

ПОЛКРИТИКА ТЕКСТІВ НЕХУДОЖНІХ СТИЛІВ

УДК 811.161.1>37

РОЛЬ АБЗАЦЕВ В СОВЕТАХ, ОФОРМЛЕННЫХ
КАК ИНТЕРПРЕТИРОВАННОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ

Лариса БОНДАРЕНКО (Дніпро, Україна)

e-mail: bluriv1991@gmail.com

БОНДАРЕНКО Лариса. РОЛЬ АБЗАЦІВ В ПОРАДАХ, ЩО ОФОРМЛЕНІ ЯК ІНТЕРПРЕТОВАНЕ ВИСЛОВЛЮВАННЯ

В даній статті проведено дослідження медіа-жанру «Порада», який представлено у вигляді складного синтаксичного цілого, в структурному аспекті, розглянуто змістовний і композиційний плани, проаналізовано роль абзаців, детально охарактеризовані різного роду трансформації структурних одиниць порад, їх абзаціне членування, в залежності від комунікативних інтенцій відправника інформації.

Ключові слова: ЗМІ, жанр, «Порада», композиція, структура, абзац, зачин, середня частина, кінцівка, ССЦ, інтенції.

BONDARENKO Larisa. THE ROLE OF PARAGRAPHS IN ADVICE DESIGNED AS AN INTERPRETED STATEMENT

The material of the research of this article is the media genre "advice", presented in the form of a complex syntactic whole, in a structural aspect, the content and compositional plans are considered, the role of paragraphs is analyzed, various kinds of transformations of the structural units of the councils, their abzonal articulation are analyzed, depending on communicative intentions of the sender of information. In this article, in general, the problem of studying the influence of compositional thematic articulation on the intentional orientation of the councils as one of the media genres is posed. The author reveals the specifics and design features of the boards, in the syntactic design of which one or even two structural components are missing. The object of the analysis is the syntactic structure of the "advice" media genre, presented in the form of an interpreted utterance, which, being a complex syntactic whole, is distinguished by a special construction and compositional thematic segmentation, which is also largely dependent on the abstract format. The author, based on the results obtained in the analysis of the relationship between the structural components of the advice, presented in the form of an interpreted utterance and a paragraph, convinces that, depending on their types, they are characterized by a special construction, compositional thematic division and intentionality. Summarizing the above and summarizing the scientific facts presented, the article contains a description of the perspectives of this work, which can be seen in the following: consideration of the use of language codes in councils as a means of communicative influence on the mass consciousness of a wide range of consumers.

Keywords: media, genre, "advice", composition, structure, paragraph, beginnings, middle part, ending, SCC, intentions.

В последнее время наблюдается усиление интереса современной лингвистической науки к новой сфере текстоупотребления в массовой коммуникации. Изучение современных средств репрезентации текста не выходит из поля зрения отечественной и зарубежной лингвистической науки. Следует отметить, что анализу медиатекстов посвящено много работ Н.Ф. Алефиренко [1], Ю. Бидзили [2], Б. Н. Головки [3], Н. А. Кузьминой [4], А.А. Романова [5], Л. Г. Свитич [6], А. Г. Старикова [7], однако, как нам кажется, медиа-жанр «Совет» не получил достаточного освещения в научной литературе.

Наблюдения над релевантностью структурно-компонентного состава и лингво-прагматической направленности советов, представленных в виде ССЦ, определяет актуальность заявленной темы. В данной статье в общем виде ставится проблема исследования влияния композиционно-тематического членения на интенциональную направленность советов как одного из массмедийных жанров.

Цель данной статьи – провести исследование влияния структурного аспекта медиа-жанра «Совет», представленного в виде интерпретированного высказывания на взгляды и поведенческую деятельность человека.

Цель предполагает решение следующих задач:

- рассмотреть взаимосвязь содержательного и структурно-компонентного состава советов;

- описать структурные единицы советов, их синтаксическую специфику и конструктивные признаки в зависимости от абзационной членимости и их влияние на особенности рецепции данного текстотипа.

Лингвистической основой советов является некая речевая модель, выраженная в определенной синтаксической конструкции. Эти синтаксические структуры – объект нашего исследования. Совет может состоять из одного элементарного суждения о предмете речи и иметь форму предложения. Такие высказывания одновременно являются и текстами, составляющими содержание самой краткой формы подачи информации в советах. Однако иногда информация нуждается в определенных дополнительных сведениях, необходимых для её активного восприятия и переосмысления, и поэтому имеет форму

интерпретированного высказывания. Данная статья представляет собой исследование и описание интерпретированного высказывания, содержащего в своём составе сложное построение.

Интерпретированное высказывание, будучи сложным синтаксическим целым, характеризуется особым построением и композиционно-тематическим членением.

Сравнительный анализ структурных моделей советов, имеющих вид интерпретированного высказывания, показал, что в наиболее общем, «идеальном» виде такой совет состоит из:

1) **зачина** (начало мысли и предопределяющая основа заметки), формулирующего тему;

2) **средней части** (развитие мысли, темы, чаще всего, оформленной в виде программных действий);

3) **концовки**, как бы подводящей итог микротеме не только в смысловом, но и в синтаксическом отношении.

Результаты, полученные при анализе структурных компонентов советов, представленных в виде сложного синтаксического целого, убеждают, что разнообразное синтаксическое оформление зачинов и концовок позволяет выделять абзацы в тексте (хотя это происходит не всегда), синтаксически и стилистически организует речь.

В идеальном виде совет, имеющий форму интерпретированного высказывания, состоит из зачина, средней части и концовки и может выделяться абзацами. Однако для выражения авторской модальности в таких советах могут быть использованы различного рода трансформации. В нем может отсутствовать один или даже два его структурных компонента. Например, в тексте совета может отсутствовать концовка:

Полезные советы

Прохудившуюся эмалированную посуду можно заклепать алюминиевой проволокой подходящего диаметра. Если сделать это аккуратно, не спеша, то можно головку заклёпки сформировать таким образом, что она полностью закроет поверхность вокруг отверстия, оголившегося от эмали (Встреча, 2009, № 32).

Такие открытые тексты советов, на наш взгляд, позволяют читателю обдумать и проанализировать рекомендацию, поскольку автор не акцентирует внимание на эффективности её применения и предоставляет право тому, кому адресован совет, принять самостоятельно решение об использовании или не использовании его в практической деятельности.

В других случаях с целью сразу погрузить читателя в ситуацию в советах опускается зачин:

Уникальные советы знахаря

Смешать и тщательно измельчить взятые в равных количествах листья подорожника, траву полыни, мяты перечной, цветки календулы, цветки ромашки, траву зверобоя, корень аира, траву шалфея, корень одуванчика, корень аралии. Одну столовую ложку смеси залить одним стаканом воды, держать на водяной бане 15 минут. Настаивать 45 минут, процедить объём до настоя кипячёной воды до одного стакана. Принимать по 0,5 стакана за полчаса до еды при язвенной болезни желудка и двенадцати перстной кишки с пониженной секрецией.

Эффект от такого лечения обязательно будет! (Народный целитель, 2008, № 17).

Возможны в структуре советов, имеющих форму интерпретированного высказывания, и другие трансформации — пропуск зачина и концовки:

Народные советы

Средство от склероза

250 г пропущенного через мясорубку чеснока залить 0, 5 л спирта или 1 л водки. Настаивать в тёмном месте при температуре 30 градусов в хорошо закрытой посуде. Ежедневно взбалтывать 2-3 раза. Через 14 дней процедить и принимать по 20-25 капель три раза в день за 15 минут до еды (Украинский пенсионер, 2009, № 32).

Однако, несмотря на такую «упрощённую» структуру, в информативном плане такие советы не менее ёмкие, чем советы, имеющие все композиционные элементы, поскольку

содержат программу, которая является главной и неотъемлемой частью этого информационного жанра.

Рассматривая структуру советов, имеющих вид интерпретированного высказывания, отметим, что отношения между интерпретированным высказыванием и абзацем могут складываться следующим образом: в подавляющем большинстве советов такой структуры всё интерпретированное высказывание равно абзацу:

Советы для водителей

Если на улице жара и духота

Специалисты рекомендуют проверять давление шин чаще обычного – не раз в месяц, а каждые полторы – две недели. Это связано с тем, что по жаре резина и воздух внутри сильно нагреваются, плюс к тому же шины чиркают о голый асфальт. От этого давление внутри шин сильно повышается, а старые шины могут просто взорваться (Комсомольская правда в Украине, 2009, № 185).

Такой тип отношений характерен для информативных текстов, так как способствует достижению краткости и ясности изложения. Он особенно необходим для малоподготовленного читателя и придает тексту легкость, прозрачность, в некоторых случаях – динамичность.

Второй тип отношений также говорит о необходимости восприятия информации не расчлененно, а в целом (одним абзацем). Он характерен для советов, включающих в свою структуру магическую формулу заговора или приворота, которую рассказчик стремится донести до читателя. Оккультный текст даётся обычно, также как и в первом типе, в один абзац с рекомендацией, тем самым, усложняя композиционную структуру, поскольку являются в таких моделях советов своеобразным мини-текстом в тексте совета («текст в тексте»). Авторы используют такой тип отношений, чтобы выделить их вставной характер:

Советует читатель читателю

Для предотвращения домашней кражи обойдите вокруг дома, посыпая землю солью: «Белой солью заклинаю, чёрной землёй утверждаю, кругом замыкаю, тайным замком запираю этот дом, этот двор, этот порог. Нет и не будет сюда ходу ни дневному хитрецу, ни ночному удалцу, который чужое берёт, который воровство ведёт. Всё, что задумал(а) исполнится, всё, что сказал(а), в дело обратится, во век не исчезнет, не истребится». После этого войдите в дом, бросьте по щепотке соли в каждой комнате и произнесите: «Полон дом солей, полон дом людей, полон дом вещей, покраже не случится, воровству не приключиться, этим заговором подтвердится» (Магия, 2009, № 34);

Советы по лечению головной боли

А как за рубежом?

Спите. «У многих людей головная боль проходит после сна», — говорит доктор Найнен Т. Мэтью, директор клиники головной боли в Хьюстоне и президент американской ассоциации головной боли (Народный целитель, 2008, № 6/2).

Деление интерпретированного высказывания на абзацы (третий тип отношений) в структуре советов встречается крайне редко и составляет лишь 15,3 % исследованных нами советов, имеющих вид интерпретированных высказываний. Отрыв какого-либо предложения или группы предложений в тексте совета приводит к тому, что выделенная абзацем часть приобретает особую значимость:

Советы из конверта

Читатель лечит читателя

Ароматное лекарство

Многие уверены, что кофе — исключительно вредный продукт. Но я, как кофеманка со стажем, хочу оправдать любимый напиток.

При отравлениях вам может помочь кофейное зерно, являющееся очень хорошим адсорбентом. Если под рукой не окажется активированного угля, просто проглотите кофейное зёрнышко, и оно впитает в себя вредные вещества. Кофейную гущу можно применять и как косметическое средство (Аргументы и Факты Здоровье, 2008, № 28).

Оторванность и автономность первой композиционной части в тексте этого совета, на наш взгляд, увеличивают и подчёркивают её смысловую значимость.

Обобщая все сказанное, можно утверждать, что в идеальном виде совет, имеющий форму интерпретированного высказывания, состоит из зачина, средней части и концовки и может выделяется абзацами. Однако для выражения авторской модальности в таких советах могут быть использованы различного рода трансформации: в их композиции может отсутствовать один или несколько структурных компонентов, однако, несмотря на такую «упрощенную» структуру, в информативном плане такие советы не менее ёмкие, чем советы, имеющие все композиционные элементы.

Описывая структурные единицы советов, их синтаксическую специфику и конструктивные признаки в зависимости от абзационной членимости, следует отметить влияние данного текстотипа на особенности рецепции (на взгляды и поведенческую деятельность человека).

Перспективы данной работы видятся в следующем: рассмотрение использования в советах языковых кодов как средств коммуникативного воздействия на массовое сознание широкого круга потребителей.

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Алефиренко Н. Ф. Когнитивно-дискурсивная парадигма языкового знака // Язык. Текст. Дискурс: научный альманах. Ставрополь: Ставропольский гос. пед. ин-т, 2009. Вып. 7. – С. 7–17.
2. Бідзіля Ю. Масова комунікація і проблема насилля над масовою свідомістю. [Электронный ресурс] / Ю. Бідзіля. – Режим доступа : –http://www.franko.lviv.ua./mediaeco/zurnal/№2/Ekran_nasyl/bidzilj_komunik
3. Головки Б. Н. Интертекст в массмедийном дискурсе / Б.Н. Головки. – М.: Либроком, 2014. – 264 с.
4. Кузьмина Н. А. Медиа́текст как объект медиа́лингвистики // Современный медиа́текст / отв. ред. Н. А. Кузьмина. Омск: Омский гос. ун-т, 2011. С. 11-55.
5. Психология общения. Энциклопедический словарь Под общ. ред. А.А. Бодалева. – М. Изд-во «Когито-Центр», 2011. – 2280 с.
6. Романов А. А. Массовые коммуникации / А.А. Романов, Г.А. Васильев. – М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2016. – 240 с.
7. Свитич Л. Г. Социология журналистики. Учебник / Л.Г. Свитич. – М.: Юрайт, 2015. – 398 с.
8. Стариков А. Г. Масс-медиа современной России / А.Г. Стариков. – М.: Феникс, 2016. – 256 с.

REFERENCES

1. Alefirenko, N. F. (2009), The cognitive-discursive paradigm of a language sign [Kognitivno-diskursivnaya paradigma yazykovogo znaka // YAzyk. Tekst. Diskurs: nauchnyj al'manah. Stavropol': Stavropol'skij gos. ped. in-t], Vyp. 7, pp. 7–17.
2. Bidzilya, YU. «Mass communication and the problem of violence over mass consciousness» [Masova komunikaciya i problema nasillya nad masovoyu svidomistyju], available at: –[-http://www.franko.lviv.ua./mediaeco/zurnal/№2/Ekran_nasyl/bidzilj_komunik](http://www.franko.lviv.ua./mediaeco/zurnal/№2/Ekran_nasyl/bidzilj_komunik)
3. Golovko, B. N. (2014), Intertext in the mass discourse [Intertekst v massmedijnom diskurse], Moscow, 264 p.
4. Kuz'mina, N. A. (2011), Media text as an object of medialinguistics [Mediatekst kak ob"ekt medialingvistiki], Omsk, pp. 11-55.
5. Psychology of communication. Encyclopedic dictionary, (2011), [Psihologiya obshcheniya. Ehnciklopedicheskij slovar'], Moscow, 2280 p.
6. Romanov, A. A. (2016), Mass communications [Massovyе kommunikacii], Moscow, 240 p.
7. Svitich, L. G. (2015), Sociology of journalism [Sociologiya zhurnalistiki], Moscow, 398 p.
8. Starikov, A. G. (2016), Mass media of modern Russia [Mass-media sovremennoj Rossii], Moscow, 256 p.

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРА

Лариса Бондаренко – кандидат філологічних наук, доцент кафедри «Іноземні мови» Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. академіка В. Лазаряна.

Наукові інтереси: дослідження мови сучасних ЗМІ.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Larisa Bondarenko – Candidate of Science (Philology), Assistant professor, Dnepropetrovsk National Academician Lazaryan University of Railway Transport.

Scientific interests: studying modern media language.