

РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОЕКТУ "ПРИРОДНИЧИЙ МУЗЕЙ: ВІД ТЕОРІЇ ЕВОЛЮЦІЇ ЖИТТЯ ДО ПРАКТИКИ ЖИВОГО МУЗЕЮ"

Динамічний Музей – проект підтримки музеїв Фонду Ріната Ахметова, напрямку "Динамічна культура", який мав на меті підтримку музеїв України.

Музейники часто погоджуються, що сьогодні перед українськими музеями стоїть завдання мислити на висоті свого часу, відкинувши аргументи на зразок "так було завжди", починаючи від архаїчної мови, застарілих експозицій, методів роботи, у тому числі з відвідувачами. Це допоможе музеям витримати конкуренцію з індустрією розваг і соціальними мережами й утриматися на культурній карті України. Архів культури повинен стати доступним і цікавим для потенційних відвідувачів, адже він є стрижнем і двигуном існування всього співтовариства.

Фонд за допомогою трьох грантів (один в розмірі до 10 млн. гривень, два – до 250 тис. гривень кожен) відкрив можливість модернізації одного з українських музеїв. Музей-отримувач мав змогу розвинути власні ресурси відповідно до міжнародних музейних стандартів, а також реалізувати проекти, котрі мали експериментальний характер і базувалися на досвіді вітчизняних і закордонних музеїв.

Ідеться про нові форми просвітницької роботи, нові принципи формування та презентації музейних колекцій, нові способи адміністративної роботи тощо. Завдяки цьому оновлений музей наблизиться до своєї аудиторії, він отримає можливість стати жвавим осередком культурного обміну.

Свої проектні пропозиції подавали музеї державної та комунальної форми власності, колекції яких належать до державної частини музейного фонду України, а загальний річний бюджет перевищував або дорівнював 1 млн. гривень (затверджений кошторис на рік).

Проектні пропозиції зосереджувалися, зокрема, на таких п'яти напрямках музейної роботи: розвиток музейного персоналу, нові форми просвітницької роботи, нові принципи презентації музейних колекцій, нові форми роботи з громадськістю, ЗМІ та потенційними донорами, партнерство і співпраця.

* * *

"Природничий музей: від теорії еволюції життя до практики живого музею", саме так називався проект Державного природознавчого музею НАН України, який і переміг у конкурсі серед 25 музеїв зі всієї України.

Мета проекту – повернення музею в музейний і публічний простір.

Термін реалізації – 2013-2015 рр.

Завдання:

1. Створення нової основної експозиції музею.
2. Розвиток нових форм музейної комунікації для різних груп цільової аудиторії.
3. Покращення навичок музейної роботи персоналом музею. Розповсюдження досвіду.
4. Підвищення професійних стандартів і якості послуг у природничій музеології.

Результати реалізації за напрямками:

1. Створення концепції діяльності Музею і стратегічного плану розвитку установи на 10 років.

1.1. Створено Благодійний фонд "Фонд розвитку Державного природознавчого музею Національної академії наук України".

1.2. Досліджено ядро компетенцій персоналу Музею.

1.3. Проведено якісні та кількісні дослідження потенційних відвідувачів.

1.4. Розроблено новий логотип і створено фірмовий стиль.

1.5. Розроблено і затверджено Стратегію розвитку на 2014-2024 рр.

2. Створення основної експозиції музею*.

2.1. Здійснено 8 навчальних поїздок робочої групи експозиції до провідних музеїв Європи.

2.2. Розроблено концепцію, тематико-експозиційну структуру та тематико-експозиційний план нової експозиції музею – "Симфонія Життя".

2.3. Створено художній та технічний проекти експозиції "Симфонія Життя".

2.4. Відреставровані найцінніші експонати музею – скелет мамута і опудало волохатого носорога, знайдені в озокеритовій копальні с. Старуня у 1907 році.

2.5. В рамках проекту відкрита частина основної експозиції – "Льдовикова епоха: повернення мамута до Львова".*

3. Розвиток персоналу музеїв. Освітня програма з музеології.

3.1. Здійснено 8 освітніх подорожей музейних працівників України до провідних музеїв Європи – 32 учасники, 34 музеї світу, 8 країн.

3.2. Проведено 4 колоквиуми з різних питань музеології з залученням лекторів з Польщі, України, Австрії, Швейцарії – 395 учасників з 22 міст України.

4. Нові форми просвітницької діяльності.

4.1. Створено новий музейний веб портал. <http://www.smnh.org/ua/>

4.2. Створено сторінки у соціальних мережах <https://www.facebook.com/LvivMuseum/>, <https://www.youtube.com/user/dpmnanu>

4.3. Створено 8 виставкових проектів – 130 тис. відвідувачів.

4.4. Проведено 18 міждисциплінарних науково-освітніх подій (10 тис. учасників).

4.5. Проведено 126 науково-популяризаторських подій (16 тис. учасників).

5. Технічний напрям.

5.1. Встановлено ліфт для відвідувачів.

5.2. Відремонтовано зони загального доступу музею – туалетні кімнати і гардероб.

5.3. Закуплено обладнання для лекційно-тренінгового центру і центру дитячих освітніх програм.

5.4. Відреставровано настінну ведуту з зображенням монастиря Францисканців.

**В рамках виконання проекту передбачалося відкриття повної нової експозиції музею і було розроблено її проект, але внаслідок призупинення фінансування проекту, з середини 2015 до 2017 року, та значної девальвації курсу гривні протягом реалізації проекту, вдалося відкрити тільки її частину.*

Керівник проекту
Н.В. Дзюбенко