

УДК 378.1

А.В. Чередник, Д.В. Чередник

*Московский государственный университет
печати имени Ивана Федорова*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

В статье содержится информация об образовательных учебных заведениях, основных проблемах подготовки кадров для книжной отрасли и возможных путях их разрешения.

Издательско-полиграфическая отрасль, подготовка специалистов, квалификация специалистов, основные проблемы

Тенденции развития издательско-полиграфической отрасли обусловлены нынешним информационным обществом, в котором она получила ряд возможностей, способствующих активному использованию цифровых технологий, что значительно повышает качество и скорость подготовки и распространения информации [4, 5]. Современный издательский комплекс – это не только художественная, учебная, научная и справочная литература, газеты и журналы, но и банкноты, документы строгой отчетности, рекламные проспекты, лифлеты, упаковка, для производства которой необходимо применение новых технологий печати с высоким уровнем автоматизации и компьютеризации всех видов допечатных, печатных и послепечатных операций [1, 2].

Стремительно развивающимся направлением в издательско-полиграфической отрасли является дизайн печатной продукции, что обусловлено значительным ростом требования к качеству оформления издательско-полиграфической и упаковочной продукции. В этой сфере цикл подготовки графической информации к выпуску чрезвычайно сокращается, однако существует множество сдерживающих факторов, одним из которых является недостаточная квалификация специалистов [3].

Многokrратно проблему профессиональной подготовки кадров для полиграфии пытались решить на всех уровнях. Представители министерств и ведомств, администраций регионов, общественных организаций, руководители и собственники отраслевых предприятий были единодушны: сложившаяся в системе профессионального образования ситуация мешает нормальному развитию отрасли.

Системный кризис в сфере профессионального образования сильнее всего ударил по учреждениям начального и среднего профессионального уровня, задачей которых является именно подготовка рабочих кадров. Налицо явное отсутствие актуальной литературы. До настоящего времени в учебных

заведениях не решены основополагающие вопросы организации учебного процесса: несоответствие их технического оснащения требованиям подготовки современных специалистов, особенно в области цифровых допечатных и печатных технологий, отсутствие необходимой практической составляющей обучения, взаимодействия с отраслью.

Основой большинства полиграфических предприятий распространенным методом подготовки рабочих в сложившейся ситуации продолжает оставаться наставничество – обучение людей непосредственно на рабочих местах, самостоятельно своими силами. Но это часть проблемы. Сегодня училища, колледжи и вузы испытывают острую нехватку профессиональных кадров, преподавателем может выступать человек, не имеющий практического опыта, а специалисты старшего поколения просто незнакомы с новыми технологиями. И в результате в учебных заведениях преобладает теоретическое обучение, тогда как практическое, необходимое для понимания, позволяющее в дальнейшем трудоустроиться и быть специалистом, просто отсутствует или составляет мизерную часть (10% всего преподаваемого материала), и зачастую практика пущена на самотек. Учебные планы и загруженность в учебных заведениях не позволяют студенту посещать редакции, типографии, самостоятельно проходить практику в газетах или на производстве. Как ни горько, но факт остается фактом — учащихся и студентов не везде и не всегда пускают на производственную практику, а зачастую и наблюдается равнодушие к организации ее проведения.

Справедливости ради следует отметить, что в отрасли есть примеры плодотворного сотрудничества промышленности с профессиональными учебными заведениями. Достаточно назвать Московский государственный университет печати, Харьковский национальный университет радиоэлектроники, Украинскую академию печати, Запорожский гидроэнергетический колледж ЗГИА. И тем не менее, в данных случаях заслуга, как правило, принадлежит фирмам-поставщикам оборудования, материалов и благодаря высокой активности руководителей этих учебных заведений. Основная же масса полиграфических предприятий продолжает оставаться индифферентной.

На практике, кроме общетехнической подготовки, студенты получают знания в области технологий изготовления различных видов печатной продукции, проектирования и эксплуатации современных компьютерных полиграфических систем, знакомятся с оборудованием для классической и цифровой печати, проектированием технологических процессов изготовления печатных изданий, особенностями допечатной подготовки оригинал-макетов, работой систем управления цветом, использованием шрифтовых технологий и т.п.

Сегодня приходится отчетливо осознавать, что для подготовки работников, способных воспринимать и новые технологии, и новую организацию труда в отрасли, помимо принятия целого ряда постановлений на государственном уровне, требуется совершенно другое отношение всего полиграфического сообщества к решению этой проблемы. Следует создавать условия для про-

изводственной практики. Необходимость получения практических знаний — неоспоримый факт.

В настоящее время высшие учебные заведения не дают достаточно практических знаний и умений. В этом заключается одна из самых важных проблем подготовки кадров для полиграфической области. Между тем, в учебных планах заведений среднего профессионального образования предусмотрено закрепление на практическом уровне теоретических основ, изученных ранее. Практическая часть в этих учебных заведениях составляет примерно половину всего учебного плана, что и является безупречным показателем подготовки специалистов. Учащихся знакомят с изготовлением полиграфической продукции внутри производства. В то же время в вузах, готовящих специалистов высшего уровня, зачастую практическая составляющая фактически отсутствует, что в дальнейшем ставит под вопрос компетентность специалиста. Так, специалист по дизайну полиграфической продукции лишь на теоретическом уровне знает, как происходит процесс печати, но не может грамотно составить макет (отсутствие вылетов, недостаточное качество использованной растровой графики в макете, шрифты, не преобразованные в кривые, цвета в иных цветовых моделях от СМУК, наличие в макетах вмонтированных несоответствующих цветовых профилей и т.п.), что приводит к появлению проблем при печати полиграфической продукции, в которых зачастую обвиняют типографию.

Отсутствие практических навыков приводит к тому, что молодой специалист сталкивается с проблемой трудоустройства в целом. Имея диплом, он просто недостаточно компетентен для устройства на претендуемые должности. В настоящее время с этим сталкиваются все выпускники вузов.

Одним из самых главных тормозящих фактов, которые выясняются при заключении договора о сотрудничестве работодателя с вузом, является боязнь работодателя, что обученный за счет его студент впоследствии трудоустроится на другую фирму. Для решения этой проблемы целесообразно предложить работодателям заключать договоры непосредственно как с вузом, так и со студентом о том, что последний после окончания учёбы будет обязан отработать на фирме, обучаемой его.

Однако тут появляется иная проблема — обеспечения жильем, которая, как правило, забирает львиную долю заработка. Работодатели, заключившие договор, не спешат оплачивать труд специалиста должным образом, что ставит последнего перед необходимостью поменять место работы. Руководители его считают, что обученный ими специалист должен работать за предложенную ему зарплату, забывая о том, что заработная плата работника, прошедшего практическое обучение, в большинстве случаев значительно ниже, чем средний заработок специалиста такого уровня квалификации на рынке труда. Во избежание этой ситуации практически полезно прописывать в договоре, что заработная плата работника будет соответствовать его квалификации и среднему заработку по отрасли или работодатель обеспечивает место для проживания, сокращая тем самым расходы работника.

Для решения проблемы практического обучения следует увеличить на существующих полиграфических предприятиях практические занятия. Их часть должна составлять не менее 40% общего учебного плана. Обучением обязан руководить специалист наивысшей квалификации. Практические занятия на производстве должны совпадать с учебным планом. Учебный план, в свою очередь, на уровне министерства необходимо составлять при участии практикуемых специалистов данной области и педагогов. На заявления, что практическая составляющая обучения нужна только работникам производств, а ученым необходимы лишь теоретические знания, можно парировать тем, что любые научные исследования должны быть подтверждены и апробированы на практике, без знания производства и его проблем модернизация последнего невозможна.

Для определения уровня знаний учащегося обязательна проверка как практического уровня знаний, так и теоретического. Таким образом, на экзамене должна проверяться компетенция специалиста. Например, для учащегося факультета цифровых технологий и медиасистем проверяются практические навыки печатника по настройке цифровой печатной машины, печати полиграфической продукции, навыки проверки продукции на соответствие нормам производственного процесса цифровой печати и т.д.

Подводя итоги, сформулируем задачи, которые необходимо решить для обеспечения высококвалифицированной подготовки кадров полиграфической отрасли:

- осуществлять анализ рынка труда и прогнозировать его развитие в издательской отрасли;

- разработать, на государственном уровне, новую политику подготовки кадров для отрасли;

- создать условия для организации практической составляющей обучения, подготовить документы, позволяющие осуществлять трехсторонние договоры (между учебным заведением, учащимся и работодателем) для производственного обучения учащихся и студентов;

- разработать систему поощрения для предприятий, заключивших договор о практической подготовке студента или учащегося;

- создать попечительские советы для поддержки образовательных учреждений, укрепления их учебно-материальной базы;

- сформировать новые учебные планы (программы) при участии заинтересованных сторон.

1. Кузьмина Б.А. Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2012: отрасл. докл. / Кузьмина Б.А., Закирова Д.М., Савина А.В. / Федер. агентство по печати и массовым коммуникациям. – М., 2013. 2. Кузьмин Б.А. Социальное партнерство в подготовке кадров рабочих и специалистов для полиграфии / Б.А. Кузьмин. – М., 2013. 3. Кузьмин Б. Подготовка кадров — заботу полиграфического сообщества / Б. Кузьмин; Межрегиональный форум «Социальное партнерство в подготовке кадров рабочих и специалистов для полиграфии».

– М., 2010. 4. Матрюхин Г. И. Основные проблемы обучения кадров книжного дела в современных условиях / Г. И. Матрюхин; Ин-т кн. культ. и упр. – М.: Академиздатцентр «Наука» РАН, 2013. 5. Ткаченко В. Комп'ютеризовані технології та системи видавничо-поліграфічних виробництв / В. Ткаченко – Х., 2012.

THE MAIN PROBLEMS OF EDUCATION OF SPECIALISTS OF PUBLISHING AND POLYGRAPHIC INDUSTRY

The information on educational institutions in the field is presented; main problems of teaching book professionals are discussed and solutions are proposed.

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ

Стаття містить інформацію про освітні навчальні заклади, основні проблеми підготовки кадрів для книжкової галузі і можливі шляхи їх вирішення.

Стаття надійшла 15.10.2013

УДК 37.048.4

М.С. Якубовська

Українська академія друкарства

ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ЯК ОСНОВИ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ ВНЗ ТЕХНІЧНОГО ПРОФІЛЮ (з досвіду роботи заочного відділення УАД*)

У статті на прикладі роботи заочного відділення Української академії друкарства розглянуто проблему формування комунікативної культури студентів як основи професійної компетентності майбутніх фахівців технічного профілю, а також аспекти формування культурологічного оточення; визначено сутність особистісно-культурологічної технології викладання.

Культурологія освіти, професійна освіта, культурологічне оточення, комунікативна культура студентів

XX ст. по праву можна назвати століттям впровадження прогресивних інноваційних технологій в усі сфери суспільного життя, галузі виробництва. Поточні зміни вимагають вироблення нових інноваційних педагогічних підходів у підготовці фахівців як гуманітарного, так і технічного профілю. Поєднання цих двох напрямків освіти зумовлює формування комунікативної культури студентів як основи професійної компетентності сучасного фахівця.

* Ректор Української академії друкарства проф. Дурняк Б.В. Завідувач заочного відділення доц. Барановський І.В.