

Селюжицкая Л. Н.,
УО ПолесГУ, г. Пинск

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА

Розглядається формування професійних комунікативних компетенцій студентів економічного навчального закладу за рахунок використання ділової гри. Розкриваються професійно значущі комунікативні компетенції студентів, а також фактори які формують комунікативну компетентність. Обґрунтовується необхідність використання ділових ігор в навчальному процесі як фактора підвищення рівня професійної компетентності майбутніх економістів.

Ключові слова: професійна компетенція, ділова гра, формування, професійна компетентність, комунікативна компетентність, професійне навчання, мовна компетентність, економіст.

Рассматривается формирование профессиональных коммуникативных компетенций студентов экономического вуза посредством применения деловых игр. Раскрываются профессионально значимые коммуникативные компетенции студентов, а также факторы, формирующие коммуникативную компетентность. Обосновывается необходимость использования деловых игр в учебном процессе как фактора повышения уровня профессиональной компетентности будущих экономистов.

Ключевые слова: профессиональная компетенция, деловая игра, формирование, профессиональная компетентность, коммуникативная компетентность, профессиональное образование, языковая компетентность, экономист.

Considered to the formation of professional competence of economic students through the use in the learning process of business games. The professional communicative competences of economic students are described as well as factors of shaping the communicative competence. Justifies the need of business game using in the learning process to improve the professional competence of future economists.

Key words: professional competence, business game, shaping, communicative competence, professional education, language competence, economist.

В современных условиях развития мирового сообщества, всех сторон и сфер его деятельности, остро встает проблема профессиональной подготовки специалистов нового поколения, которые должны будут успешно и эффективно взаимодействовать в среде глобального мира.

На мировом рынке труда конкурентоспособность работника определяется профессиональной компетентностью, широким кругозором, гибкостью поведения и высоким уровнем индивидуальной активности, серьезными научными знаниями, высокой заинтересованностью в работе. Компетентность – обладание человеком способностью и умением выполнять определенные трудовые функции, индивидуальная характеристика степени ответственности требованиям профессии.

Профессиональная компетентность включает следующие типы компетентности независимо от конкретной специальности:

- концептуальная (научная) компетентность, т.е. понимание теоретических основ профессии;
- инструментальная компетентность, т.е. владение базовыми профессиональными навыками;
- интегративная компетентность, т.е. способность сочетать теорию и практику;
- контекстуальная компетентность, т.е. понимание социальной, экономической и культурной среды, в которой осуществляется профессиональная деятельность;
- адаптивная компетентность, т.е. умение предвидеть изменения, важные для профессиональной деятельности, и быть готовы к ним;
- коммуникативная компетентность – умение эффективно пользоваться средствами коммуникации (устными, письменными)[1].

Профессиональное образование на современном этапе предусматривает подготовку не только специальным предметам, но и достижению определенного уровня коммуникативной компетентности. Формирование коммуникативной компетентности является одним из аспектов профессиональной подготовки специалиста.

Коммуникативная компетентность в условиях обучения иностранному языку определяется как “способность человека решать коммуникативные задачи в определенных рамках множества коммуникативных ситуаций” [6]. Ситуация в коммуникативно-направленном процессе обучения иностранному языку выполняет несколько функций: служит формированию речевых навыков и развитию речевых умений, выступает одним из способов мотивации речевой деятельности и способом преподнесения материала. Задача преподавателя – использовать ситуацию для формирования коммуникативной компетентности студентов.

К факторам, формирующим коммуникативную компетентность, относят:

- 1) Знание языка на коммуникативно-достаточном уровне, т.е. знание и владение нормами языка.
- 2) Профессионально-ориентированные интересы;
- 3) Наличие фоновых знаний о партнерах по коммуникации как о представителях других культур [3].

Формирование иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетентности студента рассматривается как необходимое условие для эффективной профессиональной деятельности будущего специалиста. Под иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетентностью понимается способность человека организовывать свою иноязычную речевую деятельность адекватно ситуациям профессионально-ориентированного общения (по цели, форме, содержанию, ролевым отношениям и т.д.).

Формирование профессионально ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции у студентов экономических специальностей представляет собой перевод студента в новое качественное состояние, получение им

специализированных знаний, профессиональных умений и навыков, приобретение положительного психологического настроя на взаимодействие с представителями другой культуры на основе владения иностранным языком [7].

Необходимость модернизации учебного процесса в профессиональном образовании обостряет актуальность поиска эффективных средств обучения профессионально-ориентированному обучению на иностранном языке. Реализация данных задач предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, к которым можно отнести компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры.

Игровая методика в обучении всегда активно использовалась на всех уровнях образования, для всех возрастных категорий и с различными образовательными целями. Каждый новый этап в развитии образования вносил свои принципиальные изменения в подходы к организации учебной игры и реализации ее игрового потенциала. На современном этапе образования развивается в условиях информационного общества. Вследствие этого, игра принимает формы игрового моделирования, включая цифровое обучение, электронное обучение, обучение с помощью компьютера, подкастинг, т.е. технология, сочетающая в себе использование Интернета и радио на занятиях, проектное обучение, которые служат максимальному эффекту “симуляции”, т.е. моделирования реальных ситуаций и контекстов профессиональной деятельности.

Деловая игра, как одна из разновидностей симуляторов, рассматривается как разновидность игрового метода, по характеру игровой деятельности позволяющая моделировать и воссоздавать профессиональные ситуации.

Использование деловых игр на занятиях по иностранному языку в обучении менеджеров осуществляется на основе модели, устанавливающей связи между содержанием и организацией деловых игр и направлено на формирование профессиональных коммуникативных компетенций студентов. Н. В. Бокарева, например, выявляет следующие профессионально-значимые коммуникативные компетенции студентов туристического профиля: “устно-речевые компетенции в коммуникациях, связанных с взаимодействием с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, информировании потребителя о туристских продуктах, инструктаже туристов о правилах поведения на маршруте ...; письменно-речевые компетенции в сфере коммуникаций, связанных с оформлением туров, страховых договоров, оформлении турпакетов (турпутевки, ваучеры, страховые полисы и др.), с выполнением работ по оказанию визовой поддержки потребителю, оформлении документов строгой отчетности; коммуникационно-исследовательские компетенции в коммуникациях, связанных ... с организацией собственной деятельности и с определением методов и способов выполнения профессиональных задач, с оценкой их эффективности и качества, с решением проблем, с оценкой риска и принятия решений в нестандартных ситуациях, с осуществлением поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития” [2].

Деловая игра на занятиях по иностранному языку позволяет провести оценку выраженности профессиональных компетенций будущих менеджеров, а также оценить их потенциальные способности и области дальнейшего развития. Она вносит в работу группы элемент соревновательности и конструктивного сотрудничества. В основе игры лежит групповая работа, которая дает навык коллективных действий, развивает интуицию и воображение, учит осознавать свою и чужую роль, мобилизует знания и умения. Возникает феномен группой сплоченности, что притягивает участников друг к другу и после игры, давая ресурс для реального внедрения наработанных результатов. Игра предполагает равные возможности участия сотрудников самых разных уровней иерархии, благодаря этому руководство имеет возможность увидеть своих сотрудников “в деле”. В целом, игра может придать мощный импульс для развития организаций и индивидуального развития менеджеров.

Благодаря деловым играм наличные знания и опыт обучаемого подвергается испытанию в ситуациях, имитирующих производственные, а сам он получает возможность творчески применять знания и умения в безрисковых обстоятельствах. Когда же необходимых знаний и навыков обучаемому не хватает, игра может создать ему условия для самостоятельного их порождения или приобретения.

Итак, деловая игра обеспечивает овладение студентами определенным набором предметных и межпредметных знаний, понятий, представлений, необходимых для осуществления непрерывного личного развития; формирование коммуникативных умений, связанных с переработкой информации и с использованием имеющихся знаний не только в учебной, но и реальной деятельности; развивает готовность к самостоятельной деятельности и решению проблем. Деловая игра способствует формированию профессиональных компетенций студентов экономических специальностей в процессе подготовки, таких как: *устно-речевые компетенции, письменно-речевые компетенции, коммуникационно-исследовательские компетенции* в ситуациях профессиональной коммуникации, в основе которых лежит коммуникативная компетенция. Отражение системы культурных ценностей должно учитываться при формировании коммуникативной компетенции в процессе повышения профессиональной подготовки студентов.

Литература:

1. Андреев, В. И. Педагогика высшей школы. Инновационно-прогностический курс : учеб. пособие / В. И. Андреев; Центр инновационных технологий, Казань, 2005.
2. Бокарева Н. В. Конструирование деловой игры как формы обучения студентов профессиональным коммуникативным компетенциям в образовательном процессе туристического вуза Текст: автореф. дис. канд. пед. наук. Москва, 2011.
3. Доможирова М. А. Деловая игра в обучении профессионально-ориентированному общению на иностранном языке студентов неязыковых вузов Текст : автореф. дис. канд. пед. наук. Санкт-Петербург, 2003
4. Жуков Ю. М., Петровская Л. А, Растянинов Р. В. Диагностика и развитие компетентности в общении. – М. : МГУ, 1991. – 95 с.
5. Исаев В. В. Деловая игра в корпоративном обучении менеджеров гостиничного бизнеса Текст. : автореф. дис. канд. пед. наук. Москва, 2011.
6. Лазаренко Л. Н. Подготовка студентов технического вуза к профессиональному общению (на материале изучения иностр.яз.): диссертация канд. пед. наук. / Л. Н. Лазаренко.— СПб., 1992.
7. Усвят, Н. Д. Формирование профессионально ориентированной иноязычной межкультурной коммуникативной компетенции студентов экономических специальностей вузов Текст.: автореф. дис. канд. пед. наук. Барнаул, 2008.