиболее актуальна, поскольку на фармрынке Украины наблюдается конкурентная напряженность. Автором предложено определение понятия «финансовая устойчивость» и составлена матрица факторной взаимосвязи внешней и внутренней среды и финансовой устойчивости, разработана классификация методик оценки финансовой устойчивости предприятий, в том числе фармацевтических. Установлено, что на практике принято определять финансовую устойчивость с помощью коэффициентного метода, в котором учеными используются разные комбинации относительных показателей. Поскольку минимальным условием стабильности предприятия является наличие собственных оборотных средств, проанализировано динамику изменения их объема с прогнозом на два периода на примере ПАТ «Фармстандарт-Биолик». По мнению автора, перспективой исследования станет разработка системы эффективного реагирования, то есть мониторинга, которая будет охватывать основные аспекты оценки финансовой устойчивости, позволит предприятию быстро адаптироваться к изменениям динамичной внешней среды и максимально использовать внутренний потенциал. Для того, чтобы система мониторинга была эффективной, предлагается внедрить факторы, которые будут учитывать специфику деятельности предприятия. Автор считает, что результаты мониторинга можно использовать не только для ретроспективного анализа, но и для прогнозирования, что даст возможность разработать комплекс мероприятий по повышению уровня финансовой устойчивости на предприятии.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, методики оценки, фармацевтическая промышленность, факторная взаимосвязь, банкротство, мониторинг.

Водовозов Е.Н., Палант А.Ю.

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВНЕДРЕНИЯ Э-БИЛЕТА В НАЗЕМНОМ ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ

В статье даны научно обоснованные с экономической точки зрения рекомендации по внедрению электронного билета на предприятиях электротранспорта Украины с учетом передовых мировых достижений. Рекомендации, разработанные на научной основе, окажут помощь украинским городам (всем звеньям,

задействованным в этом процессе – городским советам, транспортным предприятиям и пассажирам) эффективно и в кратчайшие сроки внедрить и освоить систему «электронный билет» и значительно ускорить ее адаптацию к украинским реалиям. Проведенные исследования, нашедшие отражение в статье, ставили целью проведение анализа, определение особенностей и возможности внедрения в нашей стране электронные системы оплаты проезда в общественном транспорте с помощью бесконтактных карт и иных средств оплаты – на бумажных носителях, жетонами, с помощью мобильных устройств и пр. Всестороннее рассмотрение проблемы включает в себя: наполнение бюджета предприятий за счет упорядочения сбора платы за проезд; создание отдельного субъекта хозяйствования для обслуживания автоматизированной системы оплаты проезда; выбор модели управления городским транспортом в новых условиях; анализ готовности городов Украины к внедрению электронного билета; необходимость обеспечения многовариантности выбора для пассажиров систем оплаты проезда и пополнения транспортных карт; удобство пользования городским транспортом иногородними гражданами; защищенность карт от подделок и стойкость их к поломкам; особенности оснащения подвижного состава транспортными терминалами (валидаторами); условия финансирования приобретения и установки транспортных терминалов с акцентом на безопасность, а также количественный показатель, необходимый и достаточный для успешного функционирования всей системы. Обеспечение реализации указанных в статье мероприятий даст возможность реально повлиять на улучшение положения дел в такой важной отрасли городского хозяйства, как городской электрический транспорт. Ведь он является не только социальным видом транспорта, но и наиболее экологичным, нацеленным в будущее видом транспорта, где совсем скоро электромобили станут доминирующим средством передвижения. За пределами статьи остались вопросы диспетчеризации общественного транспорта и вопросы информатизации. Это темы следующих публикаций авторов. Авторы отмечают, что реализация комплексной и научно обоснованной системы э-билета в городском общественном транспорте является крайне необходимой и назревшей проблемой. Ее внедрение является беспримиримым вариантом для всех трех заинтересованных сторон городских пассажирских перевозок – пассажиров, транспортных компаний и местных органов власти.

Ключевые слова: электронный билет, автоматизированная система оплаты проезда, общественный транспорт

Газуда М.В., Стеців М.Р.

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАЦИОННЫХ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИНЦИПАХ ОПТИМИЗАЦИИ

В статье рассмотрены отдельные аспекты коммуникационных функций управления на принципах оптимизации. Приоритетность обеспечения прибыльности и длительного развития предприятия является основой формирования процесса управления, где важное место занимает коммуникативное управление предприятий и организаций. Современные тенденции в сфере коммуникационного управления свидетельствуют, что в Украине коммуникативный менеджмент играет преимущественно декларативную роль, поскольку отечественные компании не используют коммуникационные возможности, не рассматривая в них действенный ресурс, который непосредственно влияет на производительность, и конкурентоспособность предприятия. Указано, что в целях оптимизации коммуникационных функций управления предприятию необходимо разработать оптимальную модель коммуникативных связей, которая позволит реализацию целей, обеспечивая при этом работников необходимой информацией, и одновременно снимет информационную перегрузку с руководителя. Разработана оптимальная модель коммуникационных связей и определены их места в управлении коммуникациями предприятия, целью которого есть обоснование управленческого процесса, начиная с выбора общего вектора управления коммуникациями и заканчивая непосредственным осуществлением коммуникаций, задействованием их элементов, с обязательным формированием обратной связи и описанием проблемных вопросов, которые могут ухудшить качество указанного процесса. Рассмотрены наиболее распространенные типы коммуникационных барьеров, среди которых личные, физические, организационные, временные барьеры и коммуникационные перегрузки, а также предложены методы их предотвращения для создания оптимальной коммуникативной

функции управления. Определены проблемные вопросы реализации коммуникационного менеджмента, решение которых будет способствовать повышению уровня профессиональной подготовки руководителя, даст ему возможность адекватно и качественно выполнять свои обязанности, принимая взвешенные управленческие решения. Для любого предприятия или организации целесообразно искать собственные коммуникативные возможности, развитие коммуникативных способностей прежде всего с помощью различных тренингов, формирование индивидуальных подходов к каждому человеку, изучение методик общения, установления близких отношений с персоналом.

Ключевые слова: коммуникационные функции, формирование процесса управления, оптимальная модель коммуникативных связей, типы коммуникационных барьеров, коммуникативные возможности.

Гайдаенко О.Н.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ

Методика экономического анализа свидетельствует о необходимости всестороннего изучения факторов, влияющих на изменение объема розничного товарооборота и финансовых результатов деятельности. Однако связь между факторами и результативными показателями (например, объемом товарооборота, его доходностью или убыточностью) имеет не функциональный, а стохастический характер. Поэтому считаем целесообразным прибегнуть к методам статистического анализа, которые позволяют измерить вероятностную связь между результативным показателем и факторами, которые обуславливают его изменение. Целями исследования были теоретическое и методическое обоснование положений и разработка практических рекомендаций по совершенствованию методики анализа эффективности деятельности торговых предприятий, учитывая современные требования рынка по информационному обеспечению управления продажами товаров. Учитывая, что относительный показатель доходности - рентабельность продаж, которая более объективно характеризует эффективность торговой деятельности, то он и был выбран в качестве результативного показателя. Ускорение оборачиваемости товарных запасов ведет к увеличению генерирования прибыли, а следовательно и к увеличению рентабельности продаж. Поэтому в качестве первого фактора-аргумента была выбрана оборачиваемость товарных запасов. Уровень рентабельности продаж по отдельным товарным группам и товарам не является одинаковым. В связи с этим, изменение структуры товарооборота ведет к увеличению или к снижению уровня рентабельности продаж предприятия. Влияние изменения структуры товарооборота на уровень рентабельности продаж проявляется через уровень маржинального дохода и уровень торговых издержек. Поэтому соотношение между этими показателями было выбрано в качестве второго фактора-аргумента. Влияние факторов труда, материально-технической базы и товарных запасов на объем товарооборота может быть обобщено в интегральном показателе - затратно-объемности торговой деятельности - третьем факторе - аргументе. Ранжирование вклада выбранных факторов с целью снижения убыточности позволяет сделать вывод о необходимости совершенствования структуры розничного товарооборота предприятия и достижения оптимального соотношения между темпами роста розничного товарооборота и общими торговыми издержками. Результаты моделирования позволяют рекомендовать систему мероприятий по улучшению состояния розничного товарооборота на базовом предприятии.

Ключевые слова: розничная торговля, товарооборот, экономический анализ, рентабельность, факторы.

Гвиздова Е.

ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНДИКАТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА, СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА, АГРО-ТУРИЗМА И ЭКО-ТУРИЗМА

Органическое земледелие играет важную социальную роль, обеспечивает рынок, который отвечает потребностям в органических продуктах и услугах, и предоставляет обществу продукты, которые способствуют защите окружающей среды, а также развитию сельских районов. Вопрос об экологическом туризме как инструменте социально-экономического развития в регионе, повышающем уровень жизни жителей, рассматривался при изучении экосистемных контекстов как возможности для предпринимательства в устойчивом туризме. Цель этого вклада - указать на срочность решения ситуации и

прояснить основные проблемы в данном вопросе с точки зрения нескольких отечественных и зарубежных авторов на основе анализа, синтеза и дедукции. Конференция «Рио +20 по устойчивому развитию» начала комплексный межправительственный процесс по подготовке устойчивых целей в 2012 году, где одна из 17 целей также касается развития «зеленого» туризма.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, устойчивый туризм, сельский туризм, агро-туризм, эко-туризм.

Грановская В.Г.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Активизация инновационного процесса, стимулирование инновационного спроса, рост конкурентоспособности агропроизводителей возможны только в условиях формирования эффективной системы институционального регулирования производства. С поиском путей повышения конкурентоспособности аграрных предприятий актуализируется проблема обеспечения их инновационного развития. Сейчас институциональная среда неблагоприятна для развития инноваций, ресурсы ограничены, а объем инвестиции невелик. Институциональное регулирование направлено на создание благоприятных условий для ведения бизнеса, предусматривает защиту прав собственности, сохранение доли государственного сектора в аграрной сфере, поскольку ее сокращение снизило возможности осуществления значительного финансового влияния на регулирование цен как в основных, так и во вспомогательных отраслях сельского хозяйства. Анализ мирового опыта показывает, что разработка институциональных механизмов должна направляться на предоставление финансовой поддержки на льготных условиях возврата хозяйствующим субъектам, которые заинтересованы в реализации инновационных и инвестиционных проектов в приоритетных экспортноориентированных отраслях сельского хозяйства. Кроме этого, государством должна поддерживаться консолидация разрозненных производственных предприятий и формирование отраслевых или межотраслевых вертикально-интегрированных компаний. Стратегической целью развития институциональной среды в аграрном секторе экономики является создание благоприятных условий устойчивого развития отрасли через удовлетворение общественных интересов. Стратегическими направлениями развития институциональной среды в аграрном секторе являются: институциональное обеспечение развития воспроизводственного потенциала, развитие интеграционных процессов между участниками институциональной среды в аграрном секторе экономики, формирование эффективной модели взаимодействия «государство - институциональная среда» в аграрном секторе, технологическая модернизация институциональной среды, стимулирование институциональной среды развития сельских территорий.

Ключевые слова: институции, трансформация, государственное регулирование, аграрные предприятия, государственно-частное партнерство, аграрный сектор.

Гращенко И.С., Краснюк М.Т., Кустаровский А.Д.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИКО- МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕДРЕНИЯ НЕКОТОРЫХ ЭЛЕМЕНТОВ АДАПТИВНОЙ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИЙ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ

В статье анализируется динамика емкости транспортной отрасли в Украине, доказано, что появление кризисных явлений в отечественной транспортной отрасли коррелирует с макроэкономическими кризисами (с определенным временным отставанием). То есть секторальные кризисные явления в транспортно-экспедиторском бизнесе обусловлены не столько влиянием внутренних факторов, которые систематически ограничивают работу отечественных предприятий, но и последствиями глобальных кризисов (2008-2009 гг.) или национальных военно-политических противостояний (2013-2015 гг.). Последним типом кризиса являются форс-мажорные обстоятельства, при которых классические методы и методы управления кризисом неэффективны. То есть весь спектр вопросов разработки всеобъемлющей концепции логистики управления кризисом, соответствующей экономико-математической и информационной поддержки в условиях украинских кризисных системных явлений остается актуальной и нерешенной проблемой. С учетом национальной специфики, отраслевых особенностей

транспортной отрасли и с учетом нынешнего политического и макроэкономического кризиса в статье представлены результаты исследований по двум важным взаимосвязанным вопросам в контексте моделирования результатов реализации адаптивной антикризисной стратегии отечественных ТЭК (Транспортно-экспедиторских компаний), а именно: улучшение оценочной модели изменения результатов совокупного объективного влияния внешних кризисных факторов и компонентов субъективной антикризисной политики на интегрированный результат логистической деятельности предприятия. В результате кризисного управления это не просто изменение доходов, прибыли, прибыльности, а изменение прогнозируемого показателя интегрированной финансовой стабильности; улучшение оценочной модели изменения общих текущих сформированных резервов/запасов ТЭК в рамках реализации антикризисных мероприятий риск-менеджмента (что приведет к улучшению его финансовой устойчивости за счет возможности освобождения сформированных резервов). Предложенный коэффициент мультипликации сформированных резервов экономических рисков в значительной степени зависит от результатов аудита, особенностей конкретной транспортной компании и целей принятой антикризисной стратегии. Результаты исследования по усовершенствованию экономико-математического моделирования управления кризисом в транспортном секторе, а именно моделирование и/или анализ результатов реализации адаптивной антикризисной стратегии отечественных ТЭК, позволят обеспечить адекватную и систематическую мультимодальную реакцию на кризисные явления. Результаты исследования, представленные в статье, могут использоваться как отечественными транспортными экспедиционными компаниями, так и иностранными компаниями на внешних рынках развивающихся стран, которые находятся под влиянием аналогичных явлений политического и макроэкономического кризиса.

Ключевые слова: транспортная отрасль, кризис, экономико-математическое моделирование, резервы, антикризисная политика, кризисные факторы, транспортно-экспедиционная компания.

Гусарина Н.В.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Одной из основных проблем и задач управления инновационным развитием предприятий в условиях неопределенности является разработка методических приемов анализа и обработки информации, которые позволяют существенно повысить надежность и адекватность принятия решений. Общих рекомендаций по выбору наиболее предпочтительных решений из множества существующих альтернатив управления в условиях многообразия информационных ситуаций и управленческих действий для реализации целей достижения экономического роста не существует, поэтому любые шаги в решении этой проблемы чрезвычайно полезны. Целью статьи является разработка методологических подходов и принципов управления инновационным развитием предприятий в условиях неопределенности. Задачами статьи являются: структуризация информационных потребностей и средств поддержки управленческих решений; определение необходимого количества входящей информации; установление базовых операций поддержки принятия решений по формированию оптимальной стратегии управления. Обоснованно методологический подход к количественной оценке входной информации при управлении инновационным развитием производства в условиях неопределенности, как разность априорной и апостериорной энтропии. Это положение является основой предложенной информационно-энтропийной модели количественной оценки входной информации при принятии управленческих решений по инновационному развитию предприятий в условиях неопределенности. Представлен алгоритм поиска количества необходимой информации при управлении экономическим развитием предприятий в условиях неопределенности. Создано структурирование информационных потребностей и средств обеспечения информации управления как стратегического ресурса динамики протекания производственных процессов. Определены основные параметры производства, которые нужны для репрезентативности учета текущей информации: число элементов системы, число состояний, в которых может находиться каждый из элементов системы, вероятности нахождения элементов в данном состоянии, энтропия системы. Установлены базовые операции

поддержки принятия решений, которые формируют оптимальную стратегию управления и включают оценку нужного количества информации, диагностику информационной ситуации, выбор критериев оптимальности установления правил отбора, которые отражают функциональные особенности производственной деятельности и способствуют формированию и наращиванию ее инновационного потенциала.

Ключевые слова: инновационное развитие, неопределенность, управление, информационное сопровождение, энтропия, количественные оценки.

Гуштан Т.В., Лазур С.П., Лалакулич М.Ю.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМ АССОРТИМЕНТОМ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

В статье проанализированы основные экономико-математические модели и методы, используемые в управлении ассортиментом торговых сетей. Определены наиболее распространенные инструменты оценок на привлекательность для потребителей перед выводом нового товара на рынок. Приведены методы прогнозирования финансовых результатов деятельности. Определено, что выбор методов управления ассортиментом, в первую очередь, зависит от уровня, на котором осуществляется процесс управления – на стратегическом или тактическом. Цель статьи – определить инструментарий управления товарным ассортиментом торговых сетей. Любое управление в экономике связано с выработкой и принятием управленческих решений, которые воплощаются в управленческие воздействия. В ходе поиска и анализа возможных управленческих решений, выбора лучшего из них, субъекты управления должны отобрать лучший вариант, как реально "сработает" принято решение и каковы будут его последствия. Прежде чем принимать окончательное решение, целесообразно проверить его действенность и последствия на основе построения экономико-математической модели. Для того, чтобы определить адекватный для предприятия метод исследования, необходимо сформировать пошаговую комплексную модель управления ассортиментом, которая потребует определения области применения, объектов моделирования, использования экономико-математических методов, а также должна быть проста в применении и позволит получить максимально правдоподобные результаты. Перед выводом нового товара на рынок целесообразно провести оценки на привлекательность для потребителей. Наиболее распространенные инструменты таких оценок: модель Розенберга, модель идеальной точки, модель "товарной системы", модели потребительского выбора. Выбор методов управления ассортиментом зависит от уровня, на котором осуществляется процесс управления – на стратегическом или тактическом. На стратегическом уровне принимаются решения, связанные с выбором стратегии управления ассортиментом в соответствии с рыночной конъюнктурой. На тактическом уровне осуществляется выбор конкретных ассортиментных позиций, исходя из уровня спроса и экономических показателей по каждой позиции. Основной целью реализации стратегии управления товарным ассортиментом является увеличение доли удовлетворенного спроса целевого сегмента потребителей за счет оптимизации структуры ассортимента.

Ключевые слова: экономико-математические модели и методы, ассортимент, маркетинг, товарная стратегия, программирование, спрос, потребители, конкурентоспособность, качество, планирование.

Данилевич Н.С., Поплавская О.Н., Олишевская А.В.

ОЦЕНИВАНИЕ ПЕРСОНАЛА: ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ, ВОЗМОЖНОСТЬ РАСШИРЕНИЯ В УКРАИНЕ

В статье исследованы особенности процесса оценки персонала в зарубежных компаниях и Украины. Отмечено, что оценку персонала необходимо рассматривать как важный бизнес процесс. Он позволяет выявить сильные и слабые стороны коллектива компании, а также наметить пути совершенствования индивидуальных трудовых способностей работника, исследовать эффективность системы мотивации персонала. Исследуя эффективность оценки персонала украинских компаний, было отмечено, что чем больше и стабильна компания, тем основательнее работники HR-подразделений готовят программы оценки. По результатам авторского исследования выявлены недостатки оценки персонала в Украине. Участники тестирования отмечают, что прохождение собеседования по определению профессиональных компетенций при отборе кандидатов на должности должно быть более основательным, вместе с этим

необходимо обращать внимание и на психологическое и эмоциональное развитие кандидата. Охарактеризован опыт мировых компаний по процедуре оценивания. Обработав информацию об использовании методов оценки различными компаниями пришли к выводу, что выбор метода должен быть в прямой зависимости от стадии жизненного цикла организации. В современных условиях для Украины крайне актуальным является опыт зарубежных компаний по оценке результатов труда. Доказано, что процедуры оценки персонала чаще всего применяются при подборе персонала и оценке результатов труда. Определены перспективы внедрения опыта оценки персонала ведущих компаний на отечественных предприятиях, определены возможные риски.

Ключевые слова: оценка персонала, подбор персонала, эффективность оценки персонала, оценки результатов труда персонала.

Магденко С.А.

МОДЕЛИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

Несмотря на сложные современные условия хозяйствования, обусловленные рядом факторов, вопросы развития любого предприятия, а так же степень и уровень его развития всегда вызывают интерес. Не являются исключением и мясоперерабатывающие предприятия Украины. Развитие – это исторически обусловленный процесс, который является непрерывным, но формы его проявления на каждом этапе разные. Основными факторами, влияющими на развитие мясоперерабатывающих предприятий, можно назвать такие, как: достаточно неопределенную государственную экономическую политику; консервативную систему потребления мясных продуктов; ограниченную систему потребления за счет низкой покупательной способности населения; отсутствие у большинства мясоперерабатывающих предприятий финансовых ресурсов для проведения инновационных мероприятий и другие. В статье рассматриваются вопросы моделирования комплексной оценки развития предприятия как вертикально интегрированной системы, которая включает в себя три блока: блок поставок, блок непосредственного производства и блок реализации готовой продукции. Для каждого блока определяется система показателей, которые наиболее полно отражают состояние соответствующего блока, рассчитываются частные показатели. Оценка развития предприятия рассматривается только в динамике. В нашей модели сравнения осуществляем с предыдущим годом, то есть темпы роста частных показателей рассчитываются цепным способом. Каждый блок характеризуется интегральным показателем, определенным как среднегеометрическая величина, и темпом роста частных показателей. Модель комплексной оценки развития предприятия представляет собой интегральный показатель, рассчитанный как среднегеометрическая из произведения среднегеометрических значений каждого блока. На основании полученного результата можно характеризовать направление и уровень развития предприятия, а также проанализировать изменения значений показателей, которые повлияли на конечный результат и принять соответствующие управленческие решения для дальнейшей стратегии развития предприятия. Поэтому дальнейшее развитие предприятий требует комплексного решения проблемы, объединил в систему развития животноводства, переработки мяса и реализации продукции потребителям и, на этой основе разработать модель комплексной оценки результатов развития данной системы. Реализация такого подхода решение проблемы требует государственной поддержки, доступных кредитов и стимулирующего налогообложения.

Ключевые слова: предприятие, развитие предприятия, комплексная оценка, темпы роста, моделирование

Мазур В.С.

СТРАТЕГИЯ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ - ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

В статье рассмотрены принципы освоения новых сегментов рынка, важность этого процесса в современном состоянии рыночных отношений и применения методики сегментации. В данных условиях важной проблемой является формирование адекватного восприятия конкурентных угроз и преимуществ, вызванных острой конкурентной борьбой, нестабильным спросом, изменением требований к качеству, количеству и видам услуг. Сегментация рынка гостиничных услуг рассмотрена автором как основа для определения целей, в будущем превращаются в объекты дальнейших маркетинговых исследований. Проведена оценка

критериев сегментации: емкость сегмента, существенность сегмента, доступность сегмента, прибыльность сегмента через призму эффективности работы и защищенности сегмента от конкуренции. Также рассмотрена роль географических критериев сегментирования рынка гостиничных услуг и значение структуры коммерческой деятельности региона. Динамика развития региона сопрягающегося с «недоработанным» гостиничным рынком в стабильном регионе, или в таком, что сокращается. Демографическая сегментация - это деление рынка на группы; в литературе ее часто называют переменной, которая описывает ситуацию сегментации рынка. Этот критерий широко применяют в туризме, учитывая его однозначность и легкость выполнения статистической обработки. В последнее время произошли существенные социально-демографические изменения, а эти изменения непосредственно влияют на стиль развлечений и формы отдыха. А также они соответственно создают новые сегменты гостиничного рынка, при этом оговаривая изменения требований в существующих сегментах. Рассмотрено семейное положение и размер семьи, которые также составляют основу сегментации: модель жизненного цикла семьи, с помощью которой возможно четко прогнозировать покупательное поведение клиента. Проведена сегментация на психографические типы потребителей по стилю жизни, по типу поведения, приверженность к торговой марке. После сегментации рынка выбирают целевой рынок предприятия - как самой выгодной группы сегментов рынка. Рассмотрены значение рыночной ниши в современных условиях хозяйствования, которое имеет высокое влияние на построение эффективной стратегии деятельности гостиничного бизнеса. Оценены дестабилизирующие факторы, которые могут иметь место при реализации стратегии ориентации на определенный сегмент рынка. Значение рыночной ниши по сравнению с стратегией сегментирования, мы считаем, что это два взаимосвязанных компонента маркетинга гостиничного бизнеса, в совокупности дают высокий результат и эффективную деятельность. Также автором рассмотрены психологические критерии сегментации, которые также являются основой для определения целей, в будущем превратятся в объекты маркетинговых исследований. Выбор своей рыночной ниши на современном этапе развития рыночных отношений - один из важных аспектов маркетинга гостиничного бизнеса.

Ключевые слова: сегментирование, критерии, рыночные отношения, методики сегментации, конкурентные преимущества, признаки, способы регион, изменения, стадии, анализ.

Павликовская О.И., Киляр А.Р.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНООТВЕТСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

Целью данной статьи является определение проблем и перспектив формирования отчетности по социальной ответственности предприятия как элемента информационной системы предприятия в процессе принятия управленческих решений. На этапе появления отчетности по СОД раскрытие информации о социальной и экологической деятельности осуществлялось преимущественно через формирование и отображение этих данных в корпоративных (финансовых) отчетах. Однако, в последние годы раскрытие указанной информации представляется в виде отдельных отчетов, которые становятся все более сложными из-за расширения вопросов, которые раскрывают информационные потребности всех заинтересованных сторон. Среди современных исследователей нет единства относительно сущности социальной отчетности. Таким образом, в специальной литературе рассматриваются по данному виду отчетности такие категории, как «нефинансовая отчетность», «социально ответственная отчетность», «социальная отчетность», «социальная и экологическая отчетность», «корпоративная социальная отчетность». В зарубежных странах основу нормативно-правового обеспечения учета социально ответственной деятельности составляет стандарт AA1000. Данный стандарт используется международными компаниями для ведения учета и формирования социальной отчетности. Современная отечественная система нормативно-правового обеспечения учета и отчетности включает три уровня: 1. Закон Украины «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине» (в редакции от 01.01.2018 года); 2. Положения (стандарты) бухгалтерского учета; 3. Другие регламентирующие документы (приказы, инструкции, разъяснения и т.д.). Вышеуказанные уровни регулирования системы бухгалтерского учета мало затрагивают социальные аспекты,

слишком отдаленно регулируют вопросы социальноответственной деятельности предприятия. Изучив специализированную литературу, можно утверждать, что информация о СОД отличается от финансовой информации минимумом по трем характеристикам: 1) Кроме акционеров, СОД удовлетворяет потребности большого количества пользователей. Однако значительный объем учетных работ по СОД ориентирована на акционеров. 2) Информация по раскрытию СОД может затрагивать финансовые показатели предприятия в будущих отчетных периодах. Возникает вопрос: понимают ли пользователи информации долгосрочную природу социальной ответственности, особенно, есть ли у нее долгосрочное информационное наполнение, что имеет отношение к финансовым показателям. 3) Качественный и нефинансовый характер СОД существенно затрудняет оценку достоверности раскрытия информации, если сравнивать с оценкой достоверности финансовой информации. Это важно, поскольку данные, которые используются для измерения результативности по СОД, должны быть качественными, обеспечивать надежность и уместность для принятия решений. В финансовой отчетности существенность является основой концепции, которая определяет важность того или иного элемента для пользователей учетной информации. Существенность в СОД имеет сходные характеристики с существенностью в финансовом учете, но смещает акцент в сторону заинтересованных сторон, подчеркивая социальные и экологические последствия корпоративных нефинансовых показателей и важность привлечения заинтересованных сторон. Акцент на надежности отчетности также согласовывает существенность с желанием свести к минимуму риск судебных разбирательств. Эти различия в практике и понимании отражают разнонаправленные организационные приоритеты и подчеркивают, в какой степени существенность является социально-поведенческим феноменом.

Ключевые слова: пользователи информации, социально ответственная деятельность, социальная отчетность.

Передало Х.С., Козарь А.А.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Переход мировой экономики на цифровые системы коммуникаций обуславливает потребность в активном исследовании и использовании Интернет-ресурсов в предпринимательской сфере. На сегодня, многие бизнес-единицы активно ведут свою деятельность в Интернете и социальных сетях, которые позволяют оперативно пользоваться информацией, коммуницировать с деловыми партнерами, потребителями, решать проблемные вопросы и тому подобное. При этом, выживают и развиваются те компании, которые имеют высокий уровень деловой репутации и умеют эффективно управлять ею в онлайн-режиме. Именно ее положительное значение, то есть совокупность положительных суждений о ней, в условиях роста конкуренции, обеспечивает надлежащий уровень сотрудничества с ключевыми целевыми группами влияния. Цель статьи: исследование возможностей и разработка рекомендаций по формированию деловой репутации отчетственных предприятий в социальных сетях. Результаты исследований показали, что сегодня особенно активно используются социальные сети как в сфере общения, так и при решении деловых вопросов. Многие пользователи обращаются к социальным сетям для поиска отзывов о компании или ее товаре / услуге с целью принятия решения о покупке или сотрудничестве с ней. В последнее время наиболее популярными социальными сетями на территории Украины является Facebook и Instagram. Для формирования деловой репутации в социальных сетях рекомендуется применять 7 последовательных этапов, а именно: оценка и анализ образа (деловой репутации) предприятий-конкурентов в социальной сети; выбор социальных сетей на основе обработки отзывов о предприятии в поисковых системах; оценка и анализ целевой аудитории предприятия в социальных сетях; формирование интересного контента для целевой аудитории предприятия; работа с негативными отзывами в социальной сети; популяризация деятельности с использованием рекламных инструментов; поддержание деловой репутации. При формировании деловой репутации в соцсетях уместно придерживаться таких общих правил антикризисного менеджмента как: предоставление в социальных сетях полной, правдивой и релевантной информации; немедленное реагирование на любые события, волнующие общество, а также отзывы о компании или ее продукции; тщательное планирование работы компании в социальных сетях с акцентом на поддержание и улучшение уровня деловой репутации; организация работы специальных работников,

которые бы отслеживали информацию в социальных сетях, работали с активными пользователями и «друзьями» страницы; проведение текущего оценивания деловой репутации и силы влияния социальных сетей на ее уровень с целью проведения контролируемых и необходимым регулируемых мер.

Ключевые слова: репутация, деловая репутация, предприятия, социальные сети, Интернет - сеть, Facebook, Instagram.

Постол А.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОСТАВЛЯЮЩИХ И МЕХАНИЗМОВ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Развитие аграрных предприятий в условиях рынка как системы институтов, которые влияют на внутреннюю структуру организации деятельности предприятий в процессе обмена ресурсами и результатами их переработки, невозможно без надлежащего институционального обеспечения. Для того, чтобы построить целостную концепцию развития аграрных предприятий, учитывая опыт предыдущих трансформаций, нужно исследовать институциональные условия функционирования предприятий сегодня, то есть уровень достаточности институциональной обеспеченности процесса развития аграрной сферы. Формирование системы институционального обеспечения развития аграрных предприятий предусматривает упорядоченную совокупность формальных и неформальных институтов, определяющих и регулирующих его территориальные, социальные, производственно-экономические, экологические, нормативно-правовые и организационно-управленческие параметры. Целью совершенствования институционального обеспечения развития аграрных предприятий должно стать создание условий для становления в Украине модели устойчивого, многофункционального сельского хозяйства, вместе с производством качественного и безопасного продовольствия, сырья и энергии, которые удовлетворяют другие потребности населения и предоставляют общественные услуги, направленные на формирование качественной жизненной среды и создание условий для занятости в сельской местности, укрепление местных общин, сохранения окружающей среды, традиционных сельских ландшафтов и биоразнообразия. Совершенствование институционального обеспечения развития аграрных предприятий через усиление его составляющих позволит достичь положительного экономического эффекта, выраженного в: создании организационно-экономических условий для эффективного социально направленного развития аграрных предприятий, обеспечении конкурентоспособного развития, эффективном использовании природных ресурсов, формировании человеческого капитала, стимулировании развития малых и средних агропроизводителей, развития сельских территорий, просвещении производителей сельскохозяйственной продукции, обеспечении доступности инвестиционных ресурсов, совершенствовании форм и методов государственной поддержки, ее прозрачности, прогнозируемости и системности.

Ключевые слова: аграрные предприятия, конкурентоспособный развитие, составляющие, механизмы, институциональное обеспечение, совершенствование.

Сас Л.С.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОЦЕССЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье обосновано важность и необходимость управления процессом инновационного развития сельскохозяйственных предприятий, в частности технологическим обновлением производства. Раскрыта сущность инновационного менеджмента. Освещены задачи инновационного менеджмента по технологическому обновлению производства сельскохозяйственных предприятий. Определены и рассмотрены функции инновационного менеджмента в процессе технологического обновления производства, в частности: планирование, мотивация, организация, руководство, контроль, развитие. Инновационный путь развития, одним из направлений которого является технологическое обновление производства, способный обеспечить эффективную работу субъектов хозяйствования только при условии надлежащего управления этим процессом на предприятии, определение стратегии и тактики его осуществления. Инновационный менеджмент по технологическому обновлению производства сельскохозяйственных предприятий является неотъемлемой составляющей системы управления предприятием, охватывает задачи, принципы, условия, функции,

стратегические и тактические действия с целью выведения процесса производства на качественно новый уровень, развития предприятия в целом и обеспечения его конкурентных преимуществ на рынке. Основными задачами инновационного менеджмента по технологическому обновлению производства сельскохозяйственных предприятий определены: анализ спроса и предложения на рынке в соответствии с современными условиями хозяйствования; выбор целевого рыночного сегмента; изучение новейших достижений науки, техники, технологий; прогнозирование изменений ситуации на рынке в будущем; формулирование основных направлений стратегии инновационной деятельности; определение целей и задач технологического обновления производства в деятельности предприятия; выбор оптимальной стратегии на основе проведенных расчетов и анализа; реализация выбранной стратегии по технологическому обновлению производства путем организации и мобилизации необходимых ресурсов; разработка тактических направлений по технологическому обновлению производства; оценка эффективности принятых стратегических решений; руководство и контроль на протяжении всего технологического процесса; анализ внешних и внутренних факторов влияния на технологическое обновление производства.

Ключевые слова: инновационный менеджмент, технологическое обновление производства, сельскохозяйственное предприятие, задачи, функции.

Соколова Л.В., Колесник О.В., Соколов О.Е.

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА СПЕЦИАЛИСТОВ ИТ-ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

В современных условиях развития экономики страны основой ИТ-бизнеса является персонал, поэтому на рынке труда наблюдается постоянный рост потребности в квалифицированных специалистах именно в сфере информационных технологий. В связи с этим, перед HR-менеджерами ИТ-предприятий стоит задача подбора специалистов, а перед топ-менеджерами – активный поиск новых механизмов, инструментов управления персоналом для обеспечения его эффективной работы, профессионального развития, и поддержки талантливых специалистов. В результате проведенного исследования было установлено, что на современном этапе развития национальной экономики в условиях интенсивного развития ИТ-индустрии вопросы мотивации труда специалистов ИТ-предприятий требуют дальнейшего изучения. Проведенный анализ научных публикаций по вопросам управления персоналом с точки зрения мотивации его труда показывает, что одним из современных направлений исследования этой проблемы является изучение компетентностного подхода, основу которого формирует ключевое понятие «компетенция специалиста». Определение дефиниции данного понятия было положено в основу сформированной теоретической платформы. Был разработан научно-методический подход мотивации труда специалистов ИТ-предприятий на основе оценки их личностных компетенций. В статье приведена характеристика этапов разработки и реализации данного подхода, важнейшим из которых является синтез соответствующей математической модели. Проведенная экспериментальная апробация авторской модели расчета реальной заработной платы ИТ-специалистов показала целесообразность, доступность и простоту ее применения. Практическое применение полученных результатов исследования в сфере управления персоналом способствует повышению эффективности деятельности, всестороннему и профессиональному развитию качеств специалистов ИТ-предприятий в целом.

Ключевые слова: ИТ-предприятие, научно-методический подход, специалист, компетенция, мотивация труда, оценка, математическая модель.

Швец И.Б., Следь А.Н., Аль-Газу А.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРИ ВЫХОДЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНОК ИОРДАНИИ

Статья посвящена оценке результативности международной маркетинговой деятельности украинского автомобилестроительного предприятия на рынке Иордании. Рассмотрен процесс формирования и адаптации стратегии выхода украинских промышленных предприятий на рынки стран Ближнего Востока. Обоснованы возможные альтернативы реализации международной маркетинговой стратегии на рынке Иордании в условиях различных вариантов создания совместного предприятия.

Предложен подход к определению вероятности трех сценариев реализации международной маркетинговой стратегии, в основу которого положен метод учета вероятности определяющего события и зависимых от него событий. С учетом влияния ряда благоприятных факторов на рынке Иордании доказана высокая вероятность реализации стратегии создания совместного сборочного предприятия украинской автомобилестроительной корпорацией на условиях аренды земли и производственного имущественного комплекса. Осуществлена оценка результативности деятельности украинской автомобилестроительной корпорации по разным сценариям реализации международной маркетинговой стратегии на рынке Иордании. Определены показатели реализации двух альтернатив международной маркетинговой стратегии: создание совместного сборочного предприятия посредством аренды земли и производственного имущественного комплекса и создание предприятия на условиях приобретения производственных мощностей. Для оценки результативности международной маркетинговой стратегии на зарубежном рынке предложено использование показателя рентабельности производственной мощности, который учитывает использование технологического оборудования для изготовления продукции на основе стоимостных измерителей. Показатели результативности внедрения стратегии создания совместного сборочного предприятия украинской автомобилестроительной корпорацией свидетельствуют о целесообразности ее реализации посредством аренды земельного участка и комплекса зданий, что обеспечивает корпорации рентабельность экспорта на уровне 20%.

Ключевые слова: международная маркетинговая стратегия, внешний рынок, объем экспорта; совместное предприятие, рынок Иордании, производственная мощность.

Шевцов Л.Ю., Курий И.Я.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ АСПЕКТОВ УЧЕТА И АНАЛИЗА РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Проанализированы результаты последних исследований ученых и определены актуальные проблемы оплаты труда на отечественных предприятиях коммунальной собственности. Определено, что от заработной платы зависит уровень жизни населения, поэтому учет и анализ оплаты труда влияет на устойчивое развитие предприятия. Сформулированные цели обеспечения устойчивого развития предусматривают приближения минимального уровня заработной платы не ниже фактического прожиточного минимума. Установлено, что благосостояние работающих зависит от эффективности государственной политики в сфере оплаты труда. Совершен обзор различных взглядов ученых, законодательно-нормативной информации относительно понятия «заработная плата, минимальная заработная плата». Акцентируется внимание, что учет и анализ труда и заработной платы является элементом затрат и одним из самых трудоемких участков ведения учета и деятельности предприятий всех форм собственности, что обусловлено обработкой большого количества первичной учетно-аналитической информации. Проведен анализ минимальной заработной платы в разных странах мира в соответствии ее уровня в Украине. Идентифицировано влияние факторов и определены задачи организации учета заработной платы. Определены методические подходы к учету и анализу труда и заработной платы. Определены элементы организации учета и последовательность формирования отчетности на основе системного подхода. Проанализированы начисления заработной платы работникам в месяц, начисления средней заработной платы, размер среднемесячных удержаний из заработной платы и начисления среднемесячных выплат работнику коммунального предприятия ЛКП «Львовэлектротранс» за три месяца. Проанализированы результаты деятельности предприятия и их влияние на качество труда учетных специалистов в достижении цели - эффективного результата своей деятельности при минимальных затратах ресурсов, в том числе и затрат труда. Определено, что предприятие осуществляет учет оплаты труда по разным системам и формами, с различными методами премирования, стимулирования труда, компенсаций и доплат. На основе деятельности коммунального предприятия проанализирована динамика изменения минимальной заработной платы и прожиточного минимума в Украине, показан уровень заработной платы в нашей стране. Обобщен зарубежный опыт формирования тарифных сеток и стимулированию оплаты труда. Определены пути дальнейшего реформирования оплаты труда.

Ключевые слова: учет, анализ, средняя и минимальная заработная плата, устойчивое развитие, прожиточный минимум, начисления заработной платы.

Шевчук Н.С.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА СОВРЕМЕННЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Эффективность всей системы экономики государства зависит от состояния строительной отрасли, поскольку капитальное строительство создает большое количество рабочих мест и потребляет продукцию многих отраслей экономики. Негативные тенденции падения индексов строительной продукции постепенно завершаются. Отмечается положительная динамика показателей объемов продукции строительства как в целом, так и по отдельным видам. Для современного состояния украинской экономики положительные тенденции в строительной отрасли будут способствовать повышению уровня технологического обновления производственного потенциала и повышению спроса на продукцию предприятий малого бизнеса. В статье рассмотрены направления конкретизации методических подходов в управлении бизнес-процессами предприятий строительной отрасли. Отмечается, что организация эффективных взаимосвязей с партнерами (заказчиками, инвесторами, поставщиками, субподрядчиками и т.д.) обуславливает учитывать потребность менеджеров в информации с учетом особенностей бизнес-процессов в строительстве и включать в систему оценки процессов соответствующие индикаторы. Действенность научного аппарата управленческого анализа в подготовке и принятии управленческих решений предлагается усилить применением методик абсолютной (статической) эффективности, характеризующей процессы текущего состояния предприятия, и динамической эффективности, которая является характеристикой стратегического управления. Данные аспекты важны для формирования системы показателей-индикаторов эффективности управленческого анализа бизнес-процессов с учетом специфики деятельности строительной отрасли, а также особенностей строительной продукции как товара. Даны примеры по формированию системы показателей, в частности - оценки доходобразующих (уровень эффективности использования строительной техники, степень влияния сезонности производства и др.), оценки обеспечивающих (уровень мобильности технических ресурсов, уровень диверсификации производства и др.) и оценки развивающих (доля внутреннего рынка, достаточность источников для формирования запасов и затрат и др.) бизнес-процессов для предприятий строительной отрасли.

Ключевые слова: управленческий анализ, система показателей, бизнес-процессы, строительные предприятия.

Шинкар С.М.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Политическая, экономическая и социальная нестабильность, военные действия на территории нашей страны и другие факторы существенно влияют на условия ведения хозяйственной деятельности большинства отечественных промышленных предприятий, в том числе предприятий нефтегазовой промышленности. Сегодня не только эффективная деятельность, но и сохранение бизнеса зависят от способности каждого субъекта хозяйствования сформировать собственную систему экономической безопасности. Количество вызовов, угроз и рисков во всех сферах деятельности со стороны внешней и внутренней среды является критически высокой, поэтому потребность в формировании методических основ обеспечения экономической безопасности предприятий нефтегазовой промышленности, как ориентира для реализации защитных действий, особенно острая. Уровень экономической безопасности предприятия меняется непрерывно в результате взаимодействия с внешней средой и под влиянием внутренних процессов. Эта непрерывность и требует уделения максимального внимания не только оценке уровня экономической безопасности в каждый отдельный период времени, но и формированию прогнозов изменения под влиянием ключевых угроз как основы для реализации стратегических защитных решений субъектами безопасности. Основываясь на анализе финансово-экономической деятельности предприятий нефтегазовой промышленности, были выделены главные угрозы ее экономической безопасности в такой совокупности: государственная фискальная политика; государственная политика

по регулированию цен на энергоносители; состояние запасов нефтегазовых месторождений; потребительский спрос на внутреннем рынке; конкурентоспособность продукции на внешних рынках; наличие ресурсов для бурения новых скважин и проведение капитальных ремонтов существующих; квалификация инженерных и рабочих кадров. Для анализа ситуации были привлечены эксперты, которые должны были определить перспективы отрасли и оценить влияние выбранных угроз на ее развитие. Результатом оценки стало ранжирование угроз по уровню их влияния на развитие анализируемой ситуации. С помощью метода парных сравнений эксперты сравнивали влияние выделенных угроз на развитие ситуации. Результаты сравнения стали основанием для осуществления последовательных математических расчетов, результаты которых позволили сформировать реалистичный, пессимистичный и оптимистичный прогнозы влияния угроз на экономическую безопасность предприятий нефтегазовой промышленности. Полученные результаты являются информационным основой совершенствования управления экономической безопасностью предприятий нефтегазовой промышленности.

Ключевые слова: предприятие, нефтегазовая промышленность, экономическая безопасность, угроза, прогноз, эксперт.

Юрченко М.Е., Акименко А.М.

МОДЕЛЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ ПОСТАВКИ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Предприятия тратят значительные суммы на содержание запасов, поэтому эффективное управление ими имеет стратегическую важность. Формирование стратегий, направленных на максимальное удовлетворение потребительского спроса не только на товары, но и на связанные с этими процессами услуги, а также на снижение всех видов торговых расходов, определяет необходимость совершенствования различных систем предприятия, в том числе системы управления товарными запасами на основаниях рационализации и оптимизации товарных потоков с использованием адекватных относительно постановки этих задач математических методов и моделей. Один из методов заключается в определении оптимального момента поставки товаров. Рядом авторов задача оптимизации момента поставки новой партии рассматривалась в детерминированных условиях, однако в реальности значительное влияние имеет набор случайных факторов, поэтому его необходимо учитывать - например, следует принимать во внимание стохастическую природу спроса. В работе рассматривается задача стохастического моделирования управления товарными запасами предприятия с учетом вероятностного характера времени выполнения заказа. При построении математической модели в работе используется аппарат математического анализа, теории оптимизации, теории вероятностей. Приведенная в статье математическая модель позволяет определить оптимальный момент доставки новой партии определенного количества товарной продукции при известном спросе и известных числовых характеристиках случайной величины времени доставки с учетом минимизации функции суммарных затрат. В отличие от традиционных моделей, удалось учесть стохастический характер времени поставки продукции в условиях вероятностного характера времени выполнения заказа. Все стохастические переменные рассматривались в условиях действия закона больших чисел. Усовершенствован математический аппарат поиска оптимальной стратегии управления запасами с учетом вероятностных параметров, распределенных по нормальному закону. Рассмотрена реализация данной модели в конкретных условиях; результаты проиллюстрировано в виде таблиц и графиков. Использование данной модели позволяет эффективно организовать план заказов и дает возможность снизить торговые издержки на предприятии.

Ключевые слова: оптимизационная модель, стохастические параметры, управление затратами, математическая модель, момент поставки продукции.

Раздел 5. ФИНАНСЫ И БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Барабаш Л.В., Ролинский А.В., Кобылянский М.О. ФОРМИРОВАНИЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В современных условиях становления и развития рыночных форм хозяйствования в аграрной сфере Украины возникает много новых тенденций, влияющих на осуществление производственной деятельности в сельскохозяйственных предприятиях. В силу природных особенностей сельскохозяйственной деятельности – сезонность производства, высокий уровень зависимости от разного рода объективных и субъективных факторов, – особую остроту приобретает вопрос своевременного финансирования сельскохозяйственного предприятия в целом и его оборотных активов в частности. Произведенный обзор научной литературы, связанной с изучением функционирования и источников финансирования оборотных средств сельскохозяйственных предприятий, подтвердил аксиому авторов о крайней важности последних для осуществления адекватной высоким конкурентным требованиям свободного рынка деятельности предприятий аграрной сферы. Сезонность сельскохозяйственного производства резко негативным образом сказывается на объемах и стабильности финансирования деятельности сельскохозяйственных предприятий, и наибольший ущерб это наносит функционированию оборотных средств, выражаясь в замедлении скорости их оборачиваемости и неэффективном использовании. Вследствие вышеупомянутого происходит неравномерное распределение средств и возникают финансовые пробелы в производственном процессе. Анализ источников финансирования оборотных активов сельскохозяйственных предприятий Черкасской области засвидетельствовал ситуацию, когда, вследствие недостатка оборотных средств, предприятия прибегали к сверхнормативному накоплению оборотных средств, что, однако, только усугубляло их состояние, снижая уровень платежеспособности. Также в результате произведенного исследования было выяснено, что основными источниками финансирования оборотных средств в упомянутых предприятиях были собственные денежные средства и кредиторская задолженность, банковские кредиты использовались крайне редко, что привело к грубому нарушению пропорций между собственными и заимствованными источниками финансирования. Таким образом, для оптимизации деятельности сельскохозяйственных предприятий крайне необходимо пересмотреть подходы к формированию источников финансирования оборотных активов, пристав на условия одной из четырех ныне известных моделей данной сферы: идеальной, агрессивной, компромиссной или консервативной. Однако, по мнению авторов, наиболее приемлемой в сложившихся условиях хозяйствования может стать предложенная ими нормативная модель, в основе которой заложено поэтапное нормирование оборотных активов, а источниками покрытия их постоянной и переменной их стоимости является нормативная стоимость. А сверхнормативная стоимость оборотных активов обеспечивается банковскими кредитными ресурсами. Именно выбор подходящей модели управления формированием источников финансирования оборотных активов будет способствовать укреплению финансовой устойчивости предприятия и улучшению его позиций на товарном и финансовом рынках.

Ключевые слова: оборотные активы, источники финансирования предприятия, самофинансирование, прибыль, нормирование.

Варцаба В.И.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ УКРАИНЫ

В статье рассмотрены актуальные вопросы финансовой устойчивости банковской системы в контексте обеспечения стабильного развития финансового сектора экономики Украины. Уровень финансовой устойчивости банков определяется через такие основные характеристики: уровень капитализации; качество активов; качество обязательств; уровень платежеспособности и ликвидности; уровень доходности; качество управления капиталом, активами и обязательствами; уровень чувствительности банка к рискам и качество управления ими. Исследование финансовой устойчивости банковской системы Украины проведено путем анализа основных показателей ее деятельности, оценки финансовой устойчивости банковского сектора на основе коэффициента

анализа и финансовых индикаторов, а также определение ключевых направлений обеспечения финансовой устойчивости и совершенствование системы антикризисного управления банковской деятельностью. В последние годы актуализировалась проблема макроэкономического подхода и роли центрального банка в процессе мониторинга финансовой устойчивости банков. Национальный банк Украины ввел в банковскую практику использование индикаторов финансовой устойчивости, разработанных Международным валютным фондом. Приведенные значения коэффициентов финансовой устойчивости отечественных банков по некоторым показателям показали неудовлетворительный уровень функционирования банковской системы. Выявлено, что по сравнению с масштабами активных и пассивных операций, банки характеризуются недостаточным уровнем собственного капитала, который имеет приоритетное значение в обеспечении стабильного развития и финансовой устойчивости банка. Определено, что банковский менеджмент следует направить на разработку альтернативных действенных стратегий управления в зависимости от вида кризиса и ожидаемых последствий, что позволит определить цели и методы антикризисного управления, адекватные изменениям на внешнем и внутреннем финансовых рынках.

Ключевые слова: банковская система, финансовая устойчивость банковской системы, анализ финансовой устойчивости, коэффициентный анализ, индикаторы финансовой устойчивости, антикризисное управление банками.

Грубляк О.М., Карвацкий М.В.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УКРАИНЕ

Одним из направлений реформы бюджетной системы Украины является совершенствование системы межбюджетных отношений. Реформирование бюджетных отношений в Украине начато с 2015 года. Оно изменило саму сущность выравнивания местных бюджетов. С 2015 года выравнивания местных бюджетов осуществляется по доходам. Доходы местных бюджетов без учета межбюджетных трансфертов растут более медленными темпами (34,5% в 2016 году), чем общая сумма доходов местных бюджетов (37,2% в 2016 году). Данное явление свидетельствует об уменьшении доходной базы местных бюджетов за счет трансфертов, а не за счет собственных ресурсов. С 2015 года введены новые виды трансфертов из государственного бюджета местным бюджетам. Это привело к сужению прав органов местного самоуправления по использованию трансфертов. Дотации составляют всего 2,8% всех доходов местных бюджетов, или 4,2% объема официальных трансфертов. Поскольку субвенции используются на определенные цели, органы местного самоуправления не могут принимать решения об использовании субвенций на другие расходы и влиять на объем выделенных государством средств. В структуре трансфертов субвенции по социальной защите населения занимают значительную долю. За 2017 год они составляли 48,2% от всех межбюджетных трансфертов. Итак, проведенный анализ показал, что с 2015 года, в условиях введения изменений в бюджетное и налоговое законодательство по реформированию межбюджетных отношений, в процессе инициированной Кабинетом Министров Украины финансовой децентрализации, в доходах местных бюджетов высокий удельный вес занимают трансферты, полученные из государственного бюджета. Это является негативным фактом и свидетельством значительной финансовой зависимости местного самоуправления от действий и решений центрального правительства и отсутствие экономически взвешенной системы распределения налогов между бюджетами.

Ключевые слова: межбюджетные отношения, бюджетная децентрализация, межбюджетные трансферты, базовая дотация, субвенции.

Дребит Г.Н.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ПЛАНИРОВАНИИ И КОНТРОЛЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ЭНЕРГОСНАБЖАЮЩИХ КОМПАНИЙ УКРАИНЫ

В данной статье рассмотрены проблемы анализа и оценки финансовых коэффициентов денежных потоков, основанные на анализе их структуры, достаточности и эффективности, с целью повышения качества планирования и контроля денежных потоков энергоснабжающих компаний Украины. В работе предложено объединить основные финансовые коэффициенты, основанные на денежных потоках, в несколько групп, выделив в качестве критерия функциональное назначение указанных коэффициентов. Предложено выделять три основных группы коэффициентов

денежных потоков: структурные коэффициенты, коэффициенты достаточности денежных потоков, коэффициенты эффективности денежных потоков. Первая группа показателей отражает доли вклада отдельного вида денежного потока в агрегированный денежный поток энергоснабжающих компаний (входящий или исходящий, операционный, инвестиционный и финансовый), определяют его состав и структуру. Вторая группа представляет собой соотношение входящего и исходящего денежных потоков и показывает, насколько достаточно поступлений денежных средств от данного вида деятельности энергоснабжающих компаний для осуществления выплат. Коэффициенты эффективности денежных потоков (третья группа) представляет собой соотношение чистого денежного потока к величине операционного, инвестиционного, финансового и совокупного денежных потоков, то есть показывают, какая часть денежного потока остается в распоряжении энергоснабжающей компании после осуществления всех выплат. На основе проведенной оценки финансовых коэффициентов сделаны соответствующие выводы по эффективному управлению денежными потоками энергоснабжающих компаний в разрезе прогнозирования и планирования, контроля на будущие рассматриваемые периоды. Энергоснабжающим компаниям следует уделять больше внимания процессам планирования и контроля денежных потоков для выявления возможностей по максимизации объема чистого денежного потока и повышению эффективности управления денежными потоками в целом. В качестве плановых индикаторов предлагается использовать целевые значения коэффициентов участия, достаточности и эффективности денежных потоков, которые позволят с одной стороны определить четкие плановые ориентиры для процесса планирования денежных потоков, а с другой - выступать инструментами контроля денежных потоков.

Ключевые слова: финансовые коэффициенты, денежные потоки, совокупный денежный поток, операционный денежный поток, инвестиционный денежный поток, энергоснабжающие компании.

Житарь М.О. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ АРХИТЕКТУРЫ УКРАИНЫ

Для решения актуальных проблем, вызванных мировым финансовым кризисом, на сегодняшний день необходимо создание глобальной финансовой архитектуры, способной на деле обеспечить стабильность в мире и поступательное развитие экономики Украины. Пришло время, когда решение общемировых проблем должно стать частью национальных стратегий развития Украины и потребует свежих взглядов и подходов, умение учитывать и интегрировать интересы всех групп. Теоретические и практические аспекты финансовой архитектуры исследовали зарубежные ученые, среди которых можно выделить: М. Баркли, Р. Брейли, С. Бриггема, Р. Вишню, Г. Демсеца, Т. Долгопятову, И. Ивашковскую, Р. Капеллошникову, М. Кокорева, Б. Коласа, Р. Ла Порту, Ф. Лопеса де Силанеса, С. Майерса, К. Смита, А. Степанову, Д. Финерти, Дж. Ван Хорна, А. Шляйфера и других. Среди отечественных ученых, исследовавших проблематику можно отметить работы Н. Бычковой, М. Билык, И. Бланка, И. Зятковского, М. Кужелева, А. Лактионовой, В. Мельника, Г. Немсадзе, С. Онишко, А. Поддерегина, А. Терещенко, В. Федосова, Л. Федуловой, С. Юрия и других. Отдавая должное проведенным исследованиям, стоит заметить, что недостаточно исследованными остаются аспекты определения места и роли финансовой архитектуры в экономике Украины. При построении финансовой архитектуры экономики необходимо учитывать сильную зависимость от состояния мировой экономической конъюнктуры и других объективных особенностей финансовой архитектуры экономики: ограниченность каналов эффективного влияния финансовой политики на реальный сектор, нестабильность макроэкономических показателей, недостаточная координация элементов финансовой политики (в частности, денежно-кредитной, бюджетной политики, политики регулирования финансового рынка), применение специфических инструментов регулирования, ограниченность каналов трансмиссионного механизма, высокие риски и другие.

Ключевые слова: архитектура, экзогенные риски, эндогенные риски, финансовая архитектура, факторы построения.

Костокрыз В.Г., Хуторная М.Э. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ БАНКИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА УКРАИНЫ

В статье исследован международный опыт участия государства в финансовой стабилизации банковского сектора в кризисных условиях. Зарубежный опыт показывает, что в условиях существенных финансовых проблем частных банковских учреждений, основной стабильности банковского сектора выступают банки, которые являются собственностью государства. В работе определены подходы к трактовке понятий «банк с государственной долей» и «государственный банк». Проведен анализ деятельности группы банков с государственной долей в условиях структурной перестройки. Вследствие национализации системного ПАО «ПриватБанк» доля государственных банков в структуре активов и обязательств банковского сектора Украины значительно возросла, государственные банки заняли лидирующие позиции в рейтингах банковских учреждений. Однако убытки группы банков с присутствием государственного капитала за анализируемый период также выросли вследствие получения ПАО КБ «ПриватБанк» наибольшего убытка в истории банковской системы Украины. Определено, что в современных условиях реформирования банковской системы Украины, политической и экономической нестабильности в государстве, банки с участием государственного капитала имеют ряд проблем, которые возможно преодолеть с помощью внедрения административно-правовых и экономических мер макроэкономического и микроэкономического характера. Важными современными направлениями стабилизации макроэкономического характера является обеспечение устойчивого развития экономики, стабильность национальной денежной единицы, политическая стабильность, переориентация с краткосрочных на долгосрочные общественные и деловые цели, повышение доверия населения к правительству и правительственным программам, улучшение уровня жизни населения. Существует необходимость законодательного определения четких механизмов возврата средств физическим лицам в случае банкротства или смены собственника государственных банков. Поскольку большинство государственных банков в Украине являются системно важными, к ним должен быть назначен особый режим надзора и контроля за деятельностью. Важными мерами микроэкономического характера являются: повышение уровня доходности государственных банков, поддержание уровня ликвидности, повышение уровня капитализации, совершенствование методов оценки финансовых рисков и адекватного управления ими, переход на инновационные механизмы деятельности. В условиях преодоления проблем и повышения финансовой стабильности, банки с участием государственного капитала имеют достаточный ресурсный, стратегический и административный потенциал для обеспечения финансовой стабилизации банковского сектора и экономики в целом.

Ключевые слова: государственный банк, банк с государственной долей, финансовая стабильность, банковский сектор, государственное участие.

Мыськив Г.В., Фурсина О.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ АГРАРНЫХ КОМПАНИЙ УКРАИНЫ

В статье рассмотрены особенности инвестиционной деятельности аграрных предприятий Украины в теоретических и практических аспектах. Инвестиционная деятельность аграрных предприятий - это совокупность практических действий по привлечению и реализации инвестиций с учетом сезонных особенностей сельскохозяйственного производства и использования на предприятиях биологических организмов, а также в зависимости от почвенно-климатических условий. Особенности, которые не присущи другим видам экономической деятельности, являются: инвестиции в аграрные предприятия содержат биологические признаки; особые риски при инвестировании в аграрные предприятия - природно-климатические условия - непредсказуемые и приносящие значительные убытки; инвестиционный потенциал аграрного предприятия определяется его природно-географическим положением. Основными предпосылками, которые стимулируют приток инвестиций в сельское хозяйство, являются: стабильный рост спроса на продукцию АПК в Украине и в мире; уменьшение военно-политических рисков по сравнению с предыдущими

периодами; возможность диверсификации рынков сбыта продукции; расширение посевных площадей; желание обновить существующее оборудование; высокий уровень инвестиционной привлекательности агропромышленных предприятий и предприятий пищевой промышленности. Авторы исследовали и проанализировали динамику инвестиций в сельское хозяйство Украины. В 2017 г. объем капитальных инвестиций в сельское хозяйство Украины составил 57 млрд грн и превысил объем 2016 г. на 7,3 млрд грн или на 114,7%, что свидетельствует об активизации инвестирования в развитие агропромышленных предприятий для обеспечения роста эффективности производства. Объем прямых иностранных инвестиций в сельское хозяйство Украины 2017 г. составил 500,1 млн долл. США и уменьшился по сравнению с 2016 г. на 2,1 млн долл. США или на 0,42%. Основным демотирующим фактором и риском для иностранных инвесторов становится невозможность приватизирования земли. Авторы пришли к выводу, что активизация процесса инвестирования в развитие агропромышленных предприятий является одним из важнейших путей выхода государства из экономического кризиса, двигателем осуществления необходимых структурных сдвигов в национальной экономике и улучшения качественных показателей ее хозяйственной деятельности. Развитость АПК дает толчок дальнейшему развитию всей страны.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиции, инвестиционный процесс, инвестиционная привлекательность, аграрное предприятие.

Мокришова В.

СТАТУС ЭКОЛОГИЧЕСКИХ НАЛОГОВ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ СЛОВАЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ В КОНТЕКСТЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

В этой статье сосредоточено внимание на статусе экологических налогов в налоговой системе Словацкой Республики. Указано на контексты и отношения, которые влияют на экологические налоги, а также на характер экологических налогов, которые недостаточно используются в Словацкой Республике для изменения поведения экономических субъектов и домашних хозяйств. Я указываю на необходимость введения реформы налогового законодательства в области охраны окружающей среды в рамках правовой базы Словацкой Республики с тем, чтобы выполнить все конвенции и программы, которые Словацкая Республика взяла на себя и которые также были реализованы в правительственных стратегических решениях.

Ключевые слова: экологические налоги, экологическая политика, налоговая реформа.

Огородник В.О., Заславская О.И., Серая Э.О.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ РЕСТОРАНА КАК ЦЕЛОСТНОГО ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

В статье рассмотрена оценка стоимости ресторана как целостного имущественного комплекса. Оценка стоимости ресторанного бизнеса может преследовать различные цели: от получения кредита к продаже ресторана. Уделено внимание методам оценки стоимости предприятий в целом и ресторана в частности. Так, для проведения оценки в Украине применяются следующие основные методические подходы: затратный (имущественный), доходный и сравнительный. Выявлено, что доходный метод является наиболее эффективным и достоянием для определения стоимостных характеристик предприятий общественного питания. Исследованы факторы влияния на стоимость предприятий ресторанной сферы. Значительное влияние на прибыльность ресторана делает его месторасположение, площадь, занимаемая рестораном, наличие действующих разрешительных документов и лицензий, квалифицированного персонала, постоянной клиентской базы. Доказано, что важную роль в формировании стоимости ресторана играет имиджевая составляющая. Осуществлен анализ элементов оценки стоимости ресторана как целостного имущественного комплекса. Акцентировано внимание на том, что все элементы являются не одинаково весомыми по стоимости, а важными по содержательности. В статье определены основные сложности стоимостной оценки ресторана как целостного имущественного комплекса. Одной из главных проблем является сложность поиска необходимой информации и проведения расчетов, а также трудность прогнозирования и планирования своей деятельности в условиях меняющейся внешней среды. Выявлено, что преградой в оценке стоимости ресторана является сложность расчетов, что приводит к высокой стоимости работы лиц, профессионально занимающихся оценкой стоимости целостных имущественных

комплексов. Учитывая указанные проблемы, дальнейшие научные исследования должны быть направлены на разработку методики оценки стоимости ресторана как целостного имущественного комплекса, которая бы учитывала и нивелировала сложности такой оценки.

Ключевые слова: предприятие, бизнес, ресторан, целостный имущественный комплекс, оценка, стоимость.

Павлюк Е.А.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА В СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

Глобальный финансовый кризис выявил уязвимость банковского сектора и продемонстрировал, что необходимо усилить способность банков противостоять потрясениям. Важным является проблема платежеспособности и стабильности международной банковской системы. Поэтому необходимо внедрить основополагающие принципы регулирования и методологии банковских рисков. Задачами банковского надзора являются продвижение надежной практики управления рисками, которая учитывает национальные особенности развития. Целью банковского надзора является стабильность банковской системы. Анализ современной специфики деятельности банков стран Восточной Европы показывает, что уязвимость финансовой системы связана с функциями банков, депозитно-кредитным операциям, распределением рисков и обеспечением ликвидности. Задачей надзора является распространение надежной практики управления рисками в банковской системе стран Центральной Европы с учетом национальных особенностей развития. Такой подход позволит более эффективно реализовывать цели пруденциального банковского надзора. Сегодня банковские отделы управления рисками пытаются оценить влияние банковских рисков на общую стратегию банка, на роль руководства и на оптимальное распределение капитала банка. С помощью оценки рисков банки по оценке рисков и мониторингу рисков пытаются разработать методы оценки рыночной ликвидности, кредитоспособности и операционных рисков. Реформы окажут фундаментальное влияние на прибыльность и потребуют трансформации бизнес-моделей многих банков Украины.

Ключевые слова: банковский надзор, банковское регулирование, финансовая система, банковская система, регулятор банковской системы, риски банковской системы.

Пантелева Н.Н.

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ

Целью статьи является изучение возможностей и современной практики внедрения инновационной технологии блокчейн для решения задач управления государственными финансами и реализации приоритетных направлений их реформирования. Принимая во внимание множественность подходов, раскрыта сущность технологии блокчейн. Система управления государственными финансами является одной из самых проблемных. Выявлены преимущества и проблемы внедрения блокчейн для реализации процедуры государственных тендерных закупок. Обоснована возможность использования технологии блокчейн для решения проблем управления государственными инвестициями в Украине. Рассмотрено возможности управления инвестиционным проектом на основе интеллектуальных контрактов, размещенных в блокчейн экосистеме. Экономический эффект интеллектуальных контрактов следует ожидать от автономии и снижения затрат на посреднические услуги, минимизации личного участия в бизнес-процессах и ручного управления, повышения уровня доверия и безопасности, точности и снижения риска «человеческого фактора» при осуществлении трансакций. Еще одной областью применения блокчейн является государственные реестры и управление активами государства. Охарактеризованы особенности перехода на блокчейн государственного земельного кадастра Украины, запуск специализированной платформы для проведения электронных онлайн-аукционов на землю. Аргументировано, что введение государственного реестра прав собственности на недвижимое имущество и систем электронной торговли с арестованным имуществом позволит в режиме реального времени наблюдать за процессом торгов и заключением всех договоров, записывать все действия в блокчейн, чтобы предотвратить возможность несанкционированного вмешательства, спекуляции и мошенничества, осуществлять регулярный мониторинг и контроль, минимизировать человеческий фактор влияния и риск коррупции,

обеспечить надежную защиту прав владельца. Дальнейшему успешному внедрению блокчейн технологии будут способствовать ее активная популяризация, расширение сфер применения и правовое регулирование. С технической точки зрения, необходимо обеспечить достаточные вычислительные мощности, создавать современные центры обработки данных, изучая опыт других стран. Технология блокчейн является драйвером и надеждой технологического прорыва, если не ускорения экономического роста Украины в целом, то в сфере управления государственными финансами безусловно.

Ключевые слова: государственные финансы, государственные инвестиции, государственные закупки, инновации, цифровая экономика, цифровизация экономики, блокчейн, технология блокчейн, криптовалюта.

Пап В.В., Бошота Н.В.

ФИСКАЛЬНАЯ РОЛЬ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ СТРАНЫ

Статья посвящена исследованию фискальной роли налоговых поступлений туристических предприятий страны, ведь нестабильность доходной части бюджетов всех уровней вызвана отсутствием эффективного механизма перераспределения доходов, неравномерностью развития регионов. Туризм является важным источником налоговых поступлений для местного бюджета, а рост доходов туристических предприятий умножает уровень наполнения бюджетов. В статье выделены две основные противодействующие функции налогообложения: фискальную и регулируемую. Фискальная функция налогов заключается во взыскании средств в распоряжение государства и формировании центральных финансовых ресурсов для обеспечения выполнения функций государства. Эффективность налогообложения зависит от построения механизма взимания каждого налога в частности. В статье проанализировано влияние функций и наполнение бюджетов разных уровней. Определены возможные тенденции к увеличению фискальной эффективности и улучшения финансового обеспечения взимания налогов туристических предприятий. Доказана важность фискальной роли налоговых поступлений в туристическом бизнесе. Проанализированы поступления туристического сбора в местные бюджеты, а также сбор налоговых платежей от деятельности туристических субъектов. Объем деятельности туристических операторов и агентов ежегодно растет, о чем свидетельствует повышение роли туристических предприятий на рынке туризма, и как следствие увеличиваются налоговые поступления в различные уровни бюджетов страны. Особенности туристической отрасли вытекают из специфических свойств услуг туристических предприятий и организаций. Важным является правильное планирование и прогнозирование поступлений от налогов при его перераспределении, которое будет способствовать созданию комфортной налоговой среды функционирования туристического предприятия, ускорит процессы воспроизводства и укрепит налоговый потенциал местных органов власти. Максимально снизив уровень теневой экономики налоговой системы с устранением его последствий, это поможет вовремя наполнить государственный и местные бюджеты, а также устранить дисбаланс между налоговыми поступлениями и расходами. Также необходимо привлечение определенных стимулов, которые помогут в привлечении в туристический бизнес внешних инвестиций в развитии данной отрасли, которое является так необходимым для стабилизации налоговых поступлений.

Ключевые слова: туризм, налоги, наполнение бюджета, налоговая политика, система налогообложения, доход, местный бюджет.

Силкин А.С.

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАССИФИКАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Понятие «финансовая безопасность» на сегодняшний день можно поставить практически в один ряд с таким понятием как «экономическая безопасность» в объемах исследований. Даже когда ученые берутся исследовать только систему обеспечения экономической безопасности предприятия, так или иначе касаются и понятия «финансовая безопасность». В современных экономических условиях исследование понятия «финансовая безопасность предприятия» приобретает еще большую актуальность из-за образовавшейся политико-экономической нестабильности в Украине, которая привела к новым угрозам, и требует по-новому рассмотреть данное понятие. Проведя анализ

трактовки понятия «финансовая безопасность предприятия», мы исследовали определения, которые подают авторы и разбили их на несколько ключевых деталей, отсортировали с целью установления различий между ними и определение формата рассмотрения данной категории. Контекстуальный анализ предполагает выделение следующих структурных элементов понятия «финансовая безопасность предприятия»: сердцевина определения, позиция, с которой подходят к трактовке; направленность понятия, особенности воздействия. По его результатам были сформированы классификационные подходы к определению понятия «финансовая безопасность предприятия» и собственное толкование данного понятия. Применение классификационного метода толкования понятия «финансовая безопасность предприятия» стимулирует научное развитие данного понятия и всей экономической науки в целом, поскольку выводит накопленные знания относительно того или иного понятия на уровень теоретических суждений и закономерностей. Итак, по нашему мнению, финансовую безопасность предприятия следует понимать как такое финансовое состояние предприятия, которое позволяет обеспечить надлежащий уровень финансовой устойчивости, необходимый для поддержания высокой защищенности финансовых интересов с целью комфортного функционирования в условиях негативного влияния внутренних и внешних угроз. В дальнейшем следует уделить внимание совершенствованию механизма обеспечения финансовой безопасности предприятия.

Ключевые слова: финансовая безопасность, предприятие, финансовая безопасность предприятия.

Танклевская Н.С., Ярмоленко В.В.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР В УКРАИНЕ

Статья посвящена определению современных тенденций развития рынка страхования сельскохозяйственных культур в Украине. Выявлено, что рынок агрострахования на сегодняшний день активно развивается. Осуществлен анализ функционирования рынка страхования сельскохозяйственных культур в период с 2005 по 2017 годы и определено, что оживление рынка после затяжного кризиса началось в 2016 году. Проведена оценка такого развития по таким показателям: количество заключенных договоров, застрахованная площадь, страховая сумма, страховые премии, страховые ставки и уровень выплат. Количество заключенных договоров агрострахование увеличилось на 21%, а страховые премии увеличились на 30 % в млн грн. Продолжает увеличиваться застрахованная площадь и страховые ставки. После кризиса 2014 начала расти средняя ставка премий в среднем на 42% в год и в 2017 году она составляет 3,5%. Одним из наиболее продуктивных годов по уровню страховых выплат был 2016 – процент выплат составлял 44,2%. Эксперты дают прогнозы роста рынка страхования сельского хозяйства и в 2018 году. Это обусловлено увеличением рисков, связанных с погодными условиями. Ранее страховали в основном озимые от повреждения морозами, а сегодня стоит угроза от весенних заморозков. Метеорологи прогнозируют более жесткие условия хозяйствования для аграриев, поэтому возрастает потребность защиты в страховании. Однако существуют проблемы, которые тормозят агрострахование. Одна из основных причин - взаимное недоверие аграрных товаропроизводителей и финансовых компаний, которые занимаются страхованием сельскохозяйственных рисков. На рынке страхования сельскохозяйственных культур прослеживается активность международных компаний по внедрению страховых программ для аграриев. Определены страховые продукты, которые представлены на сегодняшний день на рынке агрострахования и на каких условиях. Также выявлены новые выгодные для аграриев программы страхования, учитывающие все более широкий спектр рисков.

Ключевые слова: сельское хозяйство, страхование, рынок агрострахования, страховой договор, страховые премии, страховая сумма, страховые программы, индексное страхование.

Хомин И.П., Синькевич Н.И.

ПРАВИЛА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ФИСКАЛЬНЫЕ ИЗЪЯТИЯ: ПРОБЛЕМА СООТВЕТСТВИЯ

Исследуется проблема обеспечения соответствия практики фискальных изъятий разработанным в финансовой теории принципам и правилам налогообложения. На основе критического анализа нормативных актов в сочетании с аналитической интерпретацией фактографического материала доказывается, что в Украине существует противоречие между научно обоснованными принципами и правилами налогообложения и практикой взимания

налогов. Прежде всего относительно стимулирования научно-технического прогресса, технологического обновления производства, предпринимательской производственной деятельности и инвестиционной активности, оптимальности налогообложения, его обременительности для плательщиков, наименьших затрат по взысканию. Утверждается, что и последние изменения Налогового кодекса Украины не дают оснований считать настоящие налоговую нагрузку оптимальной, особенно с учетом правила налогообложения А. Вагнера, которое вытекает из принципа справедливости, то есть увеличения обложения богатых. Подчеркивается, что на практике не только этого не соблюдено, но и экологический налог, вместе с рентными платежами, которые собственно и платят такие субъекты хозяйственной деятельности, настолько мизерны, что говорить об их влиянии на соблюдение принципов экологии пока не приходится. В то же время ни один налог, установленный в Налоговом кодексе Украины, не имеет достаточно выраженной стимулирующей функции. Скорее наоборот, все они в совокупности противодействуют развитию предприятий, а значительная часть субъектов хозяйствования даже вынуждена платить налоги за счет капитала, поскольку их деятельность является хронически убыточной в течение довольно длительного периода. В связи с чем в их балансе собственный капитал предприятия нередко даже фигурирует как виртуальная отрицательная величина. Предлагается авторское обоснование возможных путей совершенствования налогообложения субъектов хозяйствования с целью усиления соответствия фискальных изъятий правилам налогообложения и повышению его роли в стимулировании развития экономики Украины, которое будет способствовать решению обозначенной проблемы.

Ключевые слова: налогообложение, принципы, правила, функции, фискальные изъятия, оптимальность, обременительность.

Шот А.П.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА НА ДОХОДЫ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

Современные глобальные вызовы и сложности реформирования национальной экономики, а также экономический кризис, обуславливают необходимость поиска новых путей для развития страны. Для Украины, как и для большинства стран мира, времена надежды исключительно на внешние финансовые ресурсы уходят в прошлое, а определяющее значение приобретает эффективность использования собственного социально-экономического потенциала. И сегодня туристический бизнес должен рассматриваться как один из основных потенциальных источников финансовых ресурсов. Украина, имея огромный потенциал, занимает лишь 20 место среди стран мира по получению совокупного годового дохода от осуществления туристической деятельности. Доля туристической отрасли в структуре ВВП Украины составляет лишь 1% (среднемировой уровень около 9%). Наличие реального туристического потенциала подтверждает и тот факт, что по темпам роста валютных поступлений туризм опережает валютные поступления страны. С началом военных действий на Востоке Украины количество иностранных туристов сократилось почти в два раза, однако за последние годы наблюдается тенденция к росту. Больше всего граждан, посетивших Украину в 2016, были граждане Молдовы - 32,9%, Белоруссии - 13,4%, России - 11,3%, Венгрии - 9, 3%, Польши - 8,8%, Румынии - 5,7%, Словакии - 3%. Наиболее существенным на наш взгляд, является то, что доля туризма в мотивационных поездках за исследуемый период составляет лишь 1%, однако по туризму наблюдается наибольший прирост (+ 25%). Туризм сегодня можно рассматривать как потенциальный источник финансовых ресурсов регионов. Объем поступлений в местные бюджеты от уплаты туристического сбора за 2014-2016 гг. увеличился более чем в 2 раза. К пяти областям Украины с наибольшими темпами роста и объемами поступлений от уплаты туристического сбора в 2016 входили: г. Киев - (34,7%), Львовская обл. - (15,6%), Одесская обл. - (13,6%), Ивано-Франковская обл. - (4,2%) и Закарпатская обл. (4,1%). Налоговые поступления от туристического бизнеса растут, и в 2016 по сравнению с 2015 г. они выросли более чем на 29%. В структуре плательщиков более 50% составляют платежи от туристических операторов - юридических лиц. Наблюдается тенденция к увеличению доли платежей от турагентов - СПД. На наш взгляд, для увеличения вклада туристической отрасли в развитие отечественной экономики и приближения к европейским показателям необходимо, чтобы одной из стратегических целей как государства, так регионов, стала туристическая привлекательность, целью которой есть повышение

эффективности использования туристического потенциала страны и формирование полноценной туристической индустрии.

Ключевые слова: туристический сбор, налоговые платежи, местные бюджеты, туристический бизнес, туристическая отрасль, турагенты, туроператоры, туристические потоки, анализ.

Раздел 6. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

Выговская И.Н., Макарович В.К.

ЛИЧНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ БУХГАЛТЕРА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЮ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Уровень компетенции бухгалтера играет важную роль в современных динамичных условиях хозяйствования. Корпоративные стандарты управления, системы документооборота, возможности межуровневой ротации кадров, большой объем обрабатываемой информации - все это обуславливает высокие квалификационные требования, предъявляемые к учетным работникам. В статье выделены формы интеллектуального поведения бухгалтера (вербальный - охватывает сферу слов: разговор, письмо, чтение и слушание; визуальный - сфера зрения и зрительных образов; логический - охватывает сферу соображений, сознательно управляемого мышления и некоторых аспектов решения проблем; творческий - охватывает сферу оригинальности, новаций, озарений и генерации новых идей; физический - охватывает сферу тела, координации, ловкости и приобретение физических навыков; эмоциональный - сфера как собственных чувств, так и чувств других людей, включая все внутреннее и внешнее взаимодействие). Предложены критерии оценки личностных компетенции потенциального главного бухгалтера: интеллектуальные способности - способность анализировать историческую информацию и развитие ситуации в долгосрочной перспективе с учетом существующих факторов; формулировка и оценка альтернативного развития, быстрое усвоение больших информационных массивов, логика, творчество и оригинальное мышление, способность синтезировать, обобщать, продуцировать новые идеи; эмоциональная зрелость - честность, объективная оценка собственных возможностей, уравновешенность, независимость взглядов, возможность противостоять прессингу, чувство собственного достоинства; личные качества - ответственность, уверенность в себе, принятие ответственности за результаты и выполнение работы с ответственностью; соблюдение установленных компанией политик и процедур, инициативность, деловая этика, соблюдение фундаментальных принципов, стремление к наилучшим результатам, умение четко организовать и спланировать выполнение порученного задания, умение рационально использовать рабочее время, сосредоточиться на главном; контактность - способность входить в доверие, умение слушать, убеждать, обучать и поощрять, умение адаптироваться к работе в других социально-психологических условиях; физические качества - способность выдерживать определенные интеллектуальные и физические нагрузки; стрессоустойчивость - способность к постоянной длительной монотонной работе с большими объемами информации, умение контролировать свои эмоции в конфликтных ситуациях; способность контролировать ситуацию и быстро принимать правильные решения в нестандартных ситуациях. Подчеркнуто, что организацию системы бухгалтерского учета на предприятии необходимо рассматривать с учетом психологических особенностей бухгалтера, осуществляющего учетно-аналитическую деятельность и уровень его профессионализма.

Ключевые слова: личность, интеллект, бухгалтер, бухгалтерский учет, компетенции, профессиональные качества, информационные технологии.

Голочалова И.Н., Цуркану В.И.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ НА ОСНОВЕ АКЦИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

При любой модели экономики определяющими факторами ее развития и роста благосостояния являются капитал и труд. Капитал как многогранная экономическая категория на протяжении длительного времени изучалась школами экономической теории различных направлений. Труд как другой фактор экономического развития понимался достаточно однозначно как осознанная общепризнанная деятельность человека с целью создания общественных материальных благ. Однако при модели инновационной экономики труд, известный как β -активность

(интеллектуальные и предпринимательские способности индивидуума), стал рассматриваться как отдельный производственный фактор в составе капитала, получивший название человеческого капитал. Сложность понимания этой категории обусловлена тем фактом, что в инновационной экономике труд как фактор производства стал носить двойственный характер: с одной стороны – это деятельность, требующая оплаты, с другой – это право на интеллектуальную собственность, предоставленная бизнес-единице, требующее признания в составе капитала. В контексте требования достоверности финансовой отчетности в системе бухгалтерского учета возникло ряд проблем, поскольку отсутствуют: концептуальная основа признания вознаграждения за использование человеческого капитала, его единая система оценки, унифицированный механизм бухгалтерского учета операций, связанных с вознаграждением за человеческий капитал. Это, в свою очередь, приводит к искажению информации о результатах участия человеческого капитала в инновационных процессах бизнес-структур и о его воздействии на оценку бизнеса в целом. Принимая во внимание актуальность данного исследования авторами, предложено юридическое обоснование на базе правоотношений между работником β -активности и бизнес-единицей, признание вознаграждений на основе акций в качестве капитала; путем изучения концепций менеджмента капитала установлена экономическая трактовка вознаграждения работников на основе акций как реинвестированной прибыли в составе собственного капитала; предложена модель учета вознаграждений на основе акций, которая верна с точки зрения современной методологии бухгалтерского учета. При этом в качестве нормативной базы принималась во внимание система МСФО, которая не только адекватно отвечает требованию достоверности финансовой отчетности, но и нацелена на развитие новой модели отчетности – интегрированной отчетности. Однако авторы отмечают тот факт, что существует ряд проблем, связанных с вознаграждениями на основе акций, среди которых разработка методики их налогообложения и отражения в учете.

Ключевые слова: вознаграждения на основе акций, человеческий капитал, признание, реинвестированная прибыль, концепция оценки по справедливой стоимости, методология бухгалтерского учета.

Карпенко И.В.
**МЕТОДИКА УЧЕТА ТРАНСФЕРТНОГО
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ**

Стремительный рост количества операций между связанными лицами и изменение условий налогового законодательства по трансфертному ценообразованию вызывает необходимость совершенствования системы бухгалтерского учета операций с трансфертными ценами. Ключевое место в организации бухгалтерского учета трансфертного ценообразования занимает выбор методики ведения учета операций с трансфертными ценами. В статье изложены результаты исследования основных этапов процесса учета трансфертного ценообразования на предприятии торговли, в том числе выделение и решение проблемных вопросов учета контролируемых операций. Установлен алгоритм выявления контролируемых сделок на предприятии по национальному законодательству. Автором разработан порядок формирования учетной информации о трансфертных ценах на предприятиях торговли. Раскрыты вопросы использования соответствующих методов трансфертного ценообразования при формировании трансфертной цены в контролируемых операциях по принципу «вытянутой руки». Рассмотрена сущность договора с контролирующими органами о предварительном ценообразовании, который характерен только для трансфертного ценообразования. В статье сформирована информация о формах первичных документов, в которых отражается информация о совершении сделок с трансфертными ценами и предложен реестр для идентификации таких операций. По результатам исследования осуществлено обобщение счетов для отражения в учете расчетов по операциям с трансфертными ценами. Для того, чтобы систематизировать информацию об операциях со связанными лицами, а также сформировать общую информацию о таких операциях для анализа их возможности отнесения к контролируемым, автором предложена система аналитических счетов. Аналогичный подход целесообразно применять для построения аналитических счетов по учету доходов в пределах группы связанных предприятий. Исследован завершающий этап учета трансфертного ценообразования, который заключается в

формировании информации о трансфертном ценообразовании в управленческой, финансовой и налоговой отчетности. Рассмотрены отражения сумм задолженности по расчетам со связанными лицами в форме №1 «Баланс» и налоговой отчетности по трансфертному ценообразованию, которая подается в контролирующие органы.

Ключевые слова: трансфертная цена, контролируемая операция, договор о предварительном ценообразовании, расчеты между связанными лицами, отчет о контролируемых операциях.

Коваль С.В.
**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ТОВАРНЫХ ОПЕРАЦИЙ
АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ ОБРАБОТКИ
ИНФОРМАЦИИ**

Долгое время применение электронно-вычислительных машин в учетно-экономической работе оказывало лишь видимость повышения эффективности обработки учетной информации, а решение проблем методологии учета в связи затягивалось. Автоматизированная система бухгалтерского учета возникла и развивается на основе "ручных" форм учета. При этом она имеет свою специфику и особенности, в связи с чем ее признают отдельной формой бухгалтерского учета. Современный подход к определению формы бухгалтерского учета, особенно автоматизированной, выходит за рамки традиционного представления, сложившаяся исторически. Особенности обработки учетно-аналитической информации в условиях использования программного обеспечения находят отражение в развитии методологии автоматизированной формы учета. На сегодня рынок информационных технологий и услуг предлагает достаточно большое количество программных продуктов, способных решать сложные задачи по учету, управлению, созданию баз данных и их защиты и т.п. Рынок бухгалтерских программ достаточно насыщенный и представлен комплексными (универсальными), функциональными, а также корпоративными информационными системами. Скорость работы компьютеров, а также специфическое построение баз данных дает широкие возможности для проведения аналитико-экономических расчетов за достаточно короткие промежутки времени. Целесообразно внедрять автоматизированные системы бухгалтерского учета, особенно расчетных операций, поскольку предприятия всегда осуществляют операции продажи, покупки, оказывают посреднические услуги и сотрудничают со многими другими предприятиями, фирмами, учреждениями, физическими лицами. Бухгалтерские программы создают базы данных контрагентов, данные о нужном предприятии легкодоступные и выводятся в удобной для пользователя форме. Применение автоматизированных систем, дифференциация видов учета и учета потребности в нем различных элементов системы управления приведет в будущем к образованию новых видов учета, например прогностического (ожидаемого), как это произошло в свое время с появлением финансового, внутрихозяйственного (управленческого), налогового.

Ключевые слова: учет, товарные операции, аграрные предприятия, совершенствование, автоматизированные системы, программные продукты.

Олейник Е.В.
**АУДИТ В УКРАИНЕ: СТАНОВЛЕНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

За период независимости в Украине создано национальную систему аудита, структура, обеспечение и функционирование которой постоянно совершенствуется. Сегодня интеграция Украины в ЕС зависит от нужды гармонизации аудиторских механизмов и национального учета в европейских масштабах. В нашей стране аудит в начале своего становления имел только практическое направление, ведь аудиторам-практикам не хватало теоретических и научных знаний по методологии и организации аудита. Автором выделено четыре периода становления отечественного аудита: «Зарождение аудита» (1987-1989 гг.) – создавались в Украине первые аудиторские фирмы; «Становление украинского аудита» (1989-1992 гг.) – создано Союз аудиторов Украины; «Юридическое становление» (1993-2001 гг.) – характеризуется интенсивностью созданием и внедрением нормативно-правовых актов с регулирования аудиторской деятельности; «Современный аудит» (2007 – по настоящее время) – аудиторы легально проводят оценку, ведут бухгалтерский учет, консультируют заказчиков, проводят профессиональные тренинги. Учитывая евроинтеграционное развитие экономики в Украине, автором выделено такие основные первоочередные проблемы, которые сдерживают развитие отечественного аудита, как:

несовершенство законодательной базы; отсутствие полного доверия по поводу качества и достоверности аудиторских услуг со стороны иностранных пользователей; отсутствие фиксированных цен на аудиторские услуги; недостаточный профессионализм аудиторов; несоблюдение аудиторами соответствия качества услуг; отсутствие наказаний за недостоверную информацию в отчетах аудитора; отсутствие отечественных аудиторских фирм в международных аудиторских организациях. Для решения проблем автором предлагается: усовершенствовать национальное законодательство, учитывая требования ЕС; провести успешное реформирование отечественного аудита к признанным европейским требованиям, удачно внедрить Директивы; создать четкий механизм формирования цен на аудиторские услуги; повысить квалификацию аудиторов; повысить квалификационные требования к аудиторам; усовершенствовать систему национального контроля к выводам аудиторов, применение наказаний; усилить сотрудничество профессиональных аудиторских организаций Украины с европейскими. Хотя и существуют некоторые проблемы, усовершенствование национального аудита имеет перспективы его развития, а именно: улучшение качества аудита и повышение доверия общественности к профессии аудитора путем успешного внедрения Директив ЕС; выход отечественных аудиторских фирм на европейские рынки; повышение международного авторитета Украины путем внедрения Директив; повышение прогресса экономико-правовых отношений и демократизации общественной сферы. Последующее развитие принесет позитивное изменение в организациях, фирмах и поэтому важно учитывать опыт других стран для успешного совершенствования ведения аудита в Украине.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, финансовый контроль

Савчук Т.В., Негрич И.Н., Побигун С.А.

РЕЗЕРВНЫЙ КАПИТАЛ: ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ФОРМИРОВАНИЕ И МСПОЛЬЗОВАНИЕ

Резервный капитал выступает дополнительной гарантией для кредиторов. Многие предприятия, даже те, которые его формируют, не понимают его назначения. Поэтому целью исследования является совершенствование определения экономической сути и назначения резервного капитала субъектов хозяйствования на основе анализа нормативно-правового обеспечения и существующих подходов, обоснования преимуществ от его создания для предприятия, конкретизация возможных направлений использования. Эта цель была достигнута. На основе анализа законодательства определен круг предприятий, для которых существует обязанность создавать резервный капитал, и требования к минимальной его величине. Другие предприятия могут его формировать по собственному желанию и в самостоятельно выбранном размере. Особенности формирования, величина и направления использования обязательно полностью описываются в учредительных документах предприятия. Каждая операция, связанная с ним, возможна только после соответствующего решения общего собрания участников. Размер резервного и уставного капитала четко взаимосвязаны. В отличие от уставного, который в основной сумме, как правило, формируется на момент создания предприятия, резервный капитал формируется в ходе дальнейшей деятельности. Размер резервного капитала определяется в процентном отношении к уставному. Такую привязку многие ученые считают не очень уместной. Мы поддерживаем эту позицию и обосновали почему. Пополнение резервного капитала осуществляется из нераспределенной прибыли, в размере не менее 5% заработной чистой прибыли. Периодические пополнения осуществляются до тех пор, пока там не накопится необходимая сумма. В дальнейшем величина резервного капитала остается без изменений до тех пор, пока не возникнет необходимость в его использовании, или в учредительные документы не будут внесены изменения, требующие пропорционального изменения величины этого вида капитала. Использовать резервный капитал можно только на определенные цели, а именно: покрытие убытков, выплаты дивидендов по привилегированным акциям, другие направления использования, которые могут быть предусмотрены законодательством. Нами было обосновано ошибочность утверждения, что резервный капитал создается для покрытия непредвиденных расходов или форс-мажора. Также мы не поддержали мысли о необходимости параллельного с формированием резервного капитала отложения денежных средств на отдельный счет в банке, считая, что назначение резервного

капитала не в этом. На основе проведенного исследования сделали вывод, что формирование резервного капитала является важным фактором для обеспечения надежности работы, финансовой устойчивости, повышения платежеспособности и уменьшения возможности банкротства предприятия.

Ключевые слова: собственный капитал, резервный капитал, отчисления на пополнение, использование, минимальный размер.

Семанюк В.З.

УЧЕТНАЯ ФИЛОСОФИЯ В СИСТЕМЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ

В статье исследованы философские аспекты теоретического учетного знания, которые являются необходимым условием построения теории учета. Изменение мировоззрения в постиндустриальном обществе вызывает необходимость пересмотра и философского осмысления места и роли учета в экономической науке и обществе. Путем исследования онтологии учета и анализа научных работ, сделана попытка дать определение учета адекватное его сути и роли в постиндустриальном обществе, где основой и системообразующим фактором учетной системы становится информация. Именно информация выступает предметом учета и продуктом учетной системы, в чем проявляется ее дуализм. Философское понимание учета дает возможность расширить границы его теории, углубить взгляды ученых и практиков на учет как жизненно необходимую систему в экономической деятельности, найти возможности для развития учетных знаний и их практического применения в соответствии с реалиями постиндустриального общества. Исследованы основные проблемы развития теории учета, ее противоречие с практикой и социально-экономическими реалиями постиндустриального общества. Сделан акцент на необходимости внедрения результатов научных исследований в теорию науки. С этой целью предложено расширить границы исследований, дополнить парадигму двойной записи информационной парадигмой, где учет понимается как особый образ мышления с целью отражения экономической реальности. Основой исследования стали такие методы, как философия познания, в частности, законы диалектики, логики, исторического, социологического и системного подходов к анализу науки об учете и ее парадигмы, прогнозирование развития учета, как сложной динамической системы, факторы консерватизма учетного сообщества. Развитие учетной науки невозможно без переориентации на систему получения информации интеллектуального уровня для управления, невозможно без формирования развитой теории учета на принципах теории познания и философии.

Ключевые слова: учет, философия учета, теория учета, информация, информационная система, онтология учета, наука, диалектика, парадигма, система учета, учетная способ мышления, информология.

Сокол О.Г.

КОНЦЕПЦИЯ СТАНДАРТИЗАЦИИ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Множество различных методик оценки и прогнозирования устойчивого развития, разработанные в последние десятилетия университетами, общественными организациями, корпорациями и национальными и международными учреждениями, варьируются от экологических и социальных стандартов к корпоративной социальной ответственности и кодексов передовой практики, применяемые предприятиями, отраслями и целыми странами. Разнообразие инструментов и методик устойчивого развития не предоставляет как можно широкого выбора пользователям, а способствует их смятению, что в конечном итоге и приводит к апатичности и пассивности руководства на пути к устойчивому развитию. Одной из основных задач остается внедрение комплексного подхода к анализу всех аспектов устойчивого развития как единого целого и интегрирования в бизнес-пространство или стратегии развития — стандартизация. Целью данного исследования является разработка концепции стандартизации учетно-аналитического обеспечения устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий. Разработке стандартов учета устойчивого развития логически предшествует определение его концепции, принципиальных основ, то есть совокупности основных теоретических принципов ведения бухгалтерского учета и составления отчетности устойчивого развития. Такие концептуальные основы существуют практически во всех странах. Отсутствие отечественного стандарта по учету и отчетности устойчивого развития, как и любого специального

стандарта по учету составляющей устойчивого развития, в том числе по учету затрат на рациональное природопользование, охрану природы, удовлетворение социального благосостояния внешнего и внутреннего окружения, можно объяснить, с одной стороны, природой международных стандартов, а с другой — недостаточностью теоретических разработок в определенной области учета. Оценка устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий должна основываться на системе специальных принципов, базой которой является обобщение принципов и инструментов учета и отчетности устойчивого развития. Автором предложено общую систему специальных инструментов и предметов учетно-аналитического обеспечения отчетности устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий. обстоятельное изучение принципов стандартизации устойчивого развития и результатов деятельности предприятий делает возможным формирование обобщенного комплекса методологических и методических принципов стандартизации учетно-аналитического обеспечения устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий. Для усиления актуальности и апликативности принципов устойчивого развития в сельском хозяйстве необходима стандартизация отечественной системы учета для формирования отчетности устойчивого развития, предусматривающий определение индикаторов оценки составляющих устойчивого развития, которые в свою очередь подразделяются на учетные и аналитические данные. Стандартизация отчетности устойчивого развития является инструментом достижения оптимального уровня упорядоченности с целью достижения согласованности, функционального назначения, устранения технических барьеров и содействие научно-техническому сотрудничеству между предприятием и стейкхолдерами.

Ключевые слова: стандартизация, учетно-аналитическое обеспечение, отчетность, устойчивое развитие, сельскохозяйственное предприятие.

**Сокольская Р.Б., Зеликман В.Д., Фандеева И.А.
МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ
ТРУДОЕМКОСТИ УЧЕТНЫХ РАБОТ**

Одним из самых важных технологических параметров организации труда работников учетного аппарата является трудоемкость учетных работ, от которой зависят все другие параметры, включая количество работников. Точное определение трудоемкости учетных работ приобретает особую актуальность при реформировании системы учета на предприятии. Целью данной работы является разработка методического подхода к определению трудоемкости учетных работ с учетом специфических особенностей учетного процесса в условиях реформирования системы учета на предприятии. Анализ существующих алгоритмических и неалгоритмических методов оценки трудоемкости работ показал, что ни один из них не позволяет учесть зависимость трудоемкости работ от динамики изменений факторов, которые влияют (как правило, негативно) на деятельность работников учетного аппарата — реформирование законодательства, трансформация организационной структуры предприятия и т.д. Для учета указанных факторов предлагается при расчете трудоемкости учетных работ разделить трудозатраты на фиксированную и динамическую составляющие. Фиксированная часть может быть определена на основе норм времени на учетные работы, принятых на данном предприятии или рассчитанных с использованием любого современного метода оценки трудозатрат без учета рассмотренной специфики учетных работ. Динамическая часть предусматривает корректировку оценки трудоемкости учетных операций, определенной в качестве фиксированной части, с использованием системы корректирующих коэффициентов: коэффициента влияния изменчивости законодательства, коэффициента влияния новых задач, коэффициента влияния организационных изменений и коэффициента влияния возможных ошибок. Для каждого из предложенных коэффициентов разработана методика их расчета и предложен обобщающий интегральный показатель влияния динамической составляющей на трудоемкость учетных работ. Использование разработанного подхода к определению оценки трудоемкости учетных работ на основе разделения трудозатрат на фиксированную и динамическую составляющие и применение предложенной системы корректирующих коэффициентов позволит более корректно оценить уровень трудозатрат работников учетного аппарата в условиях реформирования системы учета и наличия непредусмотренных видов работ, что, в свою очередь, обеспечит

повышение качества организации учетных работ на предприятии.

Ключевые слова: трудоемкость, учетные работы, организация труда, оценка трудозатрат, нормирование времени.

Толмачева А.М.

**ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ
НЕПРИБЫЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Неприбыльные организации относят к третьему сектору экономики наряду с государственными органами и коммерческими предприятиями. С точки зрения бухгалтерского учета отличие неприбыльных организаций от коммерческих предприятий заключается в отсутствии отдельных хозяйственных операций и соответствующих счетов для учета, в широком использовании ряда соответствующих специфических счетов и субсчетов, а также в возможности и необходимости применения адаптированной упрощенной системы учета. Целью исследования является определение особенностей организации бухгалтерского учета в неприбыльных бюджетных организациях, в частности формирование учетной политики этих организаций, выделение ее основных аспектов и принципов в соответствии с требованиями действующего законодательства. Объектом исследования выступает процесс организации учета неприбыльных бюджетных организаций. Предметом исследования являются особенности формирования учетной политики неприбыльных бюджетных организаций. В ходе исследования использовались диалектические принципы познания экономических явлений и процессов в их непрерывном развитии и взаимосвязи. Определяющими в решении поставленных задач были такие общенаучные методы: метод теоретического обобщения, метод анализа и синтеза, метод сравнительного анализа, метод причинно-следственной и абстрактно-логической связи. В процессе проведенного исследования выявлено, что организация бухгалтерского учета в неприбыльных бюджетных организациях основывается на использовании общепринятых элементов метода бухгалтерского учета: документация и инвентаризация, оценка и калькулирование, счета и двойная запись, баланс и отчетность. Однако использование этих элементов может быть весьма ограниченным или модифицированным: ограниченное количество хозяйственных операций обуславливает ограниченное количество первичных документов, в связи с отсутствием процесса производства не возникает потребности в калькулировании по основной деятельности, вместо этого формируется смета доходов и расходов, отчетность ограничена и тому подобное. При таких условиях учетная политика для некоммерческой организации должна представлять собой совокупность принципов, методов, способов, приемов учета, которые могут варьироваться, отражая специфику деятельности конкретной неприбыльной организации. Все это следует грамотно раскрывать с учетом принципа профессиональной компетентности в учетной политике неприбыльной организации. Раскрытие организационных основ бухгалтерского учета в неприбыльных организациях в части формирования учетной политики, состава и характера объектов бухгалтерского учета, специфики применения элементов метода бухгалтерского учета позволило определить особенности и проблемы учета в этих организациях. Дальнейшее развитие исследования в этом направлении будет заключаться в определении методики бухгалтерского учета по каждому из специфических объектов учета неприбыльных бюджетных организаций.

Ключевые слова: организация учета в неприбыльных организациях, неприбыльные бюджетные организации, объекты бухгалтерского учета, учетная политика неприбыльных организаций.

Шепель И.В.

**АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКА
АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Статья содержит обобщение теоретических и практических аспектов действующих систем учета и анализа затрат на содержание и эксплуатацию машинно-тракторного парка, рекомендации по их усовершенствованию. В работе исследован имеющийся опыт толкования отечественной наукой содержания понятия «машинно-тракторный парк». Исходя из критериев оценки и роли в процессе производства, обоснован вывод, что машинно-тракторный парк является самостоятельным структурным подразделением основного производства. Работа машинно-тракторного парка обусловлена рядом особенностей, которые оказывают влияние на построение бухгалтерского учета и на

организацию аналитической работы. При выборе организационной формы использования техники необходимо учитывать реальные условия, сложившиеся в хозяйстве, уровень развития продуктивных сил, науки и техники. Объем выполненных работ предложено учитывать не в условных эталонных гектарах, а в условных норма-часах, что наиболее объективно отражает сущность этого показателя, особенно на транспортных работах и работах в животноводстве. С целью усовершенствования первичного учета затрат на содержание машинно-тракторного парка разработана форма учетного листа тракториста-машиниста, которая объединяет в себе элементы учетного листа тракториста-машиниста, учетного листа внутрисменных простоев машинно-тракторного парка и предусматривает ежедневный контроль качества выполненных работ. Затраты на содержание и эксплуатацию машинно-тракторного парка предложено отражать в разрезе следующей номенклатуры статей затрат: затраты на оплату труда; отчисления на социальные мероприятия (для предприятий, которые не платят фиксированный сельскохозяйственный налог); топливо и смазочные материалы; работы и услуги; амортизация основных средств; затраты на ремонт основных средств; другие прямые затраты. Дана критическая оценка существующих и действующей точки зрения. На небольших сельскохозяйственных предприятиях с целью упрощения ведения учета предлагается все затраты машинно-тракторного парка учитывать только по элементам, не выделяя машинно-тракторный парк в отдельный объект учета затрат. В работе обоснована необходимость использования методики анализа затрат на содержание машинно-тракторного парка с учетом их деления на переменные (условно-переменные) и постоянные (условно-постоянные). Усовершенствованная методика анализа влияния указанных факторов на себестоимость работ сельскохозяйственной техники учитывает теоретические аспекты анализа, зарубежный и отечественный опыт, а также особенности формирования затрат на содержание машинно-тракторного парка.

Ключевые слова: основные средства, машинно-тракторный парк, затраты производства, себестоимость, методика учета затрат, методика анализа затрат, эффективность.

Ясинская А.И., Микитюк Н.О.

КЛАССИФИКАЦИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ РАСХОДОВ ДЛЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Экономическая эффективность хозяйственной деятельности отечественных предприятий зависит от качественного информационного обеспечения для принятия управленческих

решений в системе управленческого учета. Динамические изменения и трансформация рыночной среды повлекли выделение отдельной учетной категории – транзакционных расходов. Транзакционные затраты имеют значительное влияние на конкурентоспособность продукции и на экономическую эффективность предприятия в целом, их часть в общих расходах постоянно растет, и любое их изменение будет влиять на финансовый результат. Научные труды отечественных авторов содержат предложения относительно отражения транзакционных расходов в системе счетов бухгалтерского учета, организационно-методические подходы к бухгалтерскому учету, разработку методики их контроля и анализа, а также раскрытие сущности, видов и признаков классификации транзакционных расходов для целей бухгалтерского учета и управления. Но важным является также исследование транзакционных расходов в системе управленческого учета, в частности раскрытие их содержания, полноты информационного обеспечения и разработки классификационных признаков, которые бы полнее всего раскрывали информацию о транзакционных расходах, и на основе которой будут приниматься управленческие решения, а также, классификация будет составлять основу для усовершенствования методики их учета, анализа, контроля, оценки и тому подобное. Учитывая подходы относительно классификации транзакционных расходов, предложенной учеными, представлены основные направления, признаки и виды расходов, которые полнее всего будут раскрывать информацию относительно транзакционных расходов в системе управленческого учета: для оценки транзакционных расходов и определения влияния на финансовые результаты; для контроля транзакционных расходов; для принятия управленческих решений. Для раскрытия информации о транзакционных расходах в учетной политике предприятия необходимо определить основные ее составляющие и элементы, которые должны обеспечить получение информации о данных расходах.

Ключевые слова: транзакционные расходы, виды транзакционных расходов, классификация, направления классификации, управленческий учет, учетная политика.