

УДК 378

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ

БОТАЛОВА Н. П.,
канд. экон. наук, доц. Донецкого
государственного университета
управления

Рассмотрены концептуальные и методические вопросы использования диагностики финансовых результатов коммерческой деятельности предприятия в вузовской подготовке менеджеров производственной сферы.

Ключевые слова: финансовые показатели; диагностика; результаты коммерческой деятельности.

Розглянуті концептуальні й методичні питання використання діагностики фінансових результатів комерційної діяльності підприємства у вузівській підготовці менеджерів виробничої сфери.

Ключові слова: фінансові показники; діагностика; результати комерційної діяльності.

Conceptual and methodological issues of the use of diagnostics of the financial results in enterprise activity which is connected with University training of Industrial Production Managers have been considered.

Key words: financial indexes, diagnostics, results of the commercial activity.

Постановка проблемы. В условиях укрепления рыночных отношений принципиально меняются требования к управлению коммерческой деятельностью предприятий, регионов и народного хозяйства Украины в целом.

Базовым явился переход от всеобщей государственной собственности на средства производства к многообразию форм собственности, что привело к качественным изменениям в экономике на всех уровнях управления. Предприятие стало институциональной основой народного хозяйства, поэтому меняются цели и принципы учета поставки ресурсов, производства и сбыта продукции, результатов коммерческой деятельности; задачи, содержание, функции, организация, документальная основа информационного обеспечения.

Субъекту предпринимательства требуется обеспечить: необходимый уровень рентабельности коммерческой деятельности; экономичность снабжения ресурсами по составу, качеству, средствам поставки; экономичность основной деятельности по производству и выпуску продукции, товаров, работ, услуг (конкурентоспособность продукции); эффективность маркетинговой деятельности по изучению потребителя и конкурентной среды (рынка). Главной функцией информации становится формирование диалектически эффективной взаимосвязи всех компонентов коммерческой деятельности с ее конечными результатами. Поэтому в условиях рынка основная функция диагностики информационного обеспечения – исследовательская, аналитическая. Это предопределило выделение двух организационных потоков информации: внешнего регламентированного финансового учета и учета внутреннего – управленческого. Задачи, объем и функции последнего определяются исключительно потребностями эффективного управления всеми экономическими подразделениями юридического субъекта предпринимательства для достижения необходимых результатов коммерческой деятельности предприятия в целом. Ретроспективная и перспективная диагностика финансовых показателей становится одной из важнейших задач менеджмента.

«Ныне формируется социальный заказ на принципиально новый тип руководителей разных звеньев, на систему обучения и переподготовки кадров всех уровней» [1, с.8]. «На качество подготовки специалистов в стенах любого вуза ... оказывает огромное влияние организация практической подготовки студентов. Концепцией практической подготовки студентов академии [Донецкого государственного университета управления] предусмотрен

комплекс учебных и производственных практик, который должен способствовать овладению студентами современными методами профессиональной деятельности ...» [1, с. 25], «Главный акцент при этом стоит сделать на выработке у выпускников психологической готовности к практической работе, уверенности в своих силах ...» [1, с. 26].

Внедрение методик диагностики финансовой отчетности в учебный процесс позволит будущим экономическим менеджерам овладеть одной из важнейших сторон современных методов управления коммерческой деятельностью предприятий региона в условиях рынка. Практическая интеграция реалий рыночной экономики в учебный процесс требует новых форм и методов проведения аудиторных занятий. Одним из таких методов, позволяющих объединить законы экономической теории и хозяйственной практики, является метод ситуационных упражнений, который с успехом применяется в учебном процессе кафедры экономики предприятия Донецкого государственного университета управления.

Обзор публикаций по проблеме [2, с. 149-150] позволяет сделать следующие выводы. Базой экономического анализа коммерческой деятельности в условиях рынка становится диагностика обобщающих финансовых показателей и их компонентов. Это, прежде всего, относится к регламентированным показателям в соответствии с действующими положениями (стандартами) форм бухгалтерского учета: № 1 «Баланс»; № 2 «Отчет о финансовых результатах»; № 3 «Отчет о движении денежных средств» и др. [3]. Юридические субъекты предпринимательства обязаны представлять органам статистики, налоговым органам и органам хозяйственного управления эту отчетность в установленные сроки. В результатах финансового анализа заинтересованы практически все субъекты хозяйствования (инвесторы; кредиторы; менеджеры всех уровней управления предприятием; поставщики ресурсов; потребители /клиенты предприятия/; общественные и государственные организации).

Первоначально изучается уровень и динамика обобщающих финансовых показателей и их компонентов в процессе так называемого горизонтального анализа. Затем анализируется структура этих показателей методами вертикального анализа. Важным элементом финансовой диагностики является использование финансовых коэффициентов в отечественной и международной практике [4, 5]. Далее следует факторный анализ основных показателей (активов, пассивов, капитала, доходов, затрат и прибыли).

Регламентированная финансовая отчетность юридических субъектов предпринимательства не является по существующим законам коммерческой тайной. Важнейшим достоинством этой базовой экономической информации является ее доступность, следовательно, возможность широкого использования в учебном процессе экономических специальностей вузов. Кроме того, открытое наличие этой информации в сети Интернет дает возможность выполнять экономические обзоры коммерческой деятельности фирм за несколько лет.

Выделение нерешенных частей проблемы, которым посвящена данная статья. Круг экономических вопросов, с которыми сталкиваются менеджеры предприятий, прежде всего связан с анализом деловой активности и достигнутых финансовых результатов. По данным вопросам у различных авторов имеются довольно значительные расхождения, которые касаются как состава показателей, так и взаимосвязанного (системного и комплексного) их представления. Кроме того, действующие методики не в полной мере учитывают особенности ситуации с переходом экономики Украины на новые стандарты бухгалтерского учета [3]. Публикации по проблеме (в том числе учебная и методическая литература) не всегда отражают требования практики рыночной экономики и пути конкретного решения управленческих задач менеджмента. Вместе с тем рыночная ситуация требует всестороннего анализа коммерческой деятельности с целью роста объективности получаемых выводов – основы управленческих решений.

Современные действующие методики предусматривают диагностику преимущественно обобщающих показателей (без выделения видов деятельности). Методология индексного анализа, как правило, не используется для количественной оценки влияния факторов на прирост результативных показателей.

В плане нерешенных вопросов проблемы следует отметить также тот факт, что в предлагаемых таблицах вертикальный и горизонтальный анализ выполняется без

количественной характеристики участия динамики построчных показателей в приросте результативных показателей.

Для диагностики состояния предприятия и результатов его деятельности используется большое количество соотношений финансовых показателей (коэффициентов), которые часто дублируют друг друга. В этом отношении справедливо подчеркивается, что «... для целей диагностики следует использовать только те показатели, которые являются информационной основой управленческих решений» [5, с. 19].

Цель статьи (постановка задачи). В данной статье предпринята попытка конкретизировать требования к повышению уровня знаний менеджеров в вопросах экономического анализа деловой активности и результатов коммерческой деятельности предприятия. Системно рассмотрена методика взаимоувязанной диагностики основных финансовых результатов коммерческой деятельности предприятия на базе действующих в Украине положений (стандартов) бухгалтерского учёта [3]. Сформулирована совокупность принципов формирования аналитических таблиц диагностики уровня и динамики обобщающих финансовых показателей.

Главная задача настоящей публикации – необходимость более полного изложения методики диагностики финансовой отчетности – основы менеджмента предприятий в рыночных условиях с целью использования ее в вузовской подготовке экономистов производственной сферы.

Содержание исследований по проблеме. Основой методики финансовой диагностики является сбалансированная система показателей [5, с. 32], которая формируется на базе финансового регламентированного и управленческого учета предприятия. В данной статье рассматриваются финансовые показатели, которые характеризуют результаты коммерческой деятельности предприятия.

Первоначально анализируются основные финансовые показатели по предприятию в целом и его структурным подразделениям (центрам ответственности). Первым шагом структурирования финансовой информации являются, как известно, формы статистической отчетности в соответствии с действующими национальными положениями (стандартами) бухгалтерского учета [3]. В данном случае рассматривается форма № 2 «Отчет о финансовых результатах». На примере первого раздела этой формы далее излагается содержание и суть основных принципов предлагаемой методики финансовой диагностики коммерческой деятельности предприятия.

Следующим этапом структурирования является горизонтальный анализ динамики обобщающих данных и их компонентов с помощью абсолютных ($\pm$ тыс. грн) и относительных показателей (%). В динамике бизнес – процессов предприятия выделяются два основных объекта анализа: состояние на текущий момент деятельности и результаты деятельности за анализируемый период.

Структура обобщающих показателей и их составных компонентов изучается с помощью вертикального анализа. Завершающим этапом структуризации экономической информации является исчисление различных показателей соотношений по данным предыдущих расчетов так называемых финансовых коэффициентов.

Для «горизонтального и вертикального» исчисления данных диагностики экономических показателей предлагается объединенная таблица [2]. Исходные данные за отчетный и базисный периоды представлены в графах 1 и 3. Вертикальный анализ структуры обобщающих показателей выполняется в графах 2 и 4. Горизонтальный анализ построчных данных объединяет расчеты: прироста пунктов структуры (%) [гр. 5]; абсолютного прироста показателя по строке ($\pm$ тыс. грн) [гр. 6]; темпа прироста построчного показателя к базисному итогу (%) [гр. 7]. Кроме того, в графе 8 построчно рассчитывается темп роста (прироста) в процентах.

Главное достоинство изложенной методики финансовой диагностики бухгалтерской отчетности, а также методики системного индексного факторного анализа обобщающих показателей – практическая направленность на решение проблем менеджмента предприятий в условиях рынка.

Объединенная таблица обладает рядом важных методических достоинств. Одно из них – возможность рассчитывать участие в общем итоге прироста результативных показателей каждого из составных компонентов [гр. 7]. Таблица позволяет вычислять важнейшие

финансовые коэффициенты и сопоставлять прирост их структуры: соотношение доходов, затрат и прибыли с доходом (выручкой) от реализации продукции (товаров, работ, услуг) [2, с. 151, гр. 2, 4, 5]. На базе объединенной таблицы разработана система таблиц тренда, раскрывающих динамику уровня и структуры основных показателей первого раздела формы № 2 во времени (табл. 1-4).

На примере данных ОАО «Донецкий завод горноспасательной аппаратуры» (далее ОАО «ДЗГА») выполнен в динамике на базе объединенной таблицы вертикальный и горизонтальный анализ первого раздела формы № 2 за 2008-2012 гг. В таблицах в качестве главного результативного показателя принят чистый доход (выручка) от реализации продукции (товаров, работ, услуг) [с. 035] (Ф. № 2).

Первоначально в табл. 1 выполняется диагностика доходов, расходов и финансовых результатов за анализируемый период. Как показывают данные таблицы, прибыль предприятия от обычной деятельности до налогообложения в отчетном периоде возросла в сравнении с базисным годом на 2 059 тыс. грн [гр. 6] или на 44,69 % [гр. 7]. Основной прирост главного результативного показателя обеспечен за счет основной деятельности – валовая прибыль выросла на 19 017 тыс. грн. Несмотря на отрицательные финансовые результаты от прочей операционной деятельности (16 896 тыс. грн), положительный показатель от операционной деятельности (прибыль от операционной деятельности возросла на 2 121 тыс. грн) оказал решающее влияние на общий итог. Результаты от финансовой и инвестиционной деятельности оказались отрицательными: показатель прибыли уменьшился на 62 тыс. грн.

Далее выполняется трендовый анализ показателей сводной объединенной таблицы. В табл. 2-4 приведены исходные данные по годам за анализируемый период (табл. 2), а также рассчитаны: структура чистого дохода от реализации продукции (табл. 2); прирост структуры и абсолютный прирост по каждой строке (табл. 3); темп прироста за каждый год к итогу базисного года и темп роста за каждый год построчных показателей к базисному году (табл. 4).

По данным табл. 2 можно отметить, что за рассматриваемый период чистый доход (выручка) от реализации продукции (товаров, работ, услуг) возрос с 47 636 до 182 447 тыс. грн. Практически устойчивый возрастающий тренд имеют показатели: валовой прибыли [с. 050]. Абсолютная величина себестоимости реализованной продукции возросла за это время с 30 431 до 146 225 тыс. грн. Рост затрат на производство и реализацию продукции имеет отрицательную тенденцию в удельном выражении: затраты на производство продукции в формировании дохода от реализации продукции возросли за анализируемый период с 63,88 до 80,15 % (гр. 6-10).

В отношении табл. 3 можно сделать следующие замечания. Абсолютный прирост к базисному году чистого дохода от реализации продукции непрерывно нарастал и в последнем году периода составил 134 811 тыс. грн. За это время себестоимость реализованной продукции также существенно возросла (к базисному году – на 115 794 тыс. грн). Рост показателей валовой прибыли, прибыли от операционной деятельности и прибыли от обычной деятельности до налогообложения в заключительном году анализируемого периода соответственно составил: 19 017, 2 121 и 2 059 тыс. грн.

Таблица 1

ДОХОДЫ, РАСХОДЫ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ДЗГА» В 2008 – 2012 ГГ.

Статьи отчета	Код строки	За базисный период		За отчетный период		Прирост			Темп роста по строке, %
		тыс. грн.	% к итогу	тыс. грн.	% к итогу	структуры, %	± по строке, тыс. грн.	в % к базисному итогу	
A	B	1	2	3	4	5	6	7	8
Чистый доход (выручка) от реализации продукции (товаров, работ, услуг)	035	47 636	100.00	182 447	100.00	0.00	134 811	2926.22	383.00
Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг)	040	- 30 431	- 63.88	- 146 225	- 80.15	- 16.27	- 115 794	- 2513.44	480.51
Валовая прибыль (убыток) [с.010 – с.015 – с.020 - с.040]	050 (055)	17 205	36.12	36 222	19.85	- 16.27	19 017	412.78	210.53
Прочие операционные доходы	060	18 264	38.34	5 002	2.74	- 35.60	- 13 262	- 287.87	27.39
Административные расходы	070	- 8 797	- 18.47	- 22 564	- 12.37	6.10	- 13 767	- 298.83	256.50
Расходы на сбыт	080	- 3 988	- 8.37	- 5 947	- 3.26	5.11	- 1 959	- 42.52	149.12
Прочие операционные расходы	090	- 18 154	- 38.11	- 6 062	- 3.32	34.79	12 092	262.47	33.39
Прибыль (убыток) от прочей операционной деятельности [с.060 - с.070 - с.080 - с.090]	-	- 12 675	- 26.61	- 29 571	- 16.21	10.40	- 16 896	- 366.75	233.30
Итого финансовые результаты: прибыль (убыток) от операционной деятельности [с.050 (с.055) + с.060 - с.070 - с.080 - с.090]	100 (105)	4 530	9.51	6 651	3.65	- 5.86	2 121	46.04	146.82
Прибыль (убыток) от финансовой и инвестиционной деятельности [с.110 + с.120 + с.130 - с.140 - с.150 - с.160]	-	77	0.16	15	0.01	- 0.15	- 62	- 1.35	19.48
Финансовые результаты: прибыль (убыток) от обычной деятельности до налогообложения (убыток) [с.100 (с.105) + с.110 + с.120 + с.130 - с.140 - с.150 - с.160]	170 (175)	4 607	9.67	6 666	3.65	- 6.02	2 059	44.69	144.69

*Вместе со строками 120 по 160 в таблице отсутствуют строки, не содержащие исходных данных

Таблица* 2

**ТРЕНДОВЫЙ АНАЛИЗ ДОХОДОВ, ЗАТРАТ, ОТЧИСЛЕНИЙ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОАО «ДЗГА» В 2008 – 2012 ГГ.**

Статьи отчета	Код строки	Исходные данные по годам, тыс. грн.					Структура по годам, %				
		2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012
A	B	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Чистый доход (выручка) от реализации продукции (товаров, работ, услуг)	035	47 636	62 626	113 324	150 080	182 447	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг)	040	- 30 431	- 37 781	- 94 338	-122 070	- 146 225	- 63.88	- 60.33	- 83.25	- 81.34	- 80.15
Валовая прибыль (убыток) [с.010 – с.015 – с.020 - с.040]	050 (055)	17 205	24 845	18 986	28 010	36 222	36.12	39.67	16.75	18.66	19.85
Прочие операционные доходы	060	18 264	27 341	29 935	51 960	5 002	38.34	43.66	26.42	34.62	2.74
Административные расходы	070	- 8 797	- 11 354	- 12 297	- 17 315	- 22 564	- 18.47	- 18.13	- 10.85	- 11.54	- 12.37
Расходы на сбыт	080	- 3 988	- 3 394	- 5 519	- 8 554	- 5 947	- 8.37	- 5.42	- 4.87	- 5.70	- 3.26
Прочие операционные расходы	090	- 18 154	- 29 592	- 31 815	- 53 076	-6 062	- 38.11	- 47.25	- 28.07	- 35.37	- 3.32
Прибыль (убыток) от прочей операционной деятельности [с.060 - с.070 - с.080 - с.090]	-	- 12 675	- 16 999	- 19 696	- 26 985	- 29 571	- 26.61	- 27.14	- 17.38	- 17.98	- 16.21
Итого финансовые результаты: прибыль (убыток) от операционной деятельности [с.050 (с.055) + с.060 – - с.070 – с.080 - с.090]	100 (105)	4 530	7 846	- 710	1 025	6 651	9.51	12.53	- 0.63	0.68	3.65
Прибыль (убыток) от финансовой и инвестиционной деятельности [с.110+с.120+с.130-с.140-с.150-с.160]	-	77	12	11	18	15	0.16	0.02	0.01	0.01	0.01
Финансовые результаты: прибыль (убыток) от обычной деятельности до налогообложения [с.100 (с.105) + с.110 + +с.120 + с.130 - с.140 - с.150 - с.160]	170 (175)	4 607	7 858	- 604	1 043	6 666	9.67	12.55	- 0.53	0.69	3.65

*В таблице отсутствуют строки, не содержащие исходных данных

Таблица* 3

**ТРЕНДОВЫЙ АНАЛИЗ ДОХОДОВ, ЗАТРАТ, ОТЧИСЛЕНИЙ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОАО «ДЗГА» В 2008 – 2012 ГГ.**

Статьи отчета	Код строки	Прирост структуры к базисному году, %				Абсолютный прирост к базисному году, тыс. грн.			
		2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
А	В	1	2	3	4	5	6	7	8
Чистый доход (выручка) от реализации продукции (товаров, работ, услуг)	035	0.00	0.00	0.00	0.00	14 990	65 688	102 444	134 811
Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг)	040	3.55	19.37	17.46	16.27	- 7 350	- 63 907	- 91 639	- 115 794
Валовая прибыль (убыток) [с.010 – с.015 – с.020 - с.040]	050 (055)	3.55	- 19.37	- 17.46	- 16.27	7 640	1 781	10 805	19 017
Прочие операционные доходы	060	5.32	- 11.92	- 3.72	- 35.60	9 077	11 671	33 696	- 13 262
Административные расходы	070	0.34	7.62	6.93	6.10	- 2 557	- 3 500	- 8 518	- 13 767
Расходы на сбыт	080	2.95	3.50	2.67	5.11	594	- 1 531	- 4 566	- 1 959
Прочие операционные расходы	090	- 9.14	10 04	2 74	34.79	- 11 438	- 13 661	- 34 922	12 092
Прибыль (убыток) от прочей операционной деятельности [с.060 - с.070 - с.080 - с.090]	-	- 0.53	9.23	8.63	10.40	- 4 324	- 7 021	- 14 310	- 16 896
Итого финансовые результаты: прибыль (убыток) от операционной деятельности [с.050 (с.055) + с.060 - с.070 - с.080 - с.090]	100 (105)	3.02	- 10.14	- 8.83	- 5.86	3 316	- 5 240	- 3 505	2 121
Прибыль (убыток) от финансовой и инвестиционной деятельности [с.110 + с.120 + с.130 - с.140 - с.150 - с.160]	-	- 0.14	- 0.15	-0.15	- 0.15	- 65	- 66	- 59	- 62
Финансовые результаты: прибыль (убыток) от обычной деятельности до налогообложения (убыток) [с.100 (с.105) + с.110 + с.120 + с.130 - с.140 - с.150 - с.160]	170 (175)	2.88	- 10.20	- 8.98	-6.02	3 251	- 5 211	- 3 564	2 059

*Вместе со строками 120 по 160 в таблице отсутствуют строки, не содержащие исходных данных

Таблица* 4

**ТРЕНДОВЫЙ АНАЛИЗ ДОХОДОВ, ЗАТРАТ, ОТЧИСЛЕНИЙ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОАО «ДЗГА» В 2008 – 2012 ГГ.**

Статьи отчета	Код строки	Темп прироста к итогу базисного года %				Темп роста к базисному году, %			
		2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
A	B	1	2	3	4	5	6	7	8
Чистый доход (выручка) от реализации продукции (товаров, работ, услуг)	035	325.37	1 425.83	2 223.66	2 926.22	131.47	237.90	315.06	383.00
Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг)	040	- 159.54	- 1 387.17	- 1 989.13	- 2 513.44	124.15	310.01	401.14	480.51
Валовая прибыль (убыток) [с.010 – с.015 – с.020 - с.040]	050 (055)	165.83	38.66	234.53	412.78	144.41	110.35	162.80	210.53
Прочие операционные доходы	060	197.03	253.33	731.41	- 287.87	149.70	163.90	284.49	27.39
Административные расходы	070	- 55.50	- 75.97	- 184.89	- 298.83	129.07	139.79	196.83	256.50
Расходы на сбыт	080	12.89	- 33.23	- 91.11	- 42.52	85.11	138.39	214.49	149.12
Прочие операционные расходы	090	- 248.27	- 296.52	- 758.02	262.47	163.01	175.25	292.37	33.39
Прибыль (убыток) от прочей операционной деятельности [с.060 - с.070 - с.080 - с.090]	-	- 93.86	- 152.40	- 310.61	- 366.75	134.11	155.39	212.90	233.30
Итого финансовые результаты: прибыль (убыток) от операционной деятельности [с.050 (с.055) + с.060 - с.070 – с.080 - с.090]	100 (105)	71.98	- 113.74	- 76.08	46.04	173.20	- 15.67	22.63	146.82
Прибыль (убыток) от финансовой и инвестиционной деятельности [с.110 + с.120 + с.130 - с.140 - с.150 - с.160]	-	- 1.41	- 1.43	- 1.28	- 1.35	15.58	14.29	23.38	19.48
Финансовые результаты: прибыль (убыток) от обычной деятельности до налогообложения (убыток) [с.100 (с.105) + с.110 + с.120 + с.130 - с.140 - с.150 - с.160]	170 (175)	70.57	- 113.11	- 77.36	44.69	170.57	- 13.11	22.64	144.69

*Вместе со строками 120 по 160 в таблице отсутствуют строки, не содержащие исходных данных

Из табл. 4 видно, что темп прироста к итогу базисного года показателей валовой прибыли, прибыли от операционной деятельности и прибыли от обычной деятельности до налогообложения в заключительный год соответственно составил: 412,78, 46,04 и 44,69 % чистого дохода от реализации продукции (гр. 4).

Дальнейшая работа в исследуемом направлении. Аналитические достоинства изложенной методики диагностики финансовых результатов коммерческой деятельности предприятий в условиях рынка открывают широкие возможности ее использования в учебном процессе менеджеров экономических специальностей. Одно из главных преимуществ в этом отношении – доступность необходимой информации в процессе учебных практик, а также открытое наличие этой информации в сети Интернет.

Для менеджеров производственной сферы необходимо разработать принципиальные основы практикума «Диагностика финансовой отчетности». Основными разделами такого практикума являются: диагностика динамики ресурсов (активов, обязательств, капитала и их компонентов); диагностика результатов коммерческой деятельности (доходов, затрат, прибыли и их компонентов). Также необходимо сформировать таблицы оценки динамики основных финансовых коэффициентов (ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости активов, рентабельности коммерческой деятельности, продолжительности операционного и финансового циклов предприятия). Логичным завершением дальнейшей работы является разработка сводных таблиц оценки текущего состояния ресурсов и задолженностей предприятия, а также перспектив их изменения на основе рассчитанных показателей динамики уровня и структуры за 3-5 лет.

Литература

1. Поважный С.Ф. Квалификация управленческих кадров – важнейший фактор экономического роста / С.Ф. Поважный / Менеджер. Вісник ДонДАУ. – Донецьк. – 2002. – № 4 (20). – С. 7-16.
2. Боталова Н.П., Боталов И.Е. Диагностика финансовых результатов коммерческой деятельности промышленного предприятия в условиях рынка / Н.П. Боталова // Менеджер. Вісник ДонДУУ. – Донецьк, 2011. – № 4 (58). – С. 148-156.
3. Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку. Нормативна база. Нова редакція. – Х.: Курсор, 2007. – 282 с.
4. Бригхем Ю.Ф., Эрхард М.С. Финансовый менеджмент / Ю.Ф Бригхем / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2007. – 960 с.
5. Савчук В.П. Практическая энциклопедия. Финансовый менеджмент / В.П. Савчук / – К.: Companion Group, 2008. – 880 с.