

**Keywords:** the conceptual framework for financial reporting, public sector entities International Financial Reporting Standards for the Entrepreneurial Sector, International Public Sector

Accounting Standards, National Accounting Statements (Standards)

## АННОТАЦІЯ

### Раздел 1. РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

#### Микловда В.П., Грига В.Ю. ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В КИТАЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРОВИНЦИИ ЦЗЯНСИ)

**Проблема.** В данный период происходит реформирование инновационной политики Украины, при этом активно идет процесс децентрализации и усиление роли регионов. В ближайшем будущем возникнут вопросы с разработкой новой региональной политики Украины, а регионы столкнутся с проблемами формирования своих инновационных политик. Поэтому изучение опыта стран, успешно реализующих разработанную ими региональную инновационную политику, является актуальным заданием как для отечественных учёных-экономистов, так и для лиц, ответственных за формирование региональной политики в стране.

**Цель** статьи состоит в том, чтобы на примере Китая, который особое внимание уделяет развитию регионов, выявить особенности региональной инновационной политики провинции Цзянси и на основе изученного опыта *представить* рекомендации по его использованию для совершенствования инновационной политики Украины.

**Методы исследования.** В ходе исследования использованы общенаучные методы познания: анализа, системного подхода, индукции, дедукции, аналогии, сравнения и наблюдения, экспертной оценки.

**Основные результаты исследования.** В статье охарактеризовано текущее состояние научно-технологического и инновационного развития провинции Цзянси, которая соизмерима с Украиной по количеству населения, однако превосходит ее по многим экономическим показателям, в т.ч. ВВП на душу населения. Кроме этого, приведена статистика основных индикаторов инновационного развития и объектов инновационной инфраструктуры. Показано, что провинция Цзянси за последнее десятилетие существенно усилила свои позиции в региональном инновационном индексе Китая, в т.ч. за счет проведения активной региональной инновационной политики. В свою очередь, детально проанализированы основные нормативно-правовые акты, которые изданы правительством провинции, среди которых программы инновационного развития «1368» и «5511», законодательные акты, регулирующие использование инструментов финансового стимулирования инновационной деятельности и в т.ч. взаимодействия между наукой, образованием и бизнесом. Также уделено внимание текущим проблемам инновационного развития провинции Цзянси.

**Выводы и конкретные предложения.** Выявлены особенности региональной инновационной политики китайской провинции Цзянси, а именно: систему распределения полномочий между центральным и региональным уровнями, высокая активность региональных органов власти в части реализации инновационной политики, широкое использование программ и мер по развитию кадровой составляющей инновационной деятельности и стимулирования сотрудничества между наукой и бизнесом, формирование комплексного набора прямых и непрямых механизмов бюджетной поддержки инновационной деятельности и установление четких количественных критериев для ее получения. При этом

дальнейшие научные исследования опыта Китая следует продолжать в части механизмов обеспечения эффективности тех или иных инструментов, а также изучения инструментов стимулирования инновационного развития в отдельных секторах экономики и промышленности.

**Ключевые слова:** инновационная политика, инновационная деятельность, Китай

#### Молнар А.С., Важинский Ф.А., Микунец В.И. СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ НЕСЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЗАНЯТОСТИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ УКРАИНЫ

**Проблема.** За экономического кризиса в стране, убыточность сельскохозяйственных предприятий, обеднение сельского населения и скудности бюджетного финансирования разрушается и приходит в упадок социальная инфраструктура села. Закрываются школы, больницы, фельдшерско-акушерские пункты. Все это затрудняет доступ все большего количества крестьян к жизненнонеобходимым услугам.

Преодоление проблем низкой эффективности аграрной политики, дефицита средств в бюджете страны на социальные расходы, медленного становления сельского самоуправления, удаленности крестьян от рынков сбыта сельскохозяйственной продукции, ограниченности доступа к материально-техническим, финансовым и информационным ресурсам требует усиленного внимания к решению этих проблем на сельских территориях.

**Цель.** Целью статьи является определить основные направления развития сельских территорий.

**Методы исследования.** Исследование базируется на рассмотрении основных мероприятий по стимулированию несельскохозяйственной занятости.

**Основные результаты исследования.** Поддерживать сельскохозяйственное производство и одновременно финансировать социальную сферу наше государство не в состоянии, поэтому бюджетные средства необходимо вкладывать в первую очередь в наукоемкие технологии, сферу услуг, образование, развитие других видов несельскохозяйственной деятельности на сельских территориях. Одним из новых, и в то же время, актуальных видов несельскохозяйственной занятости, который может не только существенно уменьшить безработицу, но и изменить инфраструктуру села и возможно даже со временем стать одним из основных источников доходов для крестьян – есть сельский туризм. Эффективным ресурсом развития сельских территорий в современных условиях может стать социальное партнерство – конструктивное взаимодействие представителей всех трех секторов любого общества (государственного, коммерческого и некоммерческого) при решении социально важных проблем, осуществляется в рамках действующего законодательства и направлена на проведение рациональной социальной политики.

Реальная эффективность социальной политики возможна только при активной роли сельских советов. Только они в состоянии оценить потребности территории в тех или иных услугах и необходимости использования соответствующих технологий и механизмов для их поддержки и развития социальной инфраструктуры. Только через сельские советы, в компетенции которых социально-экономическое развитие территории, можно внедрить реальные технологии, обеспечивающие взаимную стабильность различных секторов села.

**Выводы и конкретные предложения автора.** Реальная эффективность социальной политики возможна только при активной роли сельских советов. Только они в состоянии оценить потребности территории в тех или иных услугах и необходимости использования соответствующих технологий и механизмов для их поддержки и развития социальной инфраструктуры. Только через сельские советы, в компетенции которых социально-экономическое развитие территории, можно внедрить реальные технологии, обеспечивающие взаимную стабильность различных секторов села. Это позволит сместить центр принятия решений на уровень местного самоуправления, сформировать социальную политику, которая базируется на реально имеющихся ресурсах и возможностях, экономически состоятельной, стимулирующим, а не ограничивающей экономический рост.

**Ключевые слова:** сельские территории, сельское хозяйство, безработица, социальная инфраструктура, занятость, сельский туризм, социальное партнерство, кооперация, предприятия, диверсификация.

**Шульц С.Л., Луцкив А.Н.  
ТЕНДЕНЦИИ ДИСПРОПОРЦИОНАЛЬНОСТИ И  
СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ**

**Проблема.** Современное состояние развития украинских регионов — это следствие влияния общенациональных экономических тенденций и структурных сдвигов в экономике регионов, конъюнктуры на внешних рынках на сырье для промышленности и на сельскохозяйственную продукцию, реформы административно-финансовой децентрализации и обострения хронических проблем регионального и местного развития. Важным шагом в регулировании регионального и местного развития стало существенное увеличение государственной поддержки развития территорий путем диверсификации ее инструментария и рост объемов финансового обеспечения развития территориальных общин и развития местной инфраструктуры.

**Цель.** Целью статьи является анализ тенденций и диспропорций экономического развития регионов Украины.

**Методы исследования.** Исследование базируется на экономическом и статистическом анализе, оценке структуры и динамике дифференциации.

**Основные результаты исследования.** В статье проанализировано структуру финансовой поддержки местного и регионального развития. Проведен анализ межрегиональной дифференциации по показателям номинального ВРП, внешнеэкономической и научно-инновационной деятельности. Проанализировано изменение рейтинговых позиций регионов в течение 2015-2016 годов по темпам прироста ВРП. Оценены тенденции изменения производственной активности, объемов промышленной и сельскохозяйственной продукции в регионах Украины.

Приведены межрегиональные сравнения объемов промежуточного потребления, темпов роста промежуточного потребления и темпов роста ВРП. Проанализирована динамика и масштабы структурных сдвигов в экономике Украины по показателю ВДС.

Осуществлен анализ современных особенностей внешнеэкономической деятельности, в частности проанализированы тенденции экспортной активности регионов и изменения группы лидеров регионов-экспортеров в течение 2013-2017 годов. Проанализировано инвестиционную привлекательность регионов Украины по темпам роста капитальных и прямых иностранных инвестиций. Оценена ресурсная эффективность экономики регионов по показателям производительности труда и занятости населения. Проанализированы территориальные

особенности размещения новых производств в регионах Украины.

**Выводы и конкретные предложения автора.** Указано, что решение многих проблем регионального развития лежит прежде всего в плоскости государственной региональной политики, которая должна ориентироваться не только на ситуативные изменения межрегиональных рейтингов и использование дополнительных ресурсов и возможностей современных финансовых инструментов, но и на выработку четких стратегических решений в рамках целей государственной стратегии регионального развития, региональных стратегий и стратегий территориальных общин.

**Ключевые слова:** экономическое развитие, ВРП, финансовые ресурсы, финансовая поддержка, диспропорции, межрегиональные различия, инвестиционная активность, структурные сдвиги.

**Раздел 2. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ  
НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ**

**Варшава А.В., Дидык Н.В.  
РОЛЬ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ПРОЦЕССЕ  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ  
УКРАИНЫ**

**Проблема.** Процесс становления и развития креативных индустрий в условиях инновационного развития предпринимательства в Украине является малоисследованным.

**Цель исследования.** Статья посвящена анализу роли развития креативных индустрий в процессе инновационного развития экономики Украины, поскольку это направление сейчас считается передовым и является неотъемлемой частью процесса инновационного предпринимательства в развитых государствах. В ходе исследования был проанализирован процесс становления креативных индустрий в развитых странах и их участие в экономическом росте.

**Методы исследования.** В данной статье нами было применено такие методы исследования как изучение научно-методической литературы по исследуемой проблеме, анализ и обобщение материала, полученного в результате наблюдений, метод научных абстракций, анализ и синтез, логический и исторический метод, графический.

**Основные результаты исследования.** Авторы статьи обращают внимание на законодательные проблемы развития креативных индустрий в Украине. Без внедрения современной европейской и мировой практики в сфере инновационного производства и креативных индустрий в законодательную базу Украины развитие этих направлений в экономике будет замедленным.

На примере западных стран и крупнейших мировых компаний показано, что креативные индустрии и внедрение самых современных технологий — является главным фактором для стабильного развития экономики.

Аграрный сектор, промышленность и торговля — три отрасли, которые доминируют при создании ВВП Украины. В то время как сфера IT и креативные индустрии занимают только — 4% ВВП.

Несмотря на развитие IT сектора в Украине, следует обратить внимание что доминирует аутсорсинг. Внутренний рынок практически не потребляет услуги этих компаний. Не приходится говорить и о производстве в Украине современных процессоров, чипов и тд.

**Выводы и конкретные предложения автора.** В статье перечислены основные проблемы развития креативной экономики в Украине (устаревшая законодательная база,

проблемы формирования личности, недостаточное финансирование и т. д.) и предпосылки к их решениям.

Несмотря на ряд факторов через которые Украина на данном этапе развития сильно отстает от развитых государств у внедрении новых технологий и выпуске конкурентных товаров, именно креативные индустрии вместе с современными возможностями коммуникации с внешними рынками могут стать точкой выхода государства из экономического кризиса и запустить процесс уверенного экономического роста. Для этого необходимо улучшить законодательную базу, сформировать качественную стратегию инновационного развития и привлечь инвестиции.

**Ключевые слова:** инновации, инновационное развитие, креативность, креативные индустрии, экономическое развитие

**Готра В.В.**

### **СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Проблема** За последние полвека понятие «интеграция» стало неотъемлемой частью экономической категории в мировой политике и международных отношениях. В центре внимания оказываются такие существенные проблемы современности, как обеспечение бесконфликтного сосуществования государств и развитие эффективного сотрудничества, функции, и судьба современного государства и взаимодействие политики и экономики. Процессы интеграции рассматриваются как позитивные, учитывая их способность решить все эти проблемные вопросы.

**Цель статьи** - провести анализ теоретических вопросов и практического применения различных подходов к сущности и особенностям мировых интеграционных процессов как фактора развития национальной экономики.

В статье систематизированы и исследованы подходы, относительно сущности интеграционного экономического процесса. Надлежащее внимание уделено социально-экономической его составляющей. Предложено сущностное понимание „интеграционного экономического процесса”, как объединение государств, в результате ограниченности природных, трудовых и финансовых ресурсов в этой или другой стране для создания товаров и услуг, которые являются конкурентоспособными на этих рынках и преодолении кризисных явлений в странах, а именно обнищание народов, безработицу, падение курса национальных валют, которые ведут к социальным проблемам этих стран.

**Методы исследования** В статье применялись методы сущностного анализа, сравнительного анализа, синтеза и системного анализа.

**Основные результаты исследования.** Процесс европейской интеграции еще надолго останется самым ярким примером глубины интеграционных процессов в современном мире. Не уменьшая значения культурно-ассимиляционных тенденций или непрерывной глобализации мировой экономики, невозможно не признать, что именно европейские политико-интеграционные достижения являются наиболее успешным интеграционным трендом на изломе тысячелетий. Следовательно, для создания экономической интеграционной группировки двух или нескольких стран необходимы определенные политико-правовые, экономические, социально-культурные и инфраструктурные условия. С политико-правовой точки зрения принципиальное значение имеют совместимость политических строев и основного законодательства стран, которые интегрируются.

**Выводы и предложения.** Ключевыми относительно экономических условий интеграции являются такие критерии: уровень развития стран, их ресурсные и технологические

потенциалы; степень зрелости рыночных отношений, в частности национальных рынков товаров, услуг, капитала и труда; масштабы и перспективы развития экономических взаимосвязей стран; важной является также инфраструктурная и социально-культурная совместимость. При этом процесс интеграции носит, прежде всего, экономический характер. Однако, в некоторых случаях, кроме экономических причин, региональная интеграция может иметь политические стимулы. Укрепление экономических отношений между странами, объединение национальных экономик уменьшает возможность возникновения политических конфликтов и позволяет осуществлять единую политику относительно других стран.

**Ключевые слова:** интеграционный экономический процесс, интеграция, типы международной экономической интеграции, экономическая интеграция, интеграционные группировки, эффективный экономический организм, вертикальная и горизонтальная интеграция.

**Игнатко М.И.**

### **ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ УКРАИНЫ**

**Проблема.** Аграрный бизнес является ключевой отраслью, развитие которой способно поднять благосостояние нашей страны и может стать самым приоритетным, поскольку он мало зависит от импортных энергоносителей и имеет высокий экспортный потенциал. Усиление процессов глобализации и обострения проблем обеспеченности продовольственной продукцией населения мира требуют дальнейшего развития отечественного агропромышленного комплекса и его интеграции в мировую продовольственную систему. И настоящее требует не только закрепление полученных результатов, но и обеспечение качественного скачка в развитии АПК.

**Цель.** Изучение особенностей инновационной деятельности в агропромышленном производстве Украины, определение подходов для обеспечения его эффективного функционирования в современных экономических условиях.

**Методы исследования.** В статье использованы метод сравнения, системный метод, методы индукции и дедукции.

**Основные результаты исследования.** Основным инструментом, условием повышения эффективности производства отечественных аграрных товаропроизводителей выступают инновации. Создание и практическое внедрение различного рода инноваций является неисчерпаемым источником накопления различных изменений. Наиболее эффективными способами активизации инновационного развития в аграрном секторе экономики, исходя из проведенного анализа существующих и потенциальных проблем, является формирование и реализация государственной политики инновационного развития агропромышленного производства, согласно которой государственные органы смогут применять новые рыночные инструменты по поддержке и развитию инновационной деятельности аграрных предприятий.

**Выводы и конкретные предложения автора.** Инновационные подходы к развитию аграрной сферы являются весомым стимулятором роста национальной экономики в целом и средством решения различных социально-экономических и глобальных вызовов как в развитых, так и развивающихся странах. Особая потребность в них возникает в период, когда экономика страны находится на этапе преодоления экономического спада. При таких условиях система государственных приоритетов должна

направляться на формирование инновационного потенциала во всех сферах общественного развития, в том числе и в аграрном секторе, акцентируя при этом внимание на воспроизводстве человеческого капитала, росте капитализации рыночной стоимости компаний, осуществляющих инновационные разработки.

**Ключевые слова:** инновация, инновационные процессы, инновационная деятельность, агроинновация, екоинновация, стимулирование агропромышленного производства, инновационное развитие.

**Кампо Г.М, Биркович Л.М.  
КОНТРОЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ  
ОРГАНОВ В ПРОЦЕССЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
ГОСУДАРСТВА**

**Проблема.** В современных условиях глобализации проблема обеспечения экономической безопасности Украины становится все более острой. Внешняя агрессия со стороны Российской Федерации, перманентный рост вызовов и угроз безопасности на глобальном уровне, значительное увеличение внешнеэкономических связей требует усиленного контроля со стороны таможенных органов. Главным инструментом в процессе обеспечения экономической безопасности через деятельность таможенных органов выступает таможенный контроль. Таможенные органы, по своему назначению призваны защищать страну от внешних угроз и обеспечивают экономическую безопасность страны через выполнение своих функций - фискальной и регулятивной.

**Целью** данной статьи является оценка роль контрольной деятельности таможенных органов в процессе обеспечения экономической безопасности за значительного увеличения внешнеэкономических связей и ее влияние на экономику в целом.

**Методы исследования.** Нами был проведен экспресс-анализ состояния экспорта в современных условиях и влияние чистого экспорта на динамику ВВП в стране. Обобщены подходы по повышению эффективности таможенного контроля и обеспечения национальной безопасности государства. С помощью статистического метода проследили объемы экспорта и импорта товаров и услуг за последние годы, а также количество нарушений таможенных правил по сравнению с предыдущим годом.

**Основные результаты исследования.** Главной целью таможенного контроля должно быть обеспечение защиты экономических интересов страны, а также защиту важных потребностей, интересов и ценностей человека, населения, государства и регионов от внутренних и внешних угроз, источником которых является внешнеэкономические связи. За постоянных изменений в налоговом и таможенном законодательстве, нестабильность финансовой ситуации в государстве, теневую экономику таможенная безопасность как составная экономической безопасности страны, остается под угрозой. Если же таможенная безопасность государства не будет обеспечена должным образом, то это может негативно повлиять на состояние социально - экономического развития страны.

**Выводы и конкретные предложения автора.** Усовершенствование таможенного контроля является важной составляющей усиления экономической безопасности государства. С целью повышения эффективности таможенного контроля необходимо усиление борьбы с контрабандой, предотвращения нарушения таможенных правил и налогового законодательства, совершенствование контроля за полнотой взимания таможенных платежей. Кроме того, необходимо обеспечить прозрачность таможенных процедур и широкое применение современных технологий, которые позволят осуществлять

таможенный контроль быстрее и качественнее, минимизировать человеческий фактор.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, внешнеэкономическая деятельность, таможенный контроль, таможенное обложение, чистый экспорт, импорт, контрабандные товары, нарушение таможенных правил

**Колодийчук А.В.  
ВЕРХНЕАТМОСФЕРНЫЕ РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ ИКТ:  
ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И  
КЛАССИФИКАЦИЯ**

**Проблема.** В повседневной жизни мы очень часто наблюдаем пропаганды широкого и всестороннего внедрения в национально-хозяйственный производственный комплекс новых технологических достижений в области информационно-коммуникационных технологий. Однако, при этом почти не говорится о вредном влиянии таких технологий на природные экосистемы, серьезное нарушение экологического баланса территорий, протекания естественных процессов, химическое загрязнение воздуха и окружающей среды. Компьютерным корпорациям и производителям цифрового оборудования не выгодно увеличивать себестоимость своих продуктов за счет увеличения уровня их экобезопасности; они ограничиваются соблюдением этажных экологических норм, установленных законодательствами тех стран, на рынках которых они работают.

**Целью** статьи является построить классификацию верхнеатмосферных экологических рисков внедрения ИКТ и исследовать их негативные эколого-экономические последствия для национальных экономик и состояния окружающей среды.

**Методы исследования.** Исследование базируется на исследованиях экологических ИКТ-рисков в экономическом плане на научном уровне.

**Основные результаты исследования.** Загромождение околоземной орбиты космическим мусором составляет одну из самых серьезных проблем современности. Проблемы, связанные со столкновением космических кораблей между собой и с элементами космического мусора, чрезвычайно актуальны. Многие из них, сталкиваясь, превращаются в космический мусор, в результате чего несутся сравнительно большие экономические и экологические убытки.

Значительную угрозу представляют и продукты химического разложения от отработанных на орбите космических объектов, то есть это прежде всего компоненты твердого и жидкого ракетного топлива. Существуют риски утечки этих опасных веществ, проникновения остатков из верхних слоев атмосферы при сходе с орбиты космического мусора, загрязнения атмосферного воздуха.

Внедрение цифровых космических технологий в верхних слоях земной атмосферы и межпланетном пространстве несет с собой значительные экологические риски и связанные с ними экономические потери. С одной стороны, это целый спектр угроз возможного экологического загрязнения: механического, химического, теплового, биологического; с другой стороны - угрозы как астронавтам, которые имеют дело с высокоточным оборудованием, так и населению территорий - зон возможного поражения непосредственно на земной поверхности. Предотвращение серьезных экологических последствий и минимизация негативного влияния вышеуказанных угроз требуют внедрения систем экологического менеджмента для работы с верхними слоями атмосферы.

**Выводы и конкретные предложения автора.** Таким образом, внедрение цифровых космических технологий в верхних слоях земной атмосферы и межпланетном пространстве несут собой значительные экологические риски и связанные с ними экономические потери. С одной

стороны, это целый спектр угроз возможного экологического загрязнения: механического, химического, теплового, биологического; с другой стороны - угрозы как астронавтам, которые имеют дело с высокоточным оборудованием, так и населению территорий - зон возможного поражения непосредственно на земной поверхности. Предотвращения серьезных экологических последствий и минимизация негативного влияния вышеуказанных угроз требуют внедрения систем экологического менеджмента для работы с верхними слоями атмосферы.

**Ключевые слова:** атмосфера, геофизические ракеты, информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), риски, радиация, экологические проблемы, космический мусор, экономический ущерб.

**Милованов Е.В.**  
**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА**  
**ОРГАНИЧЕСКОГО АГРОПРОИЗВОДСТВА В**  
**МИРЕ**

**Проблема.** Успехи ведущих стран по органическому производству не в последнюю очередь объясняются продуманной и своевременной финансовой, организационной и политической поддержкой со стороны органов власти. Большинство ведущих стран мира объединяют государственную и региональную поддержку органического сектора, понимая важность системного подхода на каждом уровне управления в стране.

**Цель** – изучение лучших мировых практик региональной поддержки органического производства для использования в отечественных условиях

становления и развития органического сектора страны.

**Методы исследования.** Методика исследования основывалась на системном подходе и комплексном анализе ведущего международного опыта региональной поддержки органического агропроизводства, а также на графическом, аналитическом, сравнительном методах.

**Основные результаты исследования.** Рассмотрены основные подходы к региональной поддержке органического сельского хозяйства в некоторых странах мира с целью формирования в Украине отечественной политики стимулирования развития органической сферы на региональном уровне. Обосновано, что региональная поддержка органического сельского хозяйства является одним из ключевых факторов активного роста объемов производства, рынка и потребления органической продукции в странах Европы и мира. Отмечено, что переход на органические методы хозяйствования требует в большинстве случаев дополнительных финансовых затрат, поэтому правительства развитых стран постепенно сформировали свои действенные механизмы государственной и региональной поддержки. Определено, что вопрос государственной и региональной поддержки в Украине находится на стадии зарождения, однако, уже имеют место значительные успехи на региональном уровне. Проанализировано, что наряду с государственной поддержкой органического сельского хозяйства значительное количество представителей региональных исполнительных органов власти в Украине уже давно осознанно работают над поддержкой представителей органического агропроизводства в своих областях. Отмечено, что от того, насколько комплексно удастся подойти к важному вопросу политической, организационной и финансовой поддержки органического сектора нашего государства, зависят не только темпы его развития, но и развития всей сельскохозяйственной сферы.

**Выводы и предложения.** Сформированы основные направления отечественной региональной поддержки органического производства с целью создания действенного

механизма стимулирования и поддержки органического сектора нашего государства. Доказана важность комплексного подхода к привлечению как государственных органов власти, так и региональных властных структур к формированию эффективной системы поддержки органического сельского хозяйства Украины. Отмечено, что наша страна имеет отличные шансы воспользоваться мировым опытом и практикой поддержки органику на областном и районном уровнях, поскольку отечественный опыт свидетельствует, что на уровне регионов существует более четкое представление о социально-экономических и экологических потребностях и вызовах.

**Ключевые слова:** региональная поддержка, органическое производство, сельскохозяйственная продукция, органический сектор, международный опыт.

**Никоненко У.М.**  
**СТРУКТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ ЭКОНОМИКИ**  
**УКРАИНЫ КАК ЭКСПОРТЕРА СЫРЬЕВЫХ**  
**РЕСУРСОВ**

**Проблема.** Вектор развития Украины, ориентированный на евроинтеграцию предусматривает дальнейшее проведение структурных реформ. Существенным препятствием на этом пути является закрепление за Украиной роли поставщика сырьевой продукции на мировой рынок. Последнее десятилетие соотношение между несельскохозяйственным и сельскохозяйственным секторами ухудшилось вдвое. С середины 2017 появились признаки увеличения доли несельскохозяйственного экспорта, но пока рано говорить о самодостаточности таких изменений. Таким образом, насущной проблемой и одновременно вызовом для Украины сегодня является правильный выбор секторальных приоритетов, обеспечивающих ее экономический рост.

**Цель.** Цель статьи заключается в освещении структурных процессов, происходящих в отечественной экономике и эмпирической оценки взаимной связи между ВВП и индексом структурных изменений, отражающий соотношение между сырьевым и несельскохозяйственным секторами.

**Методы исследования** предусматривали применение общенаучных и эмпирических приемов экономической науки, в частности, монографический, системный анализ, синтеза и обобщения, методы экономико-математического моделирования, графические методы.

**Основные результаты исследования.** В статье для объяснения структурных процессов в экономике Украины использовано секторальная модель с двумя секторами – сырьевым и несельскохозяйственным. Установлены основные функциональные зависимости, которыми: описано производственную функцию в сырьевом и несельскохозяйственных секторах; подано выражение для дохода (ВВП) в ценах товаров несельскохозяйственного сектора (стоимость продукции сырьевых секторов определяют цены мирового рынка и обменный курс); определено условие секторального равновесия, когда ценовые и неценовые факторы не создают преимуществ в пользу одного из секторов; определено бюджетное ограничение и равновесие платежного баланса. Графически проиллюстрировано секторальное равновесие в экономике с сырьевой ориентацией, а также последствия структурных сдвигов в пользу несельскохозяйственного сектора в сырьевой экономике. Эмпирически оценен характер связи между индексом структурных изменений и динамикой ВВП с использованием модели с коррекцией ошибки (ECMs).

**Выводы и конкретные предложения автора.** Полученные эмпирические результаты свидетельствуют о конструктивности структурных сдвигов в пользу несельскохозяйственного сектора отечественной экономики. Рост украинской экономики в значительной степени будет зависеть от экспорта конечной продукции с высоким

содержанием добавленной стоимости, но отнюдь не сырьевого направления. Итак, необходимо изучение «лучших практик» стран ЕС с целью обновления отечественных технологических процессов, что позволит привлечь иностранные инвестиции, создать новые рабочие места, активизировать инновационную деятельность, и таким образом, повысить конкурентоспособность Украины на международной арене.

**Ключевые слова:** сырьевой сектор, несырьевой (технологический) сектор, структурные процессы, ВВП, индекс структурных изменений, условия торговли, обменный курс, иностранные инвестиции.

**Пижук О.И.**

### ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИЗМЕНЕНИЕ ПАРАДИГМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

**Проблема.** Мир меняется ускоренными темпами и трудно представить, как будет развиваться в будущем мировая экономическая система. Прежде всего, изменения коснулись процессов генерации, передачи, хранения, управления и анализа информации, что превращает ее в важнейший производственный ресурс. Это, в свою очередь, меняет парадигму развития общества, уменьшая зависимость экономического роста от имеющихся в стране природных ресурсов, численности трудоспособного населения, основного капитала и других, экстенсивных факторов, которым свойственна энтропия, то есть хаотичное рассеивание.

**Цель.** Ключевой задачей проведения данного научного исследования является определение основных предпосылок изменения парадигмы развития современных экономических систем, определение контуров новой парадигмы, а также определение научной терминологии связанной с новым экономическим явлением – «цифровизацией».

**Основные результаты исследования.** В статье раскрыто сущность цифровизации как нового экономического явления, сформированного экономикой знаний, которая кардинально отличается от экономики материального производства. Аргументировано, что цифровая эпоха меняет парадигму развития современных экономических систем, что в свою очередь приводит к институциональным сдвигам в экономике, которые проявляются в достижении пиковых показателей инновационного развития. Определена суть «цифровизации» как культуры и новой модели взаимодействия (это изменение парадигмы того, как мы думаем, как мы действуем, как мы общаемся с внешней средой и друг с другом). Сформирована внешняя среда концепции «Индустрия 4.0» и

определены ее ключевые характеристики. Раскрыто содержание новых понятий и терминов связанных с концепцией «Индустрия 4.0 (киберфизические системы (Cyber-physical production systems (CPPS)), разумное производство (Smart Factory), интернет вещей (Internet of Things (IoT)), разумное моделирование (Smart Simulation), большие данные и их анализ (Big Data and Analytics), умная инфраструктура (Smart infrastructure) и т.д.). Определено место и роль цифровизации в концепции «Индустрия 4». Обозначены принципы цифровизации в контексте развития современных экономических систем.

**Выводы и конкретные предложения автора.** Сделан вывод о том, что цифровизация - это определенная платформа (механизм) экономического роста, благодаря использованию цифровых технологий позволяет увеличить продуктивность и улучшить эффективность любой хозяйственной деятельности. Однако, стоит отметить, что такой прирост является возможным только тогда, когда

идеи, действия, инициативы и программы, касающиеся «цифровизации», будут полностью интегрированы в национальные и региональные стратегии и программы развития. Ключевой целью этих программ должно быть достижение «цифровой» трансформации существующих отраслей экономики, сфер деятельности, их новое качество и свойства. Определено, что цифровому развитию присущи революционные изменения, а важнейшим результатом цифровизации, в современных условиях, является автоматизация услуг. Такого рода преобразования характеризуется неустойчивостью, нестабильностью, «инновационно-цифровыми взрывами», новейшими открытиями, которые действуют по абсолютно новым принципам.

**Ключевые слова:** цифровизация, современные экономические системы, изменение парадигмы, Индустрия 4.0, киберфизические системы, информационно-коммуникационные технологии, промышленный интернет вещей, разумное производство, технологические уклады.

**Усик В.И.**

### ОБРАЗОВАНИЕ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В статье анализируются **проблема** оценки роли образования в обеспечении экономического роста. **Целью** статьи является анализ современных тенденции развития, которые свидетельствуют, что образование и инвестиции в человеческие ресурсы являются одним из приоритетов национальных стратегий и национальной политики, экономического и технического прогресса. Основным **методом** является анализ инструментария, который доступен в арсенале современной макроэкономики, касательно выделенной проблемы. Основной **результат** с теоретической точки зрения – наличие доказательства связи между показателями сферы образования и показателями экономического роста. В мировой практике существует много исследований, которые указывают на прочную связь между затратами на образование и уровнем национального дохода страны. Некоторые говорят, что это указывает на то, что образование приводит к росту. Однако, это может просто указывать на то, что богатые страны могут позволить себе тратить на образование больше, то есть возможно уровень расходов на образование зависит от ВВП, а не ВВП зависит от уровня расходов на образование. Прикладной **результат** исследования заключается в установлении определенных закономерностей о влиянии уровня образования в стране на ее экономическое развитие. Со статьи можно сделать **выводы**, что государства, которые признали приоритетность университетского образования, смогли перейти к развитию инновационной экономики, что обеспечивает им высокие конкурентные позиции на мировых рынках. Расходы на образование имеют четко выраженную социально-экономическую сущность и инвестиционную природу, ведь они способствуют не только развитию научной, инвестиционной и инновационной деятельности, а также перетеканию человеческого и социального капитала в финансовый капитал в виде отдачи от инвестиций и синергетических положительных экстерналий в социально-экономическое развитие. **Авторское предложение** касается проведение более глубокого анализа, а именно исследования обоснование подхода к определению связи между экзогенными показателями сферы образования, которые связаны с ее возрастной структурой, финансированием и уровнем инновационности и эндогенным показателем - экономическим ростом.

**Ключевые слова:** образование, экономический рост, финансирование образования, человеческий капитал, экономика знаний.

### Раздел 3. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕЙ

Микловда В.П., Ластивка В.В., Ципле Д.Ю.,  
Кадар Т.В.

#### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ СИСТЕМНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Цель.** Статья посвящена определению взаимодействия стратегического управления и маркетинга как системных стратегических факторов, влияющих на формирование конкурентных преимуществ в процессе предпринимательской деятельности.

**Методы исследования.** Методы, которые были использованы при написании статьи: гипотетический подход, при котором маркетинг рассматривается как внешний фактор, а управление является внутренним, что позволяет выявить их роль в каждой сфере и показать взаимное влияние на конкурентоспособность, абстракцию - управление и маркетинг в этом контексте, предлагается рассмотреть как особые, но взаимосвязанные виды деятельности, которые приобретаются в процессе предпринимательской деятельности по заполнению факторов; вычет, направленный на распределение элементов, факторы развития предпринимательской деятельности и другие.

**Основные результаты исследования.** В статье представлено, что развитие предпринимательской активности базируется на действиях и взаимодействиях двух групп факторов, которые в зависимости от места их применения делятся на внутренние и внешние. Стратегическое управление рассматриваем как внутренний фактор, возникновение которого и организация функционирования осуществляется в пределах бизнеса при направленности как на внутренний потенциал, так и на внешние окружения. Вторым системным фактором развития бизнеса выделено маркетинг, сферой имплементации которого является окружающая обстановка. Маркетинг как фактор конкурентоспособности в данном контексте представляет собой системный подход к взаимодействию внутренних возможностей бизнеса с его внешним потенциалом, гармоничность и эффективность которой отрицается стратегическим управлением. Маркетинг и стратегическое управление - это диалог внутренней и внешней среды предпринимательской структуры по поводу формирования долгосрочных конкурентных преимуществ.

**Выводы и конкретные предложения авторов.** Для активизации маркетинговой деятельности и внедрения практики стратегического управления рекомендуется усовершенствовать стратегию формирования высокопрофессионального кадрового потенциала в Украине, создание адекватных современным условиям институциональных основ предпринимательства, маркетинга и управления; развитие методической базы стратегического и маркетингового анализа.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, предпринимательство, деятельность, маркетинг, конкурентоспособность, система, развитие

#### Варава Л.Н., Варава А.А. ОПТИМИЗАЦИЯ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

**Проблмка.** В статье рассмотрены условия оптимизации внедрения комплексного инновационно- инвестиционного проекта, который рассчитан на долгосрочный период и имеет в своем составе ряд субпроектов.

**Цель** - обеспечение эффективного стратегического развития горно-обогатительного комбината путем формирования рациональной последовательности внедрения инновационных субпроектов, входящих в комплексный проект.

**Методы исследования.** Для достижения этой цели был определен ряд инновационных направлений развития железорудных горно-обогатительных предприятий Украины. Разработан алгоритм действий относительно формирования стратегического комплексного инновационно-инвестиционного проекта, оценивания эффективности вариантов последовательности реализации полученного набора субпроектов и определения оптимального варианта.

Определение оптимальной последовательности реализации комплексного проекта осуществлялось с использованием экономико-математических методов.

Приведены критерии оценки эффективности вариантов проекта: чистая текущая стоимость (NPV), рентабельность инвестиций (RI), срок окупаемости (PP), внутренняя норма окупаемости (IRR). Выбор оптимального варианта реализации комплексного проекта на основе лучших расчетных вариантов серии выполнен с учетом проектного риска, который определен с помощью метода аналитического моделирования. В качестве исходных данных установлены параметры конкретных рисков для данных видов субпроектов, которые имеют определенную вероятность проявиться в соответствующие периоды стратегического развития.

**Основные результаты исследования.** Определена рациональная последовательность реализации стратегического проекта, что позволило увеличить доходность инвестиций в 1,2 раза по сравнению с исходным вариантом, а окупаемость инвестиций сократить в 1,35 раза.

**Выводы и конкретные предложения.** Авторы считают, что в дальнейших исследованиях важно совершенствовать инновационно-инвестиционные стратегии в направлении формирования системы показателей, определяющих конкурентоспособность предприятий в стратегической перспективе.

**Ключевые слова:** стратегический инновационно-инвестиционный проект, субпроекты, критерии оценки эффективности, оценка риска проект

Гудзь Т.П.

#### МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ РАВНОВЕСИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Проблема.** Актуальность проблемы управления финансовым равновесием предприятия обусловлена необходимостью предупреждения финансового кризиса и обеспечения стабильного развития. Объектом исследования является финансовое равновесие предприятия. Предметом исследования выступает механизм управления финансовым равновесием предприятия.

**Цель.** Цель статьи состоит в обосновании структуры механизма управления финансовым равновесием предприятия.

**Методы исследования.** Достижение поставленной цели осуществлено с помощью таких общенаучных и специальных методов исследования: диалектического подхода, индукции и дедукции, анализа коэффициентов, анализа тенденций.

**Основные результаты исследования.** Разработан механизм управления финансовым равновесием предприятия. Его структура включает цель, задачи, принципы, субъект, объект, методы, инструменты, рычаги, системы обеспечения и критерии оценки. Практический аспект применения механизма управления финансовым равновесием предприятия рассмотрен на примере ЧАО

«Доминик», которое по виду экономической деятельности относится к пищевой промышленности. Проанализировано состояние финансового равновесия ЧАО «Доминик». Идентифицировано положительную фазу развития финансового равновесия предприятия, которая в 2012-2017 гг. является устойчивой к негативному воздействию внешних факторов, но нестабильной в динамике. Качественное содержание финансового равновесия ЧАО «Доминик» охарактеризованы как частично надежное.

На основе внедрения механизма управления финансовым равновесием выявлены слабые места ЧАО «Доминик»: нестабильное равновесие ликвидности, негативный эффект финансового левериджа, непропорциональность реинвестирования прибыли между основным и оборотным капиталом, широкая вариация операционной прибыли, нарушение баланса между социальной справедливостью и экономической эффективностью, искривление рационального соотношения темпов роста основных составляющих структуры баланса в сторону более интенсивного развития нефинансовых активов, ожидание негативного тренда выручки от реализации продукции при неизменных условиях.

Определено, что сильными сторонами ЧАО «Доминик» являются: относительная устойчивость статического финансового равновесия к негативному влиянию внешних флуктуаций, наличие достаточного запаса финансовой прочности для защиты от кризиса прибыльности, сформированный контрициклический буфер защиты от банкротства, сбалансированность платежных требований и обязательств, стабильное повышение стоимости бизнеса.

#### **Выводы и конкретные предложения автора.**

Предложена стратегия поддержки финансового равновесия ЧАО «Доминик», политика реализации которой предусматривает необходимость: увеличить загрузку наращенных производственных мощностей с адекватным расширением рыночной ниши, наладить мониторинг состояния равновесия ликвидности под влиянием изменений макроэкономической ситуации, прогнозировать финансовое равновесие, провести внутренний аудит исполнения бюджетов всех уровней финансовой структуры предприятия, ввести лимитирование расходов и режим экономии, оптимизировать запасы, минимизировать налоговую нагрузку, предупреждать разрывы ликвидности, усилить внутренний контроль платежной дисциплины, отслеживать дальнейшие изменения состояния финансового равновесия предприятия.

Развитие получили теоретико-методологические основы управления финансовым равновесием предприятия. Практическое значение результатов исследования заключается в повышении качества финансового менеджмента предприятия на основе внедрения механизма управления его финансовым равновесием.

**Ключевые слова:** финансовое равновесие, устойчивость, стабильность, механизм управления, предприятие

**Дюк О.М.**

#### **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

**Проблема.** Сегодня корпоративная культура не является новым понятием и для значительного количества ведущих предприятий она занимает одно из ключевых мест в списке инструментов, которые помогают обеспечить его устойчивое развитие. Поэтому, для отечественных предприятий, стремящихся выйти на европейский уровень, проблематика корпоративной культуры приобретает еще большую актуальность.

**Цель.** Цель статьи заключается в исследовании основных методов оценки состояния корпоративной культуры.

**Методы исследования.** Были применены общенаучные и специальные методы исследования, в частности: логики, анализа и синтеза - для исследования методов оценки состояния корпоративной культуры на предприятии; системный подход - для усовершенствования метода оценки состояния корпоративной культуры на предприятии.

**Основные результаты исследования.** Проведен анализ основных методов оценки состояния корпоративной культуры на предприятии. Каждый из представленных методов оценки состояния корпоративной культуры на предприятии имеет как свои преимущества, так и недостатки из-за которых, какой бы из способов руководство предприятия не выбрало, не будет возможности в полном объеме оценить текущее состояние корпоративной культуры. На сегодняшний день, не существует комплексного подхода к оценке корпоративной культуры на предприятии, который бы включал те показатели, позволяющие учесть различные сферы внутренней среды предприятия, которые формируют его культуру. С этой целью, мы по результатам оценки существующих методов оценки состояния корпоративной культуры и анализа научной литературы, сформировали комплексный подход, который включает систему показателей для проведения оценки состояния корпоративной культуры на отечественном предприятии с учетом современных условий развития. Собственный подход включает систему показателей, которые разделены на несколько составляющих: социально-экономическая сфера, интеллектуально-инновационная сфера; внутривнутриполитическая сфера; сфера личности. Такое распределение позволит максимально четко установить реальное состояние корпоративной культуры на предприятии.

**Выводы и конкретные предложения автора.** В результате был сформирован комплексный подход к оценке состояния корпоративной культуры с учетом основных трех сфер внутренней среды предприятия, которые в наибольшей степени раскрывают текущее состояние корпоративной культуры. В дальнейшем, необходимо применить предложенный подход на практике и определить место корпоративной культуры в процессе выбора эффективных технологий управления на отечественных предприятиях.

**Ключевые слова:** корпоративная культура, предприятие, оценка состояния корпоративной культуры.

**Кубиний Н.Ю., Нечипорук А.А., Бабяк М.Ю., Косовилка А.В.**

#### **СУБЪЕКТНО-ОБЪЕКТНЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ**

**Цель.** Цель данного исследования заключается в обосновании целесообразности применения субъектно-объектного подхода в управлении трудовым потенциалом и его функциональной нагрузки.

**Методы исследования.** В процессе исследования были применены методы монографического исследования при обрисовке современных позиций субъектно-объектного подхода; абстрагирования при формировании функций субъекта и объекта управления; каузальной индукции, позволившие определить влияние субъекта и объекта на работу системы управления.

**Основные результаты исследования/** Дальнейшее развитие экономики знаний и расширения цифровой среды предъявляют высокие требования к человеческой составной хозяйственной активности, вызывая необходимость приобретения работающими таких качеств, как креативность, умение овладевать новыми знаниями, постоянное саморазвитие. Приобретение новых компетенций персоналом, а, следовательно, и трансформация содержания трудового потенциала в



современном мире вызывает необходимость изменений в управлении, в организационных подходах, мотивации и оценке его качества и уровня использования.

Кроме того, социально-экономические отношения, в которых все большее значение приобретает социальное партнерство и диалог, обуславливают изменение организационных комбинаций в бизнесе и экономике в целом, усложняя управленческие связи и функциональное содержание менеджмента. И, наконец, использование таких форм взаимодействия как фриланс, аутсорсинг, краудсорсинг и т.п., деформируют в принципе систему взаимодействия между управляющей и управляемой системами, что усложняет субъектно-объектные взаимодействия.

В этой связи возникает целесообразность рассмотрения системы управления персоналом и трудовым потенциалом в целом с позиции субъектно-объектной перспективы.

Субъектно-объектные отношения – это отношения между собственниками, менеджментом и другим персоналом относительно их места и функций в производственном процессе.

Субъектно-объектный подход составляет часть системного метода, в рамках которого субъекты и объекты представляют собой подсистемы, расположенных в пределах системы более высокого порядка и активно между собой взаимодействующих. Именно взаимодействие субъектов и объектов в управлении персоналом обуславливает качество менеджмента, и, соответственно, эффективность деятельности в целом.

К традиционному пониманию трудового потенциала в его ресурсном виде добавляется его рассмотрение как конгломерат способностей выполнять задачи определенного уровня сложности. А система управления трудовыми ресурсами является живым механизмом субъектно-объектных отношений, содержание которых определяется видом бизнеса, стратегией и задачами развития, стилем менеджмента, культурой взаимодействия.

**Выводы и конкретные предложения автора.** В условиях развития экономики знаний и повышение роли трудовых ресурсов в выполнении стратегических задач персонал приобретает функции субъекта, необходимость учета которых меняет конфигурацию системы управления трудовым потенциалом.

**Ключевые слова:** трудовой потенциал, управление, субъект управления, объект управления, отношения, система, эффективность управления трудовым потенциалом.

**Огородник В.О., Фиалковский А.Р., Жорж Л., Белая Н.  
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛИНГ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ**

**Проблема.** Контроллинг - принципиально новое явление в истории управления, которое появилось во второй половине прошлого века и имеет на сегодня высокую степень применения как на микро, так и на макро-уровнях. Современная практика стратегического управления служит подтверждением широких возможностей контроллинга, особенно в сфере наблюдения за эффективностью экономической и финансовой активности хозяйствующих систем.

**Целью** данной работы является определение сущности и содержания контроллинга эффективности деятельности предприятия как категории и методического инструмента управления хозяйственной деятельностью.

**Методы исследования.** Для написания статьи использовался комплекс взаимодополняющих методов исследования: наблюдение, систематизация, методы системного и сравнительного анализа.

**Основные результаты исследования.** Контролинг

предложено рассматривать как систему стратегического управления, которая направлена на создание набора инструментов стратегического анализа, формирования адекватной требованиям развития информационной базы, которые в совокупности обеспечивают менеджмент обоснованными решениями и способами их реализации. Эффективность выступает одновременно как финансово-экономическая цель развития и средство (фактор), необходимые в процессе формирования конкурентных преимуществ.

**Выводы и конкретные предложения.** Контроллинг эффективности как цели и фактора развития обеспечивает достижение баланса между результатами развития и ресурсами для его получения; своевременную финансово-экономическую координацию решений, принятых в гармонии внутреннего состояния системы с внешним окружением; согласованность интересов экономического развития различных актеров и моральной ответственности за результаты; информационную базу для принятия решений относительно вектора и импульса будущего развития.

**Ключевые слова:** эффективность, экономическая система, развитие, контроллинг, стратегическое управление, конкурентные преимущества.

**Партола А.И.  
РАЗВИТИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ  
КЛАСТЕРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК СРЕДСТВО  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ КЛАСТЕРНОЙ  
КООПЕРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Вступление.** Обеспечение конкурентоспособности современных предприятий в условиях постоянных инновационных изменений требует разработки и внедрения новых организационных форм управления, которые бы были одновременно гибкими и стабильными. Достаточно привлекательной по названным критериям является кластерная организационная структура, которая получила широкое распространение в различных по экономическому уровню развития странах.

**Цели.** Статья посвящена разработке основных функциональных направлений формирования и развития специализированной кластерной организации, которая создается для управления кластерным развитием и координации деятельности участников кластера в рамках совместных проектов и программ.

**Методы.** На основе анализа европейского кластерного опыта, с использованием методов сравнений, аналогий и обобщения, выделено четыре возможных типа совместных кластерных проектов: инновационный, образовательный, инфраструктурный и информационно-коммуникационный.

**Результаты.** Представлены краткую характеристику каждого из возможных типов совместных кластерных проектов, их цели, ожидаемые результаты и стимулы, побуждающие предприятия к участию в совместных проектах. Отмечено, что специфика специализированной кластерной организации определяется сферой деятельности, количеством участников кластера, уровнем социальной и экономической взаимодействия участников и т. п. Автором сформулированы принципы деятельности специализированной кластерной организации, а также описано сущность основных функций: методического, организационного, экспертно-аналитического и информационного сопровождения развития кластера. Акцентировано внимание на подходах к разработке программ кластерного развития и организации реализации совместных кластерных проектов. Отмечено, что программа развития кластера по своей структуре должна содержать: анализ текущего уровня развития кластера; формулировку основной цели и задач кластера; описание

перспектив развития кластера; описание запланированных совместных проектов участников кластера; источники ресурсного обеспечения программы развития кластера; а также ключевые показатели эффективности реализации программы развития кластера. Представлено последовательность организации сотрудничества компаний для осуществления кластерного проекта, а также структуру совместного проекта участников кластера с описанием основных мероприятий, реализуемых с каждой его составляющей. Описано сущность процессных и технологических мероприятий, которые осуществляются специализированной кластерной организацией в ходе выполнения совместных проектов.

**Выводы.** Установлено, что эффективность работы специализированной кластерной организации в конечном итоге определяется рядом таких субъективных факторов, как: уровень квалификации руководства, его умение налаживать коммуникации и находить общие плоскости для взаимодействия между участниками, имеющих различные экономические интересы, а также уровнем делового доверия, сформировавшегося в кластерной среде.

**Ключевые слова.** кластер, специализированная кластерная организация, совместный кластерный проект, кластерная программа, кластерная кооперация.

**Стрий Л.А., Станкевич И.В., Агамедова Л.  
СОВРЕМЕННАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА  
ПРЕДПРИЯТИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ  
АЗЕРБАЙДЖАНА**

**Проблема.** Влияние изменения факторов маркетинговой среды на деятельность предприятия телекоммуникаций Азербайджана в условиях современного конкурентного рынка.

**Цель статьи.** Изучение текущего состояния маркетинговой среды предприятия телекоммуникаций Азербайджана и исследование факторов микросреды, влияние которых в последние годы значительно изменилось: потребители, конкуренты и конкурентная среда; государственное регулирование рынка телекоммуникационных услуг и управление предприятиями телекоммуникаций.

**Методы исследования.** Чтобы обеспечить достоверность результатов, были использованы следующие методы: методы обзора при изучении текущего состояния маркетинговой среды предприятия; экономическо-статистический метод при изучении изменений факторов микросреды телекоммуникационного предприятия; метод моделирования при построении схемы конкурентной сетевой модели рынка телекоммуникационных услуг в Азербайджане.

**Выводы и конкретные предложения.** Установлено, что в сфере телекоммуникаций Азербайджана сформированы современные рыночные отношения. Телекоммуникации успешно содействуют формированию экономики, основанной на знаниях, развитию инфокоммуникационных технологий и стремятся полностью удовлетворять потребности общества в информационных продуктах и услугах. Предложена схема конкурентной сетевой модели рынка услуг телекоммуникаций Азербайджана. Изучение модели позволило рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана. Исследование показало, что рынок услуг связи Азербайджана можно считать потенциально конкурентным, конкурентная среда развивается в направлении свободной конкуренции. Сформулированы рекомендации маркетологам и менеджменту предприятий телекоммуникаций уделять приоритетное внимание исследованиям деятельности конкурентов, применять эффективные конкурентные стратегии и непрерывно

адаптировать их к изменяющимся условиям конкурентного рынка. Оригинальность результатов заключается в детальном исследовании реальных направлений изменения факторов микросреды в современных условиях, а также в разработке схемы конкурентной сетевой модели рынка телекоммуникационных услуг Азербайджана.

**Ключевые слова:** государственное регулирование, индекс Херфиндаля-Хиршмана, конкурентный рынок, конкурентная среда, маркетинг, маркетинговая среда, методы обзора, микро модель, предприятие телекоммуникаций.

**Черленяк И.И., Проскура В.Ф., Шелемба М.М.  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ ИНДУСТРИИ 4.0 И  
ИНСТРУМЕНТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ:  
АНАЛИЗ ОПЫТА ЮЖНОЙ КОРЕИ**

**Проблема.** В статье рассмотрено актуальную проблему возможностей внедрения в практику деятельности отечественных компаний и отраслей промышленности технологических новаций и фундаментальных достижений, обусловленных Четвертой индустриальной революцией. Показано, что одним из путей инновационного развития экономики является внедрение системы трансфера технологий, которая эффективно объединяет науку и бизнес. Доказано, что в настоящее время в Украине внедрение инновационных сдвигов происходит только декларативно, а на практике проводится деиндустриализация экономики, что в ближайшее время должно быть кардинальным образом изменено.

**Цель.** Основной целью статьи является анализ и обобщение опыта республики Южная Корея в применении инструментов промышленной политики для становления и развития эффективной инновационной системы промышленности а также разработка рекомендаций по внедрению данного опыта в процесс реформирования экономики Украины.

**Методы исследования.** С целью решения поставленных в статье задач были использованы методы логического и исторического подходов, а также методы научных исследований, а именно: методы индукции и дедукции, абстракции, метод теоретического обобщения, системный и комплексный анализ, структурно-логический метод статистического анализа и мониторинга, метод системного анализа и синтеза, экономико-математические методы, программно-целевой подход, сравнительный динамический и структурный экономический анализ, методы оптимизации, графические и табличные методы.

**Основные результаты исследования.** Проанализирован опыт промышленной политики Южной Кореи, которая по основному экономическим показателям во времена обретения Украиной независимости была на значительно более низком уровне, но сейчас находится среди лидеров мировой экономики. Установлено, что причиной стремительного развития Южной Кореи была удачная экономическая политика, которая является вариацией политики дирижизма в подходах к развитию инновационного процесса в фирмах страны и внедрении системы трансфера технологий.

С помощью методов экономического и фактологического анализа авторами показано, что ныне действующая эффективная инновационная система промышленности Южной Кореи формировалась постепенно в течение четырех этапов развития. Но основа успеха заключается в том, что когда на начальных этапах новейшие инновационные технологии привлекались извне, то в дальнейшем, полученная от их внедрения прибыль под строгим контролем государства направлялась на развитие науки, образования и инновационных отраслей промышленности. Это позволило стране создать

производство собственных технологических новаций, а также производственных и экономических инноваций. В результате в настоящее время это государство является в числе лидеров среди стран, которые экспортируют лицензии и патенты.

Выявлены причины торможения инновационной системы промышленности Украины. В частности, на основе изучения современной отечественной нормативно-правовой базы по научно-технической и инновационной деятельности установлено, что количество нормативных документов превышает 200, но эффективность институциональной структуры инновационного развития Украины только катастрофически уменьшается.

**Выводы и конкретные предложения.** Сделаны выводы о необходимости проведения комплексных изменений в общественных отношениях по распределению результатов труда между «властью - капиталом - наукой - интеллектуальным трудом». Предложено организационно-управленческие изменения: целесообразность создания на переходном этапе в Украине такого «фокуса» политики промышленного развития как «специализированное» министерство инновационного развития и промышленной политики.

**Ключевые слова:** инновации, инновационный процесс, промышленная политика, экономическая политика Южной Кореи, политика дирижизма, министерство инновационного развития и промышленной политики

#### Раздел 4. ФИНАНСЫ И БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Бачо Р.Й., Потоки Г.Ф.

##### ЭВОЛЮЦИЯ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ НА РАЗВИТИЕ РЫНКОВ НЕБАНКОВСКИХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

**Проблема.** В статье рассмотрено развитие рынков небанковских финансовых услуг Украины в ретроспективе, основной акцент сделан на интеграционном аспекте такого развития.

**Цель.** Целью статьи являются осуществления анализа влияния государственного регулирования на развитие рынков небанковских финансовых услуг в ретроспективе.

**Методы исследования.** В работе использован метод структурно-логического анализа для формирования целостного подхода в проведенном исследовании и метод гносеологического анализа для определения проблем функционирования рынков небанковских финансовых услуг на каждом этапе их развития.

**Основные результаты исследования.** В работе указано, что система государственного регулирования рынков небанковских финансовых услуг в 90-х гг. XX ст. не имела комплексного характера вследствие отсутствия центрального органа регулирования за этими рынками. Система регулирования деятельности рынков небанковских финансовых услуг в первые года независимости Украины была фрагментарной и находилась на этапе становления. В то время как регулирование и надзор за деятельностью банковских учреждений и инфраструктуры фондового рынка достигли относительно положительного опыта в 1995-2002 гг., регулирование деятельности небанковских финансовых учреждений было неудовлетворительным, а в некоторых случаях – вообще отсутствовало. Становление Госфинуслуг в 2003 году оказывало содействие решению основных проблем регулирования за рынками небанковских финансовых услуг: проведение перерегистрации и лицензирование финансовых учреждений, создание методик оценки их платежеспособности, создание соответствующей нормативной базы функционирования этих учреждений. Существенные проблемы, существование которых

катализировалось финансовым кризисом, указали на недостатки в системе государственного регулирования, которое привело к изменению структуры управления Госфинуслуг и переход последней от надзора за соблюдением установленных законодательством нормативов к надзору, построенному на основе оценки рисков и уровня платежеспособности. Выделено четыре этапа развития исследуемых рынков учитываемая активность государства на регулирование процессов на рынках: нерегулируемости, начальный этап перманентной урегулированности, турбулентного влияния в условиях глобализации и новейший этап в условиях евроинтеграции. Начальный этап развития рынков небанковских финансовых услуг характеризовался отсутствием центрального органа государственной власти, становлением первых законодательных норм на отдельных рынках небанковских финансовых услуг (страховом), невозможностью оценки даже приблизительных величин объема рынков небанковских финансовых услуг, количества финансовых учреждений и их участников. На втором этапе происходило установление первого органа государственного регулирования исследуемых рынков, функционирование которого было связано с постоянным изменением функций и подчиненности. Третий этап развития рынков небанковских финансовых услуг характеризовался функционированием единого органа государственного регулирования рынков небанковских финансовых услуг, формированием единой политики государства на этих рынках, усилением влияния глобальных факторов на их развитие вследствие вступления Украины в ВТО, ростом конкуренции между провайдером услуг и снижением концентрации рынков небанковских финансовых услуг. Новейший этап развития рынков небанковских финансовых услуг характеризуется качественно новым подходом органа государственного регулирования к работе с профессиональными участниками рынков, их объединениями и защиты прав потребителей небанковских финансовых услуг, чему оказывает содействие реформирование государственного регулирования поднадзорных рынков.

**Выводы и конкретные предложения автора.** В работе сделан вывод о формировании коренной трансформации структуры управления и уровня влияния Нацкомфинуслуг и усилении государственно-частного партнерства на рынках.

**Ключевые слова:** небанковские финансовые учреждения, рынки небанковских финансовых услуг, Нацкомфинуслуг, государственное регулирование, европейская интеграция.

Заславская О.И.

##### ИННОВАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА

**Проблема.** В статье рассмотрены вопросы внедрения банковских инноваций как фактора обеспечения эффективности депозитной политики банка. Исследованы направления формирования и реализации инновационной стратегии, уделено внимание внешним и внутренним факторам воздействия. Раскрыто содержание инновационной стратегии, которая представляет собой генеральную линию деятельности банка по созданию и внедрению инноваций по всем направлениям банковской деятельности.

**Цель.** Целью исследования является обоснование теоретических и практических аспектов формирования и эффективной реализации инновационной стратегии и маркетинговой политики отечественных банков на рынке депозитных услуг.

**Методы исследования.** Систематизированы теоретические и практические аспекты развития и эффективности

маркетинговых инноваций на отечественном рынке депозитных услуг. Определены проблемы маркетингового обеспечения формирования депозитных ресурсов как системы мер, включающей исследования, анализ и сегментацию клиентов депозитного рынка и использования инструментов маркетинга для разработки гибких депозитных услуг, их продвижения и эффективного обслуживания клиентов.

**Основные результаты исследования.** Проведен анализ депозитного портфеля ПАО «Государственный сберегательный банк Украины», акцентировано внимание на вопросах внедрения инноваций в деятельность банка. Осуществлена оценка инновационной стратегии ОАО «Сбербанк» на рынке депозитных услуг. Показано, что основным направлением деятельности банка в этой сфере является дистанционное обслуживание клиентов в форме Интернет-банкинга и мобильного банкинга. Результаты исследования показали введение банком программы модернизации банковской сети, включающей инновационную продуктовую политику, создание новых банковских продуктов и услуг, расширения бизнес-проектов в поддержку малого и среднего бизнеса. В контексте повышения эффективности депозитной деятельности ОАО «Сбербанк» обоснована необходимость совершенствования организационно-информационного обеспечения реализации депозитной политики для обеспечения стабильности его ресурсного потенциала.

**Выводы и конкретные предложения автора.** В процессе исследования установлено, что главной предпосылкой успешного долгосрочного развития банков есть наличие и эффективная реализация системы стратегического менеджмента, важной составляющей которой является депозитная стратегия, которая обеспечивает эффективное проведение депозитной политики относительно целевых рынков и клиентов, объемов и структуры депозитной базы, форм и приоритетов депозитной деятельности. Оптимизация структуры депозитного портфеля и совершенствования депозитной политики банков по модернизации продуктового ряда и депозитных услуг, а также правильной организации работы с вкладчиками является залогом завоевания прочных конкурентных позиций на финансовом рынке, сохранение репутации и достижения стабильной прибыльности банковской системы в целом.

**Ключевые слова:** депозитная политика, инновационная стратегия, маркетинг депозитных услуг, информационные технологии, банковские инновации, онлайн-банкинг, Интернет-банкинг, мобильный банкинг.

Калач Г.Н.

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА

**Проблема.** В статье исследуется проблема трансформации фондового рынка и становление элементов новой модели, которая формируется под влиянием цифровизации.

**Цель.** Целью статьи является исследование изменений, которые происходят в субъектной структуре, структуре финансовых инструментов, технологиях финансирования инвестиций и управления рисками, которые происходят в результате цифровизации, а также оценка состояния и возможных последствий цифровизации фондового рынка в Украине.

**Методы исследования.** С помощью метода индукционного анализа выявлено каналы, по которым цифровизация качественно меняет фондовый рынок: технологии коммуникаций, технологии сбора и обработки информации, искусственный интеллект, биометрия, криптография, технологии распределенного реестра,

финансовые технологии.

**Основные результаты исследования.** Определены основные направления трансформации фондового рынка. Доказано, что в первую очередь цифровизация изменит субъектную структуру рынка. На смену «классической» модели, в которой основными посредниками являются брокеры и дилеры фондового рынка, приходит «цифровая» модель. Основными субъектами в этой модели становятся финансово-технологические компании. Следующими направлениями трансформации являются цифровизация финансовых инструментов, распространение сложных опционов, многоуровневой секьюритизации, биткоин-деривативов, цифровых токенов.

Под влиянием цифровых технологий качественно меняется организационная инфраструктура фондового рынка, а также такие бизнес-процессы как учет ценных бумаг, взаиморасчеты по транзакциям. Экосистема финансово-технологических компаний объединяет всех участников рынка и технически уже готова выполнять большую часть функций тех организаций, которые обеспечивают сегодня организацию заключения договоров купли-продажи и их выполнения. Пока интересы финансово-технологических компаний сосредоточены в сфере предоставления услуг по переводу денежных средств и кредитования, однако уже сегодня они предоставляют услуги по управлению активами, брокерские услуги, страхование, инвестирование и тому подобное. Более активному распространению деятельности финансово-технологических компаний на фондовом рынке препятствует задержка в принятии норм и стандартов их деятельности.

В статье подчеркивается, что последствия цифровизации имеют не только положительные последствия, заключающиеся в многократном увеличении интенсивности финансовых операций, эффективности финансовых прогнозов, доступности услуг. Негативными последствиями цифровой трансформации является большая сложность сетей, растущие объемы информации, неготовность глобальных регуляторов проследить причинно-следственные связи и прогнозировать возможные риски в работе цифровых систем.

**Выводы и конкретные предложения автора.** В статье сделан вывод о том, что цифровизация является объективным и необратимым процессом, в связи с этим подчеркивается, что для Украины актуальными проблемами являются: адаптация законодательства к нормам Европейской платежной директивы PSD2, законодательное урегулирование цифровизации, разработка мероприятий по усилению безопасности рынка, защиты прав инвесторов и участников рынка.

**Ключевые слова:** фондовый рынок, трансформация, цифровизация, технологии распределенного реестра, финансовые технологии, искусственный интеллект, биометрия, криптография.

Момот О.М.

## К ВОПРОСУ НАУЧНО-ВИДОВОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ БАНКОВСКОГО КАПИТАЛА

**Проблема.** В обеспечении эффективного функционирования банковского учреждения капитал играет главную роль. Банковский капитал является крайне необходимым как при создании банка, так и в процессе его деятельности. Разнообразие форм и видов существования капитала, которые находятся в постоянной взаимозависимости и взаимосвязи, позволяет говорить о капитале как о вещественном факторе с различными проявлениями и формами.

Анализируя научное богатство представителей отечественной экономической науки следует констатировать, что до сих пор остается актуальной

необходимость дополнительного обоснования отдельных составляющих видовой представления банковского капитала. Поэтому основательные исследования развития современных представлений о классификации банковского капитала являются теоретической основой для разработки научно обоснованного видения его сущности.

**Цель.** Целью статьи является углубленное изучение современных представлений видовой структуры банковского капитала, что выступает основой для выяснения специфики классификации банковского капитала, в том числе транснационального, и формирует основу дальнейшей идентификации его особенностей.

**Методы исследования.** В процессе исследования используются методы абстрагирования, обобщения, индукции, дедукции, анализа и синтеза.

**Основные результаты исследования.** В процессе исследования выделены наиболее распространенные структурные компоненты банковского капитала по следующим критериям: форма инвестирования, форма собственности, резидентности, ключевая база формирования капитала, характер использования, место мобилизации, возможность прогнозирования, срок нахождения и характер использования в банковской деятельности. Обосновано, что детализация видовой разнообразия банковского капитала является очень важной для углубленного изучения как функционального назначения отдельных его составляющих, так и для построения научно-методических подходов к их оценке. Доказано, что практической значимости в современной банковской практике приобретает классификация собственного, привлеченного и заемного капиталов банка, представленная в авторской интерпретации. Особое внимание посвящено рассмотрению реального капитала банка, состава его элементов, соотношения с понятиями регулятивный капитал, капитал первого уровня, капитал, который определяется по методикам рейтинговых агентств и «избыточный капитал». Относительно последнего, доказано, что наличие избыточного капитала следует оценивать положительно, поскольку в банке в этом случае есть запас капитала на покрытие непредвиденных потерь (даже сверх размера нормативных требований). Такое состояние может быть актуальным в условиях общего спада экономики, системных кризисов. При этом важно обеспечить эффективное размещение избыточного капитала, иначе наличие иммобилизованных излишков средств будет оцениваться негативно.

**Выводы и конкретные предложения автора.** Предложенная автором классификация позволяет систематизировать множество видов транснационального банковского капитала и учитывать специфику того или иного вида капитала при разработке стратегических и тактических мероприятий международной экспансии. Перспективы дальнейших исследований будут заключаться в исследовании исторического бэграунда экспансии транснационального банковского капитала в Украине и разработке методических основ применения методов кластерного анализа при выделении этапов экспансии транснационального банковского капитала в Украине.

**Ключевые слова:** банковский капитал, формы капитала, собственный капитал, привлеченный капитал, заемный капитал, основной капитал, добавочный капитал, регулятивный капитал, экономический банковский капитал.

**Похилько С.В., Зайцев А.В., Миргородская В.С.  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ АДЕКВАТНОСТИ ПЕНСИОННЫХ  
ВЫПЛАТ ПРИ УСЛОВИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
ТРЕХУРОВНЕВОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ**

**Проблема.** Существующая распределительная пенсионная система Украины является неэффективной для

сокращения расходов бюджета и обеспечения адекватных пенсионных выплат. Для поддержания стабильности национальной пенсионной системы Украины необходимо реформировать все три ее уровня.

**Цель.** Целями статьи является обосновать необходимость внедрения накопительного уровня пенсионного страхования в украинской национальной пенсионной системе; раскрыть сущность адекватности пенсионных выплат; обобщить классификацию показателей измерения адекватности пенсионных выплат; оценить адекватность пенсионных выплат стран ЕС для введения подобной пенсионной системы в Украине.

**Методы исследования.** При проведении исследования были использованы статистический анализ, сравнительный и графический методы.

**Основные результаты исследования.** Классифицированы показатели адекватности пенсионных выплат и показатели стабильности пенсионных систем. Определено, что устойчивость пенсионной системы связана с фискальным и финансовым балансом между доходами и налоговой нагрузкой, а адекватность пенсионных выплат характеризуется их способностью предотвращать бедности. ЕС предлагает применять показатели измерения адекватности пенсий с учетом уровня жизни населения, социальной справедливости и занятости, в частности коэффициент замещения утраченного заработка. Исследован вопрос эффективности функционирования трехуровневой пенсионной системы и адекватности пенсионных выплат в ЕС. В то время как граждане ЕС получают адекватные пенсионные выплаты со всех трёх уровней пенсионной системы, украинские пенсионные выплаты не обеспечивают достаточный уровень жизни пенсионеров. Это связано с тем, что в Украине действует только солидарный уровень пенсионной системы. Накопительный уровень до сих пор не работает, частный уровень развивается без государственной поддержки.

**Выводы и конкретные предложения автора.** Рекомендуемый МОТ коэффициент замещения для расчета пенсионных выплат при использовании его в Украине не учитывает динамику роста средней заработной платы следовательно он не обеспечивает адекватные пенсионные выплаты. Поскольку государство не имеет возможности индексировать пенсионные выплаты, то необходимо развивать накопительный уровень пенсионной системы. Проведенные исследования показывают, что пенсионные системы с оптимальным соотношением между государственной, профессиональной и частной составляющими могут обеспечить стабильность пенсионных систем и адекватность пенсионных выплат.

**Ключевые слова:** пенсионная система, адекватность, стабильность, коэффициент замещения, пенсионные выплаты.

**Пойда-Носик Н.Н., Свадебка В.В.  
СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ  
ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГА В СТРАХОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Постановка проблемы.** В условиях роста конкуренции, страховые компании Украины проигрывают в борьбе за клиентов иностранным страховщикам. Хотя на сегодняшний день страховые компании начинают понимать необходимость перестройки стандартной методики ведения страхового бизнеса, однако полноценное использование всех преимуществ и возможностей страхового маркетинга еще не достигнуто большинством из них. Актуальность проблемы и ее незначительное освещение в научной литературе, а также ее теоретическое и практическое значение обусловили выбор темы исследования.

**Цель исследования.** Целью статьи является характерис-

тика теоретических и практических основ маркетинговой деятельности страховой компании. Для достижения указанной цели поставлены следующие задачи:

- проанализировать основные подходы ученых к трактовке сущности страхового маркетинга и его роли в обеспечении стабильного функционирования страховой компании;
- выделить характерные причины отказа страховщиков внедрять страховой маркетинг;
- определить специфические признаки и сферы использования маркетинга в страховании.

Объект исследования - страховые отношения, возникающие в процессе покупки страховых продуктов у страховщика страхователем.

Предмет исследования - сущность и специфические особенности применения маркетинга в страховой деятельности.

**Методы исследования.** Для достижения цели и поставленных в статье научных задач использованы следующие методы исследования:

- анализа и синтеза - при подборе фактического материала для исследования, изучения научных изданий;
- формально-логический и прогностический - для разработки предложений по использованию достижений страхового маркетинга в разработке стратегии страховой компании;
- абстрактно-логический - для теоретического обобщения и формулировки выводов.

**Основные результаты исследования.** В статье рассмотрена сущность страхового маркетинга и его значение в обеспечении стабильного функционирования страховой компании. Отмечено характерные причины отказа от внедрения отдела маркетинга страховщиками. Определены основные признаки, которые отличают страховой маркетинг от традиционного. Выделены основные сферы использования маркетинга в страховой деятельности. Охарактеризована роль достижений страхового маркетинга в разработке плана стратегических направлений развития страховой компании в перспективе. Выделено страховой маркетинг как прямую причину роста прибыльности и рыночной стоимости страховой компании.

**Выводы и конкретные предложения автора.** Интеграция страхового маркетинга в структуре управления компанией будет способствовать удержанию ее в зоне максимально эффективного функционирования. Достижения страхового маркетинга способствуют разработке стратегии развития страховой компании. Страховой маркетинг может влиять на все главные сферы функционирования страховой компании, что непременно скажется на росте доходности страховой компании.

**Ключевые слова:** страховой маркетинг, страховой продукт, страховые отношения, страховщик, страхователь, страховая компания.

**Соловаров А.В.**

#### **ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ДОЛГОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА УКРАИНЫ**

**Проблема.** Для обеспечения долговой безопасности банковского сектора отечественной экономики необходима обоснованная оценка его долговой устойчивости как неперменной и очень важной составляющей финансовой устойчивости. Это обеспечит не только выявление статус-кво в этой сфере, но и своевременную разработку и реализацию действенных мер по корректировке долговой политики, как отдельных банков, так и банковского сектора в целом.

**Цель.** Цель статьи состоит в определении подходов к исследованию долговой устойчивости, формулировании сущности понятия «долговая устойчивость банковского сектора» и выявлении параметров ее оценки.

**Методы исследования.** Используются общенаучные методы исследования (диалектический метод познания, научная индукция и дедукция, анализа и синтеза).

**Основные результаты исследования.** Акцентируется внимание на значимости обоснованной оценки долговой устойчивости банковского сектора в обеспечении его долговой безопасности. Освещена степень исследования проблематики долговой устойчивости в экономической литературе. Охарактеризованы основные подходы к исследованию понятия «долговая устойчивость». Приведены взгляды исследователей на определение сущности долговой устойчивости. Подчеркнута важность в оценке долговой устойчивости банковского сектора исходить как с позиции его как кредитора (способности экономических агентов выполнять свои долговые обязательства перед банковским сектором), так и заемщика (способность банковского сектора выполнять свои долговые обязательства перед экономическими агентами). Дано авторское определение сущности понятия «долговая устойчивость банковского сектора». Определены направления оценки долговой устойчивости банковского сектора. Обоснована необходимость комплексного подхода к оценке уровня долговой устойчивости банковского сектора. Представлены количественные и качественные показатели, необходимые для осуществления такой оценки. Рассмотрены вопросы оценки долговой зависимости банковского сектора, его доступности к финансовым ресурсам, его долговой нагрузки и базовых обязательств. Определены особенности оценки сбалансированности динамики долговой нагрузки банковского сектора. Выявлены составляющие оценки возможности/неспособности банковского сектора своевременно и полностью выполнять свои долговые обязательства. Указана необходимость в оценке угроз долговой устойчивости банковского сектора учитывать всю палитру возможных рисков, связанных с его долговыми отношениями. Обоснована целесообразность стресс-теста, предупреждающего образование потенциально возможного «финансового пузыря» в случае резкого роста предоставленных банковскими учреждениями кредитов. Приведены условия внедрения в отечественном банковском секторе действенного риск-менеджмента и основы мониторинга рисков в сфере долговых отношений.

**Выводы и конкретные предложения автора.** Значимость поддержания долговой устойчивости банковского сектора для обеспечения его долговой безопасности обуславливает необходимость ее комплексного исследования. С учетом этого в дальнейших исследованиях целесообразно сосредоточиться на детерминантах и угрозах долговой устойчивости банковского сектора, определении пороговых значений соответствующих индикаторов, совершенствовании риск-менеджмента в сфере долго-вых отношений банковского сектора и других экономических агентов.

**Ключевые слова:** долговая устойчивость, долговая безопасность, долговая нагрузка, риски, банковский сектор.

**Шевчук Н.С., Коверда А.В.**

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА**

**Проблема.** Оценка экономической состоятельности потенциальных заемщиков строительного сектора с позиции кредитоспособности позволяет кредитным учреждениям принимать эффективные управленческие решения о

предоставлении займов и получения доходов от успешных кредитных операций. Для строительных компаний Украины важным фактором экономического развития является уровень взаимосвязей предприятия с обществом, который влияет на репутацию потенциальных заемщиков. На современном этапе кредитная деятельность банков осложняется отсутствием углубленной и отработанной методики оценки кредитоспособности заемщиков строительного сектора, актуализирует интерес банковских и научных работников в поиске подходов управленческого и финансового анализа хозяйственной деятельности предприятий строительной отрасли.

**Цель.** Целью статьи является исследование теоретических и методических аспектов анализа строительных предприятий как основы для оценки уровня кредитоспособности заемщиков строительного сектора.

**Методы исследования.** В исследовании использованы методы научного анализа и синтеза, группирования, обобщения. В статье отмечается, что действующие методики определения класса кредитоспособности базируются на расчете интегрального показателя финансового состояния должника, то есть преимущественно используются коэффициенты финансового акцентирования.

**Основные результаты исследования.** Финансовый мониторинг состояния предприятий строительного сектора создает систему раннего выявления кризиса, который потенциально угрожает каждому предприятию и снижает его кредитоспособность. Авторы отмечают, что с целью прогнозирования вероятности непогашения ссуды, которой уже пользуется субъект хозяйствования, показатели мониторинга должны быть высокоинформативными и учитывать отраслевые особенности пользователя займа, то есть, в первую очередь, необходимо сосредоточить внимание на динамике среднего срока погашения дебиторской задолженности, оборачиваемости кредиторской задолженности, коэффициенты быстрой ликвидности.

**Выводы и предложения.** Предложено дополнить аспекты финансового мониторинга в оценке краткосрочного кредитного риска аспектами стратегических перспектив развития строительных предприятий, то есть для оценки долгосрочного кредитного риска осуществлять мониторинг соблюдения строительными предприятиями критериев социальной ответственности как характеристику уровня деловой репутации строительных предприятий.

**Ключевые слова:** кредитоспособность, строительный сектор экономики, финансовые коэффициенты, деловая активность, социальная ответственность бизнеса.

## Раздел 5. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

### Виговская И.Н., Барчак Т.П. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ БУХГАЛТЕРА И ИХ ОЦЕНКА

**Проблема.** Профессиональная деятельность бухгалтера осуществляется в рамках норм профессиональной этики, однако постоянно находится под воздействием угроз по соблюдению бухгалтером этических норм. Это обуславливает существование субъективных и объективных профессиональных рисков бухгалтера. Указанные риски и их последствия являются факторами влияния на качественные показатели деятельности бухгалтера, в частности на достоверность учетной информации и отчетности в целом.

**Целью** статьи является изучение рисков профессиональной деятельности бухгалтера, идентификация их вероятных последствий и факторов возникновения, а также осуществления оценки факторов влияния на степень профессионального риска бухгалтера и определения их влияния на качественные показатели деятельности

бухгалтера, в частности на достоверность учетной информации и финансовой отчетности в целом.

**Методы исследования.** В ходе исследования использованы общенаучные методы познания: теоретического обобщения, причинно-следственной связи, системного подхода, индукции, дедукции, аналогии, конкретизации, сравнения, группировки, синтеза и анализа.

**Основные результаты исследования.** В статье обозначены современные проблемы профессиональной деятельности бухгалтера и определены направления их решения в частности идентификации профессиональных рисков, их возможных последствий и видов ответственности за них (административной и криминальной). Произведено исследование оценки степени риска (как наиболее значимого этапа в риск-менеджменте): предложен расчет степени профессионального риска бухгалтера (на основе разработанных анкеты для подбора учетного персонала и матрицы вариативности факторов влияния на степень такого риска).

**Выводы и конкретные предложения.** Определены факторы, влияющие на степень профессионального риска бухгалтера. К ним отнесены: образование претендента на должность бухгалтера, его специальность (направление подготовки), квалификация, дата получения квалификации, наличие повышения квалификации и форма ее проведения, общий стаж работы, стаж работы в сфере бухгалтерского учета, место предыдущего трудоустройства (в частности, структурное подразделение и должность), длительность работы на последнем месте работы, причины увольнения, наличие у бухгалтера дисциплинарной, административной или уголовной ответственности (частота их возникновения, наличие ограничений в деятельности), осуществление самостоятельного страхования профессиональной ответственности (наличие страховых случаев/заявленных требований, размеры страхового возмещения), другие. Также в статье определены количественные границы условных критериев оценки степени профессионального риска бухгалтера за отдельным фактором влияния. В целях минимизации для предприятия негативных последствий профессионального риска бухгалтера разработан договор про профессиональную ответственность сотрудника бухгалтерской службы (подразделения). Подписание с бухгалтером предложенного договора минимизирует его субъективные риски.

**Ключевые слова:** профессиональный риск, бухгалтер, бухгалтерский учет, последствия риска, достоверность финансовой отчетности.

### Голик В.Р. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

**Проблема.** Экологические аспекты, в том числе растущие экологические издержки, оказывают существенное влияние на экономическую деятельность предприятия и, как следствие, они нуждаются в институционализации в рамках системы бухгалтерского учета в целом, и управленческого учета, в частности, что означает появление и внедрение экологического учета. Необходимость рассмотрения экологических вопросов управленческой системы как составной части учетных процессов субъектов хозяйствования обусловлена отсутствием системности, наличия разъяснений учетной терминологии, комплексной методики экологизации учета, требований к раскрытию экологической информации в отчетности.

**Целью исследования** является определение сущности экологического учета в системе управления и влияние выбранной экологической политики компании на учетный процесс в целом.

**Методи дослідження.** В ході дослідження використані общенаукові методи пізнання: теоретичного узагальнення, причинно-наслідкової зв'язи, системного підходу, індукції, дедукції, аналогії, конкретизації, порівняння, групування, синтезу та аналізу.

**Основні результати дослідження.** В статті обозначені сучасні проблеми екологічного рахунку. Визначено сутність екологічного рахунку як систематизації фінансової та нефінансової інформації з метою оптимізації екологічної та економічної діяльності компанії та забезпечення стійкості бізнесу. Здійснено дослідження оцінки типів управління екологічної діяльністю. Виділено чотири типи управління: управління, орієнтоване на виконання державних стандартів, превентивне управління (ефективне управління), стратегічне екологічне управління (екологічна концепція управління), управління стійким розвитком (активне управління). Предложено порядок побудови екологічного рахунку.

**Висновки та конкретні пропозиції.** Здійснено дослідження, що дозволило здійснити огляд дефініцій екологічного рахунку та запропонувати власну трактування: екологічний рахунок – це систематизація фінансової та нефінансової інформації з метою оптимізації екологічної та економічної діяльності компанії та забезпечення стійкості бізнесу. Побудова екологічного рахунку на підприємстві в системі управління напряму залежить від прийнятої підприємством стратегічної екологічної політики. Розглянуто чотири сценарії управління екологічної діяльністю підприємства: управління, орієнтоване на виконання державних стандартів, превентивне управління (ефективне управління), стратегічне екологічне управління (екологічна концепція управління), управління стійким розвитком (активне управління) та обозначено умови побудови екологічного рахунку на підприємствах в площині вибраного сценарію управління.

**Ключові слова:** екологія, бухгалтерський рахунок, управлінський рахунок, екологічний рахунок, управління, інтеграція, превентивне управління, стратегічне екологічне управління, управління стійким розвитком

Даньків І.Я., Остапчук М.Я.

#### ІВАН ФРАНКО -- АНАЛІТИК ХОЗЯЙСТВЕННОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОРОЛЕВСТВА ГАЛИЦІЇ І ВОЛОДИМЕРІЇ АВСТРО-ВЕНГЕРСЬКОЇ ІМПЕРІЇ КОНЦЯ ХІХ НАЧАЛА ХХ ВІКА

**Проблема.** Актуальність проблеми заключається в більш глибокому розкритті особистості І. Я. Франко, як ученого-економіста.

**Ціль.** Основною метою та задачею пропонованої статті є більш глибоке розкриття творчих досягнень та нароботок в області економіки Івана Яковлевича Франко як аналітика господарської діяльності королівства Галиції та Володимирії Австро-Венгерської імперії кінця ХІХ початку ХХ віка.

**Методи дослідження.** В статті на емпіричному та теоретичному рівнях дослідження використані общенаукові методи, зокрема, індукція та дедукція для аналізу економічних поглядів Івана Франко.

**Основні результати дослідження.** Іван Франко, як учений, провів прикладний аналіз господарсько-економічного стану Галичини, вивчив соціальне становище селянства та робітників. Відкидаючи диктатуру пролетаріату та революції взагалі, обґрунтував еволюційний шлях змін в суспільстві. Незважаючи на значний вплив марксизму по соціально-

економічним поглядам українського письменника, він шукав свій шлях удосконалення та зміни суспільства. Спираючись на праці зарубіжних економістів Європи, зокрема, та Австро-Венгрії, він знаходив вихід не в революції, а в еволюційних економічних змінах, через громади.

Його передположення та висновки підтверджуються та знайшли своє ефективне застосування в громадсько-економічному житті України сьогодні. Більше ніж через сто років зрозуміли, що не тільки родина, а й суспільство з багатьох родин, основа нашого суспільства. В своїх працях наш шанований учений застосував цілий ряд методических прийомів, що стосуються економіки та організації виробництва, статистики, економічного аналізу. Він працював з масою статистического та бухгалтерського матеріалу.

**Висновки та конкретні пропозиції автора.** Науково-економічний потенціал Кам'янка дозволяють застосувати його праці, як в науково-прикладній площині, так і практичній, господарсько-економічному житті нашого державства. Земля повинна належати членам громади, підприємства – робітникам, що в них працюють. Економічні погляди І. Франко – це ціла епоха в історії економіки країни, потребує подальшого глибокого вивчення та усвідомлення через осмислення.

**Ключові слова:** Іван Яковлевич Франко, учений-економіст, критика, концепція капіталу, діалектичний метод дослідження та аналізу, суспільство, політекономія, найманий труд, еволюційні процеси.

Голочалова І.Н.

#### КОНЦЕПЦІЯ РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ О КАПІТАЛІ В ФІНАНСОВІЙ ОТЧЕТНОСТІ: ЇЇ КРИТЕРІЇ ТА ДІЯВНОСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ НА БАЗІ НСБУ РЕСПУБЛІКИ МОЛДОВА

**Проблема.** Відомо, що в балансі, відображається інформація

про розмір капіталу в розрізі його компонентів, а в звіті про прибутки та збитки – про дохід звітної періоду від вкладеного капіталу організації. Однак для розрахунку прогнозу приросту капіталу, прийняття рішень про підвищення ефективності його використання та залучення нових інвесторів, інформаційного поля балансу та звіту про прибутки та збитки недостатньо. Тому в склад фінансової звітності включено додаткові звіти, одним з яких є *звіт про зміни в капіталі*. При інноваційній моделі розвитку економіки розширення формату представлення інформації про капітал при прийнятті рішень такого роду є об'єктивним вимогами для організацій сектора великого бізнесу; необхідним умовою для організацій сектора малого бізнесу.

Відокремленими юрисдикціями, зокрема, законодавчою та нормативною базою Республіки Молдова, формат звіту про зміни в капіталі встановлюється виходячи з таких факторів як належність до моделі бухгалтерського рахунку, складених традицій його ведення та підготовки фінансової звітності, рівня економічного розвитку країни. Це іноді призводить до парадоксу між змістом даного звіту та тенденціями сучасної методології бухгалтерського рахунку, накопичуючої досягнення, як в області теорії капіталу, так і фінансового менеджменту. Вищеозначене підтверджує актуальність проблеми.

**Ціль.** Необхідністю нейтралізації суперечностей між сучасними вимогами до представлення інформації про капітал в фінансовій звітності та інформаційним полем звіту про капітал, підготовленим на базі Національних стандартів бухгалтерського рахунку РМ, обумовлена мета дослідження.



**Методы исследования.** В процессе исследования были использованы следующие методы научного познания: наблюдение, анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование и моделирование.

**Основные результаты исследования.** В рамках данной статьи автор по следующей схеме провел исследование концепции раскрытия информации о собственном капитале организации: охарактеризовал критерии ее формирования; обосновал ее действенность через призму требований современной методологии бухгалтерского учета и отчетности – методологии МСФО; проанализировал эффективность ее применения в системе финансовой отчетности РМ, подготавливаемой на базе положений НСБУ.

**Выводы и конкретные предложения.** Автором рекомендуется в рамках действующей системы НСБУ разработать и адаптировать на практике формат отчета об изменениях капитала, отвечающего требованиям современной методологии бухгалтерского учета.

**Ключевые слова:** собственный капитал, концепция, структура капитала, изменения капитала, методология учета, Отчет об изменении капитала

**Зубилевич С.Я., Позняковская Н.Н.**  
**АНАЛИЗ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВ**  
**ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В**  
**ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ УКРАИНЫ В**  
**СООТВЕТСТВИИ С НАЦИОНАЛЬНЫМ**  
**ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ**  
**СТАНДАРТАМИ**

**Проблема.** Реформа бухгалтерского учета и финансовой отчетности в Украине в предпринимательском и государственном секторах осуществлялась и осуществляется путем разработки национальных стандартов на основе МСБУ и МСБУГС без создания соответствующей концептуальной основы. Особенно ощущается отсутствие концептуальной основы как практического инструмента разработки стандартов, а также принятия решений в условиях, когда нет регулирования стандартами.

**Цель.** Обосновать необходимость и целесообразность разработки единой концептуальной основы национальных стандартов финансовой отчетности как отдельного документа.

**Методы исследования.** Системный подход к изучению законодательной базы учета и финансовой отчетности в Украине, концептуальных основ финансовой отчетности по международным стандартам субъектов предпринимательского и государственного секторов, графический метод (сравнение структуры концептуальных основ и законодательства, МСФО и МСБУГС), абстрактно-логический (обобщение и формулирование выводов).

**Основные результаты исследования.** Действующие

нормативно-правовые акты в сфере национального учета и финансовой отчетности – Закон Украины «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», отдельные национальные стандарты не предназначены для таких целей.

Для предпринимательского сектора целесообразность создания концептуальной основы признана многими отечественными исследователями. В то же время фактически не рассматривается необходимость создания концептуальной основы для реформирования учета и финансовой отчетности субъектов государственного сектора. Это является одной из причин возрастания продолжительности реформы учета и отчетности в государственном секторе, которая началась в 2007 году и планируется до 2025 года.

В 2014 году Советом по международным стандартам бухгалтерского учета в государственном секторе (Советом по МСБУГС) опубликована Концептуальная основа финансовой отчетности общего назначения государственного сектора. Отмечены основные факторы, которыми отличается деятельность субъектов этого сектора и которые учтены при создании данного документа. Сравнение концептуальной основы финансовой отчетности государственного сектора с действующей концептуальной основой финансовой отчетности субъектов предпринимательского сектора, а также с ее завершенной версией, опубликованной в 2018 году, позволило установить общность их структуры.

**Выводы и конкретные предложения автора.** На основании анализа взаимосвязей между концептуальными основами МСФО и МСБУГС, непосредственно между МСФО и МСБУГС обоснована необходимость создания единой концептуальной основы финансовой отчетности, которая регулируется национальными стандартами. Такое решение обуславливается тенденциями установления подотчетности гражданскому обществу результатов деятельности и компаний, и органов центральной и местной власти. Кроме того, в последнее время между двумя секторами происходит активное сотрудничество, что приводит к возникновению новых объектов учета (например, активов и обязательств государственно-приватного партнерства). При установлении цели финансовой отчетности, основных допущений, качественных характеристик и ограничений следует учесть влияние глобализации, диджитализации и социализации современного общества.

**Ключевые слова** концептуальная основа финансовой отчетности, субъекты государственного сектора, Международные стандарты финансовой отчетности в предпринимательском секторе, Международные стандарты финансовой отчетности в государственном секторе, национальные положения (стандарты) бухгалтерского учета.