

BIBLIOGRAFIYA

1. Archazhnykova L. H. Professyya – uchytel' muzuky / L. H. Archazhnykova. – M.: Prosveshchenye, 1984. – 111 s.
2. Korukhalova N. P. Problema ob'ektyvnoho i sub'ektyvnoho v muzukal'nom ispolnytel'stve i eë razrabotka v zarubezhnoy lyterature // Muzukal'noe ispolnytel'stvo. – Vup. 7. – M., Muzuka, 1972. – S. 47–93.
3. Masol L. M. Zahal'na mystets'ka osvita: teoriya i praktyka / L. M. Masol. – K., 2006. – 432 s.
4. Padalka H. M. Pedahohika mystetstva: teoriya i metodyka mystets'kykh distsiplin: [navch. posib.] / Padalka Halina Mikitivna. – K.: Osvita Ukrainu, 2008. – 274 s.
5. Rubynshteyn S. L. Chelovek y myr // Problemu obshchei psikhologii / S. L. Rubynshteyn. – M.: Pedahohyka, 1973. – S. 223–381.

6. Rudnyts'ka O. P. Pedahohika zahal'na ta mystets'ka: navch. posib. / Oksana Rudnyts'ka. – Ternopil': Navchal'na knyha – Bohdan, 2005. – 358 s.

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРА

Горбенко Олена Борисівна – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри музично-теоретичних та інструментальних дисциплін Кіровоградського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка.

Наукові інтереси: інструментально-виконавська компетентність майбутнього вчителя музичного мистецтва

УДК 567. 43. 876

НЕКОТОРЫЕ ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОТОГРАФИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

Владислав ГОСПОДИНОВ (София, Болгария)

Постановка проблемы. Социальные медиа исключительно быстро развернули своё влияние на значительную часть людей на планете, и бесспорно можно утверждать, что они являются впечатляющим феноменом современности. Феноменом, который, вероятно, оказывает влияние на любую сферу жизни. Существенную роль в этом имеют фотографии, которые исполняют роль основного инструмента (основной формы) для трансфера информации в дигитальную (цифровую) эпоху. Вместе с этим, и имея в виду ускоренную динамику ритма жизни сегодня, роль воспитания в контексте фотографии в социальных сетях всё ещё не в достаточной степени эмпирически изучена и теоретически обоснована, и в то же время налицо серьёзный вакуум. В виду этого, необходимо, выделить некоторые основные воспитательные аспекты, которые более чётко обозначат проблематику.

Цель статьи – определение воспитательных возможностей фотографии в социальной сети.

Изложение основного материала. Прежде всего, следует отметить, что фокус настоящего текста направлен к самому большому и исполняющему роль своеобразного флага среди социальных сетей – «Фейсбук» (Facebook). Инициатором её создания является Марк Цукерберг, тогда 19-ти летний студент-второкурсник Гарвардского университета (родился 14 мая 1984 в Уайт-Плейнс, Нью-Йорк). На самом деле, Facebook – один из самых больших социальных экспериментов до сих пор – «рождается из ничего, как обыкновенная небольшая сеть под названием Facemash, запущенная в Гарвардском университете в 2003 году» [4], т.е. система, подобная сегодняшней интрасети. В начале проект представлял собой небольшой сайт со снимками и информацией о нескольких студентах Гарварда (загружены

снимки двух девушек и двух юношей из университета, которые должны были оцениваться и конкурировать между собой, «кто круче»). До этого не было никакой опубликованной информации подобного свойства, представляющей университет с этой точки зрения, и менее чем за 4 часа на сайте были генерированы около 450 посещений с более чем 22 000 просмотров снимков» [4]. Из-за перегрузки серверы выключаются, а некоторые из студентов подают жалобы, что их снимки использованы без их согласия. М. Цукерберг публично приносит свои извинения. Интерес к сети, однако, сохраняется и даже нарастает.

Несколько месяцев спустя, Марк Цукерберг вносит некоторые изменения в программирование сайта (на линии уже и веб-технологии 2.0). Новый проект запущен 4 февраля 2004 г. под названием TheFacebook. В буквальном переводе на болгарский это звучит как «Книга лиц» или «Книгалиц», если сохранять отсутствие пробелов в словах английского языка. По существу, TheFacebook напоминал альбомы, которые вручаются ученикам и содержат снимки и информацию об их соучениках. TheFacebook представляет собой альбом такого типа, но в электронном варианте. Членство первоначально ограничивается студентами Гарварда. Менее чем за месяц, более половины из них уже имеют регистрацию в сети. Вскоре после этого, к проекту Марка присоединяются и его студенты Эдуардо Саверин (бизнес аспекты; бразилец по происхождению), Дастин Московиц (программист; соквартирант Цукерберга), Крис Хьюз (так называемый «мальчик, который сделал Обаму президентом», его советник по вопросам Интернета – прим. автора, В.Г.) и Эндрю Мак Каллум (графический дизайнер). В рамках следующих 2–3 месяцев, TheFacebook расширяет

доступ потребителей по всем университетам на территории США. В середине 2004 г. The Facebook получает свои первые инвестиции в размере 500 000 долларов от PayPal [платежная система – прим. В.Г.]. В конце 2004 г. название The Facebook было изменено на Facebook [4].

Сегодня в «Фейсбуке» около 1,4 млрд. зарегистрированных профилей (около 160 млн. в США, ок. 109 млн. в Индии, ок. 70 млн. в Бразилии и т.д.) [3], компания обеспечивает работу более 12 000 человек и оценивается на конец 2015 г. в около 300 млрд. амер. долларов [5]. В технологическом плане, первоначально в социальную сеть загружаются немного снимков, и они малого размера. Постепенно возможности увеличиваются, и сегодня могут быть опубликованы тысячи фотографий, а их размер двумя кликами компьютерной мышки может приобретать размеры экрана стационарного компьютера, независимо от его величины. Ежедневно только в этой сети публикуются миллионы изображений. Вероятно больше, чем продюцировано за весь период (примерно полтора столетия) до появления цифровой фотографии.

Эти снимки, с одной стороны, демонстрируют определённый уровень воспитанности и фотографических умений, и с другой стороны, через демонстрируемые как форму и содержание, влияют на аудиторию — содействуют формированию и/или совершенствованию отношений, умений и поведения.

Фотография, в переводе с греческого языка, буквально означает рисование через свет, который является носителем информации и придаёт предметам объём и цвет. Посредством сочетания возможностей технического устройства, которое имеет как основную или как дополнительную функцию съёмки фотографических образов, и навыков субъекта, пользующегося этим устройством, получается определённый кадр с конкретными эстетическими параметрами, которые определяют в значительной степени и его воспитательный потенциал. По своей сущности, фотография как искусство и как продукт (снимок) представляет медиа. В «Болгарском толковом словаре» это понятие дефинируется следующим образом: медиа – ж., Средство (массовой) информации [1, с. 443], а также «массмедиа», «носитель для записи, сохранения и перенесения данных в электронном виде», «различные формы и технологии для передачи информации» [2, с. 268]. Фотография является медиатором – посредником, средством коммуникации, обмена информацией в визуальном формате, которая может быть сопровождена текстом и организована определённым способом (как композиция кадра, но и когда речь идёт о более чем одном кадре).

При публикации фотографий в социальной сети наблюдаются некоторые тенденции – часть из них уже показали большую устойчивость, а другие – более новые и связаны с технологическими изменениями. Отмеченные ниже тенденции, в т.ч. и их воспитательные аспекты, выведены, в основном, в результате наблюдения 32 активных (по крайней мере, одна публикация в неделю) болгарских профилей в «Фейсбук» в январе/феврале 2016 г.

С начала использования снимков в «Фейсбук», но и сегодня, сравнительно редко используется слово, чтобы дополнить эффект изображения. Сочетание образа и слова является надёжным путем для достижения оптимального эффекта от использования снимка. Это самым надёжным способом для достижения высокой степени понятности, но и распространения послания, насколько оно, привлекая внимание, имеет возможность быть использованным другими участниками сети в своем профиле. И таким образом формируется отношение к соответствующему явлению. Ян Коменский говорил, что «можем нарисовать лес, долину, дерево, птицу, рыбу, лошадь, быка, овцу, человека разных возрастов и роста, а также свет, темноту, небо, солнце ... короля со скипетром и короной, война с оружием, крестьянина с плугом... Все это должно повсюду сопровождаться надписями о значении каждого образа» (Коменский, Я. А., Велика дидактика, София, 1905, стр. 266). Отсутствие сопровождающих слов особенно характерно для случаев, когда публикуется большое количество фотографий (главным образом из поездок или важных житейских событий – свадьба, рождение ребенка, получение диплома и т.п.). Но также при публикации отдельного кадра – подход, который в основном нацелен на провоцирование интереса у друзей (т.е. отсутствие текста как искомый прием, хотя, как гласит поговорка, «слово – слово открывает», т.е. слова могут повысить интерес). Когда человек участвует в группе, тогда текст используется почти всегда. Возможно из-за обстоятельства, что не все участники являются друзьями по отдельности, и выше вероятность, что опубликованный образ не будет понят. Текст должен не повторять (или хотя бы не формально) очевидные для публики вещи (в т.ч., когда отмечены – tag – место и люди), а надстраивать информационное поле.

Причины неиспользования текста к фотографиям можно искать в нескольких направлениях: нехватка времени, так характерная для нашего времени, желание человека продолжить поскорее серфить в сети и не упустить чего-то важного; массово используются мобильные телефоны для съёмок кадров, и все больше аппаратов имеют Интернет, что

провоцирует (вероятно, играет роль и Эго, которое так поднято на пьедестал сегодня) моментально поделиться состоянием, местоположением, выполняемым действием и т.д.; современная цивилизация оперирует, прежде всего, образами, символами, «иконками», логотипами и т.д., что ведет к снижению вербальной коммуникации. Это поддерживается и неприкрытой реальностью, что за последние 10 лет стало меньше людей, которые читают книги, и чтение нередко сводится к чтению т.наз. постов (краткие тексты) или текстов с других страниц, связанных с социальной сетью через т.наз. линк (связь). В этом контексте, возможности воспитания, которые не используются в необходимой степени, находятся в направлении: поощрение чтения (как известно, тесно связанного с процессом развития мышления) бумажных носителей текста в семье еще с раннего детского возраста, не пренебрегая в т.ч. дигитальными технологиями – электронные книги, экранизированные версии сказок, романов и т.д., сравнение их и пр.; использование книг как основного источника, так как информация в них фильтрована, т.е. надлежна в более высокой степени, чем в Интернет и различных инструментах в нем, и дополнение информации из всемирной сети, в т.ч. и в визуальном формате – очень часто, когда встает вопрос о несоответствии в Интернете, оно связано именно с изображениями; специальный фокус на чтение в школе и пр.

Пренебрежение использованием текста к фотографиям приведет к бурному развитию фотоархеологии в недалеком будущем. Пренебрегаем эстетическими характеристиками кадра за счет его содержания. Иногда это оправдано – в случаях, когда условия экстремальны: природные бедствия, острые социальные столкновения, высокая скорость движения снимающего или снимаемого явления и пр. Но совсем иначе при съемке пейзажа в спокойных условиях. Очень часто это наблюдается среди кадров, сделанных известными личностями. Имея самочувствие лидеров в своей области, они переносят это самочувствие и в отношении сферы, в которой не являются специалистами, а их т.наз. фанаты, в свою очередь, переносят свол восхищение основной деятельностью конкретного известного человека на другие его проявления, которые как производные его личности оказываются так же положительно принимаемы, как и первоисточник восхищения. Таким образом, кроме ложного чувства о больших фотографических умениях автора фотографии, среди наблюдателей утверждаются и сомнительные эстетические качества. А это особенно прочно воспитывает детей. В этом смысле, чтобы автору быть честным

перед собой и публикой, недостатки композиции, качества изображения и др. могли бы частично нейтрализоваться через слова – не в направлении маскировки, а чтобы сфокусировать на них внимание. В этом контексте школа, но и семья должны обратить внимание. Это не означает, что все должны становиться фотографами, но следовало бы приобрести минимальные познания и умения в этой сфере, которую современное развитие так устойчиво утверждает. Чтобы был достигнут оптимальный уровень компетентности в этой сфере.

Фотографический кадр в социальной сети используется в двух основных направлениях: как способ поделиться личным моментом, о чём уже шла речь, или для привлечения внимания к социальной проблеме, которую индивид не в состоянии решить самостоятельно или ищет возможность отреагировать на переживание от встречи с ним (в живую или в Интернет). В этом смысле социальная сеть имеет исключительную роль в провоцировании интереса к таким значимым проблемам, как социальное неравенство, доступ к качественному образованию, к медицинской помощи, экологические бедствия, охрана и восстановление архитектурных памятников и пр. Таким образом, гражданская миссия социальной сети является одной из основных. Она мобилизует людей, но часто это происходит в масштабах, которые не проецируются таким же образом в реальности. Т.е. виртуально желающих включиться в какую-то инициативу всегда меньше (на много), чем тех, кто принимает участие в живую или поддерживает дело по-другому. Такое положение в известной и, вероятнее, в небольшой степени обязано серьезным дефицитам в болгарской образовательной системе, в отношении гражданского воспитания и образования.

Всё ещё не решён вопрос о профилях, которые не являются активными. Их не мало, брошенных людьми, которые зарегистрировались, но в следующий момент решили, что не желают оставаться в «Фейсбук», и не закрыли профиль; профили людей, которые ещё в начале их использования забыли свой пароль и создали новый профиль, бросив первый/предыдущий. И особенно, когда человек, который долгие годы использовал свой уголок в «Фейсбук» и наполнял его содержанием, умирает, внезапно или нет. Тогда его профиль превращается в своеобразный виртуальный памятник, но в том числе и в картинную галерею (альбом) умершего и место, где отмечаются годовщины, остаются воспоминания родных, друзей и т.д. Но возникает и много вопросов: вечным ли будет этот альбом, т.е. не закроет ли система в какой-то момент неактивный профиль?; насколько близкие умершего имеют право вмешаться в историю

профіля (если имеют пароль для него, конечно), что-то удаляя или добавляя, в т.ч. и фотографии?; не должен ли снимок на профиле умершего человека каким-то образом отличаться от остальных, хотя бы для того, чтобы не отправлялись запросы о дружбе от людей, которые не знают лично умершего человека, но что-то (в т.ч. возможно и сам профильный снимок) спровоцировало их интерес?

Вопрос об авторском праве также имеет существенное значение – не редкая практика, когда публикуются кадры, коллажи и другие фотографические продукты без указания автора и/или их источника. Близка к этой проблеме и следующая – отсутствие согласия на публикацию кадра со стороны людей, которые засняты, особенно, когда речь идёт о детях.

Так же, в воспитательных взаимодействиях необходимо иметь в виду ещё несколько моментов, которые имеют отношение к фотографиям в «Фейсбук» и их просмотру: отнимает много времени, особенно у юношей, у которых круг друзей очень часто слишком велик, и они очень активны, так как фотографический образ в этот период динамических изменений во внешнем виде является исключительно важным с точки зрения самовосприятия, выстраивания идентичности; информационная сверхнагрузка – образ содержит большой бльм информации, часть которой даже не осознаётся человеком; (Н)этикет и воспитание, фокусированное на юношах; именно два предыдущих момента нередко приводят к следующему – зависимость, когда человек находится в постоянном трепетном ожидании, сколько друзей одобряют опубликованную фотографию, как отреагируют, кто какой кадр опубликует и т.п. Таким образом,

общение переносится в виртуальный формат, и происходит постепенная «утрата социальных навыков и десоциализация».

Выводы. Разумеется, в данном тексте не возможно более широко рассмотреть проблемы, возникающие на пересечении воспитания и фотографии (в данном случае, в «Фейсбук»), которая так массово используется сегодня. Это делает ещё более актуальным разрабатываемое и утверждаемое автором интердисциплинарное (наука педагогика и искусство фотография) и, прежде всего, практико-прикладное направление в педагогической науке, каким является педагогическая фотография.

БИБЛІОГРАФІЯ

1. Български тълковен речник. – С., 2008. – 10456 с.
2. Речник на новите думи в българския език. – С., 2010. – 897 с.
3. <https://en.wikipedia.org/> към 15.03.2016 г.
4. <https://www.facebook.com/> към 04.08.2011 г.
5. <http://www.standartnews.com/>, публ. на 10.11.2015 г., ползвано към 15.03.2016.

BIBLIOGRAFIYA

1. Bulharsky tulkoven rechnyk. – S., 2008. – 10456 s.
2. Rechnyk na novyte dumy v bŭuharskuuya ezyk. – S., 2010. – 897 s.
3. <https://en.wikipedia.org/> kum 15.03.2016 h.
4. <https://www.facebook.com/> kum 04.08.2011 h.
5. <http://www.standartnews.com/>, publ. na 10.11.2015 h., polzvano kum 15.03.2016.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Господинов Владислав – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории воспитания Софийского университета «Св. Климент Охридски» (г. София, Республика Болгария).

Научные интересы: эстетическое воспитание подрастающего поколения.

УДК 371.671

ЕЛЕКТРОННИЙ ПІДРУЧНИК ЯК СУЧАСНА ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНА ТЕХНОЛОГІЯ ВИВЧЕННЯ КУРСУ «УКРАЇНСЬКА ДІАЛЕКТОЛОГІЯ»

Тетяна ГРОМКО (Кіровоград)

Постановка проблеми. Загальновідомо, що цілісний навчальний процес неможливий без початково-методичного комплексу з певної дисципліни. Нині постає необхідність упровадження електронних засобів навчання, зокрема електронних посібників. Саме українська діалектологія як предмет історичного циклу мовних дисциплін вважається таким курсом, що менше піддається сучасним інноваціям через інтернет-технології. Проте вважаємо за доцільне спростувати такі твердження, адже актуальність

упровадження інформаційних технологій у цикл фахової підготовки студентів-філологів, зокрема в курс української діалектології, очевидна.

Аналіз досліджень і публікацій. Використання інформаційних технологій у навчальному процесі – проблема не нова, однак й досі не вирішена остаточно. Дискусійним є питання визначення й упровадження в навчальний процес електронних посібників та підручників, які розробляються на основі мультимедійних засобів. Інформатизацію навчання, використання