

Гладь С. Англоязычный текст малой прозаической формы: структурно-семантическая и лингвокогнитивная интерпретация.

В статье рассматривается специфика интерпретации художественного англоязычного короткого рассказа сквозь призму выявления особенностей экспликации знаний о языке, мире и текстовой действительности. Исследование текстовых элементов в статическом и динамическом измерениях позволяет определить их неоднородность, установить тип отношений между ними, декодировать вписанные в текст знания разного уровня, раскрыть глубинные смыслы текстовой семантики, установить концептуально значимые текстовые структуры как скрытые подтексты, позволяющие высветить дополнительную информацию о текстовой действительности. Будучи динамическими сущностями, конкретные текстовые элементы отражают процесс экспликации знания в тексте, а следовательно могут вступать не только во внутриуровневые, но и межуровневые связи друг с другом. В первом случае текстовые элементы (вербальные средства, текстовые ситуации и тематические (ключевые) единицы текста, которые могут быть отмечены символически), взаимодействуют между собой и создают линейные конфигурации определенного ранга. Совокупности, состоящие из функционально-неоднородных текстовых элементов, превращаются в многомерные подструктуры текста и направлены на прогнозирование целостного потенциального влияния знания, вплетенного в текст, на читателя.

Ключевые слова: англоязычный текст малой прозаической формы, семантика текста, интерпретация текста, экспликация текстовых знаний, конфигурация, вербальные средства, текстовые ситуации, тематические (ключевые) единицы, статическое измерение текстового пространства, динамическое измерение текстового пространства.

Gladio S. English Short Story: Structural-Semantic and Linguocognitive Interpretation.

The article deals with the peculiarities of interpretation of the English short story via the analysis of knowledge embedded in the language, real and fictitious world. The study of text elements in static and dynamic aspects aims at determining their heterogeneity, setting the type of relationship between them, decoding embodied knowledge at various levels, revealing the implicit meaning of text semantics, researching conceptually meaningful text structures defined as a hidden subtext, allowing to expose the additional knowledge of textual reality. Being of dynamic nature, certain text elements reflect the process of explicating knowledge in the text, and therefore may be linked both horizontally and vertically. In the first case, the text elements (verbal means, textual situations and topical (key) units of text that can also realize a symbolic meaning) interact with each other and create a linear configuration of a certain rank. The structure consisting of functionally heterogeneous text elements gets transformed into a multi-level substructure meant to predict the likely impact of holistic information embedded in the text on the reader.

Key words: English short story, text semantics, text interpretation, textual explication of knowledge, configuration, verbal means, textual situations, topical (key) textual units, static dimension of the textual world, dynamic dimension of the textual world.

Сергій Данилюк
(Черкаси)

УДК 681.3:801.3:801.8:802.0:81'42

**ВИРАЖЕННЯ ОСОБИСТОСТІ НАУКОВЦІВ
У ЕЛЕКТРОННИХ ТЕКСТАХ ПЕРСОНАЛЬНИХ ВЕБ-САЙТІВ**

Визначено власне лінгвістичні й інші індивідуальні параметри особистості, а також виявлено закономірності побудови й оформлення веб-сайтів кожного жанрового різновиду. Порівнюються процеси підготовки та створення сайту в Інтернет-комунікації із процесами неопосередкованої комп'ютером комунікації. Виокремлено основні ступені та стадії процесу створення веб-сайту. У статті запропоновано типологію веб-сайтів науковців, яка охоплює веб-сайти комерційної і наукової спрямованості. Визначено основні цілі створення сайтів із теми «Наука». Зосереджено увагу на зовнішніх стильоутворювальних чинниках наукового спілкування. Розширено перелік завдань наукового спілкування, що сприяє трансформуванню не лише сфери

наукової комунікації, а й підходів до вивчення жанрів наукового стилю. Виокремлено нові компоненти та характеристики, котрі збагачують процес комп'ютерної комунікації.

Ключові слова: особистість, веб-сайт, наукове спілкування, науковий стиль.

Постановка проблеми. За останні роки мережа Інтернет перетворилася з виключно інформаційного середовища на комунікативно-інформаційне, надавши тим самим практично необмежені можливості для міжособистісної, міжкультурної комунікації. Процес спілкування в Інтернеті має низку особливостей, відмінних від рис комунікації, неопосередкованої комп'ютером. Це спричинило формування деяких специфічних принципів її організації, а також обумовило поширення у цій комунікативній сфері унікальних за своєю природою та функціонуванням жанрових форм.

Зазначимо, що тексти, за допомогою яких здійснюється Інтернет-комунікація, досліджені не повною мірою. Це пояснюється відносно нещодавною появою не лише електронних текстів, а й гіпертекстової моделі їх створення. Проте, в останні роки дедалі частіше з'являються праці, присвячені дослідженню електронних текстів як способу збирання, аналізу та передавання інформації у сучасних засобах масової комунікації, особливо у Всесвітній мережі Інтернет.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Так, у процесі аналізу електронних текстів дослідники звертають особливу увагу на гіпертекстову модель їх створення (Є. Брейдо, О. В. Дєдова, М. Л. Ремнева, Ю. Хартунг, А. Dillon, В. А. Gushrowski), розкривають особливості навігації у гіпертексті (S. Gaggi, Th. van der Geest), не залишають поза увагою графічні засоби гіпертексту (О. В. Дєдова, О. Ю. Юрчак, D. S. Miall) і функціонування електронних текстів (Л. М. Босова, С. С. Данилюк, І. В. Рогозіна, А. А. Стриженко). Однією із важливих проблем сучасного дослідження віртуальної комунікації є питання належності Інтернет-ресурсів до тих чи тих комунікативних жанрів. У лінгвістичних працях останнього часу запропоновано низку жанрових типологій у цій комунікативній сфері, до яких деякі вчені (Л. А. Капанадзе, А. Dillon, В. А. Gushrowski) відносять і сайт.

За мету у статті поставлено завдання визначити власне лінгвістичні й інші індивідуальні параметри особистості, а також виявити закономірності побудови та оформлення сайтів кожного жанрового різновиду.

Виклад основного матеріалу. Бурхливий розвиток засобів і видів комунікації на межі ХХ та ХХІ ст., комп'ютерного середовища – Всесвітньої мережі Інтернет викликали появу нових засобів спілкування й інформації. Одним із найпопулярніших і найзручніших у користуванні інформаційних засобів є веб-сайт Всесвітньої павутини, створений на принципах гіпертексту [6, с. 93]. Персональний сайт, що є однією із найвиразніших форм презентації особистості в Інтернет-комунікативному просторі, таким чином, стає доволі «вигідним» дослідницьким матеріалом, аналіз якого дозволяє докладніше описати та систематизувати й деякі параметри особистості.

Об'єктом нашого розгляду є один із поширених на сьогодні жанрових різновидів сайту – персональний сайт ученого. Такі сайти знаходяться на периферії наукової й особистісно-орієнтованої комунікації, і репрезентують, насамперед, дослідницький потенціал особистості, рід діяльності, професійний досвід автора тощо.

Враховуючи те, що «життя в кіберпросторі – це найвищою мірою індивідуалізований досвід» [7, с. 225], справедливо передбачити, що найповніше особистість може бути реалізована в мережі за допомогою персональних сайтів, які створюються самою особистістю, функціонують за законами, актуалізованими цією особистістю, й основною метою мають презентацію особистості в її різних комунікативно-мовленневих виявах. Думається, що сама форма електронної комунікації накладає відбиток на способи та прийоми презентації особистості в Інтернеті, що знаходить вияв у формуванні абсолютно нового типу самопрезентації, який відрізняється можливістю множинної реалізації особистості, персональний сайт є «сукупністю веб-сторінок зі змістом, що описує сферу зацікавленості будь-якої людини (групи осіб), зазвичай створеною самою людиною» [8]. Дослідницький інтерес до персонального сайту викликаний, насамперед, тим фактом, що персональний сайт є тим жанром, який з'явився саме в Інтернеті й не має прямих паралелей поза мережею. Існують також синонімічні конструкції для позначення

персонального сайту: «сторінка», «сайт-візитна картка», «особисте Інтернет-представництво» тощо.

Процеси підготовки та створення сайту в Інтернет-комунікації істотно відрізняються від процесів неопосередкованої комп'ютером комунікації. Чинник адресата може бути лише прогнозований адресантом, оскільки сама сутність електронного середовища (просторова невизначеність, доступність і відкритість ресурсів тощо) не дозволяє адресантові використати вузьку адресованість ресурсу. Процес створення сайту є двоступеневим: (1) створення сайту до залучення його до процесу комунікації; (2) трансформація та зміна сайту під час комунікації, тобто вже після розташування сайту в Інтернеті та залучення його до комунікації.

Створенню сайту передують процес прогнозування комунікативного ефекту, що має такі основні стадії: (1) моделювання найімовірнішого адресата; (2) вибір матеріалу, що міститься на сайті (переважно, має вербальну форму, але також і невербальну); (3) вибір комунікативної тактики та стратегії (конкретні способи подання матеріалу та загальної спрямованості організації спілкування й обміну інформацією тощо); (4) структурування сайту з урахуванням усіх зазначених особливостей.

Нині, безумовно, існують сайти, створені майже винятково для здійснення інформаційної функції, де адресант не суб'єктивований, дистанційований від поданої у просторі сайту інформації. Однак, за нашими спостереженнями, власне комунікативна функція (або в поєднанні з інформативною), яка нерідко явно переважає, дістає дедалі очевидніше вираження.

До сайтів першої групи можна, з великою часткою імовірності, віднести деякі сайти комерційної спрямованості (каталоги віртуальних магазинів тощо), певні різновиди бібліотек і деякі інші. Таких сайтів при опрацюванні матеріалу дослідження траплялося небагато.

Сайти наукової спрямованості обрані як об'єкт дослідження, оскільки вони найяскравіше актуалізують вияви мовної особистості автора та дозволяють реалізувати багато потенцій сучасної наукової комунікації.

Основними цілями створення сайтів із теми «Наука» дослідники О. І. Кобка, Є. Н. Борзенін і Н. Б. Лугова називають такі [5, с. 107]:

- 1) сприяння концептуальним напрямам реформування науки в цілому:
 - а) інтеграції науки ВНЗ, академічної та галузевої;
 - б) забезпеченню комплексної інформаційно-методичної підтримки наукових досліджень у ВНЗ і наукових організаціях;
 - в) розвитку та застосуванню інформаційних технологій у наукових дослідженнях на ґрунті єдиної (загальнонаукової, міжгалузевої) інформаційної бази;
 - г) удосконаленню наукового й організаційного супроводу фундаментальних і прикладних досліджень із пріоритетних наукових напрямів;
- 2) допомога дослідникам ВНЗ і наукових організацій у пошуку необхідної інформації.

На нашу думку, зазначені позиції можуть бути доповнені ще одним напрямом, що останнім часом набуває особливого значення в сучасному науковому просторі: актуалізація ролі особистості вченого у глобальному науковому співтоваристві, тобто посилення зацікавленості до індивідуально-авторського начала в системі наукового знання.

Традиційно серед зовнішніх стильоутворювальних чинників наукового спілкування називають «відсутність безпосереднього контакту або обмеженість контакту з отримувачем мовлення» [1, с. 336], слабкий зворотний зв'язок. Формування особливих закономірностей міжособистісної взаємодії, інтерактивність процесу Інтернет-комунікації внесли додаткові характеристики в наукове спілкування, яке відбувається в мережі, що дозволяє говорити про якісні зміни у стилістичній організації комунікації наукової спрямованості.

Мовні засоби, якими оперує науковий стиль, найповніше, порівняно з іншими, підлягають уніфікації. Тривалий час предметом дослідження були формальні одиниці мови, способи їхнього відбору й організації, а галузь екстралінгвістичного функціонування вивчалася, переважно, з погляду її основних функцій: спілкування; повідомлення; вплив. Окрім того, тексти наукового стилю, які потрапляли до поля зору дослідників, в основному, мали писемну форму.

Думається, що нині є підстави стверджувати, що поява Інтернет-комунікації сприяла й появі нових аспектів вивчення наукового дискурсу. «Сфера наукового дискурсу – доволі

традицiйний об'єкт дослiдницького iнтересу. Водночас, якщо колись вивчалася, в основному, специфiчна мова наукових публiкацiй, то тепер дослiдникiв цікавлять рiзноманiтнi проблеми: вiд створення вiртуального глобального наукового спiвтовариства (через iнтернет) до органiзацiї комунiкативних подiй на кшталт наукових конференцiй i конгресiв» [4, с. 162].

Сайти наукової спрямованості становлять безумовний дослiдницький iнтерес, зокрема, й для глибокого вивчення середовища наукового спiлкування в цiлому. По-перше, будучи жанром наукової комунiкацiї, науковий сайт як один iз найупорядкованiших рiзновидiв (як у композицiйному вiдношеннi, так i з погляду засобiв, що використовуються для його створення) iнтернет-ресурсiв формує власну комунiкативно-мовленнєву норму, багато де в чому вiдмiнну вiд класичної норми наукового стилю, що, певною мiрою, створює передумови для формування норми iнтернет-спiлкування як специфiчного комунiкативного середовища. По-друге, персональний сайт репрезентує одну з форм самопрезентацiї людини в iнформацiйному соцiумi. Оскiльки цей «iнформацiйний простiр у своєму вiртуальному вираженнi є вербальним простором» [2] (на нашк думку, правильнiше було б сказати переважно вербальним), то персональний сайт цiлком правомiрно можна розглядати не лише як мiсце подання iнформацiї, а й як спосiб вираження та реалiзацiї особистостi його автора. Нарештi, по-третє, зазначимо, що важливим критерiєм взаемин мiж учасниками комунiкацiї є особистiсна або статусна орієнтованiсть спiлкування. На думку В. I. Карасика, говорити про «особистiсно-орiєнтоване спiлкування, якщо нам добре вiдомий спiврозмовник; якщо ми прагнемо не лише передати деяку iнформацiю або вплинути на адресата, а й душу та спробувати зрозумiти внутрiшнiй свiт спiврозмовника.

Адресат у такому спiлкуваннi цікавить нас у всiй повнотi своїх характеристик. У випадку статусно-орiєнтованого спiлкування комунiканти реалiзують себе лише в обмеженому наборi рольових характеристик, виступаючи як представники певних груп людей (начальник i підлеглий, клiєнт, пацiєнт, пасажир, парафiянин, учень тощо)» [3, с. 188]. О. А. Леонтович висловлює думку про те, що в iнтернет-комунiкацiї «вiдбувається стирання межi мiж особистiсно-орiєтованим i статусно-орiєтованим спiлкуванням» [7, с. 226]. На нашу думку, процес стирання меж найповнiше може виявитися саме в персональних сайтах учених, де вiдбувається процес взаємовпливу властивостей сайту, обумовлених тематичною належнiстю сайту до наукового стилю (що, деякою мiрою, надiляє сайт ознаками статусно-орiєтованої комунiкацiї) i функцiонально-жанрових властивостей персонального сайту (визначаючи особистiсно-орiєтованi риси спiлкування).

Мета наукової, як i будь-якої iншої, комунiкацiї полягає, насамперед, в адекватному спiлкуваннi, у досягненнi авторського задуму, потреб, iнтересiв i, як результат, розумiння та сприйняття iнформацiї адресатом. Таке розумiння наукової комунiкацiї вивело її з рiвня iнформування про науковi знання на рiвень комунiкацiї у науковому просторi, що виявилось, зокрема, й у формуваннi нової жанрової системи науки.

Поява iнтернету сприяла розширенню завдань наукового спiлкування, що, у свою чергу, певним чином трансформувало не лише сферу наукової комунiкацiї, а й пiдходи до вивчення жанрiв наукового стилю, зокрема, й тих, якi щойно сформувалися. Феномен комп'ютерної комунiкацiї збагатив процес спiлкування новими компонентами та характеристиками: комп'ютерний канал зв'язку, через який може вiдбуватися процес комунiкацiї; спiлкування з вiртуальним спiврозмовником, обумовлене не лише традицiйними чинниками та принципами; можливiсть формування нового – вiдкритого – типу комунiкативного спiвтовариства тощо. Однак, безперечно й те, що базою для формування жанрової системи наукового спiлкування в iнтернет-просторi залишається система жанрових форм, уже притаманних науковому стилю. Цю думку пiдтверджують i дослiдники мовних особливостей iнтернету. Наприклад, М. К. Фролов i Н. Л. Моргун, розглядаючи стилiстичнi особливостi комп'ютерного наукового дискурсу, визначають науковий стиль комп'ютерного дискурсу, як «той самий функцiональний стиль мови науки, що використовується в гуманiтарнiй, природнiй i технiчнiй галузях знання, але збагачений електронними засобами [9, с. 84].

Не викликає жодних сумнiвiв той факт, що традицiйна жанрова класифiкацiя наукового стилю має продовження в текстах, якi представленi в iнтернетi, однак таких, що надiленi

особливостями у зв'язку зi специфiчною середовища функцiонування (наприклад, гiпертекстовою структурою, електронною системою навігацiї у тексті тощо): монографiях, статтях, звітaх, рефератах, тезах тощо. Очевидно, що основний обсяг наукової iнформацiї i переважна бiльшiсть текстiв зосереджена в iнтернетi на сайтах.

Персональний сайт в iнтернетi надає людям можливiсть описати себе та розповiсти про себе свiтовi. Багато з цих описiв ґрунтуються на моделях, якi можуть бути поданi у друкованому виглядi, наприклад, автобiографiя, стаття у щорiчнику, лист другуvi. Однiєю зi специфiчних моделей, що використовують автори персональних сторiнок для самопрезентацiї, є домашня сторiнка» [10]. Нерiдко автори персональних сайтiв самi обмежують межi сприйняття своїх сайтiв вiдвiдувачами, зосереджуючи їхню увагу на конкретних сферах своїх особистiсних виявiв. Так, часто, на англomовних персональних сайтах можна прочитати пiдзаголовки, якi говорять про те, що цей сайт є домом (*home*), записником (*notebook*), кафе (*cafe*), печерою (*cave*) тощо. Такi пiдзаголовки виражають деякi цiльовi настанови автора, визначають спрямованiсть, характер i тональнiсть спiлкування, особливим чином обмежують сферу реалiзацiї власної особистостi.

Висновки дослідження i перспективи подальших наукових розвiдок. Отже, нинi, на нашу думку, є всi пiдстави стверджувати, що протягом декiлькох десятилiть в iнтернет-просторi сформувався та продовжує розвиватися новий комунікативний жанр – персональний сайт, що є специфiчною формою самопрезентацiї особистостi. Постiйне еволюцiонування персонального сайту у процесi його iснування, набуття ним додаткових функцiонально-стильових характеристик пiдтверджує тезу про iсторичну мiнливiсть категорiї жанру (в цьому випадку, у сферi науки) як такої. При реалiзацiї функцiй певного жанру у просторi iнтернет-комунікацiї слiд доповнити наведений перелiк залежнiстю вiд рiвня iнтеграцiї iнтернету (в тому чи тому соцiумi) до рiзних сфер науки, життя суспiльства й мiжособистiсного спiлкування. Серед подальших перспектив дослідження вбачаються необхiднiсть визначення композицiйної структури персонального сайту, потреба виявлення й опису компонентiв сайту, що забезпечують ефективнiсть iнтерактивної взаємодiї учасникiв iнтернет-комунікацiї, а також розгляд сайту як рiзновиду креолiзованого тексту.

ЛІТЕРАТУРА

1. Арнольд И. В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов / И. В. Арнольд. – М. : Флинта, Наука, 2002. – 384 с.
2. Жичкина А. Е. Стратегия самопрезентации в Интернете и их связь с реальной идентичностью [Электронный ресурс] / А. Е. Жичкина, Е. Л. Белинская. – Режим доступа: <http://solaris.surgut.ru/library/psychology.php?char=%C6&order=header>
3. Карасик В. И. О категориях дискурса / В. И. Карасик // Языковая личность: социолінгвістическіе и эмотивные аспекты: Сб. науч. тр. – Волгоград-Саратов : Перемена, 1998. - С. 185–197.
4. Кашкин В. Б. Введение в теорию коммуникации: Учебное пособие / В. Б. Кашкин. – Воронеж : Изд-во ВГТУ, 2000. – 175 с.
5. Кобка А. М. Информационно-поисковая система «Наука» – вузовской, академической и отраслевой науке / А. М. Кобка, Е. Н. Борзенин, К. Б. Луговая // Технологии информационного общества – Интернет и современное общество: Труды V Всероссийской объединенной конференции. – С.-Пб. : Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2002. – С. 107–110.
6. Коломiєць Н. В. Дискурс iнтернету як рiзновид дискурсу / Н. В. Коломiєць // Мовнi i концептуальнi картини свiту. – К. : Логос. – 2001. – №5. – С. 93–97.
7. Леонтович О. А. Русские и американцы: парадоксы межкультурного общения / О. А. Леонтович. – М. : Гнозис, 2005. – 351 с.
8. Словарь терминов Интернет [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.zsu.zp.tia/internet4user/index.php?item=glossary/index.html>.
9. Фролов Н. К. Научные стили речи в компьютерном дискурсе / Н. К. Фролов, Н. Л. Моргун // Информационные технологии в образовательном процессе высшей школы: Материалы науч.-метод. семинара. – Тюмень : Тюменск. гос. ун-т, 2002. – С. 80–84.
10. Miller H. The Hypertext Home: Images and Metaphors of Home of World Wide Web Home Pages [Electronic Resource] / H. Miller // Design History Society Home and Away Conference. – Nottingham Trent University, 1999. – Access Mode: <http://ess.ntu.ac.uk/miller/cyberpsych/homeWeb.htm>.

Данилюк С. *Выражение личности учёных в электронных текстах персональных веб-сайтов.*

В статье определены собственно лингвистические и другие индивидуальные параметры личности, а также выявлены закономерности построения и оформления веб-сайтов каждой жанровой разновидности. Сравниваются процессы подготовки и создания сайта в Интернет-коммуникации с процессами непосредственной компьютером коммуникации. Выделены основные ступени и стадии процесса создания веб-сайта. В статье предложена типология сайтов ученых, охватывающая сайты коммерческой и научной направленности. Определены основные цели создания сайтов по теме «Наука». Сосредоточено внимание на внешних стилеобразующих факторах научного общения. Расширен перечень задач научного общения, что способствует трансформации не только сферы научной коммуникации, но и подходов к изучению жанров научного стиля. Выделены новые компоненты и характеристики, обогащающие процесс компьютерной коммуникации.

Ключевые слова: личность, сайт, научное общение, научный стиль.

Danylyuk S. *Expression of Scientists' Personalities in Electronic Texts of Personal Web Sites.*

Proper linguistic and other individual parameters of personality, as well as the regularities of construction and design of web sites of each genre variety are defined in the paper. Processes of preparation and creation of a web site in Internet communication are compared with processes of communication unmediated by a computer. The basic steps and stages of the process of creating a web site are singled out. A typology of scientists' web sites, covering web sites of commercial and scientific orientation is offered in the paper. The main goal of creating web sites on the theme "Science" are defined. Much attention is focused on external style-forming factors of scientific communication. The list of tasks of scientific communication that helps to transform not only the sphere of scientific communication, but also approaches to the study of genres of scientific style is expanded. New components and features that enrich the process of computer communication are highlighted.

Key words: personality, web site, scientific communication, scientific style.

Олена Жаровська
(Вінниця)

УДК 070: 811.162.2'367.322

ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПИТАЛЬНИХ РЕЧЕНЬ У МАС-МЕДІЙНОМУ ДИСКУРСІ

Розглянуто функціональний потенціал питальних речень у мас-медійному дискурсі та роль, яку відіграє належне формування запитань (питальних речень) у виявленні творчого характеру інтерв'ю (діалогу). Висвітлено історію вивчення таких одиниць. Уніфіковано термінологію. Досліджено проблематику аналізу публіцистичного дискурсу в українській гуманітарній мовознавчій науці у формальному, змістовому та організаційному відношеннях. Виокремлено та проаналізовано структурні різновиди питальних речень у мас-медійному дискурсі. Охарактеризовано питання та питальні речення у структурі інтерв'ю. З'ясовано основні ознаки запиту як засобу комунікативної інтенції мовлення.

Ключові слова: питальні речення, запит, діалог, інтерв'ю, інтерв'юер, дискурс.

Постановка наукової проблеми. Проблематика досліджень із синтаксису різнопланова за напрямками аналізу і суперечлива за вже добутими висновками, категоріальними оцінками. У коло цих проблем входить як питання структурно-функціонального потенціалу простого речення взагалі, так і питального речення зокрема. Комунікативна сутність реченневих форм, серед них, зокрема, і питальних речень, виступає складовою такої найзагальнішої проблеми, як мова і суспільство. До питальних речень застосовуються всі методи лінгвального вивчення мови.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теорію багатоаспектного вивчення простого речення значно збагатили такі вчені, як М. Греч, О.Х. Востоков, Ф.І. Бусласв, О.О. Потєбня, О.М. Пешковський, О.О. Шахматов, В.В. Виноградов, Л.А. Булаховський, О.С. Мельничук та ін.