

Шановні читачі!

У цьому томі "Наукових записок Інституту журналістики" опубліковано статті за результатами всеукраїнської конференції, проведеної Ужгородським національним університетом.

Статті присвячені міжкультурній комунікації та структурі інформаційного простору Закарпаття та інших регіонів, висвітленню релігійної проблематики в регіональній періодиці, проблемам періодичних видань національних меншин тощо

Розглянуто деякі теоретичні питання, зокрема розмежування основних понять у теорії медіатексту, особливості полеміки в публіцистиці, а також функціонування новітніх жанрів у сучасній пресі.

Описано перспективи сучасної телерадіожурналістики, дизайну ЗМІ і розвитку видавничої справи в регіонах.

Приділено увагу прикладним аспектам медійних технологій: специфіці пропаганди в умовах гібридної війни, використанню «мови ворожнечі» щодо вимушено переміщених осіб, способам ідентифікації джерела інформації тощо.

Є цікаві публікації з питань реклами і PR, медіаосвіти, а також історії журналістики.

На обкладинці вміщено фото **Олтаржевського Дмитра Олеговича**, доктора наук із соціальних комунікацій, доцента кафедри реклами і зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Олтаржевський Д. О. Відомий український теоретик і практик у галузі паблік рилейшнз.

У 1996 р. закінчив Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Після навчання в аспірантурі захистив у 2005 р. кандидатську дисертацію. У 2015 р. захистив докторську дисертацію на тему «Корпоративні медіа як інструмент соціальних комунікацій». Коло наукових інтересів: паблік рилейшнз, корпоративні комунікації, корпоративні медіа, соціальна реклама, соціалізація бізнесу. Автор понад 30 наукових статей, а також першого в Україні навчального посібника і монографії, присвячених корпоративним медіа.

Протягом 15 років очолював PR-служби великих міжнародних та вітчизняних компаній, зокрема Carlsberg Group в Україні, IDS Group (ТМ «Миргородська», «Моршинська»), Група компаній «Біола». Входить до ТОП-100 українських PR-директорів за версією MMR. Член Національної спілки журналістів України та Асоціації корпоративних медіа України.