

*Е. Т. Лазаренко*

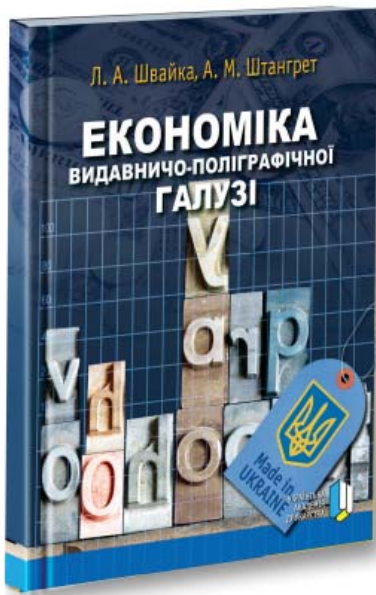
*Українська академія друкарства*

*О. М. Величко*

*Видавничо-поліграфічний інститут НТУУ «КПІ»*

## ПРОДОВЖЕННЯ ТРАДИЦІЙ КАФЕДРИ

Підручник «Економіка видавничо-поліграфічної галузі»<sup>1</sup> є продовженням традицій економічної школи Української академії друкарства, започаткованої професором Р. М. Машталіром, досліджувати і висвітлювати економічні проблеми специфічної сфери матеріального виробництва — видавничо-поліграфічної галузі. Рецензоване видання — це потужний науковий доробок авторів — канд. екон. наук, професора Швайки Л. А. та канд. екон. наук, доцента Штангрета А. М. — та їх реакція на сучасні проблеми і стан економіки видавничо-поліграфічної справи в Україні.



Це злободенне видання, оскільки до даного виду виробничого підприємництва упродовж тривалого часу спостерігається підвищена увага вітчизняних підприємців, значна частина яких не має спеціальної підготовки у видавничій та друкарській сфері. Окрім того, вважається, що ця галузь народного господарства є надприбутковою, тому важливо показати реальну ситуацію в галузі та в її окремих видах діяльності.

Підручник вирізняється комплексним характером матеріалу, що дозволило охопити великий спектр проблем економіки галузі, відобразити новітні методологічні та методичні підходи до оцінки стану галузевих суб'єктів господарювання. Особливістю його є насичення великою кількістю офіційної статистичної інформації, яка дає можливість порівняти державний і приватний сегменти галузі, оцінити різні види діяльності, показати внесок у результати галузевого господарювання різних за масштабами суб'єктів підприємництва. Слід зауважити, що в підручнику багато графіків і діаграм, чорно-біле відтворення яких ускладнює їх сприйняття.

Видання добре структуроване, що свідчить про глибоке розуміння авторів предмета вивчення і дослідження. Підручник складається з 12 розділів. У перших трьох викладено теоретичні й практичні питання функціонування

<sup>1</sup> Швайка Л. А., Штангрет А. М. Економіка видавничо-поліграфічної галузі [Текст]: підруч.—Львів: Укр. акад. друкарства, 2008.— 480 с.

і розвитку видавничо-поліграфічної галузі, подано її коротку характеристику та особливості як складової національної економіки, основні етапи ринкової трансформації, регулювання та управління. Це досить складна група питань, з висвітленням яких автори справилися успішно.

У п'яти наступних розділах розглядаються проблеми щодо забезпечення галузі необхідними ресурсами — виробничими, трудовими, інноваційними, фінансовими, інформаційними. Особливої уваги вартують питання прибутковості, податкового регулювання галузі, інформаційного забезпечення та захисту інформації.

В окремий розділ автори оправдано виділили питання організації видавничо-поліграфічної справи та процесу виготовлення друкованої продукції й дуже детально описали процедури організації бізнесу в галузі, варіанти організації видавничого і виробничого процесу.

Доброго слова заслуговує розділ 10 «Інфраструктура видавничо-поліграфічної галузі», де автори окремими елементами виділили книжкову торгівлю, підготовку кадрів, матеріально-технічне забезпечення та обслуговування. Тут вартувало б звернути увагу на соціальну сферу галузі.

Важливим, на нашу думку, є розділ 11, присвячений конкурентоспроможності галузі, якості видавничо-поліграфічної продукції. Автори розглядають економічну ефективність галузі як критерій її конкурентоспроможності, окремо зупиняються на економічній безпеці підприємств галузі, оцінюванні якості та сертифікації продукції.

Завершальний розділ підручника висвітлює питання зовнішньоекономічної діяльності галузі та розвіює загальноприйнятту думку про її результативність.

У цілому видання Л. А. Швайки та А. М. Штангрета є актуальним й оригінальним дослідженням проблем економіки видавничо-поліграфічної галузі України. Матеріали можуть бути корисними студентам економічних і неекономічних спеціальностей профільних вищих навчальних закладів, підприємцям, керівникам галузевих органів управління, фахівцям галузевих громадських організацій.