

ИНФОРМАТИВНАЯ СУЩНОСТЬ ЖАНРА «СОВЕТ»**Лариса БОНДАРЕНКО (Днепропетровск, Украина)**

У статті розглядається порада як жанр сучасних ЗМІ, її види залежно від їх інформаційного навантаження та види інформації в порадах.

The genre of advice is considered in the article as well as its information load and types of information in advice.

В данной статье в общем виде ставится проблема исследования совета в печатном издании как особого вида текста. Данная проблема находится в русле важнейших современных исследований, поскольку язык газеты является изменчивым, быстро реагирует на экстралингвистические факторы и привлекает внимание значительного ряда ученых. Язык газеты исследован М.В. Пановым [5], Г.Я. Солгаником [7], В.Н. Шапошниковым [8] и др. В постсоветский период в функциональном аспекте язык газеты исследовался Н.Л. Синячкиной [6]; в лингвопрагматическом – А.Э. Долгиревой [1]; семантико-стилистическом – Е.В. Какориной [2], Н.И. Клушиной [3], В.В. Кочетковым (1999) и др. Речевую структуру газетного текста исследовал в своей монографии В.И. Коньков [4], публицистический стиль многократно описан учеными (М.П. Сенкевич, Г.Я. Солгаником, О.Б. Сиротининой, С.Г. Кара-Мурзой и др.). Однако, насколько нам известно, такой популярный газетный жанр, как совет, еще не получил достаточного освещения в лингвистике.

Целью данной статьи является анализ такого частного аспекта лингвальной структуры совета, как его информативная сущность в ее речевом воплощении. Как показывает исследование фактического материала, совет часто основывается на двух видах информации: базовой (то, что известно всем и давно) и новой (то, что стало известно лишь недавно или это неизвестно массовой аудитории). Рассмотрим в свете сказанного следующий совет:

Совет эксперта. КАК ПОДОБРАТЬ «ПРАВИЛЬНЫЙ» ТОНОМЕТР

Сегодня о важности и необходимости самостоятельно контролировать артериальное давление знают все. Но не все знают, на что следует обратить внимание при покупке тонометра. Итак, при покупке электронного тонометра необходимо:

1. Выяснить, прошёл ли прибор клинические испытания согласно протоколу Британского Гипертонического Общества (BHS) (обычно эта информация указывается на упаковке).

2. Проверить, подходит ли манжета по размеру.

3. Удостовериться, что прибор имеет большой экран и крупные цифры.

4. Попросить продавца - консультанта подробно рассказать, как пользоваться прибором, и внимательно прочитать инструкцию

5. Убедиться в том, что в вашем городе есть сервисный центр (Здоровье, 2008, № 14).

Данный совет является ярким примером вышесказанного: здесь проявляется соединение базовой и новой информации, составляющих информативную сущность данного «совета», когда автор совета вводит в поле значений реципиента новые значения, сообщает ему такие новые знания о действительности, на основе которых он изменит свое поведение или, по крайней мере, свое отношение к этой действительности. Это воздействие через информирование. Здесь мы сообщаем реципиенту о новых для него событиях и знаниях, используя такие виды информационного воздействия, как воздействие через информирование (см. предыдущий пример), воздействие через изменение поля значений реципиента и воздействие через убеждение

Итак, первый способ воздействия – ввести в поле значений реципиента новые значения, сообщить ему такие новые знания о действительности, на основе которых он изменит свое поведение или, по крайней мере, свое отношение к этой действительности. Это воздействие через информирование. Здесь мы сообщаем реципиенту о новых для него событиях и знаниях.

Воздействие через изменение поля значений реципиента

Анализируя следующий способ воздействия на получателя информации, следует отметить, что он также основан на информативности, но эта информативность другого вида. Когда факты, изложенные в тексте рекомендации, интерпретируются лидером коммуникации по-иному, то вследствие этого воспринимается и получателем информации с новой точкой зрения.

Совет огородникам. Смешанная грядка. Каждый огородник стремится, как можно рациональнее использовать землю. Благодаря многолетнему опыту я пришла к выводу, что лучше всего сделать свой сад и огород «смешанной грядкой». При такой посадке увеличивается численность полезных насекомых для опыления, создаётся определённый микроклимат... А как глаз радуется!

Например, мята, шалфей, земляника, лук - батун, анютины глазки, морковь, петрушка – это все растения, которые не угнетают друг друга, а, наоборот, оказывают взаимную помощь. Чтобы избавить кусты красной, белой и чёрной смородины от тли, посадила рядом календулу, герань, бузину. Лет пять назад высадила малину рядом с яблонями. Малина защищает яблони от парши, а яблони малину - от мокрой гнили. Календула защищает также розы, клубнику от некоторых видов нематод. А как полезен лук! Его сухая шелуха – хорошее средство от вредителей плодовых и овощных культур, в частности, от паутинного клеща и тли (Страна добрых советов, 2008, № 1).

Анализируя содержание вышеизложенного совета, отметим, что его автор не даёт новых сведений по данной проблеме, а просто предлагает пересмотреть базовую информацию и по-другому оценить совместимость и полезную сочетаемость растений. Итак, второй способ воздействия: изменить поле значений реципиента, не вводя в него новых элементов, т.е. изменить понимание реципиентом событий, действий и их взаимосвязи. Это тоже информирование, но на другом уровне, когда информация уже известна, но благодаря воздействию она интерпретируется реципиентом по-другому.

Воздействие через убеждение

Исследуя третий способ воздействия, отметим, что он основан на убедительной аргументации, когда лидер коммуникации не сообщает вообще никакой новой информации, не влияет на элементы поля значений или их взаимосвязи, чтобы изменить отношение реципиента к этим элементам или событиям, не сообщает реципиенту ничего, чего бы он уже не знал, но только то, что он знает, и представляет знакомую (базовую) информацию ещё раз, только убеждая реципиента в правильности своих советов.

Советы загорающим. Не загорайте натоцак и сразу после еды. Лучшее время загара – от 9 до 11 часов утра. Не рекомендуется загорать в обеденное время (с 12 до 14 часов), поскольку солнце сильно воздействует на кожу. Во время загорания не утоляйте жажду холодными напитками, это может привести к воспалительным процессам. Полезно перед загаром съесть немного солёного, выпить холодный чай. Не очищайте тело перед загаром мылом, не протирайтесь лосьонами, одеколнами, туалетными водами. Мыло разрушает защитное покрытие кожи, обезжиривает её. Лосьон, одеколон, туалетная вода делают кожу чувствительной к ультрафиолетовым лучам. В результате у вас могут образовываться коричневые пятна. Для защиты кожи от солнца и для её смягчения нельзя применять минеральные жиры - вазелин, глицерин, так как при этом на ней образуются капельки, создающие эффект маленьких собирающих линз. И это может привести к ожогу. Не рекомендуется покрывать ногти лаком. Пусть они отдохнут и «подышат». Не увлекайтесь чрезмерно загаром: длительное пребывание на солнце, помимо возможного ущерба здоровью, ускоряет старение кожи. (Народный целитель, 2008, № 6)

Выполняя содержательный анализ совета, можно увидеть, что реципиент получает не новую, а базовую (общеизвестную) информацию. Автор совета ещё раз напоминает нам о правилах загара, но при этом в отдельных фразах приводит убеждающие факты, аргументируя истинность вышеизложенного.

Итак, третий способ воздействия: не сообщая вообще никакой новой информации об элементах поля значений (о событиях) или об их взаимосвязи, чтобы изменить отношение реципиента к этим элементам или событиям. Это воздействие через убеждение. Мы не

сообщаем реципиенту ничего, чего бы он уже не знал, но то, что он знает, аргументируя некоторые факты.

Аргументация – это важный элемент, используемый во всех трёх способах воздействия, служащий обоснованием точки зрения аргументатора с целью воздействия и принятия стороной, которой она адресована. Аргументация (от лат. *argumentum*) – это процесс суждений, приводимых в подтверждение истинности суждения (концепции, теории). Для собственного понимания и для убеждения реципиента аргументатор отыскивает опоры в доводах, в качестве которых в науке выступают истинное содержание положений. Однако, кроме научных доказательств истинности положений, изложенных в совете, мы можем встретить в этом жанре аргументацию тезисов с опорой на

- нормативно - правовую базу:

Юридический советчик

Штраф за недействительный паспорт

«... На каком основании могут требовать оплату штрафа за то, что в паспорте в 25 лет не вклеил своевременно фото, и каков размер штрафа?»

В соответствии с пунктом 8 Положения о паспорте гражданина Украины, утверждённого Постановлением Верховной Рады Украины от 02.09. 1993г. № 3423, срок действия паспорта, изготовленного в виде паспортной книжечки, не ограничивается. В паспортную книжечку при достижении гражданином 25- и 45- летнего возраста вклеиваются новые фотокарточки, соответствующие его возрасту. Паспорт, в котором не вклеены такие фотокарточки при достижении его собственником указанного возраста, считается недействительным.

Согласно статье 197 КЗоАПа, проживание граждан, обязанных иметь паспорт, без паспорта влечёт за собой предупреждение или наложение штрафа от 1 до 3 необлагаемых минимумов доходов граждан (т.е. от 17 од 51грн.)

(Вечерний город, 2008, № 37)

Может быть представлена аргументация, основанная на бытовом уровне, опирающаяся и на

- религиозную веру:

Советы бывалого

При угрозе психологического нападения (кто-то смотрит на вас со злобой, шевелит губам, провоцирует конфликт, начинает вас осенять крестным знаменем и пр.) сразу же мысленно произнесите: «Во имя Отца, и Сына, и Святого Духа. Крестом защищаюсь, крестом отряжаюсь, крестом отбиваюсь, аминь». Перекреститься.

Обычно бывает достаточно так сделать один раз, но если после первого раза те сомнительные манипуляции не прекращаются, повторите их ещё раз в сторону предполагаемого агрессора. Сила этой молитвы очень помогает в таких ситуациях.

(Магия, 2008, № 24)

- на силу народных и языческих традиций:

Советы бывалого

Вернуть любимого (любимую) попробуйте так. Взять по 1 чайной ложке мёда, сахарного песка и пшеничной муки столько, чтобы, соединив эти ингредиенты, получилось относительно плотное тесто.

Скатайте из него колобок и идите с ним на дорогу, которая ведёт к интересующему вас человеку. Стоя в нужном вам направлении, правой рукой как можно дальше бросьте впереди себя этот «колобок» и произнесите «Мёд медовит, сахар сахарит, мука вертаться велит!» Затем повернитесь через левое плечо и идите домой.

Ритуал проводите в любую пятницу на растущей луне в период с захода солнца до начала новых суток.

(Магия, 2008, № 27)

- на мнение авторитета или знаменитости:

Совет и рекомендация косметолога

«Не сыскать на свете материи нежнее, прекраснее и ценнее, чем кожа красивой женщины», – сказал Анатолий Франс. И в этом есть определённый смысл. Стремление к

красоте естественно. Во все времена представительницы прекрасного пола хотели выглядеть привлекательнее и моложе. Когда женщина довольна собой – это добавляет ей уверенности и хорошего настроения. И огромное значение имеет ухоженная кожа.

Кожа является границей между телом и окружающим миром. Она, как зеркало, отражает внутреннее состояние человека. Здоровая кожа - всегда показатель и успешности женщины, и её самореализации. И ухаживать за своей внешней оболочкой мы должны. Начиная с юношеского возраста. А за помощью нужно к профессионалам.

Только профессионал сможет правильно продиагностировать кожу, определить её состояние, природу и тип. В зависимости от проблемы косметолог подберёт те средства, которыми клиент пользуется в домашних условиях, и всё это сочетается с профессиональными салонными процедурами.

(Комсомольская правда в Украине, 2008, № 86)

- на настроение масс:

Страна советов

Советует специалист

Сейчас можно наблюдать большой интерес не столько к мобильным телефонам, но, прежде всего к новинкам, улучшающим сервис самой популярной в мире сотовой связи. Учитывая этот фактор, мы обратились к специалисту и попросили рассказать о самых последних достижениях в данной отрасли. Ведущий рубрики – инженер сервис центра Сергей Хворостина 716 -01 - 85

Звонки с Utel самовольно переходят в роуминг

Видеозвонок – это своеобразный гибрид мобильной связи и Интернета. Услуга 3G - оператора – это соединение между абонентами за счёт высокоскоростного доступа к сети.

Самой первой сервис видеосвязи запустила на рынок компания Utel. Для связи и видеозвонок использовать не советуем. Изображение там то и дело «зависает» и «дёргается», также пропадает звук. Кроме того, сильно глючит обычная связь. Сеть очень часто теряется, а во время звонка на Билайн может вообще автоматически переходить в роуминг.

(Вечерний город, 2008, № 37)

Исходя из вышеизложенного, отметим, что в коммуникативном плане аргументация, представленная в совете, есть процесс передачи, истолкования и внушения реципиенту информации. Коммуникатор должен представлять себе характер и направление тех изменений в знаниях реципиента, которых он должен добиться в результате аргументированного воздействия. Конечная цель этого процесса – формирование некоторого убеждения, внушения. Аргументация достигает этой цели в том случае, если реципиент полученную информацию: воспринял, понял и принял.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Долгирева А. Э. Газетный заголовок в прагматингвистическом аспекте. – Дис. канд. филол. наук: 10.02.01. – Таганрог, 2002. - 256 с.
2. Какорина Е.В. Стилистические изменения в языке газеты новейшего времени: трансформация семантико-стилистической сочетаемости. М., Ин-т рус. яз. 1992. - 135с.
3. Клушина Н.И. Семантические и стилистические изменения в лексике современной газеты. – М.: МГУ, 1995. - 243с.
4. Коньков В. И. Речевая структура газетного текста. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 1995. - 320с.
5. Панов М. В. Из наблюдений над стилем сегодняшней периодики // Язык современной публицистики. –М.: Наука, 1988. – 196с.
6. Синякина Н. Л. Основные тенденции в развитии лексики языка газеты на современном этапе, 1985-1996 гг. –М.: МГУ, 1997. – 315с.
7. Солганик Г. Я. Стилистика русского языка. - М.: Дрофа, 1996. - 243с.
8. Шапошников В. Н. Русская речь 1990-х. Современная Россия в языковом отображении. М.: , МАЛП, 1998. - 235 с.

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРА

Лариса Бондаренко – викладач кафедри гуманітарні дисципліни для іноземців Дніпропетровського національного транспортного університету ім.академіка Лазаряна.

Наукові інтереси: мова сучасних ЗМІ.