

ную детскую книгу. Особое внимание уделено преимуществам и недостаткам Интернета как самого востребованного молодежной аудиторией из современных информационно-коммуникационных ресурсов.

IS THERE A BOOK IN PLACE OF «MOUSE»? (A CHILD AND READING IS IN DIGITAL DAYS)

The key aspects of the impact of modern digital culture on a child, reading and traditional children's book are analyzed based on the newest foreign sources. The special attention is paid to advantages and shortcomings of the Internet as the most requested by the youth audience new information and communication resource.

Стаття надійшла 16.06.11

УДК 659.1 : 004.63

А. І. Качинська

Національний педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова

ВІРТУАЛЬНА РЕКЛАМА У ФАЙЛООБМІННИХ МЕРЕЖАХ (НА ПРИКЛАДІ ПОПУЛЯРНИХ УКРАЇНСЬКИХ ТОРРЕНТ-ТРЕКЕРІВ)

Аналізуються особливості подання сучасної віртуальної реклами на прикладі популярних українських торрент-трекерів, з'ясовуються рівень їх розвитку та специфіка використання.

Реклама, інтернет, сайти, віртуальна реклама, торрент

Сучасний веб-простір пропонує користувачеві безліч можливостей: Інтернет може майже все — від пошуку інформації до перегляду відео- та аудіо-файлів. Однак особливо популярними серед користувачів є торрент-трекери та файлообмінні мережі. Відвідуваність таких сайтів рахується тисячами, і саме тому реклама на таких ресурсах вважається дуже ефективною. Але чи доречно, гуманна та якісна реклама, що її бачать тисячі українців кожен день? З огляду на це метою нашої статті є дослідження особливостей віртуальної реклами на популярних трекерах у домені .UA, основним завданням якого є визначення рівня розвитку віртуальної реклами на торрент-трекерах, аналіз віртуальної реклами на популярних трекерах за низкою критеріїв (кількість, якість, колір і дизайн, вид реклами, розміщення, моральність).

Тема віртуальної реклами та її ролі в соціальній комунікації є, на нашу думку, дуже актуальною, бо саме реклама володіє всіма можливостями для підсвідомого формування смаків і поглядів. Віртуальна реклама, якій притаманні всі переваги будь-якого виду реклами, вважається ідеальним способом формування та просування ідей і поглядів у мережі (а отже, є необхідним засобом для соціального розвитку суспільства).

Трекер або толока (від англ. *Tracker*) — спеціалізований сервер, який працює за HTTP-протоколом. Це центральний сервер, який координує дії всіх існуючих зв'язків між користувачами. Основні його функції — контроль і статистика. Використовується для того, щоб клієнти могли знайти один одного, керує лише з'єднаннями і не містить файлів, які передаються між користувачами. На трекері зберігаються IP-адреси клієнтів, їх вхідні порти і хеш-суми, котрі унікальним чином ідентифікують об'єкти, що беруть участь у закахуваннях [1].

Бітторрент (від англ. *BitTorrent*) — відкритий протокол обміну інформацією в мережах типу peer-to-peer (у даному випадку кожен користувач з'єднується з іншим безпосередньо для прийому або передачі частин інформації). Але водночас існує центральний сервер (так званий трекер), який координує дії всіх існуючих зв'язків між користувачами, керує з'єднаннями і не містить жодної інформації про зміст файлів, передаваних між користувачами. Принципова відмінність Бітторрента від інших p2p (peer-to-peer) систем полягає в тому, що користувач, який викачує собі інформацію, є так само її розповсюджувачем. У цьому разі пропускна здатність мережі використовується найліпшим способом, наскільки це можливо [2]. Бітторрент призначений для роботи в мережах, де є велика кількість людей зі збіжними інтересами. Саме тому реклама на торрент-трекерах вважається нам дуже ефективною, звичайно, за умов її правильного використання.

Серед торрент-трекерів доменує UA. Нами було обрано п'ять найбільш популярних і відвідуваних порталів, зокрема:

- перший український торрент-трекер Hurtom;
- національний Біт Торрент Трекер України TORRENTS.NET.UA;
- торрент-трекер UA-Torrent;
- первый украинский открытый торрент-трекер FreeTorrents;
- торрент-трекер PowerTracker.

Охарактеризуємо кожен з них окремо, адже це дозволить яскраво відобразити всі їхні особливості, з огляду на використання віртуальної реклами за станом на 21 червня 2010 року.

Перший український торрент-трекер Hurtom — торрент-толока, сайт, який зосереджує українську культуру та обмін українськими файлами й інформацією без реклами (рис. 1).

Сайт складається з порталу та форуму, але жодна з його сторінок не має віртуальної реклами. Зазвичай такий сайт сьогодні не дуже часто можна зустріти, і, можливо, тому відвідуваність його складає не менше 5000 чоловік на добу. Проте відсутність віртуальної реклами — це не ідеальний варіант для порталу, який має змогу розмістити на своїх сторінках віртуальну соціальну рекламу. На жаль, рівень досліджуваних матеріалів свідчить про незацікавленість порталів і веб-ресурсів у впровадженні та розвитку соціальної реклами.

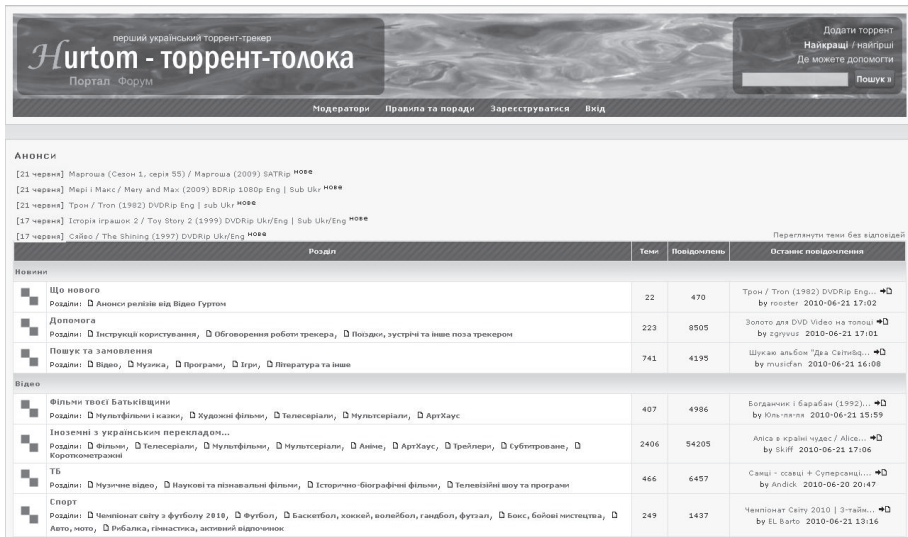


Рис. 1. Торрент-толока Hurtom

Наступний портал — національний Біт Торрент Трекер України TORRENTS.NET.UA (рис. 2). Ресурс було створено в 2005 році, і він зарекомендував себе досить потужною пошуковою системою: на форумі порталу зареєстровано понад 13 тисяч користувачів.

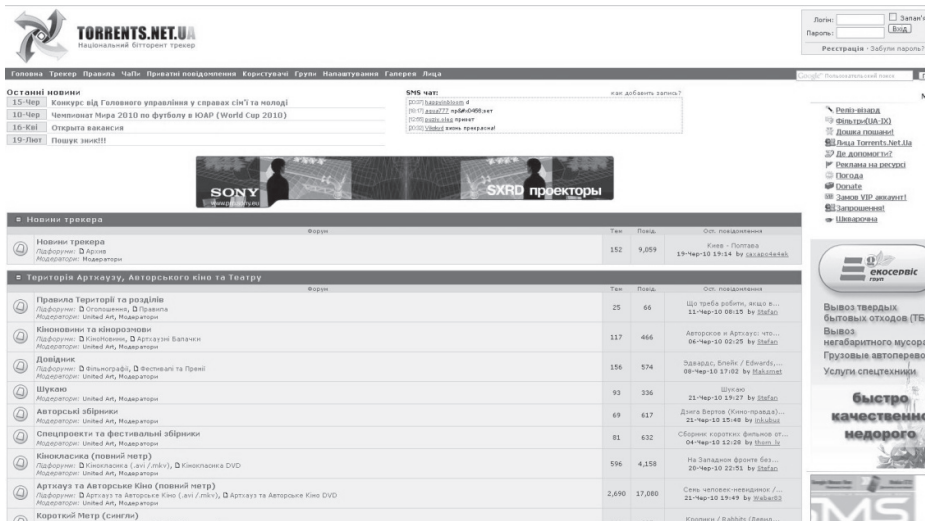


Рис. 2. Національний Біт Торрент Трекер України TORRENTS.NET.UA

На сайті є місця для віртуальної реклами (переважно яскраві багатокадрові банери (рис. 2, а, б, в). Спеціальна помітка «Реклама» біля банерів відсутня, але є коло блоку контекстної реклами (рис. 2, г). На наш погляд, розміщення майже всіх банерів досить сприятливе та не нав'язливе (по правому краю сторінки сайту), не заважає сприйманню необхідної інформації.

SMS
Ваш путеводитель в мобильном мире!
Просто на телефоне! Смотрите видео!

а

ексервіс
грав
Вывоз твердых бытовых отходов (ТБО)
Вывоз негабаритного мусора
Грузовые автоперевозки

б



Apple iPhone
Оригинальный, без глюков и неполадок
102 грн.



Apple iPhone
ОРИГИНАЛ. Бу, без царапин и тд
2650 грн.

в

Отдых в Севастополе
Все путевки в Крым на одном сайте. Сравните цены
От 1560
www.otpuski.com.ua

Прекрасная возможность заняться своей квартирой!
Приобрести складной пылесос на 6 занятий в тренажерном зале "ДЖАЙТ"
15 грн
www.ipsn.com.ua

Аппарат для чистки картофеля
Забудьте о длительной и утомительной чистке картофеля!
699 грн
www.topshopby.com.ua

Ноутбук Asus K50C
Сочетаются мощность, вычислительные возможности, высокий стиль и невероятные мультиязычные качества
3410 грн
ipsn.ua

Материнская плата ASUS P5Q
Материнская плата, которая вполне может конкурировать с платками более высокого класса!
422 грн
ipsn.ua

г

Сайт торрент-трекер UA-Torrent (рис. 3) виконано в дуже спокійних кольорах, що не відволікає увагу його відвідувачів.

The screenshot shows the UA-Torrent website interface. At the top, there are navigation links: Форум, Сервисы, Пользователи, Правила, FAQ. Below this is a search bar with fields for 'Имя' and 'Пароль', and a 'Вход' button. The main content area displays a list of torrents. The first one is 'Dune HD Base 3.0' with a 'Поддержка на выбор' button. Below it, there are several torrent listings with details like 'Новые! 47-фильм в записе. Продолжение (1-10 серия) (2010) SatRip', 'Новые! 47-фильм в записе. Продолжение (1-10 серия) (2010) SatRip', and 'Новые! 47-фильм в записе. Продолжение (1-10 серия) (2010) SatRip'. Each listing includes the name, size, and a small image.

Рис. 3. Торрент-трекер UA-Torrent

Важливо зазначити, що реклами на цьому сайті небагато: це контекстний блок (рис. 3, а) та двокадровий банер (рис. 3, б, в). Досить популярним є сполучення двох видів віртуальної реклами (банерної та контекстної), що знижує тиск на відвідувача сайту, а тому, на нашу думку, є доречнішим, аніж розміщення великої кількості одноманітної реклами (особливо банерів). Крім того, на сайті є невеликий текстовий банер із заголовком-гіперпосиланням (рис. 3, г), це не дуже поширений вид реклами в наш час. Сьогодні технології дозволяють створити відео-банери з інтерактивними елементами, аудіосупроводом та іншими «нововведеннями», а через те в такого простого рекламного повідомлення немає шансів бути поміченим.



Наступний сайт — молодий торрент-трекер FreeTorrents (рис. 4) — створено в місті Миколаєві, він повністю російськомовний. Зареєстровано понад 11 тисяч користувачів, а відвідує його ще більше, бо це вільний трекер (реєстрація на ньому не є обов'язковою для доступу до інформації). Реклама розміщена блоками, в яких кожне рекламне повідомлення складається з малюнка та заголовка з гіперпосиланням (рис. 4, а, в, г) і відмітками про те, що це «Реклама».



Рис. 4. Торрент-трекер FreeTorrents

Вважаємо за потрібне відмітити банер, який створено у вигляді працюючого онлайн-чату (рис. 4, б) з пропозицією заробити грошей. Це рекламне повідомлення привертає увагу, наявне на кожній сторінці сайта, що є не дуже позитивним з огляду на відсутність вікових обмежень аудиторії трекеру.



Сайт PowerTracker (рис. 5) викликає найбільш негативні враження через кількість віртуальної реклами (сім рекламних повідомлень), але слід зазначити, що при дослідженні цих трекерів жодної вірусної реклами не виявили, що, безперечно, є позитивною тенденцією в мережі.

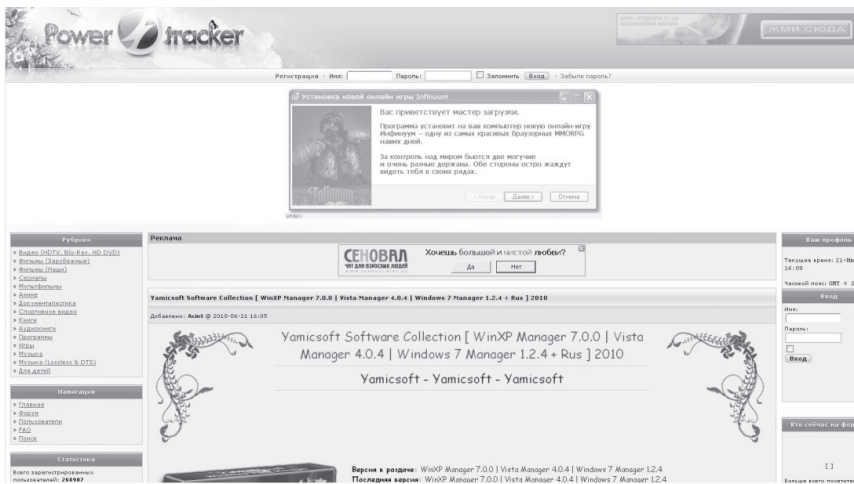
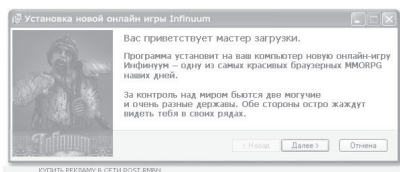


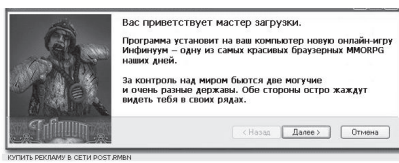
Рис. 5. PowerTracker

Особливу увагу привертають банери, створені за технологією, що аналізує місце курсора на екрані, а тому коли користувач наводить курсором миші на банер, останній підсвічується (рис. 5, а, б, в, г). Доволі вдалий хід як з огляду на привабливість до банера, так і з огляду на спрямування тільки на заці-

кавленого в рекламі споживача. Досить відвертий банер еротичного характеру також недопустимий (рис. 5, а, б) через відсутність вікових обмежень. Це є загальною проблемою для багатьох сайтів в Інтернеті, їх адміністратори часто не думають, що цю сторінку дивляться діти і не ставлять вікові обмеження на реєстрацію та доступ до сайта.



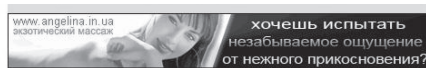
а



б



в



г

Дані, за якими характеризувалися сайти, наведено в таблиці. До уваги брали такі важливі характеристики, як: кількість віртуальної реклами і число банерів (бо саме вони створюють найефективніший вплив), наявність соціальної реклами й особливої відмітки «Реклама» біля рекламованого контенту, розміщення (спеціально відведені місця) та якість (зовнішній вигляд і моральність) реклами.

Проаналізувавши віртуальну рекламу на популярних торрент-трекерах, ми дійшли висновку, що розміщення реклами на цих сайтах є ефективним, але, на жаль, на жодному з них не має соціальної реклами. Уся віртуальна реклама комерційна, а велика її кількість і візуальне представлення граничили на межі допустимості та моральності.

Сайт	Кількість		Соц. реклама	Напис «Реклама»	Місце	Якість реклами
	реклами	банерів				
Hurtom	0	0	0	0	–	–
TORRENTS.NET.UA	6	4	0	1	+	+
UA-Torrent	2	1	0	0	+	+
FreeTorrents	5	1	0	5	+	+
Power Tracker	7	6	0	2	–	–

Лише один сайт (Hurtom) українською мовою, хоча всі вони проголошують себе вітчизняними торрент-трекерами. Щодо використання можливостей торрент-трекерів, то це питання дуже актуальне, особливо якщо зважати на щоденну відвідуваність таких сайтів. Потенціал ефективності реклами на цих сайтах великий, а враховуючи, що це саме українські трекери, то й відвідувачі

сайтів є саме українці. На наш погляд, дослідження українських торрент-трекерів потребує детального розгляду й подальшого розвитку, бо саме на цих сайтах зосереджуються активні користувачі Інтернету, переважно підлітки та студенти, що є необхідною умовою для ефективного впровадження соціальної реклами в українському Інтернеті.

1. Що таке Торрент? Стаття. — Режим доступу: <http://docs.share.net.ua/entry/19/>.
2. BitTorrent. — Режим доступу: <http://en.wikipedia.org/wiki/BitTorrent>
3. Національний Біт Торрент Трекер України TORRENTS.NET.UA. — Режим доступу: <http://torrents.net.ua/>.
4. Перший український торрент-трекер Hurtom — торрент-толока. — Режим доступу: <http://www.hurtom.com/>.
5. Первый украинский открытый торрент-трекер FreeTorrents. — Режим доступу: <http://freetorrents.org.ua/>.
6. Торрент-трекер Power Tracker. — Режим доступу: <http://powertracker.org/>.
7. Торрент-трекер UA-Torrent. — Режим доступу: <http://www.ua-torrent.com/>.

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В ФАЙЛООБМЕННЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ ПОПУЛЯРНЫХ УКРАИНСКИХ ТОРРЕНТ-ТРЕКЕРОВ)

Анализируются особенности представления современной виртуальной рекламы на примере популярных украинских торрент-трекеров, определяются уровень её развития и специфика использования.

VIRTUAL ADVERTISEMENT IN THE FILE SHARING NETWORKS (BASED ON THE EXAMPLE OF THE POPULAR UKRAINIAN TORRENT-TRACKERS)

In this article the usage and the effectiveness of the modern virtual advertisement is analyzed, based on the popular Ukrainian torrent-trackers. During the work the level of development and the effectiveness of the usage of such advertisement were analyzed.

Стаття надійшла 25.08.10

УДК 659+002

О. І. Скоцинець

Українська академія друкарства

ЕЛЕКТРОННІ МЕДІА В КОНТЕКСТІ ЇХ ЗАЛУЧЕННЯ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ АКЦІЙ КНИЖКОВОЇ ПРОМОЦІЇ: СПРОБА ТИПОЛОГІЧНОГО АНАЛІЗУ

Розглядаються особливості книжкової промоції в електронних засобах масової комунікації, здійснено спробу типологічного аналізу теле- та радіопрограм з погляду висвітлення в них книжкової тематики.

Книжкова промоція, електронні засоби масової комунікації, теле- та радіопрोगрами