

3. Педагогика: учебное пособие для студентов педвузов и педколледжей / под ред. П.Н. Пидкасистого. – М., 2002. – 251 с.
4. Підласий І.П. Практична педагогіка або три технології. Інтерактивний підручник для педагогів ринкової системи освіти. / І.П. Підласий. – К. : Видавничий Дім “Слово”, 2004. – 117 с.
5. Страздас Н.Н. Система дидактических игр как средство формирования педагогической умелости и направленности : автореф. дис. на соискание науч. степени канд.наук / Н.Н. Страздас. – Л., 1980. – 9 с.

УДК 379.831

**ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ
МОЛОДІЖНОГО МЕДІА-ЦЕНТРУ ЛИСИЧАНСЬКОГО
ПЕДАГОГІЧНОГО КОЛЕДЖУ**

Гончаренко Н.О., Крошка С.А.

*Відокремлений підрозділ «Лисичанський педагогічний
коледж Луганського національного університету
імені Тараса Шевченка»*

У статті розкрито значення застосування засобів медіаосвіти в сучасному навчальному закладі. Визначена структура діяльності молодіжного медіа-центру щодо активного залучення студентської молоді до нових інноваційних дозвіллевих сфер діяльності.

Ключові слова: медіа-освіта, інновації, технології, здоров'я, самоврядування, інформаційна культура.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЁЖНОГО МЕДИАЦЕНТРА
ЛИСИЧАНСКОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА**

Гончаренко Н. А., Крошка С. А.

В статье раскрыто значение применения средств медиа-образования в современном учебном заведении. Определена структура деятельности молодежного медиа-центра по активному привлечению студенческой молодежи к новым инновационным сферам деятельности отдыха.

Ключевые слова: медиа-образование, инновации, технологии, здоровье, самоуправление, информационная культура.

**ORGANIZATIONAL ASPECTS OF YOUTH HOWTO MEDIA
CENTER LISICHANSKIY TEACHERS COLLEGE**

Goncharenko N.A., Kroshka S.A.

In the article mentioned the use of media education in the modern school. The structure of the Youth Media Center to actively encourage students to innovative new recreational areas.

Key words: media education, innovation, technology, health, government, media culture.

Важливою умовою реалізації вищою освітою її значного потенціалу є побудова на нових методологічних, теоретичних, методичних засадах не тільки навчального, а й виховного процесу. Загальна культура суспільства, громадські тенденції, професійна підготовка фахівців безпосередньо пов'язані з проблемами охорони та захисту суспільної моралі, вирішення яких можливе на підґрунті формування та поширення в Україні основ медіа-грамотності.

Проблема медіа-освіти в контексті світового інформаційного простору є комплексною, її прямо чи опосередковано вивчали В. Різун, В. Ільганаєва, В. Шкляр, Г. Онкович, Л. Найдьонова.

Актуальність роботи полягає в активному застосуванні інноваційних шляхів діяльності соціально-гуманітарної роботи коледжу, пропагуванні ідей розвитку творчої активної особистості в умовах єдиного інформаційного простору. Важливе практичне значення проблеми та

недостатня розробленість її теоретичних аспектів зумовили вибір цього дослідження. Новизна дослідження полягає у виокремленні засобів медіа-освіти, які використовують викладачі Лисичанського педагогічного коледжу у соціально-гуманітарній роботі.

Мета дослідження полягає у визначенні організаційних і методичних засад діяльності молодіжного медіа-центру Лисичанського педагогічного коледжу засобами сучасного інформаційного світового співтовариства, на основі застосування комп'ютерної техніки й засобів телекомунікації.

Бурхливий розвиток електронних технологій, широке упровадження інтерактивних систем комунікації, навчальних програм з мультимедійних технологій забезпечило вторгнення в суспільство недоступного раніше потоку аудіо-візуальної інформації від масової теле-, кіно-, іншої відеопродукції до електронних мереж Інтернет [1, 150]. Зазначене повною мірою стосується студентів вищих навчальних закладів, молоді. Мас-медіа відіграють роль потужного культурного інтегратора, виконують виховні функції, диктують норми поведінки особи в суспільстві, ставлення її до інших людей, зберігають культурні традиції [3, 30]. Упровадження нових інформаційних технологій є виявом і одночасно основою складного соціально-економічного й науково-технічного процесу.

Діяльність центру реалізується у чотири етапи. Перший – організаційний (2013 – 2014 н.р.). Його мета полягає в науково-методичному освоєнні проблеми, створенні технічної бази для її вирішення. Завдання: вивчити особливості застосування медіа-освіти під час функціонування основних напрямків роботи «Молодіжного медіа-центру. ua».

Другий етап – формувальний (2014 – 2016 н.р.) – реалізується через пошук, розробку шляхів і моделей входження основних напрямків медіа-центру до мультимедійних послуг інноваційної діяльності.

Третій етап – моніторинговий (2016 – 2017 н.р.) – полягає в апробації, впровадженні позитивних результатів реалізації діяльності медіа-центру. Завдання: здійснення моніторингу результатів II етапу реалізації програми; статистичне опрацювання результатів моніторингу, їх аналіз.

Четвертий етап – узагальнюючий (2017-2018 н.р.). Він направлений на впровадження позитивних результатів програми в практику організації соціально-гуманітарної роботи. Завдання: упровадження позитивних результатів програми в педагогічну практику; статистична обробка даних, їх аналіз; узагальнення результатів програми медіа-центру щодо пошуку шляхів ефективного запровадження інформаційного середовища педагогічного вищого навчального закладу I – II рівнів акредитації.

Молодіжний медіа-центр – один із підрозділів навчального закладу, що становить інтегроване інформаційно-педагогічне середовище, де запроваджуються нові форми організації пізнавальної та комунікативної діяльності її споживачів. На його базі вдосконалюється пошукова, дослідницька роботи; здійснюється виховання всіма засобами медіа-освіти.

Медіа-освіта у Лисичанському педагогічному коледжі орієнтована на свободу самовираження та право на інформацію, є інструментом підтримки демократичних поглядів викладацького складу та студентської молоді. Володіння медіа-ресурсами дозволять сучасному студенту розширити межі інформаційної грамотності та культури відповідно до сучасного рівня розвитку інформаційних технологій, удосконалювати ІКТ-компетентність із урахуванням специфіки майбутньої професії.

Діяльність «Молодіжного медіа-центру.ua» є складовою частиною системи соціально-гуманітарної роботи Лисичанського педагогічного коледжу.

Головна мета діяльності – виховання духовно багатой, розвиненої особистості, громадянина України; підготовка фахівців до організації роботи в освітянських закладах, у тому числі школі, формування вчителя, здатного до творчої активної діяльності з виховання учнівської молоді; професійної підготовки за допомогою медіа-матеріалів.

Завдання: вивчити та узагальнити особливості застосування медіа-освіти під час функціонування «Молодіжного медіа-центру.ua»; вивчити можливості Інтернет-ресурсів і їхнього ефективного застосування, зокрема використання електронної пошти для індивідуальної пересилки кореспонденції, випуск електронної дошки оголошень; розширювати демократизацію і гуманізацію соціально-гуманітарної роботи

коледжу; готувати педагогічні кадри високого професійного та духовного рівня, які мають достатню інформаційну культуру; забезпечувати умови для свободи мислення, реалізації права студентів мати власну думку; організовувати роботу спілки студентської молоді; спрямовувати соціально-гуманітарну роботу на професійно-орієнтовану діяльність студента.

У своїй роботі зі студентами викладачі використовують мультимедійні послуги інноваційної діяльності: телефонію, відеоконференції, Інтернет, дистанційне навчання, огляд відео на запит у режимі «on-line», блоги викладачів і студентів, веб-сайти, електронні газети, веб-виставки.

Особливу роль у діяльності медіа-центру відіграють такі напрямки: екологічний, соціокультурний, феліксологічний, творчий. Вони спрямовані на покращення внутрішнього коледжного та зовнішнього інформаційного забезпечення діяльності навчального закладу; забезпечення високого рівня культурно-мистецької роботи та створення умов для розкриття творчих здібностей талановитої молоді із застосуванням сучасних інформаційних технологій; задоволення потреб у спортивному вдосконаленні та оздоровленні й дозвіллі.

Творчий колектив викладачів ставить перед студентською молоддю складні й цікаві завдання: пошук інноваційних шляхів формування екологічної свідомості майбутніх учителів; пропагування ідей європейської єдності в місцевому середовищі; розвиток художньої творчої активності особистості; упровадження інноваційних форм організації виховної роботи з використанням активних та інтерактивних технологій, спілкування в інтерактивному просторі з іншими колективами та виконавцями через викладання матеріалу в You Tube.

Таким чином, ми визначили організаційні та методичні засади діяльності молодіжного медіа-центру Лисичанського педагогічного коледжу засобами сучасного інформаційного середовища. На сьогодні повністю реалізований організаційний етап діяльності молодіжного медіа-центру. Здійснюється робота щодо впровадження формувального етапу. Відбувається активний пошук і розробка шляхів і моделей ухвалення основних напрямків медіа-центру до мультимедійних послуг інноваційної діяльності.