

УДК 371

ИННОВАЦИОННЫЕ ОРИЕНТИРЫ МЕНЕДЖМЕНТА УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Созашвили Н.М.

*Предметом дослідження автора є менеджмент навчального процесу з урахуванням конкретного стратегічного напрямку – інноваційної діяльності. Представлена концепція взаємозв'язку стратегічних та тактичних цілей навчального процесу та специфіка інноваційного вектора при їх досягненні.
Ключові слова: менеджмент навчального процесу, інновації управління.*

*Предмет исследования автора – менеджмент учебного процесса с учетом конкретного стратегического направления – инновационной деятельности. Представлена концепция взаимосвязи стратегических и тактических целей учебного процесса и специфика инновационного вектора в их достижении.
Ключевые слова: менеджмент учебного процесса, инновации управления.*

*The subject of the author's research is management of education in view of the specific strategic direction – innovative work. The concept of interconnection of strategic and tactical goals of the educational process and characteristic features of innovations in their achievement are set forth in the article.
Key words: education management, innovations of management.*

Анализ процессов, протекающих в образовательной системе, заставляет задуматься, что ориентирование на инновации в деятельности образовательной системы будет наилучшей возможностью с целью реагирования на реформирование образования и осуществления положительных изменений. Для вузов настоящий подход наиболее актуальный, так как он является содействующим фактором современного менеджмента учебного процесса. Для осуществления данного процесса вузы в инновационной сфере должны иметь необходимые компетенции, в частности способность создания новых знаний.

Для того чтобы вузы выполняли свою функцию, и при сегодняшних рыночных экономических условиях остались конкурентоспособными, они должны иметь высокий потенциал адаптации для быстрого развития в условиях изменяемой окружающей среды. В связи с этим формирование системы инновационного управления высших учебных заведений на каждом уровне должно происходить по предусмотренному развитию инновационного управления.

Высшее учебное заведение, как система, должна быть представлена в виде модели, в которой выражены подсистемы разных уровней. Фактически, она является многоуровневой системой, которая взаимодействует между подсистемами высшего учебного заведения.

С точки зрения автора О.Г.Ильиной [1], вуз «представляет собой матричную структуру, в которой подразделения соединены линейно-функциональными связями».

Авторы: И.С.Васильев, В.В.Глухов, М.Н.Фёдоров и др. отличают несколько путей и четыре уровня управления формирования системы управления высших учебных заведений [2]:

- концептуальные решения,
- стратегические задачи управления,
- тактические задачи управления,
- оперативное управление.

Очевидно, что указанные уровни не могут быть изолированы друг от друга и они, как правило, пересекаются функциональными областями управления.

В общей системе высшего учебного заведения авторы [3] выделяют две комплексно-целевые системы:

- «управление развитием потенциала», которое направлено на развитие и совершенствование технической базы вуза, социального развития трудового коллектива, совершенствование системы хозяйственных отношений;
- «управление функционированием вуза», в сфере которого входят процессы «создания и реализации товарной продукции всех видов, эффективного использования ресурсов, качества продукции.

О.Г.Ильина организационную структуру системы управления вузом рассматривает с точки зрения стратегического управления [1]. Она включает в нее 11 управляющих подсистем, в основу которых положены стоящие перед ними задачи. К задачам подсистем автор относит «Планирование обучения», «Маркетинг», «Финансирование деятельности вуза»,

“Организацию труда преподавателей”, “Развитие персонала”, “Оплату труда”, “Обеспечение”.

Рассмотренные выше системы управления вузом являются взаимодополняющими системами, однако они не предусматривают инновационной составляющей в качестве одного из элементов, который, на наш взгляд, должен быть выделен в одной из подсистем управления.

С.Д.Резник и В.М.Филиппов рассматривают систему управления высшим учебным заведением как социально-экономическую систему, в которой отражена “взаимосвязь элементов внешней среды, оказывающих воздействие на систему управления высшим учебным заведением и конечные результаты деятельности данной системы” [3]. А это достижимо при эффективном использовании принципов и механизмов, которые осуществляют систему взаимосвязей и отношений между объектом и субъектом управления данной системы”.

К субъектам управления авторы относят органы управления образованием, органы управления вузом, управленческие кадры вуза. Управляемая подсистема включает в себя несколько подсистем управления:

- управление стратегическим развитием;
- управление учебной работой, управление научной работой, управление экономической деятельностью, управление внешними связями;
- управление социальной и воспитательной работой;
- управление административно-хозяйственной деятельностью;
- управление инновационной деятельностью.

С нашей точки зрения, данный подход является наиболее оптимальным и соответствует условиям современной экономики, ориентированной на инновационное развитие. Однако авторы подсистему управления стратегическим развитием выделяют на одном уровне с остальными подсистемами, тогда как направления деятельности последних, обусловлены решениями, принятыми на стратегическом уровне. На основе проведенного анализа мы думаем рассматривать систему управления вузом, в частности, предмет нашего исследования – менеджмент учебного процесса с учетом конкретного

стратегического направления – инновационной деятельности.

Наша концепция отражает взаимосвязь стратегических и тактических целей учебного процесса и специфику мероприятий всех уровней инновационным вектором.

Внешнюю политику вузов представляют органы управления образованием: Министерство образования и наук Грузии, его региональные и районные органы управления. На данном уровне управления разрабатывается государственная политика и нормативно-правовые акты, регулирующие образовательную, научную и инновационную деятельность в сфере образования.

На уровне внешнего управления создается механизм вовлечения вузов научной и инновационной деятельности в республиканские программы, приоритетные национальные проекты и региональные целевые программы.

Стратегический менеджмент вуза должен осуществляться органом по стратегическому развитию, в который входят лица, ответственные за развитие и реализацию стратегии. В контексте развития инновационной деятельности стратегическое управление предполагает анализ инновационного потенциала и активность вуза, разработку инновационной политики и трансформацию выбранных направлений в стратегические цели.

Функциональное управление осуществляют руководители подразделений. На данном уровне должна происходить трансформация стратегических целей в сфере инноваций в тактические цели подразделений или центров ответственности.

К управляемой подсистеме относятся подразделения, которые должны обеспечить инновационные процессы, задачей которых является реализация этапов инновационного процесса: генерирование идеи – оценка и выбор идеи – разработка инновации – внедрение инновации – коммерциализация.

Таким образом, в современной системе управления вузом инновационные системы должны развиваться на стратегическом уровне и находить своё отражение, что в свою очередь обеспечивается соответствующей организационной структурой вуза, соответствующими подразделениями.

Литература

1. Ильина О. Г. Методология статистического исследования менеджмента высшего учебного заведения: дисс. ... канд. эконом. наук : спец. 08.00.11 / Ильина О. Г. – М., 1997.
2. Васильев Ю. С. Экономика и организация управления вузом : учеб. / Ю. С. Васильев, В. В. Глухов, М. П. Федоров ; под ред. канд. эконом. наук В. В. Глухова. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб., 2001.
3. Управление высшим учебным заведением : учеб. / под ред. С. Д. Резника, В. М. Филиппова. – 2-е изд., перераб. – М. : ИНФРА – М., 2010.