
Шановні автори!

Наукові журнали Інституту журналістики беруть до розгляду статті, написані за матеріалами конференцій. Але текст опублікованих раніше тез (матеріалів конференції) має становити не більше 20–30% тексту статті, надісланої для публікації в наших журналах.

Вимоги до тез і статей, присвячених тій самій темі, законодавчо не встановлені, а отже, доволі різні в різних організаціях.

Ми виходимо з того, що тези – це анотація виступу на конференції, перелік основних моментів, розгорнутий план доповіді. А стаття – докладний опис сутності проблеми, виклад результатів свого дослідження.

У тезах (матеріалах конференцій) зазвичай не розміщують графіки, таблиці чи рисунки. А у наукових статтях вітаються графіки, таблиці та рисунки (звісно, за потреби). Тези можуть не містити списку використаних джерел, а у статті – це є обов’язковий елемент.

Оскільки стаття має охопити більше питань, ніж висвітлено у тезах, то назви тез і статті можуть не збігатись. Варто у статті послатись на раніше опубліковані тези (матеріали конференції), що убезпечить автора від звинувачень у самоплагіаті.

Інформація для авторів

Відповідальність за достовірність інформації та оригінальність поданих матеріалів (зокрема за наявність плагіату) покладається на авторів. Всі статті рецензуються. Тексти статей перевіряються за допомогою системи пошуку ознак плагіату Unicheck у рамках проекту підтримки наукових університетських видань.



Рукопис, надісланий до редакції, не має бути поданим на розгляд до інших редакцій, або опублікованим раніше.

Роботи, в яких не дотримано вимог до оформлення статті, відправлятимуться авторові на переробку. З вимогами можна ознайомитись тут:

<http://www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/index.php/vymogy.html>.

Редагуючи текст, редакція зберігає за собою право змінювати стиль, але не зміст статей.

Редакція не погоджує з авторами зміни і скорочення тексту, які мають редакційний характер і не зачіпають принципів питання.

Всі статті проходять процедуру «сліпого» рецензування незалежними експертами, яких призначає Редколегія з числа фахівців у відповідній науковій галузі.

Відмова у публікації може не супроводжуватися роз’ясненням її причини.



На обкладинці вміщено фото **Вікторії Едуардівни Шевченко**, доктора наук із соціальних комунікацій, завідувача кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну, доцента, голови науково-методичної ради Інституту журналістики.

Закінчила факультет кібернетики Київського державного університету ім. Т. Г. Шевченка у 1987 р. У Київському національному університеті імені Тараса Шевченка працює з 1996 р., спочатку на посаді асистента кафедри журналістської майстерності та редакційно-видавничої справи, згодом – доцента кафедри видавничої справи та редагування.

У 2003 р. захистила кандидатську дисертацію «Архітектоніка сучасного українського газетного видання», а у 2014 р. захистила докторську дисертацію «Концепція візуалізації журнального контенту в системі наукових поглядів у галузі соціальних комунікацій» за спеціальністю 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій.

З 2006 р. Шевченко В. Е. вчений секретар, з 2014 р. голова науково-методичної ради Інституту журналістики, з 2005 р. член науково-методичної комісії з журналістики та інформації (підкомісія: видавнича справа та редагування) Міністерства науки та освіти України, куратор інформаційного пакету Інституту журналістики.

Шевченко В. Е. є автором і розробником навчальних програм, посібників, текстів лекцій, практикумів, електронних навчальних текстових та ілюстративних матеріалів та підручників, автор понад 120 наукових і навчально-методичних праць, застосовує у педагогічній діяльності мультимедійні та інтерактивні засоби навчання та технології.

Шевченко В. Е. брала участь у міжнародних проєктах BBC World Service Trust, «Trening for Treners» Institute for Further Education of Journalists FOJO Kalmar University, «Crossmedia und Qualitätsjournalismus» DE-TEMPUS-JPCR, «Реалізації модернізації професійних стандартів та їх впровадження в навчально-освітні програми у галузі енергетики, металургії та цифрової журналістики», «Digital media in the Universities», була керівником проєкту «Підвищення якості фахової освіти з нових медіа та комунікаційних технологій у регіональних навчальних закладах».

Сфера наукових інтересів: мультимедіа, медіадизайн, комунікаційні технології, конвергентна журналістика, колористика, архітектоніка видання, журналістика даних, візуальні комунікації.

