

В. Й. Клічак,  
доцент

УДК 655.65(477) "20"

## Типологічна характеристика літератури видавничого центру «Просвіта» першого десятиріччя ХХІ ст.

У статті визначено основні поняття типології та критерії типологічного поділу, розроблено типологію друкованої продукції, яку видав центр «Просвіта» протягом першого десятиріччя ХХІ ст.

**Ключові слова:** типологія книги, тип видання, видавничий центр «Просвіта».

**Вступ.** Видавничий центр «Просвіта» заснувало всеукраїнське товариство «Просвіта» ім. Тараса Шевченка у квітні 1995 р. Як окрему господарську структуру його було створено задля виконання статутних завдань товариства «Просвіта», найдавнішої громадської організації, якій у грудні минулого року виповнилося 145 років і яка метою своєї діяльності визначила «утвердження української національної ідеї, утвердження державної української мови, розвиток національної культури, відродження історичної пам'яті, формування національної свідомості та піднесення духовності і добробуту українського народу» [1].

Відповідно до цієї мети формувався і формується тематичний репертуар просвітянської літератури. У перше п'ятиріччя видавництва заявило про себе, видавши кілька назв книг, які мали суспільний резонанс і привернули увагу багатьох поціновувачів, що дало йому змогу позиціонувати себе як активного учасника видавничого ринку.

У нашій статті основним емпіричним матеріалом для характеристики типологічної структури літератури видавничого центру «Просвіта» стали статистичні підрахунки, самостійно здійснені автором на основі опрацювання даних видавництва за 2001–2010 рр., а також «Літопису книг» Книжкової палати України [2]. Оскільки універсальною статистичною одиницею виміру обсягу книговидавничої активності є видавнича назва – термін, що використовується для позначення надрукованого видання (в одному чи кількох томах), то статистичні підрахунки проводилися за кількістю назв (у друкованих одиницях). Визначалися також наклади (у тис. прим.).

Отже, основними завданнями статті є:

- визначити основні поняття типології та критерії типологічного поділу видань ВЦ «Просвіта»;

- подати типологічну характеристику літератури, виданої центром у першому десятиріччі ХХІ ст.

Питання типології видань розглядали багато дослідників, кожен із яких пропонував власне визначення понять «типологія книги», «типологія видань». Відомі визначення і тлумачення таких учених, як Я. Засурський [3], Н. Зелінська [4], І. Моргенштерн [5], Д. Теплов [6], Г. Швецова-Водка [7], В. Смирнова [8], О. Гречихін [9], Б. Тяпкін [10], А. Черняк [11].

**Результати й обговорення.** У словнику української мови «тип» (від *gr. týpos* – відбиток, форма, вірець) визначено як «зразок, форма чого-н., яким відповідає певна група предметів, понять, явищ» [12, с. 1149], а «вид» – це «окрема галузь роботи, заняття, різновид у ряді предметів; тип» [12, с. 105].

Враховавши наявні точки зору, М. Женченко пропонує такі визначення понять «тип видання» та «вид видання», які ми теж використовуємо у нашій роботі:

*Тип видання* – це узагальнена модель видання, побудована на основі необхідних та істотних (типологічних) ознак, які найповніше виражають його сутність.

*Вид видання* – конкретна сукупність реально існуючих видань, об'єднаних за певною ознакою.

Далі авторка зазначає, що «для того, щоб отримати *тип* видання, треба визначити його за кожною з ознак, що входять до «моделі». Так, якщо ми скажемо, що видання наукове, неперіодичне, книжкове, текстове, однотомне тощо, тобто перерахуємо всі його ознаки, то ми визначимо його *тип*, а якщо зазначимо лише, що видання наукове або неперіодичне, або текстове, то визначимо його *вид* за однією з ознак» [13].

У чинному стандарті ДСТУ 3017–95 «Видання. Основні види. Терміни та визначення» види видань визначаються за такими ознаками:



цільове призначення; аналітико-синтетичне перероблення інформації; інформаційні знаки; матеріальна конструкція; обсяг; склад основного тексту; періодичність; структура; інформаційні ознаки [14]. Професор М. Тимошик у практичному посібнику «Книга для автора, редактора, видавця», спираючись на проект нової редакції зазначеного ДСТУ 3017–95, виокремив такі видові ознаки: характер інформації; форма знаків; матеріальна конструкція; мовна ознака; повторність випуску; формат [15]. Отже, порівняно з чинним ДСТУ 3017–95 з'явилися нові ознаки: мовна ознака, повторність випуску та формат.

Розглянемо, наскільки названі ознаки можна вважати типологічними. На нашу думку, ознака є типологічною, якщо вона впливає на характер редакційно-видавничого опрацювання видання.

Приміром, за мовною ознакою виокремлюють оригінальні видання, видання у перекладі з будь-якої іноземної мови та видання з паралельним текстом двома чи кількома мовами [15]. Таким чином, ця ознака є типологічною, адже під час опрацювання перекладного видання одночасно з вирішенням звичайних завдань редактор повинен ще й оцінити, чи відповідає переклад оригіналу. Ознака «повторність випуску» також є істотною, адже вона впливає на характер роботи над виданням.

Окремо хотілося б зупинитися на цільовому призначенні як критерії поділу. Під призначенням здебільшого розуміють соціальну роль книги у суспільстві. У цьому випадку, на наш погляд, доцільніше було б використовувати термін «функціональне призначення» (який, до речі, було покладено в основу типологічної класифікації на початку її створення і лише пізніше замінено на «цільове призначення»), оскільки саме функціональне призначення відображає зв'язок і функціональну залежність групи видань від потреб тієї чи тієї галузі суспільної практики.

Таким чином, можна виокремити такі типологічні ознаки для класифікації видань центру «Просвіта»:

- 1) функціональне призначення;
- 2) обсяг;
- 3) склад основного тексту;
- 4) матеріальна конструкція;
- 5) періодичність;
- 6) структура;
- 7) оригінальність змісту;
- 8) повторність випуску;
- 9) мовна ознака.

Якщо розглянути загальну кількість та накладу випущених протягом 2001–2010 рр. різних за функціональним призначенням видів

книжок, то за кількістю назв переважають літературно-художні, науково-публіцистичні і літературно-публіцистичні видання, а також науково-популярні, науково-художні видання і навчальні посібники.

*Літературно-художніх видань* найбільше за назвами (їх налічується 62, але не за накладами, оскільки цей вид літератури залишається найпопулярнішим у просвітянському середовищі). Чимало авторів, зокрема поетів, вважають, що видавати свої твори саме в цьому видавництві дуже престижно. Деякі видання навіть були відзначені високими державними нагородами на книжкових конкурсах. Варто лише згадати збірку поезій «Слуга професії» М. Воробйова, вшановану Національною премією ім. Т. Шевченка у 2005 р.

*Науково-публіцистичні і літературно-публіцистичні видання* (29 назв) посідають також важливе місце у видавничому репертуарі «Просвіти». Відомо, що публіцистика (наукова, письменницька тощо) відіграє важливу роль у суспільстві, впливаючи на формування в громадян оцінки тих чи тих явищ. Писали у цьому жанрі доволі відомі публіцисти, книги деяких із них, випущені у ВЦ «Просвіта», відзначені найвищими державними нагородами. Наприклад, доробок із трьох книг професора Інституту журналістики, відомого публіциста Анатолія Погрібного у 2006 р. відзначено Національною премією ім. Т. Шевченка.

Трохи менше за кількістю назв і накладів було випущено *науково-популярних і науково-художніх книг* (18 назв). Зважаючи на те, яке значення мають ці видання у суспільстві, засновники видавництва чітко усвідомили, що доносити знання до людей варто у формі науково-пізнавальної, а отже, переконливої. Саме таким чином можна розвивати наукову журналістику в нашій державі.

*Наукових видань* випущено майже стільки, скільки й *навчальних посібників* (відповідно, 13 і 11). Сюди ще варто додати окремо згруповані в списки *монографії* (4 видання), а також *збірники* (3) та *матеріали конференцій* (4).

*Наукові, науково-популярні* видання виходили у світ лише в окремі роки десятиріччя, проте більшість із них все ж було видано в першій його половині.

Окремо слід зупинитися на *довідковій літературі* (12 назв), якій видавництво приділяє значну увагу. Зокрема, було видано багато словників різної тематики (термінологічні, тлумачні, театральної лексики). Є також у репертуарі енциклопедія (медична). Деякі видання відзначені на книжкових конкурсах.

*Перекладні видання* налічують 12 назв. Здебільшого це твори, перекладені українською



з інших мов (англійської, французької, італійської, словацької, польської). Є й двомовні видання (одне – українською й англійською, одне – українською й російською). Дві книги перекладено з української на російську на замовлення МЗС України.

До *серійних видань* можна зарахувати видання серії «Шкільна бібліотека» (8 назв творів письменників-класиків загальним накладом 24 тис. прим.) та серії «Без мови немає нації!» (3 назви). Цей тип видань, можна сказати, має стихійний характер: книги виходять друком залежно від фінансових можливостей видавництва.

*Література для дітей* також присутня в репертуарі видавництва. За десятиріччя вийшли всього 12 назв книг. Наклад деяких видань сягав 10 і 20 тис. прим.

*За обсягом* понад 95 % видань виходять друком у вигляді книжок і лише 3–5 % – як брошури обсягом до 48 сторінок.

*За складом основного тексту* більшість видань ВЦ «Просвіта» є моновиданнями. У вигляді збірників виходили матеріали наукових конференцій, збірники наукових праць, публіцистичних статей, документів, досліджень.

Серед видань *за матеріальною конструкцією* випущено лише книжкові. Деякі книги виходили в опатному футлярі, наприклад, «Гайдамаки» Тараса Шевченка, що побачили світ у 2001 р.

*За періодичністю* більшість книжкових видань є неперіодичними.

*За структурою* переважають однотомні, хоч є й багатотомні видання. Однак була спроба здійснити випуск деяких книг у серіях («Шкільна бібліотека», «Без мови немає нації!»).

*За оригінальністю змісту* більшість книжкових видань є оригінальними. Перекладні видання становлять приблизно 5 % .

*За ознакою повторності випуску* на основі статистичних підрахунків ми визначили, що частка перевидань книжок ВЦ «Просвіта» за аналізованій період не перевищувала 10 % .

*За мовною ознакою* 99 % книжкових видань виходили друком українською мовою. 1 % становлять дві назви книг, які на замовлення МЗС України було перекладено російською мовою для поширення за кордоном. Одна – про голодомор 1932–1933 рр. в Україні, друга – про життя й діяльність гетьмана Івана Мазепи.

**Висновки.** Отже, здійснивши типологічно-тематичний аналіз літератури центру «Просвіта», виданої протягом першого десятиріччя ХХІ ст., ми дійшли висновку, що серед книжкових видань за *функціональним призначенням* переважають літературно-художні, науково-публіцистичні, літературно-публіцистичні, нау-

ково-популярні і науково-художні видання. Найменше випускається книг-альбомів (3), книг-інтерв'ю (3) та нотних видань (3).

*За обсягом* більшість видань виходять друком у вигляді книг. *За матеріальною конструкцією* це книжкові видання. *За структурою* видання ВЦ «Просвіта» є переважно однотомними, однак трапляються видання творів у кількох томах. Започатковувало видавництво й випуски двох серій. *За оригінальністю змісту* книги здебільшого оригінальні, а *за ознакою повторності випуску* – перші видання (частка перевидань – 10 %). *За мовною ознакою* книги ВЦ «Просвіта» є в переважній більшості українськомовними.

1. *Статут* Всеукраїнського товариства «Просвіта» імені Тараса Шевченка. – К. : ВЦ «Просвіта», 2005. – С. 3.

2. *Літопис* книг : держ. бібліогр. покажчик України / Національне науково-виробниче об'єднання «Книжкова палата України» ; бібліограф-укл. Л. А. Кириченко, ред. А. В. Косюк. – К. : Час, 1991. – № 1–24 ; 1992. – № 1–24 ; 1993. – № 1–24 ; 1994. – № 1–24 ; 1995. – № 1–12 ; 1996. – № 1–12 ; 1997. – № 1–12.

3. *Засурский Я.* Типология периодической прессы / Я. Засурский. – М. : Учеб. лит-ра, 1995. – 502 с.

4. *Зелінська Н.* Наукове книговидання в Україні: історія та сучасний стан : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н. Зелінська. – Львів : Світ, 2002. – 267 с.

5. *Моргенштерн И.* Проблемы типологии современной книги / И. Моргенштерн // Книга : исслед. и матер. – 1975. – Сб. 30. – С. 38–54.

6. *Теплов Д.* Типизация в книговедении и библиографии: основные проблемы на примере научно-технической литературы и ее библиографии / Д. Теплов. – М. : Книга, 1977. – 190 с.

7. *Швецова-Водка Г. М.* Документ і книга в системі соціальних комунікацій / Г. М. Швецова-Водка ; Рівненський держ. гуманітарний ун-т. – Рівне, 2001. – 438 с.

8. *Смирнова В.* О понятии «типология наданий» Моргенштерн / В. Смирнова // Книга : исслед. и матер. – 1990. – Сб. 60. – С. 46–52.

9. *Гречихин А.* Информационные издания / А. Гречихин, И. Здоров. – М. : Книга, 1988. – 272 с.

10. *Тяпкин Б.* Вид литературы и вид издания / Б. Тяпкин // Корректур / под ред. Б. Г. Тяпкина. – М. : Книга, 1979. – С. 261–263.

11. *Черняк А.* О типологии произведений печати / А. Черняк // Актуальные проблемы книговедения : сб. науч. тр. – М., 1976. – Вып. 1. – С. 39–52.

12. *Словник української мови* / кер. В. В. Німчук та ін., відп. ред. В. В. Жайворонюк. – К. : ВЦ «Просвіта». 2012. – 1320 с.

13. *Женченко М. І.* Загальна і спеціальна бібліографія : навч. посіб. / М. І. Женченко. – К. : Жнець, 2011, – 255 с.

14. *ДСТУ 3017–95.* Видання. Основні види. Терміни та визначення. – К. : Держстандарт України, 1995. – 47 с.



15. Тимошик М. Книга для автора, редактора, 2005. – 560 с. – (Бібліотека видавця, редактора, видавця : практ. посіб. – К. : Наша культура і наука, автора).

Подано до редакції 15. 05. 2014 р.

**Klichak Vasyi. Typological description of editions of the publishing center “Prosvita” in the first decade of the XXI century.**

The article outlines the basic concepts of typology and criteria of typological division, it is developed a typology of printed editions, produced by the center “Prosvita” in the first decade of the XXI century.

**Keywords:** typology of the book, type of edition, publishing center “Prosvita”.

**Кличак В. Й. Типологическая характеристика литературы издательского центра «Просвита» первого десятилетия XXI в.**

В статье определены основные понятия типологии и критерии типологического разделения, разработана типология печатной продукции, которую выдал центр «Просвита» в течение первого десятилетия XXI в.

**Ключевые слова:** типология книги, тип издания, издательский центр «Просвита».