

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ

УДК 378.147:81'243 – 057.875

Акулич Ю. Е., Старокожева В. Ю.,

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ВУЗЕ

У статті розкривається проблема формування професійної іношомовної компетенції у студентів немовних спеціальностей у вузі; визначаються структурні компоненти міжкультурної комунікації і моделі спілкування у професійній сфері.

Ключові слова: комунікативна компетенція, професійна іношомовна компетенція, комунікативні вміння і навички, професійне спілкування.

В данной статье раскрывается проблема формирования профессиональной иноязычной компетенции у студентов неязыковых специальностей в вузе; определяются структурные компоненты межкультурной коммуникации и модели общения в профессиональной сфере.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, профессиональная иноязычная компетенция, коммуникативные умения и навыки, профессиональное общение.

The problem of forming professional foreign competence of students studying at non-linguistic specialties in higher education establishment is described in the article; structural components of cross-cultural communication and the models of professional communication are defined.

Keywords: communicative competence, professional foreign competence, communicative skills, professional communication.

Современные условия значительно влияют на все сферы социальной жизни человечества, предъявляя новые требования к образовательному процессу. Сегодня к выпускнику высшего учебного заведения предъявляется много требований, которым он должен соответствовать. Он должен быть квалифицированным работником определенного уровня и профиля, конкурентоспособным, компетентным, свободно владеющим своей профессией и ориентированным в смежных областях деятельности, способным к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов.

Традиционные цели и задачи подготовки по иностранному языку студентов неязыковых специальностей высших учебных заведений Республики Беларусь постоянно подвергаются изменениям из-за быстро меняющегося мира и возрастающих потребностей в социальном и профессиональном общении. В настоящее время складываются такие условия, которые оценивают качество и уровень подготовки современного специалиста, учитывая такие показатели, как компетентность, самостоятельность, готовность к принятию решений в ситуациях альтернативного выбора, умение адаптироваться в быстроменяющихся производственных условиях, наличие мотивации к непрерывному образованию и профессиональному росту в конкурентной среде, профессиональная ответственность, активное участие в программах международного профессионального партнерства и интеграции.

В соответствии с новыми потребностями общества и установлением универсальных требований к уровню владения иностранным языком на международном уровне, главной целью обучения иностранному языку на неязыковых специальностях в вузе выступает формирование коммуникативной компетенции будущего специалиста, которая позволит ему в дальнейшем использовать иностранный язык в качестве средства профессионального и межличностного общения. Реализация коммуникативной компетенции происходит в процессе изучения иностранного языка как единства всех ее составляющих единиц: общих (когнитивной, стратегической, социальной) и предметных (языковой, речевой, социокультурной, межкультурной и др.).

Интерес ученых (И.А. Зимняя, Е.И. Пассов, Г.П. Савченко, В.В. Сафонова и др.) к проблеме формирования коммуникативной компетенции, а с нею и профессиональной коммуникативной компетенции, сохраняется и сегодня. Сложная структура иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции включает в себя не только систему умений и навыков общения, но и ориентацию в коммуникативных средствах и аспектах человеческой коммуникации, знание социальных норм поведения, ценностных ориентиров, обычаев и традиций иноязычных коммуникантов. Усвоение знаний, умений и навыков профессионально-речевого поведения, усвоение норм в различных ситуациях профессионального общения, постепенное движение от искусственной речи к естественной, причем в разных видах иноязычной профессионально-направленной речевой деятельности происходит непосредственно в процессе профессионального овладения иностранным языком, что и обуславливает формирование коммуникативной компетенции.

Таким образом, профессионально-коммуникативная компетенция определяется как комплексный профессионально-личностный языковой ресурс обучающихся, обеспечивающий осуществление ими коммуникации в конкретной речевой ситуации при соблюдении современных языковых/речевых норм, а также позволяющий регулировать коммуникативное поведение в профессиональной сфере общения. Обучение иностранному языку будущих специалистов, учитывая основы профессионально-речевого общения, способствует формированию профессионально-коммуникативной компетенции [1].

Следует отметить, что профессиональная иноязычная коммуникативная компетенция специалиста представляет собой сложное интегративное целое, которое обеспечивает профессиональное общение по специальности в условиях межкультурной коммуникации посредством следующих структурных компонентов:

- коммуникативного, подразумевающего правильное использование в профессиональной речи языковых социокультурно-маркированных единиц, а также умение выбора стиля общения и адекватной трактовки явлений иноязычной профессиональной культуры;
- профессионального, который выражается в опыте выполнения профессиональных функций, а также в качествах личности, выступающей в той или иной социальной (профессиональной) роли;
- рефлексивного, который заключается в умении корректировать собственное коммуникативное поведение в соответствии с ситуациями коммуникативно-профессионального взаимодействия;
- когнитивного, включающего в себя совокупность общепрофессиональных знаний, навыков и умений, способствующих деятельности, необходимых для познания инокультурной профессиональной действительности;
- психологического, заключающегося в формировании у студентов готовности к осуществлению того или иного вида профессиональной деятельности (роли).

Эффективность формирования профессиональной коммуникативной компетенции будет зависеть от интеграции всех целей обучения будущих специалистов, направленных не только на сочетание основного курса иностранного языка с профессиональными предметами, а также на рефлексивное взаимодействие преподавателя и студента.

Несмотря на выраженную тенденцию профессионального преподавания иностранного языка, продолжает сохраняться противоречие между возрастающей потребностью общества в повышении иноязычной грамотности и не вполне оправдывающей себя системой обучения [2]. Однако вне социально-профессионального и психологического контекстов развитие речевой иноязычной деятельности будущего специалиста как компонента его общей профессиональной компетенции будет неэффективным. По утверждению В.Д. Шадрикова, усвоенные студентом, но не связанные между собой логикой профессиональной деятельности и не обладающие чертами “оперативности”, профессионально-предметные и иноязычные знания, умения и навыки выступают даже по отношению друг к другу в роли психологических барьеров, препятствующих их мгновенной интеграции, как требуют реальные жизненные ситуации [3].

Кафедра английского языка Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины при проведении дисциплины “Иностранный язык” опирается на “Типовую учебную программу для высших учебных заведений” и выделяет в предметно-тематическом плане данной дисциплины две модели общения – модель социального общения и модель профессионального общения.

При организации занятий по иностранному языку преподаватели кафедры английского языка учитывают структурные компоненты межкультурной коммуникации, используя различные аудиозаписи и видеоматериалы для приобщения студентов неязыковых специальностей к культуре и традициям страны изучаемого языка. Для усвоения профессиональной лексики студентам предлагается большое разнообразие текстов по выбранной специальности, профессиональная лексика прорабатывается в монологических высказываниях и в форме диалога с постановкой конкретной проблемы, а ее решением заняты студенты и их задача решить ее с точки зрения профессионального словарного запаса по иностранному языку.

При обучении иностранному языку обеспечить высокую степень активности и самостоятельности всех ее участников позволяет применение интерактивных методов. В условиях профессионально ориентированного обучения используются следующие методы интерактивного обучения: деловые игры, диспуты, дискуссии, инсценировки, конференции. Они имитируют те проблемные ситуации, которые встречаются в профессиональной деятельности специалиста в реальных условиях, формируя тем самым профессиональный компонент межкультурной коммуникации. В этой связи представляется весьма важным обучение студентов деловому английскому. Однако формирование у студентов способности использовать деловой английский язык в ситуациях делового межкультурного общения может осуществляться при условии использования интерактивных методов обучения, предполагающих обучение во взаимодействии, и способствующих развитию личностных и профессионально значимых качеств студентов применительно к их профессиональной деловой сфере.

Использование интерактивных методов значительно активизирует формы учебной деятельности, так как способствует вовлечению большинства студентов в совместную деятельность по достижению поставленных целей, появлению позитивного эмоционального состояния от познавательного общения, осознанию необходимости достижения и вступления в данное общение, понижению уровня тревожности и снятию психологических барьеров при порождении иноязычной речи. Оно способствует формированию психологического компонента межкультурной коммуникации. Главным условием использования данных методов на неязыковых специальностях вуза является их профессиональная направленность и тематическая связь с профилирующими предметами. Это один из возможных путей реализации принципа профессиональной направленности обучения, который позволяет повысить интерес студентов к занятиям по иностранному языку и оптимизировать учебный процесс.

В рамках модели социального общения в процессе работы над тематическим материалом большое внимание уделяется формированию социолингвистической и социокультурной компетенции. С целью формирования иноязычной профессиональной компетенции специалиста предложена и реализована система спецкурсов и факультативных занятий для неязыковых специальностей, дополняющая основной курс иностранного языка. Так при получении профессиональных знаний по профильным специальностям в нашем вузе осуществляется обучение, направленное на формирование у студентов профессиональной компетенции. Овладение профессиональной иноязычной компетенцией позволяет студентам иметь реальные практические преимущества. Студент может использовать профессиональные компетенции информативного и коммуникативного характера в сфере более широкого общения на иностранном языке, контактов и межкультурных связей; может участвовать в различных

международных проектах на профессиональном уровне, вести профессиональную интерактивную работу, работать за рубежом, повышая уровень собственного благосостояния.

Таким образом, формирование профессиональной иноязычной компетенции у студентов неязыковых специальностей в вузе является одной из основополагающих целей подготовки и обучения, которое подразумевает подготовку высококвалифицированных специалистов, готовых к взаимодействию в профессиональной сфере общения, к постоянному коммуникативно-профессиональному росту, а также социальной и профессиональной мобильности.

Литература:

1. Изаренков, Д. И. Базисные составляющие коммуникативной компетенции и их формирование на продвинутом этапе обучения студентов-нефилологов / Д. И. Изаренков // Русский язык за рубежом. – 1990. – № 4. – С. 54–60.
2. Тенищева, В. Ф. Интегративно-контекстная модель формирования профессиональной компетенции: автореф. дис. ... докт. пед. наук: 16.00.09 / В. Ф. Тенищева. М, 2008. – 143 с.
3. Шадриков, В. Д. Профессиональные способности. / В. Д. Шадриков. – М. : Университетская книга, 2010. – 344 с.