

**Шановні читачі!**

У 65-му томі «Наукових записок Інституту журналістики» опубліковано статті, присвячені висвітленню питань індивідуальних та масових емоцій у соціальних комунікаціях, порівняльному аналізу підходів до оцінювання ефективності соціальної реклами. Тематика статей стосується також історії журналістики, кіносценарної кризи у 30-х рр., рекламі книжкової продукції у м. Суми у ХІХ – початку ХХ ст. тощо.

Оприлюднено кілька виступів учасників Всеукраїнської наукової конференції «Актуальні проблеми сучасного мас-медійного простору», що відбулася в Херсонському державному університеті.

Зазначимо, що для публікації було подано 17 статей. Три з них передано в інші наші фахові журнали, а три – знято з публікації. Дві статті знято через негативні рецензії, а одну – через суцільне самоцитування автором своїх попередніх робіт та ще й без посилання на них.

**Інформація для авторів**

Відповідальність за достовірність інформації та оригінальність поданих матеріалів (зокрема за наявність плагіату) покладається на авторів.

Рукопис, надісланий до редакції, не має бути поданим на розгляд до інших редакцій, або опублікованим раніше.

Роботи, в яких не дотримано вимог до оформлення статті, відправлятимуться авторові на переробку. З вимогами можна ознайомитись тут:

<http://www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/index.php/vymogy.html>.

Редагуючи текст, редакція зберігає за собою право змінювати стиль, але не зміст статей.

Редакція не погоджує з авторами зміни і скорочення тексту, які мають редакційний характер і не зачіпають принципові питання.

Відмова від публікації може не супроводжуватися роз'ясненням її причини.



На обкладинці вміщено фото **Ольги Леонідівни Порфімович**, доктора політичних наук, професора кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

О. Л. Порфімович здобула три вищі освіти у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка: Інститут журналістики (1991–1997, з відзнакою), юридичний факультет (1995–2001), Інститут міжнародних відносин (1998–2001, з відзнакою).

У 2000 р. захистила кандидатську дисертацію на тему «Проблеми координації діяльності засобів масової інформації та правоохоронних органів України (за матеріалами вітчизняної преси періоду незалежності)». У 2006 р. захистила докторську дисертацію на тему «Імідж як складова політичної культури органу державної виконавчої влади України».

В Інституті журналістики пройшла шлях від асистента (2000) до професора (2007). У 2009 р. підвищувала кваліфікацію в Інституті журналістики і медіа Університету Флорида (США).

До переходу на викладацьку роботу була кореспондентом газети «Радянська (Демократична) Україна», провідним спеціалістом прес-служби апарату Федерації профспілок України, директором редакційно-видавничого комплексу корпорації «ІСА», прес-секретарем Національної ради соціального партнерства при Президентові України. Викладацьку роботу суміщала з практичною діяльністю на різних посадах в системі Міністерства внутрішніх справ, у тому числі прес-секретаря Міністра внутрішніх справ України (2003–2005).

З 2006 р. є адміністративним директором політичного клубу української еліти «Київська школа сценування», а також головним редактором журналу «Наукові записки Київської школи сценування».

Автор близько 100 наукових і науково-методичних праць, серед яких «Професійний іміджмейкер». Спеціалізується на формуванні іміджу органів державної виконавчої влади та окремих політиків.

Одружена, виховує сина.

