

Іщук Н. М. «Демасифікація мережевих мас-медій». Показчик змісту

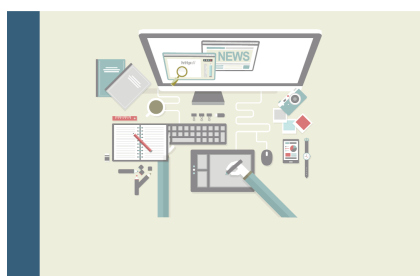
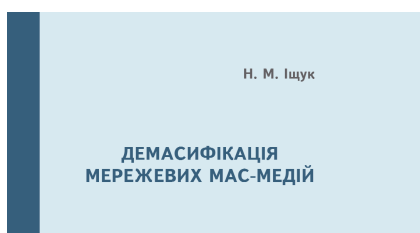
Ishchuk N. M. «Demassification of network media» [monograph]. References

РЕФЕРАТ. Вийшло друком монографічне видання «Демасифікація мережевих мас-медій» кандидата наук із соціальних комунікацій, асистента кафедри електронних видань і медіадизайну Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка Іщук Наталії Михайлівни. У монографії комплексно досліджений феномен демасифікації в середовищі мережевої комунікації.

Ключові слова: демасифікація, мережеві мас-медії, медіаспоживачі, інтеракція.

ABSTRACT. It was published a monograph «Demassification of network media» by Ishchuk Nataliia Mykhailivna, the candidate of Sciences on social communication, assistant of the department of editors and media design of Institute of Journalism of Taras Shevchenko National University of Kyiv. The book studied comprehensively demassification phenomenon among the network communication.

Keywords: demassification, network media, media consumer, interaction.



Бібліографоване джерело:

Іщук Н. М. Демасифікація мережевих мас-медій : монографія / За заг. ред. Л. М. Городенко. – Житомир : Видавництво О. О. Євенок, 2015. – 160 с. – ISBN 966-594-788-5.

ковцям, які здійснюють дослідження соціальних комунікацій.

Показчик змісту:

Вступ, 6–7 ; Розділ 1. Теоретико-методологічні засади формування демасифікації інформаційно-комунікаційних потоків, 8–48 : Феномен демасифікації у структурі масової комунікації, 8–22 ; Явище демасифікації серед тенденцій, процесів, властивостей мережевої комунікації, 8–15 ; Структура та чинники демасифікації. Визначення ключових понять, 15–22 ; Немасові явища в масовій комунікації інформаційного інтернет-простору, 22–35 ; Стратифікація суспільства як чинник демасифікації соціальних комунікацій, 35–46 ; Резюме до розділу, 47–48 ; **Розділ 2.** Теорії, концепції, моделі демасифікованої мережевої комунікації, 49–90 : Концепції демасифікованої комунікації, 49–62 ; Теорія Е. Тоффлера про демасифікацію як соціальну трансформацію, 49–54 ; Множинність як характеристика сучасних та майбутніх трансформацій інформаційного простору, 54–62 ; Природа, характер, форми, формати демасифікованої мережевої комунікації та її вияв у соціальних комунікаціях, 62–74 ; Культура демасифікованої мережевої комунікації на прикладі українського інформаційного простору, 69–74 ; Моделі демасифікованої мережевої комунікації,

Анотація: У монографії зроблено спробу комплексного вивчення природи, характеру, ролі та наслідків феномена демасифікації для мережевих мас-медій і реципієнтів. У науковій праці вперше пропонується визначення понять «демасифікація інформаційно-комунікаційних потоків» та «немасові явища». Охарактеризовано чинники, що породжують процес демасифікації інтернет-медій, і запропоновано моделі демасифікованої мережевої комунікації.

Монографія стане у пригоді студентам інститутів і факультетів журналістики, а також нау-



74–88 ; Класична модель мережевої комунікації, 77–78 ; Модель глокальної мережевої комунікації, 79–83 ; Модель інформальної мережевої комунікації, 84–85 ; Модель персоналізованої мережевої комунікації, 85–88 ; Резюме до розділу, 89–90 ; **Розділ 3.** Проблематика та реалії інформаційно-комунікаційних інтеракцій українських мережевих мас-медій та аудиторії в умовах демасифікації, 91–134 : Вивчення типів медіаспоживачів українських мережевих мас-медій в

умовах їх стратифікації, 91–105 ; Інформаційно-комунікаційні та стратегічні технології в роботі мережевих медій, 105–119 ; Моніторинг українських мережевих мас-медій та практичні рекомендації щодо вдосконалення комунікаційних інтеракцій, 119–132 ; Резюме до розділу, 133–134 ; **Висновки**, 135–139 ; **Список використаних джерел**, 140–154 [206 позицій] ; **Джерельна база дослідження**, 155–159 [100 позицій].

Подано до редакції 15. 09. 2015 р.

Воронов С. С.

Ищук Н. М. «Демассификация сетевых масс-медиа» (укр.). Указатель содержания.

РЕФЕРАТ. Опубликовано монографическое издание «Демассификация сетевых масс-медиа» кандидата наук по социальным коммуникациям, ассистента кафедры электронных изданий и медиадизайна Института журналистики КНУ имени Тараса Шевченко Ищук Натальи Михайловны. В монографии комплексно исследован феномен демассификации в среде сетевой коммуникации.

Ключевые слова: демассификация, сетевые масс-медиа, медиапотребители, интеракция.