

УДК 81'243:004.738.5:378.4

ПРИМЕНЕНИЕ УЧЕБНЫХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Якушенко И. А.

У статті розглядається застосування інформаційних технологій під час навчання іноземної мови студентів – менеджерів як один з можливих способів інтенсифікації та оптимізації процесу навчання. Пропонується структура та методичний зміст найбільш актуальних навчальних Інтернет-ресурсів, які використовуються на практичних заняттях в технічному ВНЗ.

Ключові слова: інформаційні технології, інтенсифікація та оптимізація процесу навчання, навчальні Інтернет-ресурси.

В статье рассматривается применение информационных технологий при обучении иностранному языку студентов-менеджеров как один из возможных способов интенсификации и оптимизации процесса обучения. Предлагается структура и методическое содержание наиболее актуальных учебных Интернет-ресурсов, используемых на практических занятиях в техническом вузе.

Ключевые слова: информационные технологии, интенсификация и оптимизация процесса обучения, учебные Интернет-ресурсы.

The article describes the use of Information technologies at foreign language teaching of students of management specialty as one of a possible method of intensification and optimization of teaching process. Structure and methodical meaning of the most actual educational Internet resources used at the foreign language classes at the technical university are proposed.

Key words: Information technologies, intensification and optimization of teaching process, educational Internet resources.

Невозможно представить развитие современного общества без применения средств информации и коммуникационных технологий практически во всех сферах деятельности человека, в том числе и в сфере образования. Выпускник вуза должен не только овладеть методами получения и обработки информации, но также научиться целесообразно использовать информационные технологии для своей успешной реализации в дальнейшей профессиональной деятельности. Возникает объективная необходимость совершенствования учебного процесса и повышения его эффективности.

Разработкой и внедрением в учебный процесс новых информационных технологий активно занимаются такие исследователи как Е. С. Полат, Е. И. Дмитриева, С. В. Новиков, Т. А. Полилова и многие другие [3]. За последнее десятилетие было написано немало работ, в которых было раскрыто позитивное влияние различных форм синхронной и асинхронной Интернет-коммуникации на формирование иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся. Непосредственно ресурсы сети Интернет являются бесценной и необъятной базой для создания информационно-предметной среды, образования и самообразования людей, удовлетворения их профессиональных и личных интересов и потребностей. Однако одно только наличие доступа к Интернет-ресурсам не является гарантом быстрого и качественного языкового образования [2].

В связи с этим, обучение с применением информационных технологий (ИТ) требует иных методов, иной дидактической системы, основанной на личностно-ориентированном подходе к образованию. Личностно-ориентированный подход к образованию в современном мире новейших технологий, по мнению Е. С. Полат, базируется, прежде всего, на выработке критического и творческого мышления, которые можно формировать при наличии проблемности изложения материала, дополнительного поиска необходимой информации, сравнения

противоположных точек зрения, поиска оригинального решения проблемы и т.д. Именно ИТ предоставляют обучаемым широкое поле деятельности для поиска, анализа, сопоставления, т.е. для развития навыков критического мышления [1].

Целью данного исследования является раскрытие специфики использования учебных Интернет-ресурсов при обучении иностранного языка в техническом вузе, способствующих интенсификации и оптимизации процесса обучения.

Актуальность исследования заключается в необходимости поиска и разработки методического содержания наиболее часто используемых учебных Интернет-ресурсов на практических занятиях при обучении английскому языку студентов – менеджеров 2 курса факультета экономики.

По утверждению П. В. Сысоева, разработка учебных Интернет-ресурсов способствует комплексному формированию и развитию:

- аспектов иноязычной коммуникативной компетенции во всем многообразии ее компонентов (языкового, грамматического, социокультурного, компенсаторного, учебно-познавательного);
- коммуникативно-когнитивных умений осуществлять поиск и отбор, производить обобщение, классификацию, анализ и синтез полученной информации;
- коммуникативных умений представлять и обсуждать результаты работы с ресурсами сети Интернет;
- умений использовать ресурсы сети Интернет для образования и самообразования;
- умений использовать ресурсы сети Интернет для удовлетворения своих информационных интересов и потребностей [2].

Предметом нашего исследования являются четыре вида учебных Интернет-ресурсов: хотлист (hotlist), мультимедиа скрэпбук (multimedia scrapbook), трежа хант (treasure hunt) и сабджект сэмпл (subject sampler), применение которых в условиях сокращения аудиторной нагрузки и при одновременном увеличении объема самостоятельной работы студентов способствует достижению учебных целей.

Хотлист от английского “hotlist” – “список по теме” представляет собой список Интернет сайтов (с текстовым материалом) по изучаемой теме. Hotlist целесообразно использовать, когда у студентов еще мало технических навыков, тема по специальности не насыщена экономическими терминами, имеется недостаточно времени для выполнения задания в аудитории. Используется индивидуальная работа студентов, которые вовлечены в учебно-познавательный процесс. Контроль усвоения информации осуществляется на практическом занятии. Например:

Topic: “Economy of Major Industrial English-Speaking Countries”

The Internet Resources:

<http://www.wikipedia.com/wiki/USA/Economy>

<http://www.wikipedia.com/wiki/UK/Economy>

<http://www.wikipedia.com/wiki/Canada//Economy>

<http://www.wikipedia.com/wiki/Australia/Economy>

Мультимедиа скрэпбук от английского “multimedia scrabook” – “мультимедийный черновик” представляет собой своеобразную коллекцию мультимедийных ресурсов, в котором содержатся ссылки не только на текстовые сайты, но и на фотографии, аудиофайлы, видеоклипы, графическую информацию. Мы предлагаем использовать этот ресурс, когда у студентов уже есть общее представление по изучаемой теме по специальности с целью получения дополнительной информации, совершенствования лексической компетенции. Контроль усвоения материала осуществляется составлением студентами сообщений, докладов или подготовкой проектов, что благоприятствует развитию критического мышления, позволяет синтезировать различные материалы и логически их организовывать, выбирать наиболее интересные аспекты темы. Например:

Topic: “Marketing”

The Internet Resources:

<http://www.en.wikipedia.org/wiki/marketing>

<http://www.marketing.about.com>
<http://www.contentmarketinginstitute.com/what-is-content-marketing>
<http://www.cultbranding.com/52-types-of-marketing-strategies/>
Listening-in:
<http://www.listenaminute.com/m/marketing.htm/>
<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/professionals-podcasts/viral-marketing>
<http://www.english-test.net/toEIC/listening/radio-commercial-for-discounts-on-major-appliances.html>
Pictures:
<https://www.google.com.ua/search?q=marketing+pictures+images&biw=1920&bih=972&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=1JmyVJ2eE5LhaorWgdAL&ved=0CBsQsAQ>

Трежа хант от английского “treasure hunt” – “охота за сокровищами” содержит ссылки на различные сайты по изучаемой теме. По каждой из ссылок предлагаются вопросы по содержанию сайта. С помощью этих вопросов преподаватель направляет поисково-познавательную деятельность студентов. Контроль понимания изучаемой темы по специальности происходит с помощью предлагаемых вопросов студентам. Развернутый ответ на него будет включать ответы на предшествующие более детальные вопросы по каждому из сайтов. Например:

Topic: “Forms of Business”

Introduction

For this class you will need to learn about forms of business: the meaning, pros and cons of sole proprietorship, partnership, company and franchising. The Web allows you to discover more than you may have thought possible. Below is a list of questions about the topic of the seminar. Surf the links on this page to find answers to the questions.

Questions:

1. What is the key distinctive feature between sole proprietorship and other forms of business?
2. What is the difference between limited liability partnership and general partnership?
3. What types of company are there? What is the difference between them?
4. Why does franchising become a much less desirable business model during tough economic times?

The Internet Resources

<http://www.entrepreneur.com/encyclopedia/sole-proprietorship>

<http://www.investopedia.com/ask/answers/100214/whats-difference-between-limited-liability-partnership-and-general-partnership.asp>

http://www.companylawclub.co.uk/topics/types_of_companies.shtml

<http://www.wikinvest.com/concept/Franchising>

The Big Question

What form of business would you risk starting if you had an opportunity in your home town? Support your argument.

Сабдъект сэмпла – от английского “subject sampler” также содержит ссылки на текстовые и мультимедийные материалы сети Интернет (фотографии, аудио- и видеоклипы, графическую информацию). После изучения каждого аспекта темы, студентам необходимо ответить на поставленные вопросы. Ресурс сабдъект сэмпла направлен на обсуждение дискуссионных аспектов. Контроль выполнения задания заключается в том, что студенты должны не просто ознакомиться с материалом, но выразить и аргументировать свое собственное мнение по изучаемому проблемному вопросу. Например:

Тема: “International Business and Globalization”

The Internet Resources

<http://www.investopedia.com/articles/03/112503.asp>

<http://www.slideshare.net/gidlaashi/types-of-international-organization>
<http://www.referenceforbusiness.com/management/Gr-Int/International-Business.html>

Questions:

1. Explain the difference between international business and international trade.
2. Explain the importance of international business to the economic development of the country.
3. Comment on the proverb: "The world is a chain, one link is another".

Таким образом, проанализировав и рассмотрев применение предлагаемых учебных Интернет-ресурсов, мы полагаем, что их использование в обучении иностранному языку в техническом вузе способствует разностороннему развитию будущих специалистов, интенсификации и оптимизации процесса обучения, а также способствует развитию коммуникативной компетенции студентов. Использование информационных технологий в сочетании с традиционными методами обучения повышает познавательную активность и интерес к изучению иностранного языка у студентов.

Литература

1. Коваленко Н.С. Использование современных Интернет-ресурсов при обучении иностранному языку студентов неязыковых специальностей (на примере Института природных ресурсов ТПУ) / Н. С. Коваленко, Ю. В. Колбышева // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2010. – № 3. – Тамбов: Грамота. – С. 94-97.
2. Сысоев П. В. Внедрение новых учебных Интернет-материалов в обучение иностранному языку (на материале английского языка и страноведения США) [Электронный ресурс] / П. В. Сысоев., М. Н. Евстигнеев // Интернет-журнал "Эйдос". – 01. 02. 2008р. – Режим доступа до джерела:
<http://www.eidos.ru/journal/2008/0201-8.htm>
3. Чех Н. В. Использование новых информационных технологий для интенсификации процесса обучения английскому языку в высших учебных заведениях [Текст] / Н. В. Чех, Т. В. Нечипорук // Вісник СевНТУ. Педагогіка. – 2010. – №104. – Севастополь: СевНТУ. – С. 69-73.