



### Шановні читачі!

Цей том «Наукових записок Інституту журналістики» виглядає доволі розмаїтим: до видання увійшли праці науковців різних поколінь, присвячені актуальним дослідженням сфери соціальних комунікацій – історичним, теоретичним, практичним аспектам пресової журналістики, телерадіомовлення, інтернет-медіа, реклами та зв'язків із громадськістю, видавничої справи та редагування з огляду на український досвід та світову практику. Гортаючи «Записки», звернемо увагу також на різноманітність рубрик: маємо цікавий матеріал у розділі «Наукова проблема», сміливі й подеколи несподівані погляди учених, представлені у «Дисертаційному дослідженні», корисні розвідки з «Історії журналістики» та «Публіцистики в системі масових комунікацій», завжди доречні матеріали «Журналістської освіти», «Лекційного фонду», термінологічні новинки й бібліографічні відомості. 51-й том пропонує також ознайомитися із результатами наукової роботи студентів, яку слід сприймати по-дорослому толерантно і виважено, втім, деякі аспекти, запропоновані в цих матеріалах можуть бути перспективними для подальших розвідок.

Читаючи матеріали «Записок», мимохідь відзначаєш, що, здавалося б, вивчені й описані, зокрема, й на сторінках наших наукових видань, проблеми подаються інакше, відкриваючи нові грані досліджень, що вкотре доводить: соціальні комунікації – відкриті для нових пошуків, наукових дискусій а, отже, журналістикознавці мають широке поле для реалізації творчої енергії та ініціативи.

*Віта Гоян,  
відповідальний науковий редактор*