

Summary. The article investigates the problem of delivering maximum value to consumers, provided that the cost of the product is minimized and its profitability is maintained for producers and sellers. This question lies in the field of international marketing, because it is marketing that connects the needs of consumers, technology and raw materials, with the expectations of producers and sellers about profits. In the article for the first time it was proposed to distinguish the marketing activities of various food market participants and divide them according to directions and purpose in view of the food value chain. The author for the first time shows the components of value and cost relative to the most of food products. The article describes Value engineering and Design to value methods and provides their comparative analysis.

Key words: global food market, international marketing, utility, cost, value engineering method, design to value method.

УДК 658.229

Saiensus M. A.

*profesor wydziału marketingu, kandydat nauk ekonomicznych
Odessa National Economic University, Odessa, Ukraina*

Saiensus M. A.

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
department of marketing, Odessa National Economic University
Odessa, Ukraine*

ROZWÓJ SYSTEMÓW LOGISTYCZNYCH W INNOWACYJNĄ GOSPODARCE

DEVELOPMENT OF LOGISTICS SYSTEMS IN THE INNOVATION ECONOMY

Streszczenie: Artykuł poświęcony jest teoretycznym podstawom zarządzania przepływami logistycznymi w obszarach produkcji i obiegu. Zwrócono uwagę na tworzenie systemów logistycznych na poziomie mikro, makro, mezo i zarządzanie logistyczne. W artykule rozważono wpływ procesów innowacyjnych na systemy logistyczne przedsiębiorstw. W obecnie istniejącym systemie zaopatrzenia, produkcji i zbytu produktów przedsiębiorstwo nie spełnia popytu na rynku. W związku z tym konieczne jest uwzględnienie wszystkich procesów biznesowych w systemach logistycznych.

Słowa kluczowe: logistyka, system logistyczny, mikrologistyczny system, makrologistyczny system

Wprowadzenie i opis problemu. W dzisiejszym środowisku każda firma działająca w trudnych warunkach rynkowych i niestabilnej sytuacji politycznej i gospodarczej jeszcze pogarsza ich pozycję. Dlatego, aby przetrwać i funkcjonować efektywnie w takich warunkach, firma musi nie tylko produkować produkty po najniższych kosztach, ale i sprzedawać ich. Zmiany orientacji zarządzania doprowadziły do opracowania koncepcji zarządzania materiałami jako „logistyki”. Istotą tej koncepcji jest integracja wszystkich obszarów funkcjonalnie związanych z kanałem przepływu materiałów od producenta do konsumenta w jednym kompleksie, zwany złożoną logistyką. Koncepcja zawiera znaczne rezerwy oszczędności kosztów korporacyjnych. Badanie przeprowadzone przez Krajową Radę zarządzania dystrybucją fizycznej (Rady Narodowej Fizycznej zarządzania dystrybucją, USA) wykazały, że wprowadzenie zintegrowanego systemu logistycznego może przynieść oszczędności w wysokości 10-20% łącznych wydatków korporacji. Tak, sterowanie systemem logistyki obejmuje zarządzanie takimi procesami, jak transport, magazynowanie, gromadzenie i wprowadzanie zamówień, dystrybucja produktów, pakowanie oraz obsługa posprzedażowa.

W nowoczesnych warunkach zakres rodzajów działalności, które obejmuje logistyka, stale się rozwija i obejmuje nie tylko wewnętrzne obszary firmy, ale i międzyfirmowa logistyczną koordynację i integrację. W praktyce nie zawsze można skorzystać z efektem od stowarzyszenia technologicznego powiązanych ze sobą przedsiębiorstw w jedną logistyczną łańcucha [1, c. 355].

Jest to związane z tym, że na razie słabo wypracowane formy i metody współdziałania przedsiębiorstw, które tworzą inteligentny system logistyczny. W przeciwieństwie do krajowych przedsiębiorstw przedsiębiorstwa z kapitałem zagranicznym, w fazie produkcji, w której występuje zewnętrzna logistyka, osiągnęły pewien sukces w tworzeniu systemów logistycznych.

Analiza ostatnich badań i publikacji. Pytanie dotyczące korzystania z systemów logistycznych w różnych branżach gospodarki szczegółowo rozwiązane naukowcami w pracach B.A. Anikina, A.M. Gadzhinskogo, V.V. Dybskoy, L.B. Mirotina, V.M. Nazarenko, Yu.M. Nerusha, D.S. Nikolaeva, TN. Polyanova, O.D. Protsenko, T.A. Prokofievoy, SM. Rezer, A.I. Semenenko, V.I. Sergeeva, V.I. Stepanova, A.N. Sterligovoy, K.V. Kholopova, itp. Wśród zagranicznych autorów należy wymienić prace: D. Bauersoksa, E. Bardi P. Kozaban, J. Closs, D. Cole, J. Langlely, D. Waters, D. Stoke. W sprawie rozwoju światowej gospodarki, O.T. Bogomolov, RS Grinberg, MA Portnoy, V.K. Lomakina, A.S. Bulatova, V.M. Kudrov.

Celem tej pracy jest: poprawa zarządzania przepływami materiałów ma praktyczne znaczenie dla ukraińskiej gospodarki, co umożliwi firmom w naszym kraju skuteczną pracę zarówno na rynku krajowym, jak i na rynkach eksportowych.

Tak więc, celem tej pracy jest zbadanie teoretycznych podstaw wdrożenia systemu logistycznego w przedsiębiorstwie z wszystkimi problemami i okolicznościami. W końcu system zarządzania logistyką powinien zostać ulepszony, aby zapewnić efektywne działanie firmy.

Wyniki badań. Logistyka – to kontrola nad wszystkimi działaniami związanymi z zakupem surowców do produkcji i dostarczaniu gotowych produktów konsumentowi, który zawiera niezbędne informacją tych procesów. Logistyka oraz koordynuje relacje wszystkich członków systemu zaopatrzenia i dystrybucji. Tak, sterowanie systemem logistyki obejmuje zarządzanie takimi procesami, jak transport, magazynowanie, gromadzenie i wprowadzanie zamówień, dystrybucja produktów, pakowanie oraz obsługa posprzedażowa. Logistyka jako pojęcie i nauka w swoim rozwoju i interpretacji specjalistów-ekonomistów przeszła drogę od rozpatrzenia z punktu widzenia czysto naukowego kierunku nauki stosowanej, którego stosowanie przyczynia się do integracji podaży i popytu, produkcji i sprzedaży sieci, przepływy materiałów i informacji, i tym podobne.

W tym kontekście interesująca jest definicja logistyki, które zostało przekazane na Pierwszym Europejskim kongresie w 1974 r., zgodnie z którym logistyka był postrzegany jako naukowy kierunek z systemowego i kompleksowego planowania, zarządzania i kontroli nad materialnymi strumieniami, potoków energetycznych, informacyjnych, biura podróży [2, c. 1-13].

Jednak takie podejście do rozumienia formy ruchu towarowo-materialnych strumieni nie był zgodny z zasadniczymi tendencjami rozwoju gospodarki światowej, ponieważ, na przykład, w przemyśle i handlu koszty logistyki stanowią około 30%, przy czym koszty logistyczne w złożonych systemach produkcyjnych rozdzielone następująco: 41% wydatków przypadało na transport, 21% na składowanie towarów, 23% na obsługę zapasów, 15% na administrację procesów logistycznych. To spowodowało pewne zmiany w rozumieniu samego podejścia do logistyki, która we współczesnej myśli ekonomicznej jest traktowana z punktu widzenia zarządzania procesami [3, c. 56].

Na Zachodzie termin „logistyka” w odniesieniu do przedsiębiorczości i gospodarki po raz pierwszy został użyty w pracy E. Smikeja, Donalda J. Bauersoksa i F. Mossmana. R. Ballou rozpatrywał biznes-logistyku jako zarządzanie ruchem i zapasami towarów od punktu zakupu do punktu konsumpcji. Jego zdaniem, celem logistyki jest uzyskanie niezbędnych towarów lub usług w odpowiednim miejscu, w odpowiednim czasie, w odpowiedniej formie z najniższym koszcie. H. Krampe sformułował definicję logistyki w następujący sposób: logistyka – to suma działań kierownictwa, planowania, organizacji i zarządzania materialnymi strumieniami i procesami w obrębie przedsiębiorstwa i między sektorami gospodarki, w celu uzyskania maksymalnego efektu [4, c. 34-41].

Rosyjscy naukowcy inaczej rozumieją termin „logistyka” i każdy wkłada swój sens w to pojęcie. Za M. P. Gordonem „logistyka przede wszystkim obejmuje organizację i realizację przepływu towarów w zakresie obrotu”, co wyraźnie zawęża zakres logistyki. B.K. Plotkin zauważa, że „logistyka – jest to dyscyplina naukowa o zarządzaniu przepływem materiałów w systemach”, czyli uważa się, że logistyka zarządza wszystkimi strumieniami, w czasie, gdy logistyka zajmuje się tylko przepływem materiałowym. O.A. Nowikow i O.I. Semenenko traktują logistykę jako „nowy naukowy kierunek, związany z rozwojem racjonalnych metod zarządzania materialnymi i odpowiednimi finansowymi i operacyjnymi strumieniami w warunkach przejścia od wolnego rynku do regulowanej gospodarki rynkowej i odwrotnie” [4, c. 40-45].

Wychodząc z pojęcia działalności gospodarczej, jest działalność podmiotów gospodarczych Ukrainy i zagranicznych podmiotów gospodarczych, zbudowanych na relacjach między nimi ma miejsce zarówno na terenie Ukrainy, jak i poza jej granicami, samą logistykę zagranicznej działalności

gospodarczej należy traktować jako system, którego celem jest dostawa towarów i wyrobów, technologii informacyjnych i materialnych wątków w określonym miejscu, w odpowiedniej ilości i asortymencie, w maksymalnie możliwym stopniu przygotowanych do procesu produkcji lub osobistej konsumpcji przy danym poziomie kosztów dodatkowych, jak na terenie danego kraju, tak i poza jej granicami.

Przedmiotem logistyki międzynarodowej jest optymalizacja materialnych i odpowiadających im środków finansowych i informacyjnych procesów strumieniowych. A celem logistyki międzynarodowej jest dostawa towarów „dokładnie na czas” przy minimalnych nakładach pracy i zasobów materialnych [5, c. 530].

Postęp naukowo-techniczny tworzy zewnętrzne warunki dla innowacyjnych zmian jakościowych w technologii logistyki międzynarodowej działalności gospodarczej i inicjuje proces produkcji nowych lub modernizacji starych produkcji. A marketingowy komponent środowiska wewnętrznego, na podstawie analizy potrzeb i terminowości zmian, generuje zadania dla sektora produkcyjnego w ilościowych i jakościowych wskaźników produkcji.

Elementy zewnętrznej mikrośrodowiska i branżowe cechy produkcji w połączeniu z czynnikami zewnętrznego systemu logistyki wpływają na proces zarządzania funkcjonowaniem systemu wewnętrznej logistyki. Cykliczny charakter gospodarki i personalizacja produktów przyczyniają się do powstawania nowych potrzeb realizowanych przez osiągnięcia NTP, co wymaga nowych inwestycji w innowacje, a w konsekwencji dalszy ciąg procesu logistycznego z punktu widzenia menedżera, logistyka interpretowany jako organizacja zarządzania koncentruje się przygotowaniem i właściwym wykorzystaniem środków i usług niezbędnych do rozwiązania konkretnych zadań [6, c. 12-15].

Logistyka występuje, jak niektóre infrastruktury produkcyjnej gospodarki. Ona opiera się na ścisłej współpracy zapotrzebowania, dostaw, produkcji, transportu i dystrybucji produktów. Logistyka zaczyna się od pierwotnych źródeł surowców lub wytwarzania półproduktów, w dalszym ciągu w obiegu materiałów i półproduktów w ramach procesu produkcji przedsiębiorstwa i kończy się dostawą gotowych produktów konsumentowi dla osiągnięcia celów ekonomicznych przedsiębiorcy. Z punktu widzenia marketingu, logistyka – proces zarządzania produkcją, ruchem i przechowywaniem materiałów i towarów, a także towarzyszącymi strumieniami informacyjnymi poprzez organizację kanałów przepływu towarowego, przy czym obecne i przyszłe koszty są zminimalizowane, pod warunkiem wysokiej efektywności realizacji i wysyłki zamówień [1, c. 131].

Podstawowe funkcje makrologistyki są następujące:

- 1) kontroli jakości, dystrybucji produkcji wyrobów produkcyjnych jednostki przedsiębiorstwa;
- 2) recykling towarów – ewidencja i zarządzanie zapasami, ich przemieszczanie, komunikacja, organizacja przepływu informacji;
- 3) opakowania produktów, ich przechowywania, magazynowania, przeładunku operacji;
- 4) marketing – finansowanie i wzajemne rozliczenia, planowanie popytu na podstawie badania rynku, organizacja służby zaopatrzenia i zbytu;
- 5) zużycie – projektowanie zamówień na produkcję, składowanie zapasów, zapewnienie konsumentów, finansowanie.

Dlatego, logistykę na obecnym etapie należy traktować jako kluczowy element konkurencyjnej strategii rynkowej przedsiębiorstwa, jak kluczową podstawową działalność w celu zapewnienia przewagi konkurencyjnej. W warunkach obecnego stanu gospodarki logistyka powinna dostać swoje uznanie i na Ukrainie. Na początkowych etapach

tworzenia struktur logistycznych można zwrócić się do międzynarodowego doświadczenia w tej dziedzinie. Pojęcie systemu logistycznego jest jednym z podstawowych pojęć logistyki. Ale przede wszystkim potrzebne zdecydować z pojęciem systemu, bo ona jest wielość elementów, znajdujących się w relacjach i powiązanych ze sobą, tworzących pewną całość i jedność. Zazwyczaj składa się z kilku podsystemów i ma rozwinięte komunikacje z otoczeniem. Schemat dowolnego systemu logistycznego [5, c. 152] można przedstawić w postaci schematu blokowego ze sprzężeniem zwrotnym (rys. 1.3).

Celem systemu logistycznego, podobnie z celem logistyki – dostawa w określonym miejscu w odpowiedniej ilości i asortymencie najbardziej nadających się do produkcji lub osobistej konsumpcji towarów i produktów przy minimalnych kosztach. Struktura i funkcjonowanie systemu logistycznego opierają się na takich podstawowych czynnikach, jak realizacja zasady systemowego podejścia, który przejawia się przede wszystkim w integracji i ścisłej współpracy wszystkich elementów systemu. Na tej zasadzie, opracowują i realizują jeden proces technologiczny produkcyjno-systemu transportowego, przejście od tworzenia poszczególnych rodzajów sprzętu do organizacji przedsiębiorstwo produkcyjno-magazynowych i produkcyjno-transportowych. Dla nowoczesnej logistyki w warunkach wysokiego poziomu automatyzacji charakteryzuje indywidualizacja wymagań technologii i urządzeń transportowych i przemysłowych, tj. odstąpienie od uniwersalności na rzecz pełniejszego dopasowania sprzętu do konkretnych warunków. Cechy systemu logistycznego zagranicznej działalności gospodarczej są dostępne streaming procesu i pewna systemowa spójność.

W związku z tym proces zagranicznej działalności gospodarczej musi opierać się na ogólne właściwości systemów logistycznych, do najważniejszych z nich należy zaliczyć:

1) logistyczny system jako spójny zbiór elementów, które współdziałają ze sobą.

2) komunikacja pomiędzy elementami systemu logistycznego, które decydują o jakości systemu dotyczące całego systemu, ale nie odnoszą się do każdego z elementów tego systemu.

3) połączenia pomiędzy poszczególnymi elementami systemu logistycznego, które muszą być w jakiś sposób uporządkowane i między którymi występuje logiczny związek.

4) optymalne budowanie relacji systemu logistycznego między sobą, co przyczyni się do jak minimalizacji czasu i kosztów finansowych na funkcjonowanie systemu logistycznego, jak i adaptacji systemu logistycznego do zmian środowiska.

Przy tym należy zauważyć, że przy organizacji zagranicznej działalności gospodarczej obiektywnie mogą istnieć jako makrologistyczne systemy, tak i mikrologistyczne systemy [6, c. 201].

Żeby odróżnić makrologistyczne, mikrologistyczne i mezologistyczne systemy. Przyjrzyjmy się ich więcej w takich punktach. Mikrologistyczny system odnoszą się do konkretnej firmy i są przeznaczone do zarządzania i optymalizacji materialnego i towarzyszących mu przepływów w procesie produkcji, zaopatrzenia i zbytu.

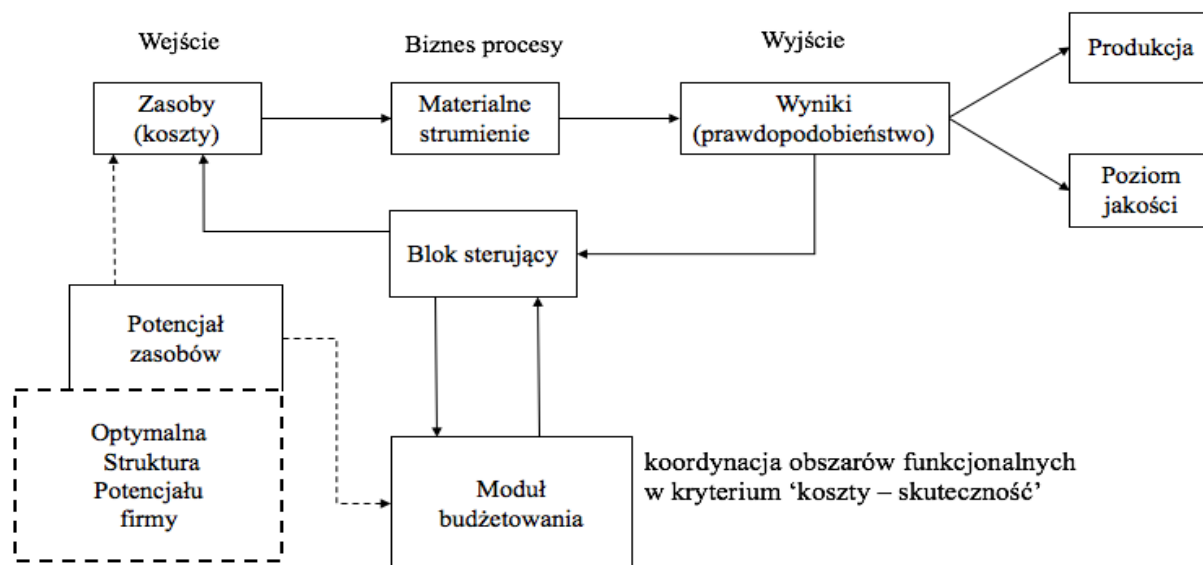
Mikrologistyczny system zbudowany jest z pozycji strategicznych celów firmy i optymalizacji najważniejszych procesów operacyjnych, obejmuje on zakres działalności pojedynczego przedsiębiorstwa i zapewnia rozwiązanie lokalnych problemów w ramach poszczególnych elementów funkcjonowania systemu logistycznego. Rozróżnia się wewnętrzne, zewnętrzne i zintegrowane mikrologistyczne systemy. Wewnętrzne logistyczne systemy optymalizują gospodarkę materiałową w ramach cyklu technologicznego produkcji. Głównymi zadaniami wewnętrznego systemu logistycznego są:

1. Zmniejszenie rezerw zasobów materialnych i produkcji w toku, przyspieszenie rotacji kapitału obrotowego firmy,

2. Zmniejszenie czasu trwania okresu produkcji, monitorowanie i zarządzanie poziomem zapasów surowców, optymalizacja operacji technologicznych (przemysłowych) transportu.

Kryteriami optymalizacji funkcjonowania wewnętrznych systemów logistycznych są minimalne koszty produkcji i minimalny czas trwania okresu produkcji, przy jednoczesnym zapewnieniu określonego poziomu jakości gotowych produktów [4, c. 12].

Zewnętrzne systemy logistyczne rozwiązują zadania związane z zarządzaniem i optymalizacją materialnych i związanych z nimi strumieni od ich źródeł do punktów przeznaczenia poza produkcyjnych w cyklu technologicznym. Ogniwa zewnętrznych systemów logistycznych są elementy dostaw i sieci rozdzielczych, które wykonują operacji logistycznych i zapewnienia ruchu strumieni od dostawców surowców do



Rys. 1. Schemat systemu logistycznego

produkcji jednostek firmy-producenta i od jej magazynów wyrobów gotowych do konsumentów końcowych.

Głównymi zadaniami zewnętrznych systemów logistycznych są:

1. Racjonalna organizacja ruchu surowców i gotowych produktów w sieciach towarowych.

2. Optymalizacja kosztów ogólnych i kosztów związanych z operacjami logistycznymi poszczególnych ogniw systemu logistycznego.

3. Skrócenie czasu dostawy surowców i gotowych produktów oraz czas realizacji zamówień konsumentów [7, c. 56].

W zewnętrznym łańcuchu dostaw (zamówień) firmy produkcyjnej istnieją struktury, składające się z ogniw systemu logistycznego, wykonywania różnych operacji logistycznych transportu, składowania, przechowywania, recyklingu, wraz z siecią dostawców stanowią zewnętrzną inteligentny system logistyczny. Jedną z najważniejszych zadań zarządzania logistycznego w takim systemie są koordynacja funkcji logistycznych i uzgodnienie celów dostawców, pośredników i konsumentów [4, c. 34-50]. Granice zintegrowanego mikrologistycznego systemu są elementy dostawczych i rozdzielczych cykli, obejmujące procesy zakupu zasobów materialnych i organizacji zaopatrzenia, funkcji logistycznych, operacji logistycznych do systemu rozdzielczego przy organizacji sprzedaży wyrobów gotowych do konsumentów i posprzedażnych serwisów.

Logistyczne zarządzanie zintegrowanego systemu logistycznego jest podejściem do organizacji pracy firmy i jej partnerów logistycznych (pośredników), który zapewnia najbardziej pełne zarządzanie czasowymi i przestrzennymi czynnikami w procesach optymalizacji zarządzania materialnymi, finansowymi i informacyjnymi strumieniami. Decydującej dla kształtowania zintegrowanych systemów logistycznych, jest koncepcja minimalizacji całkowitych kosztów logistycznych i koncepcja zarządzania jakością na wszystkich etapach produkcyjno-dystrybucyjnego cyklu. Ogólna struktura mikrologistycznego systemu może funkcjonować jako zintegrowany, system w zależności od stopnia pokrycia podstawowych operacji logistycznych i ich celów. W ten sposób, mikrologistyczny system rozwiązuje lokalne zadania w ramach poszczególnych ogniw i zapewnia operacji logistyczne w zakresie planowania, realizacji i kontroli procesów przepływu towarów wewnątrz przedsiębiorstw przemysłowych lub poza nimi.

Makrologistyczny system – jest to wielki system zarządzania materialnymi strumieniami, obejmujący przedsiębiorstwa i organizacje, geograficznie-produkcyjne, pośrednictwo handlowe i transportowe organizacji różnych resortów, infrastrukturę, gospodarkę pojedynczego kraju lub grupy krajów. Makrologistyczny system może być tworzone na poziomie terytorialnej lub administracyjno-terytorialnej edukacji dla rozwiązań społeczno-gospodarczych, środowiskowych, wojskowych i innych zadań podobnego rodzaju. Makrologistyczny system jest podzielony na następujące [4, c. 23-36]:

1) Na podstawie administracyjno-terytorialnego podziału kraju rozróżnia się następujące rodzaje systemów logistycznych: powiatowe; obwodowe; miejskie; regionalne i marginalne; regionalne i międzyregionalne; republikański i międzyrepublikański.

2) W obiektowo-funkcjonalnym podziale wyróżnia się: makrologistyczne systemy dla przedsiębiorstw grupy jednej lub kilku branż, resortowych, branżowych, wielobranżowych, wojskowych, instytucjonalnych itp.

W zachodniej praktyce często wykorzystuje się pojęcie globalnych makrologistyczny system, do których zalicza się państwowe (międzynarodowe) systemy generowane na poziomie kraju w ogóle, międzypaństwowe systemy, obejmujące kilka krajów, i transkontynentalne systemy, tworzone

w ciągu kilku kontynentów. Cele tworzenia makrologistycznego systemu mogą w znacznym stopniu różnić się od celów i kryteriów tworzenia mikrologistycznych systemów. Dla firmy jako kryteria optymalizacji jej funkcjonowania na rynku środowiska biznesu i, odpowiednio, kształtowania logistycznej organizacji i zarządzania mogą być stosowane, na przykład, takie kryteria, jak najmniej ogólnych kosztów logistycznych, maksymalny wolumen sprzedaży gotowego produktu (lub usługi), zdobycie maksymalnego udziału w rynku, utrzymanie pozycji na rynku, wartość maksymalna wartości rynkowej akcji itp. Warunkiem jest przy tym najbardziej pełne zadowolenie konsumentów co do jakości produktów, terminów realizacji zamówień, poziomu serwisu logistycznego. Zazwyczaj kryteria kształtowania makrologistycznego systemu są określone środowiskowymi, społecznymi, politycznymi i innymi celami. Na przykład, w celu poprawy sytuacji ekologicznej w regionie może być utworzony makrologistyczny system optymalizacji transportu (samochodów ciężarowych) regionalnych strumieni, której głównymi zadaniami jest optymalizacja tras, rozkład strumieni transportowych, zmiany transportu z jednego rodzaju transportu na inny itp. W makrologistycznych operacjach mogą być rozwiązywane zadania, takie jak:

1) Tworzenie uniwersalnych materialnych bilansów;
2) Wybór rodzajów i form zaopatrzenia i zbytu produktów;
3) Umieszczenie na danym terenie magazynowych terminali ładunkowych;

4) Optymalizacja administracyjno-terytorialnych systemów dystrybucji dla wieloasortymentowych materialnych strumieni itp.

5) Dla wsparcia procesów zarządzania logistycznego w logistycznym systemie zwykle tworzy kompleks podsystemów, składający się z informacji, organizacyjnego, ekonomicznego, technicznego, prawnego, ergonomicznego i innych rodzajów oprogramowania. W ciągu ostatnich dziesięcioleci w krajach rozwiniętych i w praktyce światowej w ogóle obserwuje się proces tworzenia dużych grup przedsiębiorstw w korporacje związane jednolitego systemu logistycznego. Konglomeraty są lub korporacje finansowo-przemysłowych grupy, do których zazwyczaj wchodzi duży bank i ma miejsce łączenie finansowego i przemysłowego kapitału. Te firmy mogą być krajowe (obejmujące jeden kraj) i międzynarodowymi, które łączą działalność gospodarczą w kilku krajach. Mezologistyczny system organizacji opierają się na strukturach korporacyjnych. Zaznaczenie mezologistycznych struktur nastąpiło znacznie później niż makro – i mikrologistycznych. Firma ma do dyspozycji znaczne możliwości strategicznego planowania i alokacji zasobów, w wyniku czego mogą być osiągnięte najbardziej efektywna alokacja zasobów firmy między jej oddziałami i zróżnicowane zastosowanie narzędzi wewnętrznego stymulowania i kontroli. Należy zauważyć dwoisty charakter postępowania mezologistycznych systemów. Jeśli na rynku, we współpracy z innymi podmiotami zarządzającymi, transakcji noszą rynkowy charakter, wewnętrznych relacji korporacyjnych podsystemów są określane nie przez rynek, a ceny są ustalane obliczeniowo poprzez (najlepiej, ich poziom Pareto – optymalne) i nazywane są transferami. W ten sposób, ważnym czynnikiem jest przegląd systemów logistycznych z pozycji transakcji, pod którymi rozumie się jako rynek transakcji między firmami, jak i wszelkie interakcje jej oddziałów, nosi administracyjny. Przy planowaniu operacji są brane pod uwagę w łącznych kosztach nie tylko na zakup i transport produktów, ale poszukiwanie jej na rynku i nawiązywanie kontaktów z producentem lub wykonawcą. Transakcji wydatków obejmują szereg elementów, z których znaczna część ma logistyczną naturę:

1) koszt zasobów wykorzystywanych do znalezienia partnerów handlowych, prowadzenie negocjacji w sprawie warunków dostaw, sporządzanie zamówień i zapewnienia praw własności otrzymanywanych w trakcie operacji;

2) opłata za usługi pośrednictwa, koszty reklamy i koszt czasu i wysiłku poświęconego na wyszukiwanie partnerów handlowych;

3) koszty na zapewnienie bezpieczeństwa ekonomicznego firmy;

4) wydatki na transport towarów z miejsca zakupu do miejsca ich wykorzystania.

Strukturalizacja średniego szczebla gospodarki zbiegło się w czasie z intensywną informatyzacją światowej gospodarki na podstawie globalnych sieci komputerowych. Taka informatyzacja przyspieszyła kształtowanie mezostruktur gospodarki, ponieważ poszczególne przedsiębiorstwa firmy znajdują się na całym świecie. Logika globalnej sieci pozwala organizować inteligentny system logistyczny firmy, niezależ-

nie od położenia geograficznego przedsiębiorstw. Logistyka firmy ma głównie charakter informacyjny. Im wyższy poziom systemu logistycznego, tym więcej strumieni informacyjnych i mniej materialnych. W ten sposób, logistyczna system firmy jest system sterowania zbudowany jest tak, że każdy poziom posiada tylko tej informacji, która jest mu potrzebna. Instrumentarium mezologistyki służą głównie globalne sieci komputerowe.

Na jednostkę budowania mezologistycznego systemu ma wpływ szereg czynników takich jak środa gospodarki, w którym działa system; rozmiar systemu i skali jej działalności; koncepcja zarządzania tym systemem, itp.

W ten sposób każdy system logistyczny obejmuje organizacyjną podsystem, który realizuje funkcje komunikacji i koordynacji pracy innych podsystemów, podsystem informacyjny, który zapewnia planowanie i prowadzenie przepływu informacji i podsystem dystrybucji fizycznej obiektów materialnych.

Literatura:

1. Simchi-Levi D., Chen X., Bramel J. The Logic of Logistics: Theory, Algorithms, and Applications for Logistics and Supply Chain Management, 2005, 355 p.
2. Christopher M., Peck H. Building the resilient supply chain // International Journal of Logistics Management, 2004, Vol. 15(2), P. 1–13.
3. Stock R. James, Lambert M. Douglas. Strategic Logistics Management. McGraw-Hill, Irwin, 2001. 56 p.
4. Аникин, Б. А. Логистика: учебник / Б. А. Аникин. – М. : Проспект, 2013. – с.406
5. Сергеев, В. И. Логистика в бизнесе : учебник / В. И. Сергеев. – М. : ИНФРА – М, 2001. – 608 с.
6. Бауэрсокс, Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Бауэрсокс, Д. Клосс. – М. : Олимп-Бизнес, 2008. – 640 с.
7. Бродецкий, Г. Л. Моделирование логистических систем. Оптимальные решения в условиях риска / Г. Л. Бродецкий. – М. : Вершина, 2006. – С. 376

Аннотация: Статья посвящена теоретическим основам управления логистическими потоками в областях производства и обращения. Особое внимание уделяется созданию логистических систем на уровне микро, макро, мезо и логистического менеджмента. В статье рассматривается влияние логистических процессов на системы управления предприятием. В нынешней системе поставок, производства и реализации продукции компания не удовлетворяет рыночный спрос, поэтому необходимо включать все бизнес-процессы в логистические системы.

Ключевые слова: логистика, логистическая система, микроуровень логистики, макро уровень логистики, мезоуровень логистики.

Summary: The article is devoted to the theoretical bases of management of logistical flows in the areas of production and circulation. Particular attention is paid to the creation of logistics systems at the level of micro, macro, meso and logistics management. The article deals with the influence of logistical processes on enterprise management systems. In the current system of supply, production and sale of products, the company does not meet market demand, so it is necessary to include all business processes in logistics systems.

Key words: logistics, logistics system, microlevel of logistics, macro level of logistics, meso logistics level.