

Шумицька Г. В.,  
кандидат філологічних наук

Shumytska Valeriia,  
Candidate of Philological Sciences

Путрашик В. І.,  
старший викладач

Putrashyk Vasyl'  
Senior Lecturer

УДК 070: 378(477)

## **Університетський мультимедійний веб-портал як засіб формування інноваційної культури вишу**

### **University multimedia web portal as a source of innovation culture of university**

**РЕФЕРАТ.** У статті розглядаються можливості веб-порталу як одного з організаційних інструментів формування інноваційної культури сучасного вищого навчального закладу. Серед важливих завдань системи онлайн-ресурсів університету визначено налагодження ефективних комунікаційних зв'язків, спрямованих на поширення, популяризацію інноваційного мислення та ідей. Результатом системної роботи в цьому напрямі має стати висока інноваційна культура університетської спільноти – ключовий елемент сприятливого інноваційної діяльності середовища.

**Ключові слова:** інноваційна культура, веб-портал, вищий навчальний заклад, університетська спільнота, інструментарій формування інноваційної культури.

**ABSTRACT.** The article considers the possibility of a web portal as one of the tools of forming innovation culture of the modern higher education institution. It defines establishment of effective communication links for dissemination, promotion of innovative thinking and ideas among the important tasks of online resources system of the university. The result of systematic work in this direction should be high innovative culture of the university community – a key element of favorable innovation activity of environment.

**Keywords:** innovative culture, web portal, higher educational institution, university community, tools of

**Вступ.** Розвиток інноваційної культури суспільства визначено одним із стратегічних пріоритетів інноваційної діяльності в Україні ще 2003 року [1]. Ця проблема дедалі більше привертає увагу теоретиків та практиків управління [2; 3; 4], оскільки формування стійкої традиції сприймати нове, здатності й готовності комплексно його використовувати в інтересах загального прогресу залишається актуальним до сьогодні.

Дослідники підкреслюють, що одним із основних факторів, які забезпечують результативність інноваційної діяльності, є активізація людського потенціалу, котра можлива тільки за умов формування в колективі працівників сприятливого мікроклімату – інноваційної культури [4, с. 132], що, своєю чергою, значно підвищує

конкурентоспроможність та ефективність діяльності колективу, дає змогу досягати високих результатів роботи, є свідченням високого рівня корпоративної культури та передумовою якісних змін життєдіяльності людей, найважливішим соціально-психологічним фактором суспільного розвитку [5].

Саме інноваційна культура сприяє прискоренню темпів утілення інноваційного досвіду в усіх сферах розвитку діяльності підприємства, установи чи закладу з огляду на тенденції сучасного суспільства знань, що виявляються передусім у стрімкій інформатизації [3, с. 66].

Одним із ключових елементів у механізмі формування інноваційної культури, наголошують дослідники, є вибір інструментарію [6, с. 183].





Серед основних інструментів – організаційні, економічні та соціально-психологічні [3, с. 66]. Якщо вести мову про організаційні інструменти, частина яких і є предметом наших спостережень, то до важливих завдань їх застосування зараховуємо налагодження ефективних комунікаційних зв'язків у корпорації, спрямованих на поширення, популяризацію інноваційного мислення та ідей, що може реалізовуватися через особисті контакти, наради, конференції, використання аудіовізуальних засобів, стендів для оголошень, листівок, газет, електронних ресурсів тощо.

**Результати й обговорення.** Необхідність реалізації саме цих та інших актуальних завдань зумовила створення в структурі Ужгородського національного університету сучасного професійного медіацентру, який потребував окремого онлайн-ресурсу. Оскільки після запуску сайту Медіацентру УжНУ на якісно нову технологічну платформу перейшов також офіційний веб-ресурс університету, то запроваджені вдосконалення дали поштовх створенню інтернет-порталу. На доцільності саме порталної побудови веб-сайтів вищих навчальних закладів наголошують чимало науковців [див., напр., 7; 8; 9]. Саме така реалізація інтернет-представництва вишу, на думку, наприклад, дослідника Д. Сугака, забезпечить багатоаспектне висвітлення всіх сфер діяльності навчального закладу, ефективність роботи в мережі Інтернет і повноцінну взаємодію з іншими освітніми інтернет-ресурсами. Портальна модель дає можливість об'єднати кілька веб-сайтів і за допомогою гіперпосилань розкрити максимальну кількість напрямів діяльності ВНЗ, створити низку додаткових сервісів, що істотно полегшують роботу користувачів з наявними інформаційними ресурсами [8, с. 11].

Нині під офіційним доменом Ужгородського університету (uzhnu.edu.ua) функціонують вже кілька веб-ресурсів та сервісів: офіційний сайт [10], сайт Медіацентру УжНУ [11], сайт Відділу міжнародного освітнього та наукового співробітництва [12], сайт Національного контактного пункту рамкової програми з досліджень та інновацій HORIZON 2020 [13], сайт наукового проекту «Інноваційний університет – інструмент інтеграції в європейський освітній і науковий простір» [14], сайт відділення журналістики УжНУ [15], сайт природничо-гуманітарного коледжу УжНУ [16], сайт електронного навчання ДВНЗ «УжНУ» [17], електронний репозитарій ДВНЗ УжНУ [18]. Під цим самим доменом – офіційні електронні скриньки всіх підрозділів вищого навчального закладу та працівників, які виявили бажання їх мати.

Важливість переходу веб-ресурсів вишу на офіційний університетський домен очевидна, адже, відповідно до технічних стандартів, інтернет-

сайт має прямий стосунок до університету, тільки якщо він розміщений у піддоміні ВНЗ. Тобто такий крок дає змогу легітимізувати онлайн-представництва підрозділів УжНУ як для зовнішньої, так і для внутрішньої аудиторії, збільшити ступінь довіри до поширюваної ними інформації чи надаваних послуг, а також збільшити рейтинг вищого навчального закладу в інтернет-просторі.

Одним із перших під домен uzhnu.edu.ua перейшов сайт Медіацентру УжНУ. Його успішне функціонування вже впродовж більш ніж двох років, вважаємо, є наочним підтвердженням доцільності й дієвості такої ланки в структурі веб-порталу вишу для інтеграції університетського інформаційно-комунікаційного простору в загальноукраїнський та європейський науково-освітній континуум. Адже в ринкових умовах, як відомо, недостатньо вміти виробляти, зокрема й інтелектуальний продукт, недостатньо володіти значним науково-дослідницьким, теоретико-прикладним, педагогічним та ін. потенціалом, у тому числі й інноваційного спрямування, потрібно ще й фахово готувати й доносити інформацію про конкретні живі вияви потужності ВНЗ до зацікавлених сторін. Саме таку функцію через створений сайт виконує Медіацентр УжНУ. Від часу заснування в липні 2013 р. цей підрозділ вишу скеровує зусилля на творення єдиного інформаційно-комунікаційного простору Ужгородського національного університету та включення його в загальний медіапростір області і держави, багато в чому формуючи і підтримуючи позитивний імідж вишу у свідомості якнайширшої аудиторії [19].

Крім того, співпраця редакції з іншими структурними підрозділами сприяє виявленню творчих сил та здібностей працівників, розвитку та реалізації їхнього креативного потенціалу, поступовій ліквідації бар'єрів усередині організаційної структури навчального процесу для вільної комунікації та передання інформації, що є, як уважають фахівці, одними із пріоритетних завдань інноваційної культури в системі інноваційної діяльності підприємства чи закладу [3, с. 69].

Сайт Медіацентру спеціалізується насамперед на висвітленні подієвої інформації, яку працівники редакції готують самостійно, відвідуючи різноманітні університетські заходи, чи опрацьовують надіслані з підрозділів матеріали. Стрічка ж новин офіційного сайту містить тільки найважливішу інформацію із внутрішньоуніверситетського життя або про зовнішні контакти УжНУ у короткому викладі з можливістю перейти для докладнішого ознайомлення на сайт Медіацентру. Відомості про інші події на офіційному сайті також





представлена, але не на головній сторінці ресурсу, а на сторінках відповідних підрозділів. Організовані вони здебільшого у вигляді переліку заголовків матеріалів з наступною переадресацією на сайт Медіацентру, що уможливлено завдяки технічній інтеграції цих веб-ресурсів. У такий спосіб споживачі мають змогу ознайомитися з університетськими новинами як через офіційний сайт, так і з сайту Медіацентру.

Публікації про багатоаспектну діяльність активних підрозділів університету – навчальну, наукову, дозвілєву, профорієнтаційну тощо – стають стимулом до активізації роботи менш активних представників університетської спільноти, їхнього прагнення орієнтуватися на кращі зразки, самовдосконалюватися, наслідком чого є зростання загального рівня інноваційної культури в закладі.

Важливим чинником заохочення саморозвитку членів колективу є схвалення їхньої творчої інтелектуальної активності, що становить головний нематеріальний стимул для персоналу активізувати свій потенціал і надалі розвивати власні здібності. Визнання, вдячність з боку керівництва і внутрішнє задоволення від того, що власні ідеї, розробки втілюються в життя, стимулюють більшість творчих особистостей [20, с. 606]. А поширення інформації про досягнення працівників закладу, що реалізується в УжНУ, зокрема й через університетські веб-ресурси, зміцнює згаданий стимул, а також формує позитивну внутрішньо- і позауніверситетську громадську думку про функціонування вишу загалом.

Крім того, невід’ємним елементом інноваційної культури, як засвідчує світова практика [20, с. 606], є матеріальне стимулювання. В УжНУ такий засіб заохочення працівників реалізують, зокрема, через запровадження рейтингової оцінки науково-педагогічної роботи – невід’ємної частини внутрішньої системи забезпечення якості освіти й однієї з нормативних вимог чинного Закону про вищу освіту. Для працівників, що мають найвищі показники, передбачені доплати до посадових окладів [21]. До інструментів, що забезпечують об’єктивність і прозорість визначення претендентів на матеріальне заохочення, належать й університетські веб-ресурси. Зокрема, вимога до науково-педагогічних працівників документально підтвердити об’єктивність рейтингової оцінки забезпечується через розміщення їхніх матеріалів чи розробок (публікацій, монографій, патентів, методичних посібників, конспектів лекцій тощо) в системі електронного навчання та репозитарії університету (останній, до речі, вже налічує майже 4000 публікацій) [17; 18].

Про активне використання електронних онлайн-потужностей Ужгородського

університету свідчать показники так званої «інтернет-присутності». Починаючи з 2004 р., найбільш поширеним і авторитетним рейтингом є Вебометричний рейтинг університетів світу, або Webometrics. Показники двічі на рік (у січні та липні) публікує Лабораторія кіберметрики (Cybermetrics Lab) Національної дослідницької ради Іспанії при Міністерстві науки та інновацій Іспанії [22]. За результатами рейтингу на липень 2015 р. ДВНЗ «УжНУ» стрімко зміцнив свої позиції, перемістившись із 80-ї на 26-у позицію в рейтингу ВНЗ України [23].

Як зауважує начальник центру інформаційних технологій ДВНЗ «УжНУ» Олександр Дубів, активна PR-діяльність медійних служб університету (відділу зв’язків із громадськістю, Медіацентру УжНУ, відділу міжнародного співробітництва) – одна з важливих передумов досягнутого успіху [23].

**Висновки.** Таким чином, надійна робота механізму формування інноваційної культури вищого навчального закладу великою мірою залежить від налагодження ефективних комунікаційних зв’язків, спрямованих на поширення, популяризацію інноваційного мислення та ідей. Ефективним інструментом реалізації такого завдання, особливо в добу невинної інформатизації суспільства, є веб-ресурси вишу, організовані у формі порталу.

В Ужгородському національному університеті триває нарощення онлайн-інформаційно-комунікаційних потужностей, що нині виявляються насамперед через різновекторне спрямування офіційного сайту, онлайн-ресурсу Медіацентру УжНУ, систем електронного навчання та репозитарію наукових праць. Вже у такій формі веб-портал вишу сприяє усуненню бар’єрів усередині організаційної структури навчального процесу для вільної комунікації та передавання інформації, заохоченню працівників реалізовувати й розвивати свій креативний потенціал, нарощенню загального рейтингу університету і його поступовій інтеграції в загальноукраїнський та європейський науково-освітній простір. Результатом системної роботи в цьому напрямку має стати висока інноваційна культура університетської спільноти – ключовий елемент сприятливого для інноваційної діяльності середовища.

#### Список джерел

1. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» від 16 січня 2003 року № 433-IV [зі змінами, внесеними згідно із Законом № 3076-IV (3076 – 15) від 04.11.2005]. // Відомості Верховної Ради. – 2003. – № 13.

2. Вікарчук О. І. Еволюція формування інноваційної культури / О. І. Вікарчук // Сталий розвиток економіки : Міжнародний науково-виробничий жур-





нал. – 2013. – № 3. – С. 310–314.

3. Казмірчук С. Інноваційна культура: роль і місце в інноваційному розвитку підприємства / Світлана Казмірчук // Соціально-економічні проблеми і держава. – 2010. – Вип. 1 (3). – С. 66–70.

4. Шипуліна Ю. С. Інноваційна культура організації: сутність, структура, підходи до оцінки / Ю. С. Шипуліна // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2010. – № 2. – С. 132–138.

5. Балабанов В. О. До проблеми формування інноваційної культури суспільства / В. О. Балабанов // XXI століття: Альтернативні моделі розвитку суспільства. Третя світова теорія : матеріали третьої Міжнародної науково-теоретичної конференції, 21–21 трав. 2004 р. / ред. Г. П. Балабанова. – К. : Фенікс, 2004. – Ч. 1. – С. 388–391.

6. Харчишина О. В. Організаційна культура: теоретичні засади та взаємозв'язок із конкурентоспроможністю підприємства / О. В. Харчишина // Забезпечення соціально-економічного розвитку господарюючих систем в умовах транзитивної економіки : [колективна монографія] / за заг. ред. д. е. н., проф. В. К. Данилка, д. е. н., проф. Г. М. Тарасюк. – Житомир : Вид-во ЖДТУ, 2010. – С. 182–202.

7. Калашнікова Л. В. Інтернет-сайти вищих навчальних закладів як інноваційні канали комунікації в умовах формування інформаційного суспільства в Україні : автореф. дис. ... канд. соціол. Наук : 22.00.04 / Л. В. Калашнікова ; Нац. ун-т внутр. справ. – Х., 2005. – 20 с.

8. Сугак Д. Б. Веб-сайт кафедри в структурі єдиної інформаційної освітньої середовища / автореф. дисс. канд. пед. наук : 05.25.03 / Д. Б. Сугак ; Санкт-Петербурзький державний університет культури і мистецтв. – Санкт-Петербург, 2012. – 21 с.

9. Філіпова Л. Інформаційне моделювання контенту університетського веб-сайту: загальні принципи та методика / Людмила Філіпова, Анна Шелестова // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 3. – С. 17–20.

10. Офіційний сайт Ужгородського національного університету [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uzhnu.edu.ua>.

11. Сайт Медіацентру УжНУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mediacenter.uzhnu.edu.ua>.

12. Сайт Відділу міжнародного освітнього та наукового співробітництва Ужгородського національного університету [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.erasmus.uzhnu.edu.ua>.

13. Сайт Національного контактної пункту рамкової програми з досліджень та інновацій HORIZON 2020 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ncr.uzhnu.edu.ua>.

14. Сайт наукового проекту «Інноваційний університет – інструмент інтеграції в європейський освітній і науковий простір» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.innovative.uzhnu.edu.ua>.

15. Сайт відділення журналістики УжНУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mediader.uzhnu.edu.ua>.

16. Сайт природничо-гуманітарного коледжу УжНУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.college.uzhnu.edu.ua>.

17. Сайт електронного навчання ДВНЗ «УжНУ» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://e-learn.uzhnu.edu.ua>.

18. Електронний репозитарій ДВНЗ УжНУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.uzhnu.edu.ua>.

19. Шумицька Г. В. Сайт Медіацентру УжНУ як засіб інтеграції університетського інформаційно-комунікаційного простору в загальнодержавний та європейський науково-освітній континуум / Г. В. Шумицька, В. І. Путрашик // Міжнародний науковий вісник: збірник наукових праць / ред. кол. І. В. Артьомов (голова) та ін. – Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2014. – Вип. 2 (9). – С. 315–323.

20. Патора Р. Формування інноваційної культури як основи для розвитку інтелектуального потенціалу підприємства / Р. Патора, Н. А. Цимбаліста // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2008. – № 628 : Проблеми економіки та управління. – С. 603–607.

21. Когутич І. В. УжНУ вперше оприлюднили рейтингові оцінки науково-педагогічних працівників [Електронний ресурс] / Іванка Когутич. – Режим доступу: [http://mediacenter.uzhnu.edu.ua/news/rejtynhovi\\_ocinky\\_pracivnykiv/2015-10-31-2954](http://mediacenter.uzhnu.edu.ua/news/rejtynhovi_ocinky_pracivnykiv/2015-10-31-2954).

22. Дубів О. В. Рейтинги Інтернет-присутності ВНЗ та шляхи зміцнення позицій у них на прикладі ДВНЗ «УжНУ» [Електронний ресурс] / Олександр Дубів – Режим доступу: <http://dspace.uzhnu.edu.ua:8080/jspui/handle/lib/181>.

23. Дубів О. Потенціал зростання е – і ми неодмінно увійдемо ще й до першої десятки! [Електронний ресурс] / Олександр Дубів // Медіацентр УжНУ. – Режим доступу: [http://mediacenter.uzhnu.edu.ua/news/oleksandr\\_dubiv\\_potencial\\_zrostannja\\_e\\_i\\_mi\\_neodminno\\_uvijdemo\\_shhe\\_j\\_do\\_pershhoji\\_desjatki/2015-08-07-2675](http://mediacenter.uzhnu.edu.ua/news/oleksandr_dubiv_potencial_zrostannja_e_i_mi_neodminno_uvijdemo_shhe_j_do_pershhoji_desjatki/2015-08-07-2675).

#### Sources and literature

1. Zakon Ukrainy «Pro priorityetni napryamy innovatsiyanoi diyal'nosti v Ukraini» vid 16 sichnya 2003 roku № 433-IV [zi zminyamy, vnesenyymi zhidno iz Zakonom № 3076-IV (3076 – 15) vid 04.11.2005]. // Vidomosti Verkhovnoyi Rady. – 2003. – № 13.

2. Vikarchuk O. I. Evolyutsiya formuvannya innovatsiyanoi kul'tury / O. I. Vikarchuk // Stalyy rozvytok ekonomiky : Mizhnarodnyy naukovo-vyrobnychyy zhurnal. – 2013. – № 3. – S. 310–314.

3. Kazmirchuk S. Innovatsiyana kul'tura: rol' i mistse v innovatsiyonomu rozvytku pidpryyemstva / Svitlana Kazmirchuk // Sotsial'no-ekonomichni problemy i derzhava. – 2010. – Vyp. 1 (3). – S. 66–70.

4. Shypulina Yu. S. Innovatsiyana kul'tura orhanizatsiyi: sutnist', struktura, pidkhody do otsinky / Yu. S. Shypulina // Marketynh i menedzhment innovatsiy. – 2010. – № 2. – S. 132–138.

5. Balabanov V. O. Do problemy formuvannya innovatsiyanoi kul'tury suspil'stva / V. O. Balabanov // KhKhI stolittya: Al'ternatyvni modeli rozvytku suspil'stva. Tretya svitova teoriya : materialy tret'oyi Mizhnarodnoyi naukovo-teoretychnoyi konferentsiyi, 21–21 trav. 2004 r. / red. H. P. Balabanova. – K. : Feniks, 2004. – Ch. 1. – S. 388–391.

6. Kharchyshyna O. V. Orhanizatsiyana







kul'tura: teoretychni zasady ta vzayemozv'yazok iz konkurentospromozhnisty pidpryyemstva / O. V. Kharchyshyna // Zabezpechennya sotsial'no-ekonomichnoho rozvytku hospodaryuyuchykh system v umovakh tranzytyvnoyi ekonomiky : [kolektyvna monohrafiya] / za zah. red. d. e. n., prof. V. K. Danylka, d. e. n., prof. H. M. Tarasyuk. – Zhytomyr : Vyd-vo ZhDTU, 2010. – S. 182–202.

7. Kalashnikova L. V. Internet-sayty vyshchykh navchal'nykh zakladiv yak innovatsiyni kanaly komunikatsiyi v umovakh formuvannya informatsiyoho suspil'stva v Ukraini : avtoref. dys. ... kand. sotsiol. Nauk : 22.00.04 / L. V. Kalashnikova ; Nats. un-t vnutr. sprav. – Kh., 2005. – 20 s.

8. Suhak D. B. Veb-sayt kafedry v strukture edynoy ynformatsyonnoy obrazovatel'noy sredy / avtoref. dyss. kand. ped. nauk : 05.25.03 / D. B. Suhak ; Sankt-Peterburhskyy hosudarstvennyy unyversytet kul'tury y yskusstv. – Sankt-Peterburh, 2012. – 21 s.

9. Filipova L. Informatsiynе modelyuvannya kontentu universytets'koho veb-saytu: zahal'ni pryntsypy ta metodyka / Lyudmyla Filipova, Anna Shelestova // Visnyk Knyzhkovoyi palaty. – 2014. – № 3. – S. 17–20.

10. Ofitsiynyy sayt Uzhhorods'koho natsional'noho unyversytetu [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.uzhnu.edu.ua>.

11. Sayt Mediatsentru UzhNU [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://mediacenter.uzhnu.edu.ua>.

12. Sayt Viddilu mizhnarodnoho osvith'oho ta naukovoho spivrobitnytstva Uzhhorods'koho natsional'noho unyversytetu [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.erasmus.uzhnu.edu.ua>.

13. Sayt Natsional'noho kontaktnoho punktu ramkovoyi prohramy z doslidzhen' ta innovatsiy HORIZON 2020 [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.ncp.uzhnu.edu.ua>.

14. Sayt naukovoho proektu «Innovatsiynyy unyversytet – instrument intehratsiyi v yevropeys'kyy osvithniy i naukovyy prostir» [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.innovative.uzhnu.edu.ua>.

15. Sayt viddilennya zhurnalistyky UzhNU [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://mediadep.uzhnu.edu.ua>.

16. Sayt pryrodnycho-humanitarnoho koledzhu UzhNU [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.college.uzhnu.edu.ua>.

17. Sayt elektronnoho navchannya DVNZ «UzhNU» [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://e-learn.uzhnu.edu.ua>.

18. Elektronnyy repozytariy DVNZ UzhNU [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://dSPACE.uzhnu.edu.ua>.

19. Shumyts'ka H. V. Sayt Mediatsentru UzhNU yak zasib intehratsiyi universytets'koho informatsiyono-komunikatsiyoho prostoru v zahal'noderzhavnyy ta yevropeys'kyy naukovy-osvithniy kontynuum / H. V. Shumyts'ka, V. I. Putrashyk // Mizhnarodnyy naukovyy visnyk: zbirnyk naukovykh prats' / red. kol. I. V. Art'omov (holova) ta in. – Uzhhorod: DVNZ «UzhNU», 2014. – Vyp. 2 (9). – S. 315–323.

20. Patora R. Formuvannya innovatsiynoyi kul'tury yak osnovy dlya rozvytku intelektual'noho potentsialu pidpryyemstva / R. Patora, N. A. Tsymbalista // Visnyk Natsional'noho unyversytetu «L'vivs'ka politekhnika». – 2008. – № 628 : Problemy ekonomiky ta upravlinnya. – S. 603–607.

21. Kohutych I. V UzhNU vpershe oprylyudnyly reytnhovi otsinky naukovy-pedahohichnykh pratsivnykiv [Elektronnyy resurs] / Ivanka Kohutych. – Rezhym dostupu: [http://mediacenter.uzhnu.edu.ua/news/rejtnhovi\\_otsinky\\_pracivnykiv/2015-10-31-2954](http://mediacenter.uzhnu.edu.ua/news/rejtnhovi_otsinky_pracivnykiv/2015-10-31-2954).

22. Dubiv O. V. Reytnhy Internet-prysutnosti VNZ ta shlyakhy zmitsnennya pozytsiy u nykh na prykladi DVNZ «UzhNU» [Elektronnyy resurs] / Oleksandr Dubiv – Rezhym dostupu: <http://dSPACE.uzhnu.edu.ua:8080/jspui/handle/lib/181>.

23. Dubiv O. Potentsial zrostannya ye – i my neodminno uviydemo shche y do pershoji desyatki! [Elektronnyy resurs] / Oleksandr Dubiv // Mediatsentr UzhNU. – Rezhym dostupu: [http://mediacenter.uzhnu.edu.ua/news/oleksandr\\_dubiv\\_potencial\\_zrostannja\\_e\\_i\\_mi\\_neodminno\\_uviydemo\\_shche\\_j\\_do\\_pershoji\\_desyatki/2015-08-07-2675](http://mediacenter.uzhnu.edu.ua/news/oleksandr_dubiv_potencial_zrostannja_e_i_mi_neodminno_uviydemo_shche_j_do_pershoji_desyatki/2015-08-07-2675).

Шумицкая Г. В., Путрашик В. И.

Университетский мультимедийный веб-портал как средство формирования инновационной культуры вуза

**РЕФЕРАТ.** В статье рассматриваются возможности веб-портала современного высшего учебного заведения как одного из организационных инструментов формирования инновационной культуры вуза. Среди важных задач функционирования системы онлайн-овых ресурсов университета определено налаживание эффективных коммуникационных связей в корпорации, направленных на распространение, популяризацию инновационного мышления и идей. Результатом системной работы в этом направлении видится высокая инновационная культура университетского сообщества – ключевой элемент благоприятного к инновационной деятельности среды.

**Ключевые слова:** инновационная культура, веб-портал, высшее учебное заведение, университетское сообщество, инструментарий формирования инновационной культуры.

